

RESSOURCES
BIBLIOGRAPHIQUES
EN MUSÉOLOGIE

[SÉLECTION D'OUVRAGES
SCIENTIFIQUES ET DE LIENS
INTERNET DE RÉFÉRENCES SUR
LES ACTIVITÉS MUSÉALES]



Service
de soutien
aux institutions
muséales

La présente publication a été réalisée par la Direction du patrimoine et de la muséologie, Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine.

Coordination	Service de soutien aux institutions muséales (SSIM)
Révision linguistique	Services Fortexte inc.

CRÉDITS

Recherche et rédaction
Sébastien Hudon

Dépôt légal : 2008
Bibliothèque et Archives nationales du Québec
Bibliothèque et Archives du Canada
ISBN : 978-2-550-51793-1

AVANT-PROPOS

Le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine a mis sur pied, le Service de soutien aux institutions muséales (SSIM) afin de soutenir la consolidation du réseau muséal, lui permettre d'améliorer ses performances et surtout de créer une meilleure synergie entre les institutions muséales. Relevant de la Direction du patrimoine et de la muséologie, le SSIM est appuyé dans son action par des partenaires qui acceptent de mettre à profit leurs ressources et leur expertise. Ces partenaires, locomotives du milieu muséal, sont les quatre musées relevant de lois spécifiques: le Musée national des beaux-arts du Québec, le Musée d'art contemporain de Montréal, le Musée de la civilisation et le Musée des beaux-arts de Montréal, auxquels s'ajoute le Centre de conservation du Québec.

Parmi les mandats du SSIM figurent le développement d'une offre de services, la coordination de son déploiement et la concertation des partenaires y étant associés.

Nous souhaitons que ce **RÉPERTOIRE DE RESSOURCES BIBLIOGRAPHIQUES EN MUSÉOLOGIE** devienne un outil de référence pratique et qu'il facilite le travail de tous ceux et celles qui s'investissent dans la consolidation et le développement des institutions muséales du Québec.

Introduction

Au moment de produire cette bibliographie, il importait au Service de soutien aux institutions muséales de mettre à jour et de compiler les différentes bibliographies déjà existantes dans le domaine de la muséologie; de lier entre eux les divers liens Internet qui abondent depuis l'explosion du Web; et de trier les articles scientifiques dont la vétusté ne trouverait plus d'échos dans l'application actuelle des nouvelles technologies. À cela s'ajoutent les publications récentes dans les divers domaines de l'éducation, de la conservation et de la gestion des institutions muséales, pour n'en nommer que quelques-uns.

Dans un premier temps, une recherche a été entreprise dans les bases de données, catalogues et bibliographies en ligne de nombreuses institutions muséales, universités et centres de recherche. Dans un deuxième temps, nos recherches nous ont menés, sur place, aux bibliothèques respectives de l'Université Laval, de l'Université du Québec à Montréal (UQAM) et de l'École des hautes études commerciales (HEC) à Montréal.

À cela, s'ajoute une recherche dans les centres de documentation du Musée national des beaux-arts du Québec (MNBAQ), du Musée d'art contemporain de Montréal (MACM) et du Musée des beaux-arts de Montréal (MBAM) où nous avons été accueillis avec une grande générosité de la part des personnes responsables. Nous tenons à remercier Lina Doyon (MNBAQ), Hélène Bégin (MAC) et Johanne Déry (MBAM) qui ont préparé de nombreux documents à notre attention à partir des collections dont elles ont la garde. Nous remercions aussi leur équipe de techniciens qui ont rendu agréables les recherches au sein de leur institution. Nous tenons également à souligner l'importante contribution du Musée de la civilisation, plus particulièrement la collaboration de Danielle Aubin, Lan Tran et Pierrette Lafond du Centre de référence de l'Amérique française qui ont généreusement participé à la bonification du présent répertoire.

C'est dans le souci de réunir les sources scientifiques les plus fiables et les ouvrages incontournables que cette bibliographie a été élaborée, et également dans le but de soutenir et d'orienter les recherches des institutions muséales. Les références sont, pour la plupart, des documents pratiques tels que : des études de cas, des analyses de données factuelles, des comptes rendus d'expositions, des articles spécialisés en conservation, etc., et plus rarement des ouvrages théoriques ou des réflexions philosophiques sur les pratiques muséales.

Au fil des mois, de nouvelles références s'ajouteront au *Répertoire de ressources bibliographiques en muséologie*, car même si cette bibliographie se veut la plus à jour et exhaustive possible, nous savons pertinemment que plusieurs champs d'intérêt de ce vaste domaine qu'est la muséologie restent à explorer.

Table des matières

1. Ministères, Associations professionnelles, Fondations.....	7
Liens Internet	7
2. Muséologie	13
Ouvrages généraux, livres, monographies.....	13
Articles de revue, périodiques	15
○ Imprimés	15
○ En ligne	18
Liens Internet	18
3. Collections.....	21
3.1 Gestion des collections.....	21
Ouvrages généraux, livres, monographies.....	21
Articles de revue, périodiques	21
Liens Internet	22
3.2 Acquisition, prêt et aliénation d'œuvres d'art ou d'artefacts	23
Ouvrages généraux, livres, monographies.....	23
Articles de revue, périodiques	23
Liens Internet	24
3.3 Conservation préventive et restauration.....	24
Ouvrages généraux, livres, monographies.....	24
Un ouvrage de base, généreusement illustré, portant sur la gestion, la conservation, la manipulation et le transport des objets d'exposition.	27
Articles de revue, périodiques	28
Liens Internet	29
3.4 Informatisation des collections	33
Ouvrages généraux, livres, monographies.....	33
Liens Internet	33
4. Recherche et documentation.....	35
4.1 Outils et méthodologie.....	35
Ouvrages généraux, livres, monographies.....	35
Articles de revue, périodiques	35
Liens Internet	36
4.2 Nomenclature	36
Ouvrages généraux, livres, monographies.....	36
Liens Internet	38
4.3 Iconographie.....	40
Ouvrages généraux, livres, monographies.....	40
Liens Internet	41
4.4 Filmographie.....	44
Liens Internet	44

5. Expositions	46
5.1 Expositions permanentes et temporaires	46
Ouvrages généraux, livres, monographies	46
Articles de revue, périodiques	49
Liens Internet	49
5.2 Expositions itinérantes.....	50
Ouvrages généraux, livres, monographies.....	50
Articles de revue, périodiques	50
Liens Internet	51
5.3 Design et scénographie.....	51
Ouvrages généraux, livres, monographies.....	51
Articles de revue, périodiques	52
Liens Internet	53
5.4 Le texte dans l'exposition	54
Ouvrages généraux, livres, monographies.....	54
Articles de revue, périodiques	55
Liens Internet	55
6. Éducation et action culturelle.....	55
6.1 Général.....	55
Ouvrages généraux, livres, monographies.....	55
Articles de revue, périodiques	57
Liens Internet	57
6.2 Activités.....	59
Ouvrages généraux, livres, monographies.....	59
6.3 Les publics	59
Ouvrages généraux, livres, monographies.....	59
Articles de revue, périodiques	61
Liens Internet	61
6.4 Évaluation de l'éducation.....	62
Ouvrages généraux, livres, monographies.....	62
Articles de revues, périodiques	65
Liens Internet	65
7. Communication	66
7.1 Site Web.....	66
Ouvrages généraux, livres, monographies.....	66
Liens Internet	67
8. Tourisme culturel.....	67
8.1 Général.....	67
Ouvrages généraux, livres, monographies.....	67
Articles de revue, périodiques, actes de colloque	67
Liens Internet	68
9. Droits d'auteurs et propriété intellectuelle.....	69
9.1. Général.....	69

Ouvrages généraux, livres, monographies.....	69
9.2. Sociétés de gestion	69
Liens Internet	70
10. Administration.....	72
Ouvrages généraux, livres, monographies.....	72
Articles de revues, périodiques	76
Liens Internet	77
11. Éthique muséale.....	78
Ouvrages généraux, livres, monographies.....	78
Liens Internet	78
12. Architecture	79
Ouvrages généraux, livres, monographies.....	79
Articles de revue, périodiques	79
Liens Internet	79
13. Sécurité	80
Ouvrages généraux, livres, monographies.....	80
14. Divers	80
Liens Internet	80

1. *Ministères, Associations professionnelles, Fondations*

Liens Internet

N.B. Les liens contenus dans cette section et mis en **caractères gras** font référence à des sites institutionnels composés d'une multitude de liens et de références utiles dans le domaine de la muséologie, du patrimoine et de la culture. Une navigation plus poussée permettra à l'utilisateur de découvrir une foule de ressources qu'il aurait été trop long de transposer ici.

- ◆ **AAM American Association of Museums.(AAM) Site de l'AAM [En ligne].**
<http://www.aam-us.org/> (Page consultée le 23 nov. 2007)

L'Association des musées américains existe depuis 1906 et regroupe plus de 15,000 membres répartis dans 3,000 institutions. L'Association publie une revue mensuelle, *Museums news*, distribuée aux membres, organise des séminaires, un colloque annuel, et offre de multiples ressources dans le domaine.

- ◆ **Association des archéologues du Québec (AAQ). Site de l'AAQ [En ligne].**
<http://www.archeologie.qc.ca/> (Page consultée le 17 mai 2007)

L'Association des archéologues du Québec est un organisme à but non lucratif regroupant des archéologues professionnels, dont l'expertise permet de bien servir le public en général, et en particulier les personnes, institutions, organisations et corps publics pouvant avoir recours à leurs services.

Le site nous met en lien avec les publications associées à ce regroupement, le code d'éthique et la charte de l'Association tout en nous donnant accès à diverses sections utiles concernant l'Association et ses membres.

- ◆ **Association des musées canadiens (AMC). Site de l'AMC [En ligne].**
<http://www.museums.ca/> (Page consultée le 17 mai 2007)

L'Association des musées canadiens est l'organisme national voué à l'épanouissement de la communauté muséale canadienne. Elle représente des professionnels du secteur muséal au Canada et à l'étranger.

On trouve une multitude de renseignements divisés par sections concernant, entre autres, les publications qu'offre cette association (dont la revue *Muse*), les formalités pour y adhérer, ses offres de financement, ses congrès, et le rôle précis qu'elle joue au sein du champ muséologique canadien.

- ◆ Association canadienne des restaurateurs professionnels (ACRP). *Site de l'ACRP* [En ligne]. <http://www.capc-acrp.ca/> (Page consultée le 17 mai 2007)

L' Association canadienne des restaurateurs professionnels (ACRP) est une société sans but lucratif dont l'objectif principal est l'accréditation des restaurateurs professionnels et le maintien de normes canadiennes élevées en restauration. Les restaurateurs et les scientifiques en conservation qui en sont membres ont satisfait aux critères d'accréditation professionnelle de cette association.

La page Internet de ce site nous permettra d'accéder à divers renseignements utiles concernant l'Association, ses règlements, statuts, son code de déontologie de même que le bottin de ses membres.

- ◆ Association canadienne d'experts-conseils en patrimoine (ACECP) *Site de l'ACECP* [En ligne]. http://www.caphc.ca/fr_index.htm (Page consultée le 17 mai 2007)

L'ACECP est un organisme national de praticiens en patrimoine qualifiés qui manifeste et favorise l'excellence, élabore et défend des normes, se prolonge vers les organisations affiliées et procure des services pour le mieux-être de ses membres.

Le site Internet présente : la mission, le code de déontologie, le bottin professionnel, le programme de prix (bourses offertes) et divers événements parrainés par cette association.

- ◆ Association québécoise d'interprétation du patrimoine. *Site de l'AQIP* [En ligne]. <http://www.aqip.ca/> (Page consultée le 27 août 2007)

L'Association québécoise d'interprétation du patrimoine (AQIP) est une association nationale, sans but lucratif, qui regroupe les personnes, organismes et entreprises qui désirent échanger, se perfectionner et promouvoir au Québec l'interprétation des patrimoines naturel, culturel, historique et industriel. S'ajoutent à ce mandat, celui de promouvoir l'interprétation auprès des différents paliers de gouvernement ainsi que celui de collaborer à la structuration et à la reconnaissance professionnelle de l'activité d'interprétation.

L'information sur les membres et l'adhésion à cette association, les services offerts par celle-ci, ainsi que les congrès et formations qu'elle parraine sont du nombre des renseignements pratiques que nous trouvons en visitant son site Internet.

- ◆ Association québécoise pour le patrimoine industriel. *Site de l'AQPI* [En ligne]. <http://www.aqpi.qc.ca/index.html> (Page consultée le 27 août 2007)

L'Association québécoise pour le patrimoine industriel est une association à but non lucratif dont le rôle est de promouvoir l'étude, la connaissance, la conservation et la mise en valeur du patrimoine industriel au Québec. De ce fait, nous trouvons sur son site des liens vers ses publications, diverses institutions muséales membres ou recommandées par l'Association et le processus d'adhésion, ses activités et les dossiers auxquels elle participe.

- ◆ **Conseil international des musées (ICOM). *Site de l'ICOM* [En ligne]. <http://icom.museum/> (Page consultée le 17 mai 2007)**

L'ICOM est l'organisation internationale des musées et des professionnels de musée qui s'engage à préserver, à assurer la continuité, et à communiquer à la société la valeur du patrimoine culturel et naturel mondial, actuel et futur, tangible et intangible.

Sont offerts en ligne, les activités, services aux membres, code de déontologie et liens nombreux vers les publications et ressources documentaires de l'ICOM.

- ◆ **Conseil international des monuments et des sites (ICOMOS). *Site de l'ICOMOS* [En ligne]. http://www.international.icomos.org/home_fra.htm (Page consultée le 17 mai 2007)**

L'ICOMOS se consacre à la conservation et à la protection des monuments, des ensembles et des sites du patrimoine culturel. C'est la seule organisation internationale non gouvernementale de ce genre, qui se consacre à promouvoir la théorie, la méthodologie et la technologie appliquées à la conservation, à la protection et à la mise en valeur des monuments et des sites. Ses travaux sont basés sur les principes inscrits dans la charte internationale de 1964 sur la conservation et la restauration des monuments et des sites, dite charte de Venise.

La vaste étendue des sujets abordés dans cette page comporte sensiblement le même type de renseignements quant aux buts, chartes et publications de l'Association. À cette liste habituelle qui comprend l'adhésion et les renseignements aux membres s'ajoutent la liste « Patrimoine en péril » et divers dossiers actifs de cette association.

- ◆ **English Heritage (EH). *Site de EH* [En ligne]. <http://www.english-heritage.org.uk/server/show/nav.2> (Page consultée le 23 nov. 2007)**

Organisme gouvernemental anglais oeuvrant à la sauvegarde et à la mise en valeur du patrimoine historique d'Angleterre. Son mandat consiste, entre autres, à des activités de recherche et la mise sur pied de programmes éducatifs. De nombreuses ressources (informatives, pédagogiques, iconographiques, etc.) sont disponibles sur le site.

- ◆ **Fondation du patrimoine religieux du Québec. *Site de la Fondation du patrimoine religieux du Québec* [En ligne]. <http://www.patrimoine-religieux.qc.ca/> (Page consultée le 17 mai 2007)**

La Fondation a pour mission d'aider les représentants de communautés et de traditions religieuses, propriétaires d'édifices, de biens mobiliers et d'œuvres d'art d'intérêt patrimonial, à assurer la conservation et la mise en valeur de leurs biens patrimoniaux par la restauration et l'entretien préventif.

Sur la page en ligne : l'Inventaire des lieux de culte du Québec, publications, bulletins, programmes de soutien sont quelques-unes des rubriques qui permettent à l'internaute d'accéder rapidement à l'information dont il a besoin.

- ◆ **Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec (MCCCF). *Site du MCCCF* [En ligne].**
<http://www.mcccf.gouv.qc.ca/> (Page consultée le 28 mai 2007)

Le Ministère, appuyé par un réseau de quatorze sociétés d'État et d'organismes publics relevant de la ministre, a pour mission de favoriser au Québec l'affirmation, l'expression et la démocratisation de la culture ainsi que le développement des communications et de contribuer à leur rayonnement à l'étranger. Il voit également à la coordination de l'application de la politique culturelle gouvernementale.

Passant par tous les secteurs d'intervention du domaine de la culture, des arts et du patrimoine, le site du MCCCF dresse un inventaire complet des ressources qu'il met à la disposition des institutions afin de les soutenir dans la réalisation de leurs divers projets. L'internaute peut se diriger dans la section muséologie où il trouve une foule de documents sur les rôles et engagements du Ministère (financiers et professionnels) envers ces dernières au service de la population québécoise.

- ◆ **Museums Association (AM). Site de MA [En ligne].**
<http://www.museumsassociation.org/home&IXPOS=mahead1> (Page consultée le 23 nov. 2007)

Fondée en 1889, la plus ancienne association de musées au monde regroupe les musées et les galeries d'art du Royaume-Uni. Elle publie les revues *Museums Journal*, présentant des expositions en cours ou des articles d'analyse et de réflexion sur diverses problématiques d'intérêt muséologique, et *Museum Practice*, qui traite des aspects concrets de la pratique muséale.

- ◆ **L'Observatoire de la culture et des communications du Québec (OCCQ). *Site de l'Institut de la statistique du Québec* [En ligne].**
<http://www.stat.gouv.qc.ca/observatoire/default.htm> (Page consultée le 27 août 2007)

La mission de l'OCCQ est de répondre aux besoins réels et concrets des intervenants des secteurs de la culture et des communications ainsi que de ceux qui traitent avec ces secteurs en matière de statistique, de soutien à la recherche et de veille.

- ◆ **L'Office de coopération et d'information muséographiques. Site de l'Ocim [En ligne].** <http://www.ocim.fr/> (Page consultée le 23 nov. 2007)

« Le site web de l'OCIM permet l'accès à des bases de données (informations professionnelles, documentation...), à des actualités et articles publiés dans la Lettre de l'OCIM, à des dossiers thématiques, et à d'autres sites. Il est un lieu de rencontres et d'échanges pour les professionnels, aisément et librement accessible ».

- ◆ **Parcs Canada. *Site de Parcs Canada* [En Ligne].**
http://www.pc.gc.ca/index_f.asp (Page consultée le 27 août 2007)

Au nom de la population canadienne, nous protégeons et mettons en valeur des exemples représentatifs du patrimoine naturel et culturel du Canada, et en favorisons chez le public la connaissance, l'appréciation et la jouissance, de manière à en assurer l'intégrité écologique et commémorative pour les générations d'aujourd'hui et de demain.

Que ce soit le patrimoine naturel ou culturel, les lieux historiques ou les parcs nationaux et aires maritimes protégées, le visiteur Web trouvera une multitude de ressources à sa portée dont notamment des publications, galeries d'images et des sections adaptées à un jeune public.

- ◆ **Patrimoine canadien. *Site du Patrimoine canadien* [En Ligne].**
<http://pch.gc.ca/> (Page consultée le 27 août 2007)

Patrimoine canadien est responsable des politiques et des programmes nationaux qui font la promotion d'un contenu canadien, encouragent la participation à la vie culturelle et communautaire, favorisent la citoyenneté active et appuient et consolident les liens qui unissent les Canadiens et les Canadiennes.

Regroupés dans différentes rubriques, divers sujets sont abordés par la page Internet de cette institution, qui permet de voir les différentes législations, procédures et projets qu'elle met de l'avant afin d'atteindre la population canadienne dans son ensemble.

- ◆ **Regroupement québécois des amis et bénévoles de musées. *Site du RQABM***
[En ligne]. <http://rqabm.qc.ca/> (Page consultée le 27 août 2007)

Le Regroupement vise, par l'action des amis et bénévoles, à mettre en valeur et à accroître le soutien populaire aux musées. Il poursuit des objectifs de représentation, d'information et de formation. Par leur engagement, leur complicité et leur savoir-faire, les amis et bénévoles contribuent au maintien et à la promotion de leur musée. Ils participent également au développement et à la notoriété de leur institution, qu'il s'agisse de musées, centres d'exposition, centres d'interprétation et lieux historiques.

Nous trouvons sur son site divers bulletins, documents (publications) et le code de déontologie auquel souscrit ce regroupement.

- ◆ **Réseau canadien d'information sur le patrimoine (RCIP). *Site du RCIP* [En ligne].**
<http://www.rcip.gc.ca/Francais/index.html> (Page consultée le 17 mai 2007)

Le Réseau canadien d'information sur le patrimoine (RCIP) est un centre national d'excellence qui assure une visibilité importante au contenu numérique du patrimoine canadien sur les réseaux d'information mondiaux. Notre vision est d'intéresser les publics canadiens et internationaux au patrimoine canadien. Ayant à cœur l'intérêt des générations présentes et futures, le RCIP a pour mission d'encourager le développement, la présentation et la préservation du contenu numérique patrimonial canadien.

Ce site aux multiples ramifications est une véritable référence pour les chercheurs. Il contient des bases de données documentaires, iconographiques et des liens vers des études et des publications. La fréquentation de ce site est hautement recommandée pour sa concision et la variété des outils mis à la disposition des chercheurs de tous les horizons.

- ◆ La Réunion des musées nationaux. Site du Rmn. [En ligne]. <http://www.rmn.fr/> (Page consultée le 23 nov. 2007)

« La Réunion des musées nationaux (Rmn) a été créée en 1895 pour recueillir et gérer les fonds nécessaires, et procéder à l'acquisition d'œuvres d'art destinées à enrichir les collections nationales. Aujourd'hui, la Rmn travaille avec 34 établissements de tailles très diverses. Exposer, éditer, diffuser, promouvoir, valoriser, acquérir, la Réunion des musées nationaux contribue à développer la connaissance du patrimoine national » de France. On retrouve un portail des sites web des grands musées de France, les calendriers des expositions en cours, ainsi que de nombreuses publications et produits de diffusion.

- ◆ **Société des musées québécois (SMQ). *Site de la SMQ*** [En ligne]. <http://www.smq.qc.ca> (Page consultée le 17 mai 2007)

La Société des musées québécois regroupe, informe et anime le milieu muséal du Québec. Porte-parole des institutions muséales du Québec (quels que soient leur taille, leur mandat ou leur situation géographique), des professionnels de la muséologie et de la muséographie, la SMQ a pour mission d'œuvrer aux intérêts supérieurs du réseau muséal québécois.

Le meilleur endroit pour trouver une institution muséale grâce au bottin complet disponible sur la page Web de la Société, des liens utiles, les activités futures de ce regroupement de toute première importance pour les divers acteurs du secteur culturel.

2. Muséologie

Ouvrages généraux, livres, monographies

- ◆ ALBERTA MUSEUMS ASSOCIATION. Standard practices handbook for museums / [standards co-ordinator, Dianne R. Smith, editor, Adriana A. Davies, ill., Kim Kunitz]. [Edmonton], The Association, 1990. 336 p., ill.

Découpé en six chapitres distincts (administration, gestion des collections, conservation, recherche, programmation, expositions) cet ouvrage se veut un outil de référence accessible et convivial sur les principaux aspects de la pratique muséale.

- ◆ BERGERON, Yves. *Musées et muséologie : nouvelles frontières. Essais sur les tendances*. Montréal, Société des musées québécois et Musée de la civilisation, 2005, 253 p.

Ouvrage consacré aux tendances actuelles en matière de technologies qui transforment les musées.

- ◆ CÔTÉ, Michel et Lisette FERERA. *Perspectives nouvelles en muséologie*. Québec, Musée de la civilisation, 1997, 206 p., coll. « *Muséo* ».

Faisant le constat que, par rapport à l'évolution de la société, les musées se transforment, pour fêter le 50^e anniversaire de l'ICOM, ICOM-Canada a demandé à six muséologues d'horizons différents d'étudier la question du devenir des musées. Particulièrement intéressants sur la question de la gestion, retenons notamment deux textes : celui de Patrick Boylan, intitulé *Les musées face à la décroissance*, qui aborde le problème de l'autonomie des musées et celui de Roland Arpin, qui, dans *Les musées entre la tradition et l'adaptation* évoque la nécessaire adaptation à laquelle devront se conformer les musées dans les prochaines années.

- ◆ DEBARY, Marie-Odile et Jean-Michel TOBELEM. *Manuel de muséologie : petit guide à l'usage des responsables de musées*. Paris, Séguier, 1998, 350 p.

Ce guide apporte des réponses aux nombreuses questions pratiques que peut se poser un gestionnaire de musée : sécurité du public et des objets, conservation préventive, inventaire des collections, différentes formes de muséographie, public et communication, mise en marché, tourisme des musées, autofinancement, gestion et personnel.

- ◆ DESVALLÉES, André (dir.). *Vagues. Une anthologie de la nouvelle muséologie. Recueil de textes*. Mâcon, Éditions WMNES, vol. 1, 1992, 530 p.; vol. 2, 1994, 571 p.

Important florilège de textes touchant plusieurs aspects de la muséologie actuelle : éducation, communication, exposition, évaluation, etc.

- ◆ GOB, André et Noémie DROUQUET. *La muséologie - histoire, développements, enjeux actuels* – 2^e édition. Paris, Colin Éditeur, 2006, 293 p.

L'ambition de cet ouvrage est de couvrir le très large éventail des points de vue, de montrer leurs interrelations et de mettre en lumière les conditions de l'équilibre - nécessaire - entre les différentes fonctions que le musée est appelé à exercer. Cela n'empêche pas les auteurs de proposer leur propre regard sur le musée, une muséologie. De nombreux exemples illustrent le propos. Cette introduction à la muséologie s'intéresse à l'ensemble des musées. Les spécificités (musées d'art, de sciences, de société, etc.) sont abordées, mais, plutôt que de souligner les différences, les auteurs ont préféré mettre l'accent sur les points communs et les convergences.

- ◆ MAIRESSE, François et André DESVALLÉES (dirs.). *Vers une redéfinition du musée*. Paris, L'Harmattan, 2007. 225 p. (Muséologies).

« Le présent ouvrage, issu d'une diversité de regards, internes et externes, sur les musées au sein du Comité pour la muséologie (ICOFOM) du Conseil international des musées (ICOM), devraient (sic) ... du moins enrichir à travers un essai de définition du musée, la réflexion sur le sens social de l'institution muséale ».

- ◆ MARIAUX, Pierre Alain (dir). *L'objet de la muséologie*. Neuchâtel, Institut d'histoire de l'art et de la muséologie, 2005. xi, 211 p., ill.

Collectif tentant de « répondre à la double question : existe-t-il un objet de la muséologie, si oui, lequel ? Les réponses apportées proposent un bilan actuel sur les enjeux de la théorie muséologique comme de la pratique muséale, et surtout ses nouveaux objets, au sens concret et conceptuel de ce terme ».

- ◆ MESSIAS CARBONELL, Bettina (dir). *Museum studies : an anthology of contexts*. Malden, MA : Blackwell, 2004. xxxiii, 640 p.

Ouvrage collectif réunissant les textes de plusieurs auteurs renommés présentant des perspectives historiques, des analyses critiques et des réflexions sur les tendances actuelles en muséologie. Leur réflexion reflète l'approche multidisciplinaire qui compose désormais le champ des études muséologiques en abordant des thèmes aussi diversifiés que la culture matérielle, la représentation des cultures, la tradition, l'innovation, etc,

- ◆ RIVIÈRES, G. H. *La muséologie selon Georges Henri Rivière : cours de muséologie, textes et témoignages*. Paris, Dunod, 1989. 402 p., ill.

Selon Georges-Henri Rivière, la muséologie est « une science appliquée ». Cet ouvrage demeure encore une référence incontournable pour les acteurs du domaine de l'ingénierie culturelle dans leur processus de réflexion sur la muséologie. Organiser, conserver, présenter : le comment et le pourquoi du rôle patrimonial des musées et son action dans la société.

- ◆ SCHIELE, Bernard et Emily H. KOSTER (dirs.). *La révolution de la muséologie des sciences*. Lyon, Éditions Multimondes/Presses de Lyon, 1998, 493 p., coll. « Muséologies ».

Ouvrage réflexif sur l'évolution des musées de sciences et techniques et leur positionnement dans le champ muséal afin de mieux orienter la muséologie particulière à ce type d'institutions.

- ◆ SIMARD, Cyril (dir.). *Économusée/Économuseum/Economuseo*. Québec, Fondation des économusées du Québec, 1992, 21 p.

Petite brochure trilingue visant à informer de façon sommaire sur les fonctions et la viabilité des économusées.

Articles de revue, périodiques

○ Imprimés

- ◆ Association des musées canadiens (AMC). *Muse*. Vol. 1-, 1983-.

Muse, le magazine bilingue et bimestriel de l'AMC offre une couverture approfondie des sujets d'actualité, des solutions pratiques aux défis auxquels font face les musées aujourd'hui, de l'information sur les projets actuels et les pratiques exemplaires de l'industrie. Chaque édition contient des critiques de livres, des nouvelles canadiennes et internationales, une section « entre-nous », des chroniques et des événements récents.

- ◆ Association générale des conservateurs des collections publiques de France (AGCCPF). *Musées et collections publiques de France*. N° 182-, 1989-.

Proposant des dossiers thématiques, la revue *Musées et collections publiques* constitue aujourd'hui la référence incontournable de l'actualité professionnelle des musées. Plateforme d'échange, elle fait état des dernières réalisations muséographiques, de l'actualité de la profession, des questionnements, des mutations et des savoir-faire.

- ◆ *Cahiers du Musée national d'art moderne*. N° 1-, 1979-.

Publication de référence, *Les Cahiers du Musée national d'art moderne* proposent en français le meilleur de ce qui s'élabore dans le domaine de l'histoire et de la théorie de l'art moderne et contemporain. En alternant sommaires thématiques et variés, cette publication présente tous les trois mois des essais inédits d'auteurs réputés, français ou étrangers, des travaux de jeunes chercheurs, ou des textes d'importance historique jusque-là inaccessibles. En lien étroit avec l'actualité artistique et intellectuelle internationale aussi bien qu'avec les activités du Musée national d'art moderne, la

revue constitue un instrument et un support de réflexion indispensable aux professionnels comme aux amateurs.

- ◆ Conseil international des musées (ICOM). *Bulletin du Comité international pour la documentation du Conseil international des musées (ICOM-CIDOC)*. Vol. 7-, 1996-.

Le Comité international pour la documentation du Conseil international des musées (ICOM-CIDOC) publie un bulletin bilingue annuel depuis 1989. Cela inclut les messages de la direction, des groupes de travail, les rapports des conférences précédentes, les contributions ayant trait au thème de la conférence de cette année et les commentaires des différents membres du Comité.

- ◆ ----- . *Nouvelles de l'ICOM*. Vol. 33-, 1980.

Les Nouvelles de l'ICOM, lettre trimestrielle du Conseil international des musées, sont publiées en français, anglais et espagnol, avec le concours financier de la Réunion des musées nationaux, de la Direction des musées de France, et de l'UNESCO. *Les Nouvelles de l'ICOM* sont distribuées gratuitement à l'ensemble des membres de l'ICOM et représentent un des avantages associés à l'adhésion. Il est également possible pour les non-membres d'y souscrire par un abonnement annuel. Sur le site de l'ICOM (http://icom.museum/thematic_fr.html), vous avez accès gratuitement aux rubriques des derniers numéros « Gros plan », « Musées du monde » et aux « Dossiers thématiques ».

- ◆ *Culture et musées : Revue internationale, muséologie et recherches sur la culture*. Arles, Actes Sud, c. 2003-.

Fait suite à *Publics et Musées*. Revue scientifique possédant un comité de lecture, *Culture et Musées* publie des travaux de recherche inédits sur les publics, les institutions et les médiations de la culture. Les contributions, regroupées autour d'un thème, font de chaque livraison un ouvrage collectif chargé d'approfondir une question d'actualité et qui est placé, à ce titre, sous la direction d'un scientifique spécialiste choisi par le comité de rédaction. La revue s'adresse aux professionnels, aux chercheurs et aux étudiants, ainsi qu'à toutes les personnes intéressées par l'évolution actuelle du domaine des musées et de la culture.

- ◆ Institut du Patrimoine. UQAM. *Muséologies : Les cahiers d'études supérieures*. Vol. 1, n° 1, octobre 2006-.

Cette publication, œuvre d'un groupe de finissants du programme conjoint de la maîtrise en muséologie de l'UQAM et de l'Université de Montréal, a pour mission de diffuser des résultats de travaux de recherche inédits d'étudiants en fin d'études de maîtrise, de doctorat et aussi de professionnels du milieu dans le but de créer une synergie entre l'environnement universitaire et muséal. Publiée biannuellement, *Muséologies : Les cahiers d'études supérieures* veut assurer un dialogue constant et renouveler continuellement les réflexions qui sont faites sur la pratique muséale, soit

en proposant de nouvelles solutions pratiques, soit en livrant des études un peu plus approfondies sur des thématiques d'importance pour la muséologie actuelle.

- ◆ Musée des beaux-arts du Canada. *Revue du Musée des beaux-arts du Canada*. Vol. 1-, 2000-.

Cette revue bilingue est un outil de recherche important pour le Canada et la communauté artistique internationale. Elle contient des essais sur l'art réalisés par des chercheurs et des passionnés du domaine sur tous les aspects des collections muséales canadiennes, et accorde autant d'importance aux sujets canadiens qu'étrangers.

- ◆ Office de coopération et d'information muséographiques. Conseil international des musées (OCIM). *La lettre de l'OCIM*.

La Lettre de l'OCIM est une revue professionnelle qui s'adresse aux acteurs du milieu muséal. Tous les deux mois, elle présente l'actualité du milieu, notamment des institutions de culture scientifique et technique, et propose des articles de fond en muséologie et muséographie.

- ◆ La revue des musées de France. *Revue du Louvre*. (Fait suite à : *Revue du Louvre et des musées de France*).

Une publication bimestrielle publiée sous les auspices du Conseil des musées nationaux. Elle présente des articles d'actualité sur les acquisitions des musées et sur des œuvres conservées par les institutions muséales françaises.

- ◆ Société des musées québécois (SMQ). *Musées*, vol. 1-, 1978-.

Revue annuelle de la SMQ. Un outil incontournable pour les dossiers actuels les plus importants concernant diverses fonctions de la muséologie au Québec.

- ◆ UNESCO. Museum International.

MUSEUM International offre un espace de partage de la diversité culturelle à travers les patrimoines du monde entier. Sa nouvelle approche éditoriale a pour but d'encourager le dialogue entre la recherche dans une variété de discipline (anthropologie, archéologie, histoire et histoire de l'art, sociologie, philosophie, muséologie et économie), les meilleures pratiques de sauvegarde et de protection du patrimoine culturel et la prise de décision politique dans un environnement culturel en profonde mutation. MUSEUM International met en lumière le rôle des musées comme lieu de réflexion et d'élaboration des savoirs sur le patrimoine et la culture. (Trimestriel).

- **En ligne**

- ◆ Conseil international des musées. « Cahiers d'étude de l'ICOM ». *Site de l'ICOM* [En ligne]. <http://icom.museum/cahiers.html> (Site consulté le 12 juin 2007)

Les *Cahiers d'étude* constituent une collection parmi les publications de l'ICOM, distribuée gratuitement à l'ensemble des membres de l'ICOM. Chaque numéro est consacré à l'un des comités internationaux de l'ICOM, et se propose de faire un état de la question dans la spécialité concernée. Publication trilingue anglais/français/espagnol de 32 pages, elle présente une répartition proportionnelle des textes dans les trois langues.

- ◆ Ministère français de la culture. *La revue de l'inventaire général des musées et du patrimoine culturel de France* [En ligne]. <http://www.revue.inventaire.culture.gouv.fr/> (Site consulté le 21 juin 2007)

Cette revue a pour but d'offrir aux chercheurs de l' « Inventaire général des monuments et richesses artistiques de la France » un espace pour diffuser et faire connaître leurs travaux et recherches auprès de la communauté scientifique. Facilitant également les échanges et discussions elle vient compléter un dispositif existant qui restitue au public les résultats des travaux de l'Inventaire général. Chaque parution de cette revue scientifique est disponible en ligne, en quelques titres : *Le patrimoine industriel; Le patrimoine rural; Patrimoines en situation : l'Inventaire général entre histoire et prospective; Les réseaux de la villégiature*, etc.

Liens Internet

- ◆ Association des musées canadiens. « Librairie de l'AMC ». *Site de l'AMC* [En ligne]. http://www.museums.ca/fr/info_et_ressources/librairie/ (Page consultée le 28 mai 2007)

Liste des publications disponibles auprès de l'AMC.

- ◆ Base de données. « Bibliographie muséologique » (BMUSE). *Réseau canadien d'information sur le patrimoine (RCIP)* [En ligne]. <http://daryl.chin.gc.ca:8001/BASIS/bmus/user/www/sf> (Page consultée le 16 mai 2007)

Cette base de données se distingue dans le domaine en forte croissance de la muséologie. Elle regroupe des notices de multiples sources, dont le Centre d'information de l'ICOM, la bibliothèque de l'Institut canadien de conservation et la bibliothèque de la Direction des musées de France. Les documents cités proviennent de plus de 25 000 revues, articles, livres et rapports publiés depuis 1900. Cette base de données sera étendue à d'autres sources de documents dans le domaine de la muséologie. La base de données « Bibliographie muséologique » permet aux

étudiants, aux professionnels des musées, aux conservateurs, aux chercheurs et aux bibliothécaires d'être au courant des documents parus dans des domaines spécialisés. Les données sont surtout en anglais ou en français, et les zones contenant les mots clés des sujets sont dans les deux langues.

- ◆ Association des archéologues du Québec (AAQ). « Les Cahiers d'archéologie du CELAT ». *Site de l'AAQ* [En ligne].
<http://www.archeologie.qc.ca/livres/celat/celat.htm> (Page consultée le 28 mai 2007)

Description bibliographique et annotée de tous les *Cahiers d'archéologie du CELAT* parus depuis 1991.

- ◆ Conseil international des musées (OCIM). Bibliographies. « Listes bibliographiques ». *Site de l'OCIM* [En ligne].
http://icom.museum/biblio_list_fr.html (Page consultée le 28 mai 2007)

Listes bibliographiques sélectives classées de façon thématique.

- ◆ -----. Centre de documentation. « Recherche dans la base bibliographique de l'OCIM ». *Site de l'OCIM* [En ligne].
<http://www.ocim.fr/sommaire/centre/recherche.html> (Page consultée le 28 mai 2007)

Base bibliographique complète de l'OCIM.

- ◆ -----. Index. « Index des articles parus dans *La lettre de l'OCIM* (n^{os} 1 à 110) ». *Site de l'OCIM* [En ligne].
http://www.ocim.fr/sommaire/publications/index_articles_LO.pdf (Page consultée le 28 mai 2007)

Sont présentés tous les titres des articles parus dans *La lettre de l'OCIM*. On indique par un soulignement en rouge certains articles disponibles en ligne.

- ◆ -----. Publications. « Publications de l'OCIM ». *Site de l'OCIM* [En ligne].
http://www.ocim.fr/sommaire/publications/ouvrages_ocim.html (Page consultée le 28 mai 2007)

Le site présente tous les ouvrages disponibles publiés par l'OCIM (dont *La Lettre de L'OCIM*) avec un lien direct pour en faire la demande.

- ◆ Réseau canadien d'information sur le patrimoine. « Bibliothèque de référence du RCIP ». *Site du RCIP* [En ligne].
http://www.rcip.gc.ca/Francais/Bibliotheque_Reference/index.html (Page consultée le 28 mai 2007)

Consultez des ressources qui font autorité en muséologie et dans des disciplines du patrimoine. Bibliographies, catalogues de bibliothèques, sondages, bases de données de référence, ainsi que de l'information sur les arts et les sciences humaines, les sciences naturelles et l'archéologie, etc. Complément à la Base BMUSE précitée.

- ◆ Société des musées québécois (SMQ). « Publications de la SMQ ». *Site de la SMQ*. <http://www.smq.qc.ca/publicsspec/smq/publications/smq.phtml> (Page consultée le 28 mai 2007)

Liste des publications disponibles à la Société des musées québécois.

- ◆ The Museum Studies Program at the University of Toronto. *MOUSEIA, the online resource centre for museologists and museum professionals* [En ligne]. <http://www.utoronto.ca/mouseia/> (Page consultée le 28 mai 2007)

Répertoire de ressources en ligne pour les étudiants et les professionnels de la muséologie, incluant des ressources bibliographiques et des liens utiles vers, par exemple, des journaux en ligne, des rapports de recherche ainsi qu'une section consacrée aux musées virtuels. Ce site vise notamment à créer des liens entre les étudiants, les professionnels et les communautés.

- ◆ UNESCO. « Comment gérer un musée, manuel pratique ». Dans le *Site de l'UNESCO* [En ligne]. <http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001478/147854f.pdf> (Page consultée le 16 mai 2007)

Ce manuel pratique présente les aspects essentiels de la gestion de musées ouverts sur le monde contemporain et soucieux de répondre aux besoins et aux attentes des visiteurs et de la communauté tout entière. Cet ouvrage ne doit pas être considéré comme un exposé théorique ni comme un simple guide de référence, malgré l'intérêt des questions de fond et les nombreux exemples de « bonnes pratiques » dont les auteurs espèrent qu'ils seront utiles, tant sur les plans de la formation professionnelle et du développement de carrière que sur ceux de l'information et des conseils techniques. Cet outil de premier ordre aborde divers sujets dont voici quelques titres : *Rôle des musées et Code professionnel de déontologie; Gestion des collections; Inventaires et documentation; Préservation des collections; Présentations, œuvres exposées et expositions; Accueil des visiteurs; L'éducation par le musée dans le cadre des fonctions muséales; Gestion des musées; Gestion des effectifs; Marketing; Sécurité des musées et préparation aux catastrophes; Trafic illicite.*

3. Collections

3.1 Gestion des collections

Ouvrages généraux, livres, monographies

- ◆ LAFAILLE, Madeleine. *Comment gérer vos collections? Le guide de gestion du Réseau Info-Muse - Deuxième édition*. Montréal, Société des musées québécois (SMQ), 2001, 199 p., coll. « Attention aux collections ».

Cette nouvelle édition contient la description des processus et des champs utiles à la documentation des activités d'acquisition, de prêt, d'emprunt et d'aliénation. On y retrouve également la description des champs rattachés à la documentation des reproductions.

- ◆ PEARCE, Susan (dir). *On collecting : an investigation into collecting in the European tradition*. London, Routledge, 1995, 440 p., ill.

On estime qu'en Amérique du Nord et en Europe, une personne sur trois collectionne un objet quelconque. Phénomène social important et pourtant peu étudié, les motifs animant le collectionneur sont multiples et révélateurs de la relation à l'objet, de sa valeur culturelle versus la consommation de masse, etc. Les raisons de collectionner, que ce soit à l'échelle individuelle ou institutionnelle, expriment toute la complexité de notre relation avec l'objet.

Articles de revue, périodiques

- ◆ « Taxidermie ». Dans *La lettre de l'OCIM*, n° 3 (Hors série), Dijon, 2002, 138 p., ill.

Ce numéro hors série de *La lettre de l'OCIM* regroupe un ensemble d'articles traitant de l'histoire, de la pratique, de la valeur scientifique et culturelle, de la reconnaissance d'une activité quasi ancestrale et d'un vrai métier technique. Loin d'être un manuel de taxidermie, cette publication a pour objectif d'introduire des questionnements sur les pratiques des professionnels et de provoquer le débat entre ceux qui fabriquent les collections d'animaux naturalisés et ceux qui les utilisent.

Liens Internet

- ◆ BOULAY, R. « Actualité d'un débat qui s'éternise : que faire des collections d'objets exotiques? ». Dans *La lettre de l'OCIM*, n° 9, 1990, p. 18-22 [En ligne]. <http://www.ocim.fr/sommaire/publications/9.boulay.pdf> (Page consultée le 16 mai 2007)

Réflexion autour de la gestion et de l'exposition d'objets ethnographiques.

- ◆ Conseil des monuments et des sites du Québec (CMSQ). *Continuité* [En ligne]. <http://www.cmsq.qc.ca/continuite/index.htm> (Site consulté le 4 juin 2007)

Publié par les Éditions Continuité inc., ce périodique, fondé en 1982 par le Conseil des monuments et sites du Québec (CMSQ), traite de différents sujets ayant trait à la gestion des collections, la conservation préventive et divers autres sujets d'intérêt pour les conservateurs et gestionnaires d'institutions patrimoniales.

- ◆ Gestion des collections. *Site du RCIP* [En ligne]. http://www.rcip.qc.ca/Francais/Gestion_Collections/index.html (Page consultée le 16 mai 2007)

Évaluations de logiciels, lignes directrices et cours concernant le choix de logiciels, procédures pour le catalogage et ressources connexes.

- ◆ ROLLAND-VILLEMOT, Bénédicte. « Le traitement des collections industrielles et techniques, de la connaissance à la diffusion ». Dans *La lettre de l'OCIM*, n° 73, 2001, p. 13-18 [En ligne]. <http://www.ocim.fr/sommaire/publications/73.rolland.pdf> (Page consultée le 28 mai 2007)

Réflexion autour de la gestion et de l'exposition des collections d'objets industriels et techniques.

- ◆ Société des musées québécois (SMQ). *Bibliographie sélective en documentation et gestion des collections* [En ligne]. <http://www.smq.qc.ca/publicsspec/references/infomuse/bibliographies/biblio01.phtml> (Site consulté le 13 juin 2007)

Cette bibliographie est divisée en trois parties. Dans *Associations muséales et professionnelles*, on trouve des adresses de sites Web d'associations qui offrent une mine d'information sur la documentation et la gestion des collections. Puis, dans les sections documentation des collections et gestion des collections, il est proposé une petite sélection d'ouvrages et de sites en rapport à ces secteurs d'activité. Puisque la mise à jour de cette bibliographie et la consultation de toutes les pages Web ont été réalisées en octobre 2002, il est possible que le contenu de certaines pages ne soit plus en ligne.

3.2 Acquisition, prêt et aliénation d'œuvres d'art ou d'artefacts

Ouvrages généraux, livres, monographies

- ◆ DAVIAU, Sébastien. *L'aliénation : un processus complexe aux multiples facettes ou une problématique fondamentale de la muséologie à travers le cas du Musée régional de Vaudreuil-Soulanges*. Québec, Gouvernement du Québec/Musée de la civilisation, 2004, 102 p., coll. « Les cahiers du Musée de la civilisation : Recherche et évaluation ».

Sujet délicat s'il en est un, l'aliénation demeure l'un des processus les plus complexes de l'ensemble de l'activité muséale. En effet, lorsque la direction générale et le conseil d'administration décident de procéder au retrait d'objets provenant des collections de leur institution, ils doivent tenir compte de tous les paramètres justifiant une telle action de même que des conséquences à long terme que pourra avoir cette décision sur son développement futur.

- ◆ GAGNON, Sylvie (préf.). *Les contrats-types : convention de prêts, contrat de consignation, contrat de vente*. Montréal, Société des musées québécois (SMQ), 1990, 12 p.

Ce guide reproduit trois modèles de contrats destinés aux institutions muséales et s'appliquant à chacune des situations suivantes : 1) emprunt d'œuvres d'art à un artiste à des fins d'exposition; 2) œuvres d'art laissées en consignation à des fins de vente ou de location; 3) achat d'œuvres pour une collection institutionnelle.

Articles de revue, périodiques

- ◆ ANTOINE, Michèle. « L'aliénation : les mots pour le dire ». Dans *Musées*, vol. 12, n° 3 (septembre 1990), p. 27-29.

Un article concernant l'éthique quant à l'aliénation des biens muséaux.

- ◆ HUARD, Michel. « La fonction d'acquisition ou la fragilité de l'histoire ». Dans *Musées*, vol. 11, n° 1-2 (1988), p. 22-25.

Courte réflexion pouvant aiguiller les conservateurs au moment de la planification d'une politique d'acquisition.

- ◆ TOLMATCH, Éleine. « Étude de cas : la controverse entourant l'aliénation et le dessaisissement d'œuvres du Musée du Nouveau-Brunswick ». Dans *Muse*, vol. VIII, n° 2 (été 1990), p. 28-34.

Exemple pratique des questions éthiques soulevées par l'aliénation des biens muséaux.

- ◆ -----. « L'affaire de la fabrique de l'Ange-Gardien ». *Musées*, vol. 12, n° 3 (septembre 1990), p. 22-25.

Autre exemple pratique des questions éthiques soulevées par l'aliénation des biens patrimoniaux par les fabriques et institutions religieuses.

Liens Internet

- ◆ Association of College and Research Libraries. *Guidelines for Borrowing and Lending, Special Collections Materials for Exhibition* [En ligne]. <http://www.ala.org/ala/acrl/acrlstandards/borrowguide.htm> (Page consultée le 16 mai 2007)

Document en anglais donnant la marche à suivre générale pour le prêt et l'emprunt d'œuvres d'art entre institutions musées.

- ◆ TOUPIN, Sylvie. « *Réflexions et analyses, l'abc du convoiement à l'international* » [En ligne]. <http://www.smq.qc.ca/publicsspec/actualites/analyses/textes/20030410/index.phtml> (Page consultée le 18 mai 2007)

Le travail d'un convoyeur, ou courrier, consiste à superviser et à protéger une expédition, depuis le lieu d'origine jusqu'à destination. Un court article sur la marche à suivre pour un convoiement réussi.

3.3 Conservation préventive et restauration

Ouvrages généraux, livres, monographies

- ◆ BÉLAND, Mario (dir.). *Restauration en sculpture ancienne*. Québec, Musée du Québec/Centre de conservation du Québec (CCQ), 1994, 156 p.

Cette publication fait état d'une douzaine de cas de restauration entrepris par le Centre de conservation du Québec (CCQ) sur des œuvres majeures de la collection du Musée des beaux-arts du Québec.

- ◆ BERGERON, André et France RÉMILLARD. *L'archéologue et la conservation*. Les Publications du Québec, Québec, 2000, 229 p.

Ce guide indispensable décrit les interventions d'urgence à faire *in situ* pour la plupart des matériaux ainsi que quelques techniques propres à l'archéologie. Il contient aussi des conseils pratiques en matière de conservation préventive après la fouille.

- ◆ CAPDEROU, Christine et Françoise FLIEDER. *Sauvegarde des collections du patrimoine : La lutte contre les détériorations biologiques*. Paris, CNRS (Centre national de la recherche scientifique) éditions, 1999, 256 p.

Écrit pour répondre à la demande des conservateurs et des restaurateurs confrontés quotidiennement à la dégradation de leurs collections par les bactéries, les champignons et les insectes, l'ouvrage s'adresse également aux chercheurs et aux étudiants concernés par les problèmes de conservation.

- ◆ Centre de conservation du livre. *La prévention et l'intervention en cas de sinistre dans les archives et les bibliothèques*. [Actes des premières journées sur la conservation préventive. Arles les 15 et 16 mai 1995]. Arles, 1999, 129 p.

La conservation préventive est aujourd'hui au cœur des préoccupations des spécialistes du patrimoine. C'est pourquoi le centre de conservation du livre a entrepris l'organisation d'une série de journées pour faire le point sur un certain nombre de questions relatives aux collections d'archives et de bibliothèques. Il s'agit, pour le Centre de conservation du livre de démontrer l'importance de se préparer à l'éventualité d'un sinistre quel qu'il soit en évaluant les risques auxquels les établissements sont exposés et la nécessité de mettre en place des stratégies pour guider et organiser les interventions en cas d'urgence.

- ◆ Direction des archives de France. *Les documents graphiques et photographiques : analyse et conservation*. Paris, Archives nationales, 1993, 252 p., ill.

Travaux réalisés par le Centre de recherche sur la conservation des documents graphiques de 1991 à 1993.

- ◆ GENDREAU, Andrée et Marie-Charlotte DE KONINCK. *La réserve muséale de la capitale nationale: pour une conservation moderne et sécuritaire*. Québec, Éditions MultiMondes, 2004, 107 p.

Le présent ouvrage rappelle les analyses et stratégies qui ont soutenu le vaste chantier de la nouvelle réserve. Il décrit une partie des gestes qui ont favorisé le déménagement et l'aménagement des collections dans ses nouveaux espaces, hautement performants et sécuritaires.

- ◆ GRATTAN, David W. *Sauvegarder le XX^e siècle : la conservation des matériaux modernes*. [Actes de la conférence Symposium 1991 – Sauvegarder le XX^e siècle]. Ottawa, Institut canadien de conservation (ICC), 1993, 440 p.

Polymères, cellulose, caoutchouc, plastiques, aluminium et autres matériaux sont ici analysés en détail. Le tout avec des pistes et solutions aux problèmes de dégradation en vue d'une conservation permanente.

- ◆ GUILLEMARD, Denis. *La conservation préventive dans les ateliers de restauration en région : Journées-débat du diplôme d'études supérieures spécialisées (DESS) de conservation préventive des biens culturels les 6, 7 et 8 avril 1998*. Paris, ARAAFU, 1999, 75 p.

Ce cahier est consacré aux ateliers de conservation-restauration en région, et à la façon dont la conservation préventive est intégrée aux activités.

- ◆ KULKA, Edward. *Contenants protecteurs pour documents d'archives*. Conseil canadien des archives/Canadian Council of Archives. Ottawa, Canada, 1995, 88 p.

L'ouvrage intitulé *Contenants protecteurs pour documents d'archives* est d'abord et avant tout un guide. Comme son titre l'indique, il traite des contenants servant au rangement des documents d'archives. L'ouvrage se divise en sept chapitres. Les quatre premiers traitent de différents supports d'information; les trois derniers portent plutôt sur les caractéristiques des contenants et sur les fournisseurs. Un lexique énumère et définit les termes généralement utilisés dans les industries de fabrication du papier et du plastique. Une bibliographie sommairement commentée complète le guide.

- ◆ LACROIX, Laurier (dir.). *Conservation préventive dans les musées*. Montréal, Université du Québec à Montréal (UQAM), 1995, 163 p.

Ouvrage de référence sur ce sujet précis. Contient plusieurs articles sur la conservation préventive tels que : La lumière et l'éclairage; L'humidité relative et la température; La mise en réserve; La manipulation des objets de collection; Le soin du mobilier; Le soin des peintures; Le soin des textiles; Le soin des sculptures; Le soin des objets métalliques; Les polluants; La protection des objets en exposition; L'emballage et le transport des objets; Le plan de prévention et d'urgence en cas de sinistre; etc.

- ◆ LAFONTAINE, Raymond H. « Normes relatives au milieu pour les musées et les dépôts d'archives canadiens ». Dans *Bulletin technique de l'ICC*, n° 5, 1981, 4 p.

Cet article présente les normes de température, d'humidité relative, de construction, concernant l'assainissement de l'air, normes d'enregistrement et d'éclairage.

- ◆ LAROQUE, Claude et Denis GUILLEMARD. *Manuel de conservation préventive : gestion et contrôle des collections - 2^e édition revue et augmentée*. Dijon, OCIM/Bourgogne, DRAC, 1999, 75 p.

Nous faisons tous de la conservation préventive sans le savoir. Dans le même temps, souvent par méconnaissance et croyant bien faire, nous détruisons irrémédiablement notre patrimoine. Un minimum de précautions est à prendre, des gestes indispensables sont à respecter. C'est sur ces dispositions que le *Manuel de conservation préventive* veut attirer l'attention des professionnels chargés de collections.

- ◆ LAVÉDRINE, Bertrand *et al.* *(re)Connaître et conserver les photographies anciennes*. Paris, Éditions du CHTS, 2007, 345 p.

Au cours de ces dernières décennies, l'intérêt pour la photographie ancienne n'a fait que s'accroître auprès d'un public très divers. Connaître et reconnaître les photographies, savoir comment les manipuler, les ranger est l'objectif de ce guide. Malgré une histoire relativement courte, ces 150 dernières années ont vu naître une multitude de procédés photographiques ayant chacun leur spécificité et réclamant des soins adaptés. Cet ouvrage porte à la connaissance du public les évolutions les plus récentes dans ce domaine.

- ◆ MARKARIAN, Philippe et Cécile RAT. *La conservation préventive des collections. Fiches pratiques à l'usage des personnels de musées*. Dijon, OCIM, 2002, 92 p.

Cet ouvrage, produit par les Musées des techniques et cultures comtoises et édité par l'OCIM, est un guide pratique sur la conservation préventive des collections. Construit sous forme de fiches consacrées aux différents facteurs de dégradation et matériaux, il passe en revue les dispositions à prendre et les actions à mettre en œuvre. Il s'adresse à toutes les personnes en contact avec les collections, conservateurs, agents du patrimoine, techniciens, agents d'accueil ou de surveillance, bénévoles, tous les acteurs et responsables à leur manière de la pérennité des biens culturels dont ils ont la charge.

- ◆ MICHALSKI, Stefan. « Directives concernant l'humidité et la température dans les archives du Canada ». *Bulletin technique de l'ICC*, n° 23. Ottawa, 2000, 24 p.

Ce Bulletin présente des recommandations en matière d'humidité et de température pour les archives et explique le pourquoi et le comment de la modification de ces recommandations. Des stratégies et des conseils pratiques pour aider à respecter ces nouvelles directives et à protéger les collections sont également offerts. Bien qu'elle porte surtout sur les climats froids, l'information est pertinente à toutes les archives.

- ◆ STOLOW, Nathan. *Conservation and exhibitions : packing, transport, storage and environmental considerations*. London, Butterworths, 1987. 266 p., ill.

Un ouvrage de base, généreusement illustré, portant sur la gestion, la conservation, la manipulation et le transport des objets d'exposition.

- ◆ TÉTREAU, Jean. *Polluants dans les musées et les archives : évaluation des risques, stratégies de contrôle et gestion de la préservation*. Ottawa, Institut canadien de conservation (ICC), 2003, 174 p.

Cet ouvrage vise à définir les principaux polluants aéroportés présents dans les musées et à présenter des outils d'évaluation des risques que courent les collections exposées à ces polluants. On y expose des directives concernant les stratégies de contrôle qui aboutissent à des solutions à la fois souples et pratiques. On y fournit

aussi un outil élémentaire d'analyse des coûts et des avantages conforme aux principes d'exploitation et aux politiques adoptés par chaque musée. C'est l'ouvrage de référence idéal pour les directeurs de musées, les gestionnaires immobiliers et de collections, les professionnels de la conservation, les spécialistes en matériaux, les concepteurs d'expositions, les experts-conseils en qualité de l'air intérieur et les architectes qui doivent prendre des décisions en matière de préservation des collections.

Articles de revue, périodiques

- ◆ CUISIN, Jacques. « Les collections d'histoire naturelle : un exemple au laboratoire : mammifères et oiseaux - Muséum national d'histoire naturelle ». Dans *Conservation-Restauration des biens culturels*, n°13, 1999, p. 7-12.

Un rapide historique d'une collection d'un laboratoire, des origines à nos jours, est brossé à travers les spécimens, les techniques, les locaux.

- ◆ DUMAINE Muriel et Sandrine BEAUJARD. « Le rôle du soclage dans la présentation et la conservation des objets du patrimoine ». Dans *Conservation-Restauration des biens culturels*, n° 19-20, Paris, ARAAFU (Association des restaurateurs d'art et d'archéologie de formation universitaire), 2002, p. 29-32, ill.

Le soclage est un travail minutieux qui nécessite une étroite collaboration entre le socleur et le conservateur responsable de l'objet ou de la collection. L'artisan doit étudier l'objet avec précision afin d'apporter des réponses adaptées aux difficultés rencontrées. Il doit respecter les exigences du conservateur concernant la présentation de l'objet. Avant tout, ce travail doit s'effectuer en respectant les conditions préalables de la conservation préventive. Les matériaux et les méthodes employés ne doivent pas entraver l'intégrité de la pièce.

- ◆ STANDA INDUSTRIE. « Application de l'absorbant d'oxygène ATCO dans les musées bibliothèques et archives ». Dans *La lettre de l'OCIM*, n° 60, 1998, p. 29-32.

La société Standa Industrie a créé des spécialités chimiques et biologiques pour l'agroalimentaire. L'un de ses produits permet de répondre aux problèmes d'insectes dans les collections et constitue une nouvelle solution en conservation préventive. Il est utilisé avec succès pour la conservation du patrimoine.

- ◆ Institut international pour la conservation des objets d'art et d'histoire. Section française. *CORE : Conservation et restauration du patrimoine culturel*. Paris, SFIIC (Section française de l'International Institute of Conservation), 1996-, p.

Revue française dont chaque numéro traite d'une thématique précise et technique concernant la conservation et la restauration du patrimoine historique.

- ◆ LAVÉDRINE, Bertrand. « Les pochettes d'archivage des photographies : rôle de la réserve alcaline ». Dans *Nouvelles de l'ARSAG*, Association pour la recherche scientifique sur les arts graphiques (ARSAG), Paris, France, décembre 1998, p. 18-20.

Article technique portant sur la conservation des photographies anciennes.

Liens Internet

- ◆ Association canadienne pour la conservation et la restauration (ACCR). *Site de l'ACCR* [En ligne]. <http://www.cac-accr.ca/> (Page consultée le 17 mai 2007)

L'ACCR préconise la préservation responsable des objets à caractère culturel qui suscitent chez les Canadiens un sentiment d'appartenance, un sens de l'histoire et l'appréciation de l'exploration artistique. Elle se consacre à la diffusion d'information, au perfectionnement professionnel et au maillage pour satisfaire les besoins des restaurateurs professionnels, des collectionneurs privés et des établissements.

- ◆ Centre de conservation Québec (CCQ). *Préserv'Art* [En ligne]. <http://preservart.ccq.mcc.gouv.qc.ca/> (Page consultée le 16 mai 2007)

La base de données Préserv'Art a été mise au point par le Centre de conservation du Québec (CCQ). Elle porte sur les matériaux, les produits et les équipements utilisés dans le domaine de la conservation préventive pour la protection d'œuvres d'art, d'artefacts ou d'archives lors de leur mise en réserve, de leur transport ou de leur exposition.

- ◆ ----- . *Site du CCQ* [En ligne]. <http://www.ccq.mcc.gouv.qc.ca/> (Page consultée le 17 mai 2007)

Le Centre de conservation du Québec contribue à la conservation préventive et à la restauration du patrimoine mobilier du Québec en vue d'une meilleure accessibilité et d'une valorisation de l'héritage culturel du Québec.

- ◆ ----- . « Capsules archivistiques ». *Site du CCQ* [En ligne]. http://www.ccq.mcc.gouv.qc.ca/publications/capsules_archivistiques.htm (Page consultée le 30 mai 2007)

Lien vers la page des capsules archivistiques en ligne : Outils de mesure du climat intérieur (divers articles); *Les technologies d'impression numérique; Critères de choix d'un disque optique, guide d'entretien et de manipulation; Guide d'identification des matériaux photographiques à substrat plastique, émulsion de gélatine* (divers articles); *Identification des nitrates de cellulose dans les collections photographiques; Préservation physique des documents d'archives - La protection physique.*

- ◆ -----. « Chroniques de conservation – Continuité ». *Site du CCQ* [En ligne]. http://www.ccq.mcc.gouv.qc.ca/publications/chroniques_conservation.htm (Page consultée le 30 mai 2007)

Les restaurateurs du Centre de conservation du Québec collaborent régulièrement avec le magazine *Continuité*, sous la chronique « Conservation », publiée par les Éditions Continuité inc. On trouve sur cette page divers articles des spécialistes du CCQ tels que : La corrosion des bronzes extérieurs : des fleurs du mal; Les meubles : l'âme de la maison; Les œuvres d'art et l'humidité : une relation délicate; etc.

- ◆ -----. « Publications : information et sensibilisation ». *Site du CCQ* [En ligne]. <http://www.ccq.mcc.gouv.qc.ca/publications/information.htm> (Page consultée le 28 mai 2007)

Liste des publications disponibles (certaines en ligne) auprès du CCQ : *La restauration des céramiques archéologiques : quelques exemples du cheminement d'une pratique*; De l'indigo à la mauvéine; *Impact du numérique sur les normes et les supports traditionnels de préservation/Extrait des actes du 30^e congrès de l'Association des archivistes du Québec*; *Le contrôle des insectes*; Le Montage et l'encadrement des œuvres sur papier; etc.

- ◆ Centre de recherche et de conservation des musées de France. *Vade-mecum de la conservation préventive* [En ligne]. <http://www.culture.gouv.fr/culture/dmf/vademecum-conservation2006.pdf> (Page consultée le 18 mai 2007)

Un guide complet des mesures et facteurs déterminants lors de l'élaboration d'un plan de conservation selon la législation française. Ce guide peut servir de complément d'information aux guides et procédures canadiennes dans ce domaine.

- ◆ Centre international d'études pour la conservation et la restauration des biens culturels (ICCROM). *ICCROM* [En ligne]. <http://www.iccrom.org/> (Page consultée le 17 mai 2007)

L'ICCROM est une organisation intergouvernementale qui se consacre à la conservation du patrimoine culturel. Le Centre a été créé pour servir la communauté internationale représentée par ses États membres. Il s'agit de la seule institution du genre à bénéficier d'un mandat à l'échelle mondiale ayant pour objectif la promotion de la conservation du patrimoine culturel, à la fois mobilier et immobilier, sous toutes ses formes. L'ICCROM contribue à la conservation du patrimoine culturel dans le monde, aujourd'hui et pour le futur, à travers cinq grands domaines d'activité : la formation, l'information, la recherche, la coopération et la sensibilisation.

- ◆ Culture et communications Québec. *Le travail de restauration et de conservation des objets archéologiques* [En ligne]. <http://www.mcc.gouv.qc.ca/reseau-archeo/partenaire/ccq.htm> (Page consultée le 16 mai 2007)

Un court article sur les notions de restauration de conservation en archéologie, leurs définitions et leurs usages.

- ◆ Direction des musées de France. *La réserve, mode d'emploi* [En ligne]. <http://www.culture.gouv.fr/culture/min/index-dmf.htm> (Page consultée le 16 mai 2007)

Un aide-mémoire de la marche à suivre dans la planification de l'aménagement d'une réserve (espace, climat, mode de rangement, sécurité, etc.).

- ◆ Institut canadien de conservation (ICC). *Site de l'ICC* [En ligne]. <http://www.cci-icc.gc.ca/> (Page consultée le 17 mai 2007)

L'ICC a été fondé en 1972. Il a pour mandat de promouvoir la préservation et l'entretien du patrimoine culturel du Canada, et de faire avancer la pratique, la science et la technologie de la conservation. L'Institut a collaboré étroitement avec des centaines de musées, d'établissements d'enseignement et d'autres organismes du patrimoine pour les aider à mieux préserver leurs collections.

- ◆ ----- . « Base de données sur la conservation ». *Site de l'ICC* [En ligne]. https://www.cci-icc.gc.ca/publications/cidb/index_f.aspx (Page consultée le 28 mai 2007)

La fonction « Information sur la conservation » est une base de données couvrant une vaste gamme de sujets et de questions. L'information incluse dans la base est rédigée par le personnel et par des collaborateurs. C'est un outil de recherche pratique qui permet de trouver l'information qui convient à vos intérêts propres.

- ◆ ----- . « Catalogue des publications de l'ICC ». *Site de l'ICC* [En ligne]. http://www.cci-icc.gc.ca/cci-library/catalogue_f.shtml (Page consultée le 28 mai 2007)

Outil de recherche bibliographique en ligne sur la collection de la Bibliothèque de l'ICC, contenant plus de 10 000 ouvrages et 400 abonnements à des journaux portant sur une vaste gamme de sujets concernant les musées et la conservation.

- ◆ ----- . « Bulletins techniques de l'ICC ». *Site de l'ICC* [En ligne]. <https://www.cci-icc.gc.ca/bookstore/viewCategory-f.cfm?id=18> (Page consultée le 30 mai 2007)

Lien direct vers la librairie de l'ICC où l'on peut voir la collection des Bulletins techniques de l'ICC et en faire la commande. Entre autres titres : *Techniques de nettoyage à sec du papier*, *Techniques de restauration des supports d'information modernes détériorés ou endommagés*, *La récupération des supports d'information modernes : disques compacts, bandes magnétiques et disquettes*, *Revêtements pour l'exposition et la mise en réserve dans les musées*, *Le soin et la préservation des armes à feu*, *Le gel de silice*, *Travail de la mousse de polyéthylène et des feuilles de*

plastique cannelées; La lutte contre les insectes dans les musées : Les méthodes chimiques et plusieurs autres.

- ◆ ----- . « Notes de l'ICC ». *Site de l'ICC* [En ligne]. http://www.cci-icc.gc.ca/publications/ccinotes/index_f.aspx (Page consultée le 30 mai 2007)

Les *Notes de l'ICC* traitent de sujets d'intérêt pour tous ceux et celles qui prennent soin des biens culturels. S'adressant au grand public, ces publications rédigées par le personnel de l'ICC offrent des conseils pratiques sur le soin, la manipulation et la mise en réserve des objets culturels. De nombreuses *Notes* sont illustrées et contiennent des références bibliographiques ainsi que les noms et les adresses de fournisseurs suggérés. À l'heure actuelle, on compte 108 *Notes* et leur nombre va croissant. Quelques exemples des *Notes de l'ICC* : *Lutte contre les insectes par exposition au froid; Nettoyage du cuir moisi; Le soin de l'argent; Le soin des livres; Suspension des textiles à l'aide de bandes velcro.*

- ◆ ----- . « Plan de préservation en ligne ». *Site de l'ICC* [En ligne]. http://www.cci-icc.gc.ca/tools/framework/index_f.aspx?content=introduction (Page consultée le 30 mai 2007)

Le « Plan de préservation des collections de musées » donne un aperçu des diverses mesures pouvant servir à éviter ou à réfréner la détérioration possible des objets de musée. Chaque rangée du plan traite d'un agent de détérioration qui exerce son action sur les objets de musée (neuf agents en tout), suivi d'exemples de dommages subis. Les cinq premiers agents (force physique directe; vol, vandalisme et perte involontaire; feu; eau; insectes et animaux nuisibles, parasites) se retrouvent à travers le monde.

- ◆ Réseau d'information sur la conservation. « Base de données bibliographiques ». *Site de la Base de données bibliographiques du Réseau d'information sur la conservation (BCIN)* [En ligne]. <http://www.bcin.ca/> (Page consultée le 28 mai 2007)

BCIN, la Base de données bibliographiques du Réseau d'information sur la conservation, offre la bibliographie la plus complète sur le Web en ce qui a trait à la conservation, à la préservation et à la restauration de biens culturels. Accessible en direct depuis 1987, la BCIN est une ressource de confiance pour les professionnels, les musées et les autres établissements voués au patrimoine. Elle contient près de 200 000 notices bibliographiques, notamment les 34 premiers volumes des *Art and Archaeology Technical Abstracts (ATA)*, publiés entre 1955 et 1997.

- ◆ ROLLAND-VILLEMOT, Bénédicte. « Les spécificités de la conservation - restauration des collections ethnographiques ». Dans *La lettre de l'OCIM*, n° 56, 1998, p. 15-19 [En ligne]. <http://www.ocim.fr/sommaire/publications/56.rolvil.pdf> (Page consultée le 28 mai 2007)

Un article riche en réflexions techniques en ce qui concerne la conservation et la restauration particulières à ce type de collections.

3.4 Informatisation des collections

Ouvrages généraux, livres, monographies

- ◆ BROCHU, Danièle. *Comment informatiser vos collections? Le guide de planification du Réseau Info-Muse*. Montréal, Société des musées québécois (SMQ), 1997, 317 p., coll. « Attention aux collections ».

Quelle que soit la taille du projet ou de l'institution qui lance un tel projet, ce guide aide à en planifier tous les aspects. Tout le processus d'informatisation est documenté de manière détaillée et systématique. Comprend un « coffre à outils » (fiche-synthèse, tableaux, bordereaux de travail, modes d'emploi), un exemple de planification et une bibliographie.

- ◆ GOSELIN, Andrée. *Comment numériser vos collections? Le Guide de planification du Réseau Info-Muse*. Montréal, Société des musées québécois, 1997, 149 p.

Ce guide situe la numérisation dans le contexte des collections muséales, documente les scénarios technologiques possibles et présente les étapes à suivre dans la planification et la mise en œuvre d'un projet de numérisation. Inclut de nombreux tableaux et graphiques, ainsi qu'une bibliographie.

Liens Internet

- ◆ COLLECTIF. Colloque de la Ninch. « Le prix de la numérisation : nouveaux modèles de calcul des coûts à l'intention des institutions culturelles et des établissements d'enseignement ». *Site du Réseau canadien d'information sur le patrimoine* (RCIP) [En ligne].
http://www.rcip.gc.ca/Francais/Propriete_Intellectuelle/Ninch/index.html (Page consultée le 22 mai 2007)

À l'aide d'études de cas, divers spécialistes se prononcent sur la pertinence, les moyens financiers et les moyens matériels avec les solutions envisageables pour faire une numérisation efficace d'une collection.

- ◆ Centre de documentation de l'École nationale du patrimoine. « La numérisation des images : la décision, les techniques, les financements, orientation bibliographique ». *Site du Ministère français de la culture* [En ligne].
<http://www.culture.gouv.fr/culture/mrt/numerisation/fr/bibliographie.htm> (Page consultée le 18 mai 2007)

Bibliographie sélective complémentaire de documents sur la numérisation.

- ◆ Création de contenu numérique. *Site du RCIP* [En ligne]. http://www.rcip.gc.ca/Francais/Contenu_Numerique/index.html (Page consultée le 16 mai 2007)

Acquérez les compétences nécessaires à la création et à la gestion de contenu numérique. Création de sites Web, planification de projets de numérisation, pratiques, exemplaires, etc.

- ◆ Documentation à l'intention des contributeurs. *Site du RCIP* [En ligne]. http://www.rcip.gc.ca/Francais/Pdf/Artefacts_Canada/Contributeur/f_contributor.pdf (Page consultée le 18 mai 2007)

Procédure à suivre pour le versement de vos données numériques au RCIP et au Musée virtuel du Canada. Sur une base volontaire et fortement recommandée, cette procédure permet d'assurer la cohésion et la mise en ligne de vos collections au sein de ce réseau grandissant.

- ◆ RASMUSSEN, Denyse. « Numérisation - les problèmes, les projets et la technologie : une bibliographie sélective ». Dans Bibliothèque nationale du Canada, Collection de bibliographies n° 2, Service d'information en bibliothéconomie. *Site de Bibliothèque et Archives Canada* [En ligne]. <http://www.collectionscanada.ca/6/7/s7-1010-f.html> (Page consultée le 18 mai 2007)

Bibliographie sélective de documents sur la numérisation.

- ◆ SAVAGE, Chris. « Produire des images pour le World Wide Web ». *Site de Bibliothèque et Archives Canada* [En ligne]. <http://www.collectionscanada.ca/9/1/p1-232-f.html> (Page consultée le 18 mai 2007)

Ce *Flash Réseau* étudie les principes de base de la préparation d'images électroniques en vue d'un affichage informatique et d'une transmission sur le WWW. Il traite de l'effet de la technologie de la visualisation, du stockage et des supports de livraison de la conception graphique, ainsi que des différences entre les formats de fichiers d'images pour la visualisation et l'édition sur le WWW. On fait aussi des recommandations pour la production d'images électroniques pour le WWW.

4. Recherche et documentation

4.1 Outils et méthodologie

Ouvrages généraux, livres, monographies

- ◆ LÉTOURNEAU, Jocelyn. *Le coffre à outils du chercheur débutant : guide d'initiation au travail intellectuel*. Toronto, Oxford Press, 1989, 227 p.

Conçu comme un manuel d'initiation au travail intellectuel, ce guide d'ordre essentiellement pratique s'adresse aux étudiants des collèges et des universités. Cet ouvrage comporte deux grandes parties. Dans la première, intitulée « Les savoir-faire pratiques », l'étudiant apprendra à : rédiger un compte rendu de lecture; analyser un document écrit; analyser un document iconographique; faire une recherche en bibliothèque, sur Internet; enquêter auprès d'informateurs. Dans la seconde partie, qui expose en détail les différentes étapes de réalisation d'un travail de recherche, l'étudiant apprendra comment : circonscrire un sujet de recherche; rédiger un plan de travail; communiquer sa pensée par écrit; présenter les références bibliographiques.

- ◆ MACE, Gordon et François PÉTRIT. *Guide d'élaboration d'un projet de recherche*. Québec, Les Presses de l'Université Laval (PUL), 2000, 150 p.

Ce guide est un outil fondamental pour aider à structurer la pensée ainsi qu'à développer l'autonomie en recherche, la capacité d'analyse et l'esprit de synthèse. Cette nouvelle édition est avant tout un condensé des différentes étapes du processus de recherche où sont exposés et commentés avec le plus de rigueur tous les rudiments essentiels d'une démarche méthodologique. L'ouvrage vise ainsi, étape par étape, à aider l'étudiant ou le chercheur à élaborer un projet de recherche qui constitue le préalable à toute analyse d'envergure.

- ◆ Société des Musées Québécois (SMQ). *Forum. La recherche et les collections : où en sommes-nous?* Montréal, Société des musées québécois (SMQ), 1990, 89 p.

Ouvrage concernant l'analyse, les problèmes soulevés par la recherche et le rôle du conservateur au sein des institutions muséales.

Articles de revue, périodiques

- ◆ GOGUELIN, Pierre. « Comment faire naître un projet ». Dans *Sciences Humaines*, n° 39, mai 1994, p. 30-31.

Court article donnant les éléments premiers d'une marche à suivre lors de l'élaboration de recherche pour un projet d'exposition.

Liens Internet

- ◆ Réseau informatisé des bibliothèques gouvernementales du Québec (RIBG). Catalogue collectif. *CUBIQ, le catalogue collectif du RIBG*. [En ligne]. <http://www.cubiq.ribg.gouv.qc.ca/index.php?acode=osv&clearOPAC=1&Source=4> (Page consultée le 28 mai 2007)

CUBIQ, le catalogue collectif du RIBG, décrit les collections de 38 bibliothèques ou centres de documentation. Il contient plus de 700 000 notices de livres, de périodiques, d'enregistrements sonores et vidéo, de dossiers d'artistes, de documents virtuels et autres types de documents auxquelles étaient rattachés, en avril 2005, plus de 1 650 000 exemplaires. Grâce au protocole Z39.50, les catalogues de 29 bibliothèques non-membres du RIBG sont aussi disponibles à la consultation, et ce, à même l'interface de CUBIQ.

Ce catalogue collectif permet d'interroger entre autres le catalogue des bibliothèques du Musée national des beaux-arts du Québec, du Musée d'art contemporain, du Musée de la civilisation, du Ministère de la culture et des communications, etc.

- ◆ Worldwide books art catalogue and books. [En ligne] http://www.worldwide-artbooks.com/wwb2_page.taf?function=list&page_name=lead (Page consultée le 16 nov. 2007)

Inventaire regroupant plus de 46,000 notices bibliographiques de catalogues d'exposition de musées et de galeries d'art américains et européens, publiés depuis 1963. S'y ajoutent les ouvrages sur l'art publiés par des éditeurs américains spécialisés et des presses universitaires depuis 1992. Utile pour des recherches prospectives sur des expositions antérieures, ce site offre également un service de vente et de distribution des titres toujours disponibles.

4.2 Nomenclature

Ouvrages généraux, livres, monographies

- ◆ BEDEL, Jean. *Dictionnaire des antiquités : les styles, le marché de l'art, la brocante*. Paris, Larousse, 1999, 512 p.

Pour tous ceux qui s'intéressent aux antiquités ou plus simplement aux objets d'art, quelle que soit leur époque. Présenté comme un dictionnaire par ordre alphabétique, ce livre recoupe toutes les périodes et, par une illustration très riche, présente les meubles et les objets des plus classiques aux plus modernes. Vous apprendrez, entre autres, à reconnaître un fauteuil Louis XVI d'un meuble empire, par exemple.

- ◆ BÉNICHOU, Anne. *Normes de documentation en art contemporain*. Ottawa : Réseau canadien d'information sur le patrimoine, 1994, 138 p., ill.

Cette étude tente d'élaborer des normes pour enregistrer les données en art contemporain. Elle porte sur cinq éléments : l'état de la question concernant la recherche dans le domaine, la détermination de problèmes propres à l'art contemporain, l'élaboration d'une bibliographie, l'étude de méthodes d'enregistrement des données en art contemporain, et des définitions proposées, avec exemples à l'appui, comme normes d'enregistrement des collections en art contemporain. Les zones de données ayant fait l'objet d'une étude sont les suivantes : nom de l'objet, type d'objet, médium, support, matériau et technique. On propose également une liste d'autorité pour la zone catégorie.

- ◆ COLLECTIF. Patrimoine canadien/Parcs Canada. *Voir et nommer nos objets de collection : dictionnaire descriptif et visuel d'objets présenté selon le système de classification des collections historiques de Parcs Canada*. Ottawa, Parcs Canada, 1997, 281p., ill.

Comme son titre l'indique, un dictionnaire visuel pouvant aider les conservateurs dans la nomenclature exacte d'objets de leur collection. Ce premier volume porte sur les trois premières catégories du système de classification de Parcs Canada qui sont : Construction et éléments distinctifs, Ameublement et décoration, Vêtements et accessoires. Le dictionnaire inclut des illustrations et les équivalents français/anglais.

- ◆ DECKER, Thomas. *Dictionnaire illustré d'archéologie : tout pour comprendre le message des pierres*. Paris, Éditions de Lodi, 1999, 334 p., ill.

Dictionnaire illustré concernant la nomenclature et la symbolique des différents styles architecturaux des bâtiments anciens en pierre couvrant la période de l'Antiquité jusqu'à la Renaissance. Il peut être utilisé comme introduction à une recherche plus approfondie.

- ◆ SIMARD, Françoise et France DESMARAIS. *Comment documenter vos collections? Le guide de documentation du Réseau Info-Muse (réédition)*. Montréal, Société des musées québécois (SMQ), 2000, 474 p.

Ce guide présente le système documentaire élaboré par le Réseau Info-Muse. Il regroupe des renseignements et consignes utiles à la documentation des objets de collections muséales (ethnologie/histoire, beaux-arts/arts décoratifs, archéologie, sciences et technologies, sans oublier les sciences naturelles). L'ouvrage comprend également une présentation des systèmes de classification Info-Muse, une section intitulée « Comment mesurer les objets », une bibliographie et des fiches de documentation.

- ◆ TASSÉ, Gilles. *L'archéologie au Québec : mots, techniques, objets*. Montréal, Fides, c. 2000, 148 p.

Ce lexique raisonné offre un éventail complet des termes et techniques utilisés par les archéologues. Illustré de photographies et de dessins originaux, il a été pensé et écrit pour convenir à tous. Le débutant y trouve un livre d'initiation passionnant, l'étudiant, un outil de référence incontournable, le spécialiste, un ouvrage propre à consolider ses connaissances - et le grand public, de quoi nourrir sa curiosité. L'ordre logique des termes permet par ailleurs une lecture facile au fil de laquelle les notions s'éclairent les unes les autres. Un index en anglais et en français d'environ 200 mots et une bibliographie générale, en fin de volume, complètent le tout.

- ◆ TREMBLAY, Robert. *Histoire des outils manuels au Canada de 1820 à 1960. Héritage européen, techniques de fabrication et entreprises manufacturières*. Ottawa, Musée des sciences et de la technologie du Canada, 2001, 105 p.

Beaucoup plus qu'une chronique de la fabrication des outils manuels, ce livre lève le voile sur une partie méconnue de l'histoire des techniques – en particulier au Canada. En regardant les changements survenus dans la taillanderie depuis plusieurs siècles, il montre combien le développement du Canada – cet immense pays aux conditions climatiques extrêmes – dépend essentiellement de sa technologie. En analysant l'état de l'historiographie sur la question et en puisant dans des sources inédites de documentation, cet ouvrage s'impose à tout chercheur et devient, lui-même, un indispensable « outil » de recherche.

Liens Internet

- ◆ Artex.te. Centre de documentation. *Artex.te* [En ligne]. <http://www.artex.te.ca> (Page consultée le 28 mai 2007)

Le Centre d'information Artex.te est une référence importante pour la recherche en art contemporain. Le contenu du répertoire est intégré à la base de données bibliographiques du Centre qui est accessible à tous par Internet (www.artex.te.ca). Artex.te dessert chercheurs, artistes, bibliothécaires, étudiants ainsi que le public en général intéressés par l'art contemporain.

- ◆ Centre de l'art contemporain canadien [En ligne]. <http://www.ccca.ca/> (Page consultée le 23 nov. 2007)

Base de données regroupant plus de 40,000 reproductions d'œuvres d'artistes et de graphistes, ainsi que des textes d'auteurs canadiens. Recherche conviviale, facilitée par différents index : par nom d'artiste, par provenance, par catégorie (ex. : artistes inuits, artistes de performance), etc. « Le contenu de ce site Web est sous la protection des lois canadiennes et internationales des droits d'auteur et ne peut être téléchargé, reproduit, distribué ou utilisé pour des fins personnelles et non-commerciales sans une autorisation écrite du Centre de l'art contemporain canadien. »

- ◆ Conseil international des musées (ICOM). « Directives et normes de l'ICOM pour les musées ». *Site de l'ICOM* [En ligne]. http://icom.museum/guide_fr.html (Site consulté le 28 mai 2007)

Directives de l'ICOM pour diverses activités ayant trait à la gestion et à la documentation. La rédaction d'un contrat de prêt; Centre interculturel de documentation (CIDOC) normes documentaires (Archéologie); un objet arrive au musée : enregistrement étape par étape; étiquetage et marquage des objets; traitement normalisé des données en ethnologie/ethnographie; Conseil international des musées africains (AFRICOM) manuel de normes; documentation des collections africaines; recommandations pour réglementer l'accès aux instruments de musique dans les collections publiques; vocabulaire de base pour les fichiers de costumes et d'autres documents pertinents rédigés en anglais.

- ◆ Gallica, bibliothèque numérique de la Bibliothèque nationale de France [En ligne]. <http://gallica.bnf.fr/> (Page consultée le 23 nov. 2007)

« Gallica propose un accès à 90 000 ouvrages numérisés (fascicules de presse compris), à plus de 80 000 images et à plusieurs dizaines d'heures de ressources sonores. Cet ensemble constitue l'une des plus importantes bibliothèques numériques accessibles gratuitement sur l'Internet. » Gallica représente une ressource extraordinaire autant pour le contenu que pour l'iconographie. Cependant, la navigation sur le site Internet de la BNF est actuellement peu conviviale voire même déroutante. Une nouvelle version présentement à l'essai peut être utilisée par l'internaute.

- ◆ Médiathèque du Musée d'art contemporain de Montréal. *Site de la médiathèque du MACM* [En ligne]. <http://media.macm.org/> (Page consultée le 22 mai 2007)

Le site Web de la médiathèque du Musée d'art contemporain de Montréal, créé en 1996, est exclusivement consacré à la recherche documentaire en art contemporain et comporte deux sections : la première contient de l'information sur la médiathèque proprement dite. On y trouve des données sur le fonds documentaire, les services offerts, le personnel. On y présente également le produit des recherches menées par l'équipe de la médiathèque : biographies d'artistes, bibliographies thématiques spécialisées, comptes rendus de veilles thématiques. La seconde section est un répertoire de sites ayant un rapport avec l'art contemporain et la culture. Ce répertoire contient plus de 2 000 liens. Les pointeurs vers les sites sélectionnés sont organisés selon une structure thématique facile à consulter.

- ◆ Office de la langue française. *Grand dictionnaire terminologique (GDT). Site de l'Office québécois de la langue française (OQLF)* [En Ligne]. <http://www.olf.gouv.qc.ca/> (Site consulté le 28 mai 2007)

Le *Grand Dictionnaire terminologique* est une banque de données terminologiques qui rassemble les termes appartenant à des domaines de spécialité. De ceux-ci, sont couverts les champs artistiques, patrimoniaux et de la muséologie.

- ◆ Réseau d'information sur le patrimoine (RCIP). « Artistes au Canada ». *Site du RCIP* [En ligne]. http://www.rcip.gc.ca/Francais/Bibliotheque_Reference/Aich/index.html (Site consulté le 30 mai 2007)

Base de données compilée par la bibliothèque du Musée des beaux-arts du Canada. Cet index signale les bibliothèques d'art canadiennes où l'on trouve des dossiers documentaires sur les artistes canadiens. Il comprend les artisans, peintres, sculpteurs, architectes, graveurs, etc. L'index fournit aussi les dates et lieux de naissance et de mort, ainsi que les techniques privilégiées par l'artiste.

- ◆ RUELLAND, Jacques. *Bibliographie pour le Cours HST-2013 « Histoire et muséologie »*. Site du Département d'histoire de l'UQAM [En ligne]. <http://www.hist.umontreal.ca/U/ruelland/bibliographie.doc> (Site consulté le 12 juin 2007)

Une bibliographie très riche pour le champ muséologique. La partie concernant la documentation y est particulièrement bien divisée, riche d'information sur toutes sortes d'objets et artefacts usuels ou inusités. Incontournable, et un bon point de départ pour tout documentaliste ou chercheur.

- ◆ Smithsonian American art museum [En ligne]. http://americanart.si.edu/search/search_artworks.cfm (Page consultée le 23 nov. 2007)

Se présentant comme la plus importante collection d'art américain, ce répertoire renferme les fiches descriptives de plus de 40,000 objets, dont la moitié est illustrée d'une image. Régulièrement mis-à-jour, ce site offre également la biographie de plusieurs artistes et artisans américains.

4.3 Iconographie

Ouvrages généraux, livres, monographies

- ◆ JABOBI, Daniel et Serge LOCHOT (dirs.). *Images d'exposition - Exposition d'images*. Dijon, OCIM, 2005, 135 p.

Dans les expositions, les images occupent une place de choix. Qu'il s'agisse de documents iconiques originaux ou de reproductions, on les trouve dorénavant partout. Exposer des images ou les associer à d'autres éléments qu'elles interprètent suppose de répondre à plusieurs questions. Où trouver une iconographie riche et originale, et comment se la procurer? Quels sont les droits à acquitter et les précautions à respecter à propos du droit de l'image? Comment la mobilisation et l'accrochage des images au sein du discours de l'exposition contribuent à construire un sens susceptible d'être reconnu par les visiteurs? L'ouvrage, en apportant des éléments de réponse et de réflexion, se veut une aide pour les concepteurs et tous les professionnels qui utilisent des images dans une exposition.

- ◆ MASSIGNON, Valérie. *La recherche d'images : Méthodes, sources et droits*. Bruxelles, Éditions De Boeck Université, 2002, 202 p.

Cet ouvrage propose une série de repères précieux, fruit de la longue expérience de l'auteur : une somme d'information inédite, dont un très riche panorama des sources audiovisuelles; des conseils : comment résoudre des problèmes de droits; des repères méthodologiques : en amont de la recherche, tout au long de celle-ci et dans sa transmission. Appelé à devenir un outil de travail incontournable et une référence, ce guide est destiné à être utilisé par toute personne amenée à effectuer des recherches d'images dans le cadre de son entreprise, pour des clients ou pour ses besoins propres.

Liens Internet

N.B. Les sites suivants vous mettent en lien avec diverses collections riches de documents visuels pouvant aider à la documentation de vos propres collections.

- ◆ Archives de la Ville de Montréal. Collections. *Site des archives de la Ville de Montréal* [En ligne]. http://ville.montreal.qc.ca/portal/page?_pageid=165,114997&_dad=portal&_schema=PORTAL (Page consultée le 16 mai 2007)

Le site contient un fonds iconographique important et facilement consultable.

- ◆ Bibliothèque et Archives Canada. Collections. *Site de Bibliothèque et Archives Canada* [En ligne]. <http://www.collectionscanada.ca/index-f.html> (Page consultée le 16 mai 2007)

Bibliothèque et Archives Canada recueille et préserve le patrimoine documentaire du pays et le rend accessible à tous les Canadiens. Ce patrimoine comprend des publications, des documents d'archives, des enregistrements sonores, du matériel audiovisuel, des photographies, des œuvres d'art, ainsi que des documents électroniques tels que des sites Web. Le mandat de Bibliothèque et Archives Canada prévoit une étroite collaboration avec d'autres dépôts d'archives et des bibliothèques pour recueillir et partager ce matériel de façon aussi étendue que possible.

- ◆ ----- « Liste alphabétique des collections numérisées du Canada ». *Site de Bibliothèque et Archives Canada* [En ligne]. <http://epe.lac-bac.gc.ca/100/205/301/ic/cdc/F/Alphabet.asp> (Page consultée le 28 mai 2007)

Liste relativement ancienne, mais toujours fonctionnelle menant à plusieurs collections numérisées des institutions muséales canadiennes.

- ◆ Bibliothèque et Archives nationales du Québec. Collections. *Site de Bibliothèque et Archives nationales du Québec* [En ligne]. <http://www.banq.qc.ca/portal/dt/accueil.jsp> (Page consultée le 16 mai 2007)

Bibliothèque et Archives nationales du Québec (BAnQ) a pour mission de rassembler, de conserver de manière permanente et de diffuser le patrimoine documentaire québécois publié, et tout document qui s'y rattache et qui présente un intérêt culturel, de même que tout document relatif au Québec et publié à l'extérieur du Québec.

- ◆ Centre international pour la préservation et la restauration de la propriété culturelle. « ICCROM Image Collection ». *Site de l'ICCROM* [En ligne]. http://www.iccrom.org/db_photo.shtml (Page consultée le 28 mai 2007)

ICCROM, pendant plus de 40 ans, a accumulé une riche et importante mémoire visuelle de l'héritage culturel mondial. Cette collection d'images montre les activités scientifiques et éducatives. Elle inclut les missions conservation/technique du personnel de l'ICCROM et autres experts autour du monde aussi bien que des cours et du matériel didactique, des séminaires et des conférences. L'ICCROM a en sa possession 200 000 images.

- ◆ Conseil des Arts du Canada. « Banque d'œuvres d'art du Conseil des Arts du Canada ». Dans *Site du CALC* [En ligne]. <http://www.artbank.ca/> (Page consultée le 28 mai 2007)

La Banque d'œuvres d'art du Conseil des Arts, qui comprend quelque 18 000 peintures, gravures, photographies et sculptures de 2 500 artistes, est l'hôte de la plus vaste collection d'œuvres d'art contemporain canadien. Toutes les œuvres sont offertes en location à des sociétés, à des établissements ainsi qu'à des ministères et organismes gouvernementaux.

- ◆ Cultural Ministers Council et Heritage Collections Council. « Open Collections (Australian Museums On Line - AMOL) ». *Site de Australian Museums On Line* [En ligne]. <http://www.collectionsaustralia.net/collections> (Page consultée le 28 mai 2007)

Base de données comprenant plus de 400 000 fiches documentaires d'objets de collections de musées australiens. La recherche se fait par mot clé. Une option de recherche avancée est aussi accessible.

- ◆ Cybermuse. Banque d'images. *Site du Musée des beaux-arts du Canada* [En ligne]. http://gallery.ca/cybermuse/home_f.jsp (Page consultée le 16 mai 2007)

Collection complète des œuvres de ce musée. Plusieurs sont reproduites dans la mesure où les droits d'auteur le permettent.

- ◆ Cyberphotos. *Photographies anciennes des collections du Musée du Bas-Saint-Laurent* [En ligne]. http://www.cyberphotos.com/index_fr.html (Page consultée le 28 mai 2007)

Photographies anciennes des collections du Musée du Bas-Saint-Laurent répertoriées par fonds, plusieurs types de recherche.

- ◆ Le Québec en images. Banque d'images. *Site Le Québec en image* [En ligne]. <http://www.ccdmd.qc.ca/Quebec/rens-frame.html> (Page consultée le 16 mai 2007)

Photographies récentes d'amateurs et de professionnels de tous les endroits du Québec.

- ◆ Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec (MCCCF). *Répertoire du patrimoine culturel du Québec. Site du MCCCF* [En ligne]. <http://www.patrimoine-culturel.gouv.qc.ca/RPCQ/recherche.do?methode=accéder> (Page consultée le 28 mai 2007)

Le *Répertoire du patrimoine culturel du Québec* remplace le *Répertoire des biens culturels et arrondissements*. Il reflète les efforts du gouvernement du Québec et des municipalités québécoises pour déterminer, préserver et faire connaître notre patrimoine. Comme le *Répertoire des biens culturels et arrondissements*, il présente : les biens classés et reconnus depuis 1922 figurant au *Registre des biens culturels* (œuvres d'art, biens historiques, biens archéologiques, monuments historiques, sites historiques et sites archéologiques); les arrondissements historiques et arrondissements naturels décrétés par le gouvernement du Québec; les monuments historiques et les sites du patrimoine protégés par les municipalités. »

- ◆ Musées de France. « Base JOCONDE ». *Site du Ministère français de la Culture* [En ligne]. <http://www.culture.gouv.fr/documentation/joconde/fr/pres.htm> (Page consultée le 28 mai 2007)

JOCONDE est le catalogue collectif des collections des musées de France, accessible sur Internet au public le plus large. Ce catalogue est géré par l'équipe du Catalogue collectif des collections des musées de France, au sein du Département des collections de la Direction des musées de France (ministère de la Culture) en partenariat avec les musées de France. Archéologie, beaux-arts, arts décoratifs, ethnologie, histoire, sciences et techniques y sont représentés.

- ◆ Musée McCord. Collections. *Site du Musée McCord* [En ligne]. <http://www.musee-mccord.qc.ca/fr/> (Page consultée le 16 mai 2007)

Important fond documentaire iconographique issu de la collection photographique des *Archives Notman*, et aussi d'objets ethnologiques et d'artefacts de la collection du Musée McCord.

- ◆ Musée virtuel du Canada – Galerie d'images [En ligne]. <http://www.museevirtuel.ca/Francais/Gallery/index.html> (Page consultée le 23 nov. 2007)

« La Galerie d'images présente des milliers d'images passionnantes d'artefacts de musée, de photos, de peintures, et plus encore! La Galerie d'images abrite des oeuvres du Groupe des Sept, de Tom Thomson, d'Emily Carr et d'autres artistes de

renom. Parcourez les différentes sections pour découvrir des thèmes aussi fascinants que différents -- l'amour, les canots, la guerre de Troie, les exploitations agricoles, etc. »

- ◆ Réseau canadien d'information sur le patrimoine (RCIP). Bases de données. *Site du Réseau canadien d'information sur le patrimoine* [En ligne]. http://www.chin.gc.ca/Francais/Artefacts_Canada/index.html (Page consultée le 16 mai 2007)

Réseau d'échange iconographique et muséographique. Une seule recherche permet d'avoir accès à plusieurs bases de données iconographiques/muséographiques canadiennes.

- ◆ Société des musées québécois. « Le Réseau Info-Muse ». *Site de la SMQ* [En ligne] http://infomuse.smq.qc.ca/Infomuse/f_MasterLayout.cgi?la=f&db=1&style=1&real=1 (Page consultée le 28 mai 2007)

Subventionné par le ministère du Patrimoine canadien, le Fonds de l'autoroute de l'information et le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec, le Réseau Info-Muse de la Société des musées québécois existe depuis avril 1991. On lui a confié la mission suivante : assurer la présence d'un réseau d'échange de l'information sur le patrimoine québécois répondant aux besoins des institutions muséales et de la collectivité. La base de données Info-Muse contient des renseignements de nature descriptive (textes et images) sur les collections des musées du Québec.

- ◆ SODART. Banque d'œuvres. « Répertoire d'œuvres de la SODART ». *Site de la SODART* [En ligne]. http://www.sodart.org/html/f_repertoire.html (Page consultée le 28 mai 2007)

Un moteur de recherche permet d'interroger une banque de données contenant plus de 600 fiches documentaires. Vous avez accès à deux types de fiches : les fiches portant sur des œuvres d'art et celles portant sur les artistes qui ont produit ces œuvres. Chaque fiche contient des liens hypertextes grâce auxquels vous pouvez, à tout moment, passer de la banque « Œuvres » à la banque « Artistes ».

4.4 Filmographie

Liens Internet

N.B. Les sites suivants mettent en lien avec diverses collections riches de documents audiovisuels pouvant aider à la documentation de vos propres collections et à l'éducation des publics visitant votre institution.

- ◆ Bibliothèque et Archives Canada. Collections. *Site de Bibliothèque et Archives Canada* [En ligne]. <http://www.collectionscanada.ca/index-f.html> (Page consultée le 16 mai 2007)

Voir section précédente.

- ◆ Bibliothèque et Archives nationales du Québec. Collections. *Site de Bibliothèque et Archives nationales du Québec* [En ligne]. <http://www.banq.qc.ca/portal/dt/accueil.jsp> (Page consultée le 16 mai 2007)

Voir section précédente.

- ◆ Cinémathèque québécoise. Collections. *Site de la Cinémathèque québécoise* [En ligne]. <http://www.cinematheque.qc.ca/> (Page consultée le 16 mai 2007)

La Cinémathèque québécoise est un lieu de diffusion moderne qui a le mandat de conserver, documenter et mettre en valeur le patrimoine cinématographique et télévisuel national et international.

- ◆ Office national du film. Collections. *Site de l'Office national du film* [En ligne]. <http://www.nfb.ca/?lg=fr> (Page consultée le 16 mai 2007)

L'Office national du film du Canada (ONF) est une agence culturelle fédérale qui relève du ministère du Patrimoine canadien. L'ONF, connu alors sous le nom de Commission nationale sur le cinématographe, a été créé par une loi du Parlement en 1939. Son mandat, tel qu'il est défini dans la Loi sur le cinéma de 1950, est de « produire et distribuer des films destinés à faire connaître et comprendre le Canada aux Canadiens et aux autres nations, et promouvoir la production et la distribution de tels films ».

- ◆ Radio-Canada. Archives. *Site de Radio-Canada* [En ligne]. <http://archives.radio-canada.ca/index.asp?IDLan=0> (Page consultée le 16 mai 2007)

Le site Internet des archives de Radio-Canada, mis en ligne en juillet 2002, vise à rendre accessible au grand public une partie de la vaste collection d'archives radiophoniques et télévisuelles de Radio-Canada et de la CBC. Une fois numérisés, ces extraits d'archives, enrichis de textes d'accompagnement qui en décrivent le contexte historique, sont regroupés par dossiers thématiques eux-mêmes divisés en huit catégories : Personnalités, Vie et société, Guerres et conflits, Politique et économie, Art et culture, ainsi que Désastres et tragédies, Sciences et technologies, et Sports.

5. Expositions

5.1 Expositions permanentes et temporaires

Ouvrages généraux, livres, monographies

- ◆ BARCLAY, Robert, André BERGERON et Carole DIGNARD. *Supports pour objets de musées : de la conception à la fabrication – deuxième édition*. Québec/Ottawa, Centre de conservation Québec (CCQ)/Institut canadien de conservation, 2002, 76 p.

Guide pratique pour la fabrication de socles pour la présentation d'objets à valeur muséale.

- ◆ CAILLET, Elisabeth *et al.* *L'art contemporain et son exposition*. Paris, Harmattan, 2002, 156 p.

Ce livre regroupe les différentes interventions qui ont été faites au cours d'un séminaire mensuel intitulé « L'art contemporain et sa présentation » au Collège international de philosophie, de 1999 à 2001, de Catherine Perret et Elisabeth Caillet. La question posée est celle de l'exposition de l'art contemporain en ce qu'elle relève de différents registres : la culture, le savoir et la constitution du patrimoine. En privant l'art de lieu matériel sans pour autant le priver de visibilité et tout en l'inscrivant dans l'espace d'une conversation au statut encore à définir, l'exposition d'art contemporain indique un déplacement essentiel du statut artistique et de la fonction sociale de l'art.

- ◆ COLLECTIF (ACFAS), Andrée GENDREAU (dir.). *Muséologie et champs disciplinaires : Exposer le savoir, savoir exposer*. [Actes du colloque Muséologie et champs disciplinaires organisé par l'ACFAS le 15 mai 1990 à l'Université Laval]. Québec, Musée de la Civilisation, 1990, 146 p.

Neuf textes plutôt axés sur la muséologie des sciences et techniques.

- ◆ DAVALLON, Jean. *La mise en exposition : claquemurer pour ainsi dire tout l'univers*. Éd. Centre national d'art et de culture Georges-Pompidou, 1986, 304 p.

Un ouvrage légèrement ancien, mais toujours d'actualité. On retiendra la section très intéressante *L'entreprise municipale de patrimoine*, p. 127-184. Réflexion intéressante sur la mise en valeur du patrimoine à l'échelle municipale.

- ◆ ----- . *L'exposition à l'œuvre*. Paris/Montréal, L'Harmattan, 2000, 378 p.

Cet ouvrage s'adresse à tous ceux qui sont intéressés à divers titres par une connaissance de l'exposition comme média : professionnels, chercheurs ou étudiants concernés par le monde des expositions et des musées, mais plus généralement aussi par la nature, le fonctionnement et les enjeux des processus de communication et de médiation; autrement dit par une anthropologie de notre société.

- ◆ GIRARD, Sylvie et Claire MERLEAU-PONTY. *Une expo de A à Z. Concevoir et réaliser une exposition*. Paris, Musée en Herbe et OCIM, 1994, coll. « Expo Mode d'Emploi », 32 p.

Ce fascicule, destiné à tous ceux qui de près ou de loin participent à la vie des musées et des expositions, propose sur un ton humoristique des conseils pratiques et efficaces pour concevoir et réaliser des expositions temporaires.

- ◆ JEUDY, H. P. *Exposer/exhiber*. [s.l.] Éditions de la Villette, 1995, 88 p.

Tout peut être exposé. La résistance à l'oubli fait bon ménage avec l'accumulation des objets. Répondant à cette logique de la conservation et de la révélation, les stratégies de l'exposition ne cessent de se perfectionner. Mais la réflexion sur le sens de l'acte même d'exposer demeure occultée. La démonstration publique et ostentatoire du tout culturel impose le principe d'une visibilité sans fin comme apogée de l'esthétique contemporaine et ce culte de l'exhibition consacre la légitimité de la transmission patrimoniale. Comment déjouer cette machinerie de l'aveuglement?

- ◆ KARP, Ivan, Steven D. Lavine (dirs). *The poetics and politics of museum display*. – Washington, Smithsonian Institution press, 1990. x, 468 p.

“Cet ouvrage invite des directeurs, des conservateurs de musée, des historiens d'art, des anthropologues et des ethnologues à examiner comment les différentes mises en expositions interpellent le visiteur et de quelles manières elles peuvent refléter les différences culturelles représentées par l'objet. » (trad.) (En anglais).

- ◆ LORD, Barry (dir.). *The manual of museum exhibitions*. Californie, AltaMira Press, 2002, 544 p.

Ce manuel des expositions muséales est un guide pratique, étape par étape démontrant clairement tout ce qu'il y a à mettre en œuvre depuis les processus de planification, de design scénographique, de production jusqu'à l'évaluation, pour tous les types de musées. Les différentes parties de cet ouvrage s'attachent autant à l'exposition d'art traditionnelle, des artefacts et des spécimens de la collection permanente qu'aux derniers développements de la réalité virtuelle, des expositions en ligne, des simulateurs et de la réalité sur grand écran.

- ◆ MERLEAU-PONTY, Claire et Jean-Jacques EZRATI. *L'exposition, théorie et pratique*. Paris, Éditions L'Harmattan, 2005, 204 p.

Cet ouvrage présente tous les outils nécessaires à une mise en espace réussie et pose des questions pertinentes sur cette forme d'expression culturelle. Il met en évidence la scénographie d'exposition qui facilite la « lecture » des objets, les met en valeur et si cela est nécessaire, restitue leur environnement d'origine. Conçu pour répondre à l'attente d'information et d'aide théorique et pratique des équipes muséales, il s'adresse aussi, plus largement, à tous les professionnels concernés par les métiers de l'exposition ainsi qu'aux étudiants.

- ◆ PARENT, Yves-Simon. *L'intégration de la conservation et du marketing dans le processus de sélection des expositions muséales au Québec*. Mémoire de maîtrise, Université de Montréal, 1996, 162 p.

Mémoire de maîtrise qui peut aider à l'élaboration de politiques muséales en conservation et marketing selon divers grands types de musées. On y trouve notamment un cadre théorique concernant les fonctions de divers domaines des ressources humaines en milieu muséal et leur rôle précis dans l'application de ces deux champs que sont la conservation et le marketing.

- ◆ Patrimoine des cultures francophones. *Un guide d'exposition locale*. [s.l.] Média concepts médiatiques inc. 1998, 66 p.

Guide pratique pour la mise en exposition communautaire, la planification et l'organisation d'une exposition - quatre étapes à suivre pour réaliser une activité comme une exposition organisée par et pour votre communauté.

- ◆ PEARCE, Susan (dir). *Objects of knowledge*. London, Athlone press, 1990. 235 p. (New research in museum studies ; 1).

Ce premier titre d'une collection qui se présente comme un forum de discussion sur les tendances et la recherche en muséologie, présente la réflexion de plusieurs muséologues sur le sens de l'objet dans les expositions.

- ◆ PEARCE, Susan (dir). *Museums and the appropriation of culture*. London, Athlone press, 1994. 265 p. : ill. (New research in museum studies ; 6).

La représentation des peuples autochtones et de leur culture dans les musées a suivi un long parcours de revendication et de réappropriation. Cet ouvrage décrit les questionnements et les approches privilégiées dans les expositions par les musées diffuseurs de la culture de « l'autre ».

- ◆ TAYLOR, Samuel, Catherine BOUCET et Lise MOINARD (trad.). *Essayer - Modifier. Comment améliorer des éléments d'exposition avec l'évaluation formative*. Dijon, OCIM, 1998, 111 p.

L'évaluation formative peut intervenir tout aussi bien, avant, pendant la conception d'une exposition ou durant toute sa période d'ouverture au public, pour apporter des réglages, des améliorations ou optimiser son fonctionnement. En fabriquant rapidement et avec des moyens peu coûteux des versions provisoires (appelées maquettes) de certains dispositifs ou de textes, l'équipe de conception peut les tester

après de petits échantillons de visiteurs. Les remarques et observations recueillies sont immédiatement intégrées dans la fabrication de nouvelles versions jusqu'à ce que l'élément donne entière satisfaction. Ce petit manuel propose une démarche opérationnelle et concrète. Dans les nombreux exemples qu'il propose, il apparaît clairement que les tests formatifs ont effectivement permis, à peu de frais, de mieux atteindre les objectifs communicationnels et éducatifs de l'exposition.

- ◆ TREMBLAY, François, Allegra WRIGHT et Han MEETER. *Exhibition budgeting/Budgéter une exposition*. International Committee for Exhibition Exchange (ICEE), IICOM-ICEE, 2001, 50 p.

Une guide pratique incontournable lors de la préparation d'un budget d'exposition. Il est aussi bien illustré d'exemples pour toutes les facettes d'une planification réussie.

- ◆ VIEL, Annette et Céline DE GUISE (dirs.). *Muséo-Séduction/Muséo-réflexion*. Québec, Musée de la civilisation, 1992, 197 p.

Cet ouvrage consiste en diverses réflexions sur la muséographie et le design d'expositions, leur pertinence et leurs fonctions dans la planification d'expositions temporaires ou permanentes.

Articles de revue, périodiques

- ◆ BERGERON, Andrée. « Musées expositions et faits de science ». Dans *La lettre de l'OCIM*, n° 23, 1992, p. 13-16.

Réflexion sur le rôle de l'exposition dans un musée scientifique.

- ◆ MEURGUES, Geneviève, « Les Expositions scientifiques temporaires ». Dans *Bulletin de liaison des MHN*, n° 50, 1982, p. 20-24.

Choix du thème, documentation, animation pédagogique.

Liens Internet

- ◆ Ministère de la Culture de l'Ontario. *Note n° 9 - Élaboration d'une politique d'exposition pour le musée* [En ligne].

<http://www.culture.gov.on.ca/french/culdiv/heritage/munote9.htm> (Page consultée le 16 mai 2007)

Le présent document a pour but d'aider les musées à élaborer une politique d'exposition qui constituera le cadre pour la réalisation d'expositions se caractérisant toujours par leur excellence. Une bonne politique d'exposition dénote, de la part de l'institution, l'engagement à créer des expositions instructives, attrayantes, efficaces et de caractère professionnel. Pour assurer l'élaboration d'une politique utile, on doit

posséder une bonne connaissance des principes essentiels de la conception d'une exposition. La première partie du présent document traite de ces principes essentiels, tandis que la dernière partie expose un exemple de politique.

- ◆ UNESCO. *La mise en espace* [En ligne]. *Museum international* [En ligne]. N° 185, (vol. XLVII, n° 1, 1995). http://unesdoc.unesco.org/ulis/cgi-bin/ulis.pl?database=ged&se_p=inc&se=Museum&req=2&by=3&sc1=1&look=museumfr&sc2=1&widen=1&lin=1&ll=f&text=La+mise+en+espace&text_p=inc (Page consultée le 16 mai 2007)

Numéro de *Museum international* entièrement consacré à la mise en espace muséale. Soulève diverses problématiques auxquelles seront confrontés les professionnels du domaine de la muséologie lors de la conception et du montage physique d'une exposition temporaire ou permanente.

5.2 Expositions itinérantes

Ouvrages généraux, livres, monographies

- ◆ FOREST, Michel et Jacques VIENS. *Le défi de l'exposition itinérante. Vue d'ensemble et expérience pratique*. Montréal, Société des musées québécois (SMQ)/Musée de la civilisation, 1990, 228 p.

Le défi de l'exposition itinérante répond à un besoin de plus en plus pressant des institutions muséales québécoises inscrites dans le réseau des échanges d'expositions. Tous les éléments d'une exposition itinérante y sont abordés : la gestion, le contenu, la conservation et la sécurité, le design, l'emballage, le transport, l'installation, les aspects administratifs et légaux. L'ouvrage fournit également des exemples pratiques et des outils de référence.

- ◆ VIENS, Jacques. *Emballage des biens culturels : Le cahier de l'emballeur*. Montréal, Centre collégial de développement de matériel didactique (CCDMD), 2003, 186 p.

Dans ce manuel, l'auteur décrit, pas à pas la meilleure façon d'emballer les biens culturels en fonction de leur transport, et de consigner tous les renseignements essentiels liés au déplacement de tels biens.

Articles de revue, périodiques

- ◆ DAMAMME, Jeanne. « L'exposition : un service nécessaire ». Dans *Musées et collections publiques de France*, n° 196, 1992, p. 44-45, ill.

Parcours du Musée du Jouet à Poissy et sa politique d'expositions itinérantes.

Liens Internet

- ◆ Société des musées québécois (SMQ). *Les guides électroniques de la SMQ : Exposition itinérante* [En ligne].
<http://www.musees.quebec.museum/publicsspec/guidesel/expoitinerantes/accueil.htm> (Page consultée le 16 mai 2007)

Ce guide électronique, *Les expositions itinérantes : guide à l'usage des gestionnaires de tournée* s'adresse aux professionnels qui ont la responsabilité de faire circuler des expositions temporaires. Ces professionnels peuvent, à l'aide de ce guide, trouver des renseignements les aidant à planifier, produire, faire circuler et démanteler une exposition itinérante. Il contient des éléments théoriques, mais aussi des outils pratiques qui peuvent être adaptés et utilisés pour la gestion quotidienne d'une tournée d'exposition. Ils pourront aussi trouver dans la section « Outils » tous les formulaires légaux et techniques nécessaires de la planification au démantèlement de l'exposition.

5.3 Design et scénographie

Ouvrages généraux, livres, monographies

- ◆ BÉLANGER, Louise (dir.). *L'interactivité au musée guide pratique*. Québec, Musée de la civilisation, 1998, 118 p., coll. « Muséo ».

L'objectif de ce guide est de fournir des renseignements et des conseils pratiques sur la fabrication de modules interactifs dans les musées. Il s'adresse aux responsables d'expositions, designers et techniciens de montage intéressés à concevoir des jeux qui font appel à la participation du visiteur, et ce, dans un but pédagogique ou simplement ludique.
- ◆ BERGERON, André (réd.), Luc COURCHESNE *et al.* *L'éclairage dans les institutions muséales*. Montréal, Québec, Société des musées québécois, 1992, 176 p.

Conçu comme un outil de sensibilisation, de référence et de travail, cet ouvrage considère les enjeux muséologiques, les aspects techniques (lumière et conservation des artefacts, types d'éclairage), ainsi que la conception et la réalisation de l'éclairage d'une exposition. Il inclut un exemple de politique d'éclairage d'œuvres sur papier, une étude sur l'éclairage halogène et des fiches techniques sur certains types d'équipement.
- ◆ DE BARY, Marie-Odile. *Scénographier l'art contemporain (et propos sur la muséographie)*. Lyon, Presses universitaires de Lyon, 1988, 70 p., coll. « Muséologia ».

Plaquette sur la scénographie des expositions à travers des exemples pratiques, il demeure pertinent malgré la date de sa publication.

- ◆ EZRATI, Jean-Jacques. *Manuel d'éclairage muséographique – 2^e édition*. Dijon, OCIM, 1999, 68 p.

Un outil précieux aussi bien pour les conservateurs et restaurateurs du patrimoine que pour les muséographes, scénographes et architectes, les régisseurs et techniciens-éclairagistes. L'auteur présente successivement la photométrie et les sources lumineuses, bases théoriques indispensables à tous, la colorimétrie qui trouve son utilité auprès des restaurateurs, des ingénieurs et régisseurs lumière, et les techniques d'éclairage muséographique qui intéresseront plus particulièrement les conservateurs, architectes et techniciens muséographes.

- ◆ RECHT, Roland. *Penser le patrimoine : mise en ordre et mise en scène de l'art*. Paris, Éditions Hazan, 1999, 175 p.

Les œuvres d'art, les monuments dont nous célébrons la valeur universelle n'ont pas toujours possédé cette exemplarité. Leur entrée dans le musée leur a donné une nouvelle carrière, esthétique cette fois. Ils ont connu une sorte de transfert qui fait passer un objet de sa fonctionnalité (un objet liturgique, par exemple) au statut d'œuvre d'art, auquel s'attachent alors notre sensibilité et notre mémoire collective. Cependant, les objets patrimoniaux se trouvent aussitôt soumis à une mise en scène qui en règle la perception. Ce livre montre l'évolution et une réflexion sur les divers procédés de mise en scène des œuvres dans les institutions muséales.

- ◆ ROUARD-SNOWMAN, Margo. *Graphisme et musées*. Paris, Réunion des musées nationaux, 1993, 192 p., ill.

Traduction de l'ouvrage *Museum Graphics*. Présentation de différentes politiques de communication et leur traduction dans le domaine du graphisme : USA, Australie, France, Allemagne, Italie, Japon, Pays-Bas, Espagne, Suisse et Grande-Bretagne.

Articles de revue, périodiques

- ◆ COLLECTIF. « Expositions scénographiques ». *Dans Musées et collections publiques de France*, n° 193, 1991, p. 7-50, ill.

Cet ouvrage présente un dossier sur la scénographie dans les musées et contient les articles suivants : « Mémoires d'Égypte » par H. Bary et G. Hildwein; « La Bibliothèque nationale » par D. Villemot; « Dialogue sur l'itinéraire muséographique » par L. Gaötis; « Le Musée Carnavalet » par P. Velay; « Le Musée de l'Armée » par J.M. Humbert.

- ◆ COLLECTIF. « Scénographie ». *Dans Musées*, vol. 13, n° 2, 1991, p. 5-16, ill.

Dossier : Le designer muséographe ou le magicien sans baguette; Une maison, sans mur, aux 1 000 fenêtres qui donnent sur 1 000 univers; La mise en exposition; Scénographie ou le réel déguisé.

- ◆ LESTY, A. « Les bornes audiovisuelles dans l'exposition scientifique ». Dans *La Lettre de l'OCIM*, n° 68, 2000, p. 10-16.

Court article sur le rôle des bornes audiovisuelles dans un parcours d'exposition.

Liens Internet

- ◆ Direction des musées de France. *Les panneaux d'exposition, la signalétique* [En ligne]. <http://www.culture.gouv.fr/culture/dmf/museofiches/EQUIPMUSa.pdf> (Page consultée le 16 mai 2007)

Court guide pour aider à la réalisation de panneaux d'exposition et de la signalétique générale à l'intérieur du musée (choix des matériaux, typographie).

- ◆ ----- . Les vitrines [En ligne]. <http://www.culture.gouv.fr/culture/min/index-dmf.htm> (Page consultée le 16 mai 2007)

Un aide-mémoire à utiliser lors du choix et de l'aménagement de vitrines d'exposition.

- ◆ ----- . *Mobilier muséographique* [En ligne]. <http://www.culture.gouv.fr/culture/dmf/museofiches/mobilier.pdf> (Page consultée le 16 mai 2007)

Guide pratique pour le choix des divers mobiliers qui composent certains espaces muséaux tels que ceux de présentation ou de réserve.

- ◆ ----- . *Programme scientifique du parcours de visite* [En ligne]. http://www.culture.gouv.fr/culture/dmf/museofiches/programmation_parcours_visite.pdf (Page consultée le 16 mai 2007)

La programmation du parcours de visite, dans le cadre d'une rénovation ou d'une création de musée, consiste à élaborer le programme des collections telles qu'elles seront présentées de façon permanente au public. Cette opération est réalisée par le responsable scientifique des collections.

- ◆ VILLARD, Anne. « *L'objet et le socle* ». Dans *La lettre de l'OCIM* [En ligne]. <http://www.ocim.fr/sommaire/publications/87.villard.pdf> (Site consulté le 4 juin 2007)

Réflexion sur les diverses fonctions d'un socle d'exposition. Renseigne le lecteur sur les choix appropriés à faire lors d'un choix de socles selon leur esthétique et leur pertinence quant au type d'objet.

- ◆ VITALBO, Valérie. « Comment le public utilise-t-il les repères de guidage de l'activité de visite? ». Dans *La lettre de l'OCIM*, n° 74, 2001, p. 17-24 [En ligne]. <http://www.ocim.fr/sommaire/publications/lo74.vitalbo.pdf> (Page consultée le 28 mai 2007)

Évaluation et information ciblée sur l'utilisation de la signalétique muséale pour guider les visiteurs.

5.4 Le texte dans l'exposition

Ouvrages généraux, livres, monographies

- ◆ BLAIS, Andrée (dir.), Bernard SCHIELE *et al.* *L'écrit dans le média exposition*. Montréal, Société des musées québécois (SMQ) et Musée de la civilisation, 1993, 278 p., ill.

Rédigé à l'intention des praticiens du réseau muséal en général, ce livre regroupe 12 essais où des spécialistes de diverses disciplines font part de leurs considérations théoriques et pratiques sur la présence de l'écrit dans le contexte muséal. Texte oralisé, stratégies de lecture, processus de rédaction de textes, rôle des messages scriptovisuels dans l'exposition, procédés d'impression figurent parmi les thèmes abordés. L'ouvrage inclut une grille d'évaluation du scriptovisuel.

- ◆ COLLECTIF. « Textes et public dans les musées ». *Publics et Musées*, n° 1 (mai 1992), 164 p.

Contient plusieurs articles sur la présentation du texte dans les parcours d'exposition : « Comment motiver les visiteurs à la lecture des étiquettes »; « La lecture des textes dans les musées d'art », etc.

- ◆ KENTLEY, Eric, Dick NEGUS *et al.* *Écrire sur les murs. Un guide pour la présentation du texte dans une exposition*. Dijon, OCIM, 1993, 58 p.

Titres, étiquettes, panneaux, autant de textes qui nomment, désignent, commentent, racontent, décrivent et expliquent. Les étiquettes sont les premières aides à l'interprétation. Sans le texte, le musée et l'exposition cessent d'être des lieux à la portée du plus grand nombre. Concevoir et planifier l'écrit longtemps à l'avance, rédiger des textes clairs, lisibles, bien les disposer dans l'exposition, les éditer avec soin font partie du savoir-faire élémentaire du muséographe professionnel. Comment produire et éditer des textes attractifs et lisibles.

- ◆ POLI, Marie-Sylvie. *Le Texte au musée : une approche sémiotique*. Paris, L'Harmattan, 2002, 130 p.

Au musée comme dans l'exposition, l'écrit nomme, date, explique, questionne, guide, raconte, émeut, provoque... Cet ouvrage étudie les aspects sémiotiques de cette

médiation écrite depuis la production de textes par des conservateurs et des commissaires experts jusqu'à leur réception par les visiteurs. Toutes les formes d'énoncés sont aujourd'hui mobilisées par les professionnels des musées pour communiquer avec leur public : du cartel minimaliste de l'exposition d'art contemporain aux innombrables panneaux explicatifs qui jalonnent les expositions de science, d'ethnographie ou de société.

Articles de revue, périodiques

- ◆ POLI, Marie-Sylvie. « Le Texte dans un musée d'histoire et de société ». Dans *Publics et musées*, Lyon, n° 10 (juillet-décembre, 1996), p. 9-27.

Cet article traite de la valeur pédagogique/éducative à l'aide d'exemples montrant la pertinence de l'utilisation des cartels et textes dans un plan de communication.

Liens Internet

- ◆ Direction des musées de France. *Étiquette, cartels et notices* [En ligne]. <http://www.culture.gouv.fr/culture/dmf/museofiches/MUSOIMG.pdf> (Page consultée le 16 mai 2007)

Guide succinct pour aider à la réalisation d'étiquettes, cartels et notices pour les expositions.

6. Éducation et action culturelle

6.1 Général

Ouvrages généraux, livres, monographies

- ◆ COLLECTIF. Bernard LEFEBVRE et Michel ALLARD (dirs.). *Le Musée : un lieu éducatif*. Montréal, Musée d'art contemporain de Montréal (MACM), 1997, 416 p.

Ce volume rend compte des recherches menées par des universitaires et des professionnels de musées sur la fonction éducative de l'institution muséale. En plus d'essais importants regroupés dans le chapitre « Considérations générales », le livre présente une trentaine de textes sous quatre chapitres : Le musée, institution d'éducation, Le musée et l'éducation du visiteur, Les moyens éducatifs du musée, L'évaluation de la fonction éducative du musée. Plus de trente chercheurs, universitaires et muséologues livrent leurs recherches les plus récentes.

- ◆ ----- (Groupe de recherche sur l'éducation et les musées). Bernard LEFEBVRE et Michel ALLARD (dirs.). *Le musée au service de la personne*. Montréal, Presses de l'Université du Québec à Montréal (UQAM), 365 p.

Cet ouvrage aborde les sujets suivants afin d'aiguiller les conservateurs sur divers aspects de leurs tâches de planification : aider à mieux voir une exposition; proposer des supports informatiques, préparer des sites Internet; ouvrir des boutiques de souvenirs et évaluer les programmes éducatifs.

- ◆ GELLERAU, Michèle. *Les mises en scène de la visite guidée : communication et médiation*. Paris, L'Harmattan, 2005, 279 p.

Cet ouvrage propose une approche communicationnelle de la visite guidée, présentant une analyse de la mise en scène de la visite et des modalités de l'interprétation par les acteurs de la médiation. Les technologies interactives n'ont pas eu raison de la médiation humaine, les visites guidées de sites patrimoniaux et touristiques sont en pleine expansion, et les pratiques de guidage investissent de nombreuses actions liées au développement des territoires. Au-delà des pratiques de visite, l'ouvrage s'intéresse au rôle de la narration dans le partage des connaissances et au problème anthropologique et culturel de la construction des identités culturelles.

- ◆ HEIN, G.E. *Learning in the museum*. London, Routledge, 1998. 203 p.

"Les résultats des recherches en évaluation auprès des visiteurs, croisés aux principes didactiques en éducation, offrent des pistes intéressantes permettant de créer des expériences concluantes d'apprentissage au musée. Ce livre contient un bref résumé de l'histoire de l'éducation auprès des publics de musée et examine comment les théories sur l'apprentissage de Dewey, Piaget, Vygotsky peuvent s'appliquer dans ce processus. Des exemples de méthodes de recherche élaborées par différents musées sont présentés. L'auteur propose également un modèle d'apprentissage au musée « d'approche constructiviste » par lequel le contenu d'exposition devient physiquement, socialement et intellectuellement accessible à chaque visiteur». (trad.) (En anglais).

- ◆ LEFEBVRE, Bernard et Michel ALLARD (dirs., eds.). *Musée, culture et éducation/Museum, Culture and Education*. Québec, Les Éditions MultiMondes, 2000, 199 p.

Cet ouvrage traite de plusieurs aspects portant sur la culture et l'éducation muséale. On est convié à une réflexion sur le point de rencontre entre la culture et l'éducation, les relations entre l'exposition et son programme éducatif, la médiation et l'interprétation, et on s'interroge aussi sur le rôle d'une formation muséale dans la formation des enseignants.

- ◆ Musée d'Orsay. *Voir et apprendre à voir*. Paris, Documentation française, 1991, 219 p.

Les actes de l'Université d'été organisée en 1988 par le Musée d'Orsay avec l'Université Paris VII sur la perception. Doit-on apprendre à voir les œuvres d'art?

Articles de revue, périodiques

- ◆ COLLECTIF. « Musée et éducation ». Dans *Publics et musées*, n° 7, 1995, p. 10-115.

Plusieurs sujets sont abordés dont : Musée et éducation, au-delà du consensus, la recherche du partenariat; Information nécessaire à la conception d'une mise en exposition optimale des phénomènes scientifiques; Entre école et musée, le temps du partenariat culturel et éducatif?; Problématique et enjeux du partenariat école-musée à la Grande Galerie de l'évolution; Nécessité d'une recherche éducative dans les expositions à caractère scientifique et technique.

Liens Internet

- ◆ Association Les Arts et la Ville. « Répertoire d'actions culturelles en milieu rural ». *Les Arts et la Ville* [En ligne]. <http://www.arts-ville.org/accueil.html> (Page consultée le 28 mai 2007)

Vous êtes à la recherche d'exemples de reconversion de bâtiments en lieux culturels, de mise en valeur des produits du terroir, d'animation culturelle, de circuits patrimoniaux, de politiques culturelles, etc.? Vous voulez connaître davantage les actions culturelles réalisées en milieu rural? L'association Les Arts et la Ville vous invite à consulter son répertoire d'actions culturelles en milieu rural, en ligne, sur leur site (sous la rubrique La culture dans nos villes et villages) et à y inscrire vos activités.

- ◆ Connecting the Museum Educator Community. *Site du MEC* [En ligne]. <http://www.museum-ed.org> (Page consultée le 16 mai 2007)

Ressources anglophones pour l'éducateur en milieu muséal. Beaucoup d'articles concernant la pédagogie pour les enfants.

- ◆ Groupe de recherche sur l'éducation et les musées (GREM). Bibliographie sélective. *Site de l'UQAM*. <http://www.unites.uqam.ca/grem/groupe.html> (Page consultée le 28 mai 2007)

Bibliographie sélective du Groupe de recherche sur l'éducation et les musées (GREM).

- ◆ LELIÈVRE, Virginie. « Connaître et utiliser les outils pédagogiques en ligne ». Dans *La lettre de l'OCIM*, n° 86, 2001, p. 20-26 [En ligne]. <http://www.ocim.fr/sommaire/publications/86.lelievre.pdf> (Page consultée le 28 mai 2007)

Guide pour aider à l'utilisation des guides pédagogiques en ligne dans un contexte d'éducation pour jeunes publics.

- ◆ Ministère du Patrimoine canadien. « Apprenons avec les musées ». *Site du Musée virtuel du Canada* [En ligne]. <http://www.museevirtuel.ca/Francais/Teacher/index.html> (Page consultée le 28 mai 2007)

« Apprenons avec les musées » est une ressource (sous forme de base de données) qui répertorie des plans de cours, des expositions virtuelles, des activités éducatives, des événements, etc. Elle est destinée aux enseignants, aux parents, aux étudiants ou à toute personne qui désire explorer le patrimoine canadien par l'intermédiaire des musées.

- ◆ Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec. « Répertoire de ressources culture-éducation ». *Site du MCCCCF* [En ligne]. <http://www.mcc.gouv.qc.ca/rencontres/> (Page consultée le 28 mai 2007)

Élaboré dans le cadre du programme Rencontres culture-éducation, cet outil est destiné à tous les intervenants des milieux scolaire et culturel qui ont à cœur de collaborer à l'éducation artistique et culturelle des jeunes. Réalisé en collaboration avec le ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport, ce répertoire collige des renseignements sur des centaines de créateurs (artistes et écrivains) et d'organismes culturels qui offrent des activités pour les jeunes Québécois du préscolaire, du primaire et du secondaire, ainsi que des renseignements sur le monde de l'éducation. Ce répertoire inclut des listes de sorties et activités culturelles (avec un répertoire d'organismes classés par région), d'associations culturelles nationales et de ressources utiles.

- ◆ Museum-Ed. Site [En ligne] <http://www.museum-ed.org/about/index.shtml> (Page consultée le 7 déc. 2007)

Groupe de discussion s'intéressant aux questions inhérentes à l'éducation dans les musées. Plusieurs ressources sont disponibles en ligne, comme des exemples de bordereau pour la gestion et l'évaluation d'équipes de bénévoles, des modèles d'offres d'emploi, des manuels de procédures, etc. On y retrouve également l'index de la revue *Docent Educators*.

- ◆ Visual Understanding in Education. *Site du VUE* [En ligne]. <http://www.vue.org> (Page consultée le 16 mai 2007)

Un site de langue anglaise traitant des questions relatives à l'apprentissage à l'aide de supports visuels.

6.2 Activités

Ouvrages généraux, livres, monographies

- ◆ BILLET, André (dir.). *L'exposition scientifique interactive : manipuler pour comprendre*. Paris, CNRS Éditions, 1996, 267 p., ill.

Autour des manipulations proposées dans le cadre d'une exposition scientifique et technique, l'ouvrage porte sur la théorie et présente surtout des récits critiques d'expériences pratiques.

6.3 Les publics

Ouvrages généraux, livres, monographies

- ◆ AEBERLI, Laetitia. *Les musées et leurs publics : diagnostic d'une non-rencontre entre l'institution muséale et les adolescents*. Lausanne, Cahiers du GREM, 2002, 85 p.

Analyse du comportement des adolescents et la fréquentation des musées. On y présente une réflexion sur les causes de leur relatif délaissement de ces lieux d'apprentissage tout en apportant des pistes pouvant favoriser ou défavoriser la présence de ce groupe cible au sein des institutions muséales.

- ◆ ARPIN, Roland. *Le Musée de la civilisation : concept et pratiques*. Québec, Éd. Multimondes/Musée de la civilisation, 1992, 166 p.

À l'aide d'exemples pratiques, ce livre met en lumière les stratégies de gestion utilisées par le Musée de la Civilisation au début des années 1990. On y aborde notamment les questions autour du marketing et des publics cibles, communication et plusieurs autres champs d'action et les choix muséologiques qui ont été faits dans chacun des domaines. Bien qu'il ne s'agisse pas d'un *vade-mecum* de la muséologie, les stratégies utilisées peuvent inspirer les gestionnaires dans leur propres choix.

- ◆ ----- . *Des musées pour aujourd'hui*. Québec, Éd. Multimondes/Musée de la civilisation, 1997, 271 p., coll. « Muséo ».

À retenir de cet ouvrage surtout la deuxième section concernant les visiteurs (ou publics). L'auteur souligne aux pages 243 à 261 l'importance de la conjugaison entre tourisme et culture lors de choix de marketing et autres décisions concernant la publicité.

- ◆ COLLECTIF. Zemer AVSHALOM (ed.). ICOM-CECA. Annual Conference, Jerusalem, 1991. *The Museum and the Needs of People/Le musée et les besoins du public*. Haïfa (Israël), ICOM-CECA, 1992, 163 p.

Recueil des communications présentées aux réunions annuelles du CECA organisées en 2000 à Christchurch (Nouvelle-Zélande) et en 2001, à Barcelone (Espagne). L'introduction est publiée en anglais, français et espagnol. Les textes des communications sont en anglais ou en français. Quatre champs d'études servent à la présentation des textes dans l'ouvrage : les préalables à la réalisation d'un travail muséal de qualité; la conception et la réception de l'exposition; l'évaluation de l'exposition et les traces laissées chez les visiteurs; le développement de moyens destinés à aider des publics particuliers.

- ◆ COLLECTIF. Tamara LEMERISE *et al.* (dirs.). *Courants contemporains de recherche en éducation muséale/Contemporary Research Trends in Museum Education*. Montréal, MultiMondes, 2002, 169 p.

Cet ouvrage regroupe une sélection de textes présentés à la suite du 8^e colloque annuel du GISEM (Groupe d'intérêt spécialisé sur l'éducation et les musées) tenu à Montréal en juin 2000. Dans l'introduction rédigée par les directeurs de la publication sous le titre *La recherche en éducation muséale : au confluent de trois grands courants de recherche contemporains en sciences humaines et sociales*, l'analyse des textes retenus permet de les situer au confluent des courants suivants : 1) les études par voie d'enquête; 2) les études sur le développement et l'apprentissage en contextes éducatifs informels; 3) les recherches en lien avec les nouvelles technologies éducatives. Ces trois courants constituent les titres des sections de l'ouvrage.

- ◆ DUFRESNE-TASSÉ, Colette et André LEFEBVRE. *Psychologie du visiteur de musée*. Montréal, HMH (Hurtubise)/Cahiers du Québec, 1995, 174 p.

La recherche qui fait l'objet de cet ouvrage porte sur la psychologie de l'adulte en visite au musée. Les données qu'elle met en lumière intéressent une variété croissante de professionnels du domaine des musées : conservateurs, éducateurs, gestionnaires, spécialistes des relations publiques, du marketing et autres. L'approche méthodologique utilisée est nouvelle et suggère une série de pistes pour une gestion du patrimoine orientée davantage vers la satisfaction des besoins de l'adulte. Leur utilisation permettra aux musées d'organiser des expositions plus stimulantes, plus enrichissantes et d'exercer ainsi plus efficacement leur fonction éducative auprès de leurs visiteurs.

- ◆ LANDRY, Anik et Michel ALLARD. *Musée à la rencontre de ses visiteurs/The Museum Reaching Out to its Visitors*. Québec, Éditions MultiMondes, 2003, 454 p.

Cet ouvrage présente un ensemble de recherches menées dans le champ de l'éducation muséale. Étudiants, professeurs, muséologues et éducateurs partagent leurs études pour comprendre les visiteurs et enrichir leurs expériences muséales.

- ◆ Société des musées québécois (SMQ) et Musée de la civilisation. *Connaître ses visiteurs – guide d'enquête par sondage*. Montréal/Québec, SMQ, 2000, 116 p.

Un ouvrage destiné aux professionnels des musées désirant mieux connaître leurs visiteurs et s'approprier les principes du processus d'évaluation de type « enquête par sondage ».

Articles de revue, périodiques

- ◆ BARIL, Daniel. « Les musées doivent faire appel à l'intelligence des visiteurs ». Dans *Forum*, vol. 31, n° 19 (3 février 1997). Montréal, Université de Montréal, p. 1-2.

Court article inspiré par la réflexion de Colette Dufresne-Tassé sur les principes cognitifs à la base des réactions chez les visiteurs des expositions.

- ◆ DUBÉ, Philippe. « À propos d'une certaine muséologie en région ». Dans *Ethnologies*, vol. 24, n° 2, 2002, p.161-174.

Article succinct sur une recherche visant à déterminer l'état de fait des musées régionaux au Québec. Il y est question notamment des aspects démographiques et du milieu dans lequel fleurissent diverses institutions éloignées des grands centres.

Liens Internet

- ◆ AMES, Peter. « Des services éducatifs efficaces pour tous, conférence prononcée le 11 mars 1992 à l'École des HEC ». *Site de l'École des hautes études commerciales de Montréal (HEC)* [En ligne]. http://www.gestiondesarts.com/fileadmin/templates/main/pdf/Des_services_educatifs.pdf (Page consultée le 11 juin 2007)

Conférence portant sur l'efficacité des services éducatifs pour divers groupes d'âge, linguistiques, ou groupes spécifiques (non-voyants, malentendants, etc.).

- ◆ ALIBERT, David, Régis BIGOT *et al.* « *Fréquentation et image des musées au début 2005* ». *Credoc* [En ligne]. N° 240 (juin 2005), 156 p. <http://www.credoc.fr/pdf/etu/rapport-musees.pdf> (Page consultée le 16 mai 2007)

Cette étude française visait à vérifier les habitudes de fréquentation des musées selon divers paramètres. Les comportements généraux, les attitudes et les habitudes de fréquentation et l'idée générale que la population se faisait des musées y ont été étudiées.

- ◆ FAUCHARD, Cécile. « Éduquer et socialiser les enfants sourds par le musée ». Dans *La lettre de l'OCIM*, n° 63, 1999, p. 35-43 [En ligne]. <http://www.ocim.fr/sommaire/publications/63.fauchard.pdf> (Page consultée le 28 mai 2007)

Un article traitant des stratégies à utiliser pour l'intégration de parcours adaptés aux enfants malentendants.

- ◆ LAS VERGNAS, Marie-Laure. « La prise en compte des visiteurs handicapés ». Dans *La lettre de l'OCIM*, n° 79, 2002, p. 17-20 [En ligne]. <http://www.ocim.fr/sommaire/publications/79.vergnas.pdf> (Page consultée le 28 mai 2007)

Un court article de sensibilisation portant sur les besoins de clientèles particulières.

- ◆ Visitor Studies Association. Site de VSA [En ligne]. <http://www.visitorstudies.org/> (Page consultée le 7 déc. 2007)

Association professionnelle qui s'intéresse aux recherches et aux enquêtes concernant toutes les catégories de visiteurs (musées, galeries d'art, zoo, sites historiques, etc.) et qui se donne pour mission de comprendre et de promouvoir l'expérience d'apprentissage informel que le visiteur retire en fréquentant ces établissements.

6.4 Évaluation de l'éducation

Ouvrages généraux, livres, monographies

- ◆ COLLECTIF. Michel ALLARD, Marie-Claude LAROUCHE, Anik MEUNIER *et al.* *Guide de planification et d'évaluation des programmes éducatifs, lieux historiques et autres institutions muséales*. Montréal, Éditions Logiques, 1998, 239 p.

Cet outil de planification et d'évaluation, conçu sous la forme d'un questionnaire, permet de recueillir des données pour juger la qualité d'un programme éducatif. L'ouvrage invite le lecteur à réfléchir sur les aspects suivants : le programme éducatif est-il adapté à la mission et aux expositions de l'institution muséale? Les stratégies et les moyens utilisés incitent-ils les visiteurs à participer pleinement à leur visite et à l'apprécier? Comment le guide, à titre d'animateur, peut-il contribuer à l'amélioration du programme? Comment rendre profitable la collaboration des intervenants externes? Quelles sont les étapes incontournables de la planification d'un programme?

- ◆ COLLECTIF. Bernard LEFEBVRE et Michel ALLARD (dirs.). *Le musée un projet éducatif*. Montréal, Éditions Logiques, 1996, 318 p., coll. « Théories et pratiques dans l'enseignement ».

Le musée, un projet éducatif permet de mieux cerner les besoins cognitifs, imaginaires et affectifs propres à chacun. Cet ouvrage analyse différentes catégories de visiteurs : les enfants et les adolescents bien sûr, mais aussi les adultes et les aînés. L'ouvrage met en lumière plusieurs dimensions : le comportement des visiteurs; l'influence des adultes sur la réceptivité des enfants; le rôle d'accompagnement du guide; la place des sciences et des nouvelles technologies; l'évaluation des musées et de leurs programmes.

- ◆ DAIGNAULT, Lucie. *Le passé et l'avenir des « ados » au musée*. Québec, Musée de la civilisation, 2001, 75 p.

Les adolescents, on le sait, ne constituent pas une clientèle naturelle des musées. La plupart du temps, leur fréquentation des musées se fait dans un contexte scolaire ou familial. Le caractère obligatoire de ces visites constitue probablement un frein à considérer le musée comme un lieu de loisir à fréquenter avec des amis. L'association école/musée est tenace chez les jeunes qui semblent le plus souvent considérer le musée comme un lieu pédagogique. Une enquête a été menée auprès des adolescents et repose sur trois grandes interrogations : Quelles sont leurs pratiques des musées? Quelles sont leurs représentations des musées? Quels sont les éléments qui les attireraient au musée?

- ◆ DUFRESNE-TASSÉ, Colette (dir.). *L'évaluation, recherche appliquée aux multiples usages/Evaluation: Multi-Purpose Applied Research/La evaluación: investigación aplicada a usos múltiples*. Paris, Conseil international des musées (ICOM-CECA), 350 p.

Comment l'évaluation peut-elle à la fois procurer l'information qu'un professionnel en attend et contribuer au développement de savoirs applicables dans une grande variété de musées? Seize rapports de recherche illustrent les efforts déployés dans divers pays pour répondre à cette question et améliorer l'efficacité de l'évaluation.

- ◆ DUFRESNE-TASSÉ, Colette. *Évaluation et éducation muséale : nouvelles tendances*. Montréal/Québec, Musée de la civilisation/Université de Montréal (UdeM) pour ICOM-CECA, 1998, 197 p.

Ces travaux mettent en lumière les mutations actuelles de la recherche portant sur l'évaluation et le fonctionnement psychologique des visiteurs, son potentiel d'application et de fonctionnement, ainsi que les défis à relever. Dans ce volume, ils sont regroupés sous cinq thèmes : les visiteurs et leurs besoins, les visiteurs et leur relation avec l'objet muséal, les visiteurs et les façons d'étudier leur passage au musée, les visiteurs et les problèmes d'évaluation des programmes et des expositions qui leur sont destinés, les visiteurs et leur rôle dans le développement d'une région.

- ◆ GALARD, Jean *et al.* *Le regard instruit : action éducative et action culturelle dans les musées*. [Actes du colloque organisé au Musée du Louvre par le Service culturel le 16 avril 1999]. Paris, Documentation française, coll. « Louvre conférences et colloques », 203 p.

Une des convictions partagées est que les œuvres des musées sont des choses mortes si l'on n'a rien fait pour instruire le regard qui se porte sur elles. Les textes de cet ouvrage montrent que dans cette affaire de vie et de mort, l'enjeu dépasse largement le destin des musées.

- ◆ GIORDAN André, SOUCHON Christian *et al.* *Évaluer pour innover : musées, médias et écoles*. Nice, Z'Éditions, 1993, 202 p., ill.

Quelques évaluations : évaluer une exposition, une animation, un audiovisuel. Une démarche pour évaluer : Pourquoi évaluer? Quoi évaluer? Quand et comment évaluer? Les pratiques de l'évaluation.

- ◆ GIRARDET, Sylvie et Claire MERLEAU-PONTY. *Portes ouvertes : les enfants*. Paris, Musée en herbe, 1994/Dijon : OCIM, 32 p. ill., coll. « Expo Mode d'Emploi ».

Petit guide pour aider à la préparation d'un parcours pour les enfants.

- ◆ Handicap international. *Au bonheur des enfants : pratiques culturelles des jeunes aujourd'hui*. [Actes du colloque tenu à Lyon le 30 mai 1994]. Lyon, ERAC, 1994, 149 p.

Manuel pratique à l'intention des conservateurs et des services d'action culturelle des musées.

- ◆ PAQUIN, Maryse. *La visite scolaire au musée : stratégies pédagogiques pour une participation*. Québec, Les Presses universitaires, 1998, 126 p.

Cet ouvrage aborde les questions suivantes : Depuis quand existe-t-il un intérêt pour l'école d'aller au musée? Dans quel contexte se déroule la visite scolaire au musée? Quelle est la personne chargée d'assurer le succès de ces visites? Qu'est-ce qu'un agent d'éducation muséale? Quel rôle joue-t-il auprès des élèves? Quelles sont les principales stratégies pédagogiques du musée pouvant susciter la participation active d'élèves de classes d'enseignement primaire? Les stratégies pédagogiques proposées ont été expérimentées dans le cadre de recherches de maîtrise et de doctorat qui se sont déroulées pendant près de huit années et auxquelles plus de mille élèves de l'enseignement primaire ont participé.

- ◆ UQAM. Groupe de recherche sur l'éducation et les musées. *L'évaluation des programmes éducatifs des lieux historiques : bibliographie commentée*. Montréal, Société des musées québécois (SMQ), 1994, 163 p.

Cette publication donne des repères essentiels pour alimenter la réflexion et la recherche sur l'impact des programmes éducatifs diffusés au sein des lieux historiques.

Le corps du texte présente une bibliographie commentée sur l'évaluation de programmes éducatifs dans les lieux historiques au Canada et aux États-Unis. Il contient 75 fiches descriptives qui facilitent le repérage de l'information.

Articles de revues, périodiques

- ◆ COLLECTIF. *La Lettre de l'OCIM*, n° 65, (sept.-oct. 1999), Dijon, 58 p.
Divers courts articles dont « Les méthodes de l'évaluation muséale - quelques repères au sujet des formes et techniques » par S. Chaumier, p. 13-17.
- ◆ BLAIS, Jean-Marc. « Apprentissage et interactifs, pistes de réflexion ». Dans *Musées*, vol. 17, n° 1 (été 1995), Montréal, p. 24-27.
Article traitant des installations interactives, leur pertinence et les éléments à évaluer pour en faire des outils pédagogiques efficaces.
- ◆ LEBERRE, Sylvie. « De l'autre côté des vitrines ». Dans *La lettre de l'OCIM*, n° 85, 2003, p. 10-14.
Dans un musée qui présente des dizaines de milliers de spécimens, comment faire pour qu'un public souvent qualifié de « captif » (le public scolaire) ne demeure pas passif, face à l'alignement des collections?

Liens Internet

- ◆ Guide pédagogique *Clioclic*. Ressource pédagogique. *Site du Musée McCord* [En ligne] <http://www.mccord-museum.qc.ca/fr/eduweb/guide/> (Page consultée le 29 mai 2007)

Le guide pédagogique *ClioClic* aborde l'exploitation des ressources muséales Web disponibles sur ce site, en classe d'histoire canadienne ou d'études sociales, de l'enseignement secondaire. Dans l'esprit de la pédagogie par projets, il offre des outils permettant de réaliser l'une des activités suggérées par ÉduWeb qui s'intitule « Enquêter sur un phénomène passé ». Vous y trouverez des outils de planification (démarche d'enseignement/apprentissage) et d'évaluation (contrat de projet et grille d'évaluation pour les travaux de recherche réalisés). Dans la page « Interpréter des artefacts », découvrez comment le Musée documente ses collections.

- ◆ Musée McCord. *Éduweb/ Clioclic*. « À propos ». *Site du Musée McCord* [En ligne]. <http://www.mccord-museum.qc.ca/fr/eduweb/apropos/> (Page consultée le 28 mai 2007)

Bibliographie sélective complémentaire au projet pédagogique multimédia *Éduweb/ Clioclic* mis en œuvre par le Musée McCord.

- ◆ LAROUCHE, M.-C. et N.VALLIÈRES. « Réflexions/Analyses : *ClioClic*, projet muséal pédagogique sur Internet ». *Observatoire, Réseau de veille de la Société des musées québécois* [En ligne]. <http://www.smq.qc.ca/publicsspec/actualites/analyses/textes/20020408/index.phtml> (Page consultée le 23 mai 2007)

Marie-Claude Larouche coordonne le projet *ClioClic* entrepris il y a deux ans par le Musée McCord. Ce projet complété repose sur la collaboration d'historiens, de didacticiens, d'enseignants de l'enseignement secondaire et de muséologues. Il consiste à concevoir des ressources muséales accessibles sur Internet pour l'apprentissage de l'histoire canadienne de 4^e et 5^e secondaire. Avec la complicité de Nicole Vallières (directrice, gestion de la collection, information, archives, au McCord) et dirigeant la recherche *ClioClic* pour le musée [1], Marie-Claude Larouche partage ici les éléments clés de la démarche articulant le développement du projet.

7. Communication

7.1 Site Web

Ouvrages généraux, livres, monographies

- ◆ COLLECTIF. *Les musées face à l'édition multimédia*. Dijon, OCIM (avec le soutien de l'Accord France-Canada pour la coopération et les échanges dans le domaine de la muséologie), 1999, 150 p.

Fruit de l'expérience des pionniers en matière de développement multimédia, cet ouvrage qui s'appuie sur les témoignages des professionnels de musées, de la production et des financeurs de produits multimédias, a comme objectif d'offrir aux institutions muséales les connaissances utiles pour définir leurs politiques d'édition et de diffusion électronique, pour gérer leurs relations avec les différents professionnels qui interviennent dans la conception, la réalisation et la commercialisation des produits multimédias.

- ◆ DELOCHE, Bernard. *Le musée virtuel : vers une éthique des nouvelles images*. Paris, Presses universitaires de France, 2001, 272 p.

Le musée débordé par l'exercice de ses propres fonctions hors de son cadre institutionnel n'est-il pas en passe de céder la place à une distribution sauvage des images, qui dessine d'ores et déjà, sous nos yeux, la figure du musée de demain? Un musée virtuel, sans le nom, sans les bâtiments et sans les collections, mais dans un faisceau de fonctions d'une efficacité d'autant plus surprenante et redoutable qu'elle est inattendue. Cet ouvrage constitue une réflexion riche sur la numérisation des collections, son efficacité, son utilité et les enjeux de leur mise en ligne.

- ◆ WELGER-BARBOZA, Corinne. *Le patrimoine à l'ère du document numérique Du musée virtuel au musée médiathèque*. Paris, L'Harmattan, 2001, 314 p.

Quelle est la réalité du musée virtuel? C'est la question paradoxale qui porte cet ouvrage. Prenant appui sur les politiques institutionnelles, l'auteure montre comment le musée virtuel résulte en fait d'une interprétation du support numérique qui en considère à tort la portée spectaculaire au lieu d'en favoriser l'appréhension documentaire. C'est bien du devenir de l'institution muséale dont il est question. Plutôt que de prédire la disparition de l'institution au profit de son avatar virtuel, on choisit d'ancrer ici l'interrogation dans l'histoire des relations qui unissent l'œuvre d'art au musée, depuis deux siècles.

Liens Internet

- ◆ DESHAYES, Sophie. « Audioguides et musées ». Dans *La lettre de l'OCIM*, n° 79, 2002, p. 24-31 [En ligne].
<http://www.ocim.fr/sommaire/publications/79.dehayes.pdf> (Page consultée le 28 mai 2007)

Réflexion sur l'utilisation et la pertinence de l'utilisation d'audioguides dans les musées.

8. Tourisme culturel

8.1 Général

Ouvrages généraux, livres, monographies

- ◆ ORIGET DU CLUZEAU, Claude. *Le tourisme culturel*. Paris, P.U.F., 2005, 128 p. coll. « Que sais-je », n° 3389.

Les sites culturels se multiplient depuis les années 1980 en même temps que le tourisme. Le patrimoine est, dans ce cadre, une opportunité d'initiatives plus ou moins spectaculaires. Cet ouvrage explique les marchés et l'offre du tourisme culturel. Il décrit le cycle de vie et les perspectives d'évolution de ces produits créés autour du tourisme et de la culture.

Articles de revue, périodiques, actes de colloque

- ◆ COLBERT, François. « Comment la culture peut être profitable au tourisme ». Dans *Culture et tourisme en ville : une affaire de créativité*. [Actes du Colloque

tenu en avril 1999 à l'Université du Québec à Montréal]. Montréal, Chaire de tourisme de l'UQAM, 1999, p. 35-40.

Dans cet article, l'auteur démontre que la culture et le tourisme sont des produits complémentaires. Il souligne le rôle du marketing dans les efforts pour conjuguer ces deux entités.

- ◆ COLLECTIF. « Tourisme (1) et (2) ». Dans *Museum international 199 et 200*, n^{os} 3 et 4, septembre et décembre 1998, 64 p.

Deux numéros de *Muséum international* qui traitent des questions liées au tourisme culturel. Nombreux articles, un bon point de départ.

- ◆ COLLECTIF. « Tourisme et Culture ». Dans *Cahier Espaces*, n^o 37, juin 1994, 256 p.

Ce *Cahier Espaces* pose les termes du débat entre tourisme, culture et patrimoine, avec les analyses des professionnels de ces secteurs. Il présente diverses expériences, concernant en particulier la valorisation touristique du patrimoine, et tente de cerner l'évolution de la demande en matière de tourisme culturel. Chacun des articles est téléchargeable en ligne à un coût minimal.

Liens Internet

- ◆ Commission canadienne du tourisme. « Le tourisme culturel et patrimonial ». *Site de la CCT* [En ligne]. http://corporate.canada.travel/fr/ca/research_statistics/productknowledge/product_research/cultural_heritage_tourism/cultural_heritage_tourism.html (Page consultée le 29 août 2007)

Divers articles en pdf. Téléchargeables. Les titres sont les suivants : Canada : Destination Culture - Un symposium sur les produits touristiques culturels et patrimoniaux; Inviter le monde à découvrir le Manitoba et sa culture; Le tourisme culturel et patrimonial au Canada; Pleins feux sur le tourisme patrimonial - Suggestions concrètes pour l'industrie du tourisme (tirées d'une conférence de la Fondation Héritage Canada); Faire fructifier les atouts.

- ◆ ICOMOS. « Charte du tourisme culturel ». *Site de l'ICOMOS* [En ligne]. <http://www.icomos.org/tourisme.html> (Page consultée le 29 août 2007)

Il s'agit de la charte complète rédigée en novembre 1976.

- ◆ PRASH, Harmut. « Pour qui? - Les musées : entre identité régionale, politique culturelle et commercialisation touristique ». *Site de l'ICOM* [En ligne]. <http://icom.museophile.org/ss-icr/contents.html> (Page consultée le 30 août 2007)

Article traitant de la commercialisation efficace des produits culturels et marchandises patrimoniales.

- ◆ Société des musées québécois (SMQ). « Répertoire de liens Internet pour le tourisme culturel ». *Site de la SMQ* [En ligne]. <http://www.musees.quebec.museum/mad/informations/liens.php> (Page consultée le 28 mai 2007)

Quelques liens utiles, regroupements des musées régionaux, cartes des grandes régions urbaines et des musées qui y sont situés.

9. Droits d'auteurs et propriété intellectuelle

9.1. Général

Ouvrages généraux, livres, monographies

- ◆ BUYDENS, Mireille. *Droits d'auteur et Internet : Problèmes et solutions pour la création d'une base de données en ligne contenant des images et/ou du texte*. Bruxelles, Affaires scientifiques techniques et culturelles, 1998, 99 p.

Le but du présent document est de donner un aperçu des risques encourus sous l'angle du droit d'auteur et quelques manières de les limiter, mais non pas de freiner le développement des sites en ligne. Le lecteur pourra prendre connaissance des risques, mettre sur pied toutes les mesures raisonnables destinées à les limiter et pour le surplus, assumer la part de risque résiduaire. Dans une première partie sont exposés les principes généraux du droit d'auteur et de la protection des bases de données, sous l'angle d'une application de ces principes à la mise en ligne d'une base de données. Ensuite, le cas particulier de la création d'un site Web contenant une base de données d'images et de textes est abordé, en examinant, sous l'angle du droit d'auteur et de la protection des bases de données, les problèmes pratiques liés à la réalisation du contenu du site, à l'agencement du site ainsi qu'à sa mise en ligne.

9.2. Sociétés de gestion

Liens Internet

- ◆ Artistl. *Site de l'Union des artistes (UDA)* [En ligne]. http://www.uniondesartistes.com/index_artisti.aspx (Page consultée le 22 mai 2007).

Artistl, la société de gestion collective de l'Union des artistes, a été créée en 1997. Elle a pour mission de protéger, de préserver et de promouvoir les droits des artistes interprètes au titre de la rémunération équitable et de la copie privée. Pour réaliser cette mission, défendre et négocier les tarifs de redevances, Artistl est liée à deux sociétés, la Société canadienne de gestion des droits voisins (SCGDV) et la Société canadienne de perception de la copie privée (SCPCP). Artistl a pour mandat de percevoir et de gérer les sommes provenant de la SCGDV et de la SCPCP, et de répartir ces sommes auprès des artistes interprètes adhérents.

- ◆ Commission du droit d'auteur canadien. « Répertoire des sociétés de gestion de droits d'auteur ». *Site de la Commission du droit d'auteur canadien* [En ligne]. <http://www.cb-cda.gc.ca/societies/index-f.html> (Page consultée le 16 mai 2007)

Répertoire descriptif des diverses sociétés de gestion canadiennes et québécoises.

- ◆ Regroupement canadien d'information sur le patrimoine (RCIP). « Guide du droit d'auteur à l'intention des musées et autres organismes culturels ». *Site du RCIP* [En ligne]. http://www.chin.gc.ca/Francais/Propriete_Intellectuelle/Guide_Droit/index.html (Page consultée le 16 mai 2007)

Ce Guide sur le droit d'auteur fait partie d'une série de publications du Réseau canadien d'information sur le patrimoine (RCIP) ayant pour objet d'aider les musées à gérer les questions liées à la propriété intellectuelle. Initialement conçu à l'intention de la Société du Musée canadien des civilisations et du Musée des sciences et de la technologie du Canada, ce manuel peut également intéresser d'autres musées et organismes culturels. » **N.B. Pour plus d'information, consultez aussi le répertoire racine situé à l'adresse suivante :**
http://www.rcip.gc.ca/Francais/Propriete_Intellectuelle/index.html.

- ◆ Société des auteurs et compositeurs dramatiques (SACD). *Site de la SACD* [En ligne]. <http://www.sacd.ca> (Page consultée le 16 mai 2007)

La Société des auteurs et compositeurs dramatiques (SACD) est une société francophone internationale chargée par ses membres (dramaturges, scénaristes, compositeurs, réalisateurs, chorégraphes, metteurs en scène) de négocier des licences avec les télédiffuseurs conventionnels et spécialisés, ainsi que des ententes pour la retransmission par câble, et de percevoir et répartir leurs redevances. Le répertoire de la SACD se compose d'oeuvres scéniques (pièces, ballets, opéras,

opérettes, revues, comédies musicales, mimes, sketches), d'œuvres audiovisuelles (téléfilms, séries, feuilletons, dessins animés, courts et longs métrages) et d'œuvres radiophoniques.

- ◆ Société canadienne de gestion du droit de reproduction des auteurs, compositeurs, éditeurs d'œuvres musicales [...] (SODRAC). *Site de la SODRAC* [En ligne]. <http://www.sodrac.com/francais/quisommes.html> (Page consultée le 16 mai 2007)

Le Service des arts visuels et métiers d'art de la SODRAC gère les droits de plus de 17 000 créateurs d'œuvres artistiques canadiens et étrangers. La SODRAC négocie en leur nom les conditions d'utilisation de leurs œuvres aux fins prévues par la Loi sur le droit d'auteur et accorde des licences permettant notamment l'exposition publique, la communication au public par télécommunication et la reproduction de leurs œuvres sur tout support incluant les productions audiovisuelles et multimédias. Elle perçoit et répartit les sommes perçues (redevances) en contrepartie des droits d'utilisation accordés. Il est possible de vérifier si un artiste est représenté par le Service des arts visuels et métiers d'art de la SODRAC en consultant la page « Répertoire » de la section « Œuvres artistiques » de son site Internet.

- ◆ Société canadienne des auteurs, compositeurs et éditeurs de musique/Society of Composers, Authors and Music Publishers of Canada (SOCAN). *Site de la SOCAN* [En ligne]. <http://www.socan.ca/jsp/fr/about/index.jsp> (Page consultée le 16 mai 2007)

La Société canadienne des auteurs, compositeurs et éditeurs de musique (SOCAN) est une société de droits d'exécution qui administre les droits d'exécution publique d'œuvres musicales pour le compte d'auteurs, compositeurs et éditeurs de musique canadiens, ainsi que des sociétés affiliées qui représentent des auteurs, compositeurs et éditeurs étrangers.

- ◆ Société de droits en arts visuels (SODART). *Site de la SODART* [En ligne]. <http://www.sodart.org/> (Page consultée le 16 mai 2007)

Fondée par le Regroupement des artistes en arts visuels du Québec (RAAV), la Société de droits d'auteur en arts visuels (SODART) est une société de gestion collective de droits d'auteur en arts visuels. Elle négocie, au nom des artistes adhérents, des ententes avec les organismes qui utilisent des œuvres d'art : musées, centres d'exposition, magazines, éditeurs, producteurs audiovisuels, etc. La SODART accorde à ces organismes des licences d'utilisation et se charge de percevoir les redevances de droits d'auteur dues aux artistes.

- ◆ Société québécoise de gestion collective des droits de reproduction (COPIBEC). *Site de COPIBEC* [En ligne]. http://www.copibec.qc.ca/?action=pr_a_propos (Page consultée le 16 mai 2007)

La Société québécoise de gestion collective des droits de reproduction (COPIBEC) est la société de gestion collective qui autorise, au Québec, la reproduction des œuvres des titulaires de droits québécois, canadiens (par le biais d'une entente de réciprocité

avec Access Copyright, The Canadian Copyright Licensing Agency) et étrangers. COPIBEC a été fondée en 1997 par l'Union des écrivaines et écrivains québécois (UNEQ) et l'Association nationale des éditeurs de livres (ANEL).

10. Administration

Ouvrages généraux, livres, monographies

- ◆ AGNEW, Ella. *Le droit à la portée de tous. À l'intention des musées et des galeries d'art au Canada, un guide sur les questions qui intéressent les collectionneurs*. Toronto, Association des galeries publiques de l'Ontario (en collaboration avec l'Association des musées canadiens (AMC), 1991, 165 p.

Ce manuel est destiné aux musées et galeries d'art canadiens et constitue un outil permettant de faciliter le travail quotidien des professionnels de musée et de leurs conseillers juridiques. Il répond aux questions d'ordre fiscal qu'ils peuvent être amenés à se poser et à traiter en raison de la complexité du droit de propriété des œuvres et de celui des successions, des législations en matière de donations, de dons et reçus à des fins fiscales. Rédigé de façon très claire, il fournit en annexe des modèles de lettre, les formulaires officiels de reçus pour déclaration fiscale, des modèles de convention de prêt, etc.

- ◆ BEAULAC, Mario et François COLBERT. *Décentralisation, régionalisation et action culturelle municipale*. [Actes du Colloque tenu à l'École des hautes études commerciales à Montréal du 12-14 novembre 1992]. Montréal, HEC, 1992, 367 p.

La politique culturelle du Québec, la seule dont le Québec ait jamais disposé pour guider son action dans le domaine des arts et de la culture, érige les municipalités au rang de véritables partenaires de l'action culturelle de l'État. Elle enjoint les municipalités à se doter de politiques rigoureuses à ce chapitre; elle fait même de l'existence de telles politiques une condition pour la mise en œuvre des concertations souhaitées et la réalisation d'un partenariat efficace. Ce colloque se veut une réflexion, un questionnement et une contribution au débat sur l'élaboration de politiques culturelles.

- ◆ CHIAPELLO, Ève. *Les modes de contrôle des organisations artistiques*. Thèse de doctorat. Université Paris IX Dauphine, UFR Sciences des organisations, 1994, 612 p.

Vaste étude empirique où l'auteur explique comment les conflits de rationalité entre l'art et l'économie peuvent être transcendés dans différents types d'organisations artistiques au travers de modes de contrôle formels et informels.

- ◆ COLBERT, François. *Le marketing des arts et de la culture – 3^e édition*. Montréal, Gaëtan Morin éd./Chenelière éducation, 2007, 302 p.

Cet ouvrage est surtout destiné aux gestionnaires d'entreprise culturelle grande ou petite, qu'elle constitue une industrie culturelle ou une entreprise de création, qu'elle soit à but lucratif ou non, qu'elle vise un marché local ou international. Dans cet ouvrage incontournable, on décrit les principaux concepts de marketing, allant de la vision traditionnelle à l'application particulière au contexte des arts et de la culture. Le gestionnaire culturel intéressé par le marketing y trouvera un schéma d'analyse et une série de réflexions lui permettant d'examiner sa pratique et de se donner un cadre de référence pour son action future.

- ◆ Comité de la politique muséale. *Vers une politique muséale : constats et recommandations émanant des consultations régionales*. Montréal, Société des musées québécois (SMQ), 1996, 80 p.

Préparée à la suite de l'énoncé d'orientation publié par le gouvernement québécois concernant l'élaboration d'une politique muséale, cette publication documente les résultats d'une vaste consultation effectuée auprès de plus de 200 membres de la SMQ en avril-mai 1996. On y trouve un portrait bien documenté du réseau muséal québécois, ainsi qu'une analyse des principales fonctions muséales, des publics et des enjeux organisationnels.

- ◆ CÔTÉ, Michel (dir.). *Musées et gestion*. Québec, Université Laval/Musée du Québec, 1991, 170 p.

Cet ouvrage se veut une amorce de réflexion et un questionnement sur la gestion dans les musées. Comment réaliser une planification stratégique? Comment organiser le travail? Comment gérer un musée régional? Dans quelles conditions les professionnels exercent-ils leur métier? Quels sont les facteurs de motivation? Comment établir des liens durables avec le milieu?

- ◆ ----- et Christine ROUTHIER. *Bibliographie sélective en gestion muséale*. Québec, Musée de la civilisation, 1992, 116 p., coll. « Muséo Plus ».

Faisant suite à l'ouvrage *Gestion et musées* publié l'année précédente, cet outil bibliographique permet de trouver une multitude de sources sur une foule d'aspects portant sur l'administration d'un musée.

- ◆ DESMEULES, Raoul et Michel CÔTÉ. *Les conseils d'administration des musées*. Ministère des Affaires culturelles, 1983, 143 p.

Les auteurs énumèrent les problèmes les plus courants dans les musées entre le directeur et le conseil d'administration. Ils décrivent les fonctions qui portent à une ambiguïté des rôles entre les deux et montrent comment l'élaboration d'un contrat psychologique entre eux peut éviter

- ◆ ÉVRARD, Yves (coord.). *Le management des entreprises artistiques et culturelles*. Paris, Éd. Économica, 1993, 391 p.

Ce livre destiné à l'enseignement de la gestion des organismes culturels présente les principales dimensions auxquelles doit faire face le gestionnaire : la problématique juridique (contexte français), la problématique du marché, la problématique financière, la question de la stratégie.

- ◆ KAVANAGH, Gaynor (dir). *The Museums profession: internal and external relations*. Leicester [Angleterre], Leicester University Press, 1991. vi, 178 p.

Ce livre traite de certains éléments inhérents à la profession de muséologue ou de conservateur dont la mise en place d'une culture organisationnelle, les indicateurs de performance, l'incidence des musées sur l'économie locale, etc.

- ◆ LORD, Barry et Gail D. LORD (dirs.). *The manual of museum planning*. Californie, AltaMira Press, 2^e édition, 2001, 544 p.

Depuis les dix dernières années, le *Manuel de la planification muséale* est devenu le texte de référence définitif en tout ce qui concerne la planification, le design, la rénovation ou l'expansion d'un musée ou d'une galerie d'art. Cette deuxième édition est entièrement révisée et met à jour la première. Elle s'enrichit aussi de chapitres concernant les besoins spécifiques, l'étude de faisabilité de collectes de fonds, la planification institutionnelle et autres sujets connexes. Une ressource essentielle pour tous les professionnels de musée, les fiduciaires, architectes, designers et agences gouvernementales engagés dans le monde dynamique des galeries et des musées.

- ◆ MARTIN, Fernand et Jean LAVOIE. *Une méthode d'évaluation économique des musées*. Montréal, Société des musées québécois (SMQ), 1992, 91 p.

Cette étude commandée à la Chaire de gestion des arts de l'école des HEC présente une méthode d'évaluation économique de l'activité muséale qui prend en considération le caractère public de cette activité. Deux cas sont analysés en détail, soit celui d'un grand musée (le Musée de la civilisation) et celui d'un musée régional de petite taille (le Musée Colby-Curtis).

- ◆ ROUSSEAU, Jean-Guy, Andrée LAFORTUNE et Lucie BÉGIN. *Les pratiques de contrôle de gestion dans les entreprises des arts et de la culture*. Cahier de recherche, GA 97-02 (mars 1997). Chaire de gestion des arts, École des hautes études commerciales de Montréal, 1997, 75 p.

Les auteurs dressent un portrait des modes de contrôle de gestion dans les organismes culturels et font des recommandations quant à l'amélioration de pratiques existantes. Ils montrent notamment la distance entre ce qui est conseillé dans la littérature et ce qui est véritablement présent dans les organisations.

- ◆ ROUSSEAU, Jean-Guy, Andrée LAFORTUNE et Lucie BÉGIN. *Résultats de l'enquête sur les pratiques de contrôle de gestion dans les arts et la culture*. Cahier de recherche, GA 97-01 (mars 1997). Chaire de gestion des arts, École des hautes études commerciales de Montréal, 1997, 195 p.

Les auteurs font une étude exhaustive des pratiques de contrôle de gestion auprès d'une grande population d'organismes artistiques québécois et établissent les lacunes de leurs systèmes comptables souvent sous-développés ou inefficaces. Ils montrent notamment comment le développement de ces systèmes peut être lié à la taille, à l'ancienneté ou aux modes de financement de ces organismes.

- ◆ Regroupement québécois des amis et bénévoles de musées (RQABM). *Guide de gestion des associations d'amis et de bénévoles de musées*. RQABM/ICOM, Montréal, 2007, 162 p.

Guide de gestion pratique des employés non rémunérés travaillant au sein des institutions muséales.

- ◆ TOBELEM, Jean-Michel (dir.). *Musées. Gérer autrement. Un regard international*. [Actes du colloque international tenu à Grenoble en 1995]. Paris, La documentation française, 1996, 402 p.

Actes d'un colloque international sur la gestion muséale tenu à Grenoble en 1995.

- ◆ ----- . *Le nouvel âge des musées : Les institutions culturelles au défi de la gestion*. Paris, Éd. Armand Colin, 2005, 318 p.

Dans cet ouvrage, l'auteur s'intéresse aux récentes mutations des champs de gestion au sein d'institutions muséales. Plusieurs questions y sont soulevées et analysées : l'organisation des grandes expositions, l'exploitation des collections, la philanthropie privée et le mécénat d'entreprise, le tourisme et le développement local, la privatisation et l'internationalisation, la communication culturelle.

- ◆ TURBIDE, Johanne et Sophie MORGENSTERN. *Les conseils d'administration et autres formes de contrôles au sein des organisations artistiques : bibliographie analytique et sélective*. Montréal, École des hautes études commerciales de Montréal (HEC)/Chaire de gestion des arts, 2000, 15 p. coll. « Cahiers de recherche ».

Courte, mais importante bibliographie commentée sur les ouvrages récents portant sur le contrôle de gestion des organisations artistiques. Beaucoup d'articles en anglais écartés de la présente bibliographie peuvent servir de complément. Le document est aussi disponible en ligne à cette adresse :

http://www.gestiondesarts.com/fileadmin/templates/main/pdf/Le_conseil_dadministration_et_autres.pdf

Articles de revues, périodiques

- ◆ BATTAGLIA, Valérie *et al.* « L'administrateur, vecteur d'intégration de l'irrationnel dans la gestion de l'entreprise culturelle ». Dans *Première conférence internationale sur la gestion des arts*. Montréal, Canada, août 1991, p. 321-334.

Les auteurs montrent comment les notions de légitimité et d'identité sont pertinentes pour rendre compte des spécificités du management des entreprises culturelles. Pour gérer la double identité d'un théâtre, l'administrateur doit transformer son organisation en champ d'expérimentation privilégié de techniques originales de gestion.

- ◆ GAGNON, Gilbert. « L'évolution du financement privé des arts au Québec ». Dans *Première conférence internationale sur la gestion des arts*. [Actes du colloque tenu à l'École des hautes études commerciales en 1991]. Montréal, HEC (Chaire de gestion des arts), 1991, p. 221-230.

L'auteur de ce texte souligne l'importance du mécénat et de la commandite dans l'évolution du financement privé des arts au Québec au cours des années 1980. Il montre comment la grande entreprise redéfinit l'image de sa société et accroît la qualité et la visibilité de ses services et produits, et de quelle façon la commandite de services va s'accroître avec l'appui de l'Assemblée Arts-Affaires de Montréal. L'auteur fait également état des données actuellement accessibles et de celles qui seront nécessaires pour mesurer les effets de cette forme de financement. Il propose enfin d'apporter des éléments nouveaux aux cadres conceptuels pour qu'ils offrent des données plus complètes aux personnes engagées dans la gestion et dans le financement privé et public des arts.

- ◆ GODBILLON, Brigitte et Odile PAULUS. « Vers une plus grande efficacité des musées d'art : le contrat d'objectifs entre le financeur et le directeur. Modèle et études de cas ». Dans *Actes de la 3^e conférence internationale sur la gestion des arts de l'AIMAC, Londres, 3-5 juillet 1995*, Montréal, HEC, 1996, p. 455-480.

Les auteures cherchent à schématiser la relation entre le financeur de musée et son directeur en mettant en évidence la nécessité de l'établissement d'un contrat entre les deux pour réduire les inefficacités. La conception mathématique de cette relation, étayée par des études empiriques, tend à montrer que l'ambiguïté d'un contrat est toujours préférable à une absence de contrat.

- ◆ MAIRESSE, F. « La stratégie du prix ». Dans *Publics et Musées*, (juillet-décembre 1997), n°11-12, p. 103-140.

La stratégie du prix aborde la mercatique en milieu muséal sous l'angle de la politique tarifaire. Quatre aspects sont abordés : la détermination des objectifs de la tarification, l'analyse du marché par rapport au prix, la sélection d'une stratégie du prix, la détermination des tarifs.

- ◆ OUELLETTE, Pierre-François et Laurent LAPIERRE. « La direction d'organismes artistiques : le point de vue du Conseil d'administration et du dirigeant ». Dans *Actes de la 3^e conférence internationale sur la gestion des arts de l'AIMAC, Londres, 3-5 juillet 1995*. Montréal, HEC, 1996, p. 227-236.

Les auteurs présentent les fonctions principales que doivent remplir les membres de conseil d'administration et en énumère trois qui sont cruciales pour l'organisation : l'embauche du directeur général, l'approbation de l'orientation artistique proposée, l'évaluation régulière de la performance de l'organisation et de la contribution de son directeur général.

Liens Internet

- ◆ COLBERT, François *et al.* « Le marketing des arts et de la culture : une bibliographie analytique et sélective ». *Site de l'Institut des hautes études commerciales de Montréal (HEC)* [En ligne]. <http://www.gestiondesarts.com/index.php?id=40> (Page consultée le 11 juin 2007)

- ◆ École des hautes études commerciales (HEC). *International journal of arts management* [En ligne]. <http://www.gestiondesarts.com/index.php?id=720> (Site consulté le 1^{er} juin 2007)

Périodique produit par HEC Montréal et s'adressant aux gestionnaires d'entreprises ou d'institutions à caractère culturel. Il aborde notamment les questions de marketing culturel. Trois parutions par année, en anglais, et sur abonnement seulement.

- ◆ FEIGNÉ, Matthieu *et al.* *La commandite des arts : bibliographie analytique et sélective/Sponsorship of Arts: Annotated and Selected Bibliography*. *Site de l'Institut des hautes études commerciales de Montréal (HEC)* [En ligne]. [http://www.gestiondesarts.com/fileadmin/templates/main/pdf/Sponsorship_of_Arts - Bibliography.pdf](http://www.gestiondesarts.com/fileadmin/templates/main/pdf/Sponsorship_of_Arts_-_Bibliography.pdf) (Page consultée le 11 juin 2007)

Bibliographie sélective.

- ◆ Ministère de la Culture des Communications et de la Condition féminine du Québec. « Politique muséale : Vivre autrement... la ligne du temps ». *Site du ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec*. [En ligne]. <http://www4.bnquebec.ca/pgq/2001/563090.pdf> (Page consultée le 11 juin 2007)

Vivre autrement... la ligne du temps s'appuie sur les cinq grandes orientations suivantes : Les citoyens d'abord; Cap sur l'expertise; Une institution muséale dans la communauté; La force du réseau muséal; Direction le monde.

11. Éthique muséale

Ouvrages généraux, livres, monographies

- ◆ Association canadienne pour la conservation et la restauration des biens culturels. *Code de déontologie et guide de praticien de l'Association pour la conservation et la restauration des biens culturels et de l'Association canadienne des restaurateurs professionnels*. Ottawa, L'Association, 2000.
- ◆ 18 p.

Code de déontologie publiée par l'Association canadienne pour la conservation et la restauration des biens culturels.

- ◆ Association des musées canadiens. *Principes déontologiques*. Ottawa, Association des musées canadiens. c1999. 20 p.

Code de déontologie publiée par l'Association des musées canadiens.

- ◆ Société des musées québécois. *Statuts et règlements. Guide de déontologie muséale*. Montréal, Société des musées québécois, 2001. 9, 8 p.

Guide de déontologie, gratuit aux membres de la SMQ.

Liens Internet

- ◆ Association des musées américains. Site de l'AAM [En ligne]. <http://www.aam-us.org/museumresources/ethics/index.cfm> (Page consultée le 7 déc. 2007)

Documents en format .pdf présentant plusieurs aspects de l'éthique muséale, dont certains principes directeurs concernant l'apport de commanditaires privés, de donateurs, etc.

- ◆ ICOM. Site de l'ICOM [En ligne] Code de déontologie pour les musées, 2006. <http://icom.museum/deontologie.html> (Page consultée le 7 déc. 2007)

Code de déontologie, offert en plusieurs langues, dans un format .pdf.

12. Architecture

Ouvrages généraux, livres, monographies

- ◆ RÉMILLARD, François. *Un musée dans une église. Le Musée d'art de Saint-Laurent*. Saint-Laurent, Musée d'art de Saint-Laurent, 1992, 105 p.

Cet ouvrage raconte l'aventure peu commune de ce bâtiment occupé par le Musée d'art de Saint-Laurent depuis 1975. Il pourra servir d'inspiration pour d'autres entreprises de cet ordre.

Articles de revue, périodiques

- ◆ TRUDEL, Jean. « Loger un musée dans un bâtiment historique : une solution à long terme? ». Dans *Musées*, vol. 12, n° 4 (décembre 1990), p. 16-23.

À première vue, il peut sembler avantageux de loger un musée dans un édifice désaffecté à caractère historique : nombre et variété des édifices, coût d'achat ou de location inférieur à ceux du marché, solidité de la construction et coût de restauration moindre que le coût de construction à neuf. Cet article engage la réflexion sur cette pratique courante en évaluant objectivement ce qui peut l'influencer.

Liens Internet

- ◆ Centre canadien d'architecture (CCA). « Répertoire de ressources québécoises, canadiennes et internationales sur Internet concernant l'architecture ». *Site du Centre canadien d'architecture (CCA)* [En ligne]. http://cca.qc.ca/pages/Niveau3.asp?page=architecture_links&lang=fra (Page consultée le 17 mai 2007)

Comprend des liens vers des sites de référence, des listes de discussion, des sites des organismes spécialisés, des périodiques, des concours d'architecture, etc.

- ◆ Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec. Secrétariat à l'intégration des arts à l'architecture. Direction des communications. « Politique d'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement des bâtiments et des sites gouvernementaux et publics - Guide d'application. » *Site du ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec* [En ligne]. <http://www.mcc.gouv.qc.ca/fileadmin/documents/publications/guide-application.pdf> (Page consultée le 11 juin 2007)

La Politique d'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement des bâtiments et des sites gouvernementaux et publics est une mesure gouvernementale adoptée en 1981, qui a été révisée en 1996. Elle consiste à réserver une partie du budget de

construction ou d'agrandissement d'un bâtiment ou d'un site public à la réalisation ou à l'achat d'une ou de plusieurs œuvres d'art conçues spécifiquement pour ce lieu. Depuis 1981, plus de 2500 œuvres nées de la Politique d'intégration des arts à l'architecture ont été réalisées dans des lieux publics.

13. Sécurité

Ouvrages généraux, livres, monographies

- ◆ FENNELLY, Lawrence J. *Museum, archive, and library security*. Boston : Butterworths, 1983. xvi, 891 p. : ill.

Ouvrage traitant des multiples aspects de la sécurité dans les musées, les archives et les bibliothèques : depuis la mise en place de systèmes préventifs, la gestion des désastres et des mesures d'urgence jusqu'à la formation des agents. Un chapitre est consacré au vol d'objets d'art dans un contexte international.

14. Divers

Liens Internet

- ◆ MUSÉE. *Répertoire Musée* [En ligne]. <http://www.musee-online.org/> (Page consultée le 28 mai 2007)

Liens vers près de 37 000 musées autour du monde. On y trouve des renseignements pour les visiteurs et les voyageurs, du contenu visuel, du matériel didactique, des détails sur des boutiques de musées. Recherche par liste alphabétique ou géographique.

- ◆ Musée d'art contemporain de Montréal. « Répertoire de sites en art contemporain ». *Site du Musée d'art contemporain de Montréal (MACM)* [En ligne]. <http://media.macm.org/f/rep/index.html> (Page consultée le 28 mai 2007)

Répertoire de ressources québécoises, canadiennes et internationales sur Internet spécialisées en art contemporain : sites concernant artistes, mouvements, œuvres, institutions muséales, collections, organismes, événements, expositions, bibliothèques. Information par disciplines artistiques, ressources théoriques, publications, images, etc.