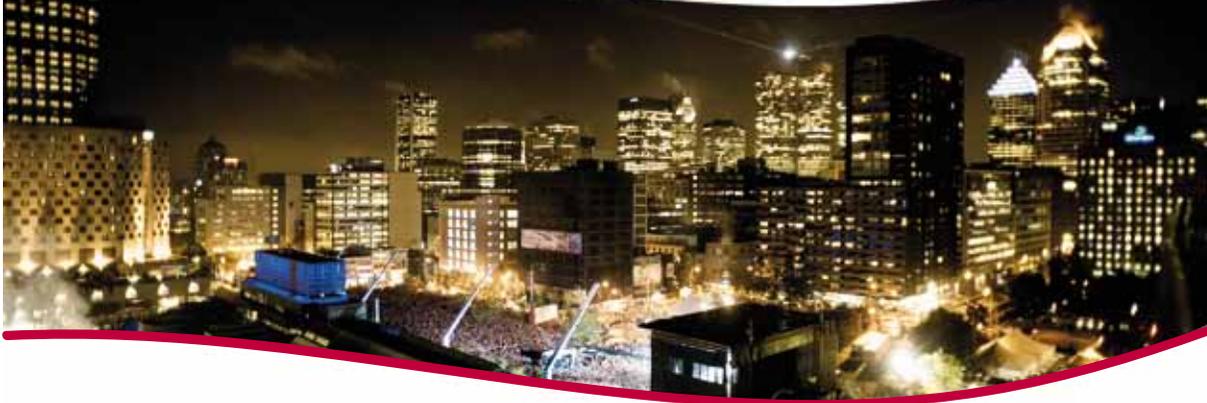


Portraits

statistiques régionaux en culture

Montréal 2012



**PORTRAITS STATISTIQUES RÉGIONAUX EN CULTURE :
MONTRÉAL**

Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine

Août 2012

Cette publication a été réalisée
par le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine

Rédaction, coordination, collecte et traitement des données	Alexandra Roy Agente de recherche Direction générale de la planification et des sociétés d'État
Rédaction	Steve Simard Agent de recherche Direction générale de la planification et des sociétés d'État
Supervision	Jacques Laflamme Directeur général Direction générale de la planification et des sociétés d'État
Collaboration	Brigitte Jacques Directrice Direction régionale de Montréal Julie Fournier Conseillère en développement culturel Direction régionale de Montréal
Révision linguistique	France Galarneau
Couverture	Chantal Audet Graphiste
Production	Direction générale de la planification et des sociétés d'État 225, Grande Allée Est, 2 ^e étage, Bloc C Québec (Québec) G1R 5G5 Tél. 418 380-2362, poste 6362
Date	Août 2012

Photographies en page couverture :

1. Vue de Montréal et des rapides de Lachine (2005).
Crédit photo : Anne-Marie Balac.
2. Le mont Royal (2011). Crédit photo : Anne-Marie Balac.
3. Spectacle d'Arcade Fire à la place des Festivals du Quartier des spectacles lors
du Festival international de musique POP Montréal (2011).
Crédit photo : Partenariat du Quartier des spectacles (Mattera-Joly).

Dépôt légal 2012

Bibliothèque et Archives nationales du Québec

ISBN 978-2-550-65516-9 (version imprimée)

ISBN 978-2-550-65515-2 (PDF)

© Gouvernement du Québec, ministère de la Culture, des Communications et de la
Condition féminine, 2012

Régions administratives

01	Bas-Saint-Laurent
02	Saguenay–Lac-Saint-Jean
03	Capitale-Nationale
04	Mauricie
05	Estrie
06	Montréal
07	Outaouais
08	Abitibi-Témiscamingue
09	Côte-Nord
10	Nord-du-Québec
11	Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine
12	Chaudière-Appalaches
13	Laval
14	Lanaudière
15	Laurentides
16	Montérégie
17	Centre-du-Québec

Signes conventionnels et abréviations

x	Donnée confidentielle
..	Donnée non disponible
...	N'ayant pas lieu de figurer
-	Néant ou zéro
n	Nombre
\$	En dollars
%	Pourcentage
km ²	Kilomètre carré
hab.	Habitant
BPA	Bibliothèque publique autonome
BA	Bibliothèque affiliée
CRSBP	Centre régional de services aux bibliothèques publiques
MRC	Municipalité régionale de comté
PIB	Produit intérieur brut
RMR	Région métropolitaine de recensement
TCAM	Taux de croissance annuel moyen
TE	Territoire équivalent

Sigles et acronymes

ACPQ	Association des cinémas parallèles du Québec
BAnQ	Bibliothèque et Archives nationales du Québec
CALQ	Conseil des arts et des lettres du Québec
CMAQ	Conseil des métiers d'art du Québec
CRTC	Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes
ISQ	Institut de la statistique du Québec
MAMROT	Ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire
MCCCF	Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine
MELS	Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport
MICC	Ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles
OCCQ	Observatoire de la culture et des communications du Québec
SODEC	Société de développement des entreprises culturelles du Québec
UNESCO	Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture
VVAP	Villes et villages d'art et de patrimoine

TABLE DES MATIÈRES

1. PRÉSENTATION DES PORTRAITS RÉGIONAUX.....	7
2. MÉTHODOLOGIE : UNE APPROCHE COMPARATIVE	9
2.1 Sources	9
2.2 Indications de lecture	10
3. PROFIL DE LA RÉGION DE MONTRÉAL	11
3.1 Montréal en six zones	14
3.2 La population montréalaise en fonction du revenu du ménage, de l'immigration et du niveau de scolarité.....	20
3.3 Région métropolitaine de recensement : île de Montréal, Rive-Sud et Rive-Nord	22
4. PRÉSENTATION DES DONNÉES	25
4.1 ENVIRONNEMENT	25
4.2 RESSOURCES	29
4.3 PATRIMOINE, INSTITUTIONS MUSÉALES ET ARCHIVES	43
4.4 ARTS VISUELS ET MÉTIERS D'ART	57
4.5 BIBLIOTHÈQUE, LIVRE ET LITTÉRATURE	64
4.6 ARTS DE LA SCÈNE	76
4.7 FESTIVALS ET ÉVÉNEMENTS	88
4.8 ENREGISTREMENT SONORE	90
4.9 CINÉMA ET AUDIOVISUEL.....	94
4.10 MÉDIAS.....	101
4.11 LOISIRS CULTURELS ET FORMATION	114
5. SYNTHÈSE DE L'ANALYSE DES DONNÉES	125
5.1 Synthèse : Montréal en six zones	129
5.2 Synthèse : Montréal selon les niveaux de revenu, le niveau de scolarité et l'immigration	130
5.3 Synthèse : Région métropolitaine de recensement	131
6. CONCLUSION.....	133
LISTE DES RÉFÉRENCES.....	135
LISTE DES TABLEAUX DE DONNÉES.....	137
LISTE DES CARTES	140
LISTE DES GRAPHIQUES	143

Fascicule *Portraits statistiques régionaux en culture. Annexes* (publication indépendante) :

Annexe 1 : Limites et précisions méthodologiques

Annexe 2 : Définition des termes

Annexe 3 : Source des données

1. PRÉSENTATION DES PORTRAITS RÉGIONAUX

Le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine (MCCCF) présente la seconde édition des portraits statistiques régionaux de la culture qui permet de mieux comprendre les enjeux culturels dans une perspective régionale et de reconnaître certains facteurs déterminants du développement culturel. L'idée globale des portraits régionaux en culture est de présenter une compilation de l'ensemble des données statistiques régionalisées disponibles, rassemblées dans un même document, pour chacune des régions administratives du Québec. Les portraits régionaux en culture, réalisés par le MCCCF, servent également de toile de fond pour la réalisation de diagnostics culturels régionaux, lesquels visent à cerner les enjeux de même que les forces et les faiblesses des régions sur le plan culturel.

Rappelons que la première édition des portraits régionaux en culture a rendu possibles la production et la diffusion d'un portrait statistique pour 16 régions administratives du Québec, en 2005, puis d'un bilan des portraits statistiques régionaux pour l'ensemble du Québec en 2006, excluant le Nord-du-Québec. Ces portraits statistiques ont pu servir à la production des 16 diagnostics culturels régionaux par les intervenants des milieux, de janvier 2006 à septembre 2009.

La réalisation de la deuxième mouture de ces portraits régionaux s'échelonna de 2010 à 2012, suivant les échéances des plans quinquennaux des Conférences régionales des élus (CRE) des différentes régions administratives du Québec.

Destiné au MCCCF, aux CRE, aux municipalités et aux milieux culturels, ce projet vise les objectifs suivants :

- Dresser un bilan statistique de la culture et des communications en région;
- Connaître les déterminants de l'action culturelle sur le territoire;
- Appuyer l'élaboration de politiques, la planification stratégique et la gestion de programmes à l'échelle nationale et locale.

Tous les portraits statistiques abordent en premier lieu des aspects socioéconomiques et sociodémographiques de l'environnement (territoire, démographie, économie, scolarité), permettant de saisir le portrait de l'ensemble de la situation de chacune des régions. Ce portrait sommaire est suivi de statistiques sur les ressources en culture de la région (main-d'œuvre culturelle et professions artistiques et littéraires, dépenses publiques, partenariat et collectivité). Un regard sur ces données globales (environnement et ressources) est nécessaire, puisque ce sont des aspects qui influent sur l'évolution de la culture et des communications dans les régions.

L'univers étudié couvre l'ensemble des secteurs d'intervention en culture et en communications qui témoignent de la vie culturelle. Les domaines retenus pour l'étude sont donc :

- Patrimoine, institutions muséales et archives;
- Arts visuels et métiers d'art : Arts visuels, médiatiques et multidisciplinaires / Métiers d'art;
- Bibliothèque et livre : Bibliothèque / Livre et littérature;
- Arts de la scène : Offre de spectacles en arts de la scène / Consommation de spectacles en arts de la scène;
- Festivals et événements;
- Enregistrement sonore;
- Cinéma et audiovisuel;
- Médias : Télévision / Radio / Presse écrite / Internet;
- Loisirs culturels et formation : Loisirs culturels / Formation artistique / La culture et l'école.

Les données des portraits régionaux en culture sont organisées tant par secteurs culturels (arts de la scène, patrimoine, médias, etc.) que sous l'angle du rapport du citoyen avec la culture qui est traitée de façon transversale. Ainsi, les domaines présentés regroupent autant des données sur l'équipement et les ressources, que sur la consommation culturelle (p. ex. : l'assistance à des spectacles, le nombre de prêts effectués en bibliothèque). D'autres données qui font référence au rapport direct des citoyens avec la culture (p. ex. : le nombre de bénévoles, la participation à des ateliers culturels, la pratique en amateur d'activités culturelles telles que le théâtre, la peinture) permettent également de présenter un portrait complet de l'univers culturel.

2. MÉTHODOLOGIE : UNE APPROCHE COMPARATIVE

Les portraits régionaux sont basés sur une analyse comparative selon une typologie par types de régions (centres, périphériques, intermédiaires et éloignées) plutôt que sur une comparaison entre chacune d'elles. En regroupant les régions semblables sous une même catégorie, on évite ainsi de comparer des régions aux réalités différentes. Par exemple, Montréal, un grand pôle culturel, avec une région éloignée où la circulation de l'offre culturelle est moins évidente en raison de son poids démographique plus faible.

La typologie suivante est utilisée pour comparer les données régionales. Elle s'inspire des travaux de Fernand Harvey et Andrée Fortin (1995), deux spécialistes des questions régionales.

TYPOLOGIE DES RÉGIONS

TYPES	RÉGIONS ADMINISTRATIVES	REMARQUES
Centrales	Montréal Capitale-Nationale	Grands centres urbains ¹
Périphériques	Montérégie Laval Laurentides Lanaudière Chaudière-Appalaches	À proximité des grands centres urbains
Intermédiaires	Mauricie Centre-du-Québec Outaouais Estrie	Situées entre les régions centrales ou périphériques et les régions éloignées
Éloignées	Abitibi-Témiscamingue Bas-Saint-Laurent Côte-Nord Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine Nord-du-Québec Saguenay-Lac-Saint-Jean	Situées à grande distance des centres urbains, aux limites est, nord et ouest du Québec

2.1 Sources

Dans le cadre de cet exercice de recueil statistique, nous utilisons les dernières données disponibles, soit les données des années 2009 et 2010, pour la majorité des indicateurs. Par contre, pour certains secteurs où les données statistiques sont en moins grand nombre, le portrait présente la donnée la plus récente entre 2004 et 2011. Ce compromis est nécessaire afin de bien couvrir tous les domaines culturels, même s'il limite l'actualité des données. De même, il va de soi que la disponibilité des données régionalisées est une préoccupation majeure dans la sélection des indicateurs constituant les portraits régionaux en culture.

Soulignons que l'ensemble des données disponibles pour la production de données statistiques a considérablement évolué depuis 2005, tant au MCCCFC et à l'Observatoire de la culture et des communications du Québec (OCCQ), que par l'intermédiaire d'autres sources (p. ex. : Conseil des arts et des lettres du Québec [CALQ], Société de développement des entreprises culturelles du Québec [SODEC]). Par conséquent, une actualisation de l'inventaire des données disponibles était nécessaire. De même, le traitement des données a été raffiné dans plusieurs domaines au cours des dernières années, rendant maintenant accessibles des données régionalisées dans bien des secteurs culturels. Il a donc été nécessaire d'actualiser l'inventaire des données disponibles à partir de diverses sources d'information, mais aussi en fonction des volets moins traités lors de la première édition, ce qui permet de se doter de portraits statistiques régionaux encore plus complets.

¹ Les deux régions centres, Montréal et la Capitale-Nationale, seront systématiquement comparées puisque le groupe ne comprend que deux régions.

Les données utilisées proviennent principalement du MCCCCF (données relatives aux programmes et à l'*Enquête sur les pratiques culturelles des Québécois et des Québécoises*) et de l'Institut de la statistique du Québec (ISQ), dont particulièrement celles de l'Observatoire de la culture et des communications du Québec. Certaines données sont tirées d'autres sources telles que le Conseil des arts et des lettres du Québec, la Société de développement des entreprises culturelles du Québec, Bibliothèque et Archives nationales du Québec (BAnQ), etc.

Les données proposées sont donc complémentaires, alliant tantôt des données plus factuelles d'industries culturelles ou de programmes, et tantôt des données provenant d'un sondage d'opinion sur les habitudes culturelles de la population québécoise. En effet, en ce qui concerne l'*Enquête sur les pratiques culturelles des Québécois et des Québécoises*, il faut préciser qu'elle s'appuie sur un sondage mené auprès d'un échantillon de près de 7 000 personnes de 15 ans et plus, représentatif de l'ensemble des régions du Québec. Ainsi, la mesure des comportements culturels de la population québécoise est établie selon les perceptions des personnes interviewées. Elle permet d'obtenir de l'information qui ne pourrait être mesurée autrement et de comparer des données de différents domaines culturels pour l'ensemble du Québec et par région administrative. Cependant, compte tenu de la nature même de cette enquête, il est normal qu'elle ne coïncide pas toujours avec les données réelles de consommation.

2.2 Indications de lecture

La présentation des données se fait sous la forme d'un recueil statistique, c'est-à-dire que l'ensemble des résultats relatifs aux indicateurs sélectionnés pour établir le portrait culturel de la région se trouve dans les tableaux de données. À l'intérieur de cette énumération de données, nous avons inséré des graphiques afin de bien représenter visuellement certains éléments. Les données comprises dans les graphiques ne sont donc pas des données supplémentaires, mais bien un traitement visuel de l'information des données présentées dans les tableaux.

Les signes conventionnels utilisés à l'intérieur des tableaux sont définis dans une légende, à la page 3.

Les indicateurs présentés dans les tableaux sont définis à l'intérieur du fascicule *Portraits statistiques régionaux en culture. Annexes*, dans la partie « Définition des termes ». La numérotation des indicateurs se réfère à celle qu'on trouve dans les tableaux de données.

Les sources des données, présentées en abréviation dans les tableaux, sont détaillées à l'intérieur du fascicule *Portraits statistiques régionaux en culture. Annexes*, dans la partie « Sources des données ».

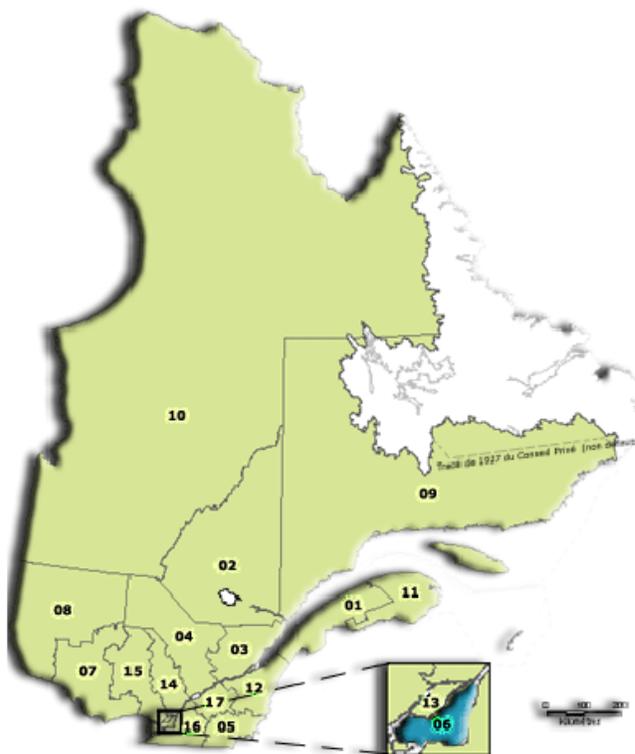
En raison de l'arrondissement des nombres, le total peut parfois être différent de la somme des parties.

3. PROFIL DE LA RÉGION DE MONTRÉAL

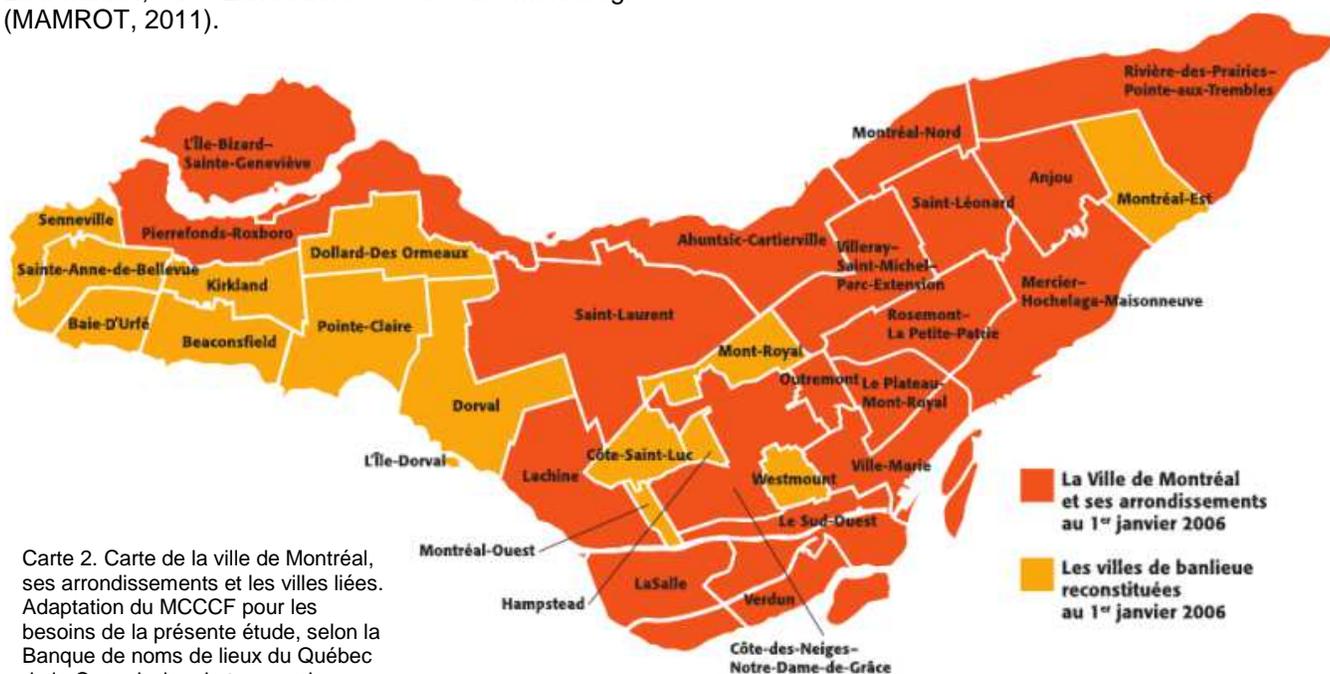
Au confluent du fleuve Saint-Laurent, l'île de Montréal constitue à la fois une région et un territoire équivalent (TE)² (ISQ, 2010a). Le territoire de l'agglomération de Montréal compte 16 municipalités (désignées par la couleur jaune sur la carte 2), dont la ville de Montréal qui se divise en 19 arrondissements (Ville de Montréal, 2011). Ainsi, la ville de Montréal couvre l'île d'est en ouest, bien qu'on trouve une plus forte concentration de municipalités de banlieue à l'ouest.

La superficie de la région de Montréal, qui est de 624 km², couvre seulement 0,04 % du territoire québécois, mais les 1 906 811 habitants (2009) de la région représentent près du quart (24,4 %) de la population québécoise (ISQ, 2010a).

La région métropolitaine de Montréal regroupe 49 % de la population de l'ensemble du Québec (CMM, 2011). Son territoire (voir carte 3, page suivante) s'étend de la municipalité de Saint-Jérôme au nord jusqu'aux limites des MRC de Roussillon et de La Vallée-du-Richelieu au sud, et de Vaudreuil-Soulanges à l'ouest jusqu'à Lavaltrie à l'est – se déployant ainsi dans les régions de Laval, des Laurentides, de Lanaudière et de la Montérégie (MAMROT, 2011).

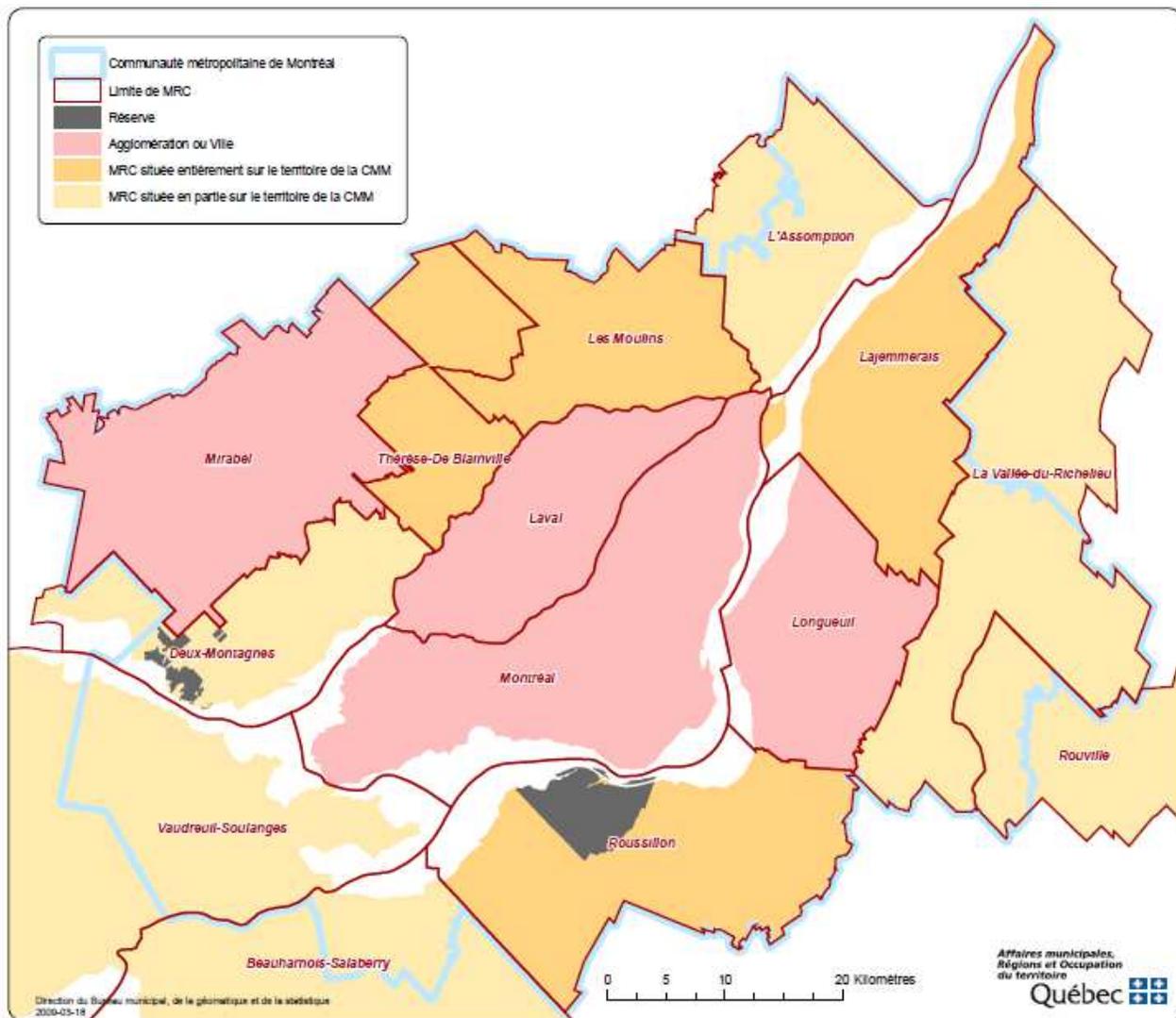


Carte 1. Localisation de Montréal par rapport au territoire québécois. Source : ISQ, 2010.



Carte 2. Carte de la ville de Montréal, ses arrondissements et les villes liées. Adaptation du MCCCFC pour les besoins de la présente étude, selon la Banque de noms de lieux du Québec de la Commission de toponymie. Source : Ville de Montréal, 2011.

² Un territoire équivalent est une collectivité territoriale dont l'administration est investie des compétences généralement attribuées aux municipalités régionales de comté (MRC). Autrement dit, lorsqu'il n'y a pas de MRC sur un territoire donné, la zone est appelée territoire équivalent.



Carte 3. Communauté métropolitaine de Montréal.
Source : MAMROT, 2010.

En tant que métropole du Québec, et de par sa proximité géographique et commerciale avec le Canada anglais et les États-Unis, Montréal est largement cosmopolite, comme en font foi les quelque 120 communautés culturelles qui y sont représentées (MICC, 2012). En 2009, ce n'était pas moins de 67 % des immigrants du Québec qui s'établissaient dans la région³ (ISQ, 2010a). Les cinq principaux lieux de naissance de la population immigrante de l'agglomération de Montréal sont l'Italie, Haïti, la République populaire de Chine, la France et le Maroc (Ville de Montréal, 2010).

Lors du recensement de 2006, 50,2 % des Montréalais avaient pour langue maternelle le français, 17,3 % l'anglais et 32,6 % une autre langue, ce qui fait de Montréal la deuxième plus grande ville à majorité francophone du monde, après Paris, et la première des Amériques (Tourisme Montréal, 2011).

L'immigration et l'affluence importante des jeunes des autres régions font de Montréal une région maintenant une population relativement jeune. Les soldes migratoires interrégionaux sont d'ailleurs négatifs dans toutes les tranches d'âge, à l'exception des 15-19 ans (+ 404) et surtout des 20-24 ans (+ 3 268) (ISQ, 2010a); une affluence principalement due à la présence d'un nombre important d'établissements collégiaux et universitaires.

³ Manifestement le taux le plus élevé du Québec. À titre de comparaison, la Montérégie est la deuxième région qui accueillait le plus d'immigrants en 2009, avec 9,5 % des nouveaux arrivés.

Ce sont les banlieues, soit les régions de sa périphérie, qui obtiennent la plus grande part des flux sortants. Les régions de la Montérégie et de Laval en sont les principaux bénéficiaires avec l'arrivée en 2008-2009 d'environ 6 700 anciens Montréalais pour chacune d'elles. Les Laurentides et Lanaudière ont également accueilli un lot de migrations montréalaises importantes (2 011 et 3 754). Montréal, qui a vu son taux de croissance diminuer au début du siècle (2,5 pour 1 000), a repris de l'ampleur de 2006 à 2009, pour se chiffrer à 5 %. En comparaison, les régions de sa périphérie ont maintenu des taux annuels supérieurs à 10 % (ISQ, 2010a).

Plateforme culturelle majeure au Québec, la métropole compte de nombreux festivals (Festival International de Jazz de Montréal, Festival des Films du Monde, Les Francfolies de Montréal, Festival Juste pour rire, Montréal en lumière, etc.), et un nombre important d'institutions culturelles : la Place des Arts, le Musée d'art contemporain de Montréal, la Grande Bibliothèque, la Maison symphonique, pour ne nommer qu'une poignée d'entre elles (Tourisme Montréal, 2011). Le Vieux-Montréal, consacré arrondissement historique en 1964 par le ministère des Affaires culturelles du Québec de l'époque, dispose également de nombreux attraits, dont le Vieux-Port, la place Jacques-Cartier et la basilique Notre-Dame, joyau régional du patrimoine religieux. En 2008, on comptait environ 5 482 000 visites touristiques, ce qui fait de Montréal la région la plus visitée du Québec (ISQ, 2008).

La région de Montréal est également le centre économique du Québec. Son produit intérieur brut (PIB), chiffré à 95,9 G\$ en 2008, est de loin le plus élevé des régions québécoises et il représente près du tiers du PIB provincial. Toutefois, on enregistrait la même année un taux de croissance annuel moyen (TCAM) de 3,9 %, ce qui place Montréal à l'avant-dernière place à ce chapitre, derrière la Côte-Nord; un recul de 1,4 %, qu'il faut néanmoins situé dans un contexte de crise financière et économique mondiale. De plus, suivant une tendance amorcée depuis 2005 – attribuable en partie aux effets de la mondialisation liés à la délocalisation – on enregistrait des pertes dans le secteur de la fabrication, en particulier dans les domaines du vêtement (– 5,3 %), des produits informatiques et électroniques (– 12,7 %) et du textile (– 9,0 %). On relevait toutefois des hausses dans la fabrication d'aliments (+ 8,0 %), dans la construction (+ 6,8 %) et, pour ce qui nous intéresse plus particulièrement, une hausse de 2,7 % dans le secteur des arts, spectacles et loisirs. L'économie montréalaise est principalement axée sur les services tertiaires, qui forment 77,3 % de son PIB (2008). Les secteurs qui contribuent le plus au PIB sont dans l'ordre : la finance, les assurances et les services immobiliers (16,5 %), les soins de santé et d'assistance sociale (7,5 %) et le commerce de gros (7,6 %). Mentionnons aussi des résultats notables dans les domaines spécialisés de son économie que sont l'aérospatiale, les technologies de l'information et les sciences de la vie (ISQ, 2010a).

Ce portrait fournit principalement des statistiques sur la région de Montréal, mais aussi certaines statistiques sur des zones à l'intérieur de celle-ci et sur la région métropolitaine de recensement (RMR). L'ensemble des données régionales sont comparées à celles de la Capitale-Nationale et aux moyennes de l'ensemble du Québec. En tant que centre économique et culturel du Québec, et compte tenu de la place importante que la région occupe au sein du Canada et sur la scène internationale, on ne sera pas surpris de constater que la grande majorité des indicateurs de performance du domaine culturel de Montréal sont supérieurs à ceux de la Capitale-Nationale et à la moyenne de l'ensemble du Québec.

3.1 Montréal en six zones

Afin de prendre en considération la spécificité des différentes zones de l'île de Montréal, nous avons découpé le territoire en six sous-ensembles, ce qui permet d'avoir un regard plus précis de la réalité à l'intérieur même de l'agglomération de Montréal. En fait, on trouve même dans certains arrondissements, des vies de quartier bien distinctes selon les caractéristiques socioéconomiques des populations qui y résident et aussi en fonction des différentes communautés culturelles qui les habitent. Afin de regrouper les secteurs, nous avons tenu compte en premier lieu du positionnement spatial sur l'île de Montréal, puis des caractéristiques sociodémographiques et socioéconomiques afin de créer des divisions.

Soulignons que le choix du découpage de la région de Montréal a fait l'objet d'une consultation auprès de la Direction régionale de Montréal du MCCCFC et de partenaires culturels montréalais. Les sous-ensembles proposés comportent certaines contraintes méthodologiques associées à l'échantillonnage de l'*Enquête sur les pratiques culturelles au Québec* en 2009. Ce découpage sera utilisé pour la présentation de données relatives à l'Enquête. Voici précisément le nom des arrondissements et des municipalités qui composent chacune des six zones géographiques de l'île de Montréal.

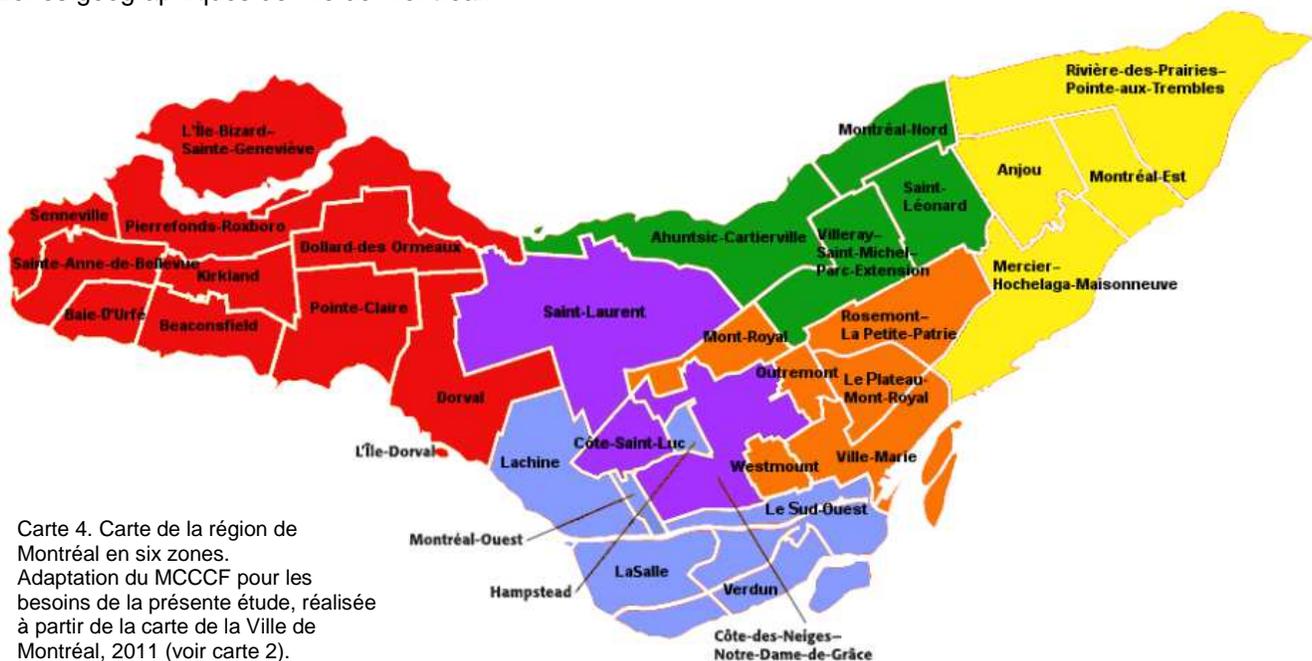


Tableau A. Répartition des arrondissements et des municipalités de l'agglomération de Montréal subdivisés en six zones géographiques

6 ZONES	NOMS DES ARRONDISSEMENTS ET DES MUNICIPALITÉS
Est de Montréal	Rivière-des-Prairies–Pointe-aux-Trembles, Mercier–Hochelaga-Maisonneuve, Montréal-Est, Anjou.
Nord de Montréal	Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension, Montréal-Nord, Saint-Léonard, Ahuntsic-Cartierville.
Centre-ville et périphérie	Rosemont–La Petite-Patrie, Le Plateau-Mont-Royal, Outremont, Mont-Royal, Ville-Marie, Westmount.
Centre-ouest de Montréal	Côte-des-Neiges–Notre-Dame-de-Grâce, Saint-Laurent, Côte-Saint-Luc.
Sud de Montréal	Hampstead, Le Sud-Ouest, LaSalle, Lachine, Montréal-Ouest, Verdun.
Ouest de Montréal	Senneville, L'Île-Bizard–Sainte-Geneviève, Kirkland, Beaconsfield, Dollard-Des Ormeaux, Pointe-Claire, Pierrefonds-Roxboro, Sainte-Anne-de-Bellevue, Dorval, L'Île-Dorval, Baie-D'Urfé.

PROFIL DES SIX ZONES DE L'ÎLE DE MONTRÉAL

Une brève présentation des données sociodémographiques de chacune des zones permet de mieux comprendre certaines dynamiques et différences au chapitre de la participation culturelle sur le territoire de l'île de Montréal. En effet, le revenu, l'immigration et la scolarité sont des variables qui influencent les différentes pratiques culturelles chez les citoyens.

Centre-ville et sa périphérie

Le **centre-ville et sa périphérie** se positionne comme la zone ayant le plus haut revenu moyen par habitant (56 823 \$) et la plus grande part de la population ayant fait des études universitaires (52 %), alors que la part de la population immigrante se trouve plutôt dans la moyenne observée dans l'île de Montréal (27 % contre 29 % pour l'ensemble de l'agglomération de Montréal; graphique B, pages suivantes). Soulignons que pour ces indicateurs les résultats varient selon les arrondissements et les villes liées. Par exemple, le pourcentage de la population ayant fait des études universitaires se situe à 31 % dans l'arrondissement Rosemont–La Petite-Patrie, alors qu'il s'élève à 59 % dans celui d'Outremont et à Ville de Mont-Royal (tableau B). Également, le revenu personnel total s'établit à 28 831 \$ dans l'arrondissement Rosemont–La Petite-Patrie et dépasse les 100 000 \$ à Westmount (103 163 \$). On peut donc dire que ces indicateurs présentent des écarts considérables selon le lieu de résidence à l'intérieur même du centre-ville et de sa périphérie. Toutefois, les écarts sont moins présents en ce qui a trait à l'immigration.

Tableau B. Centre-ville de Montréal et périphérie en fonction des principales variables sociodémographiques

Nom des arrondissements et des villes liées	% population de		% population avec	
	l'agglomération de Montréal	% population immigrante	études universitaires ¹	Revenu personnel total avant impôts ¹
Le Plateau-Mont-Royal	5,4 %	23 %	50 %	32 327 \$
Rosemont–La Petite-Patrie	7,2 %	20 %	31 %	28 831 \$
Ville-Marie	4,3 %	31 %	46 %	37 090 \$
Outremont	1,2 %	26 %	59 %	65 108 \$
Mont-Royal	1,0 %	35 %	59 %	74 416 \$
Westmount	1,1 %	29 %	64 %	103 163 \$

1. Population de 15 ans et plus.

Source : Ville de Montréal (2006). Montréal en statistiques. Données du recensement de Statistique Canada.

Plus particulièrement, en ce qui concerne la population immigrante, soulignons que la France, le Portugal et la Chine sont les principaux lieux de naissance des habitants du centre-ville et de sa périphérie. Par rapport à la population immigrante de l'agglomération de Montréal, on recense dans cette zone 43 % des immigrants nés en France, 33 % des immigrants nés au Portugal et 22 % des immigrants nés en République populaire de Chine (Ville de Montréal, 2010 et 2009; compilation). Soulignons que 40 % des immigrants nés en France résident dans l'arrondissement Le Plateau-Mont-Royal.

Par ailleurs, cette zone bénéficie également d'une offre culturelle dense et variée, notamment grâce à la présence du Quartier des spectacles et à la concentration des lieux de diffusion.

Centre-ouest

Le **centre-ouest** se caractérise principalement par la grande proportion de sa population qui est immigrante, soit près de la moitié (47 %; graphique B, pages suivantes). Mentionnons les parts importantes d'immigrants nés aux Philippines (67 %), au Maroc (38 %), en Roumanie (38 %) et en Chine (33 %; Ville de Montréal, 2010 et 2009; compilation). Soulignons également que l'arrondissement de Saint-Laurent compte 79 % des immigrants libanais de la zone du centre-ouest.

La part de la population ayant fait des études universitaires se situe au-dessus de la moyenne observée dans l'île de Montréal (41 % contre 34 % pour l'ensemble de l'agglomération de Montréal), alors que le revenu moyen

des habitants est légèrement sous la moyenne (33 982 \$ contre 40 534 \$ pour l'ensemble de l'agglomération de Montréal) (graphiques A et B, pages suivantes). Notons toutefois que le revenu moyen personnel dans Côte-Saint-Luc s'établit à 41 022 \$, ce qui représente près de 10 000 \$ d'écart avec les arrondissements de Côte-des-Neiges–Notre-Dame-de-Grâce (30 029 \$) et de Saint-Laurent (30 894 \$; tableau C).

Tableau C. Centre-ouest de Montréal en fonction des principales variables sociodémographiques

Nom des arrondissements et des villes liées	% population de l'agglomération de Montréal	% population immigrante	% population avec études universitaires ¹	Revenu personnel total avant impôts ¹
Côte-des-Neiges–Notre-Dame-de-Grâce	8,9 %	47 %	45 %	30 029 \$
Saint-Laurent	4,6 %	50 %	36 %	30 894 \$
Côte-Saint-Luc	1,7 %	45 %	41 %	41 022 \$

1. Population de 15 ans et plus.

Source : Ville de Montréal (2006). Montréal en statistiques. Données du recensement de Statistique Canada.

Soulignons que le cœur des activités culturelles et urbaines se situe tout près de cette zone, mais que certaines barrières, dont celles de la langue et de la diversité des références culturelles, ne facilitent pas toujours la participation culturelle des résidents de cette zone.

Nord de Montréal

Tout comme le centre-ouest, le **nord de Montréal** se caractérise par la part élevée de la population immigrante (38 %) qui y habite par comparaison à la moyenne de l'agglomération. On y observe une grande diversité des communautés immigrantes sur ce territoire et celles-ci représentent une part importante des immigrants de l'agglomération de Montréal. Les principaux lieux de naissance des immigrants sur ce territoire sont : Haïti, avec 57 % des immigrants de l'agglomération de Montréal; l'Italie, avec 54 %; la Grèce, 49 %; l'Algérie, 47 %, le Maroc, 30 %, et le Liban, 33 %. Plus précisément, à l'intérieur de la zone du nord de Montréal, Saint-Léonard compte 44 % des Italiens immigrants, Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension enregistre 37 % des Haïtiens immigrants et Montréal-Nord, 35 % des Haïtiens (Ville de Montréal, 2010 et 2009; compilation).

Par contre, presque à l'opposé du centre-ville et de sa périphérie, le nord se situe plutôt parmi les zones qui présentent le plus faible résultat en ce qui a trait au revenu moyen (25 839 \$; graphique A; pages suivantes) et l'un des plus faibles résultats en ce qui concerne le niveau de scolarité (22 % de la population ayant fait des études universitaires). On observe cependant une situation plus favorable dans Ahunatic-Cartierville où 33 % de la population a fait des études universitaires et dispose d'un revenu personnel de 31 097 \$ (tableau D).

Tableau D. Nord de Montréal en fonction des principales variables sociodémographiques

Nom des arrondissements et des villes liées	% population de l'agglomération de Montréal	% population immigrante	% population avec études universitaires ¹	Revenu personnel total avant impôts ¹
Ahunatic-Cartierville	6,8 %	36 %	33 %	31 097 \$
Montréal-Nord	4,5 %	33 %	14 %	23 088 \$
Saint-Léonard	3,9 %	41 %	19 %	26 452 \$
Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension	7,7 %	43 %	22 %	22 717 \$

1. Population de 15 ans et plus.

Source : Ville de Montréal (2006). Montréal en statistiques. Données du recensement de Statistique Canada.

Comme les conditions socioéconomiques sont moins favorables à la participation culturelle pour une large majorité de la population, et que la population immigrante fait face à certaines barrières comme la langue et les

références culturelles différentes, on observera plus souvent dans cette zone des pratiques culturelles moins actives que dans l'ensemble de l'île de Montréal.

Est de Montréal

L'**est de Montréal** enregistre les plus faibles résultats sur le plan du revenu moyen (29 650 \$; graphique A, pages suivantes) et le plus faible pourcentage de la population ayant fait des études universitaires (17 %; graphique C). Dans la mesure où ces indicateurs sont des indicateurs de la participation culturelle, on observera dans cette zone une vitalité culturelle plus limitée que dans l'ensemble de l'île de Montréal. Par ailleurs, la part de la population immigrante y est la moins élevée de l'ensemble de l'île de Montréal (16 %; graphique B). C'est dans la ville de Montréal-Est qu'on enregistre un pourcentage de population immigrante particulièrement bas, soit 7 % (tableau E).

Soulignons que Haïti, l'Italie et l'Algérie sont les principaux lieux de naissance des immigrants qui habitent dans cette zone. Par rapport à la population immigrante de l'agglomération de Montréal, on y recense 21 % des immigrants nés en Haïti, 20 % de ceux qui sont nés en Italie et 15 % de ceux de l'Algérie (Ville de Montréal, 2010 et 2009; compilation). Plus précisément, dans cette zone, Rivière-des-Prairies–Pointe-aux-Trembles compte 72 % des immigrants nés en Italie et 68 % des immigrants nés en Haïti.

Tableau E. Est de Montréal en fonction des principales variables sociodémographiques

Nom des arrondissements et des villes liées	% population de l'agglomération de Montréal	% population immigrante	% population avec études universitaires ¹	Revenu personnel total avant impôts ¹
Rivière-des-Prairies–Pointe-aux-Trembles				
Anjou	5,7 %	20 %	15 %	29 970 \$
Mercier–Hochelaga–Maisonneuve	2,2 %	23 %	23 %	32 116 \$
Montréal-Est	7,0 %	15 %	21 %	27 981 \$
	0,2 %	7 %	10 %	28 532 \$

1. Population de 15 ans et plus.

Source : Ville de Montréal (2006). Montréal en statistiques. Données du recensement de Statistique Canada.

Sud de Montréal

La zone du **sud de Montréal** se caractérise principalement par des résultats moyens, qui s'expliquent par des situations variables dans les arrondissements et les villes qui la composent. Ainsi, on observe un revenu moyen (45 489 \$) et une part de la population ayant fait des études universitaires (35 %) environnant la moyenne de l'ensemble de l'île de Montréal (40 534 \$ et 34 %; graphiques A et C, pages suivantes). Soulignons qu'on trouve des arrondissements et des villes qui, pour certaines composantes, enregistrent des résultats faibles et d'autres élevés.

La part de la population immigrante y est inférieure à celle de la moyenne montréalaise (23 % contre 29 %; graphique B, pages suivantes). Par rapport à l'ensemble du territoire de l'île de Montréal, on y enregistre 21 % des immigrants nés en Chine, 11 % de ceux nés en France et 10 % de ceux nés en Italie (Ville de Montréal, 2010 et 2009; compilation). Soulignons que 59 % des immigrants italiens de la zone du sud de Montréal résident dans l'arrondissement de LaSalle.

Tableau F. Sud de Montréal en fonction des principales variables sociodémographiques

Nom des arrondissements et des villes liées	% population de l'agglomération de Montréal		% population avec études universitaires ¹	Revenu personnel total avant impôts ¹
		% population immigrante		
Lachine	2,2 %	16 %	23 %	31 434 \$
LaSalle	4,0 %	29 %	21 %	28 724 \$
Le Sud-Ouest	3,8 %	23 %	25 %	26 151 \$
Verdun	3,6 %	19 %	35 %	36 407 \$
Hampstead	0,4 %	29 %	55 %	83 330 \$
Montréal-Ouest	0,3 %	23 %	51 %	66 887 \$

1. Population de 15 ans et plus.

Source : Ville de Montréal (2006). Montréal en statistiques. Données du recensement de Statistique Canada.

Ouest de Montréal

Les habitants de l'ouest de l'île de Montréal enregistrent un revenu moyen largement supérieur à celui de la moyenne montréalaise (51 423 \$ contre 40 534 \$; graphique A; pages suivantes). La part de la population ayant fait des études universitaires est supérieure à celle de l'ensemble de l'agglomération de Montréal (41 % contre 34 %; graphique C), mais dans une moins grande mesure que pour le revenu. Soulignons toutefois qu'on observe des écarts importants sur ce territoire. Par exemple, le revenu moyen par habitant se situe à 33 436 \$ à Pointe-Claire, alors qu'il est de 84 460 \$ à Senneville (tableau G). La part de la population ayant fait des études universitaires s'établit à 26 % à Dorval, alors qu'elle atteint 58 % à Senneville.

La part de la population immigrante est quelque peu inférieure à la moyenne observée dans l'ensemble de l'île (29 % contre 24 %; graphique B), mais il faut souligner qu'une grande part des arrondissements et des villes enregistrent une proportion moyenne. Cette zone se caractérise par une certaine diversité des communautés immigrantes, variant d'un arrondissement et d'une ville liée à l'autre. Dans la zone de l'ouest de Montréal, la part de la population immigrante de l'agglomération de Montréal se situe à 43 % pour les immigrants nés au Royaume-Uni, à 34 % pour ceux nés en Allemagne, à 30 % pour ceux de l'Inde et à 29 % pour ceux de l'Égypte (Ville de Montréal, 2010 et 2009; compilation). Par ailleurs, soulignons que la ville de Dollard-Des Ormeaux compte 45 % des immigrants libanais de la zone ouest, et que la totalité des immigrants haïtiens présents dans cette zone sont établis dans Pierrefonds-Roxboro.

Tableau G. Ouest de Montréal en fonction des principales variables sociodémographiques

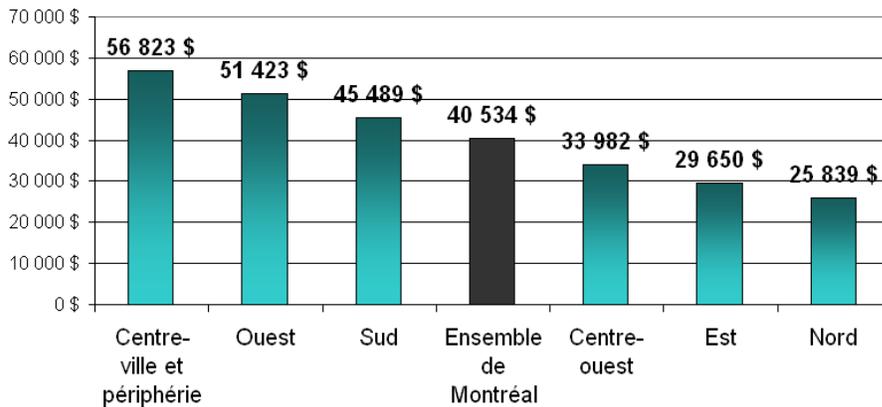
Nom des arrondissements et des villes liées	% population de l'agglomération de Montréal		% population avec études universitaires ¹	Revenu personnel total avant impôts ¹
		% population immigrante		
Pierrefonds-Roxboro	3,5 %	32 %	29 %	34 245 \$
Baie-D'Urfé	0,2 %	24 %	52 %	77 309 \$
Beaconsfield	1,0 %	23 %	51 %	61 584 \$
Dollard-Des Ormeaux	2,6 %	37 %	36 %	36 924 \$
Dorval	1,0 %	26 %	26 %	39 715 \$
Kirkland	1,1 %	25 %	40 %	50 710 \$
Pointe-Claire	1,6 %	23 %	38 %	33 436 \$
L'Île-Bizard-Sainte-Geneviève	0,9 %	18 %	31 %	42 281 \$
Sainte-Anne-de-Bellevue	0,3 %	14 %	41 %	39 064 \$
Senneville	0,1 %	14 %	58 %	84 460 \$

1. Population de 15 ans et plus.

Source : Ville de Montréal (2006). Montréal en statistiques. Données du recensement de Statistique Canada.

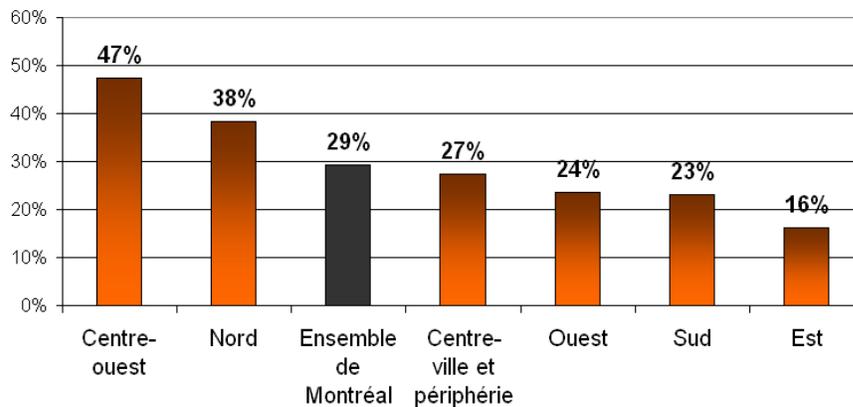
Même si ses habitants sont installés à l'extrême ouest de l'île, hors du noyau urbain culturel, on y trouve une participation culturelle qui est tout de même élevée. Soulignons également qu'on y observe une vitalité culturelle anglophone plus forte dans certains de ses arrondissements et de ses villes.

GRAPHIQUE A. Revenu moyen des habitants pour chacune des zones de l'île de Montréal, 2006



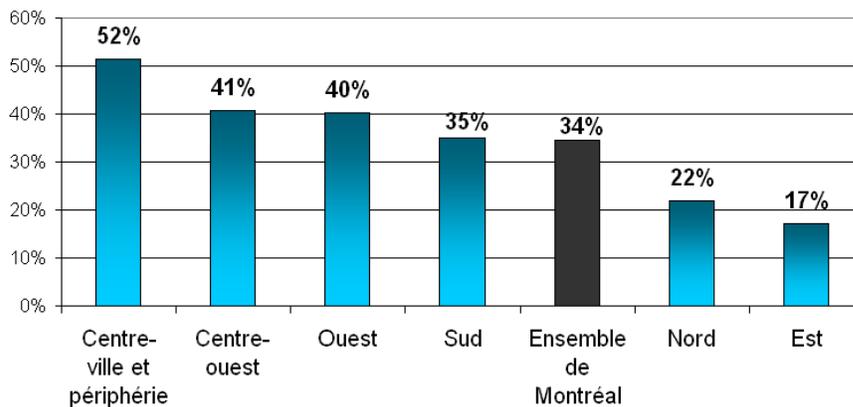
Source : Ville de Montréal (2006). Montréal en statistiques. Données du recensement de Statistique Canada. Compilation de la coordonnatrice.

GRAPHIQUE B. Part de la population immigrante pour chacune des zones de l'île de Montréal, 2006



Source : Ville de Montréal (2006). Montréal en statistiques. Données du recensement de Statistique Canada. Compilation de la coordonnatrice.

GRAPHIQUE C. Part de la population ayant des études universitaires pour chacune des zones de l'île de Montréal, 2006



Source : Ville de Montréal (2006). Montréal en statistiques. Données du recensement de Statistique Canada. Compilation de la coordonnatrice.

3.2 La population montréalaise en fonction du revenu du ménage, de l'immigration et du niveau de scolarité

Afin de mettre en avant les réalités socioéconomiques des habitants de l'agglomération de Montréal, sans égard à leur lieu de résidence, nous avons sélectionné trois indicateurs : le revenu, la scolarité et l'immigration. Il est possible de dégager certains constats pour l'ensemble des données concernant l'*Enquête sur les pratiques culturelles au Québec*.

- Dans la plupart des grandes pratiques culturelles, on observe une hausse du pourcentage de la population concernée par la pratique plus le revenu moyen augmente et plus le niveau de scolarité augmente. Cette observation est aussi valable sur l'ensemble du territoire québécois, c'est-à-dire qu'en général, plus le revenu et la scolarité augmentent, plus la participation culturelle touche un grand nombre de personnes.
- Dans le cas de la consommation de produits culturels d'artistes québécois, les observations diffèrent selon la pratique culturelle et selon les variables suivantes : le revenu et la scolarité.
- Pour ce qui est des produits culturels selon la langue de consommation, on trouve une plus grande consommation de produits culturels francophones, plus le revenu et le niveau de scolarité diminuent, alors que les produits anglophones sont consommés davantage plus le revenu et le niveau de scolarité augmentent.

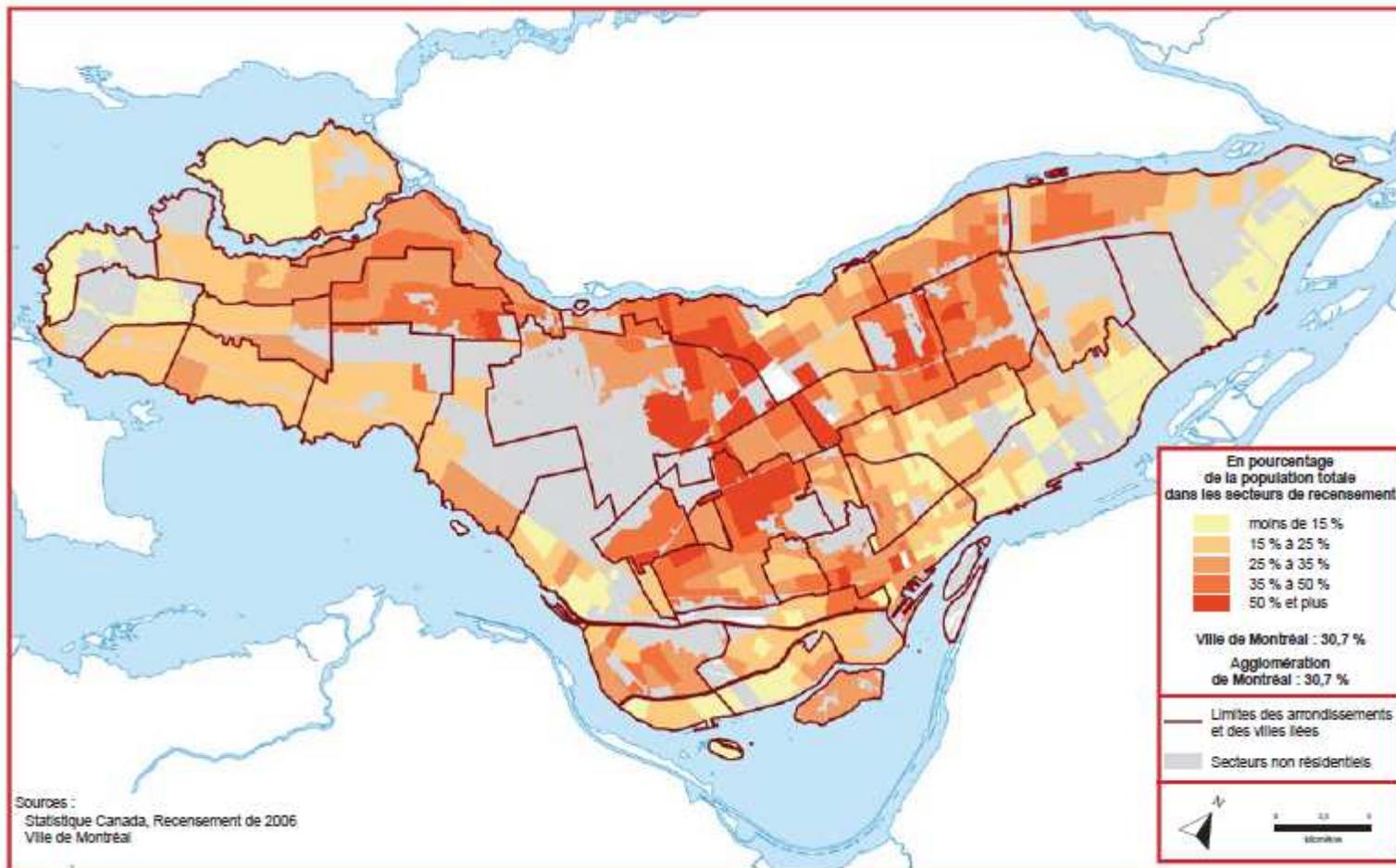
Précisons que les questions de l'Enquête se référant aux termes « population immigrante de 1^{re} génération » et « population immigrante de 2^e génération » sont les suivantes.

Population immigrante de 1^{re} génération : Êtes-vous né(e) au Canada?

Population immigrante de 2^e génération : Est-ce que votre père ou votre mère est né en dehors du Canada?

Soulignons que les plus fortes concentrations d'immigrants sont observées dans les arrondissements et les villes du centre de l'agglomération de Montréal (voir carte 5, page suivante [Ville de Montréal, 2010]).

Concentration de la population immigrante, agglomération de Montréal, 2006



Carte 5. Concentration de la population immigrante, agglomération de Montréal, 2006.
Source : Ville de Montréal, 2010.

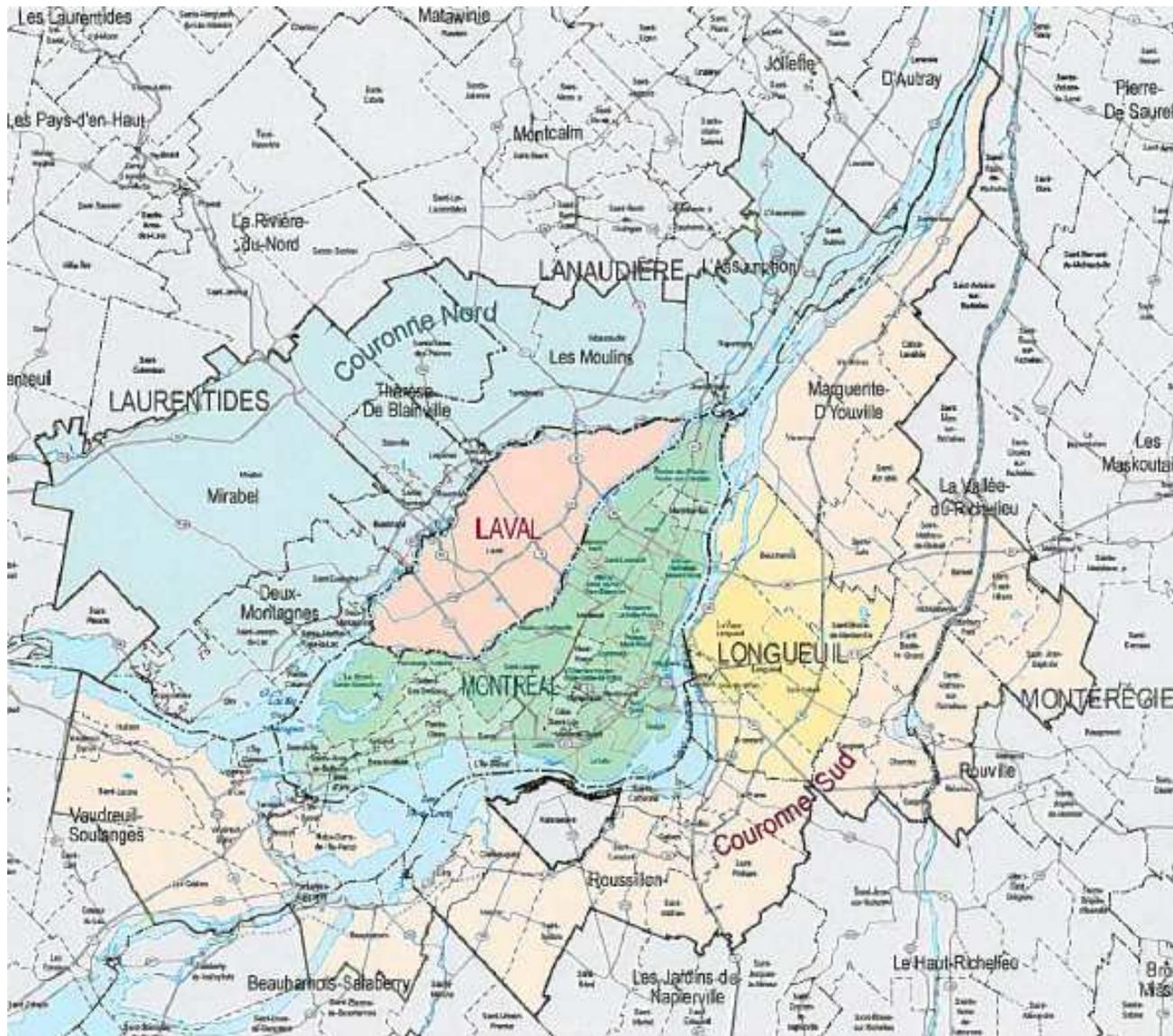
3.3 Région métropolitaine de recensement : île de Montréal, Rive-Sud et Rive-Nord

Les données de l'*Enquête sur les pratiques culturelles au Québec* sont également déclinées en fonction de la composition de la région métropolitaine de recensement (RMR) de Montréal, soit l'île de Montréal, la Rive-Sud et la Rive-Nord (voir carte 6)⁴. La RMR de Montréal s'étend sur cinq régions administratives dans leur totalité (Montréal et Laval) ou en partie (Montérégie, Laurentides et Lanaudière ; [MAMROT, 2011]).

Il est intéressant d'avoir une donnée globale sur la RMR de Montréal, c'est-à-dire qui inclut les couronnes nord et sud, afin de porter un regard sur l'ensemble de la fréquentation dans la région métropolitaine. En effet, cela donne un portrait plus global des pratiques culturelles dans la métropole culturelle et en périphérie de celle-ci. De plus, il faut souligner qu'une partie importante de la clientèle des lieux culturels montréalais vient des régions limitrophes.

Parallèlement, les données segmentées permettent de comparer les comportements culturels sur les trois territoires distincts que sont l'île de Montréal, la Rive-Sud et la Rive-Nord de Montréal. De façon générale, les données sur les pratiques culturelles démontrent qu'une part plus importante de la population qui réside dans l'île de Montréal s'y adonne, suivie par la part de la population de la couronne sud, puis par celle de la couronne nord.

⁴ Le territoire d'intervention de la Communauté métropolitaine de Montréal (CMM) correspond sensiblement à la RMR. La RMR englobe toutefois les villes de Saint-Jérôme, de Lavaltrie, de L'Épiphanie et de Coteau-du-Lac, les municipalités de Saint-Placide et des Coteaux, les paroisses de Saint-Colomban et de L'Épiphanie, le village de Saint-Zotique et le canton de Gore. Elle exclut par ailleurs la ville de Contrecoeur, la municipalité de Saint-Jean-Baptiste et la paroisse de Calixa-Lavallée (MAMROT, 2011).

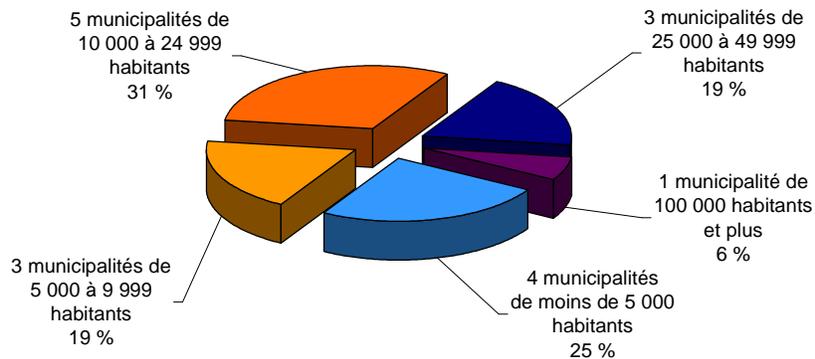


Carte 6. Territoire de la Communauté métropolitaine de Montréal.
Source : Communauté métropolitaine de Montréal, 2011.

4. PRÉSENTATION DES DONNÉES

4.1 ENVIRONNEMENT

GRAPHIQUE 1. Répartition des municipalités¹ sur le territoire de Montréal, selon la taille des municipalités, 2009



1. Aucune municipalité entre 50 000 à 99 999 habitants.

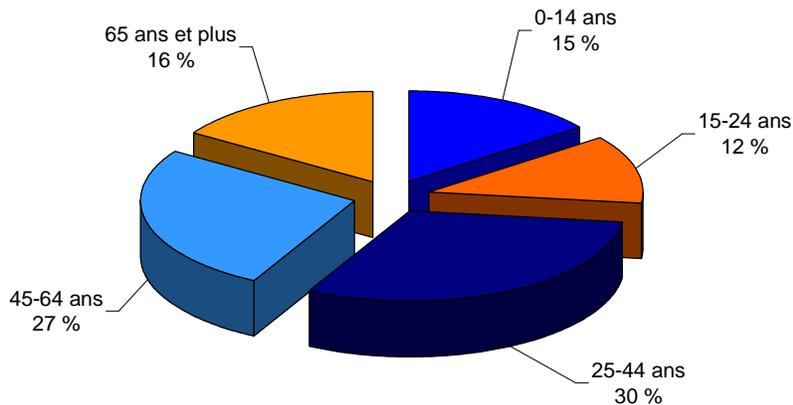
Source : Institut de la statistique du Québec. (2010). *Données démographiques régionales*. (ISQ2)
Compilation de la coordonnatrice.

⇒ À l'exception de la région de Laval, Montréal est la région où l'on compte le moins de municipalités au Québec, soit 16 (tableau 1), pour une population totale de 1 906 811 habitants (tableau 2). Par ailleurs la majorité d'entre elles (9 sur 16) ont une population de plus de 10 000 habitants. La ville de Montréal comptait à elle seule 1 682 549 habitants en 2009 (ISQ, 2010), répartis dans 19 arrondissements.

TABLEAU 1. Territoire

Indicateurs		Montréal	Capitale-Nationale	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
1	% du territoire québécois	0,04 %	1,4 %	100 % (total)	2009	ISQ (1)
2	Répartition des municipalités sur le territoire					
2.1	n municipalités sur le territoire	16	59	66	2009	ISQ (2)
2.2	n MRC sur le territoire	–	6	5	2009	ISQ (2)
3	Répartition des municipalités sur le territoire, selon la taille					
3.1	n municipalités de moins de 5 000 habitants	4	47	56	2009	ISQ (2)
3.2	n municipalités de 5 000 à 9 999 habitants	3	9	4	2009	ISQ (2)
3.3	n municipalités de 10 000 à 24 999 habitants	5	2	3	2009	ISQ (2)
3.4	n municipalités de 25 000 à 49 999 habitants	3	–	1	2009	ISQ (2)
3.5	n municipalités de 50 000 à 99 999 habitants	–	–	1	2009	ISQ (2)
3.6	n municipalités de 100 000 habitants et plus	1	1	1	2009	ISQ (2)

GRAPHIQUE 2. Répartition des âges sur le territoire de Montréal, 2009



⇒ La tranche d'âge la plus représentée dans la région de Montréal est celle des 25-44 ans (30 %; graphique 2), suivie de près par celle des 45-64 ans (27 %).

Source: Institut de la statistique du Québec. (2010). *Données démographiques régionales. Population et groupes d'âges selon le sexe*. (ISQ3) Compilation de la coordonnatrice.

TABLEAU 2. Démographie

Indicateurs		Montréal	Capitale-Nationale	Ensemble du Québec	Année	Source
1	Nombre d'habitants	1 906 811	687 810	460 522 ²	2009	ISQ (2)
1.1	% de la population québécoise	24,4 %	8,8 %	5,9 % ²	2009	ISQ (2)
1.2	Variation 2001-2009 de la population	3,0 %	5,3 %	5,5 %	2009	ISQ (2)
2	Densité de la population	3 827,5 hab/km ²	36,9 hab/km ²	6,0 hab/km ²	2009	ISQ (1)
3	Répartition des âges sur le territoire					
3.1	% de la population âgée de 0-14 ans	14,9 %	13,8 %	15,8 %	2009	ISQ (3)
3.2	% de la population âgée de 15-24 ans	12,1 %	12,3 %	12,7 %	2009	ISQ (3)
3.3	% de la population âgée de 25-44 ans	30,7 %	26,9 %	27,2 %	2009	ISQ (3)
3.4	% de la population âgée de 45-64 ans	26,6 %	30,5 %	29,4 %	2009	ISQ (3)
3.5	% de la population âgée de 65 ans et plus	15,8 %	16,4 %	14,9 %	2009	ISQ (3)

2. Donnée moyenne.

- ⇒ Dans la région montréalaise, le taux de variation de la population de 2001 à 2009 est moindre que celui de la région de la Capitale-Nationale et que celui de l'ensemble du Québec (3,0 % contre 5,3 % et 5,5 %; tableau 2).
- ⇒ Sur le plan de la répartition des âges, on observe certaines différences plus marquées entre la région de Montréal et l'ensemble du Québec. Alors que la proportion des personnes se situant dans la tranche des 25-44 ans est plus grande à Montréal (30,7 % contre 27,2 %), celle des 45-64 ans est plus faible (26,6 % contre 29,4 %; tableau 2).
- ⇒ On observe que la population de la région de Montréal est un peu plus jeune que celle de la Capitale-Nationale : la tranche des 25-44 est plus grande à Montréal, alors que celles des 45-64 ans et des 65 ans et plus sont plus représentées dans la Capitale-Nationale (tableau 2).

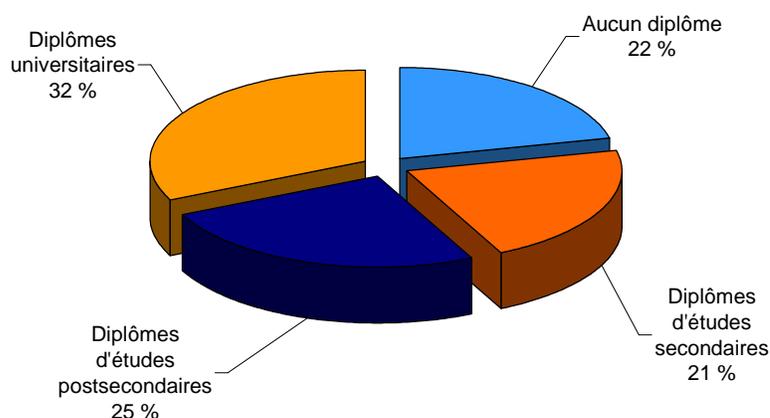
TABLEAU 3. Économie

Indicateurs		Montréal	Capitale-Nationale	Ensemble du Québec	Année	Source
1	% PIB du Québec	33,7 %	9,8 %	5,9 % ²	2009	ISQ (4)
1.1	Variation 1999-2009 du PIB	24,5 %	35,6 %	30,8 % ²	1999-2009	ISQ (4)
2	Revenu personnel disponible par habitant	27 462 \$	27 429 \$	26 031 \$	2009	ISQ (5)
EMPLOYABILITÉ						
3	Taux d'activité	64,4 %	66,0 %	64,9 %	2009	ISQ (6)
4	Taux d'emploi	57,3 %	62,5 %	59,6 %	2009	ISQ (6)
5	Taux de chômage	11,0 %	5,4 %	8,3 %	2009	ISQ (6)

2. Donnée moyenne.

- ⇒ Le revenu personnel disponible par habitant dans la région de Montréal est le deuxième plus élevé de la province (27 462 \$; tableau 3), derrière celui de la région du Nord-du-Québec (29 415 \$). Comparés à la Capitale-Nationale et à l'ensemble du Québec, le taux d'emploi est plus faible dans la région de Montréal (57,3 % contre 62,5 % et 59,6 %) et le taux de chômage y est plus élevé (11,0 % contre 5,4 % et 8,3 %; tableau 3).

GRAPHIQUE 3. Répartition du niveau de scolarité, Montréal, 2006



Source: Institut de la statistique du Québec. (2009). *Éducation*, Documentation interne. (ISQ7)

- ⇒ Dans la plupart des régions du Québec, les diplômés postsecondaires occupent la plus grande part dans la répartition du niveau de scolarité, mais dans la région de Montréal, ce sont les diplômés universitaires qui sont les plus nombreux. Il s'agit du plus haut taux du Québec (32 %; graphique 3). Soulignons d'ailleurs que la région dispose de plusieurs universités qui attirent un bon nombre d'étudiants étrangers. Une forte proportion de la population immigrante détient également un diplôme universitaire; les immigrants constituent en fait le groupe le plus scolarisé de la population de Montréal (34,7 % d'entre eux sont titulaires d'un diplôme universitaire, comparativement à 29,5 % pour la population non immigrante; Ville de Montréal, 2010).
- ⇒ Les régions de Montréal et de la Capitale-Nationale sont très scolarisées; on note des pourcentages de population sans diplôme, certificat ou grade inférieurs au pourcentage pour l'ensemble des régions du Québec (21,5 % et 19,1 % contre 25,0 %; tableau 4). Paradoxalement, on constate un fort taux de décrochage scolaire dans la région de Montréal (32,1 %), soit l'un des plus élevés du Québec. Ce taux est de 10 % supérieur à celui de la région de la Capitale-Nationale.

TABLEAU 4. Scolarité

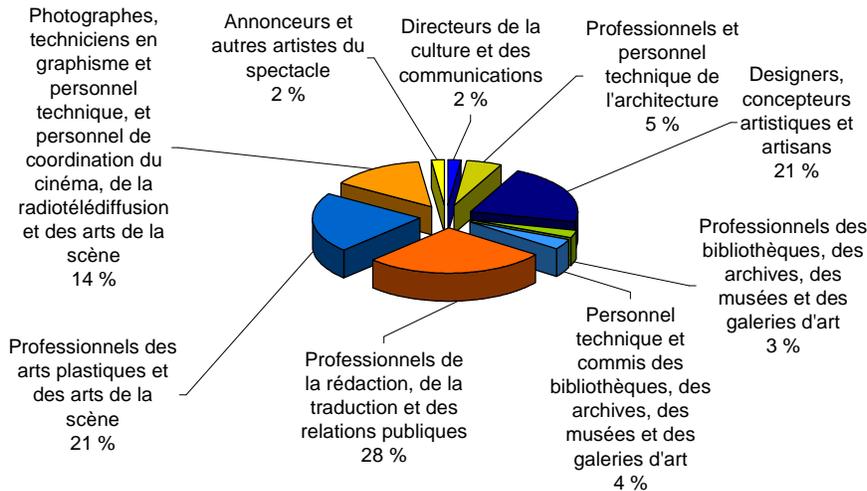
Indicateurs		Montréal	Capitale-Nationale	Ensemble du Québec	Année	Source
1	Répartition du niveau de scolarité					
1.1	% de la population avec diplôme d'études secondaires ou l'équivalent	21,3 %	22,6 %	22,3 %	2006	ISQ (7)
1.2	% de la population avec certificat ou diplôme d'études postsecondaires (excluant études universitaires)	25,4 %	33,8 %	31,3 %	2006	ISQ (7)
1.3	% de la population avec certificat, diplôme ou grade universitaire	31,8 %	24,4 %	21,4 %	2006	ISQ (7)
1.4	% de la population sans diplôme, certificat ou grade	21,5 %	19,1 %	25,0 %	2006	ISQ (7)
2	Taux de décrochage du secondaire, en formation générale des jeunes	32,1 %	22,0 %	25,3 %	2006-2007	ISQ (8)

4.2 RESSOURCES

MAIN-D'ŒUVRE CULTURELLE ET PROFESSIONS ARTISTIQUES ET LITTÉRAIRES

TRAVAILLEURS DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

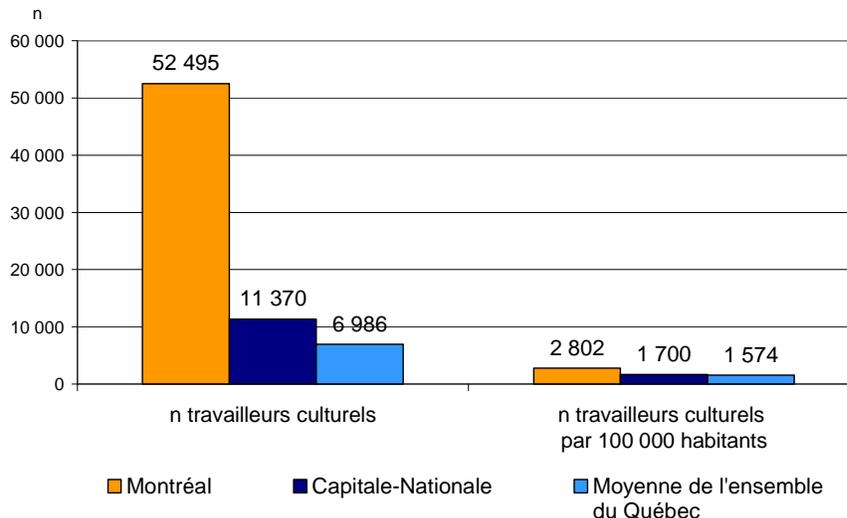
GRAPHIQUE 4. Répartition des travailleurs culturels, Montréal, 2006



⇒ Comme dans la majorité des régions, les travailleurs culturels les plus nombreux dans la région de Montréal sont les professionnels de la rédaction, de la traduction et des relations publiques (28 %; graphique 4). Ils sont suivis par les professionnels des arts plastiques et des arts de la scène (21 %), et par les designers, concepteurs artistiques et artisans (21 %).

Source : OCCQ (2010). *Effectif des professions culturelles par région administrative* (à partir des données du recensement de Statistique Canada). (STATCAN1)

GRAPHIQUE 5. Nombre de travailleurs culturels par comparaison au nombre de travailleurs culturels par 100 000 habitants, Montréal, 2006



⇒ Comparativement à la Capitale-Nationale et à la moyenne de l'ensemble du Québec, la région de Montréal affiche un nombre important de travailleurs du domaine culturel (52 495 contre 11 370 et 6 986). Cet écart, ramené à une échelle de 100 000 habitants, est toutefois moindre (2 802 contre 1 700 et 1 574; graphique 5).

Source : Compilation spéciale de l'OCCQ (2010). *Effectif des professions culturelles par région administrative* (à partir des données du recensement de Statistique Canada). (STATCAN)

Souignons que le recensement du nombre de travailleurs culturels est comptabilisé en fonction de la déclaration des répondants selon le travail auquel ils ont consacré le plus grand nombre d'heures pendant la semaine de référence (7 au 13 mai 2006). Ainsi, les artistes qui partagent leur temps en occupant un second emploi ne peuvent pas nécessairement se déclarer travailleurs culturels. De plus, le critère de la semaine de référence est une limite, puisque certains travailleurs culturels peuvent consacrer un temps variable à leur art.

TABLEAU 5. Travailleurs de la culture et des communications

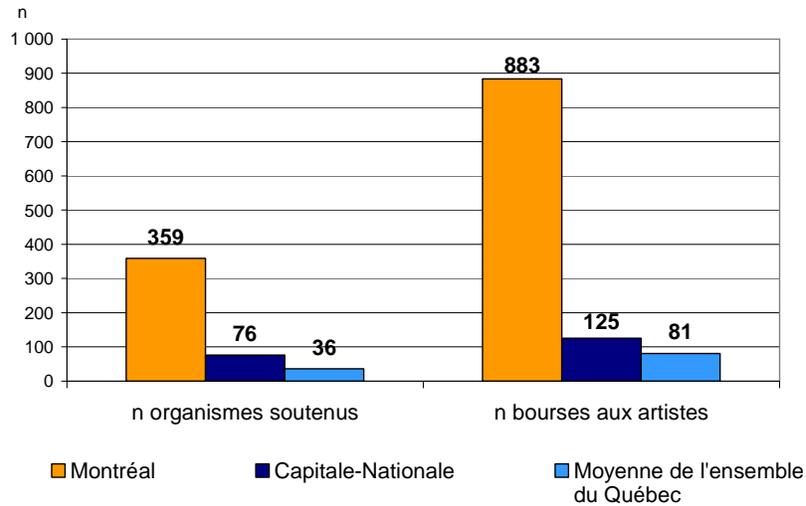
Indicateurs		Montréal	Capitale-Nationale	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
1	Nombre de travailleurs de la culture et des communications	52 495	11 370	6 986	2006	STATCAN
1.1	Nombre de travailleurs de la culture et des communications par 100 000 habitants	2 802	1 700	1 574 ³	2006	STATCAN
2	Répartition des travailleurs de la culture et des communications					
2.1	n directeurs de la culture et des communications	1 065	235	150	2006	STATCAN
2.2	n professionnels et personnel technique de l'architecture	2 770	860	400	2006	STATCAN
2.3	n designers, concepteurs artistiques et artisans	11 125	1 910	1 461	2006	STATCAN
2.4	n professionnels des archives, des bibliothèques, des musées et des galeries d'art	1 520	345	202	2006	STATCAN
2.5	n personnel technique et commis des archives, des bibliothèques, des musées et des galeries d'art	1 935	840	386	2006	STATCAN
2.6	n professionnels de la rédaction, de la traduction et des relations publiques	14 390	3 560	1 931	2006	STATCAN
2.7	n professionnels des arts plastiques et des arts de la scène	11 175	1 755	1 248	2006	STATCAN
2.8	n photographes, techniciens en graphisme, personnel technique, et personnel de la coordination du cinéma, de la radiodiffusion et des arts de la scène	7 430	1 480	1 018	2006	STATCAN
2.9	n annonceurs et autres artistes du spectacle	1 085	385	191	2006	STATCAN

3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

- ⇒ Le poids relatif de l'agglomération de Montréal comme pouvoir attractif des travailleurs de la culture et des communications, comparativement à la Capitale-Nationale et à la moyenne de l'ensemble du Québec, est particulièrement élevé dans certains secteurs : les designers, concepteurs artistiques et artisans (11 125 contre 1 910 et 1 461), les professionnels de la rédaction, de la traduction et des relations publiques (14 390 contre 3 560 et 1 931), ainsi que les professionnels des arts plastiques et des arts de la scène (11 175 contre 1 755 et 1 248; tableau 5).
- ⇒ Un rapport statistique portant sur les artistes dans 93 grandes villes du Canada indique que de 1991 à 2006, le nombre d'artistes à Montréal a fait un bond en avant de 33 %, passant de 10 115 à 13 425. Montréal jouit ainsi de la cinquième concentration d'artistes la plus élevée parmi les grandes villes du Canada (Hill Stratégies Recherche, 2009).
- ⇒ Selon une étude préparée pour les cinq grandes villes du Canada (Montréal, Ottawa, Toronto, Calgary et Vancouver), on constate que c'est notamment à Montréal que l'on trouve les quartiers qui ont les plus fortes concentrations d'artistes : Le Plateau-Mont-Royal, Outremont, le Vieux-Montréal et le Vieux-Port. Dans la partie nord-ouest du Plateau-Mont-Royal, les artistes constituent 7,8 % de la population active, ce qui en fait le « quartier le plus artistique » au Canada avec une concentration d'artistes qui est presque dix fois supérieure à la moyenne canadienne (Hill Stratégies Recherche, 2010).

SUBVENTIONS AUX ORGANISMES ET BOURSES AUX ARTISTES

GRAPHIQUE 6. Nombre d'artistes et d'organismes soutenus par le CALQ, Montréal, 2009-2010



Source : CALQ. (2010). *Fiches régionales*. Documentation interne. (CALQ2).
Compilation de la coordonnatrice.

- ⇒ En 2009-2010, la région de Montréal obtient 359 subventions pour ses organismes et 883 bourses pour ses artistes, ce qui est largement supérieur à celles attribuées dans la région de la Capitale-Nationale (76 et 125) et dans la moyenne de l'ensemble du Québec (36 et 81; graphique 6). Notons également que Montréal et la Capitale-Nationale reçoivent 74 % des bourses et subventions accordées par le CALQ. La forte concentration d'artistes qui résident sur le territoire montréalais explique notamment cette situation.

TABLEAU 6. Subventions aux organismes et bourses aux artistes

Indicateurs		Montréal	Capitale-Nationale	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
1	Dépenses totales du CALQ imparties aux organismes et artistes en subventions et bourses	54 922 957 \$	12 855 984 \$	4 687 903 \$	2009-2010	CALQ (1)
2	Taux de réponses favorables envers les demandes de subventions et de bourses au CALQ	37 %	44 %	37 % ³	2009-2010	CALQ (1)
3	Nombre d'organismes subventionnés par le CALQ	359	76	36	2009-2010	CALQ (1)
3.1	n organismes en arts du cirque subventionnés	5	1	1	2009-2010	CALQ (1)
3.2	n organismes en arts (autres activités) subventionnés	5	2	1	2009-2010	CALQ (1)
3.3	n organismes en arts médiatiques subventionnés	30	6	2	2009-2010	CALQ (1)
3.4	n organismes en arts multidisciplinaires subventionnés	14	2	1	2009-2010	CALQ (1)
3.5	n organismes en arts visuels subventionnés	34	10	4	2009-2010	CALQ (1)
3.6	n organismes en danse subventionnés	55	6	4	2009-2010	CALQ (1)
3.7	n organismes en littérature subventionnés	31	6	4	2009-2010	CALQ (1)
3.8	n organismes en métiers d'art subventionnés	1	1	0,2	2009-2010	CALQ (1)
3.9	n organismes en musique subventionnés	87	16	9	2009-2010	CALQ (1)
3.10	n organismes en théâtre subventionnés	97	26	10	2009-2010	CALQ (1)
4	Nombre de bourses du CALQ accordées aux artistes professionnels	883	125	81	2009-2010	CALQ (1)
4.1	n bourses aux artistes professionnels en arts du cirque	13	–	1	2009-2010	CALQ (1)
4.2	n bourses aux artistes professionnels en arts médiatiques	201	16	15	2009-2010	CALQ (1)
4.3	n bourses aux artistes professionnels en arts multidisciplinaires	12	6	2	2009-2010	CALQ (1)
4.4	n bourses aux artistes professionnels en arts visuels	157	35	17	2009-2010	CALQ (1)
4.5	n bourses aux artistes professionnels en danse	56	6	4	2009-2010	CALQ (1)
4.6	n bourses aux artistes professionnels en littérature	128	14	13	2009-2010	CALQ (1)
4.7	n bourses aux artistes professionnels en métiers d'art	16	7	2	2009-2010	CALQ (1)
4.8	n bourses aux artistes professionnels en musique	246	31	22	2009-2010	CALQ (1)
4.9	n bourses aux artistes professionnels en théâtre	54	10	5	2009-2010	CALQ (1)

3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

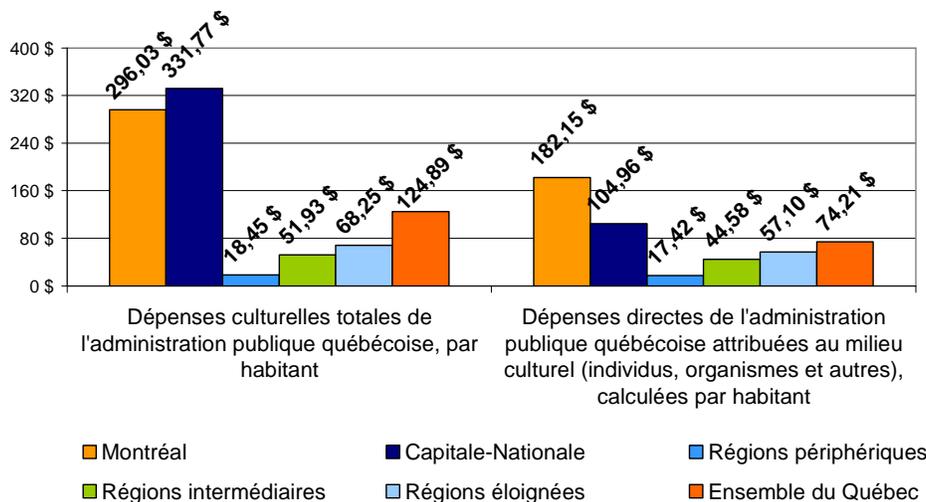
- ⇒ Soulignons que le taux de réponses favorables envers les demandes de subventions et de bourses au CALQ est identique à celui de l'ensemble du Québec (37 %; tableau 6), mais plus faible que celui de la Capitale-Nationale (44 %).
- ⇒ La forte concentration d'artistes et d'organismes en arts et culture dans l'agglomération de Montréal, comparativement à la Capitale-Nationale et à la moyenne de l'ensemble du Québec, se reflète dans le nombre important d'organismes subventionnés dans les domaines des arts médiatiques (30 contre 6 et 2), de la danse (55 contre 6 et 4), de la musique (87 contre 16 et 9) et du théâtre (97 contre 26 et 10).
- ⇒ On constate également un grand nombre de bourses attribuées à des artistes en arts médiatiques (201 contre 16 et 15), en littérature (128 contre 14 et 13) et en musique (246 contre 31 et 22).
- ⇒ Soulignons par ailleurs que la présence de plusieurs organismes en arts du cirque sur le territoire se reflète dans les montants attribués autant pour les organismes subventionnés (5 contre 1 et 1) que pour les artistes qui ont obtenu une bourse dans cette discipline (13 contre 1 pour l'ensemble du Québec).

DÉPENSES CULTURELLES DE L'ADMINISTRATION PUBLIQUE

DÉPENSES CULTURELLES DE L'ADMINISTRATION PUBLIQUE QUÉBÉCOISE

Le graphique suivant présente les dépenses culturelles totales de l'administration publique québécoise par habitant (partie gauche) et les dépenses directes de l'administration publique québécoise attribuées au milieu culturel par habitant (partie droite). Ces dernières comprennent les dépenses externes de fonctionnement et d'investissement (subventions, bourses, etc.) attribuées aux particuliers, aux associations et organismes, aux administrations municipales et autres. Elles excluent donc les dépenses internes de fonctionnement (salaires et traitements, achat de biens et services) et d'investissement plus particulièrement élevées dans les régions centrales, qui tendent à dresser un portrait déséquilibré des montants alloués directement à la culture en région.

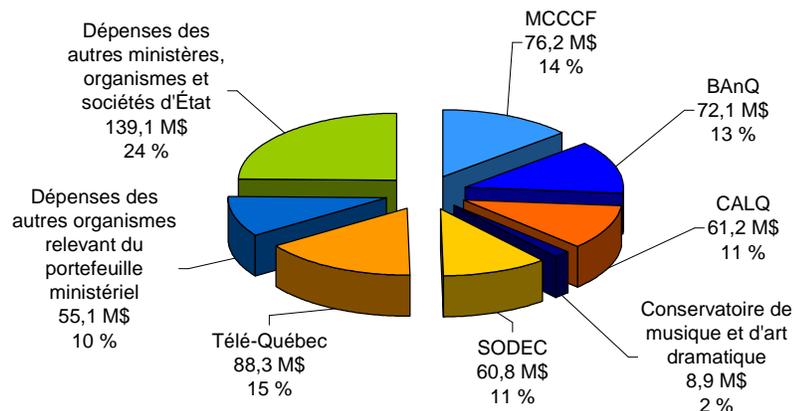
GRAPHIQUE 7. Dépenses culturelles totales de l'administration publique québécoise et dépenses directes attribuées au milieu culturel, calculées par habitant, Montréal, 2008-2009



Source : Compilation spéciale du MCCCFC par M. Pelletier (2010) à partir des données de l'OCCQ sur les *Dépenses de l'Administration publique au titre de la culture 2008-2009*. (MCCCFC2)

- ⇒ On observe que Montréal perçoit un montant de dépenses culturelles totales de l'administration publique québécoise attribuées au milieu culturel, calculées par habitant, légèrement inférieur à celui de la Capitale-Nationale (296,03 \$ contre 331,77 \$), mais si l'on ne retient que les dépenses directes allouées au milieu culturel, le montant est nettement plus élevé (182,15 \$ contre 104,96 \$; graphique 7).
- ⇒ En raison du bassin de créateurs, d'organisations artistiques et d'entreprises culturelles dans la métropole et dans la capitale nationale, les dépenses culturelles par habitant sont nettement plus élevées dans les régions centres (305,46 \$ en moyenne) que dans les autres types de régions où les dépenses augmentent toutefois selon la distance avec les régions centres. Les dépenses culturelles par habitant s'établissent à 18,45 \$ dans les régions périphériques, à 51,93 \$ dans les régions intermédiaires et à 68,25 \$ dans les régions éloignées (graphique 7). Notons également que les régions centres (Montréal et la Capitale-Nationale) disposent de plus d'administrations publiques culturelles à portée nationale que les autres. Dans la métropole, on trouve des bureaux du ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine ainsi que diverses sociétés d'État, telles que le CALQ, la SODEC, BANQ, Télé-Québec, la Société de la Place des Arts de Montréal, le Musée d'art contemporain de Montréal, la Régie du cinéma du Québec, etc.

GRAPHIQUE 8. Répartition des dépenses culturelles de l'administration publique québécoise selon les différents acteurs gouvernementaux, Montréal, 2008-2009



⇒ Montréal présente une répartition des dépenses culturelles très diversifiée. Soulignons que ce sont les dépenses des ministères, organismes et sociétés d'État en dehors du portefeuille ministériel qui sont les plus importantes (24 %).

Source : Compilation spéciale du MCCCCF par M. Pelletier (2010) à partir des données de l'OCCQ sur les *Dépenses de l'Administration publique au titre de la culture 2008-2009*. (MCCCCF2)

TABEAU 7. Dépenses culturelles de l'administration publique québécoise (partie 1)

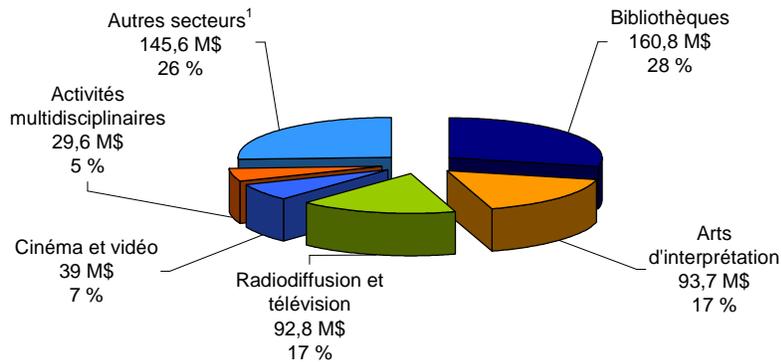
Indicateurs		Montréal	Capitale-Nationale	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
1	Dépenses culturelles totales de l'administration publique québécoise	561 656 396 \$	225 631 463 \$	56 962 372 \$	2008-2009	MCCCCF (2)
2	Dépenses culturelles totales de l'administration publique québécoise, par habitant	296,03 \$	331,77 \$	124,89 \$ ³	2008-2009	MCCCCF (2)
2.1	Dépenses directes de l'administration publique québécoise attribuées au milieu culturel (individus, organismes et autres), calculées par habitant ⁴	182,15 \$	104,96 \$	74,21 \$ ³	2008-2009	MCCCCF (2)
3 Répartition des dépenses culturelles entre les différents acteurs gouvernementaux						
3.1	Dépenses du MCCCCF	76 242 811 \$	57 420 820 \$	12 680 103 \$	2008-2009	MCCCCF (2)
3.2	Dépenses de BAnQ	72 092 444 \$	2 951 645 \$	4 586 824 \$	2008-2009	MCCCCF (2)
3.3	Dépenses du CALQ	61 183 100 \$	16 916 700 \$	5 595 371 \$	2008-2009	MCCCCF (2)
3.4	Dépenses du Conservatoire de musique et d'art dramatique	8 909 232 \$	10 594 906 \$	1 593 068 \$	2008-2009	MCCCCF (2)
3.5	Dépenses de la SODEC	60 772 841 \$	7 385 060 \$	4 327 827 \$	2008-2009	MCCCCF (2)
3.6	Dépenses de Télé-Québec	88 262 696 \$	989 887 \$	5 370 984 \$	2008-2009	MCCCCF (2)
3.7	Dépenses des autres organismes relevant du portefeuille ministériel :	55 129 141 \$	66 654 514 \$	7 235 596 \$	2008-2009	MCCCCF (2)
3.8	TOTAL PARTIEL : le MCCCCF et les organismes et sociétés d'État relevant de la ministre	422 592 265 \$	162 913 532 \$	41 389 773 \$	2008-2009	MCCCCF (2)
3.9	Dépenses des autres ministères, organismes et sociétés d'État	139 064 131 \$	62 717 931 \$	15 572 597 \$	2008-2009	MCCCCF (2)
3.10	TOTAL	561 656 396 \$	225 631 463 \$	56 962 372 \$	2008-2009	MCCCCF (2)

3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

4. Dépenses externes de fonctionnement et d'investissement (subventions, bourses, etc.) attribuées aux particuliers, aux associations et organismes, aux administrations municipales, et autres. Ces dépenses excluent donc les dépenses internes de fonctionnement (salaires et traitements, achat de biens et services) et d'investissement.

⇒ En raison du poids des activités culturelles dans la métropole, on observe dans la région de Montréal des dépenses plus élevées que dans la région de la Capitale-Nationale et supérieures à la moyenne de l'ensemble du Québec. Ces dépenses sont imputables aux opérations de certaines sociétés d'État, notamment BAnQ (72 M\$ contre 3 M\$ et 5 M\$), le CALQ (61 M\$ contre 17 M\$ et 6 M\$) et la SODEC (61 M\$ contre 7 M\$ et 4 M\$; tableau 7).

GRAPHIQUE 9. Répartition des dépenses culturelles de l'administration publique entre cinq secteurs culturels et les autres secteurs, Montréal, 2008-2009



1. Autres secteurs : archives publiques, institutions muséales, patrimoine, enseignement des arts, littérature, arts visuels, métiers d'art et arts médiatiques, industrie du disque, multiculturalisme, multimédia et langue française.
 Source : Compilation spéciale du MCCCFC par M. Pelletier (2010) à partir des données de l'OCCQ sur les *Dépenses de l'Administration publique au titre de la culture 2008-2009*. (MCCCFC2)

⇒ Comme dans l'ensemble du Québec, c'est dans le secteur des bibliothèques que les dépenses culturelles de l'administration publique sont les plus élevées dans la région de Montréal; elles rassemblent 28 % des dépenses (graphique 9). Soulignons également l'importance relative des secteurs des arts d'interprétation et de la radiodiffusion et télévision qui représentent 17 % des dépenses respectivement.

⇒ Comparativement à la région de la Capitale-Nationale et à la moyenne de l'ensemble du Québec, on note des différences majeures à l'avantage de la région de Montréal en ce qui concerne les montants investis dans certains secteurs : les bibliothèques (161 M\$ contre 27 M\$ et 15 M\$), le cinéma et la vidéo (39 M\$ contre 1 M\$ et 2 M\$) et la radiodiffusion et la télévision (93 M\$ contre 6 M\$ et 6 M\$; tableau 8). Ces écarts s'expliquent notamment par la présence de la Grande Bibliothèque, de Télé-Québec et de nombreuses institutions nationales ainsi que par la forte présence des milieux artistiques et culturels qui profitent de l'aide publique du gouvernement du Québec.

TABEAU 8. Dépenses culturelles de l'administration publique québécoise (partie 2)

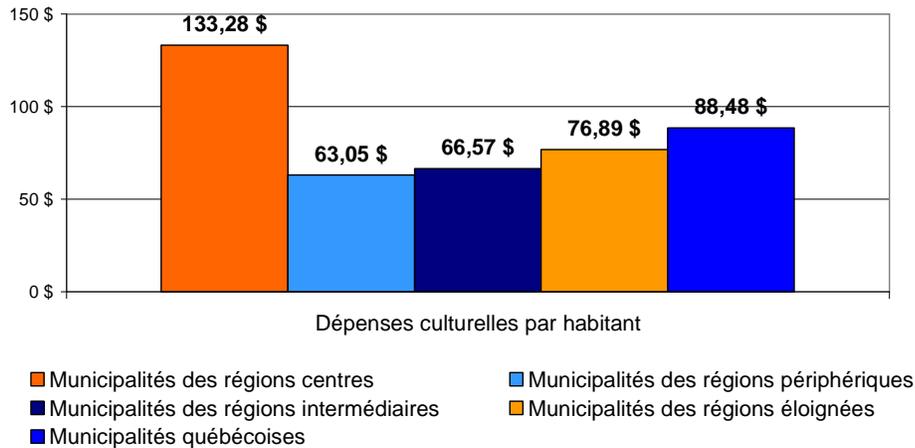
Indicateurs	Montréal	Capitale-Nationale	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
4 Répartition des dépenses culturelles entre les différents secteurs culturels					
4.1 Dépenses Bibliothèques ¹	160 788 527 \$	27 228 022 \$	15 272 944 \$	2008-2009	MCCCFC (2)
4.2 Dépenses Institutions muséales	27 617 112 \$	62 432 904 \$	6 479 877 \$	2008-2009	MCCCFC (2)
4.3 Dépenses Archives publiques	3 114 337 \$	2 996 881 \$	549 905 \$	2008-2009	MCCCFC (2)
4.4 Dépenses Patrimoine	19 002 842 \$	21 989 467 \$	2 722 688 \$	2008-2009	MCCCFC (2)
4.5 Dépenses Enseignement des arts	14 576 277 \$	11 942 875 \$	2 064 538 \$	2008-2009	MCCCFC (2)
4.6 Dépenses Littérature	6 929 625 \$	1 842 996 \$	704 827 \$	2008-2009	MCCCFC (2)
4.7 Dépenses Arts d'interprétation	93 655 434 \$	23 048 818 \$	7 586 156 \$	2008-2009	MCCCFC (2)
4.8 Dépenses Arts visuels, métiers d'art et arts médiatiques	15 176 095 \$	3 874 730 \$	1 488 948 \$	2008-2009	MCCCFC (2)
4.9 Dépenses Cinéma et vidéo	39 213 584 \$	1 351 868 \$	2 492 296 \$	2008-2009	MCCCFC (2)
4.10 Dépenses Radiodiffusion et télévision	92 832 479 \$	5 948 021 \$	6 124 246 \$	2008-2009	MCCCFC (2)
4.11 Dépenses Industrie du disque	2 115 821 \$	49 458 \$	143 985 \$	2008-2009	MCCCFC (2)
4.12 Dépenses Multiculturalisme	7 327 297 \$	1 459 437 \$	604 883 \$	2008-2009	MCCCFC (2)
4.13 Dépenses Activités multidisciplinaires	29 611 969 \$	20 207 525 \$	5 037 224 \$	2008-2009	MCCCFC (2)
4.14 Dépenses Multimédia	430 409 \$	1 200 \$	27 036 \$	2008-2009	MCCCFC (2)
4.15 Dépenses Langue française	11 733 173 \$	12 121 013 \$	1 567 095 \$	2008-2009	MCCCFC (2)
4.16 Dépenses Autres	37 531 364 \$	29 136 099 \$	4 095 721 \$	2008-2009	MCCCFC (2)
4.17 TOTAL	561 656 345 \$	225 631 314 \$	56 962 370 \$	2008-2009	MCCCFC (2)

1. Dépenses de la bibliothèque nationale (Grande Bibliothèque) et des bibliothèques publiques municipales et scolaires (y compris les bibliothèques collégiales et universitaires).

DÉPENSES CULTURELLES MUNICIPALES

La taille de l'échantillon des dépenses culturelles municipales ne permet pas de montrer les résultats par région administrative. Par conséquent, nous présentons ici seulement les données par type de régions.

GRAPHIQUE 10. Dépenses culturelles des municipalités par habitant, selon le type de régions, 2009



⇒ La dépense culturelle par habitant des municipalités des régions centres (133,28 \$; graphique 10) est la plus élevée du Québec, soit un peu plus du double de celle des régions intermédiaires et de celle des régions périphériques. Par ailleurs, soulignons que plus on s'éloigne des régions centres, plus la dépense culturelle par habitant des municipalités tend à augmenter.

Source : OCCQ; Bernier, S. (2011). Les dépenses culturelles des municipalités en 2009. Bulletin *Optique Culture*, n° 5, mai.

⇒ Le seul domaine culturel où l'on constate un écart important

entre les régions centres et l'ensemble du Québec est celui du patrimoine, de l'art public et du design (27,7 % contre 17,1 %; tableau 9).

⇒ La part des dépenses des capitales régionales⁵ est considérable dans les régions centres (86,1 % pour la Capitale-Nationale et Montréal), et donc supérieure à celle de l'ensemble du Québec (64,1 %; tableau 9).

TABLEAU 9. Dépenses culturelles de l'administration publique (partie 3) - Dépenses culturelles municipales

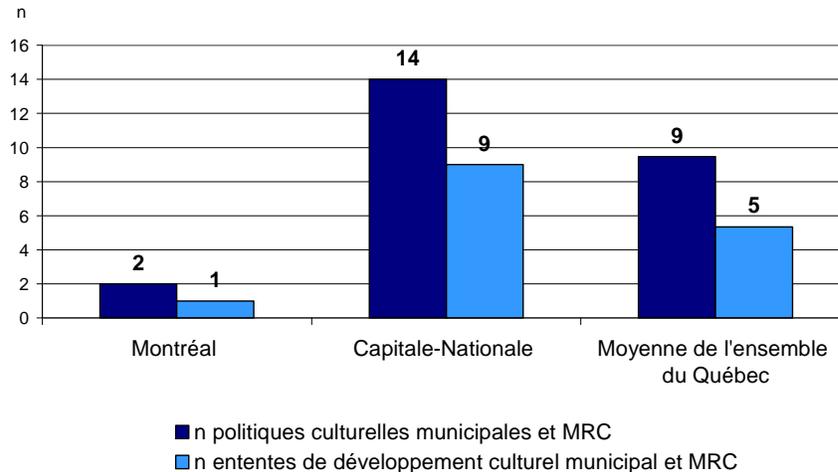
Indicateurs		Régions centres	Ensemble du Québec	Année	Source
5	Dépenses culturelles de fonctionnement des municipalités québécoises (Total \$)	345 428 130 \$	686 190 130 \$	2009	OCCQ (1)*
5.1	Part des dépenses culturelles dans le budget de fonctionnement de la municipalité	5,2 %	4,7 %	2009	OCCQ (1)*
5.2	Proportion des dépenses des capitales régionales sur la dépense culturelle totale	86,1 %	64,1 %	2009	OCCQ (1)*
5.3	Proportion de la contribution municipale dans la dépense culturelle totale	80,2 %	82,1 %	2009	OCCQ (1)*
6	Dépenses culturelles des municipalités / hab.	133,28 \$	88,48 \$	2009	OCCQ (1)*
7	Répartition des dépenses culturelles en services rendus par habitant, selon le domaine culturel				
7.1	% dépenses Bibliothèques	38,2 %	44,3 %	2009	OCCQ (1)*
7.2	% dépenses Arts et lettres	24,6 %	19,7 %	2009	OCCQ (1)*
7.3	% dépenses Festivals et événements culturels	2,1 %	6,3 %	2009	OCCQ (1)*
7.4	% dépenses Festivals et événements à composante culturelle	0,8 %	2,0 %	2009	OCCQ (1)*
7.5	% dépenses Loisir culturel et scientifique	4,0 %	5,1 %	2009	OCCQ (1)*
7.6	% dépenses Patrimoine, art public et design	27,7 %	17,1 %	2009	OCCQ (1)*
7.7	% dépenses Conservation d'archives historiques	0,3 %	0,5 %	2009	OCCQ (1)*
7.8	% dépenses Non réparties par domaine	2,2 %	5,1 %	2009	OCCQ (1)*

* La référence aux sources de données dans le fascicule *Portraits statistiques régionaux. Annexe s*, renvoie aux dépenses culturelles municipales 2008, alors qu'ici les données sont actualisées pour 2009 : OCCQ; Bernier, S. (2011). « Les dépenses culturelles des municipalités en 2009 ». *Optique Culture*, n° 5.

⁵ Le terme « capitale régionale » réfère à la municipalité la plus peuplée de chaque région administrative.

PARTENARIAT ET COLLECTIVITÉ

GRAPHIQUE 11. Nombre de politiques culturelles municipales et MRC, 2010, et nombre d'ententes de développement culturel municipal et MRC, 2009-2010, Montréal

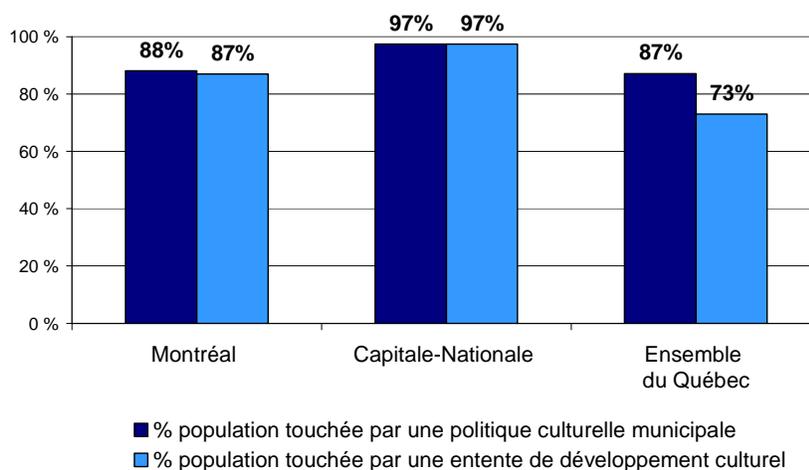


Source: MCCCCF. (2010). Direction de la coordination des programmes, documentation interne. (MCCCCF3). Compilation de la coordonnatrice.

⇒ On compte dans la région deux politiques culturelles, soit la politique de développement culturel de Montréal 2005-2015 et la politique culturelle de Ville Mont-Royal adoptée en 2009. Par ailleurs, en 1979, le Ministère et la Ville de Montréal ont conclu une entente de développement culturel municipal qui est reconduite depuis ce temps sans interruption. Notons que cette entente couvre 87 % de la

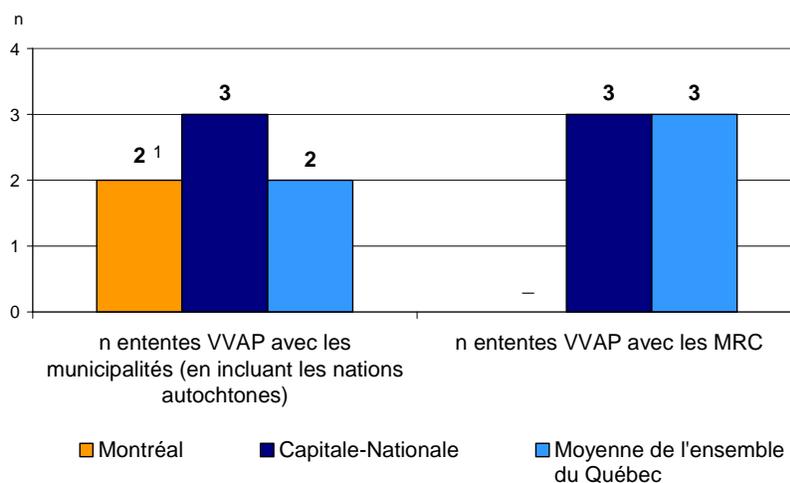
population de la région de Montréal, ce qui est équivalent à l'ensemble du Québec pour les politiques culturelles et supérieur à l'ensemble du Québec dans le cas des ententes de développement culturel (87 % et 73 %; graphique 12). Par comparaison à la région de la Capitale-Nationale toutefois, on observe un écart négatif de 10 points de pourcentage (87 % contre 97 %).

GRAPHIQUE 12. Pourcentage de la population touchée par une politique culturelle municipale et MRC, 2010, et par une entente de développement culturel municipal et MRC, 2009-2010, Montréal



Source: MCCCCF. (2010). Direction de la coordination des programmes, documentation interne. (MCCCCF3). Compilation de la coordonnatrice.

GRAPHIQUE 13. Nombre d'ententes Villes et villages d'art et de patrimoine, Montréal, 2010-2011

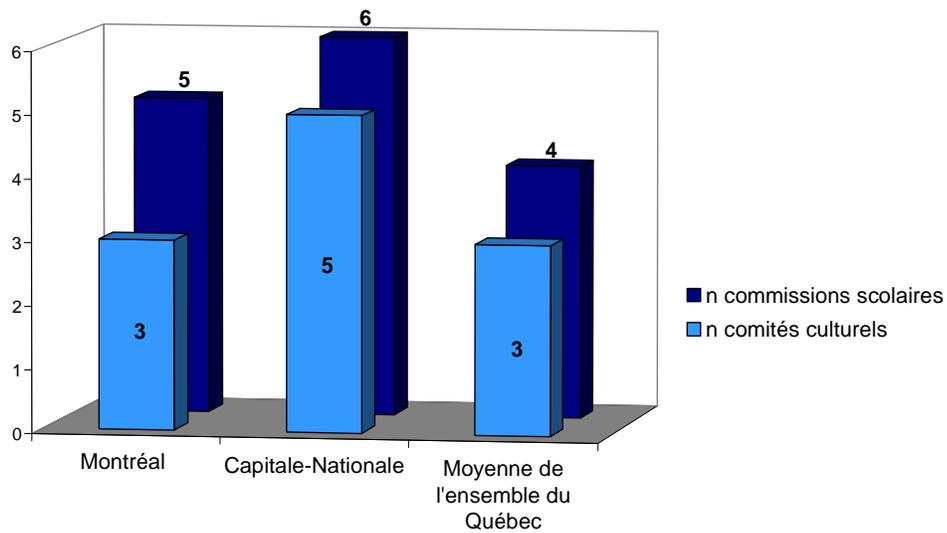


1. Deux ententes VVAP avec des organismes.

Source : Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine. (2010). Direction de la coordination des programmes, documentation interne. (MCCCF3).

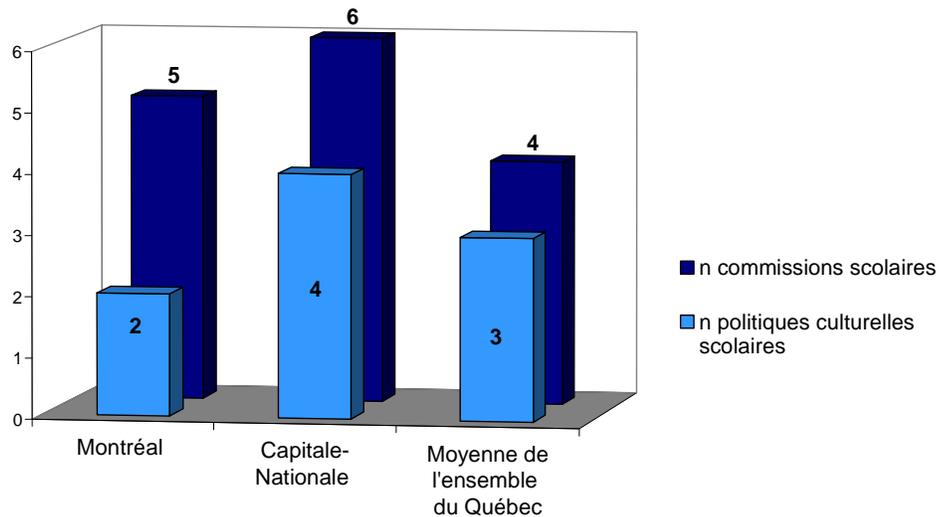
⇒ On compte dans la région deux ententes Villes et villages d'art et de patrimoine (graphique 13), conclues avec deux organismes : une première avec la Société de développement commercial du boulevard Saint-Laurent, dont le mandat est notamment de proposer des activités d'animation culturelle et de mettre en valeur le patrimoine historique de cette artère, et une seconde entente avec Odace Événements, filiale de la Société de développement de l'Avenue du Mont-Royal, qui offre des activités d'animation et des événements culturels en milieu urbain sur l'avenue du Mont-Royal, dans le quartier du Plateau-Mont-Royal.

GRAPHIQUE 14. Nombre de comités culturels par rapport au nombre de commissions scolaires, Montréal, 2010



Source: Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport. (2010). Documentation interne. (MELS1).
Compilation de la coordonnatrice.

GRAPHIQUE 15. Nombre de politiques culturelles scolaires par rapport au nombre de commissions scolaires, Montréal, 2010



Source: Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport. (2010). Documentation interne. (MELS1).
Compilation de la coordonnatrice.

- ⇒ On observe que les comités culturels de Montréal se sont dotés d'un peu moins de politiques culturelles scolaires que la Capitale-Nationale et la moyenne de l'ensemble du Québec (2 contre 4 et 3; graphique 15).
- ⇒ La Commission scolaire Marguerite-Bourgeoys profite d'une politique culturelle scolaire qui est en vigueur depuis le 6 octobre 2003 alors que la Commission scolaire de Montréal a adopté la sienne le 22 juin 2009.

TABLEAU 10. Partenariat et collectivité (partie 1) - Municipal et Local / Régional

Indicateurs		Montréal	Capitale-Nationale	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
MUNICIPAL						
1	Nombre de politiques culturelles municipales et MRC (en incluant les nations autochtones)	2	14	9	2010 ⁴	MCCCF (3)
1.1	n politiques culturelles municipales	2	8	6	2010 ⁴	MCCCF (3)
1.2	n politiques culturelles MRC	... ⁶	6	3	2010 ⁴	MCCCF (3)
1.3	% population touchée par une politique culturelle municipale et MRC (en incluant les nations autochtones)	88 %	97 %	87 % ³	2010 ⁴	MCCCF (3)
2	Nombre d'ententes de développement culturel municipal et MRC (en incluant les nations autochtones)	1	9	5	2009-2010 ⁵	MCCCF (3)
2.1	n ententes de développement culturel municipal	1	3	3	2009-2010 ⁵	MCCCF (3)
2.2	n ententes de développement culturel MRC	... ⁶	6	2	2009-2010 ⁵	MCCCF (3)
2.3	% population touchée par une entente de développement culturel municipal et MRC (en incluant les nations autochtones)	87 %	97 %	73 % ³	2009-2010 ⁵	MCCCF ³
3	Nombre d'ententes du CALQ avec les municipalités	–	–	1	2009-2010	CALQ (3)
LOCAL / RÉGIONAL						
4	Nombre d'ententes actives avec le programme VVAP (municipalités, MRC, nations autochtones et organismes)	2 ⁷	6	5	2010-2011 ⁴	MCCCF (3)
4.1	n ententes VVAP avec les municipalités (en incluant les nations autochtones)	–	3	2	2010-2011 ⁴	MCCCF (3)
4.2	n ententes VVAP avec les MRC	... ⁶	3	3	2010-2011 ⁴	MCCCF (3)
5	Nombre d'ententes spécifiques régionales du MCCCF	–	2	1	2009-2010 ⁵	MCCCF (3)
6	Nombre d'ententes ciblées du MCCCF	1 ⁸	7	2	2009-2010 ⁵	MCCCF (3)
7	Nombre d'organismes soutenus dans le cadre d'ententes régionales du CALQ	16	5	5	2009-2010	CALQ (3)
8	% contribution des partenaires dans les ententes régionales gérées par le CALQ	100 %	100 %	85 %	2009-2010	CALQ (3)

3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

4. En date du 15 octobre 2010.

5. En date du 31 mars 2010.

6. N'ayant pas lieu de figurer en raison de l'absence de MRC dans la région de Montréal.

7. Deux ententes VVAP avec des organismes : Société de développement commercial du boulevard Saint-Laurent et Odace Événements, filiale de la Société de développement de l'Avenue Mont-Royal.

8. D'une durée de 3 ans (2009-2012), cette entente avec l'Arrondissement de Montréal-Nord vise à soutenir la réalisation d'un plan d'action en médiation culturelle. Elle a pour objectif d'améliorer l'accès aux activités culturelles pour l'ensemble de la population nord-montréalaise.

⇒ Soulignons le nombre important d'organismes qui ont été soutenus en vertu de l'entente régionale du CALQ intitulée *Pour soutenir la création, l'innovation et la diversité des pratiques artistiques professionnelles de la région de Montréal*, comparativement aux organismes soutenus dans la région de la Capitale-Nationale et à la moyenne de l'ensemble du Québec (16 contre 5 et 5; tableau 10). Cette entente, qui a été reconduite en 2010 pour une période de trois ans, intervient désormais sur deux axes : « Outiller la relève artistique montréalaise (ORAM) » et « La création et l'innovation déclinées en huit volets d'intervention »⁶.

⇒ De plus, le CALQ a mis en œuvre le programme *Vivacité Montréal*, qui vise à reconnaître la contribution des artistes et des écrivains issus de l'immigration ou faisant partie des minorités visibles de Montréal à la vie artistique et culturelle⁷.

⁶ Cette entente de partenariat a été conclue entre le Conseil des arts de Montréal, le Conseil des arts et des lettres du Québec, la Conférence régionale des élus de Montréal et le Forum jeunesse de l'île de Montréal.

⁷ Ce programme qui s'inscrit dans les ententes régionales bénéficie du soutien financier des partenaires suivants : le Conseil des arts et des lettres du Québec, le Conseil des Arts du Canada, la Conférence régionale des élus de Montréal, le ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles (MICC), le Conseil des arts de Montréal ainsi que la Fondation du Grand Montréal. Le programme en est à sa seconde entente triennale qui s'échelonne de 2010 à 2013.

TABLEAU 11. Partenariat et collectivité (partie 2) - Scolaire et Mécénat

Indicateurs		Montréal	Capitale-Nationale	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
SCOLAIRE						
9	Nombre de comités culturels des commissions scolaires / nombre total commissions scolaires	3/5	5/6	3/4	2010	MELS (1)
10	Nombre de politiques culturelles des commissions scolaires / nombre total commissions scolaires	2/5	4/6	3/4	2010	MELS (1)
MÉCÉNAT						
11	% de la population qui fait des dons à des organismes artistiques et culturels	17,7 %	14,6 %	16,7 % ³	2009	MCCCF (1)
12	Nombre d'ententes engagées pour les organismes dans le cadre de Placements Culture	49	17	6	2009-2010	CALQ (2)
13	Soutien financier engagé pour les organismes dans le cadre de Placements Culture (\$)	5 492 430 \$	1 446 461 \$	711 052 \$	2009-2010	CALQ (2)

3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

- ⇒ Compte tenu de la concentration importante d'organisations artistiques dans la métropole, on note que le nombre d'ententes engagées pour les organismes dans le cadre de Placements Culture est plus élevé dans la région de Montréal que dans la région de la Capitale-Nationale et qu'il est supérieur à la moyenne de l'ensemble du Québec (49 contre 17 et 6; tableau 11). Le soutien financier engagé pour les organismes dans le cadre de ce programme est ainsi plus élevé pour Montréal (5,5 M\$ contre 1,4 M\$ et 0,7 M\$).
- ⇒ Soulignons que si Montréal enregistre un pourcentage de la population qui déclare faire des dons à des organismes artistiques et culturels légèrement plus élevé que celui de l'ensemble du Québec (17,7 % contre 16,7 %; tableau 11), cette pratique est surtout forte dans les zones suivantes : le centre-ouest (21,9 %), le centre-ville et sa périphérie (21,0 %), et le sud (20,8 %; tableau 11.1). L'ouest de Montréal se compare à l'ensemble du Québec (16,6 % contre 16,7 %), alors que le nord et l'est se caractérisent par un pourcentage plus faible (14,2 % et 11,8 %).

TABLEAU 11.1 Montréal en six zones : Partenariat et collectivité (partie 2) - Scolaire et Mécénat

Arrondissements et villes de l'agglomération de Montréal selon 6 zones ¹		Est	Nord	Centre-ville et périphérie	Centre-ouest	Sud	Ouest
MÉCÉNAT		%					
11	% de la population qui fait des dons à des organismes artistiques et culturels	11,8	14,2	21,0	21,9	20,8	16,6

1. Est de Montréal : Rivière-des-Prairies–Pointe-aux-Trembles, Mercier–Hochelaga-Maisonneuve, Montréal-Est, Anjou.
 Nord de Montréal : Villieray–Saint-Michel–Parc-Extension, Montréal-Nord, Saint-Léonard, Ahuntsic-Cartierville.
 Centre-ville et périphérie : Rosemont–La Petite-Patrie, Le Plateau-Mont-Royal, Outremont, Mont-Royal, Ville-Marie, Westmount.
 Centre-ouest : Côte-des-Neiges–Notre-Dame-de-Grâce, Saint-Laurent, Côte-Saint-Luc.
 Sud de Montréal : Hampstead, Le Sud-Ouest, LaSalle, Lachine, Montréal-Ouest, Verdun.
 Ouest de Montréal : Senneville, L'Île-Bizard–Sainte-Geneviève, Kirkland, Beaconsfield, Dollard-Des Ormeaux, Pointe-Claire, Pierrefonds-Roxboro, Sainte-Anne-de-Bellevue, Dorval, L'Île-Dorval, Baie-D'Urfé.

Source : MCCCF(1). Enquête sur les pratiques culturelles au Québec, 2009.

⇒ De manière générale, plus le revenu est grand, plus les Québécois ont tendance à faire des dons à des organismes artistiques et culturels, la proportion passant de 16,1 % à 19,7 % (3,6 points de pourcentage de différence; tableau 11.2). Mais, comme pour plusieurs autres indicateurs culturels, on observe que le niveau de scolarité est encore plus déterminant : du primaire ou du secondaire à l'enseignement universitaire, le pourcentage des dons passe de 12,7 % à 21,1 % (8,4 points de pourcentage d'écart).

TABLEAU 11.2 Revenu, scolarité et immigration : Partenariat et collectivité

Île de Montréal selon le revenu du ménage, le niveau de scolarité et la population immigrante		Revenu du ménage ¹			Niveau de scolarité			Immigration ²	
		Moins de 40 000 \$	40 000 \$ à 79 999 \$	80 000 \$ et plus	Primaire ou secondaire	Collégial	Universitaire	Population immigrante de 1 ^{re} génération	Population immigrante de 2 ^e génération
MÉCÉNAT		%			%			%	
11	% de la population qui fait des dons à des organismes artistiques et culturels	16,1	18,1	19,7	12,7	16,7	21,1	16,7	16,5

1. Après imputations des valeurs manquantes.

2. Voir les questions posées aux répondants de l'Enquête pour définir la population immigrante dans la section 3.2 du Profil de Montréal.

Source : MCCCC(1). Enquête sur les pratiques culturelles au Québec, 2009.

TABLEAU 11.3 RMR de Montréal : Partenariat et collectivité (partie 2) - Scolaire et Mécénat

RMR de Montréal : île de Montréal, rive-sud et rive-nord de Montréal ¹		RMR de Montréal	Île de Montréal	Rive-Sud de Montréal	Rive-Nord de Montréal
MÉCÉNAT		%			
11	% de la population qui fait des dons à des organismes artistiques et culturels	17,2	17,7	17,3	15,4

1. Voir les limites de la région métropolitaine de recensement à la page 12.

Source : MCCCC(1). Enquête sur les pratiques culturelles au Québec, 2009.

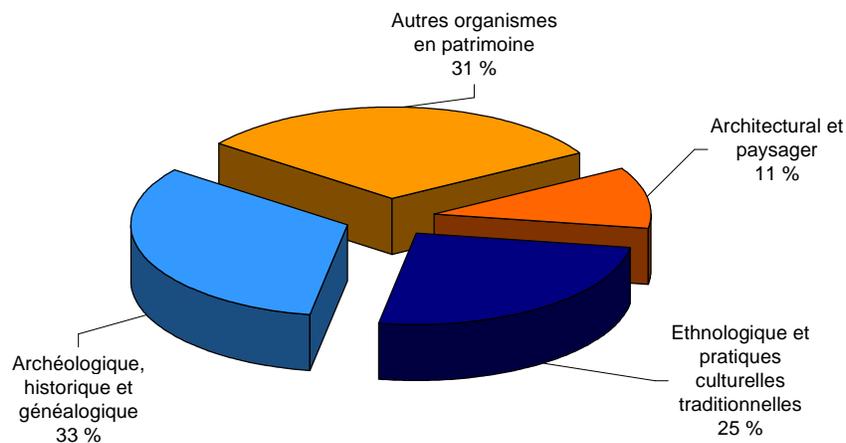
4.3 PATRIMOINE, INSTITUTIONS MUSÉALES ET ARCHIVES

Cette section porte sur la gestion, la protection, la conservation, la diffusion ou la mise en valeur du patrimoine, des institutions muséales et des archives (OCCQ, 2004). Chaque sous-section débute par une courte description du secteur.

PATRIMOINE

Par établissements du patrimoine, on entend ceux dont l'activité principale consiste à étudier, acquérir, gérer, conserver, restaurer, protéger et entretenir des biens et des sites patrimoniaux. Ils ont également pour mission de transmettre la culture traditionnelle, de la promouvoir et enfin, de mettre en valeur par des actions de sensibilisation, de diffusion et d'animation le patrimoine national, régional ou local. Le champ d'intervention de ces établissements correspond à ce que l'UNESCO appelle le patrimoine culturel matériel et immatériel, ainsi que les paysages culturels. Le patrimoine se définit comme un ensemble d'éléments matériels et immatériels, d'ordre culturel, chargés de significations multiples, à dimension collective, et transmis de génération en génération (OCCQ, 2004).

GRAPHIQUE 16. Répartition des organismes du patrimoine par discipline, Montréal, 2004



Source : OCCQ. (2008). *État des lieux du patrimoine, des institutions muséales et des archives*. Cahier 5, Territoires. (OCCQ4)

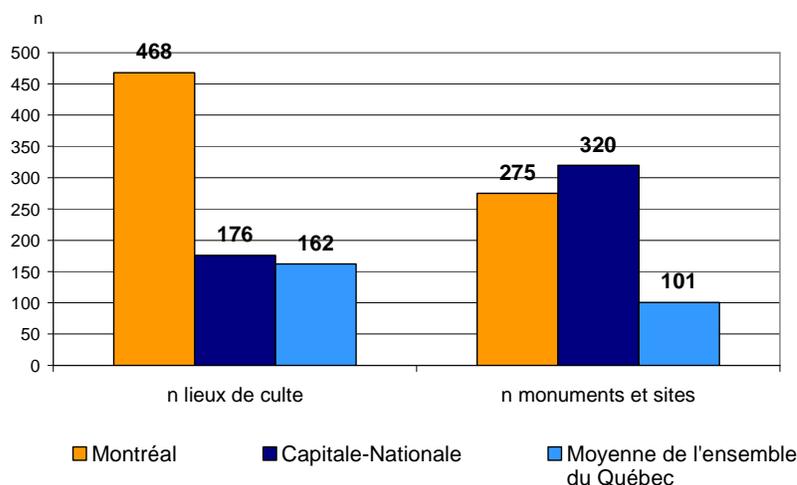
- ⇒ Les organismes du patrimoine archéologique, historique et généalogique représentent 33 % de l'ensemble des organismes du patrimoine de la région de Montréal (graphique 16). C'est généralement cette catégorie d'organismes patrimoniaux qui reçoit la plus grande part pour l'ensemble des régions du Québec.

TABLEAU 12. Patrimoine (partie 1) - Ressources

Indicateurs		Montréal	Capitale-Nationale	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
RESSOURCES						
1	Répartition des organismes du patrimoine, par discipline	83	35	21	2004	OCCQ (4)
1.1	n organismes du patrimoine architectural et paysager	9	4	2	2004	OCCQ (4)
1.2	n organismes du patrimoine ethnologique et pratiques culturelles traditionnelles	21	5	3	2004	OCCQ (4)
1.3	n organismes du patrimoine archéologique, historique et généalogique	27	20	12	2004	OCCQ (4)
1.4	n autres organismes en patrimoine	26	6	4	2004	OCCQ (4)
2	Nombre de bénévoles dans les organismes en patrimoine	1 615	709	509	2004	OCCQ (2)

⇒ On dénote un nombre important d'organismes du patrimoine dans la région de Montréal comparativement à celle de la Capitale-Nationale et à la moyenne de l'ensemble du Québec (83 contre 35 et 21; tableau 12). Cela s'explique notamment par la présence de nombreux organismes nationaux sur le territoire montréalais. On compte également un plus grand nombre de bénévoles dans la région pour ce type d'organismes (1 615 contre 709 et 509). Mentionnons, par ailleurs, que le nombre moyen de bénévoles par organisme du patrimoine est de 19 pour Montréal, de 20 pour la Capitale-Nationale et de 24 pour la moyenne de l'ensemble du Québec.

GRAPHIQUE 17. Nombre de lieux de culte, 2006, et nombre de monuments et sites¹, 2010, Montréal

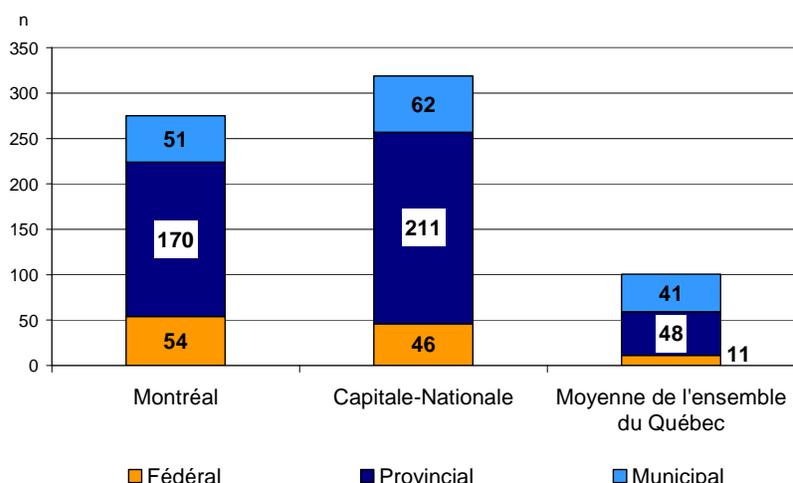


⇒ La région de Montréal compte un nombre de lieux de culte supérieur à la région de la Capitale-Nationale (468 contre 176), mais un nombre de monuments et sites⁸ inférieur à celle-ci (275 contre 320; graphique 17). En raison d'un flux migratoire important, Montréal se caractérise par la diversité et la multiplicité des appartenances religieuses de sa population.

1. Nombre de statuts de protection accordés aux biens culturels immobiliers, tout niveau territorial de protection et toutes catégories confondus.
Sources multiples : OCCQ3 et MCCC4. Compilation de la coordonnatrice.

⁸ Nombre de statuts de protection accordés aux biens culturels immobiliers, tout niveau territorial de protection et toutes catégories confondus. Ces chiffres ne portent pas sur le nombre de bâtiments protégés, mais sur le nombre de statuts de protection accordés. Certaines catégories comptent plus d'un bâtiment, et certains immeubles ou ensembles d'immeubles ont plus d'un statut de protection.

GRAPHIQUE 18. Répartition des monuments et sites, selon les trois niveaux territoriaux de protection, Montréal, 2010



⇒ On compte plus de monuments et sites protégés par le niveau fédéral dans la région de Montréal que dans celle de la Capitale-Nationale (54 contre 46), mais moins de ceux protégés par les niveaux provincial (170 contre 211) et municipal (51 contre 62; graphique 18).

Source: OCCQ. (2010). *Répartition du statut de protection accordé aux biens culturels immobiliers, selon le niveau territorial de protection, par catégorie et région administrative.* (OCCQ3).
Compilation de la coordonnatrice.

⇒ Soulignons que l'arrondissement de Mont-Royal est le seul à posséder un double

statut : historique et naturel. Par ailleurs, la région de Montréal compte deux des quatre arrondissements naturels décrétés en vertu de la Loi sur les biens culturels, soit l'arrondissement historique et naturel du Mont-Royal et l'arrondissement naturel du Bois-de-Saraguay.

TABLEAU 13. Patrimoine (partie 2) - Équipements et Fréquentation

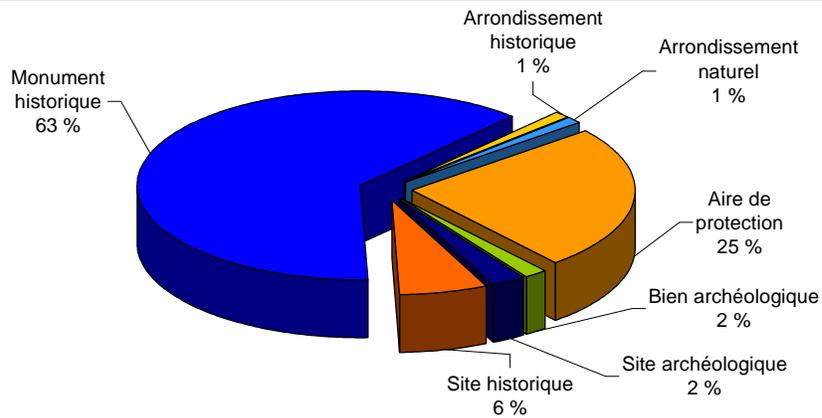
Indicateurs		Montréal	Capitale-Nationale	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
ÉQUIPEMENTS						
3	Nombre de monuments et sites⁵ (tout niveau territorial de protection confondu)	275	320	101	2010	OCCQ (3)
4	Nombre de sites du patrimoine mondial, protection au niveau mondial	–	1	0,1	2010	OCCQ (3)
5	Nombre de lieux historiques nationaux du Canada, protection au niveau fédéral	54	46	11	2010	OCCQ (3)
6	Nombre de monuments et sites protégés au niveau provincial	170	211	48	2010	OCCQ (3)
6.1	n biens archéologiques	3	2	0,4	2010	OCCQ (3)
6.2	n sites archéologiques	4	2	1	2010	OCCQ (3)
6.3	n biens historiques	–	1	0,2	2010	OCCQ (3)
6.4	n sites historiques	11	12	4	2010	OCCQ (3)
6.5	n sites historiques nationaux	–	1	0,1	2010	OCCQ (3)
6.6	n monuments historiques	106	165	34	2010	OCCQ (3)
6.7	n arrondissements historiques	2	5	0,6	2010	OCCQ (3)
6.8	n arrondissements naturels	2	–	0,2	2010	OCCQ (3)
6.9	n aires de protection	42	23	7	2010	OCCQ (3)
7	Nombre de monuments et sites protégés au niveau municipal	51	62	41	2010	OCCQ (3)
7.1	n monuments historiques	46	50	32	2010	OCCQ (3)
7.2	n sites du patrimoine	5	12	9	2010	OCCQ (3)
8	Nombre de lieux de culte⁶	468	176	162	2006	MCCCF (4)
FRÉQUENTATION						
9	% de la population qui fréquente des monuments et sites	49,2 %	55,8 %	46,1 % ³	2009	MCCCF (1)

3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

5. Réfère aux lieux de culte ouverts en 2003 ou fermés peu avant 2003.

6. Nombre de statuts de protection accordés aux biens culturels immobiliers, tout niveau territorial de protection et toutes catégories confondus. Ces chiffres ne portent pas sur le nombre de bâtiments protégés mais sur le nombre de statuts de protection accordés. Certaines catégories comptent plus d'un bâtiment, et certains immeubles ou ensembles d'immeubles ont plus d'un statut de protection.

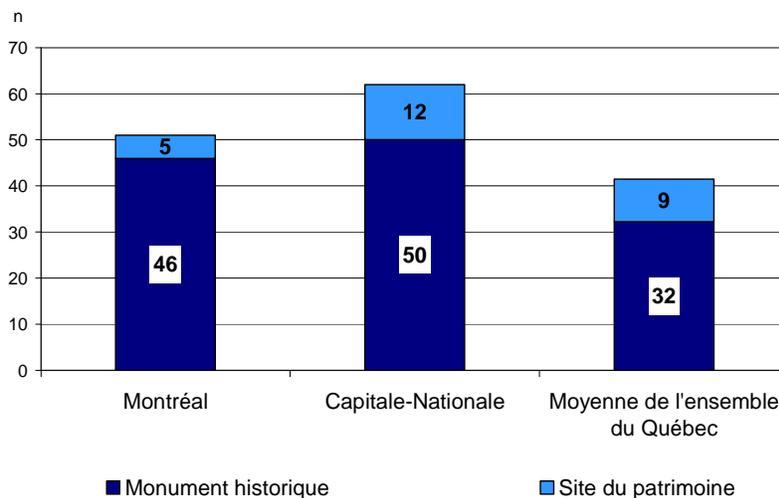
GRAPHIQUE 19. Répartition des monuments et sites¹, de niveau de protection provincial, Montréal, 2010



1. Aucun bien historique et site historique national dans la région.
 Source : OCCQ (2010). Répartition du statut de protection accordé aux biens culturels immobiliers, selon le niveau territorial de protection, par catégorie. (OCCQ3).

⇒ Comme dans l'ensemble des régions du Québec, la catégorie de monuments et sites la plus protégée par le niveau provincial dans la région de Montréal est le monument historique (63 %; graphique 19).

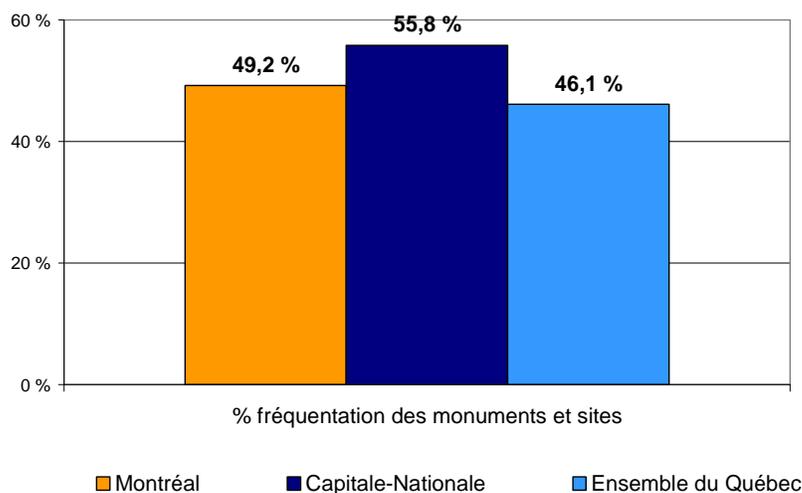
GRAPHIQUE 20. Répartition des monuments et sites, de niveau de protection municipal, Montréal, 2010



Source : OCCQ. (2010). Répartition du statut de protection accordé aux biens culturels immobiliers, selon le niveau territorial de protection, par catégorie et région administrative. (OCCQ3).

⇒ Comparativement à la Capitale-Nationale, la région de Montréal compte un peu moins de monuments historiques (46 contre 50) et de sites du patrimoine (5 contre 12; graphique 20).

GRAPHIQUE 21. Fréquentation des monuments et sites, Montréal, 2009



⇒ La fréquentation des monuments et sites par la population montréalaise est inférieure à celle de la région de la Capitale-Nationale (49,2 % contre 55,8 %), mais elle reste supérieure à celle de l'ensemble du Québec (46,1 %; graphique 21).

⇒ Soulignons que l'ouest de Montréal ainsi que le centre-ville et sa périphérie obtiennent des

Source : MCCCCF. (2010). *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécois*. (MCCCCF1).

taux de fréquentation comparables à ceux de la région de la Capitale-Nationale (55,7 % et 53,4 %; tableau 13.1, contre 55,8 %; graphique 21). Le centre-ouest (48,8 %), l'est (48,5 %) et le sud (47,7 %) ont un pourcentage de la population qui fréquente les monuments et sites légèrement supérieur à celui de l'ensemble du Québec (46,1 %; graphique 21), alors que le nord de Montréal se trouve avec une fréquentation plus faible (42,8 %).

TABLEAU 13.1 Montréal en six zones : Patrimoine (partie 2) - Fréquentation

Arrondissements et villes de l'agglomération de Montréal selon 6 zones ¹		Est	Nord	Centre-ville et périphérie	Centre-ouest	Sud	Ouest
FRÉQUENTATION		%					
9	% de la population qui fréquente des monuments et sites	48,5	42,8	53,4	48,8	47,7	55,7

1. Composition des 6 zones en fonction de chacun des arrondissements et villes de l'agglomération de Montréal en page 14.

Source : MCCCCF(1). *Enquête sur les pratiques culturelles au Québec, 2009*.

TABLEAU 13.2 Revenu, scolarité et immigration : Patrimoine (partie 2) - Fréquentation

Île de Montréal selon le revenu du ménage, le niveau de scolarité et la population immigrante	Revenu du ménage ¹			Niveau de scolarité			Immigration ²		
	Moins de 40 000 \$	40 000 \$ à 79 999 \$	80 000 \$ et plus	Primaire ou secondaire	Collégial	Universitaire	Population immigrante de 1 ^{re} génération	Population immigrante de 2 ^e génération	
FRÉQUENTATION	%			%			%		
9	% de la population qui fréquente des monuments et sites	40,9	51,6	60,0	34,9	43,5	61,4	45,1	48,4

1. Après imputations des valeurs manquantes.

2. Voir les questions posées aux répondants de l'Enquête pour définir la population immigrante dans la section 3.2 du Profil de Montréal.

Source : MCCCCF(1). *Enquête sur les pratiques culturelles au Québec, 2009*.

TABLEAU 13.3 RMR de Montréal : Patrimoine (partie 2) - Fréquentation

RMR de Montréal : île de Montréal, rive-sud et rive-nord de Montréal ¹		RMR de Montréal	Île de Montréal	Rive-Sud de Montréal	Rive-Nord de Montréal
FRÉQUENTATION		%			
9	% de la population qui fréquente des monuments et sites	46,7	49,2	47,9	40,3

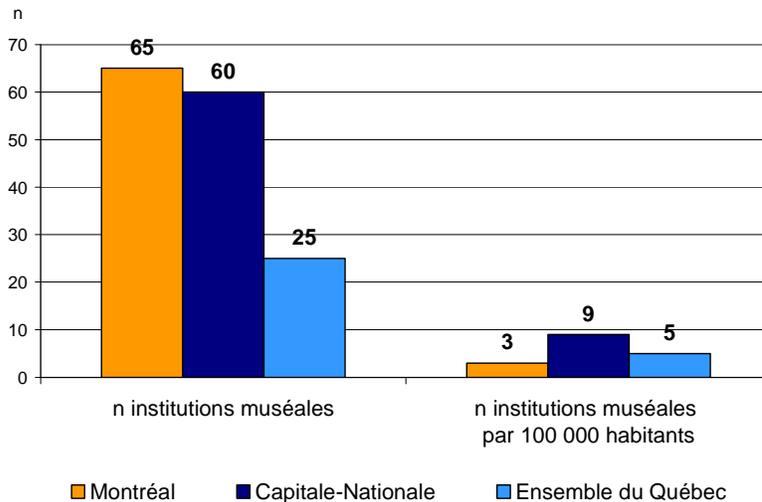
1. Voir les limites de la région métropolitaine de recensement à la page 12.

Source : MCCCCF(1). *Enquête sur les pratiques culturelles au Québec, 2009*.

INSTITUTIONS MUSÉALES

Par institutions muséales, on entend les établissements à but non lucratif, musées, centres d'exposition et lieux d'interprétation, qui, outre les fonctions d'acquisition, de conservation, de recherche et de gestion de collections assumées par certains, ont en commun d'être des lieux d'éducation et de diffusion consacrés à l'art, à l'histoire et aux sciences (OCCQ, 2004).

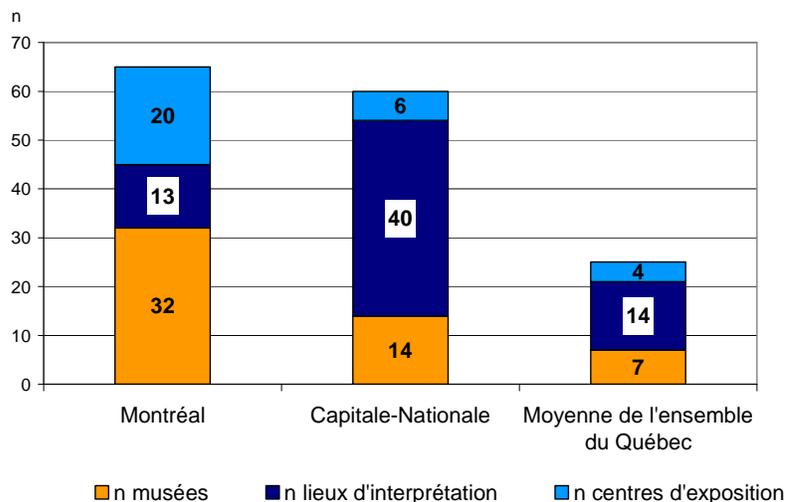
GRAPHIQUE 22. Nombre d'institutions muséales par comparaison au nombre d'établissements par 100 000 habitants, Montréal, 2009



⇒ Le nombre d'institutions muséales de chacune des régions centres est plus du double de celui de la moyenne de l'ensemble du Québec (65 et 60 contre 25; graphique 22). Néanmoins, dans la région de Montréal, ce nombre calculé par 100 000 habitants devient inférieur à celui de la Capitale-Nationale et à celui de l'ensemble du Québec (3 contre 9 et 5).

Source : OCCQ. (2010). *Visiteurs dans les institutions muséales répondantes*. (OCCQ6).
Compilation de la coordonnatrice.

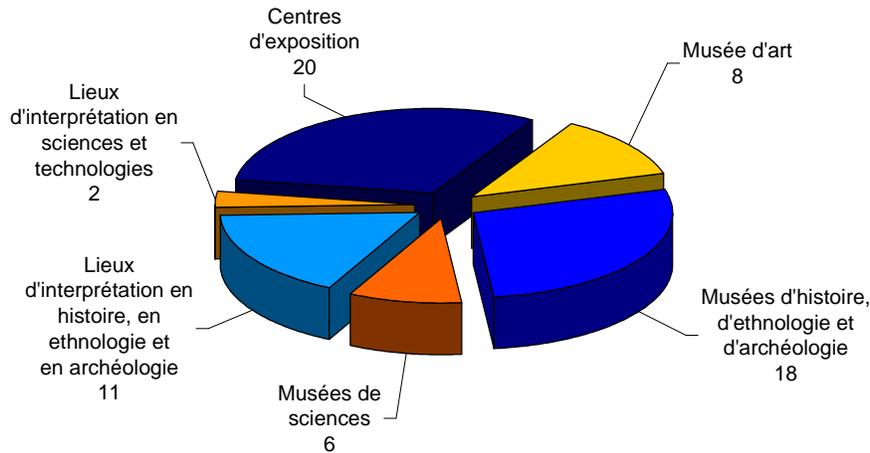
GRAPHIQUE 23. Répartition des institutions muséales par type d'établissement, Montréal, 2009



⇒ La catégorie des institutions muséales regroupe trois types d'établissements qui nous mènent à un constat plus précis en ce qui concerne les deux régions centres. On observe en effet un nombre plus important de musées (32 contre 14) et de centres d'exposition (20 contre 6) dans la région de Montréal que dans la région de la Capitale-Nationale, mais moins de lieux d'interprétation (13 contre 40; graphique 23).

Source : OCCQ. (2011). *Nombre d'établissements pour certains groupes et sous-groupes de la culture et des communications, 2004-2009*. (OCCQ5).

GRAPHIQUE 24. Répartition des institutions muséales par discipline, Montréal, 2009



Source : OCCQ. (2011). *Nombre d'établissements pour certains groupes et sous-groupes de la culture et des communications, 2004-2009*. (OCCQ5).

⇒ On trouve un grand nombre de centres d'exposition dans la région de Montréal (20; graphique 24) comparativement à ce qu'on observe dans la région de la Capitale-Nationale (6) et dans l'ensemble du Québec (4; tableau 14). Les centres d'exposition constituent le type d'institutions muséales le plus nombreux, suivi par les musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie (18).

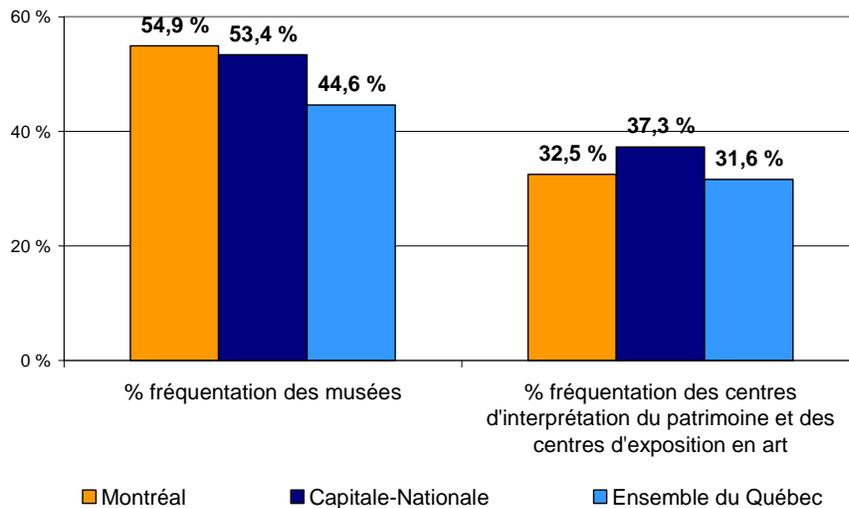
TABLEAU 14. Institutions muséales (partie 1) - Ressources et Équipements

Indicateurs		Montréal	Capitale-Nationale	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
RESSOURCES						
1	Nombre de bénévoles dans les institutions muséales	1 174	857	334	2004	OCCQ (2)
ÉQUIPEMENTS						
2	Nombre d'institutions muséales	65	60	25	2009	OCCQ (6)
2.1	n institutions muséales par 100 000 habitants	3	9	5 ³	2009	OCCQ (6)
3	Répartition des institutions muséales par type d'établissements					
3.1	n musées	32	14	7	2009	OCCQ (5)
3.2	n lieux d'interprétation	13	40	14	2009	OCCQ (5)
3.3	n centres d'expositions	20	6	4	2009	OCCQ (5)
4	Répartition des institutions muséales par discipline					
4.1	n musées d'art	8	2	1	2009	OCCQ (5)
4.2	n musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie	18	8	5	2009	OCCQ (5)
4.3	n musées de sciences	6	4	2	2009	OCCQ (5)
4.4	n lieux d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie	11	35	11	2009	OCCQ (5)
4.5	n lieux d'interprétation en sciences naturelles et environnementales, et technologies	2	5	3	2009	OCCQ (5)
4.6	n centres d'expositions	20	6	4	2009	OCCQ (5)

3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

⇒ On dénote un plus grand nombre de lieux d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie dans la région de la Capitale-Nationale que dans celle de Montréal (35 contre 11; tableau 14), alors que les musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie sont largement supérieurs en nombre dans la région de Montréal (18 contre 8).

GRAPHIQUE 25. Fréquentation des institutions muséales, Montréal, 2009



⇒ Le pourcentage de fréquentation des musées dans les régions centres est d'environ 10 points de pourcentage supérieur à celui de l'ensemble du Québec (54,9 % et 53,4 % contre 44,6 %; graphique 25). Quant aux pourcentages de fréquentation des centres d'interprétation du patrimoine et des centres d'exposition en arts, l'écart est moindre entre Montréal et l'ensemble du Québec (32,5% et 31,6 %, tableau 15).

Source : MCCCFC. (2010). *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécois*. (MCCCFC1).

⇒ Soulignons que dans les six zones de la région de Montréal, la fréquentation des musées est supérieure à celle observée dans l'ensemble du Québec (tableaux 15 et 15.1). L'offre diversifiée de même que la concentration des musées peuvent avoir une incidence sur le taux de fréquentation. La proximité géographique peut également avoir un effet, puisque même dans les secteurs plus défavorisés de l'île de Montréal, on observe une fréquentation plus élevée que dans l'ensemble du Québec. Par contre, il faut mentionner que la scolarité et le revenu demeurent des variables déterminantes dans la fréquentation des musées (voir tableau 15.2). Pour ce qui est des centres d'interprétation du patrimoine et des centres d'exposition en art, on observe plutôt des pourcentages oscillant autour de 31,6 %, soit la fréquentation pour l'ensemble du Québec, hormis le centre-ville et sa périphérie qui se distingue par une fréquentation nettement supérieure (41,9 %). Par ailleurs, il faut souligner la présence sur le territoire montréalais d'une quinzaine de lieux d'exposition professionnels et gratuits qui font partie du réseau des diffuseurs municipaux montréalais, soit le réseau Accès culture.

TABEAU 15. Institutions muséales (partie 2) - Fréquentation

Indicateurs		Montréal	Capitale-Nationale	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
FRÉQUENTATION : % DE LA POPULATION						
5	% de la population qui fréquente les musées	54,9 %	53,4 %	44,6 % ³	2009	MCCCFC (1)
6	% de la population qui fréquente les centres d'interprétation du patrimoine et des centres d'exposition en art	32,5 %	37,3 %	31,6 % ³	2009	MCCCFC (1)
FRÉQUENTATION : NOMBRE D'ENTRÉES						
7	Nombre de visiteurs dans les institutions muséales	5 012 596	2 430 521	704 168	2009	OCCQ (6)
8	Part des visiteurs qui est une clientèle scolaire	9 %	11 %	8 % ³	2009	OCCQ (6)
9	Répartition de la clientèle scolaire dans les institutions muséales					
9.1	n élèves du primaire	317 312	167 496	38 527	2009	OCCQ (6)
9.2	n élèves du secondaire	131 734	109 410	16 757	2009	OCCQ (6)
9.3	n élèves - niveau scolaire non spécifié	19 874	1 110	4 524	2009	OCCQ (6)
10	Part des visiteurs en saison estivale par rapport aux visiteurs annuels des institutions muséales	32 %	48 %	44 % ³	2009	OCCQ (7)

3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

TABLEAU 15.1 Montréal en six zones : Institutions muséales (partie 2) - Fréquentation

Arrondissements et villes de l'agglomération de Montréal selon 6 zones ¹		Est	Nord	Centre-ville et périphérie	Centre- ouest	Sud	Ouest
FRÉQUENTATION : % DE LA POPULATION		%					
5	% de la population qui fréquente les musées	45,5	51,0	67,2	54,1	53,7	54,1
6	% de la population qui fréquente les centres d'interprétation du patrimoine et des centres d'exposition en art	26,2	29,5	41,9	33,2	26,7	34,0

1. Composition des 6 zones en fonction de chacun des arrondissements et villes de l'agglomération de Montréal en page 14.

Source : MCCCC(1). Enquête sur les pratiques culturelles au Québec, 2009.

⇒ La fréquentation des musées est l'une des pratiques culturelles où le niveau de scolarité exerce la plus grande influence. Le pourcentage de la population qui fréquente les musées passe de 38,6 % pour les l'enseignement primaire ou secondaire à 67,0 % pour l'enseignement universitaire (29 points de pourcentage d'écart; tableau 15.2).

TABLEAU 15.2 Revenu, scolarité et immigration : Institutions muséales (partie 2) - Fréquentation

Île de Montréal selon le revenu du ménage, le niveau de scolarité et la population immigrante	Revenu du ménage ¹			Niveau de scolarité			Immigration ²				
	Moins de 40 000 \$	40 000 \$ à 79 999 \$	80 000 \$ et plus	Primaire ou secondaire	Collégial	Universitaire	Population immigrante de 1 ^{re} génération	Population immigrante de 2 ^e génération			
FRÉQUENTATION : % DE LA POPULATION	%			%			%				
5	% de la population qui fréquente les musées			46,6	57,3	66,0	38,6	51,9	67,0	50,4	53,4
6	% de la population qui fréquente les centres d'interprétation du patrimoine et des centres d'exposition en art			28,6	33,2	38,3	19,2	33,5	40,6	29,9	31,7

1. Après imputations des valeurs manquantes.

2. Voir les questions posées aux répondants de l'Enquête pour définir la population immigrante dans la section 3.2 du Profil de Montréal.

Source : MCCCC(1). Enquête sur les pratiques culturelles au Québec, 2009.

⇒ La fréquentation des musées est également l'indicateur pour lequel on observe les plus grands écarts entre la Rive-Nord et la Rive-Sud, et l'île de Montréal (38,3 % et 46,2 % contre 54,9 %; tableau 15.3). Soulignons que l'offre muséale montréalaise est également plus grande, ce qui a nécessairement une incidence sur les taux de fréquentation.

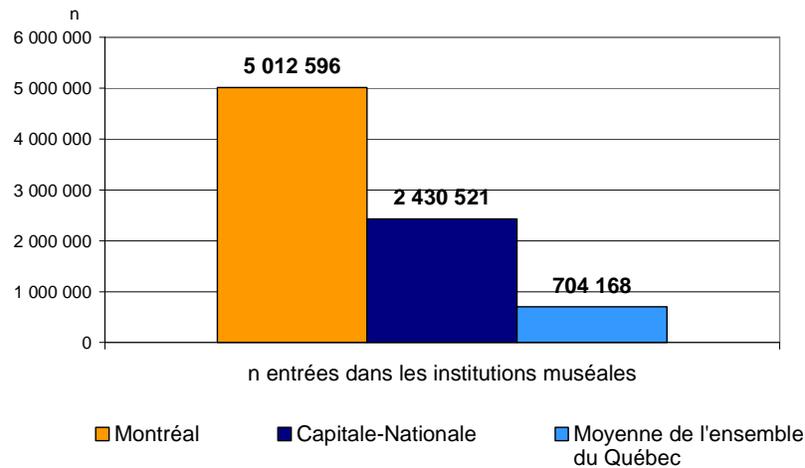
TABLEAU 15.3 RMR de Montréal : Institutions muséales (partie 2) - Fréquentation

RMR de Montréal : île de Montréal, rive-sud et rive-nord de Montréal ¹		RMR de Montréal	Île de Montréal	Rive-Sud de Montréal	Rive-Nord de Montréal
FRÉQUENTATION : % DE LA POPULATION		%			
5	% de la population qui fréquente les musées	49,6	54,9	46,2	38,3
6	% de la population qui fréquente les centres d'interprétation du patrimoine et des centres d'exposition en art	29,9	32,5	30,6	28,3

1. Voir les limites de la région métropolitaine de recensement à la page 12.

Source : MCCCC(1). Enquête sur les pratiques culturelles au Québec, 2009.

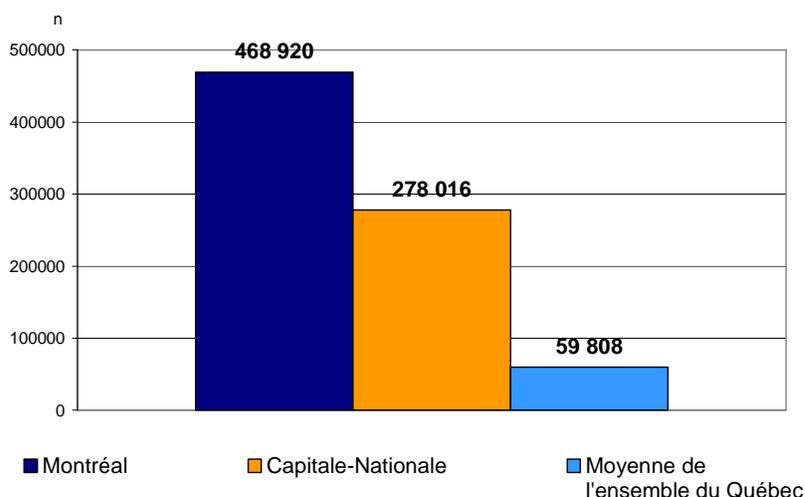
GRAPHIQUE 26. Nombre d'entrées dans les institutions muséales, Montréal, 2009



Sources : OCCQ. (2010). *Visiteurs dans les institutions muséales répondantes*. (OCCQ6). *Visiteurs dans les institutions muséales répondantes, par région administrative, Québec, 3e trimestre* (OCCQ7).
Compilation de la coordonnatrice.

- ⇒ Le nombre absolu de visiteurs dans les institutions muséales est élevé dans la région de Montréal (5 012 596), soit un peu plus du double de celui de la Capitale-Nationale (2 430 521) et sept fois plus que celui de la moyenne de l'ensemble du Québec (704 168; graphique 26).
- ⇒ Notons toutefois que la part de la population qui déclare fréquenter les institutions muséales est similaire dans les régions de Montréal et de la Capitale-Nationale (54,9 % et 53,4 %; tableau 15). Cette différence entre la fréquentation et les entrées s'explique par la nature même des données collectées. Dans le premier cas, on parle précisément d'un nombre d'entrées déclarées par les institutions muséales, ce qui inclut une part plus ou moins importante de visiteurs venant de l'extérieur de Montréal. Dans le deuxième cas, on parle plutôt d'une fréquentation des institutions muséales déclarée par la population, peu importe l'intensité de la pratique, alors que dans le premier cas, on peut recenser une personne plus d'une fois, selon la récurrence de ses visites.

GRAPHIQUE 27. Nombre d'entrées d'élèves dans les institutions muséales, Montréal, 2009

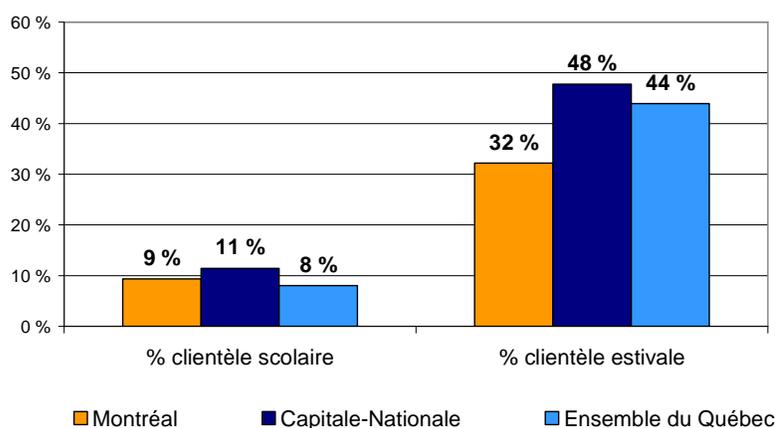


Source : OCCQ. (2010). *Visiteurs dans les institutions muséales répondantes*. (OCCQ6).
Compilation de la coordonnatrice.

⇒ On compte un nombre plus élevé de visites d'élèves dans les institutions muséales de la région de Montréal comparativement à celles enregistrées dans la Capitale-Nationale (468 920 contre 278 016; graphique 27). Toutefois, la part de la clientèle scolaire des institutions muséales est légèrement plus faible dans la région de Montréal que dans celle de la Capitale-Nationale (9 % contre 11 %; graphique 28).

⇒ Mis sur pied en 1997 par le ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport (MELS), le Programme de soutien à l'école montréalaise a comme objectif de soutenir la réussite chez l'ensemble des élèves du primaire issus de milieux défavorisés. L'une des mesures mises en place, soit l'accès aux ressources culturelles, cherche à susciter le goût des arts et des sciences en favorisant la fréquentation des lieux culturels. Cette mesure a donc une incidence directe notamment sur la fréquentation des institutions muséales montréalaises par les élèves du primaire.

GRAPHIQUE 28. Pourcentage de la clientèle scolaire et de la clientèle estivale par rapport à la clientèle annuelle des institutions muséales, Montréal, 2009



Sources : OCCQ. (2010). *Visiteurs dans les institutions muséales répondantes*. (OCCQ6). *Visiteurs dans les institutions muséales répondantes, par région administrative, Québec, 3e trimestre* (OCCQ7).
Compilation de la coordonnatrice.

⇒ La part de la clientèle estivale sur l'ensemble des entrées des institutions muséales dans la région de Montréal est la plus petite parmi l'ensemble des régions du Québec (32 %; graphique 28). Ainsi, on peut dire que les visites des institutions muséales se répartissent davantage sur l'ensemble de l'année à Montréal que dans les autres régions du Québec.

ARCHIVES

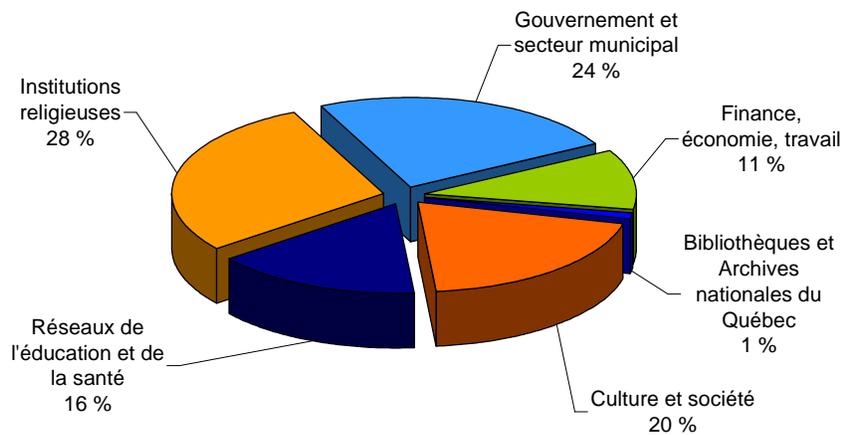
Par centres et services d'archives, on entend les établissements dont l'activité principale consiste à acquérir, traiter, conserver et diffuser des documents inactifs de valeur permanente (archives historiques) et à gérer des documents actifs et semi-actifs. Sont inclus les établissements de formation professionnelle en patrimoine, en archivistique et en muséologie (OCCQ, 2004).

TABLEAU 16. Archives (partie 1) - Ressources

Indicateurs	Montréal	Capitale-Nationale	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source	
RESSOURCES						
1	Nombre de subventions accordées aux organismes par BAnQ	13	7	5	2009-2010	BAnQ (1)
2	Nombre de bénévoles dans les centres d'archives	152	93	43	2004	OCCQ (2)

⇒ On observe une situation favorable dans la région de Montréal pour ce qui est des ressources dans le secteur des archives. En effet, le nombre de subventions et le nombre de bénévoles dans la région de Montréal sont largement supérieurs à ceux de la région de la Capitale-Nationale et de l'ensemble du Québec (tableau 16). Soulignons à cet effet que la région de Montréal compte un nombre nettement plus élevé de services et de centres d'archives par comparaison à la région de la Capitale-Nationale (101 contre 44; tableau 17).

GRAPHIQUE 29. Répartition des services et centres d'archives par discipline¹, Montréal, 2004



Source : OCCQ. (2008). *État des lieux du patrimoine, des institutions muséales et des archives*. Cahier 5, Territoires. (OCCQ 4)

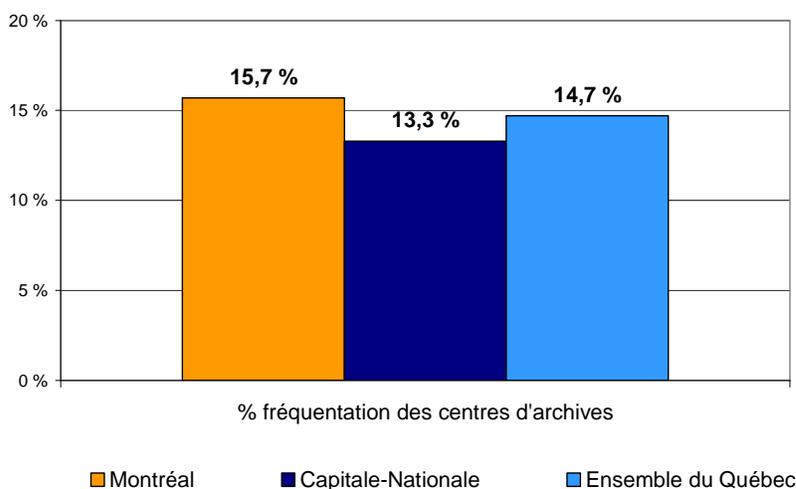
TABLEAU 17. Archives (partie 2) - Équipements et Fréquentation

Indicateurs	Montréal	Capitale-Nationale	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source	
ÉQUIPEMENTS						
3	Nombre de centres d'archives régionaux des archives nationales	1	1	0,5	2010	BAnQ (2)
4	Nombre de services agréés d'archives privées	3	4	2	2010	BAnQ (3)
5	Répartition des services et centres d'archives par discipline	101	44	18	2004	OCCQ (4)
5.1	n d'établissements de Bibliothèques et Archives nationales du Québec (BAnQ et centres d'archives régionaux)	1	1	1	2004	OCCQ (4)
5.2	n centres d'archives en culture et société	20	5	4	2004	OCCQ (4)
5.3	n centres d'archives des réseaux de l'éducation et de la santé	16	11	4	2004	OCCQ (4)
5.4	n centres d'archives des institutions religieuses	29	18	5	2004	OCCQ (4)
5.5	n centres d'archives du gouvernement et du secteur municipal	24	7	3	2004	OCCQ (4)
5.6	n centres d'archives en finance, économie et travail	11	2	1	2004	OCCQ (4)
FRÉQUENTATION : % DE LA POPULATION						
6	% fréquentation des centres d'archives	15,7 %	13,3 %	14,7 % ³	2009	MCCCF (1)

3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

- ⇒ On observe un nombre nettement plus élevé de services et centres d'archives dans la région de Montréal, comparativement à la Capitale-Nationale (101 contre 44), notamment pour les centres d'archives en culture et société (20 contre 5), en finance, économie et travail (11 contre 2) et pour les centres d'archives du gouvernement et du secteur municipal (24 contre 7; tableau 17).
- ⇒ Les trois services agréés d'archives privées de la région de Montréal sont le Centre canadien d'architecture, le Service des archives du Congrès juif canadien et le Musée McCord d'histoire canadienne.

GRAPHIQUE 30. Fréquentation des centres d'archives, Montréal, 2009



⇒ Le taux de fréquentation des centres d'archives dans la région de Montréal est légèrement supérieur à celui de la Capitale-Nationale et à celui de l'ensemble du Québec (15,7 % contre 13,3 % et 14,7 %; graphique 30). Cette situation peut notamment s'expliquer par un nombre plus important de services et de centres d'archives sur le territoire montréalais.

Source : MCCCF. (2010). *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécois*. (MCCCF1).

⇒ Sur le territoire de Montréal, cela se traduit par une fréquentation plus élevée que celle de l'ensemble du Québec dans le centre-ouest (19,0 %), le centre-ville et sa périphérie (17,7 %) et l'ouest (16,6 %), alors que dans les zones restantes, on observe plutôt une fréquentation similaire ou quelque peu moindre (tableau 17.1).

TABLEAU 17.1 Montréal en six zones : Archives - Ressources, Équipements et Fréquentation

Arrondissements et villes de l'agglomération de Montréal selon 6 zones ¹		Est	Nord	Centre-ville et périphérie	Centre-ouest	Sud	Ouest
FRÉQUENTATION : % DE LA POPULATION		%					
6	% fréquentation des centres d'archives	10,0	15,0	17,7	19,0	15,3	16,6

1. Composition des 6 zones en fonction de chacun des arrondissements et villes de l'agglomération de Montréal en page 14.

Source : MCCCC(1). Enquête sur les pratiques culturelles au Québec, 2009.

⇒ La part de la population qui fréquente les centres d'archives n'augmente pas en fonction du revenu du ménage et du niveau de scolarité (tableau 17.2). Néanmoins, la fréquentation est plus élevée chez les ménages ayant un revenu de 40 000 \$ à 79 999 \$ (16,6 %) et chez les personnes dont le plus haut niveau de scolarité est le collégial (16,1 %).

TABLEAU 17.2 Revenu, scolarité et immigration : Archives - Ressources, Équipements et Fréquentation

Île de Montréal selon le revenu du ménage, le niveau de scolarité et la population immigrante	Revenu du ménage ¹			Niveau de scolarité			Immigration ²		
	Moins de 40 000 \$	40 000 \$ à 79 999 \$	80 000 \$ et plus	Primaire ou secondaire	Collégial	Universitaire	Population immigrante de 1 ^{re} génération	Population immigrante de 2 ^e génération	
FRÉQUENTATION : % DE LA POPULATION	%			%			%		
6	% fréquentation des centres d'archives	15,2	16,6	14,8	15,3	16,1	15,6	16,7	17,8

1. Après imputations des valeurs manquantes.

2. Voir les questions posées aux répondants de l'Enquête pour définir la population immigrante dans la section 3.2 du Profil de Montréal.

Source : MCCCC(1). Enquête sur les pratiques culturelles au Québec, 2009.

TABLEAU 17.3 RMR de Montréal : Archives - Ressources, Équipements et Fréquentation

RMR de Montréal : île de Montréal, rive-sud et rive-nord de Montréal ¹		RMR de Montréal	Île de Montréal	Rive-Sud de Montréal	Rive-Nord de Montréal
FRÉQUENTATION : % DE LA POPULATION		%			
6	% fréquentation des centres d'archives	14,6	15,7	15,6	12,7

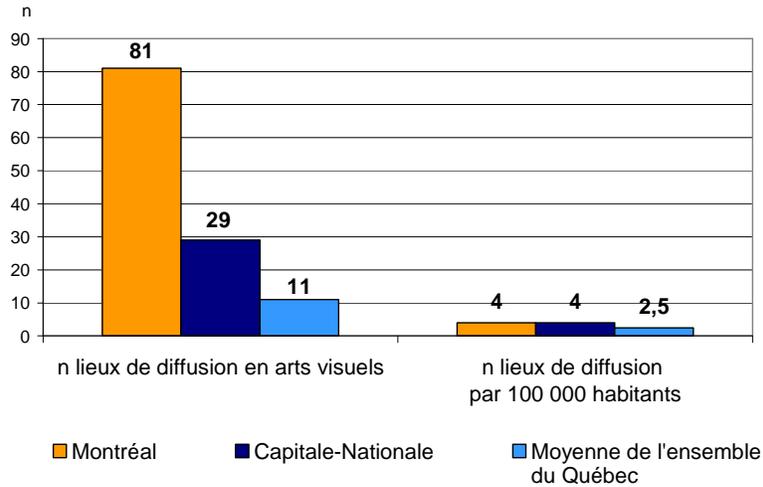
1. Voir les limites de la région métropolitaine de recensement à la page 12.

Source : MCCCC(1). Enquête sur les pratiques culturelles au Québec, 2009.

4.4 ARTS VISUELS ET MÉTIERS D'ART

ARTS VISUELS, MÉDIATIQUES ET MULTIDISCIPLINAIRES

GRAPHIQUE 31. Nombre de lieux de diffusion en arts visuels, Montréal, 2009

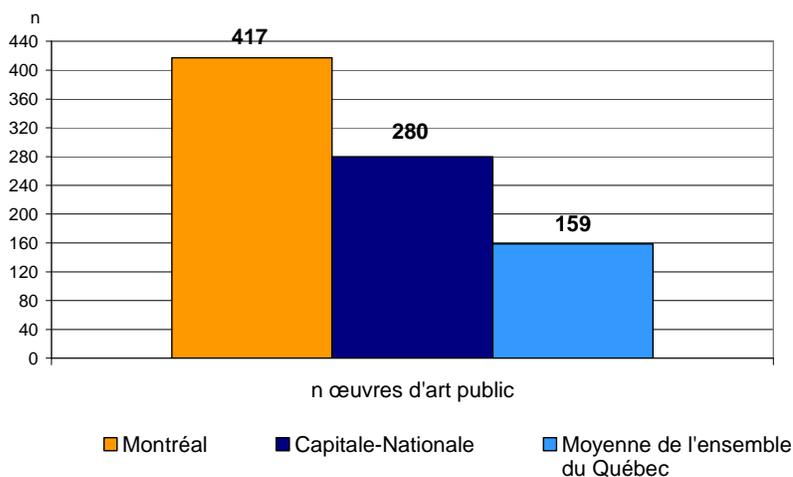


Sources multiples : CALQ3, MCCCCF5, OCCQ7 et RCAAQ.
Compilation de la coordonnatrice.

⇒ Le nombre de lieux de diffusion en arts visuels dans la région de Montréal est nettement supérieur à celui de la Capitale-Nationale (81 contre 29), mais ramené à une échelle de 100 000 habitants, ce nombre devient équivalent (4; graphique 31).

Soulignons la présence de salles d'exposition dans différents lieux culturels (musées autres que musées d'art, réseau des diffuseurs municipaux montréalais [réseau Accès culture, etc.]) qui permettent également une diffusion de l'art visuel, mais qui ne peuvent être comptabilisés en tant que lieux de diffusion dans les statistiques officielles.

GRAPHIQUE 32. Nombre d'œuvres d'art public réalisées entre 1961 et 2009, dans le cadre de la politique d'intégration des arts à l'architecture, Montréal, 2009



⇒ Le nombre d'œuvres d'art public réalisées à Montréal entre 1961 et 2009, dans le cadre de la politique d'intégration des arts à l'architecture, est nettement supérieur à celui de la région de la Capitale-Nationale (417 contre 280) et à la moyenne québécoise; (159; graphique 32).

Source : MCCCFC. *Politique d'intégration des arts à l'architecture*, documentation interne. (MCCCFC5).
Compilation de la coordonnatrice.

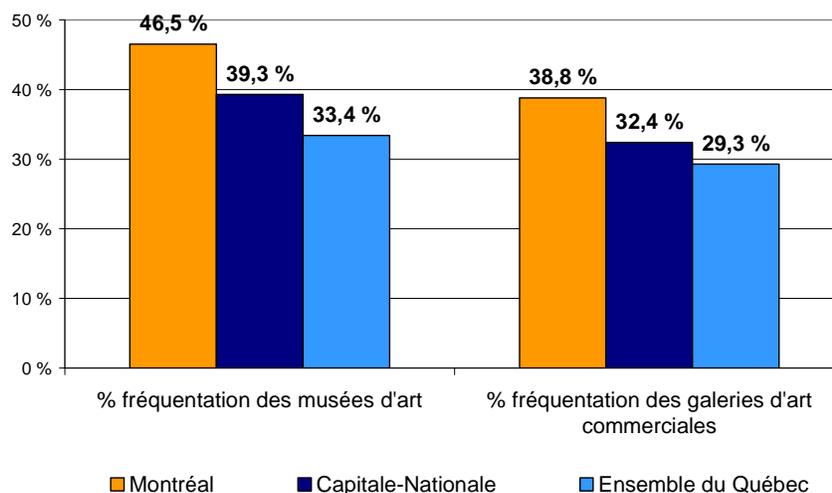
TABLEAU 18. Arts visuels, médiatiques et multidisciplinaires

Indicateurs		Montréal	Capitale-Nationale	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
RESSOURCES						
1	Nombre d'organismes subventionnés par le CALQ					
1.1	n organismes subventionnés en arts médiatiques	30	6	2	2009-2010	CALQ (1)
1.2	n organismes subventionnés en arts multidisciplinaires	14	2	1	2009-2010	CALQ (1)
1.3	n organismes subventionnés en arts visuels	34	10	4	2009-2010	CALQ (1)
2	Nombre de bourses du CALQ accordées aux artistes professionnels					
2.1	n bourses aux artistes professionnels en arts médiatiques	201	16	15	2009-2010	CALQ (1)
2.2	n bourses aux artistes professionnels en arts multidisciplinaires	12	6	2	2009-2010	CALQ (1)
2.3	n bourses aux artistes professionnels en arts visuels	157	35	17	2009-2010	CALQ (1)
ÉQUIPEMENTS						
3	Nombre de lieux de diffusion en arts visuels	81	29	11	2009	CALQ (3) MCCCFC (5)
3.1	n lieux de diffusion en arts visuels par 100 000 habitants	4	4	2 ³	2009	OCCQ (14) RCAAQ
ART PUBLIC						
4	Nombre d'œuvres d'art public⁴	417	280	159	2009	MCCCFC (5)
FRÉQUENTATION						
5	% de la population qui fréquente les musées d'art	46,5 %	39,3 %	33,4 % ³	2009	MCCCFC (1)
6	% de la population qui fréquente les galeries d'art commerciales	38,8 %	32,4 %	29,3 % ³	2009	MCCCFC (1)
CONSUMMATION						
7	% de la population qui achète des œuvres d'art	15,3 %	12,0 %	11,9 % ³	2009	MCCCFC (1)

3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

4. Réalisées entre 1961 et 2009, dans le cadre de la politique d'intégration des œuvres d'art.

GRAPHIQUE 33. Fréquentation dans les musées d'art et les galeries d'art commerciales, Montréal, 2009



Source : MCCCFC. (2010). *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécois*. (MCCCFC1).

- ⇒ Les taux de fréquentation des musées d'art (46,5 %) et des galeries d'art commerciales (38,8 %) dans la région de Montréal sont de loin les plus élevés au Québec. Plus précisément, c'est dans le centre-ville et sa périphérie qu'on trouve des taux de fréquentation près de deux fois supérieurs à ceux de l'ensemble du Québec, soit 61,2 % contre 33,4 % pour les musées, et 55,9 % contre 29,3 % dans les galeries d'art (tableau 18.1 et graphique 33). Cela s'explique notamment par la présence d'une population très scolarisée ayant un revenu moyen élevé et par la proximité des lieux de diffusion en arts visuels.
- ⇒ Dans le reste de l'agglomération de Montréal, les taux de fréquentation des musées et galeries d'art sont supérieurs à ceux de l'ensemble du Québec, sauf dans l'est où le taux de fréquentation des musées est inférieur, de même que dans l'est et le nord pour la fréquentation des galeries d'art.
- ⇒ La région a également le deuxième plus haut taux de population qui achète des œuvres d'art parmi les régions québécoises (15,3 %; tableau 18), derrière l'Outaouais (18,4 %). C'est la zone du centre-ville et de sa périphérie qui se démarque par un pourcentage élevé (20,2 %), alors que le sud (17,4 %), le centre-ouest (17,0 %) et l'ouest (15,7 %) ont des pourcentages similaires, et que le nord (12,0 %) et l'est (8,9 %) enregistrent les taux les plus faibles (tableau 18.1, page suivante).
- ⇒ On compte dans la région de Montréal plus d'organismes subventionnés et de bourses accordées par le CALQ que dans la région de la Capitale-Nationale, toutes catégories confondues (tableau 18). Soulignons la forte concentration des artistes à Montréal, où un peu moins de la moitié des artistes du Québec résident, soit 13 425 sur 30 200 pour l'ensemble du Québec (Hill Stratégies Recherche, 2009).

TABLEAU 18.1 Montréal en six zones : Arts visuels, médiatiques et multidisciplinaires

Arrondissements et villes de l'agglomération de Montréal selon 6 zones ¹		Est	Nord	Centre-ville et périphérie	Centre-ouest	Sud	Ouest
FRÉQUENTATION		%					
5	% de la population qui fréquente les musées d'art	32,7	44,2	61,2	45,7	48,6	40,7
6	% de la population qui fréquente les galeries d'art commerciales	27,8	27,1	55,9	42,5	42,3	36,1
CONSOMMATION		%					
7	% de la population qui achète des œuvres d'art	8,9	12,0	20,2	17,0	17,4	15,7

1. Composition des 6 zones en fonction de chacun des arrondissements et villes de l'agglomération de Montréal en page 14.

Source : MCCCC(1). Enquête sur les pratiques culturelles au Québec, 2009.

⇒ Le niveau de scolarité est un facteur plus déterminant que le revenu du ménage quand il s'agit de la fréquentation des musées d'art, mais la situation s'inverse en ce qui concerne l'achat d'œuvres d'art. D'abord, dans le cas de la fréquentation des musées d'art, l'écart entre le niveau de scolarité universitaire et celui du primaire ou du secondaire est de 28,2 points de pourcentage (59,2 % – 31,0 %; tableau 18.2), alors qu'il est de 18,4 points de pourcentage entre les revenus du ménage élevé et faible (57,1 % – 38,7 %). Ensuite, en ce qui concerne l'achat d'œuvres d'art, l'écart entre les niveaux de scolarité universitaire et primaire ou secondaire est de 8,2 points de pourcentage (19,2 % – 11,0 %), soit un écart plus faible que celui entre les revenus du ménage élevé et faible, qui est de 12,9 points de pourcentage (23,3 % – 10,4 %).

TABLEAU 18.2 Revenu, scolarité et immigration : Arts visuels, médiatiques et multidisciplinaires

Île de Montréal selon le revenu du ménage, le niveau de scolarité et la population immigrante	Revenu du ménage ¹			Niveau de scolarité			Immigration ²		
	Moins de 40 000 \$	40 000 \$ à 79 999 \$	80 000 \$ et plus	Primaire ou secondaire	Collégial	Universitaire	Population immigrante de 1 ^{re} génération	Population immigrante de 2 ^e génération	
FRÉQUENTATION	%			%			%		
5	% de la population qui fréquente les musées d'art	38,7	48,7	57,1	31,0	41,0	59,2	41,5	45,7
6	% de la population qui fréquente les galeries d'art commerciales	32,7	39,5	49,4	25,9	36,3	48,3	37,9	39,3
CONSOMMATION	%			%			%		
7	% de la population qui achète des œuvres d'art	10,4	16,0	23,3	11,0	13,3	19,2	11,6	13,3

1. Après imputations des valeurs manquantes.

2. Voir les questions posées aux répondants de l'Enquête pour définir la population immigrante dans la section 3.2 du Profil de Montréal.

Source : MCCCC(1). Enquête sur les pratiques culturelles au Québec, 2009.

TABLEAU 18.3 RMR de Montréal : Arts visuels, médiatiques et multidisciplinaires

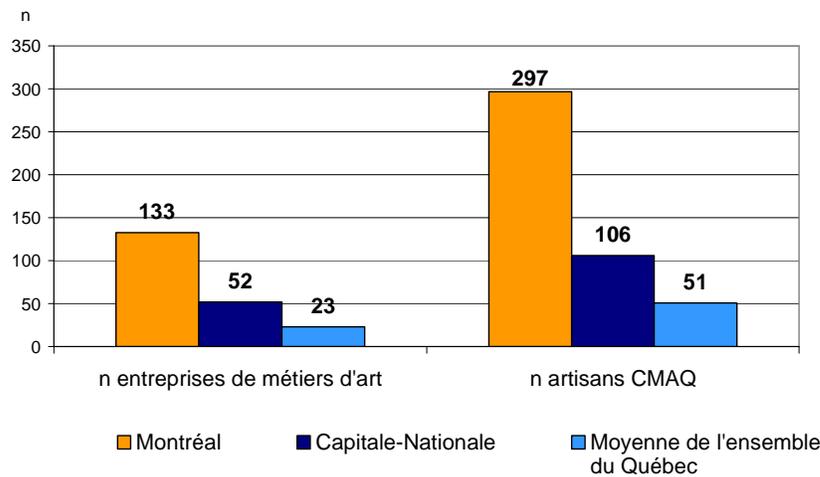
RMR de Montréal : île de Montréal, rive-sud et rive-nord de Montréal ¹		RMR de Montréal	Île de Montréal	Rive-Sud de Montréal	Rive-Nord de Montréal
FRÉQUENTATION		%			
5	% de la population qui fréquente les musées d'art	38,9	46,5	31,7	27,5
6	% de la population qui fréquente les galeries d'art commerciales	32,5	38,8	26,2	24,5
CONSOMMATION		%			
7	% de la population qui achète des œuvres d'art	13,4	15,3	11,4	10,2

1. Voir les limites de la région métropolitaine de recensement à la page 12.

Source : MCCCC(1). Enquête sur les pratiques culturelles au Québec, 2009.

MÉTIERS D'ART

GRAPHIQUE 34. Nombre d'entreprises de métiers d'art, 2005, et nombre d'artisans du Conseil des métiers d'art du Québec, 2010, Montréal



⇒ La région de Montréal compte un nombre d'entreprises de métiers d'art et un nombre d'artisans membres du Conseil des métiers d'art du Québec (CMAQ) largement supérieurs à la moyenne québécoise (133 contre 23 et 297 contre 51; graphique 34). Avec 297 membres à Montréal, c'est près du tiers des membres du CMAQ (sur plus de 900 membres) qui y sont établis (CMAQ, 2011).

Source : OCCQ. (2009). Portrait économique des entreprises de métiers d'art au Québec. Bulletin *Statistiques en bref*, 50. (OCCQ9). Conseil des métiers d'art du Québec. (2010). *Répertoire des membres. Index Régions*. Compilation de la coordonnatrice.

⇒ Un bon nombre d'artisans du CMAQ résident également dans les régions en périphérie de celle de Montréal et une partie d'entre eux travaillent en outre dans la région de Montréal⁹.

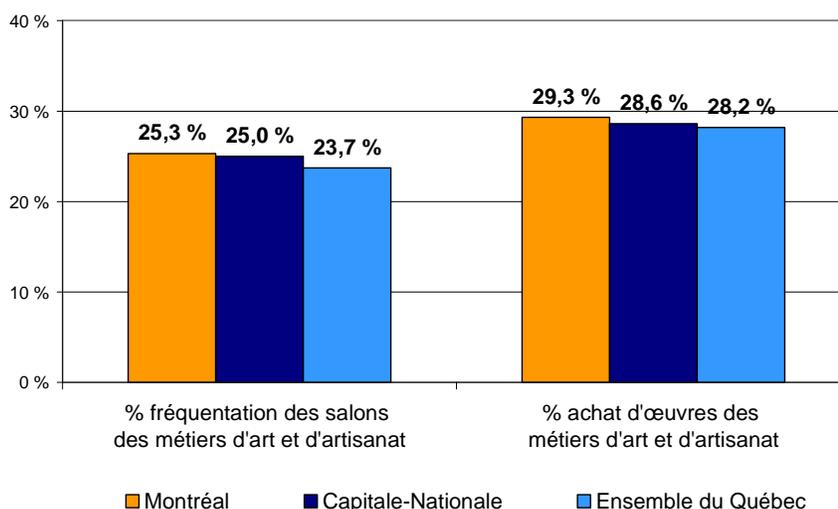
TABLEAU 19. Métiers d'art

Indicateurs	Montréal	Capitale-Nationale	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
RESSOURCES					
1 Nombre d'entreprises de métiers d'art	133	52	23	2005	OCCQ (8)
2 Nombre de salons des métiers d'art soutenus par la SODEC	4	1	1	2009-2010	SODEC (2)
3 Nombre d'artisans membres du CMAQ	297	106	51	2010	CMAQ
4 Nombre d'organismes en métiers d'art subventionnés par le CALQ	1	1	0,2	2009-2010	CALQ (1)
5 Nombre de bourses du CALQ attribuées aux artistes professionnels en métiers d'art	16	7	2	2009-2010	CALQ (1)
FESTIVALS ET ÉVÉNEMENTS					
6 Nombre d'événements et festivals en arts et métiers d'art	10	8	4	2010	MTourisme
FRÉQUENTATION					
7 % de la population qui fréquente les salons de métiers d'art ou d'artisanat	25,3 %	25,0 %	23,7 % ³	2009	MCCCF (1)
CONSOMMATION					
8 % de la population qui achète des œuvres de métiers d'art et d'artisanat	29,3 %	28,6 %	28,2 % ³	2009	MCCCF (1)

3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

⁹ Selon des données récentes (en date du 24 février 2012), on compte 301 membres du CMAQ dans la région de Montréal. À titre de comparaison, le nombre de membres pour les régions périphériques est comme suit : Laurentides (63), Lanaudière (54), Montérégie (145) et Laval (16).

GRAPHIQUE 35. Fréquentation des salons des métiers d'art et achat d'œuvres des métiers d'art et d'artisanat, Montréal, 2009



Source : MCCCCF. (2010). *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécois*. (MCCCCF1).

- ⇒ On observe des taux de fréquentation des salons des métiers d'art (25,3 %) et d'achat d'œuvres des métiers d'art et d'artisanat (29,3 %) dans la région de Montréal relativement près de ceux de la région de la Capitale-Nationale et de l'ensemble du Québec (graphique 35).
- ⇒ La fréquentation des salons des métiers d'art est plus marquée dans l'ouest (31,3 %), de même que dans le centre-ville et sa périphérie (30,7 %; tableau 19.1). L'achat d'œuvres de métiers d'art et d'artisanat est toutefois plus élevé dans le centre-ville et sa périphérie (37,3 %), puis dans l'ouest (32,8 %). La fréquentation et la consommation en matière de métiers d'art sont les plus faibles dans la zone du nord de Montréal; les pourcentages sont d'ailleurs inférieurs à ceux de l'ensemble du Québec (18,3 % contre 23,7 % et 21,2 % contre 28,2 %; tableau 19.1 et graphique 35).

TABEAU 19.1 Montréal en six zones : Métiers d'art

Arrondissements et villes de l'agglomération de Montréal selon 6 zones ¹		Est	Nord	Centre-ville et périphérie	Centre-ouest	Sud	Ouest
FRÉQUENTATION		%					
7	% de la population qui fréquente les salons de métiers d'art ou d'artisanat	23,4	18,3	30,7	22,7	26,9	31,3
CONSOMMATION		%					
8	% de la population qui achète des œuvres de métiers d'art et d'artisanat	30,5	21,2	37,3	26,3	29,2	32,8

1. Composition des 6 zones en fonction de chacun des arrondissements et villes de l'agglomération de Montréal en page 14.

Source : MCCCCF(1). Enquête sur les pratiques culturelles au Québec, 2009.

⇒ Les pourcentages de la population qui achète des œuvres de métiers d'art et d'artisanat entre les revenus faible et moyen ne varient pratiquement pas (26,7 % contre 26,5 %; tableau 19.2), mais ce pourcentage grimpe à 40,8 % pour la population ayant un revenu du ménage de 80 000 \$ et plus.

TABLEAU 19.2 Revenu, scolarité et immigration : Métiers d'art

Île de Montréal selon le revenu du ménage, le niveau de scolarité et la population immigrante	Revenu du ménage ¹			Niveau de scolarité			Immigration ²	
	Moins de 40 000 \$	40 000 \$ à 79 999 \$	80 000 \$ et plus	Primaire ou secondaire	Collégial	Universitaire	Population immigrante de 1 ^{re} génération	Population immigrante de 2 ^e génération
FRÉQUENTATION	%			%			%	
7 % de la population qui fréquente les salons de métiers d'art ou d'artisanat	23,8	24,7	29,6	17,4	26,8	29,6	21,7	22,9
CONSOMMATION	%			%			%	
8 % de la population qui achète des œuvres de métiers d'art et d'artisanat	26,7	26,5	40,8	18,5	32,7	34,4	24,1	26,7

1. Après imputations des valeurs manquantes.

2. Voir les questions posées aux répondants de l'Enquête pour définir la population immigrante dans la section 3.2 du Profil de Montréal.

Source : MCCCCF(1). Enquête sur les pratiques culturelles au Québec, 2009.

⇒ La fréquentation des salons des métiers d'art est équivalente sur le territoire de l'île de Montréal et sur la Rive-Sud de Montréal (25,3 %; tableau 19.3). De surcroît, l'achat d'œuvres de métiers d'art et d'artisanat est comparable entre ces deux territoires (29,3 % et 30,6 %). Notons que les données sur les pratiques culturelles sont, de façon générale, légèrement plus élevées dans l'île de Montréal que sur la Rive-Sud. Ici, les données de la Rive-Nord (20,8 % et 27,5 %) sont inférieures à celles de Montréal et de la Rive-Sud. Pour la majorité des données sur les pratiques culturelles, les résultats pour la Rive-Nord sont légèrement inférieurs à ceux de la Rive-Sud, et encore plus par rapport à Montréal.

TABLEAU 19.3 RMR de Montréal : Métiers d'art

RMR de Montréal : île de Montréal, rive-sud et rive-nord de Montréal ¹		RMR de Montréal	Île de Montréal	Rive-Sud de Montréal	Rive-Nord de Montréal
FRÉQUENTATION		%			
7	% de la population qui fréquente les salons de métiers d'art ou d'artisanat	23,5	25,3	25,3	20,8
CONSOMMATION		%			
8	% de la population qui achète des œuvres de métiers d'art et d'artisanat	29,0	29,3	30,6	27,5

1. Voir les limites de la région métropolitaine de recensement à la page 12.

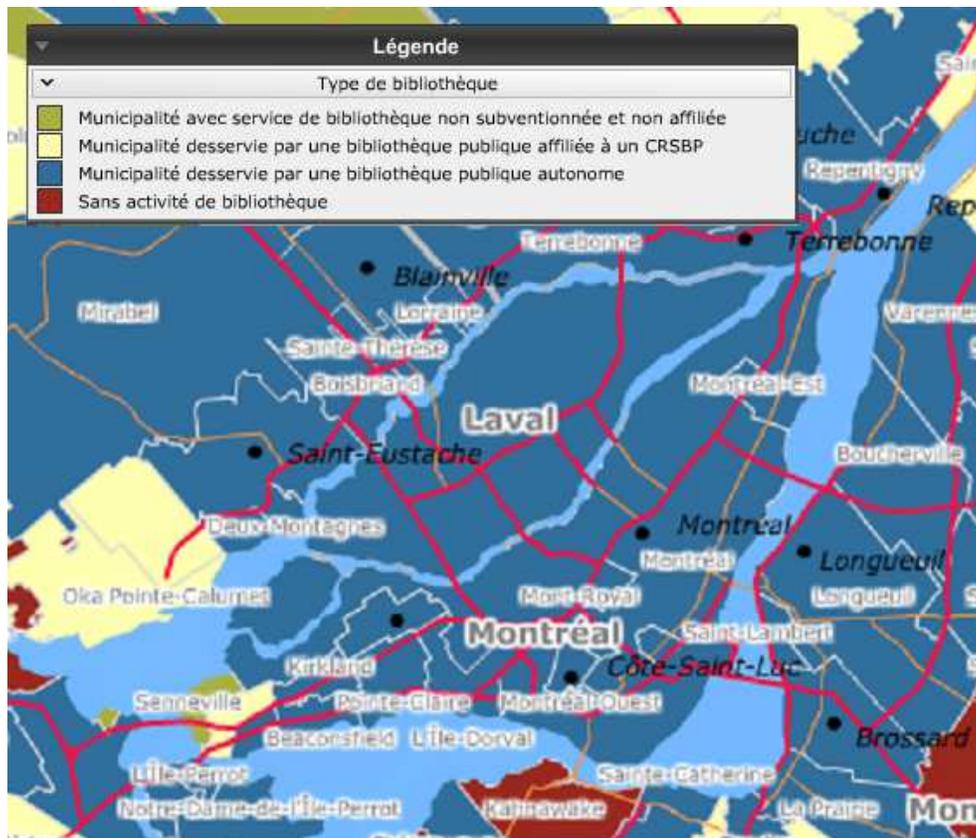
Source : MCCCCF(1). Enquête sur les pratiques culturelles au Québec, 2009.

4.5 BIBLIOTHÈQUE, LIVRE ET LITTÉRATURE

BIBLIOTHÈQUE

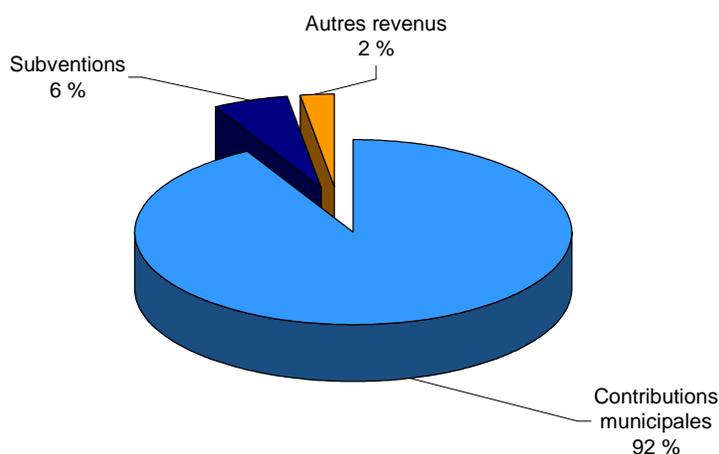
Le réseau des bibliothèques municipales au Québec est composé de deux types d'établissements : les bibliothèques publiques autonomes (BPA), qui sont habituellement présentes dans les municipalités de plus de 5 000 habitants, et les bibliothèques publiques affiliées (BA), qui se trouvent généralement dans les municipalités de moins de 5 000 habitants. Les bibliothèques affiliées bénéficient d'un service assuré par leur centre régional de services aux bibliothèques publiques (CRSBP, 11 au Québec). Une bibliothèque publique autonome ou affiliée peut également offrir un ou plusieurs points de service sur son territoire.

La carte 7 présente la desserte des bibliothèques pour Montréal. L'ensemble des établissements dans la région de Montréal sont des bibliothèques publiques autonomes (11), hormis la présence d'une bibliothèque non subventionnée ni affiliée, à Senneville, et d'une bibliothèque affiliée à Sainte-Anne-de-Bellevue, gérée par le CRSBP de la Montérégie, et dont les données d'activités sont comptabilisées pour la région de la Montérégie.



Carte 7. Desserte des municipalités en services de bibliothèque selon le type de services, région de Montréal, 2007
Source : Allaire, B. (2010). Importante progression des bibliothèques publiques du Québec entre 1995 et 2007.
Bulletin Statistiques en bref, 58, mars 2010.

GRAPHIQUE 36. Répartition des sources de revenus des bibliothèques publiques autonomes, Montréal, 2007



Source : OCCQ (2010). *Statistiques des bibliothèques publiques autonomes*. (OCCQ9).
Compilation de la coordonnatrice.

⇒ Le milieu municipal s'implique de façon importante dans les bibliothèques publiques au Québec. La majorité des revenus des bibliothèques publiques autonomes provient des fonds de ce palier, dans une proportion de 92 % plus précisément dans le cas de la région de Montréal.

TABLEAU 20. Bibliothèque (partie 1) - Ressources

Indicateurs		Montréal	Capitale-Nationale	Ensemble du Québec	Année	Source
RESSOURCES						
1	Répartition des sources de revenus des BPA					
1.1	% contributions municipales	92 %	86 %	88 %	2007	OCCQ (9/12)
1.2	% subventions	6 %	8 %	8 %	2007	OCCQ (9/12)
1.3	% autres revenus	2 %	6 %	4 %	2007	OCCQ (9/12)
2	Nombre de bénévoles dans les bibliothèques municipales	341	2 795 ⁴	608 ²	2007	MCCCF (6)
2.1	n bénévoles dans les BPA	341	262	115 ²	2007	MCCCF (6)
2.2	n bénévoles dans les bibliothèques affiliées	... ⁵	2 533 ⁴	493 ²	2007	MCCCF (6)

2. Donnée moyenne.

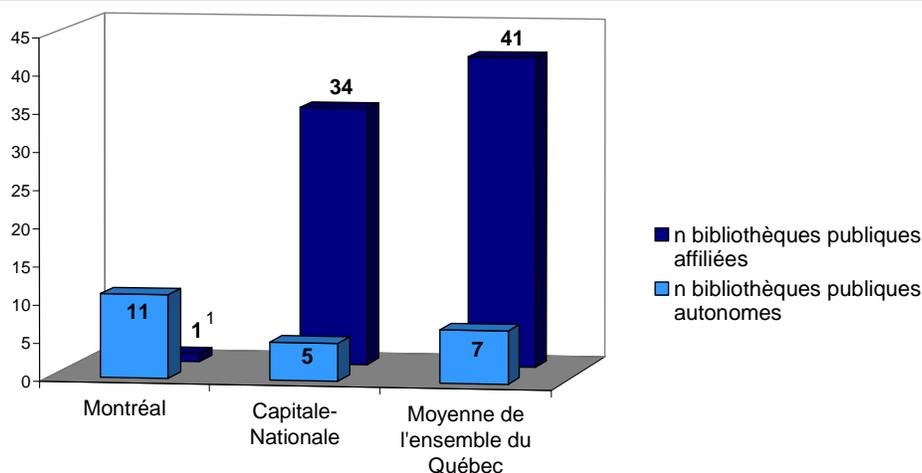
4. La donnée est majorée puisqu'elle inclut les données du CRSBP CNCA (Capitale-Nationale et Chaudière-Appalaches).

5. Les données de la bibliothèque affiliée de Montréal sont comptabilisées pour la région de la Montérégie.

⇒ Le nombre total de bénévoles dans la région de Montréal est peu élevé comparativement à la moyenne de l'ensemble des régions du Québec (341 contre 608; tableau 20), voire comparativement à la Capitale-Nationale (2 794, en incluant les données de la Chaudière-Appalaches). Comme l'ensemble des établissements dans la région de Montréal regroupe des bibliothèques publiques autonomes¹⁰, on peut néanmoins souligner que le nombre de bénévoles pour ce type de bibliothèques est supérieur à Montréal comparativement à la Capitale-Nationale et à la moyenne de l'ensemble du Québec (341 contre 262 et 115). Soulignons toutefois que le nombre de bibliothèques publiques autonomes est plus élevé à Montréal que dans la région de la Capitale-Nationale ou dans la moyenne de l'ensemble du Québec (11 contre 5 et 7; graphique 37).

¹⁰ Le fonctionnement des bibliothèques publiques affiliées repose en grande partie sur l'implication des bénévoles, alors que les bibliothèques publiques autonomes peuvent compter sur une équipe de salariés plus ou moins grande, ce qui nécessite un moins grand nombre de bénévoles.

GRAPHIQUE 37. Nombre de bibliothèques publiques autonomes et de bibliothèques publiques affiliées, Montréal, 2007



Source : MCCCCF (2010). *Statistiques des bibliothèques publiques 2007*, documentation interne. (MCCCCF6). Compilation de la coordonnatrice

1. La seule bibliothèque affiliée de Montréal est la bibliothèque de Saint-Anne-de-Bellevue, dont les données d'activités sont comptabilisées pour la région de la Montérégie.

⇒ La répartition des bibliothèques publiques autonomes et des bibliothèques affiliées dans la région de Montréal ne ressemble ni à celle de la Capitale-Nationale, ni à celle de l'ensemble du Québec. En effet, si la région de Montréal compte un nombre peu élevé de bibliothèques municipales (12; graphique 37) compte tenu de la forte densité de sa population, elle enregistre un très haut taux de desserte, puisque 99,9 % de la population de la région montréalaise est desservie par une bibliothèque municipale (tableau 21). Par ailleurs, soulignons que dans les villes de Montréal et de Québec, la bibliothèque publique autonome consiste en un réseau de bibliothèques disposant de plusieurs points de service sur le territoire.

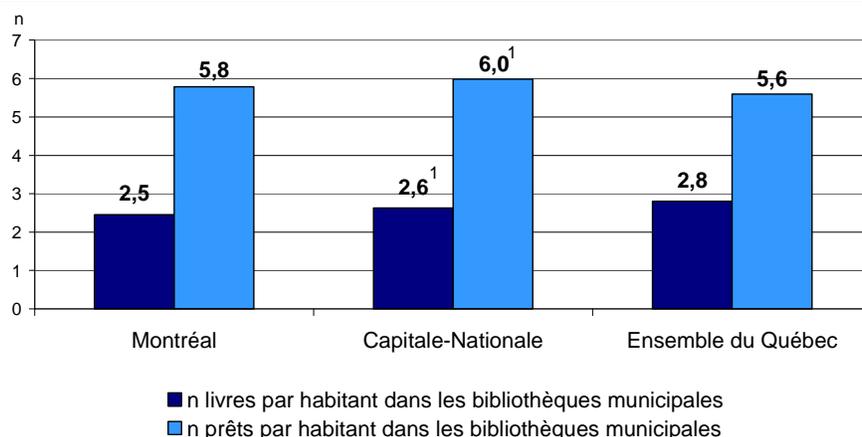
TABLEAU 21. Bibliothèque (partie 2) - Équipements

Indicateurs		Montréal	Capitale-Nationale	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
ÉQUIPEMENTS						
3	Nombre de bibliothèques publiques autonomes	11	5	7	2007	MCCCCF (6)
3.1	n points de service des BPA	56	32	19	2007	MCCCCF (6)
4	Nombre de bibliothèques publiques affiliées	1 ⁴	34	41	2007	MCCCCF (6)
4.1	n points de service des BA	— ⁴	35	44	2007	MCCCCF (6)
5	% population desservie par une bibliothèque municipale	99,9 %	94,8 %	95,3 % ³	2007	MCCCCF (6)
5.1	% population desservie par une BPA	99,6 %	81,4 %	79,1 % ³	2007	MCCCCF (6)
5.2	% population desservie par une bibliothèque affiliée	0,3 % ⁴	13,4 %	16,1 % ³	2007	MCCCCF (6)

3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

4. La seule bibliothèque affiliée de Montréal est la bibliothèque de Saint-Anne-de-Bellevue. Ses données d'activités sont comptabilisées dans la région de la Montérégie et n'apparaissent donc pas dans l'ensemble des données de cette section concernant les bibliothèques publiques affiliées.

GRAPHIQUE 38. Nombre de livres et de prêts par habitant dans les bibliothèques municipales, Montréal, 2007



1. La donnée implique également la population de Chaudière-Appalaches (CRSBP CNCA).
Sources : OCCQ (2010). *Statistiques des bibliothèques publiques autonomes*. (OCCQ9)
MCCCF. (2010). *Statistiques 2007 des bibliothèques publiques*, documentation interne. (MCCCF6)
Compilation de la coordonnatrice.

⇒ À l'instar de la Capitale-Nationale, la région de Montréal dispose d'un peu moins de livres par habitant que dans l'ensemble du Québec (2,5 contre 2,8), malgré un volume de prêts par habitant légèrement supérieur (5,8 contre 5,6; graphique 38).

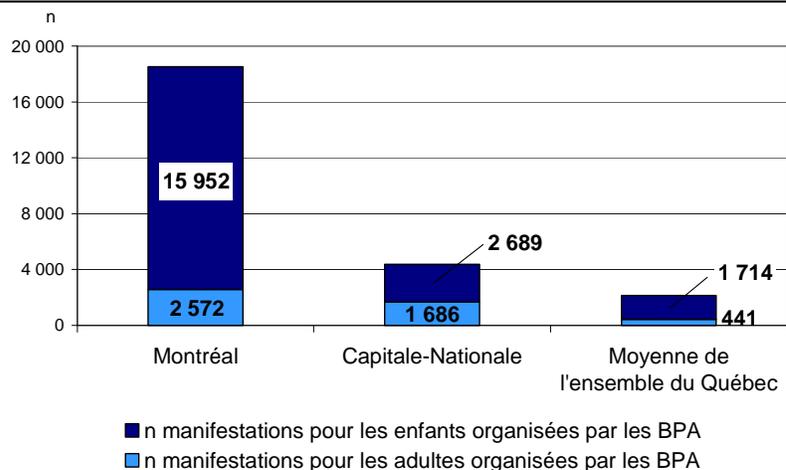
TABLEAU 22. Bibliothèque (partie 3) - Offre : documents

Indicateurs		Montréal	Capitale-Nationale	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
OFFRE : DOCUMENTS						
6	Nombre de livres dans les bibliothèques municipales	4 594 544	2 016 898 ⁴	1 186 153	2007	MCCCF (6) OCCQ (9)
6.1	n livres par habitant dans les bibliothèques municipales	2,5	2,6 ⁴	2,8 ³	2007	MCCCF (6) OCCQ (9)
7	Répartition des livres dans les bibliothèques municipales					
7.1	n livres dans les BPA	4 594 544	1 385 505	922 579	2007	OCCQ (9)
7.2	n livres dans les bibliothèques affiliées	...	631 393 ⁴	263 574	2007	MCCCF (6)
8	Nombre de documents audiovisuels dans les bibliothèques publiques autonomes	602 520	72 982	48 076	2007	MCCCF (6) OCCQ (10)
9	Nombre d'acquisitions de documents dans les bibliothèques publiques autonomes	43 036	8 602	6 610	2007	MCCCF (6)

3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

4. La donnée est majorée puisqu'elle inclut les données du CRSBP CNCA (Capitale-Nationale et Chaudière-Appalaches).

GRAPHIQUE 39. Nombre de manifestations organisées par les bibliothèques publiques autonomes, pour les adultes et pour les enfants, Montréal, 2007



⇒ À l'image de la forte expression culturelle de la ville, et de sa forte population, les bibliothèques publiques autonomes de la région de Montréal ne sont pas en reste et organisent un nombre impressionnant de manifestations culturelles (18 524, comparativement à 4 375 pour la Capitale-Nationale et à 2 155 pour la moyenne de l'ensemble du Québec; graphique 39).

Sources : OCCQ (2010). *Activités des bibliothèques publiques autonomes*. (OCCQ11)
MCCCF. (2010). *Statistiques 2007 des bibliothèques publiques*, documentation interne. (MCCCF6)
Compilation de la coordonnatrice.

- ⇒ Dans la région de Montréal, une plus grande proportion de manifestations des bibliothèques publiques autonomes sont organisées pour les enfants (15 952 ou 86 %¹¹), comparativement à celle de la Capitale-Nationale (2 689 ou 61 %) et à celle de l'ensemble des régions québécoises (1 714 ou 80 %; tableau 23).
- ⇒ Le nombre d'expositions organisées par les bibliothèques de Montréal est également supérieur à celui de la Capitale-Nationale et à la moyenne de l'ensemble du Québec (1 359 contre 117 et 191; tableau 23). Ramené à une échelle de 100 000 habitants, ce nombre est de 71 pour Montréal contre 17 pour la Capitale-Nationale et 41 en moyenne pour l'ensemble des régions du Québec.

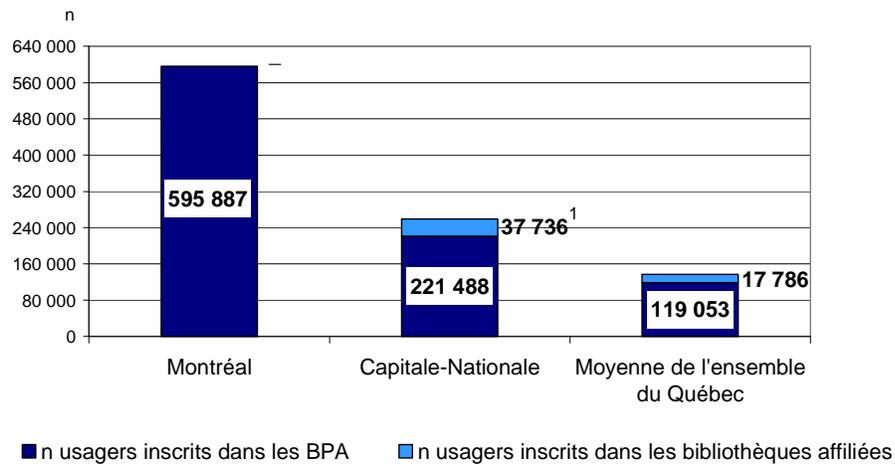
TABLEAU 23. Bibliothèque (partie 4) - Offre de services

Indicateurs	Montréal	Capitale-Nationale	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
OFFRE : MANIFESTATIONS CULTURELLES ET EXPOSITIONS					
10 Nombre de manifestations organisées par les bibliothèques publiques autonomes	18 524	4 375	2 155	2007	MCCCF (6) OCCQ (11)
10.1 n manifestations pour les adultes organisées par les bibliothèques publiques autonomes	2 572	1 686	441	2007	MCCCF (6) OCCQ (11)
10.2 n manifestations pour les enfants organisées par les bibliothèques publiques autonomes	15 952	2 689	1 714	2007	MCCCF (6) OCCQ (11)
11 Nombre d'expositions organisées par les bibliothèques publiques autonomes	1 359	117	191	2007	MCCCF (6) OCCQ (11)
OFFRE : SERVICES TECHNOLOGIQUES					
12 Nombre de BPA offrant un catalogue disponible à distance / n BPA ⁵	7/11	3/5	6/7	2007	MCCCF (6)
13 Nombre de BPA offrant l'accès au dossier d'abonné à distance / n BPA ⁵	5/11	3/5	4/7	2007	MCCCF (6)

5. Ces services technologiques sont disponibles pour toutes les bibliothèques affiliées puisqu'ils sont mis en place par les CRSBP.

¹¹ Nombre de manifestations pour les enfants organisées par les bibliothèques publiques autonomes (15 952) / Nombre de manifestations organisées par les bibliothèques publiques autonomes (18 524).

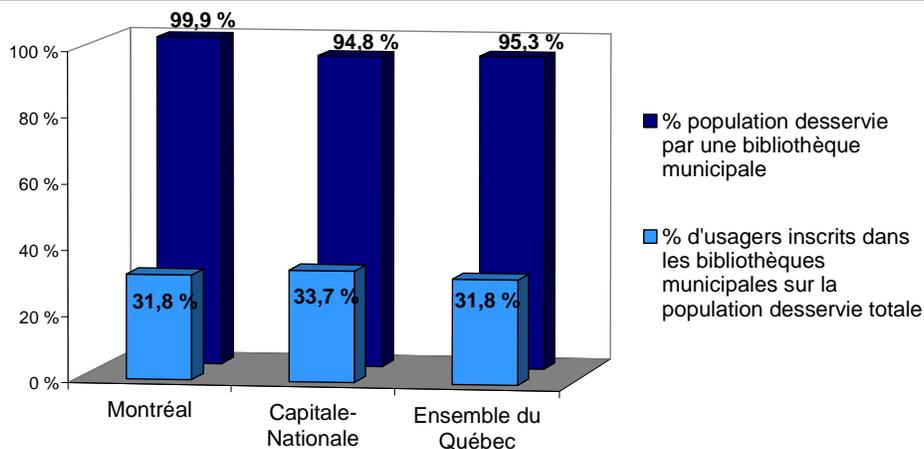
GRAPHIQUE 40. Nombre d'usagers des bibliothèques publiques autonomes et des bibliothèques affiliées, Montréal, 2007



1. La donnée est majorée puisqu'elle inclut les données du CRSBP CNCA (Capitale-Nationale et Chaudière-Appalaches).
Sources multiples : OCCQ9 et MCCCCF6. Compilation de la coordonnatrice.

⇒ Les 595 887 usagers inscrits dans les bibliothèques autonomes de la région de Montréal (graphique 40) correspondent en fait à un taux de 31,8 % d'usagers inscrits sur la population desservie totale de Montréal; ce taux est comparable au taux d'usagers de l'ensemble des régions québécoises (graphique 41).

GRAPHIQUE 41. Pourcentage de la population desservie en comparaison du pourcentage d'usagers inscrits dans les bibliothèques municipales, Montréal, 2007



1. La donnée est majorée puisqu'elle inclut les données du CRSBP CNCA (Capitale-Nationale et Chaudière-Appalaches).
Source : MCCCCF (2010). *Statistiques des bibliothèques publiques 2007*, documentation interne. (MCCCCF6). Compilation de la coordonnatrice.

TABLEAU 24. Bibliothèque (partie 5) - Fréquentation et Utilisation des services

Indicateurs		Montréal	Capitale-Nationale	Ensemble du Québec	Année	Source
FRÉQUENTATION						
14	% de la population qui fréquente les bibliothèques municipales	58,3 %	53,9 %	51,4 %	2009	MCCCF (1)
15	Nombre d'usagers inscrits dans les bibliothèques municipales	595 887	259 224 ⁴	136 839 ²	2007	MCCCF (6) OCCQ (9)
15.1	n usagers inscrits dans les BPA	595 887	221 488	119 053 ²	2007	OCCQ (9)
15.2	n usagers inscrits dans les bibliothèques affiliées	...	37 736 ⁴	17 786 ²	2007	MCCCF (6)
16	% d'usagers inscrits dans les bibliothèques municipales sur la population desservie totale	31,8 %	33,7 % ⁴	31,8 %	2007	MCCCF (6)
16.1	% d'usagers inscrits dans les BPA sur la population desservie par les BPA	31,8 %	40,4 %	33,3 %	2007	MCCCF (6)
16.2	% d'usagers inscrits dans les bibliothèques affiliées sur la population desservie par les BA	...	17,1 % ⁴	24,4 %	2007	MCCCF (6)
UTILISATION DES SERVICES : PRÊTS DE DOCUMENTS						
17	Nombre de prêts de documents dans les bibliothèques municipales	10 843 442	4 597 742 ⁴	2 422 622 ²	2007	MCCCF (6) OCCQ (9)
17.1	n prêts de documents dans les bibliothèques municipales par habitant	5,8	6,0 ⁴	5,6	2007	OCCQ (9)
18	Répartition des prêts de documents dans les bibliothèques municipales					
18.1	n prêts de documents dans les BPA	10 843 442	3 887 093	2 162 052 ²	2007	OCCQ (9)
18.2	n prêts de documents dans les bibliothèques affiliées	...	710 649 ⁴	260 570 ²	2007	MCCCF (6)

2. Donnée moyenne.

4. La donnée est majorée puisqu'elle inclut les données du CRSBP CNCA (Capitale-Nationale et Chaudière-Appalaches).

⇒ Le taux de fréquentation des bibliothèques municipales dans la région de Montréal (58,3 %, tableau 24) est le plus élevé du Québec. Soulignons toutefois que le pourcentage d'usagers inscrits dans les bibliothèques municipales est supérieur dans la Capitale-Nationale à celui de la région de Montréal (33,7 % contre 31,8 %).

⇒ La fréquentation des bibliothèques est particulièrement élevée dans l'ouest de Montréal avec 69,1 % (tableau 24.1) contre 51,4 % dans l'ensemble du Québec. L'ensemble des zones de l'agglomération de Montréal enregistre des taux de fréquentation supérieurs à ceux de l'ensemble du Québec. La Grande Bibliothèque est largement fréquentée par la population qui réside à proximité, soit celle du centre-ville et sa périphérie (40,3 %), ce qui confirme bien l'importance de l'accessibilité des lieux culturels pour favoriser leur fréquentation. Soulignons le plus faible taux de fréquentation de la Grande Bibliothèque chez les habitants de l'ouest de l'île, ce qui peut s'expliquer par une fréquentation plus accrue de leur propre bibliothèque municipale ou par un éloignement géographique significatif.

TABLEAU 24.1 Montréal en six zones : Bibliothèque (partie 5) - Fréquentation et Utilisation des services

Arrondissements et villes de l'agglomération de Montréal selon 6 zones ¹		Est	Nord	Centre-ville et périphérie	Centre-ouest	Sud	Ouest
FRÉQUENTATION		%					
14	% de la population qui fréquente les bibliothèques municipales	54,4	56,4	57,7	58,4	54,4	69,1
*	% de la population qui fréquente la Grande Bibliothèque	22,2	25,9	40,3	22,0	19,9	11,5

* Cette donnée ne figure pas dans les portraits statistiques régionaux, à l'exception de celui de Montréal.

1. Composition des 6 zones en fonction de chacun des arrondissements et villes de l'agglomération de Montréal en page 14.

Source : MCCCF(1). Enquête sur les pratiques culturelles au Québec, 2009.

⇒ Soulignons que la population dont le revenu du ménage est faible ou élevé fréquente la Grande Bibliothèque dans un pourcentage similaire (26,8 %; tableau 24.2), alors que ce pourcentage est plus faible parmi la population dont le revenu du ménage est moyen (22,7 %).

TABLEAU 24.2 Revenu, scolarité et immigration : Bibliothèque (partie 5) - Fréquentation et Utilisation des services

Île de Montréal selon le revenu du ménage, le niveau de scolarité et la population immigrante		Revenu du ménage ¹			Niveau de scolarité			Immigration ²	
		Moins de 40 000 \$	40 000 \$ à 79 999 \$	80 000 \$ et plus	Primaire ou secondaire	Collégial	Universitaire	Population immigrante de 1re génération	Population immigrante de 2e génération
FRÉQUENTATION		%			%			%	
14	% de la population qui fréquente les bibliothèques municipales	55,8	57,3	65,3	47,7	54,8	67,2	67,3	64,0
*	% de la population qui fréquente la Grande Bibliothèque	26,8	22,7	26,8	14,4	25,9	31,3	26,5	25,4

1. Après imputations des valeurs manquantes.

2. Voir les questions posées aux répondants de l'Enquête pour définir la population immigrante dans la section 3.2 du Profil de Montréal.

* Cette donnée ne figure pas dans les portraits statistiques régionaux, à l'exception de celui de Montréal.

Source : MCCC(1). Enquête sur les pratiques culturelles au Québec, 2009.

⇒ Le pourcentage de la population qui fréquente la Grande Bibliothèque est plus de deux fois supérieur sur la Rive-Sud que sur la Rive-Nord de Montréal (11,8 % contre 5,1 %; tableau 24.3).

TABLEAU 24.3 RMR de Montréal : Bibliothèque (partie 5) - Fréquentation et Utilisation des services

RMR de Montréal : île de Montréal, rive-sud et rive-nord de Montréal ¹		RMR de Montréal	Île de Montréal	Rive-Sud de Montréal	Rive-Nord de Montréal
FRÉQUENTATION		%			
14	% de la population qui fréquente les bibliothèques municipales	55,8	58,3	51,4	48,9
*	% de la population qui fréquente la Grande Bibliothèque	17,0	25,1	11,8	5,1

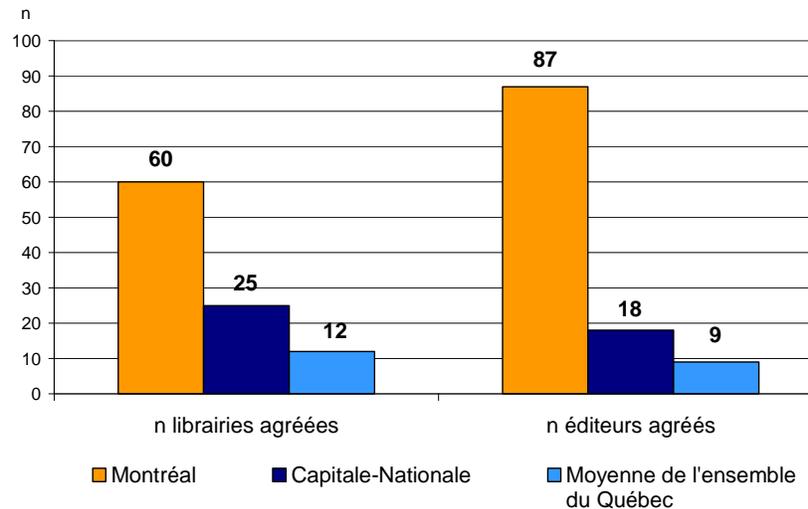
* Cette donnée ne figure pas dans les portraits statistiques régionaux, à l'exception de celui de Montréal.

1. Voir les limites de la région métropolitaine de recensement à la page 12.

Source : MCCC(1). Enquête sur les pratiques culturelles au Québec, 2009.

LIVRE ET LITTÉRATURE

GRAPHIQUE 42. Nombre de librairies agréées et d'éditeurs agréés, Montréal, 2009



Sources : MCCCCF. (2009). *Liste des librairies agréées*. (MCCCCF7).
Liste des éditeurs agréés. (MCCCCF8). Compilation de la coordonnatrice.

⇒ Malgré un nombre important de librairies agréées dans la région de Montréal (60; graphique 42), calculé sur une échelle de 100 000 habitants, ce nombre est légèrement inférieur à celui de la région de la Capitale-Nationale (3 contre 4; tableau 25). On compte également plus d'éditeurs agréés au total dans l'agglomération de Montréal en comparaison de la région de la Capitale-Nationale, tant en nombre absolu (87 contre 18) que par 100 000 habitants (5 contre 3).

TABLEAU 25. Livre et littérature (partie 1)

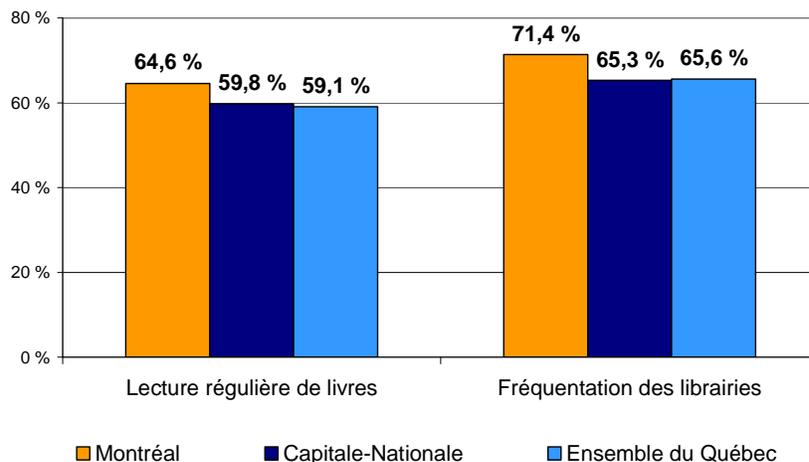
Indicateurs	Montréal	Capitale-Nationale	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
CHAÎNE DU LIVRE					
1 Nombre d'organismes en littérature subventionnés par le CALQ	31	6	4	2009-2010	CALQ (1)
2 Nombre de bourses du CALQ attribuées aux artistes professionnels en littérature	128	14	13	2009-2010	CALQ (1)
3 Nombre de librairies agréées	60	25	12	2009	MCCCCF (7)
3.1 n librairies agréées par 100 000 habitants	3	4	3 ³	2009	MCCCCF (7)
4 Nombre d'éditeurs agréés	87	18	9	2009	MCCCCF (8)
4.1 n éditeurs soutenus par la SODEC	76	20	9	2009-2010	SODEC (2)
5 Nombre de salons du livre	1	1	1	2009-2010	SODEC (1)
6 Nombre d'événements et festivals en littérature	4	– ⁴	1	2010	MTourisme
7 Ventes de livres neufs par les librairies et les grandes surfaces	218 703 340 \$	69 650 816 \$	29 369 024 \$	2009	OCCQ (13)
7.1 Ventes de livres neufs par habitant	115 \$	101 \$	64 \$ ³	2009	OCCQ (13)

3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

4. Le festival littéraire Québec en toutes lettres, dont la première édition s'est tenue en 2010, est également significatif pour la région, mais ne figure pas dans la base de données du ministère du Tourisme.

⇒ Les Montréalais sont les plus grands acheteurs de livres neufs au Québec, les ventes se chiffrant à 115 \$ par habitant (tableau 25); suivent les ventes de la Capitale-Nationale (101 \$ par habitant) et celles de l'Estrie (70 \$ par habitant).

GRAPHIQUE 43. Lecture régulière de livres¹ et fréquentation des librairies, Montréal, 2009



1. Pourcentage de la population qui affirme lire assez souvent et très souvent des livres sur format papier, électronique, sur ordinateur ou sur Internet.

Source : MCCCFF. (2010). *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécois*. (MCCCFF1).

⇒ La région de Montréal enregistre un taux de fréquentation des librairies¹² (71,4 %) et des salons du livre (18,5 %) supérieurs à ceux observés dans l'ensemble du Québec. La fréquentation des librairies et des salons atteint son sommet dans le centre-ville et sa périphérie (81,5 % et 20,6 %; tableau 26.1, page suivante). Seul l'est de Montréal compte des taux de fréquentation en deçà de ceux de l'ensemble du Québec dans les deux cas (57,4 % et 14,4 %).

⇒ La région de Montréal se démarque également par le pourcentage de sa population qui lit régulièrement des livres (64,6 %) et par le nombre moyen de livres lus par habitant (20,7) qui sont les plus hauts parmi l'ensemble des régions du Québec (tableau 26). Soulignons que la lecture régulière de livres est la plus élevée dans le centre-ouest (65,4 %), alors qu'elle est la plus basse dans le sud de Montréal (54,5 %; tableau 26.1).

TABLEAU 26. Livre et littérature (partie 2)

Indicateurs		Montréal	Capitale-Nationale	Ensemble du Québec	Année	Source
FRÉQUENTATION						
8	% de la population qui fréquente les librairies	71,4 %	65,3 %	65,6 %	2009	MCCCFF (1)
9	% de la population qui fréquente les salons du livre	18,5 %	15,9 %	15,2 %	2009	MCCCFF (1)
PRATIQUES DE LECTURE						
10	% de la population qui lit régulièrement des livres (assez souvent et très souvent)	64,6 %	59,8 %	59,1 %	2009	MCCCFF (1)
11	Répartition des types de livres les plus lus					
11.1	% de mentions des romans	47,0 %	48,1 %	48,0 %	2009	MCCCFF (1)
11.2	% de mentions des biographies	14,9 %	15,7 %	16,8 %	2009	MCCCFF (1)
11.3	% de mentions des essais et des livres scientifiques	11,4 %	11,2 %	9,3 %	2009	MCCCFF (1)
12	Nombre moyen de livres lus / habitant	20,7	14,5	17,4	2009	MCCCFF (1)
HABITUDES DE LECTURE SELON LA LANGUE¹						
*	% de la population qui lit surtout des livres en français	49,2 %	81,5 %	69,7 %	2009	MCCCFF (1)
*	% de la population qui lit surtout des livres en anglais	34,0 %	6,4 %	17,9 %	2009	MCCCFF (1)
*	% de la population qui lit autant des livres en français qu'en anglais	13,1 %	11,6 %	10,9 %	2009	MCCCFF (1)

1. Pourcentage sur la base de la population qui a déclaré lire des livres.

* Cette donnée ne figure pas dans les portraits statistiques régionaux, à l'exception de celui de Montréal.

¹² La question de l'Enquête ne précisait pas le type de librairies fréquentées (agrées ou non).

⇒ Le pourcentage de la population qui lit surtout des livres en français est le plus élevé dans l'est de Montréal (72,1 %; tableau 26.1), là où l'on trouve un des plus faibles pourcentages de la population immigrante (16 %), alors qu'elle est la plus basse dans l'ouest (12,2 %). À l'inverse, c'est dans l'ouest que la proportion de lecture surtout en anglais est la plus forte (66,9 %).

TABLEAU 26.1 Montréal en six zones : Livre et littérature (partie 2)

Arrondissements et villes de l'agglomération de Montréal selon 6 zones ¹		Est	Nord	Centre-ville et périphérie	Centre-ouest	Sud	Ouest
FRÉQUENTATION		%					
8	% de la population qui fréquente les librairies	57,4	64,6	81,5	74,6	74,0	75,3
9	% de la population qui fréquente les salons du livre	14,4	17,1	20,6	21,3	18,7	18,9
PRATIQUES DE LECTURE		%					
10	% de la population qui lit régulièrement des livres (assez souvent et très souvent)	58,3	59,9	64,7	65,4	54,5	62,5
HABITUDES DE LECTURE SELON LA LANGUE ²		%					
*	% de la population qui lit surtout des livres en français	72,1	61,4	58,1	33,1	50,8	12,2
*	% de la population qui lit surtout des livres en anglais	19,9	16,4	28,6	49,7	31,7	66,9
*	% de la population qui lit autant des livres en français qu'en anglais	6,4	17,8	10,2	10,3	15,1	17,5

1. Composition des 6 zones en fonction de chacun des arrondissements et villes de l'agglomération de Montréal en page 14.

2. Pourcentage sur la base de la population qui a déclaré lire des livres.

* Cette donnée ne figure pas dans les portraits statistiques régionaux, à l'exception de celui de Montréal.

Source : MCCC(1). Enquête sur les pratiques culturelles au Québec, 2009.

⇒ De manière générale, le pourcentage de la population qui lit des livres surtout en anglais s'accroît à mesure que le revenu et le niveau de scolarité augmentent (tableau 26.2). Le revenu du ménage est par ailleurs un peu plus déterminant à cet égard que le niveau de scolarité. À titre d'illustration, le pourcentage de la population qui lit surtout des livres en anglais passe de 27,0 % pour le revenu du ménage faible à 36,7 % pour le revenu du ménage élevé, ce qui représente une différence de 9,7 points de pourcentage, alors que cet écart est de 4,9 points de pourcentage entre les niveaux de scolarité primaire ou secondaire et universitaire (36,8 % – 31,9 %).

TABLEAU 26.2 Revenu, scolarité et immigration : Livre et littérature (partie 2)

Île de Montréal selon le revenu du ménage, le niveau de scolarité et la population immigrante		Revenu du ménage ¹			Niveau de scolarité			Immigration ²	
		Moins de 40 000 \$	40 000 \$ à 79 999 \$	80 000 \$ et plus	Primaire ou secondaire	Collégial	Universitaire	Population immigrante de 1 ^{re} génération	Population immigrante de 2 ^e génération
FRÉQUENTATION		%			%			%	
8	% de la population qui fréquente les librairies	64,2	72,9	82,1	52,5	75,1	81,5	67,0	69,0
9	% de la population qui fréquente les salons du livre	18,1	17,9	20,8	12,7	17,4	22,7	21,0	19,4
PRATIQUES DE LECTURE		%			%			%	
10	% de la population qui lit régulièrement des livres (assez souvent et très souvent)	56,2	63,1	66,7	47,0	59,5	71,0	58,5	59,3
HABITUDES DE LECTURE SELON LA LANGUE³		%			%			%	
*	% de la population qui lit surtout des livres en français	56,3	46,2	42,8	56,8	46,4	46,4	52,9	40,5
*	% de la population qui lit surtout des livres en anglais	27,0	38,6	36,7	31,9	31,2	36,8	29,1	42,6
*	% de la population qui lit autant des livres en français qu'en anglais	12,0	11,8	17,9	9,3	18,8	12,1	8,2	10,0

1. Après imputations des valeurs manquantes.

2. Voir les questions posées aux répondants de l'Enquête pour définir la population immigrante dans la section 3.2 du Profil de Montréal.

3. Pourcentage sur la base de la population qui a déclaré lire des livres.

* Cette donnée ne figure pas dans les portraits statistiques régionaux, à l'exception de celui de Montréal.

Source : MCCC(1). Enquête sur les pratiques culturelles au Québec, 2009.

- ⇒ On observe une situation contrastante en ce qui concerne le pourcentage de la population qui lit autant des livres en anglais qu'en français : elle est plus élevée pour le niveau de scolarité collégial (18,8 %; tableau 26.2) que pour le niveau de scolarité primaire ou secondaire (9,3 %) et le niveau de scolarité universitaire (12,1 %).
- ⇒ Les immigrants de deuxième génération ont plus tendance à lire des livres en anglais qu'en français que les immigrants de première génération. En effet, le pourcentage de la population qui lit surtout des livres en anglais parmi les immigrants de deuxième génération est supérieur à celui des immigrants de première génération (42,6 % contre 29,1 %; tableau 26.2); la situation est inversée en ce qui concerne la lecture de livre surtout en français (40,5 % contre 52,9 %). Parmi les indicateurs qui se rapportent à la langue de consommation de produits culturels, les écarts pour les habitudes de lecture sont parmi les plus grands.

TABLEAU 26.3 RMR de Montréal : Livre et littérature (partie 2)

RMR de Montréal : île de Montréal, rive-sud et rive-nord de Montréal ¹		RMR de Montréal	Île de Montréal	Rive-Sud de Montréal	Rive-Nord de Montréal
FRÉQUENTATION		%			
8	% de la population qui fréquente les librairies	69,8	71,4	69,4	64,0
9	% de la population qui fréquente les salons du livre	15,6	18,5	12,8	12,3
PRATIQUES DE LECTURE		%			
10	% de la population qui lit régulièrement des livres (assez souvent et très souvent)	59,4	61,2	55,4	55,2
HABITUDES DE LECTURE SELON LA LANGUE ²		%			
*	% de la population qui lit surtout des livres en français	58,2	49,2	70,4	74,8
*	% de la population qui lit surtout des livres en anglais	26,6	34,0	18,3	13,1
*	% de la population qui lit autant des livres en français qu'en anglais	12,7	13,1	10,9	10,7

1. Voir les limites de la région métropolitaine de recensement à la page 12.

2. Pourcentage sur la base de la population qui a déclaré lire des livres.

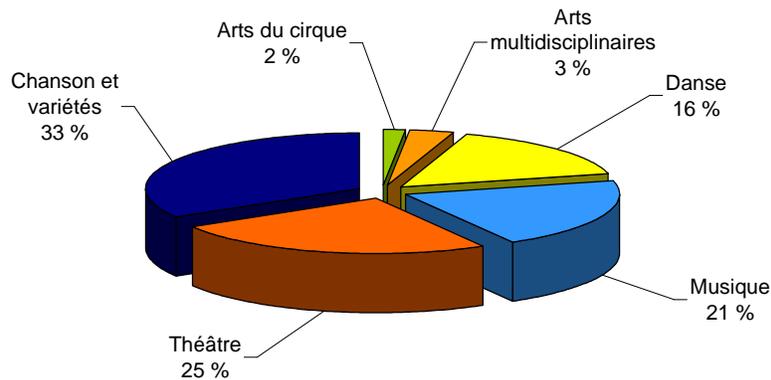
* Cette donnée ne figure pas dans les portraits statistiques régionaux, à l'exception de celui de Montréal.

Source : MCCCCF(1). Enquête sur les pratiques culturelles au Québec, 2009.

4.6 ARTS DE LA SCÈNE

OFFRE DE SPECTACLES EN ARTS DE LA SCÈNE

GRAPHIQUE 44. Répartition des organismes de production en arts de la scène subventionnés par le CALQ et la SODEC, Montréal, 2009-2010



Sources : CALQ. (2010). Documentation interne. (CALQ3); MCCCCF. (2010). Direction de la coordination des programmes, documentation interne. (MCCCCF3); SODEC. (2010). Documentation interne. (SODEC2). Compilation de la coordonnatrice.

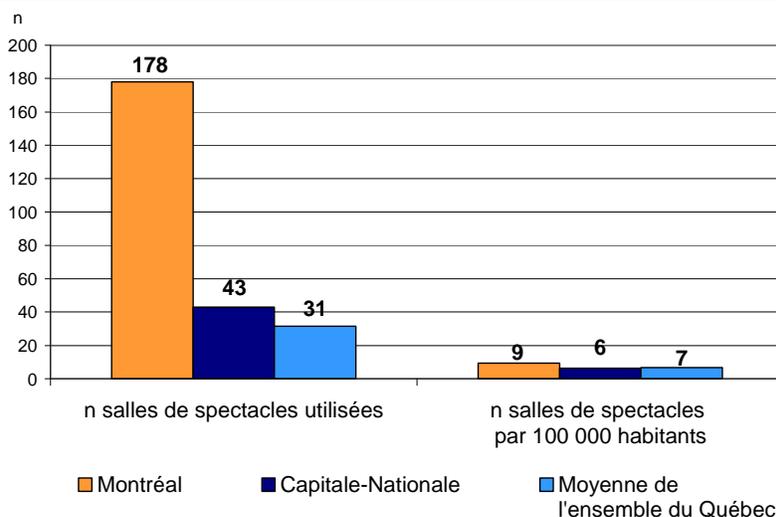
- ⇒ C'est dans la discipline de la chanson et des variétés que l'on trouve le plus grand nombre d'organismes soutenus par le CALQ et la SODEC (33 %; graphique 44); suivent le théâtre (25 %) et la musique (21 %).

TABLEAU 27. Offre en arts de la scène (partie 1) - Ressources

Indicateurs		Montréal	Capitale-Nationale	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
RESSOURCES						
1	Nombre d'organismes de production soutenus par le CALQ et la SODEC	261	43	23	2009-2010	CALQ (3) SODEC (2)
1.1	n organismes de production en arts du cirque soutenus	4	1	0,4	2009-2010	CALQ (3)
1.2	n organismes de production en arts multidisciplinaires soutenus	9	2	1	2009-2010	CALQ (3)
1.3	n organismes de production en danse soutenus	42	3	3	2009-2010	CALQ (3)
1.4	n organismes de production en musique soutenus	54	9	5	2009-2010	CALQ (3)
1.5	n organismes de production en théâtre soutenus	64	19	6	2009-2010	CALQ (3)
1.6	n organismes de production en chanson et variétés soutenus	88	9	8	2009-2010	SODEC (2)
2	Nombre de diffuseurs subventionnés	36	16	10	2009-2010	CALQ (3) SODEC (2) MCCCF (3)
2.1	n diffuseurs de spectacles subventionnés par le CALQ et la SODEC	34	11	4	2009-2010	CALQ (3) SODEC (2)
2.2	n diffuseurs de spectacles pluridisciplinaires subventionnés par le MCCCF	2	5	6	2009-2010	MCCCF (3)
3	Répartition des organismes en arts de la scène subventionnés par le CALQ					
3.1	n organismes en arts du cirque subventionnés	5	1	1	2009-2010	CALQ (1)
3.2	n organismes en danse subventionnés	55	6	4	2009-2010	CALQ (1)
3.3	n organismes en musique subventionnés	87	16	9	2009-2010	CALQ (1)
3.4	n organismes en théâtre subventionnés	97	26	10	2009-2010	CALQ (1)
4	Répartition des bourses du CALQ accordées aux artistes professionnels en arts de la scène					
4.1	n bourses aux artistes professionnels en arts du cirque	13	–	1	2009-2010	CALQ (1)
4.2	n bourses aux artistes professionnels en danse	56	6	4	2009-2010	CALQ (1)
4.3	n bourses aux artistes professionnels en musique	246	31	22	2009-2010	CALQ (1)
4.4	n bourses aux artistes professionnels en théâtre	54	10	5	2009-2010	CALQ (1)

- ⇒ Compte tenu que la métropole est un pôle majeur de l'activité culturelle au Québec, la région de Montréal dispose d'un nombre élevé d'organismes de production en arts de la scène soutenus par le CALQ, la SODEC et le MCCCF, comparativement à la Capitale-Nationale et à la moyenne de l'ensemble du Québec (261 contre 43 et 23; tableau 27).
- ⇒ Le nombre d'artistes boursiers en arts du cirque à Montréal s'explique notamment par la présence sur le territoire montréalais de nombreux organismes actifs dans ce domaine.

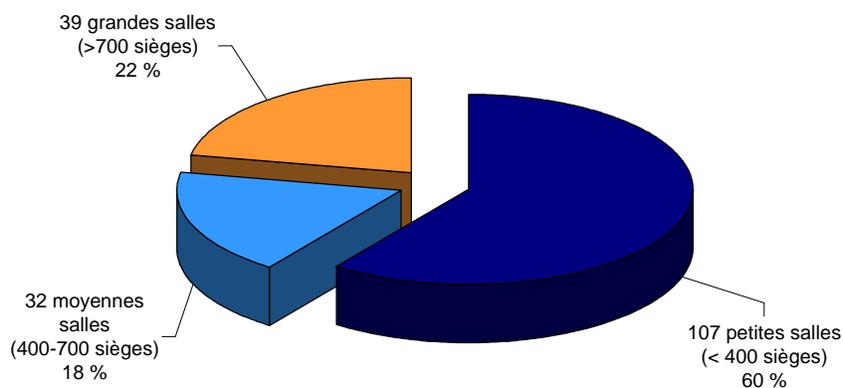
GRAPHIQUE 45. Nombre de salles de spectacles utilisées par comparaison au nombre de salles par 100 000 habitants, Montréal, 2009



Source : OCCQ. (2010). *Statistiques principales des représentations payantes en arts de la scène, selon la région administrative*. (OCCQ15).

⇒ Si la région de Montréal compte un nombre total de salles de spectacles largement supérieur à celui de la Capitale-Nationale et à celui de l'ensemble du Québec (178 contre 43 et 31; graphique 45), cet écart diminue lorsque l'on tient compte de la population, bien que Montréal conserve un nombre supérieur de salles de spectacles par 100 000 habitants (9 contre 6 et 7).

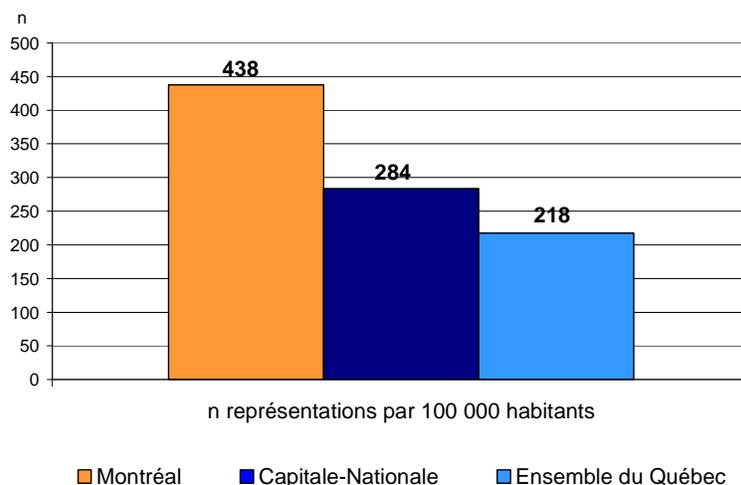
GRAPHIQUE 46. Répartition des salles de spectacles en arts de la scène, selon la taille, Montréal, 2009



Source : Observatoire de la culture et des communications du Québec. (2010). Documentation interne. (OCCQ14).

⇒ Ajoutons que Montréal, en plus de compter le plus grand nombre de salles de spectacles, se caractérise par un nombre important de grandes salles de spectacles (39; graphique 46), ce qui est un peu plus de cinq fois et demi supérieur à la moyenne de l'ensemble du Québec (7; tableau 28).

GRAPHIQUE 47. Nombre de représentations de spectacles en arts de la scène par 100 000 habitants, Montréal, 2009



Source : Observatoire de la culture et des communications du Québec. (2010). *Statistiques principales des représentations payantes en arts de la scène, selon la région administrative*. (OCCQ15).

- ⇒ On observe que le nombre de représentations de spectacles par 100 000 habitants (438) est presque le double par rapport à celui de l'ensemble du Québec (218; graphique 47). À ce chapitre, Montréal est loin devant la deuxième région qui en présente le plus, soit la Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine (289), suivie de près par la Capitale-Nationale (284).

- ⇒ Soulignons que le milieu montréalais de la diffusion regroupe une grande diversité d'intervenants, ce qui en fait un réseau multiple et complexe. On y trouve des diffuseurs spécialisés, dont certains sont soutenus par le CALQ ou la SODEC, des diffuseurs pluridisciplinaires, dont deux sont soutenus par le MCCCCF, des diffuseurs municipaux répartis dans les arrondissements montréalais ainsi que des petits lieux d'arts et de spectacles.

TABLEAU 28. Offre de spectacles en arts de la scène (partie 2) - Équipements et Offre de spectacles

Indicateurs		Montréal	Capitale-Nationale	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
ÉQUIPEMENTS						
5	Nombre de salles de spectacles	178	43	31	2009	OCCQ (15)
5.1	n salles de spectacles par 100 000 habitants	9	6	7 ³	2009	OCCQ (15)
6	Répartition des salles de spectacles par taille					
6.1	n petites salles de spectacles (< 400 sièges)	107	25	18	2009	OCCQ (14)
6.2	n moyennes salles de spectacles (400 à 700 sièges)	32	6	7	2009	OCCQ (14)
6.3	n grandes salles de spectacles (> 700 sièges)	39	12	7	2009	OCCQ (14)
OFFRE DE SPECTACLES						
7	Nombre de représentations en arts de la scène	8 349	1 950	1 002	2009	OCCQ (15)
7.1	n représentations par 100 000 habitants	438	284	218 ³	2009	OCCQ (15)
8	Répartition des représentations par discipline					
8.1	n représentations en théâtre	3 409	763	370	2009	OCCQ (15)
8.2	n représentations en danse	511	83	46	2009	OCCQ (15)
8.3	n représentations en musique	1 282	296	151	2009	OCCQ (15)
8.4	n représentations en chanson	1 781	463	246	2009	OCCQ (15)
8.5	n représentations en spectacles de variétés	1 346	337	184	2009	OCCQ (15)
9	Nombre de représentations selon le public cible des spectacles					
9.1	n représentations de spectacles enfants-jeunesse	645	198	95	2009	OCCQ (14)
9.2	n représentations de spectacles adultes ou public inconnu	7 670	1 752	904	2009	OCCQ (14)
10	Nombre de représentations selon la provenance des spectacles					
10.1	n représentations de spectacles produits au Québec	6 379	1 582	834	2009	OCCQ (14)
10.2	n représentations de spectacles produits à l'extérieur du Québec	1 970	368	168	2009	OCCQ (14)
11	Nombre d'événements et festivals en arts de la scène⁴	36	12	7	2010	MTourisme

3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

4. Aucune statistique complète n'existe sur les festivals et événements à caractère culturel au Québec. Nous utilisons donc la source officielle, soit la banque de données sur les produits et services touristiques du ministère du Tourisme du Québec, disponible via Bonjour Québec (voir également à ce sujet la section Festivals et événements).

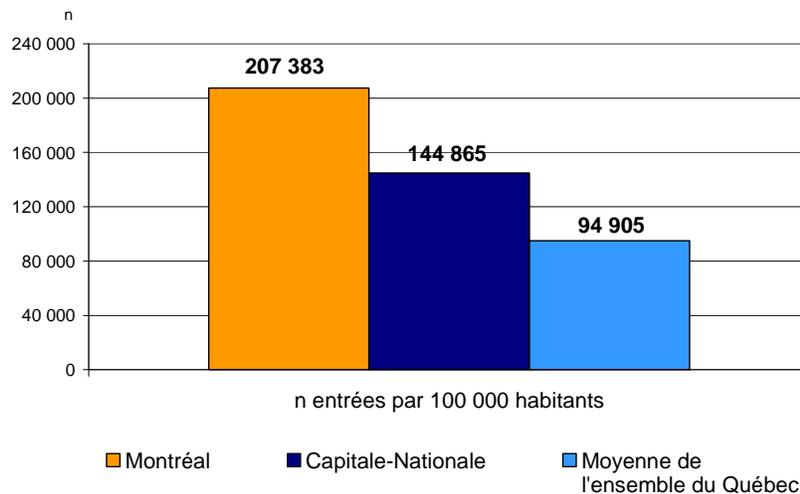
- ⇒ Les pourcentages de représentations de spectacles pour enfants-jeunesse sont comparables entre Montréal, la Capitale-Nationale et l'ensemble du Québec (8 %¹³, 10 % et 9 %).
- ⇒ En ce qui concerne les représentations selon la provenance des spectacles, 76 %¹⁴ des spectacles pour la région de Montréal sont des produits québécois, alors que ce taux est de 81 % pour la Capitale-Nationale et de 83 % pour l'ensemble du Québec.

¹³ Nombre de représentations de spectacles enfants-jeunesse (645) / Nombre de représentations de spectacles en arts de la scène (8 349).

¹⁴ Nombre de représentations de spectacles produits au Québec (6 379) / Nombre de représentations de spectacles en arts de la scène (8 349).

CONSOMMATION DE SPECTACLES EN ARTS DE LA SCÈNE

GRAPHIQUE 48. Nombre d'entrées en salles en arts de la scène par 100 000 habitants, Montréal, 2009



Source : Observatoire de la culture et des communications du Québec. (2010). *Statistiques principales des représentations payantes en arts de la scène*. (OCCQ15).

- ⇒ Le nombre d'entrées en salles par 100 000 habitants dans la région de Montréal permet d'observer une situation similaire au nombre de représentations par 100 000 habitants (voir le graphique 47), c'est-à-dire que Montréal dispose d'une offre de spectacles supérieure à celles de la Capitale-Nationale et de l'ensemble du Québec, en tenant compte de la taille de la population (207 383 contre 144 865 et 94 905; graphique 48).

TABLEAU 29. Consommation de spectacles en arts de la scène (partie 1) - Fréquentation

Indicateurs		Montréal	Capitale-Nationale	Ensemble du Québec	Année	Source
FRÉQUENTATION : % DE LA POPULATION						
1	Assistance des spectacles selon la discipline					
1.1	% de la population assistant à des spectacles de danse	24,4 %	15,9 %	19,2 %	2009	MCCCF (1)
1.2	% de la population assistant à des spectacles de théâtre	47,4 %	41,5 %	43,0 %	2009	MCCCF (1)
1.3	% de la population assistant à des spectacles de musique	64,3 %	74,3 %	65,6 %	2009	MCCCF (1)
1.4	% de la population assistant à des spectacles de variétés ⁶	49,6 %	54,7 %	51,7 %	2009	MCCCF (1)
2	Assistance des spectacles selon le lieu					
2.1	% de la population assistant à des spectacles dans le cadre d'un festival	57,0 %	74,2 %	58,8 %	2009	MCCCF (1)
2.2	% de la population assistant à des spectacles dans un bar, un café-concert ou un autre lieu que les auditoriums et les salles de spectacles conventionnelles	41,1 %	45,4 %	39,8 %	2009	MCCCF (1)
2.3	Ville où l'on se rend habituellement pour voir des spectacles : Montréal	95,8 %	5,8 %	50,0 %	2009	MCCCF (1)
3	% de la population assistant à des spectacles amateurs					
		38,6 %	41,3 %	42,0 %	2009	MCCCF (1)
HABITUDES DE LECTURE SELON LA LANGUE ²						
*	% de la population assistant surtout à des spectacles en français	43,7 %	68,6 %	63,0 %	2009	MCCCF (1)
*	% de la population assistant surtout à des spectacles en anglais	24,8 %	6,0 %	12,4 %	2009	MCCCF (1)
*	% de la population assistant autant à des spectacles en français qu'en anglais	29,0 %	24,5 %	23,5 %	2009	MCCCF (1)
FRÉQUENTATION : NOMBRE D'ENTRÉES		Montréal	Capitale-Nationale	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
4	Nombre d'entrées en salles					
4.1	n entrées en salles par 100 000 habitants	3 954 396	996 399	437 061	2009	OCCQ (15)
		207 383	144 865	94 905 ³	2009	OCCQ (15)
5	Assistance selon la discipline des spectacles					
5.1	n entrées à des spectacles de théâtre	755 119	177 214	94 700	2009	OCCQ (15)
5.2	n entrées à des spectacles de danse	189 207	31 927	16 003	2009	OCCQ (15)
5.3	n entrées à des spectacles de musique	588 997	141 361	57 397	2009	OCCQ (15)
5.4	n entrées à des spectacles de chanson	1 214 590	266 703	128 496	2009	OCCQ (15)
5.5	n entrées à des spectacles de variétés	1 202 008	344 026	136 593	2009	OCCQ (15)
6	Assistance selon le public cible des spectacles					
6.1	n entrées à des spectacles enfants-jeunesse	170 136	47 349	25 019	2009	OCCQ (14)
6.2	n entrées à des spectacles pour adultes ou public inconnu	3 780 894	949 050	411 767	2009	OCCQ (14)
7	Assistance selon la provenance des spectacles					
7.1	n entrées à des spectacles produits au Québec	2 691 438	726 422	336 770	2009	OCCQ (14)
7.2	n entrées à des spectacles produits à l'extérieur du Québec (ou provenance inconnue)	1 262 958	269 977	100 291	2009	OCCQ (14)

3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

2. Pourcentage sur la base de la population qui a déclaré assister à des spectacles.

6. Les spectacles de variétés sont ici composés des spectacles ethniques ou autochtones, des spectacles d'humour et des spectacles de cirque, d'art clownesque ou d'acrobaties.

* Cette donnée ne figure pas dans les portraits statistiques régionaux, à l'exception de celui de Montréal.

⇒ Les taux de fréquentation des spectacles de danse (24,4 %) et de théâtre (47,4 %) dans la région de Montréal sont les plus élevés du Québec (tableau 29).

- ⇒ En fonction des six zones de Montréal, on remarque des dynamiques plutôt intéressantes. En effet, pour ce qui est de la fréquentation des spectacles de danse, la population de l'ouest de l'île est celle qui se démarque par une forte assistance (27,8 %; tableau 29.1.1), comparativement au reste de Montréal. D'ailleurs, soulignons que le centre-ville et sa périphérie ne ressort pas du lot pour cette discipline (17,4 %).
- ⇒ L'est obtient des pourcentages comparables à ceux de la moyenne de Montréal en ce qui concerne les taux de fréquentation en musique et variétés, alors qu'il obtient les plus faibles résultats pour la danse et le théâtre.
- ⇒ La proportion de la population qui assiste aux spectacles de variétés est la plus faible dans le centre-ouest (39,2 %), alors que les pratiques culturelles de la population se rapprochent habituellement de celles du centre-ville et sa périphérie et de l'ouest.

TABLEAU 29.1.1 Montréal en six zones : Consommation de spectacles en arts de la scène (partie 1) - Fréquentation

Arrondissements et villes de l'agglomération de Montréal selon 6 zones ¹		Est	Nord	Centre-ville et périphérie	Centre-ouest	Sud	Ouest
FRÉQUENTATION : % DE LA POPULATION		%					
1	Assistance des spectacles selon la discipline						
1.1	% de la population assistant à des spectacles de danse	17,3	22,4	17,4	17,4	22,3	27,8
1.2	% de la population assistant à des spectacles de théâtre	39,6	41,6	58,4	43,3	48,1	51,7
1.3	% de la population assistant à des spectacles de musique	62,3	55,4	75,1	60,7	61,9	69,8
1.4	% de la population assistant à des spectacles de variétés	53,1	44,5	55,5	39,2	47,4	58,2
2	Assistance des spectacles selon le lieu						
2.1	% de la population assistant à des spectacles dans le cadre d'un festival	51,4	54,6	66,8	52,6	56,8	56,0
2.2	% de la population assistant à des spectacles dans un bar, un café-concert ou un autre lieu que les auditoriums et les salles de spectacles conventionnelles	37,3	36,0	55,5	32,6	37,3	43,7
3	% de la population assistant à des spectacles amateurs	31,7	33,1	47,6	34,8	37,0	46,0

1. Composition des 6 zones en fonction de chacun des arrondissements et villes de l'agglomération de Montréal en page 14.
 Source : MCCCCF(1). Enquête sur les pratiques culturelles au Québec, 2009.

- ⇒ La fréquentation des spectacles à l'occasion de festivals (57,0 % contre 58,8 %; tableau 29) et des spectacles dans un autre lieu que les auditoriums et les salles de spectacles conventionnelles (41,1 % contre 39,8 %) est comparable entre Montréal et l'ensemble du Québec, alors que l'on trouve une concentration de l'offre culturelle sur le territoire montréalais.
- ⇒ À l'intérieur même de la ville de Montréal, on peut observer une plus forte participation chez les habitants du centre-ville et sa périphérie en ce qui a trait aux spectacles des festivals (66,8 %) et aux spectacles dans un autre lieu que les auditoriums et les salles de spectacles conventionnelles (55,5 %; tableau 29.1.1).
- ⇒ Soulignons que pour l'assistance à des spectacles dans des festivals dont l'accès est gratuit, c'est l'est de Montréal qui détient la plus forte participation avec 85,1 %, alors que la plus faible se trouve dans l'ouest avec 60,0 % (tableau 29.1.2; page suivante). Dans l'ensemble des six zones de Montréal, on observe que le caractère gratuit a une incidence plus grande dans les zones où le revenu est faible.

- ⇒ Le pourcentage de la population qui assiste à des spectacles à l'occasion d'un festival dans la région de Montréal est comparable à celui de l'ensemble du Québec, mais nettement inférieur à celui de la Capitale-Nationale (57 % et 58,8 % contre 74,2 %; tableau 29). L'écart entre Montréal et la Capitale-Nationale peut s'expliquer par le fait que la dernière *Enquête sur les pratiques culturelles au Québec* couvrait la période d'activité des célébrations du 400^e anniversaire de la fondation de la Ville de Québec (soit l'année du printemps 2008 au printemps 2009); ce qui peut probablement avoir un impact momentané sur les déclarations de participation des habitants de la Capitale-Nationale. Il faudra attendre l'enquête 2014 pour faire une comparaison éclairée de ces deux régions centres sur la fréquentation de spectacles dans le contexte d'un festival.
- ⇒ Bien que l'on assiste en grand nombre à des spectacles professionnels dans la région de Montréal, le taux de fréquentation des spectacles amateurs est plutôt bas (38,6 %; tableau 29). Montréal est la troisième région où la proportion de la population qui assiste à ce genre de spectacles est la moins élevée, devant le Centre-du-Québec (37,4 %) et Laval (34,2 %). D'ailleurs, l'assistance à ce type de spectacles dans les zones de Montréal est plus faible que celle de l'ensemble du Québec (42,0 %), sauf dans le centre-ville et sa périphérie (47,6 %) et dans l'ouest (46,0 %; tableau 29.1.1).
- ⇒ Parmi les statistiques d'assistance aux spectacles selon la langue, on remarque une forte proportion de la population de l'ouest et du centre-ouest qui assiste surtout à des spectacles en anglais (45,7 % et 42,6 %; tableau 29.1.2). Soulignons que pour l'ouest, la part de la population qui assiste autant à des spectacles en français qu'en anglais est également élevée (38,1 %).

TABLEAU 29.1.2 Montréal en six zones : Consommation de spectacles en arts de la scène (partie 1) - Fréquentation

Arrondissements et villes de l'agglomération de Montréal selon 6 zones ¹		Est	Nord	Centre-ville et périphérie	Centre-ouest	Sud	Ouest
FRÉQUENTATION : % DE LA POPULATION		%					
*	Assistance des spectacles dans le cadre des festivals						
*	% de la population assistant à des spectacles dans le cadre de festivals dont l'accès est gratuit (ou la majorité d'entre eux sont gratuits)	85,1	77,6	71,0	77,7	74,0	60,0
*	Assistance aux spectacles selon la langue ²						
*	% de la population assistant surtout à des spectacles en français	59,9	54,0	49,4	34,7	46,0	14,2
*	% de la population assistant surtout à des spectacles en anglais	15,4	13,3	15,7	42,6	24,0	45,7
*	% de la population assistant autant à des spectacles en français qu'en anglais	24,2	29,0	31,9	20,6	27,2	38,1

1. Composition des 6 zones en fonction de chacun des arrondissements et villes de l'agglomération de Montréal en page 14.

2. Pourcentage sur la base de la population qui a déclaré assister à des spectacles.

* Cette donnée ne figure pas dans les portraits statistiques régionaux, à l'exception de celui de Montréal.

Source : MCCC(1). Enquête sur les pratiques culturelles au Québec, 2009.

- ⇒ Tout comme pour la langue de lecture de livres, et plusieurs autres indicateurs touchant à la langue de consommation, les immigrants de deuxième génération ont plus tendance à assister à des spectacles de langue anglaise qu'à ceux de langue française par comparaison à la population née à l'extérieur du Canada. En effet, parmi la population qui assiste à des spectacles, le pourcentage de la population qui assiste surtout à des spectacles en anglais pour les immigrants de deuxième génération est de 32,5 %, alors qu'il est de 22,3 % pour les immigrants de première génération (tableau 29.2.2). La situation est inversée en ce qui concerne le pourcentage de la population qui assiste surtout à des spectacles de langue française (36,7 % pour les immigrants de deuxième génération contre 49,3 % pour ceux de première).

TABLEAU 29.2.1 Revenu, scolarité et immigration : Consommation de spectacles en arts de la scène

Île de Montréal selon le revenu du ménage, le niveau de scolarité et la population immigrante		Revenu du ménage ¹			Niveau de scolarité			Immigration ²	
		Moins de 40 000 \$	40 000 \$ à 79 999 \$	80 000 \$ et plus	Primaire ou secondaire	Collégial	Universitaire	Population immigrante de 1 ^{re} génération	Population immigrante de 2 ^e génération
FRÉQUENTATION : % DE LA POPULATION		%			%			%	
1	Assistance des spectacles selon la discipline								
1.1	% de la population assistant à des spectacles de danse	20,8	26,3	27,0	18,0	24,6	28,1	27,2	26,4
1.2	% de la population assistant à des spectacles de théâtre	39,7	49,6	58,0	40,2	47,5	52,1	38,7	44,9
1.3	% de la population assistant à des spectacles de musique	56,3	65,7	76,6	48,3	64,3	74,0	55,2	61,0
1.4	% de la population assistant à des spectacles de variétés	42,4	50,9	60,7	38,1	52,4	55,5	45,5	48,4
2	Assistance des spectacles selon le lieu								
2.1	% de la population assistant à des spectacles dans le cadre d'un festival	50,1	59,2	65,3	45,4	55,8	65,1	55,0	56,0
2.2	% de la population assistant à des spectacles dans un bar, un café-concert ou un autre lieu que les auditoriums et les salles de spectacles conventionnelles	34,8	43,9	47,3	31,2	44,4	46,4	32,4	36,9
3	% de la population assistant à des spectacles amateurs	32,4	40,7	46,1	31,2	38,6	43,1	32,1	34,9

1. Après imputations des valeurs manquantes.

2. Voir les questions posées aux répondants de l'Enquête pour définir la population immigrante dans la section 3.2 du Profil de Montréal.

Source : MCCC(1). Enquête sur les pratiques culturelles au Québec, 2009.

⇒ Le théâtre est la seule discipline artistique où l'on note que le revenu du ménage est un facteur significativement plus déterminant que le niveau de scolarité sur l'assistance à des spectacles. L'écart en ce qui concerne le pourcentage de la population qui assiste à des spectacles de théâtre entre les revenus du ménage faible et élevé (58,0 % contre 39,7 %, 18,3 points de pourcentage; tableau 29.2.1) est plus grand que l'écart entre les niveaux de scolarité primaire ou secondaire et universitaire (40,2 % contre 52,1 %, 11,9 points de pourcentage). La situation est inversée en ce qui concerne l'assistance à des spectacles de danse et de musique.

TABLEAU 29.2.2 Revenu, scolarité et immigration : Consommation de spectacles en arts de la scène

Île de Montréal selon le revenu du ménage, le niveau de scolarité et la population immigrante		Revenu du ménage ¹			Niveau de scolarité			Immigration ²	
		Moins de 40 000 \$	40 000 \$ à 79 999 \$	80 000 \$ et plus	Primaire ou secondaire	Collégial	Universitaire	Population immigrante de 1 ^{re} génération	Population immigrante de 2 ^e génération
FRÉQUENTATION : % DE LA POPULATION		%			%			%	
*	Assistance aux spectacles selon la langue³								
*	% de la population assistant surtout à des spectacles en français	48,1	39,0	45,4	44,6	41,8	43,7	49,3	36,7
*	% de la population assistant surtout à des spectacles en anglais	19,5	29,3	24,7	23,4	27,3	24,7	22,3	32,5
*	% de la population assistant autant à des spectacles en français qu'en anglais	29,3	29,2	28,2	27,8	29,1	29,5	26,2	28,2
*	Assistance des spectacles dans le cadre des festivals								
*	% de la population assistant à des spectacles dans le cadre de festivals dont l'accès est gratuit (ou la majorité d'entre eux sont gratuits) ⁴	75,4	71,9	75,8	75,3	65,6	76,6	75,5	74,8

1. Après imputations des valeurs manquantes.

2. Voir les questions posées aux répondants de l'Enquête pour définir la population immigrante dans la section 3.2 du Profil de Montréal.

3. Pourcentage sur la base de la population qui a déclaré assister à des spectacles.

4. Pourcentage sur la base de la population qui a déclaré assister à des spectacles dans le cadre d'une fête ou d'un festival.

* Cette donnée ne figure pas dans les portraits statistiques régionaux, à l'exception de celui de Montréal.

Source : MCCC(1). Enquête sur les pratiques culturelles au Québec, 2009.

TABLEAU 29.3.1 RMR de Montréal : Consommation de spectacles en arts de la scène (partie 1) - Fréquentation

RMR de Montréal : île de Montréal, rive-sud et rive-nord de Montréal ¹		RMR de Montréal	Île de Montréal	Rive-Sud de Montréal	Rive-Nord de Montréal
FRÉQUENTATION : % DE LA POPULATION		%			
1	Assistance des spectacles selon la discipline				
1.1	% de la population assistant à des spectacles de danse	21,6	24,4	18,4	18,0
1.2	% de la population assistant à des spectacles de théâtre	46,0	47,4	41,3	45,1
1.3	% de la population assistant à des spectacles de musique	66,1	64,2	67,7	65,8
1.4	% de la population assistant à des spectacles de variétés	52,5	49,6	54,3	54,6
2	Assistance des spectacles selon le lieu				
2.1	% de la population assistant à des spectacles dans le cadre d'un festival	55,5	57,0	56,2	54,3
2.2	% de la population assistant à des spectacles dans un bar, un café-concert ou un autre lieu que les auditoriums et les salles de spectacles conventionnelles	39,4	41,1	40,0	34,3
3	% de la population assistant à des spectacles amateurs	39,4	38,6	44,7	39,0

1. Voir les limites de la région métropolitaine de recensement à la page 12.

Source : MCCC(1). Enquête sur les pratiques culturelles au Québec, 2009.

- ⇒ Comparativement à la population de l'île de Montréal, on observe que les populations de la Rive-Sud et de la Rive-Nord assistent dans des pourcentages plus élevés à des spectacles de variétés (54,3 % et 54,6 % contre 49,6 %; tableau 29.3.1). Inversement, la population de l'île de Montréal assiste à des spectacles de danse dans un plus fort pourcentage (24,4 % contre 18,4 % et 18,0 %).
- ⇒ En ce qui concerne la langue de consommation des spectacles, les populations de la Rive-Sud et de la Rive-Nord, comparativement à la population de l'île de Montréal, assistent surtout à des spectacles en français dans des pourcentages plus élevés (61,4 % et 71,3 % contre 43,7 %; tableau 29.3.2). Inversement, la population de l'île de Montréal assiste surtout à des spectacles en anglais dans un pourcentage plus grand (24,8 % contre 12,8 % et 6,3 %).

TABLEAU 29.3.2 RMR de Montréal : Consommation de spectacles en arts de la scène (partie 1) - Fréquentation

RMR de Montréal : île de Montréal, rive-sud et rive-nord de Montréal ¹		RMR de Montréal	Île de Montréal	Rive-Sud de Montréal	Rive-Nord de Montréal
FRÉQUENTATION : % DE LA POPULATION		%			
*	Assistance aux spectacles selon la langue ²				
*	% de la population assistant surtout à des spectacles en français	53,2	43,7	61,4	71,3
*	% de la population assistant surtout à des spectacles en anglais	17,9	24,8	12,8	6,3
*	% de la population assistant autant à des spectacles en français qu'en anglais	27,2	29,0	25,2	21,5
*	Assistance des spectacles dans le cadre des festivals				
*	% de la population assistant à des spectacles dans le cadre de festivals dont l'accès est gratuit (ou la majorité d'entre eux sont gratuits)	72,3	73,9	60,1	67,9

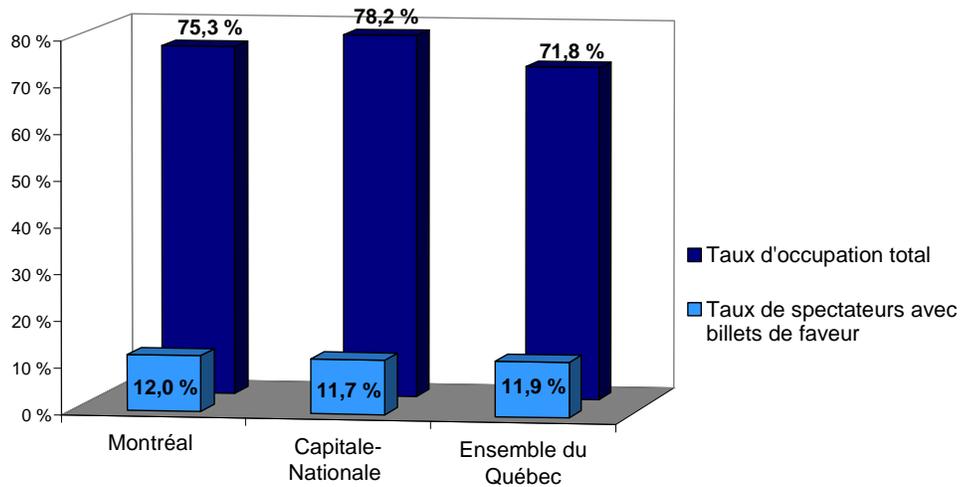
1. Voir les limites de la région métropolitaine de recensement à la page 12.

2. Pourcentage sur la base de la population qui a déclaré assister à des spectacles.

* Cette donnée ne figure pas dans les portraits statistiques régionaux, à l'exception de celui de Montréal.

Source : MCCC(1). Enquête sur les pratiques culturelles au Québec, 2009.

GRAPHIQUE 49. Taux d'occupation de l'assistance totale (payante et non payante) et taux de spectateurs avec des billets de faveur, Montréal, 2009



Source : OCCQ. (2010). *Statistiques principales des représentations payantes en arts de la scène, selon la région administrative*. (OCCQ15).

⇒ Le taux d'occupation de l'assistance totale dans la région de Montréal est légèrement inférieur à celui de la Capitale-Nationale (75,3 % contre 78,2 %; graphique 49), et légèrement supérieur à celui de l'ensemble du Québec (71,8 %).

TABLEAU 30. Consommation de spectacles en arts de la scène (partie 2) - Performance

Indicateurs		Montréal	Capitale-Nationale	Ensemble du Québec	Année	Source
8	Taux d'occupation de l'assistance totale (payante et non payante) des salles de spectacles	75,3 %	78,2 %	71,8 %	2009	OCCQ (15)
9	Taux de spectateurs avec billets de faveur ⁴	12,0 %	11,7 %	11,9 %	2009	OCCQ (15)
10	Taux d'occupation selon la discipline					
10.1	Taux d'occupation des spectacles de théâtre	76 %	81 %	71 %	2009	OCCQ (15)
10.2	Taux d'occupation des spectacles de danse	72 %	84 %	68 %	2009	OCCQ (15)
10.3	Taux d'occupation des spectacles de musique	69 %	67 %	62 %	2009	OCCQ (15)
10.4	Taux d'occupation des spectacles de chanson	77 %	78 %	72 %	2009	OCCQ (15)
10.5	Taux d'occupation des spectacles de variétés	78 %	85 %	79 %	2009	OCCQ (15)
11	Revenus de billetterie excluant les taxes	172 980 659 \$	40 293 438 \$	16 153 269 \$ ²	2009	OCCQ (15)
11.1	Revenu moyen de billetterie par spectateur payant	49,73 \$	45,79 \$	41,97 \$	2009	OCCQ (15)

2. Donnée moyenne.

4. Proportion du nombre de spectateurs avec billets de faveur par rapport au nombre total de spectateurs.

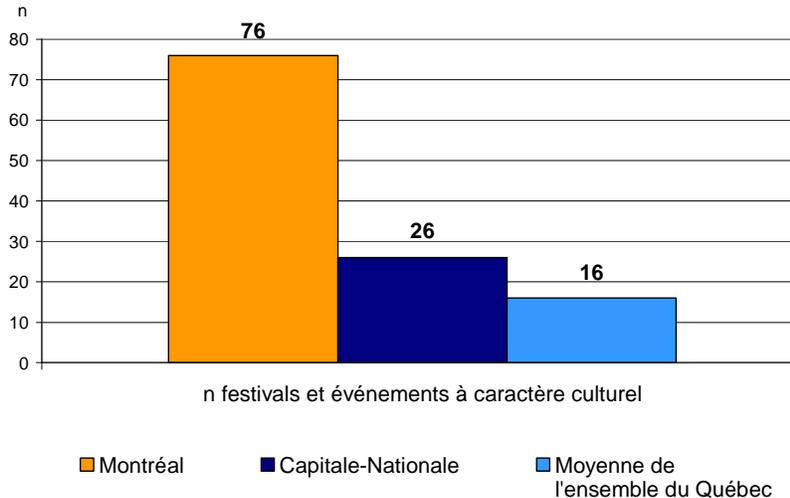
⇒ Montréal est la région la plus lucrative du Québec en ce qui a trait au revenu moyen de billetterie par spectateur payant (49,73 \$; tableau 30).

4.7 FESTIVALS ET ÉVÉNEMENTS

Les statistiques sur les festivals et événements à caractère culturel, bien qu'incomplètes, répondent à un besoin de données sur des pratiques culturelles dans un cadre festif, sorte de pont entre la culture et le divertissement. Les festivals et événements peuvent ainsi être vus comme une initiation à différentes formes d'art pour certains publics qui, autrement, n'auraient pas ce contact avec les arts et la culture.

Les données présentées sont complémentaires à celles sur les spectacles, puisque environ 50 % des festivals et événements à caractère culturel relèvent du secteur des arts de la scène et que près de 60 % de la population assiste à des spectacles présentés dans le cadre de festivals et événements (MCCCF; Garon, R. et M.-C. Lapointe, 2011). Ces données nous renseignent également sur l'assistance aux spectacles présentés dans des lieux non traditionnels et souvent non payants, joignant ainsi un public qui n'est pas toujours présent dans le réseau des salles de spectacles habituelles. Les fêtes et festivals de toutes sortes, anciens et nouveaux, sont devenus des occasions de faire connaître de nouveaux artistes, de nouvelles formes d'expression et des spectacles de genres différents (MCCCF; Garon, 2009).

GRAPHIQUE 50. Nombre de festivals et événements à caractère culturel, Montréal, 2010

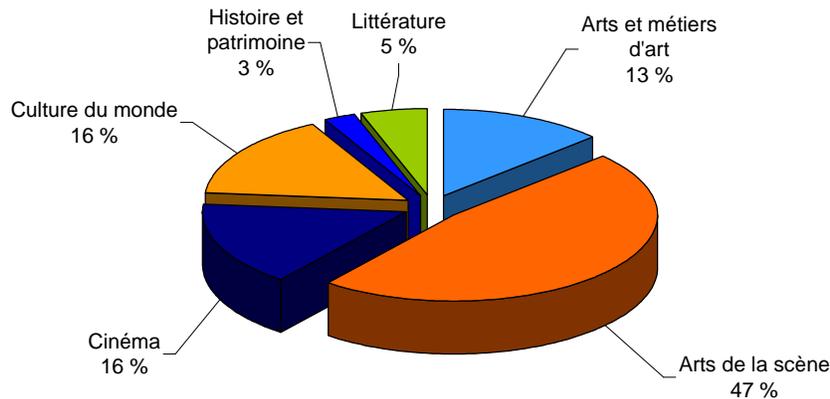


Source : Ministère du Tourisme; Bonjour Québec. (2010). *Événements*.
Compilation de la coordonnatrice.

⇒ Avec une population trois fois plus nombreuse que celle de la région de la Capitale-Nationale, la région de Montréal compte une proportion de festivals et événements à caractère culturel similaire, soit presque le triple des festivals et événements de la Capitale-Nationale (76 contre 26; graphique 50)¹⁵.

¹⁵ Aucune statistique complète n'existe sur les festivals et événements à caractère culturel au Québec. Nous utilisons donc la source la plus officielle, soit la banque de données sur les produits et services touristiques du ministère du Tourisme du Québec, disponible via Bonjour Québec. Le recensement de ces festivals et événements relève de l'inscription par leurs organisateurs. Même si le nombre réel de festivals et événements à caractère culturel est plus élevé pour chacune des régions, ces données fournissent néanmoins une base commune pour des comparaisons interrégionales.

GRAPHIQUE 51. Répartition des festivals et événements à caractère culturel, Montréal, 2010



⇒ À l'instar de la plupart des régions du Québec, à Montréal les festivals et événements de la catégorie des arts de la scène sont les plus fréquents. Ils représentent 47 % de l'ensemble de l'offre en festivals et événements dans la région (graphique 51), soit 36 événements sur 76 (tableau 31).

Source : Ministère du Tourisme; Bonjour Québec. (2010). *Événements*. Compilation de la coordonnatrice.

⇒ Soulignons également la présence importante d'événements et festivals en cinéma (12) et de

cultures du monde (12), alors qu'on en compte seulement un pour chacune de ces catégories dans la moyenne de l'ensemble du Québec (tableau 31). Le nombre important d'événements et de festivals de cultures du monde s'explique notamment par la présence de plusieurs communautés culturelles sur le territoire montréalais.

TABLEAU 31. Festivals et événements

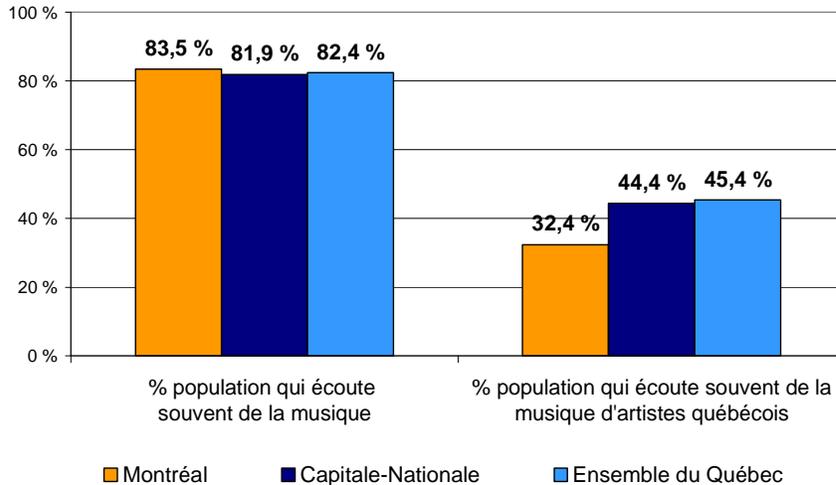
Indicateurs		Montréal	Capitale-Nationale	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
1	Nombre de festivals et événements à caractère culturel	76	26	16	2010	MTourisme
1.1	n festivals et événements à caractère culturel par 100 000 habitants	3,9	3,8	3,4 ³	2010	
2	Répartition des festivals et événements selon la discipline					MTourisme
2.1	n événements et festivals en arts et métiers d'art	10	8	4	2010	
2.2	n événements et festivals en arts de la scène	36	12	7	2010	
2.3	n événements et festivals en cinéma	12	1	1	2010	
2.4	n événements et festivals de cultures du monde	12	1	1	2010	
2.5	n événements et festivals en histoire et patrimoine	2	4	2	2010	
2.6	n événements et festivals en littérature	4	- ⁴	1	2010	

3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

4. Il y a le festival littéraire *Québec en toutes lettres* qui est significatif pour la région et dont la première édition s'est tenue en 2010, mais qui ne figure pas dans la base de données du ministère du Tourisme.

4.8 ENREGISTREMENT SONORE

GRAPHIQUE 52. Population qui écoute souvent de la musique et population qui écoute souvent de la musique d'artistes québécois, Montréal, 2009



Source : MCCCFC. (2010). *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécois*. (MCCCFC1).

population qui écoute souvent de la musique d'artistes québécois est effectivement plus basse que celle observée pour l'ensemble du Québec, particulièrement dans l'ouest (16,6 %) et le centre-ouest (18,3 %; tableau 32.1, page suivante). Par contre, les habitants de l'est de Montréal sont plus nombreux à écouter de la musique québécoise (52,4 %), leur taux se rapprochant des résultats observés dans les régions intermédiaires (51,3 %) et les régions éloignées (57,7 %).

⇒ Le pourcentage de la population de Montréal qui écoute souvent de la musique est relativement comparable à celui de la Capitale-Nationale et à celui de l'ensemble du Québec (83,5 % contre 81,9 % et 82,4 %; graphique 52). Toutefois, le pourcentage de sa population qui écoute souvent de la musique d'artistes québécois est le plus faible parmi l'ensemble des régions du Québec (32,4 % contre 45,4 %). Dans l'ensemble de la région de Montréal, la

TABLEAU 32. Pratiques d'écoute de la musique

Indicateurs		Montréal	Capitale-Nationale	Ensemble du Québec	Année	Source
1	% de la population qui écoute souvent de la musique	83,5 %	81,9 %	82,4 %	2009	MCCCFC (1)
2	Répartition des styles musicaux les plus écoutés					
2.1	% de mentions du rock, alternatif, soft, hard	17,4 %	20,1 %	19,2 %	2009	MCCCFC (1)
2.2	% de mentions de la musique pop et variétés	21,2 %	25,2 %	25,0 %	2009	MCCCFC (1)
2.3	% de mentions de la musique classique, opéra et opérette	18,8 %	16,0 %	15,1 %	2009	MCCCFC (1)
3	% de la population qui écoute souvent de la musique québécoise	32,4 %	44,4 %	45,4 %	2009	MCCCFC (1)
4	% de la population qui écoute de la musique sur baladeur ou ipod	48,7 %	46,1 %	43,5 %	2009	MCCCFC (1)
*	Écoute de la musique selon la langue ²					
*	% de la population qui écoute surtout des chansons en français	10,1 %	15,4 %	15,5 %	2009	MCCCFC (1)
*	% de la population qui écoute surtout des chansons en anglais	34,6 %	24,4 %	26,1 %	2009	MCCCFC (1)
*	% de la population qui écoute autant des chansons en français qu'en anglais	44,2 %	57,8 %	53,7 %	2009	MCCCFC (1)
*	% de la population qui écoute des chansons surtout en une autre langue que le français et l'anglais	11,1 %	2,4 %	4,7 %	2009	MCCCFC (1)

2. Pourcentage sur la base de la population qui a déclaré écouter de la musique.

* Cette donnée ne figure pas dans les portraits statistiques régionaux, à l'exception de celui de Montréal.

- ⇒ C'est dans la région de Montréal que l'on trouve le plus haut pourcentage de mentions d'écoute de la musique classique, opéra et opérette au Québec, avec 18,8 %.
- ⇒ L'est et le centre-ville et sa périphérie sont les zones où l'écoute de chansons autant en français qu'en anglais est la plus élevée (53,1 % et 52,4 %; tableau 32.1).
- ⇒ Parmi l'ensemble des six zones de Montréal, le nord se caractérise par le taux le plus élevé d'écoute de chansons surtout en une autre langue que le français et l'anglais (18,1 %; tableau 32.1). Il faut préciser que cette zone se distingue également par une forte proportion de population immigrante (38 % contre 29 % pour l'ensemble de Montréal).

TABLEAU 32.1 Montréal en six zones : Pratiques d'écoute de la musique

Arrondissements et villes de l'agglomération de Montréal selon 6 zones ¹		Est	Nord	Centre-ville et périphérie	Centre-ouest	Sud	Ouest
ÉCOUTE DE LA MUSIQUE		%					
1	% de la population qui écoute souvent de la musique	76,6	83,7	85,1	85,3	82,9	86,3
3	% de la population qui écoute souvent de la musique d'artistes québécois	52,4	33,5	36,1	18,3	36,4	16,6
* Écoute de la musique selon la langue ²							
*	% de la population qui écoute surtout des chansons en français	15,0	12,8	9,4	7,3	10,2	4,7
*	% de la population qui écoute surtout des chansons en anglais	23,2	23,9	30,2	44,0	35,4	58,3
*	% de la population qui écoute autant des chansons en français qu'en anglais	53,1	45,2	52,4	35,8	45,4	29,9
*	% de la population qui écoute des chansons surtout en une autre langue que le français et l'anglais	8,6	18,1	8,0	12,9	9,0	7,2

1. Composition des 6 zones en fonction de chacun des arrondissements et villes de l'agglomération de Montréal en page 14.

2. Pourcentage sur la base de la population qui a déclaré écouter de la musique.

* Cette donnée ne figure pas dans les portraits statistiques régionaux, à l'exception de celui de Montréal.

Source : MCCCC(1). Enquête sur les pratiques culturelles au Québec, 2009.

- ⇒ Parmi la population qui a déclaré écouter de la musique, on observe un plus grand pourcentage de la population immigrante de deuxième génération que de la population de la première génération qui écoute surtout des chansons en anglais (37,4 % contre 25,5 %; tableau 32.2); l'écart est moins grand en ce qui concerne l'écoute de chansons surtout en français (6,8 % contre 9,5 %).
- ⇒ Aussi, comparativement aux immigrants de deuxième génération, les immigrants de première génération écoutent dans une proportion un peu plus grande surtout des chansons de langues autres que le français et l'anglais (23,2 % contre 18,7 %; tableau 32.2) et de la musique d'artistes québécois (61,9 % contre 57,6 %).

TABLEAU 32.2 Revenu, scolarité et immigration : Pratiques d'écoute de la musique

Île de Montréal selon le revenu du ménage, le niveau de scolarité et la population immigrante		Revenu du ménage ¹			Niveau de scolarité			Immigration ²	
		Moins de 40 000 \$	40 000 \$ à 79 999 \$	80 000 \$ et plus	Primaire ou secondaire	Collégial	Universitaire	Population immigrante de 1re génération	Population immigrante de 2e génération
ÉCOUTE DE LA MUSIQUE		%			%			%	
1	% de la population qui écoute souvent de la musique	81,0	85,8	83,2	81,4	86,7	82,9	82,4	84,1
*	Écoute de la musique selon la langue³								
*	% de la population qui écoute surtout des chansons en français	13,1	8,4	7,9	9,9	7,5	11,3	9,5	6,8
*	% de la population qui écoute surtout des chansons en anglais	31,1	35,4	39,4	34,6	32,4	36,0	25,5	37,4
*	% de la population qui écoute autant des chansons en français qu'en anglais	43,8	43,7	46,2	45,3	48,6	41,1	41,8	37,1
*	% de la population qui écoute surtout des chansons dans une autre langue que le français et l'anglais	11,9	12,6	6,5	10,2	11,5	11,6	23,2	18,7
3	% de la population qui écoute souvent de la musique d'artistes québécois	66,3	65,9	69,7	64,6	70,5	66,0	61,9	57,6

1. Après imputations des valeurs manquantes.

2. Voir les questions posées aux répondants de l'Enquête pour définir la population immigrante dans la section 3.2 du Profil de Montréal.

3. Pourcentage sur la base de la population qui a déclaré écouter de la musique.

* Cette donnée ne figure pas dans les portraits statistiques régionaux, à l'exception de celui de Montréal.

Source : MCCC(1). Enquête sur les pratiques culturelles au Québec, 2009.

⇒ Les pourcentages de la population de la Rive-Sud et de la Rive-Nord de la RMR qui écoutent de la musique d'artistes québécois sont plus élevés que celui de la population de l'île de Montréal (48,0 % et 48,9 % contre 32,4 %; tableau 32.3).

TABLEAU 32.3 RMR de Montréal : Pratiques d'écoute de la musique

RMR de Montréal : île de Montréal, rive-sud et rive-nord de Montréal ¹		RMR de Montréal	Île de Montréal	Rive-Sud de Montréal	Rive-Nord de Montréal
ÉCOUTE DE LA MUSIQUE		%			
1	% de la population qui écoute souvent de la musique	83,3	83,5	84,4	82,4
3	% de la population qui écoute souvent de la musique d'artistes québécois	38,2	32,4	48,0	48,9
*	Écoute de la musique selon la langue ²				
*	% de la population qui écoute surtout des chansons en français	12,1	10,1	15,4	16,2
*	% de la population qui écoute surtout des chansons en anglais	32,3	34,6	27,4	25,5
*	% de la population qui écoute autant des chansons en français qu'en anglais	48,3	44,2	54,5	55,6
*	% de la population qui écoute des chansons surtout en une autre langue que le français et l'anglais	7,3	11,1	2,6	2,7

1. Voir les limites de la région métropolitaine de recensement à la page 12.

2. Pourcentage sur la base de la population qui a déclaré écouter de la musique.

* Cette donnée ne figure pas dans les portraits statistiques régionaux, à l'exception de celui de Montréal.

Source : MCCC(1). Enquête sur les pratiques culturelles au Québec, 2009.

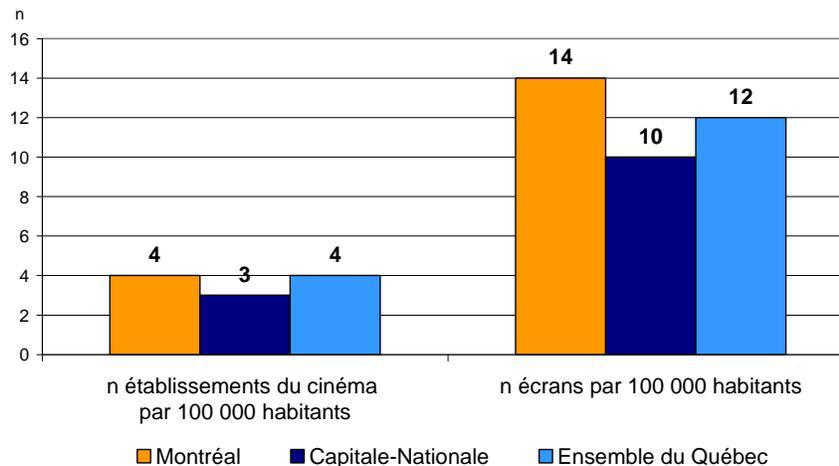
4.9 CINÉMA ET AUDIOVISUEL

Les données sur les établissements proviennent de la Régie du cinéma et incluent les lieux polyvalents¹⁶, permettant d'obtenir un portrait d'ensemble des lieux de diffusion du cinéma qui dépasse le cadre uniquement commercial, que ce soit du cinéma grand public ou du cinéma d'auteur.

Les données sur les projections et l'assistance en salles sont tirées d'une part de l'OCCQ, qui compile les résultats des salles dites privées commerciales, et de l'Association des cinémas parallèles du Québec, qui compile les résultats des organismes membres de Réseau-Plus¹⁷, dont les projections se font généralement dans des lieux polyvalents.

Notons toutefois que ces résultats n'incluent pas nécessairement la totalité des activités cinématographiques réalisées dans des lieux polyvalents, mais comptabilisent les données des lieux ayant une programmation continue.

GRAPHIQUE 53. Nombre d'établissements de cinémas par 100 000 habitants et nombre d'écrans dans les établissements de cinéma par 100 000 habitants, Montréal, 2009



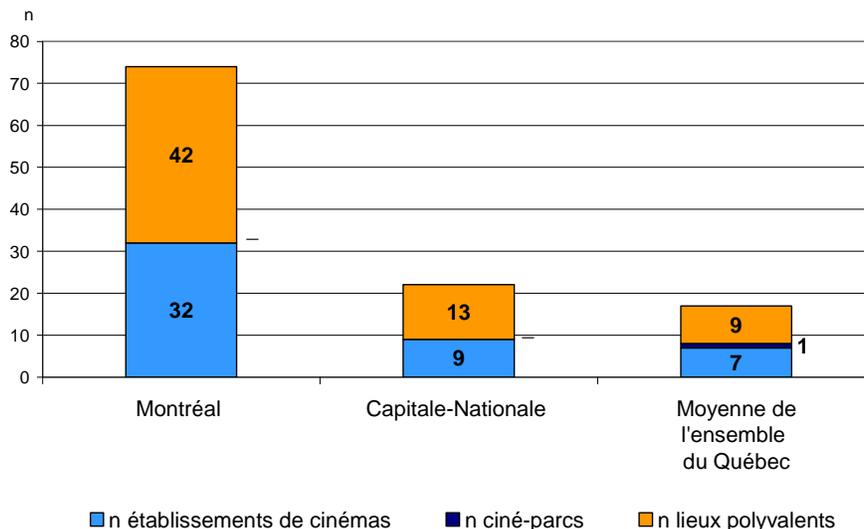
Source : Régie du cinéma. (2010) Documentation interne.
Compilation de la coordonnatrice.

⇒ Ramené à une échelle de 100 000 habitants, le nombre d'établissements de cinéma dans l'agglomération de Montréal est comparable à celui de la région de la Capitale-Nationale et à celui de l'ensemble du Québec (4 contre 3 et 4; graphique 53), mais on constate un nombre supérieur d'écrans par établissement de cinéma (14 contre 10 et 12).

¹⁶ Les lieux polyvalents sont des salles où sont présentés des films en public, mais qui n'en font pas leur vocation principale. Les projections sont moins régulières et se résument parfois à un ou deux visionnements par mois.

¹⁷ Le Réseau-Plus regroupe les organismes du cinéma non commercial du Québec, appelés cinémas parallèles.

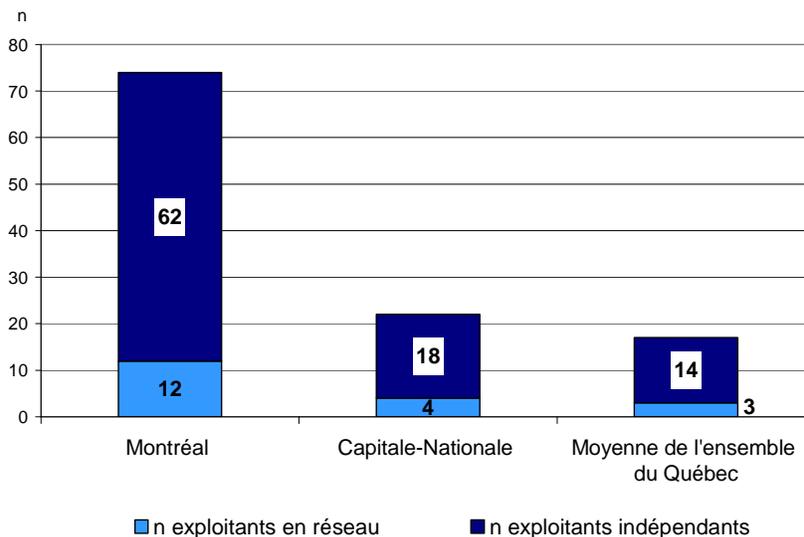
GRAPHIQUE 54. Répartition des établissements de cinéma selon leur type, Montréal, 2009



Source : Régie du cinéma. (2010) Documentation interne. Compilation de la coordonnatrice.

⇒ Les répartitions des établissements de cinéma selon le type (graphique 54) et selon le type d'exploitants (graphique 55) s'établissent dans des proportions relativement similaires pour la région de Montréal, la région de la Capitale-Nationale et la moyenne de l'ensemble du Québec.

GRAPHIQUE 55. Répartition des établissements du cinéma selon le type d'exploitants, Montréal, 2009



Source : Régie du cinéma. (2010) Documentation interne. Compilation de la coordonnatrice.

TABLEAU 33. Cinéma et audiovisuel (partie 1) - Ressources, Équipements et Offre cinématographique

Indicateurs		Montréal	Capitale-Nationale	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
RESSOURCES						
1	Nombre de producteurs de cinéma et audiovisuel soutenus par la SODEC	267	17	20	2009-2010	SODEC (2)
ÉQUIPEMENTS						
2	Nombre d'établissements dans le réseau du cinéma	74	22	17	2009	Régie du cinéma
2.1	n établissements dans le réseau du cinéma par 100 000 habitants	4	3	4 ³	2009	Régie du cinéma
3	Répartition des établissements dans le réseau du cinéma					
3.1	n cinémas	32	9	7	2009	Régie du cinéma
3.2	n ciné-parcs	–	–	1	2009	Régie du cinéma
3.3	n lieux polyvalents	42	13	9	2009	Régie du cinéma
4	Répartition des établissements du cinéma selon le type d'exploitants					
4.1	n cinémas gérés par des exploitants de salles en réseau	12	4	3	2009	Régie du cinéma
4.2	n cinémas gérés par des exploitants indépendants	62	18	14	2009	Régie du cinéma
5	Nombre d'écrans dans les établissements de cinéma					
5.1	n écrans dans les établissements de cinéma par 100 000 habitants	14	10	12 ³	2009	Régie du cinéma
6	Nombre de fauteuils dans les établissements de cinéma (exclu les ciné-parcs)	55 123	15 028	11 769	2009	Régie du cinéma
OFFRE CINÉMATOGRAPHIQUE						
7	Nombre de projections dans le réseau du cinéma (privés et parallèles)⁴	281 126	73 352	56 282	2009	OCCQ (16) ACPQ
7.1	n projections dans le réseau du cinéma par 100 000 habitants	14 743	10 665	12 221 ³	2009	OCCQ (16) ACPQ
8	Répartition des projections dans le réseau du cinéma					
8.1	n projections dans les cinémas privés commerciaux	280 999	73 352	56 225	2009	OCCQ (16)
8.2	n projections dans les cinémas parallèles ⁴	127	–	57	2009-2010	ACPQ
9	Nombre de commerces de détail de matériel vidéo (club vidéo)	1 061	552	329	2009	OCCQ (18)
10	Nombre d'événements et festivals en cinéma	12	1	1	2010	MTourisme

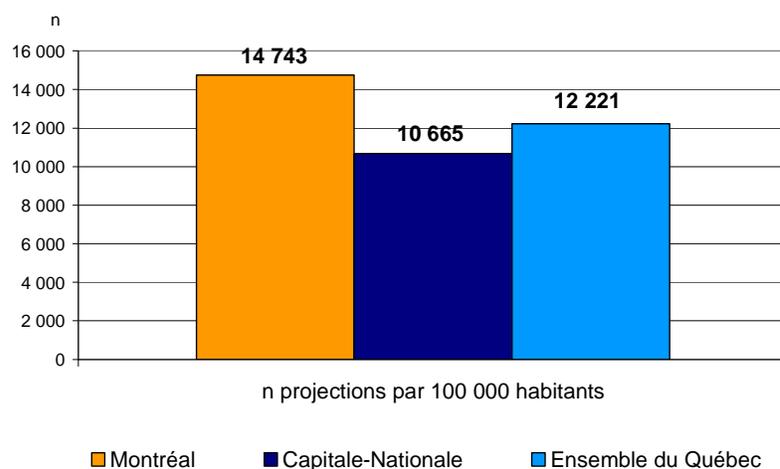
3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

4. Les résultats d'exploitation présentés dans le domaine cinéma et audiovisuel concernent généralement les cinémas privés commerciaux, sauf lorsqu'il y a une mention sur les cinémas parallèles.

⇒ On compte en moyenne 1 723 sièges par établissement de cinéma dans la région de Montréal (tableau 33¹⁸). Ce nombre se situe près de la moyenne de l'ensemble du Québec (1 681), mais il est plus élevé que celui de la région de la Capitale-Nationale (1 185).

¹⁸ Nombre de fauteuils dans les établissements de cinéma (55 123) / nombre d'établissements de cinéma (32).

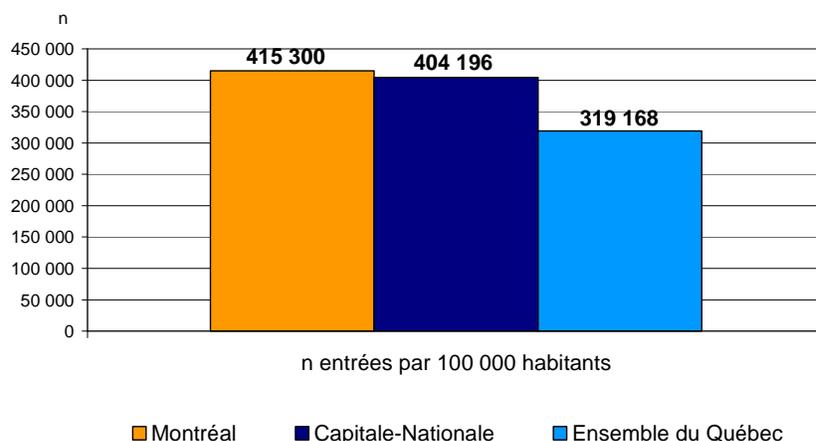
GRAPHIQUE 56. Nombre de projections dans le réseau du cinéma par 100 000 habitants, Montréal, 2009



⇒ La région de Montréal profite d'un nombre de projections par 100 000 habitants dans le réseau du cinéma supérieur à celui de l'ensemble du Québec (14 743 contre 12 221; graphique 56), et l'écart est plus grand encore par comparaison avec la Capitale-Nationale (10 665).

Sources : OCCQ. (2010). *Assistance, recettes et projections dans les cinémas, par région administrative*. (OCCQ16) Association des cinémas parallèles du Québec. (2010). *Membres par ville*. (ACPQ).
Compilation de la coordonnatrice.

GRAPHIQUE 57. Nombre d'entrées dans le réseau du cinéma par 100 000 habitants, Montréal, 2009



⇒ On constate toutefois que l'écart est moindre en ce qui a trait au nombre d'entrées dans le réseau du cinéma par 100 000 habitants entre Montréal et la Capitale-Nationale, que par rapport à l'ensemble du Québec (415 300 contre 404 196 et 319 168; graphique 57).

Sources : OCCQ. (2010). *Assistance, recettes et projections dans les cinémas, par région administrative*. (OCCQ16) Association des cinémas parallèles du Québec. (2010). *Membres par ville*. (ACPQ).
Compilation de la coordonnatrice.

⇒ On observe également une proportion supérieure du nombre d'entrées par projection dans la Capitale-Nationale, soit en moyenne 38¹⁹, comparativement à 28 pour Montréal et à 26 pour la moyenne québécoise.

¹⁹ Nombre d'entrées par 100 000 habitants (404 196) / nombre de projections par 100 000 habitants (10 665)

TABLEAU 34. Cinéma et audiovisuel (partie 2) - Fréquentation et Performance

Indicateurs		Montréal	Capitale-Nationale	Ensemble du Québec	Année	Source
FRÉQUENTATION : % DE LA POPULATION						
11	% de la population qui fréquente les cinémas	67,6 %	72,5 %	67,1 %	2009	MCCCF (1)
*	Assistance à des films au cinéma selon la langue ⁴					
*	% de la population qui voit surtout des films en français au cinéma	31,4 %	82,3 %	62,8 %	2009	MCCCF (1)
*	% de la population qui voit surtout des films en anglais au cinéma	44,5 %	3,9 %	22,0 %	2009	MCCCF (1)
*	% de la population qui voit autant des films en français qu'en anglais au cinéma	23,4 %	13,4 %	14,9 %	2009	MCCCF (1)
FRÉQUENTATION : N ENTRÉES						
12	Nombre d'entrées en salles dans le réseau du cinéma	7 918 987	2 780 100	1 469 839 ²	2009	ACPQ OCCQ (16)
12.1	n entrées en salles dans le réseau du cinéma par 100 000 habitants	415 300	404 196	319 168	2009	ACPQ OCCQ (16)
13	Répartition du nombre d'entrées en salles dans le réseau du cinéma					
13.1	n entrées en salles dans les cinémas privés commerciaux	7 898 200	2 780 100	1 463 582 ²	2009	OCCQ (16)
13.2	n entrées aux projections des cinémas parallèles - Réseau Plus ⁵	20 787	–	6 257 ²	2009-2010	ACPQ
14	Assistance aux projections selon le pays d'origine des films					
14.1	Part de l'assistance aux films provenant des États-Unis	76 %	66 %	72 %	2009	OCCQ (14)
14.2	Part de l'assistance aux films provenant de la France	14 %	5 %	4 %	2009	OCCQ (14)
14.3	Part de l'assistance aux films provenant de la Grande-Bretagne	9 %	10 %	8 %	2009	OCCQ (14)
14.4	Part de l'assistance aux films provenant du Québec	7 %	16 %	13 %	2009	OCCQ (14)
14.5	Part de l'assistance aux films provenant du Canada (exclut le Québec)	1 %	0,6 %	1 %	2009	OCCQ (14)
14.6	Part de l'assistance aux films provenant d'autres pays	3 %	3 %	2 %	2009	OCCQ (14)
15	Part des projections de films québécois	13,2 %	16,6 %	13,9 %	2009	OCCQ (14)
PERFORMANCE						
16	Taux d'occupation des cinémas	12,5 %	16,1 %	13,0 %	2009	OCCQ (17)
17	Revenus de billetterie (excluant les ciné-parcs)	62 015 400 \$	18 548 100 \$	10 690 400 ²	2009	OCCQ (16)
17.1	Revenu moyen de billetterie selon le nombre d'entrées	7,85 \$	6,67 \$	7,30 \$	2009	OCCQ (16)

2. Donnée moyenne.

4. Pourcentage sur la base de la population qui a déclaré voir des films au cinéma.

5. Les données présentées dans le domaine cinéma et audiovisuel concernent généralement les cinémas privés commerciaux, sauf lorsqu'il y a une mention sur les cinémas parallèles.

* Cette donnée ne figure pas dans les portraits statistiques régionaux, à l'exception de celui de Montréal.

⇒ La région de Montréal se démarque plus particulièrement de la Capitale-Nationale et de l'ensemble du Québec par sa part élevée de l'assistance aux films provenant de la France (14 % contre 5 % et 4 %; tableau 34). La part de l'assistance pour des films du Québec, quant à elle, est moins grande dans la région montréalaise (7 % contre 16 % et 13 %). On dénote une certaine différence dans la place qu'occupe l'assistance aux films québécois entre les types de régions. Ainsi, plus on se rapproche de la métropole, moins la proportion d'entrées en salles à des films québécois est grande. L'assistance dans les régions éloignées varie de 20 % à 28 %, alors qu'elle oscille entre 11 % et 15 % dans les régions avoisinant Montréal et se situe au plus bas, à 7 %, dans cette région. Cette situation n'est évidemment pas étrangère au caractère plus cosmopolite de Montréal, mais la région compte aussi un plus grand nombre d'établissements de cinéma et d'écrans par établissement, ce qui permet à son réseau de présenter une offre plus diversifiée.

- ⇒ Les revenus de billetterie engendrés par les cinémas montréalais (62 M\$, excluant les ciné-parcs) sont de loin les plus élevés au Québec. Le revenu moyen de billetterie selon le nombre d'entrées est également le plus élevé parmi l'ensemble des régions du Québec, quoique les écarts entre chacune d'elles soient moins marqués.
- ⇒ Si la population qui déclare fréquenter les cinémas est moindre dans la région de Montréal que dans la Capitale-Nationale (67,6 % contre 72,5 %; tableau 34), soulignons que dans l'ouest (77,6 %) et dans le centre-ville et sa périphérie (76,3 %; tableau 34.1), les pourcentages surpassent ceux de la Capitale-Nationale. On trouve toutefois dans les quatre autres zones de Montréal des pourcentages comparables et inférieurs à celui de l'ensemble du Québec (67,1 %).
- ⇒ La proportion de la population qui voit des films autant en français qu'en anglais au cinéma est la plus forte dans le centre-ville et sa périphérie (31,3 %; tableau 34.1), ce qui peut notamment être le résultat d'une offre variée dans les cinémas de cette zone.
- ⇒ Le pourcentage de la population qui assiste à des films québécois au cinéma est le plus élevé dans le centre-ville et sa périphérie, suivi de près par le nord de Montréal (81,7 %), où l'on trouve une forte proportion de la population immigrante (38 %).

TABLEAU 34.1 Montréal en six zones : Cinéma et audiovisuel (partie 2) - Fréquentation

Arrondissements et villes de l'agglomération de Montréal selon 6 zones ¹		Est	Nord	Centre-ville et périphérie	Centre-ouest	Sud	Ouest
FRÉQUENTATION : % DE LA POPULATION		%					
11	% de la population qui fréquente les cinémas	62,9	60,6	76,3	59,7	68,4	77,6
*	Assistance à des films au cinéma selon la langue ²						
*	% de la population qui voient surtout des films en français au cinéma	57,2	42,2	33,2	17,4	29,0	7,7
*	% de la population qui voient surtout des films en anglais au cinéma	23,2	27,1	34,2	66,6	41,7	82,6
*	% de la population qui voient autant des films en français qu'en anglais au cinéma	19,6	29,4	31,3	16,0	29,3	9,0
*	% de la population qui vont voir des films québécois au cinéma	75,7	81,7	85,9	65,5	73,0	68,1

1. Composition des 6 zones en fonction de chacun des arrondissements et villes de l'agglomération de Montréal en page 14.

2. Pourcentage sur la base de la population qui a déclaré voir des films au cinéma.

* Cette donnée ne figure pas dans les portraits statistiques régionaux, à l'exception de celui de Montréal.

Source : MCCC(1). Enquête sur les pratiques culturelles au Québec, 2009.

TABLEAU 34.2 Revenu, scolarité et immigration : Cinéma et audiovisuel (partie 2) - Fréquentation

Île de Montréal selon le revenu du ménage, le niveau de scolarité et la population immigrante	Revenu du ménage ¹			Niveau de scolarité			Immigration ²				
	Moins de 40 000 \$	40 000 \$ à 79 999 \$	80 000 \$ et plus	Primaire ou secondaire	Collégial	Universitaire	Population immigrante de 1 ^{re} génération	Population immigrante de 2 ^e génération			
FRÉQUENTATION : % DE LA POPULATION	%			%			%				
11	% de la population qui fréquente les cinémas			58,3	67,9	85,0	52,7	67,0	77,4	62,6	66,6
*	Assistance à des films au cinéma selon la langue³										
*	% de la population qui voit surtout des films en français au cinéma			38,1	28,3	27,7	37,2	33,6	27,4	30,8	21,5
*	% de la population qui voit surtout des films en anglais au cinéma			36,7	48,9	47,1	41,3	41,7	47,3	43,5	55,7
*	% de la population qui voit autant des films en français qu'en anglais au cinéma			24,0	22,3	24,7	21,4	24,7	24,0	24,5	22,0
*	% de la population qui va voir des films québécois au cinéma			78,9	73,1	79,1	73,4	76,8	77,4	71,4	69,3

1. Après imputations des valeurs manquantes.

2. Voir les questions posées aux répondants de l'Enquête pour définir la population immigrante dans la section 3.2 du Profil de Montréal.

3. Pourcentage sur la base de la population qui a déclaré voir des films au cinéma.

* Cette donnée ne figure pas dans les portraits statistiques régionaux, à l'exception de celui de Montréal.

Source : MCCC(1). Enquête sur les pratiques culturelles au Québec, 2009.

⇒ Par comparaison à la population de l'île de Montréal, celle des deux rives de la RMR est plus portée vers l'écoute de films québécois (environ 85,7 % pour les deux rives contre 76,5 %; tableau 34.3).

⇒ Les pourcentages de la population de la Rive-Nord et de la Rive-Sud qui visionnent des films surtout en français (68,5 % et 63,2 %; tableau 34.3) sont environ deux fois plus élevés que dans l'île de Montréal (31,4 %).

TABLEAU 34.3 RMR de Montréal : Cinéma et audiovisuel (partie 2) - Fréquentation

RMR de Montréal : île de Montréal, rive-sud et rive-nord de Montréal ¹		RMR de Montréal	Île de Montréal	Rive-Sud de Montréal	Rive-Nord de Montréal
FRÉQUENTATION : % DE LA POPULATION		%			
11	% de la population qui fréquente les cinémas	70,5	67,6	70,7	70,4
*	Assistance à des films au cinéma selon la langue ²				
*	% de la population qui voit surtout des films en français au cinéma	46,2	31,4	63,2	68,5
*	% de la population qui voit surtout des films en anglais au cinéma	33,8	44,5	20,5	17,9
*	% de la population qui voit autant des films en français qu'en anglais au cinéma	19,6	23,4	15,7	13,4
*	% de la population qui va voir des films québécois au cinéma	80,3	76,5	85,8	85,5

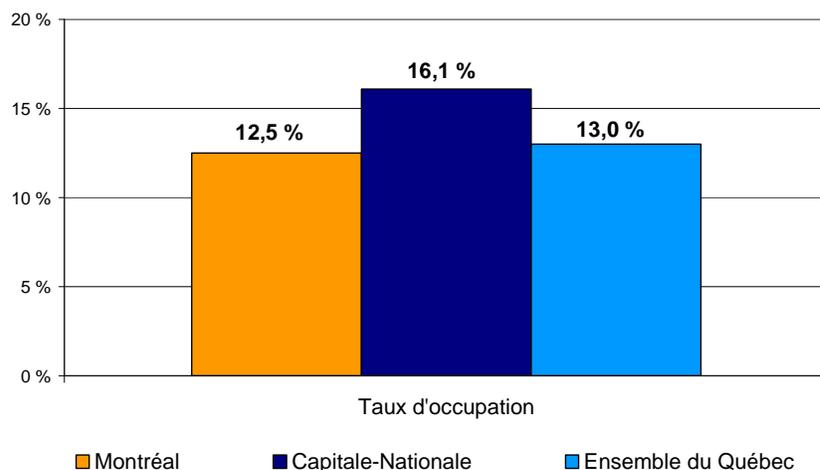
1. Voir les limites de la région métropolitaine de recensement à la page 12.

2. Pourcentage sur la base de la population qui a déclaré voir des films au cinéma.

* Cette donnée ne figure pas dans les portraits statistiques régionaux, à l'exception de celui de Montréal.

Source : MCCC(1). Enquête sur les pratiques culturelles au Québec, 2009.

GRAPHIQUE 58. Taux d'occupation aux projections en salles des cinémas privés commerciaux, Montréal, 2009



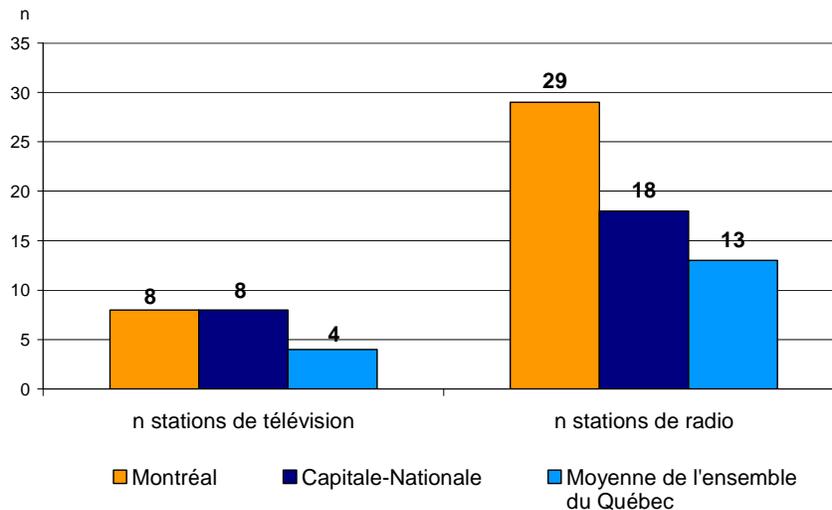
⇒ Le taux d'occupation aux projections en salles des cinémas privés commerciaux de la région de Montréal se situe légèrement sous celui de l'ensemble du Québec (12,5 % contre 13,0 %; graphique 58) et davantage encore par rapport au taux de la Capitale-Nationale (16,1 %).

Source : OCCQ. (2010). *Taux d'occupation des cinémas, par région administrative*. (OCCQ17).
Compilation de la coordonnatrice.

4.10 MÉDIAS

Cette section traite autant des médias privés et publics que des médias communautaires, qu'ils soient subventionnés ou non par le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine²⁰. Précisons que les statistiques qui suivent comptabilisent les stations régionales en fonction du contenu local ou régional original diffusé, qu'il s'agisse de médias communautaires ou non. Conséquemment, les antennes réémettrices ne sont pas considérées en tant que stations dans leur région respective, puisqu'elles ne diffusent pas de contenu local ou régional original.

GRAPHIQUE 59. Nombre de stations de télévision et de radio, Montréal, 2010

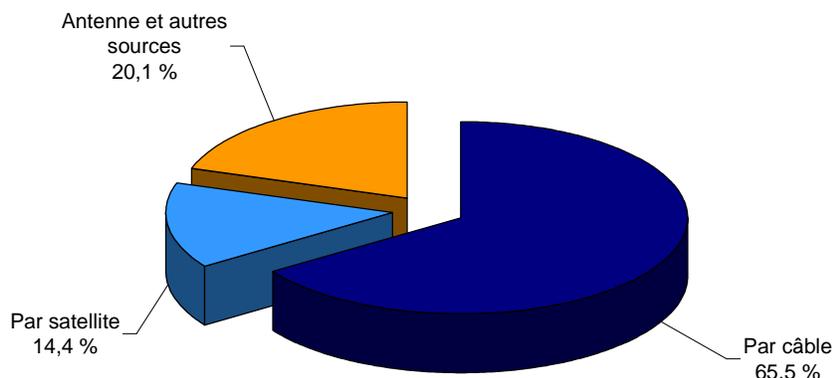


Source : MCCCCF. (2010). Direction des médias et des télécommunications, documentation interne. (MCCCCF9). Compilation de la coordonnatrice.

- ⇒ Le nombre de stations de télévision dans la région de Montréal et dans celle de la Capitale-Nationale représente le double du nombre moyen dans l'ensemble du Québec (8 contre 4; graphique 59). C'est à Montréal que le nombre de stations de radio est le plus élevé (29 et 18 contre 13).
- ⇒ Par ailleurs, sur une échelle de 100 000 habitants, on constate un nombre inférieur de stations de télévision pour Montréal comparativement à la Capitale-Nationale et à l'ensemble du Québec (0,4 contre 1,2 et 0,9; tableau 35), et un nombre inférieur de stations de radio (1,5 contre 2,6 et 2,8; tableau 36).

²⁰ La plupart des médias communautaires sont subventionnés par le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine.

GRAPHIQUE 60. Mode de réception de la télévision des ménages qui ont un téléviseur, Montréal, 2009



⇒ À l'instar de la majorité des Québécois (62,9 %; tableau 35), la majorité des Montréalais reçoit la télévision par le câble (65,5 %).

Source : MCCCCF. (2010). *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécois*. (MCCCCF1).

TABLEAU 35. Télévision

Indicateurs	Montréal	Capitale-Nationale	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
RÉSEAUX					
1 Nombre de stations de télévision	8	8	4	2010	MCCCCF (9)
1.1 n stations de télévision par 100 000 habitants	0,4	1,2	0,9 ³	2010	MCCCCF (9)
2 Répartition des stations de télévision					
2.1 n stations de télévision privées commerciales	4	3	1	2010	MCCCCF (9)
2.2 n stations de télévision publiques	3	1	–	2010	MCCCCF (9)
2.3 n stations de télévision communautaires	1	4	2	2010	MCCCCF (9)
3 Nombre de propriétaires de stations de télévision privées commerciales	4	3	1	2010	MCCCCF (9)
ÉQUIPEMENT TÉLÉVISUEL DES MÉNAGES					
	Montréal	Capitale-Nationale	Ensemble du Québec	Année	Source
4 Répartition de la source pour recevoir une programmation télévisuelle à la maison					
4.1 % des ménages qui utilisent le câble	65,5 %	72,7 %	62,9 %	2009	MCCCCF (1)
4.2 % des ménages qui utilisent un satellite	14,4 %	17,3 %	24,5 %	2009	MCCCCF (1)
4.3 % des ménages qui utilisent une antenne seulement ou d'autres sources	20,1 %	10,0 %	12,6 %	2009	MCCCCF (1)
5 % des ménages qui sont abonnés à la télévision payante	38,1 %	34,5 %	39,2 %	2009	MCCCCF (1)
CONSOMMATION TÉLÉVISUELLE					
6 % de la population qui regarde sur Internet de la TV en direct ou des émissions de TV en différé	35,4 %	26,7 %	26,4 %	2009	MCCCCF (1)
7 % de la population qui loue des films québécois	81,2 %	92,7 %	89,7 %	2009	MCCCCF (1)

3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

⇒ Le pourcentage de la population montréalaise qui regarde sur Internet de la télévision en direct ou des émissions de télévision en différé (35,4 %; tableau 35) est le plus élevé au Québec; on peut faire le même constat pour la consommation radiophonique (36,4 %, tableau 36).

TABLEAU 35 (suite). Télévision

Indicateurs	Montréal	Capitale-Nationale	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
CONSOMMATION TÉLÉVISUELLE					
* Visionnement d'émissions de TV selon la langue ²					
* % de la population qui regarde surtout des émissions de TV en français	34,3 %	62,9 %	54,4 %	2009	MCCCF (1)
* % de la population qui regarde surtout des émissions de TV en anglais	30,3 %	6,8 %	16,3 %	2009	MCCCF (1)
* % de la population qui regarde autant des émissions de TV en français qu'en anglais	32,6 %	30,2 %	28,4 %	2009	MCCCF (1)
* Locations de films selon la langue ³					
* % de la population qui loue surtout des films en français	32,3 %	71,5 %	61,4 %	2009	MCCCF (1)
* % de la population qui loue surtout des films en anglais	45,6 %	9,5 %	23,8 %	2009	MCCCF (1)
* % de la population qui loue autant des films en français qu'en anglais	19,2 %	17,5 %	13,5 %	2009	MCCCF (1)

2. Pourcentage sur la base de la population qui a déclaré écouter la télévision.

3. Pourcentage sur la base de la population qui a déclaré louer des films.

* Cette donnée ne figure pas dans les portraits statistiques régionaux, à l'exception de celui de Montréal.

⇒ L'est de Montréal est la seule zone où le plus haut pourcentage de visionnement d'émissions de télévision se fait surtout en français (51,1%; tableau 35.1).

⇒ Le centre-ville et sa périphérie, de même que l'ouest se démarquent par leur fort pourcentage en ce qui a trait à la location de films au club vidéo ou à la télé payante (43,6 % et 41,0 %; tableau 35.1). L'écoute de films surtout en anglais y dépasse celle en français ou dans les deux langues (38,8 % et 79,4 %). Dans le centre-ville et sa périphérie cependant, c'est dans une proportion élevée que la population loue des films québécois (87,1 %), juste derrière le sud (88,1 %). Suivent de près le nord (86,6 %) et l'est (82,8 %).

TABLEAU 35.1 Montréal en six zones : Télévision

Arrondissements et villes de l'agglomération de Montréal selon 6 zones ¹		Est	Nord	Centre-ville et périphérie	Centre-ouest	Sud	Ouest
CONSOMMATION TÉLÉVISUELLE		%					
6	% de la population qui regarde sur Internet de la TV en direct ou des émissions de TV en différé	31,7	35,4	44,0	36,7	25,6	33,7
* Visionnement d'émissions de TV selon la langue ²							
*	% de la population qui regarde surtout des émissions de TV en français	51,1	37,1	38,5	28,2	37,2	10,6
*	% de la population qui regarde surtout des émissions de TV en anglais	16,8	15,9	23,5	47,1	30,5	59,0
*	% de la population qui regarde autant des émissions de TV en français qu'en anglais	30,0	40,4	36,5	22,9	30,2	28,9
*	% de la population qui loue des films au club vidéo ou à la télé payante	35,8	30,9	43,6	30,8	34,0	41,0
* Locations de films selon la langue ³							
*	% de la population qui loue surtout des films en français	56,5	43,2	29,6	15,9	36,9	12,6
*	% de la population qui loue surtout des films en anglais	30,0	26,7	38,8	65,1	42,5	79,4
*	% de la population qui loue autant des films en français qu'en anglais	13,5	27,3	28,1	16,1	15,1	5,9
7	% de la population qui loue des films québécois	82,8	86,6	87,1	72,4	88,1	65,8

1. Composition des 6 zones en fonction de chacun des arrondissements et villes de l'agglomération de Montréal en page 14.

2. Pourcentage sur la base de la population qui a déclaré écouter la télévision.

3. Pourcentage sur la base de la population qui a déclaré louer des films.

* Cette donnée ne figure pas dans les portraits statistiques régionaux, à l'exception de celui de Montréal.

Source : MCCCF(1). Enquête sur les pratiques culturelles au Québec, 2009.

- ⇒ On observe que le niveau de scolarité est un facteur déterminant en ce qui concerne le pourcentage de la population qui regarde sur Internet de la télévision en direct ou des émissions de télévision en différé, alors que le revenu du ménage ne l'est pas. L'écart est de 17,5 points de pourcentage entre les ordres d'enseignement primaire ou secondaire et universitaire, alors qu'il varie de quelques points de pourcentage seulement entre les trois niveaux de revenu du ménage (tableau 35.2).
- ⇒ Parmi la population qui a déclaré louer des films, on observe de grands écarts entre les pourcentages de la population qui loue autant des films en français qu'en anglais sur le plan de la scolarité. Le pourcentage de la population des ordres d'enseignement primaire ou secondaire est beaucoup plus faible que ceux de l'enseignement collégial et universitaire (5,7 % contre 24,3 % et 22,7 %; tableau 35.2). D'ailleurs, parmi les indicateurs liés à la consommation de produits culturels autant en français qu'en anglais, la location de films est celle où l'on trouve les plus grands écarts entre les différents niveaux de scolarité.

TABLEAU 35.2 Revenu, scolarité et immigration : Télévision

Île de Montréal selon le revenu du ménage, le niveau de scolarité et la population immigrante		Revenu du ménage ¹			Niveau de scolarité			Immigration ²	
		Moins de 40 000 \$	40 000 \$ à 79 999 \$	80 000 \$ et plus	Primaire ou secondaire	Collégial	Universitaire	Population immigrante de 1 ^{re} génération	Population immigrante de 2 ^e génération
CONSOMMATION TÉLÉVISUELLE		%			%			%	
6	% de la population qui regarde sur Internet de la TV en direct ou des émissions de TV en différé	35,5	34,6	37,3	25,8	32,5	43,3	40,0	39,1
*	Visionnement d'émissions de TV selon la langue³								
*	% de la population qui regarde surtout des émissions de TV en français	65,5	55,9	57,9	61,9	63,5	56,5	62,1	50,2
*	% de la population qui regarde surtout des émissions de TV en anglais	22,2	31,7	30,9	25,4	27,3	30,1	25,2	35,6
*	% de la population qui regarde autant des émissions de TV en français qu'en anglais	8,3	10,8	9,8	10,1	8,1	10,5	6,3	10,0
*	% de la population qui loue des films au club vidéo ou à la télé payante	28,3	37,1	49,3	28,0	39,5	39,7	30,9	31,3
*	Locations de films selon la langue⁴								
*	% de la population qui loue surtout des films en français	36,8	32,2	27,4	37,7	38,1	26,1	33,7	27,9
*	% de la population qui loue surtout des films en anglais	39,0	49,2	47,4	54,4	36,7	47,0	39,0	50,8
*	% de la population qui loue autant des films en français qu'en anglais	19,4	16,7	23,2	5,7	24,3	22,7	19,4	16,2
7	% de la population qui loue des films québécois	83,2	81,0	79,5	76,7	83,6	81,8	77,8	75,9

1. Après imputations des valeurs manquantes.

2. Voir les questions posées aux répondants de l'Enquête pour définir la population immigrante dans la section 3.2 du Profil de Montréal.

3. Pourcentage sur la base de la population qui a déclaré écouter la télévision.

4. Pourcentage sur la base de la population qui a déclaré louer des films.

* Cette donnée ne figure pas dans les portraits statistiques régionaux, à l'exception de celui de Montréal.

Source : MCCC(1). Enquête sur les pratiques culturelles au Québec, 2009.

⇒ Qu'il s'agisse de la population de la Rive-Sud ou de la Rive-Nord, on écoute dans des pourcentages plus grands des émissions de télévision surtout en français que parmi la population de l'île de Montréal (53,1 % et 56,0 % contre 34,3 %; tableau 35,3). Ce constat est encore plus prononcé en ce qui a trait à la location de films surtout en français (63,4 % et 68,4 % contre 32,3 %).

TABLEAU 35.3 RMR de Montréal : Télévision

RMR de Montréal : île de Montréal, rive-sud et rive-nord de Montréal ¹		RMR de Montréal	Île de Montréal	Rive-Sud de Montréal	Rive-Nord de Montréal
CONSUMMATION TÉLÉVISUELLE		%			
6	% de la population qui regarde sur Internet de la TV en direct ou des émissions de TV en différé	31,1	35,4	25,3	20,6
*	Visionnement d'émissions de TV selon la langue ²				
*	% de la population qui regarde surtout des émissions de TV en français	41,7	34,3	53,1	56,0
*	% de la population qui regarde surtout des émissions de TV en anglais	24,3	30,3	17,6	12,6
*	% de la population qui regarde autant des émissions de TV en français qu'en anglais	32,3	32,6	28,8	30,7
*	% de la population qui loue des films au club vidéo ou à la télé payante	43,2	36,1	51,0	48,9
*	Locations de films selon la langue ³				
*	% de la population qui loue surtout des films en français	48,1	32,3	63,4	68,4
*	% de la population qui loue surtout des films en anglais	34,3	45,6	22,9	19,4
*	% de la population qui loue autant des films en français qu'en anglais	15,7	19,2	12,4	11,9
7	% de la population qui loue des films québécois	85,9	81,2	92,5	88,8

1. Voir les limites de la région métropolitaine de recensement à la page 12.

2. Pourcentage sur la base de la population qui a déclaré louer des films.

3. Pourcentage sur la base de la population qui a déclaré louer des films.

* Cette donnée ne figure pas dans les portraits statistiques régionaux, à l'exception de celui de Montréal.

Source : MCCC(1). Enquête sur les pratiques culturelles au Québec, 2009.

⇒ On observe un nombre élevé de stations de radio privées (commerciales, ethniques ou religieuses) à Montréal, comparativement à la région de la Capitale-Nationale et à la moyenne de l'ensemble du Québec (19 contre 11 et 6; tableau 36).

TABLEAU 36. Radio

Indicateurs	Montréal	Capitale-Nationale	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
RÉSEAUX					
1 Nombre de stations de radio	29	18	13	2010	MCCCF (9)
1.1 n stations de radio par 100 000 habitants	1,5	2,6	2,8 ³	2010	MCCCF (9)
2 Répartition des stations de radio					
2.1 n stations de radio publiques	4	2	1	2010	MCCCF (9)
2.2 n stations de radio privées : commerciales, ethniques et religieuses	19	11	6	2010	MCCCF (9)
2.3 n stations de radio communautaires	3	3	2	2010	MCCCF (9)
2.4 n stations de radio campus (universitaires)	3	1	–	2010	MCCCF (9)
2.5 n stations de radio autochtones	–	1	3	2010	MCCCF (9)
3 Nombre de propriétaires de stations de radio privées commerciales	11	8	4	2010	MCCCF (9)
CONSOMMATION RADIOPHONIQUE					
4 % population qui écoute la radio en direct ou des émissions de radio en différé	36,4 %	29,0 %	29,3 % ³	2009	MCCCF (1)
* Écoute de la radio selon la langue²					
* % de la population écoutant surtout des émissions de radio en français	44,5 %	87,2 %	62,8 %	2009	MCCCF (1)
* % de la population écoutant surtout des émissions de radio en anglais	30,1 %	3,3 %	16,3 %	2009	MCCCF (1)
* % de la population écoutant autant des émissions de radio en français et qu'en anglais	23,4 %	9,5 %	20,2 %	2009	MCCCF (1)

2. Pourcentage sur la base de la population qui a déclaré écouter la radio.

3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

* Cette donnée ne figure pas dans les portraits statistiques régionaux, à l'exception de celui de Montréal.

⇒ L'ensemble des zones de Montréal écoute surtout des émissions de radio en français, sauf l'ouest et le centre-ouest où les émissions de radio en anglais dominent (56,5 % et 44,7 %).

TABLEAU 36.1 Montréal en six zones : Radio

Arrondissements et villes de l'agglomération de Montréal selon 6 zones ¹	Est	Nord	Centre-ville et périphérie	Centre-ouest	Sud	Ouest
CONSOMMATION RADIOPHONIQUE						
%						
4 % population qui écoute la radio sur Internet en direct ou en différé	32,8	35,2	44,9	33,6	36,8	31,7
* Écoute de la radio selon la langue²						
* % de la population écoutant surtout des émissions de radio en français	64,4	50,8	55,4	31,6	42,7	15,6
* % de la population écoutant surtout des émissions de radio en anglais	13,5	18,1	24,1	44,7	31,8	56,5
* % de la population écoutant autant des émissions de radio en français et qu'en anglais	19,4	27,1	20,0	23,7	22,4	27,3

1. Composition des 6 zones en fonction de chacun des arrondissements et villes de l'agglomération de Montréal en page 14.

2. Pourcentage sur la base de la population qui a déclaré écouter la radio.

* Cette donnée ne figure pas dans les portraits statistiques régionaux, à l'exception de celui de Montréal.

Source : MCCCF(1). Enquête sur les pratiques culturelles au Québec, 2009.

TABLEAU 36.2 Revenu, scolarité et immigration : Radio

Île de Montréal selon le revenu du ménage, le niveau de scolarité et la population immigrante	Revenu du ménage ¹			Niveau de scolarité			Immigration ²				
	Moins de 40 000 \$	40 000 \$ à 79 999 \$	80 000 \$ et plus	Primaire ou secondaire	Collégial	Universitaire	Population immigrante de 1 ^{re} génération	Population immigrante de 2 ^e génération			
CONSOMMATION RADIOPHONIQUE											
	%			%			%				
4	% population qui écoute la radio sur Internet en direct ou en différé			29,8	36,5	48,8	21,1	36,0	46,4	37,4	36,6
*	Écoute d'émissions de radio selon la langue³										
*	% de la population écoutant surtout des émissions de radio en français			46,8	41,2	47,6	42,2	39,8	48,6	44,8	32,8
*	% de la population écoutant surtout des émissions de radio en anglais			27,4	31,8	31,0	27,2	30,2	31,8	27,3	37,3
*	% de la population écoutant autant des émissions de radio en français et qu'en anglais			24,3	24,2	20,5	26,9	27,8	18,8	23,3	25,9

1. Après imputations des valeurs manquantes.

2. Voir les questions posées aux répondants de l'Enquête pour définir la population immigrante dans la section 3.2 du Profil de Montréal.

3. Pourcentage sur la base de la population qui a déclaré écouter la radio.

* Cette donnée ne figure pas dans les portraits statistiques régionaux, à l'exception de celui de Montréal.

Source : MCCCCF(1). Enquête sur les pratiques culturelles au Québec, 2009.

TABLEAU 36.3 RMR de Montréal : Radio

RMR de Montréal : île de Montréal, rive-sud et rive-nord de Montréal ¹		RMR de Montréal	Île de Montréal	Rive-Sud de Montréal	Rive-Nord de Montréal
CONSOMMATION RADIOPHONIQUE					
%					
4	% population qui écoute la radio sur Internet en direct ou en différé	33,4	36,4	29,8	25,8
*	Écoute de la radio selon la langue²				
*	% de la population écoutant surtout des émissions de radio en français	49,6	44,5	55,7	58,0
*	% de la population écoutant surtout des émissions de radio en anglais	24,7	30,1	17,8	16,4
*	% de la population écoutant autant des émissions de radio en français et qu'en anglais	24,6	23,4	26,4	25,4

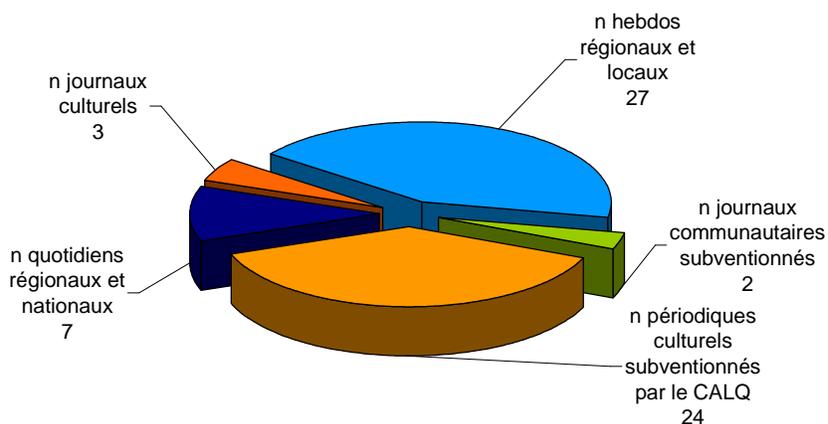
1. Voir les limites de la région métropolitaine de recensement à la page 12.

2. Pourcentage sur la base de la population qui a déclaré lire des quotidiens.

* Cette donnée ne figure pas dans les portraits statistiques régionaux, à l'exception de celui de Montréal.

Source : MCCCCF(1). Enquête sur les pratiques culturelles au Québec, 2009.

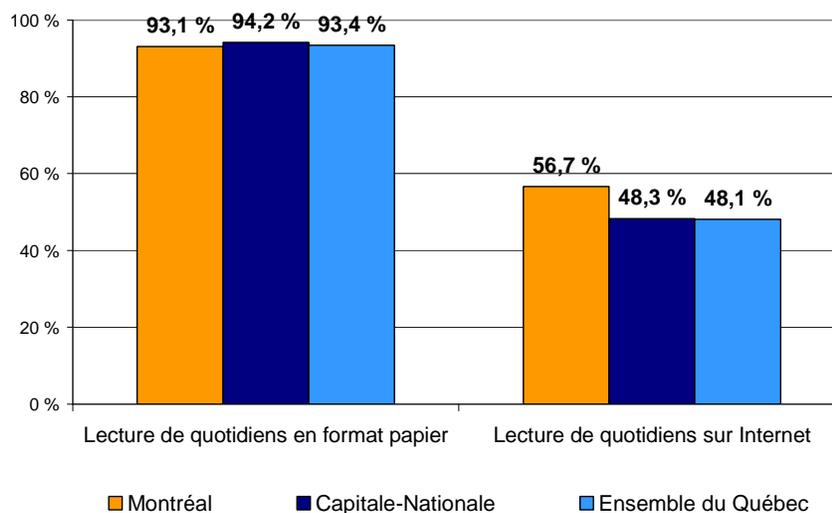
GRAPHIQUE 61. Répartition des journaux et périodiques produits, Montréal, 2010



Source : MCCCFF. (2010). Direction des médias et des télécommunications, documentation interne. (MCCCFF9). Compilation de la coordonnatrice.

⇒ Le total de journaux et périodiques produits sur le territoire montréalais s'établit à 63 (graphique 61), ce qui situe cette région bien au-dessus de la moyenne québécoise (20; tableau 37, page suivante), mais ramené à une échelle de 100 000 habitants, ce nombre est inférieur à celui de l'ensemble du Québec (3 contre 4).

GRAPHIQUE 62. Lecture de quotidiens en format papier et sur Internet, Montréal, 2009



Source : MCCCFF. (2010). Enquête sur les pratiques culturelles des Québécois. (MCCCFF1).

⇒ Le taux de lecture de quotidiens sur papier est sensiblement le même dans la région de Montréal que dans la Capitale-Nationale et dans l'ensemble des régions du Québec (93,1 % contre 94,2 % et 93,4 %; graphique 62). Soulignons toutefois que le taux de lecture sur Internet dans la région montréalaise (56,7 %) est le plus élevé parmi l'ensemble des régions du Québec.

TABLEAU 37. Presse écrite

Indicateurs		Montréal	Capitale-Nationale	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
JOURNAUX ET PÉRIODIQUES PRODUITS						
1	Nombre de journaux et périodiques produits	63	22	20	2010	Infopresse
1.1	n journaux et périodiques produits par 100 000 habitants	3	3	4 ³	2010	Infopresse
2	Répartition des journaux produits					
2.1	Nombre de quotidiens produits	7	2	1	2010	Infopresse
2.2	Nombre d'hebdomadaires régionaux et locaux produits	27	11	12	2010	Infopresse
2.3	Nombre de journaux communautaires subventionnés produits	2	3	4	2009-2010	MCCCF (9)
2.4	Nombre de journaux culturels produits	3	1	1	2010	Infopresse
2.5	Nombre de périodiques culturels produits (soutenus par le CALQ)	24	5	2	2009-2010	CALQ (2)
LECTURE DE QUOTIDIENS⁴		Montréal	Capitale-Nationale	Ensemble du Québec	Année	Source
3	% de lecture des quotidiens	88,4 %	92,4 %	88,9 %	2009	MCCCF (1)
4	Répartition des pratiques de lecture de quotidiens selon le format					
4.1	% de lecture des quotidiens en format papier	93,1 %	94,2 %	93,4 %	2009	MCCCF (1)
4.2	% de lecture des quotidiens sur Internet	56,7 %	48,3 %	48,1 %	2009	MCCCF (1)
*	Lecture de quotidiens selon la langue⁵					
*	% de la population lisant surtout des quotidiens en français	59,8 %	90,4 %	79,7 %	2009	MCCCF (1)
*	% de la population lisant surtout des quotidiens en anglais	28,1 %	1,9 %	12,4 %	2009	MCCCF (1)
*	% de la population lisant autant des quotidiens en français qu'en anglais	9,7 %	7,7 %	7,0 %	2009	MCCCF (1)
LECTURE D'HEBDOMADAIRES						
5	% de lecture des hebdomadaires régionaux et journaux de quartier, communautaires	71,7 %	80,6 %	80,8 %	2009	MCCCF (1)
6	% de lecture des hebdomadaires culturels	59,3 %	55,1 %	47,7 %	2009	MCCCF (1)
LECTURE DE REVUES ET MAGAZINES						
7	% de lecture des revues et magazines	74,8 %	82,8 %	78,8 %	2009	MCCCF (1)

3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

4. Les pourcentages correspondent à l'ensemble des répondants, excluant ceux qui ne lisent jamais de quotidiens.

5. Pourcentage sur la base de la population qui a déclaré lire des quotidiens.

* Cette donnée ne figure pas dans les portraits statistiques régionaux, à l'exception de celui de Montréal.

- ⇒ Si la lecture de quotidiens est comparable entre Montréal et l'ensemble du Québec (88,4 % et 88,9 %; tableau 37), soulignons qu'elle est légèrement supérieure dans le centre-ville et sa périphérie (91,2 %), l'est (90,9 %) et dans l'ouest (89,7 %; tableau 37.1).
- ⇒ Comparativement à l'ensemble des Québécois, les Montréalais lisent un peu moins d'hebdomadaires régionaux et de journaux de quartier et communautaires (71,7 %; tableau 37); ce taux est le plus faible au Québec. En revanche, ils sont les plus nombreux à déclarer lire des hebdomadaires culturels au Québec (59,3 %).
- ⇒ L'ensemble des zones de Montréal lit surtout des quotidiens en français, sauf l'ouest et le centre-ouest où les journaux en anglais dominent (62,9 % et 44,8 %; tableau 37.1).

TABLEAU 37.1 Montréal en six zones : Presse écrite

Arrondissements et villes de l'agglomération de Montréal selon 6 zones ¹		Est	Nord	Centre-ville et périphérie	Centre-ouest	Sud	Ouest
LECTURE DE QUOTIDIENS		%					
3	% de lecture des quotidiens	90,9	86,8	91,2	85,0	86,2	89,7
*	Lecture de quotidiens selon la langue ²						
*	% de la population lisant surtout des quotidiens en français	80,3	71,6	65,2	41,5	64,7	25,4
*	% de la population lisant surtout des quotidiens en anglais	8,9	15,7	20,3	44,8	28,2	62,9
*	% de la population lisant autant des quotidiens en français qu'en anglais	9,0	9,2	13,3	7,9	6,6	10,1

1. Composition des 6 zones en fonction de chacun des arrondissements et villes de l'agglomération de Montréal en page 14.

2. Pourcentage sur la base de la population qui a déclaré lire des quotidiens.

* Cette donnée ne figure pas dans les portraits statistiques régionaux, à l'exception de celui de Montréal.

Source : MCCCC(1). Enquête sur les pratiques culturelles au Québec, 2009.

TABLEAU 37.2 Revenu, scolarité et immigration : Presse écrite

Île de Montréal selon le revenu du ménage, le niveau de scolarité et la population immigrante	Revenu du ménage ¹			Niveau de scolarité			Immigration ²				
	Moins de 40 000 \$	40 000 \$ à 79 999 \$	80 000 \$ et plus	Primaire ou secondaire	Collégial	Universitaire	Population immigrante de 1 ^{re} génération	Population immigrante de 2 ^e génération			
LECTURE DE QUOTIDIENS	%			%			%				
3	% de lecture des quotidiens			79,3	80,1	88,3	73,5	81,3	86,2	84,1	82,9
*	Lecture de quotidiens selon la langue ³										
*	% de la population lisant surtout des quotidiens en français	65,5	55,9	57,9	61,9	63,5	56,5	62,1	50,2		
*	% de la population lisant surtout des quotidiens en anglais	22,2	31,7	30,9	25,4	27,3	30,1	25,2	35,6		
*	% de la population lisant autant des quotidiens en français qu'en anglais	8,3	10,8	9,8	10,1	8,1	10,5	6,3	10,0		

1. Après imputations des valeurs manquantes.

2. Voir les questions posées aux répondants de l'Enquête pour définir la population immigrante dans la section 3.2 du Profil de Montréal.

3. Pourcentage sur la base de la population qui a déclaré lire des quotidiens.

* Cette donnée ne figure pas dans les portraits statistiques régionaux, à l'exception de celui de Montréal.

Source : MCCCC(1). Enquête sur les pratiques culturelles au Québec, 2009.

TABLEAU 37.3 RMR de Montréal : Presse écrite

RMR de Montréal : île de Montréal, rive-sud et rive-nord de Montréal ¹		RMR de Montréal	Île de Montréal	Rive-Sud de Montréal	Rive-Nord de Montréal
LECTURE DE QUOTIDIENS		%			
3	% de lecture des quotidiens	88,2	88,4	87,7	88,0
*	Lecture de quotidiens selon la langue ²				
*	% de la population lisant surtout des quotidiens en français	70,6	59,8	82,3	85,6
*	% de la population lisant surtout des quotidiens en anglais	19,6	28,1	10,2	8,9
*	% de la population lisant autant des quotidiens en français qu'en anglais	8,2	9,7	7,4	4,4

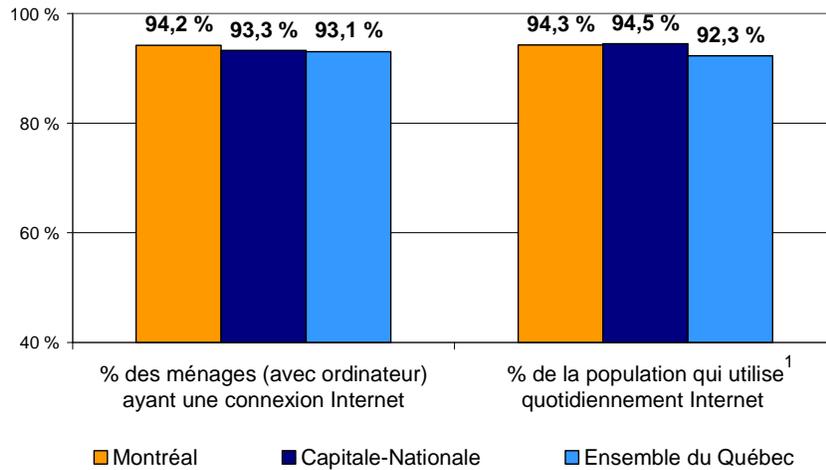
1. Voir les limites de la région métropolitaine de recensement à la page 12.

2. Pourcentage sur la base de la population qui a déclaré lire des quotidiens.

* Cette donnée ne figure pas dans les portraits statistiques régionaux, à l'exception de celui de Montréal.

Source : MCCCC(1). Enquête sur les pratiques culturelles au Québec, 2009.

GRAPHIQUE 63. Connexion des ménages sur Internet et utilisation quotidienne d'Internet, Montréal, 2009



1. Utilisation quotidienne d'Internet dans un contexte non rémunéré parmi la population ayant accès à Internet à partir du domicile.

Source : MCCCCF. (2010). *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécois*. (MCCCCF1).

- ⇒ Le pourcentage des ménages ayant une connexion Internet à la maison et le pourcentage de la population qui utilise quotidiennement Internet sont comparables entre les régions de Montréal et de la Capitale-Nationale, et l'ensemble du Québec (graphique 63). On trouve également peu de variations à l'intérieur même de Montréal pour ce qui est de la connexion Internet, alors que l'utilisation quotidienne est la plus forte dans le centre-ville et sa périphérie (97,2 %) et qu'elle est la plus faible dans l'est (89,6 %; tableau 38.1, page suivante).
- ⇒ Le taux de connexion à Internet haute vitesse est plus élevé dans la région de Montréal que dans celle de la Capitale-Nationale et dans l'ensemble du Québec (76,6 % contre 68,8 % et 69,8 %; tableau 38, page suivante).
- ⇒ Parmi l'ensemble des usages faits d'Internet pour des activités de nature culturelle, la population de Montréal est la plus nombreuse parmi l'ensemble des régions du Québec à déclarer visionner des vidéos et télécharger des films (56,2 % et 15,6 %; tableau 38, page suivante).

TABLEAU 38. Internet

Indicateurs		Montréal	Capitale-Nationale	Ensemble du Québec	Année	Source
ÉQUIPEMENT TECHNOLOGIQUE DES MÉNAGES						
1	% des ménages ayant un ordinateur qui sont connectés à Internet	94,2 %	93,3 %	93,1 %	2009	MCCCF (1)
1.1	% des ménages ayant une connexion sur Internet haute vitesse	76,6 %	68,8 %	69,8 %	2009	MCCCF (1)
1.2	% des ménages ayant une connexion sur Internet moyenne vitesse	20,6 %	26,9 %	24,0 %	2009	MCCCF (1)
1.3	% des ménages ayant une connexion sur Internet basse vitesse	2,8 %	4,3 %	6,3 %	2009	MCCCF (1)
UTILISATION D'INTERNET						
2	% de la population⁴ qui utilise quotidiennement Internet (contexte non rémunéré)	94,3 %	94,5 %	92,3 %	2009	MCCCF (1)
3	Répartition des usages faits d'Internet pour des activités de nature culturelle					
3.1	% de la population qui visionne des vidéos	56,2 %	50,6 %	48,7 %	2009	MCCCF (1)
3.2	% de la population qui participe à des jeux en réseau	18,2 %	15,2 %	16,0 %	2009	MCCCF (1)
3.3	% de la population qui télécharge des films	15,6 %	8,6 %	9,8 %	2009	MCCCF (1)
3.4	% de la population allant sur des sites de partage de fichiers de type poste-à-poste	17,7 %	16,4 %	15,3 %	2009	MCCCF (1)

4. Parmi la population ayant accès à Internet au domicile.

TABLEAU 38.1 Montréal en six zones : Internet

Arrondissements et villes de l'agglomération de Montréal selon 6 zones ¹		Est	Nord	Centre-ville et périphérie	Centre-ouest	Sud	Ouest
ÉQUIPEMENT TECHNOLOGIQUE DES MÉNAGES		%					
1	% des ménages ayant un ordinateur qui sont connectés à Internet	93,6	93,5	94,9	92,2	94,0	96,6
UTILISATION D'INTERNET							
2	% de la population² qui utilise quotidiennement Internet (contexte non rémunéré)	89,6	93,1	97,2	96,2	94,5	94,0

1. Composition des 6 zones en fonction de chacun des arrondissements et villes de l'agglomération de Montréal en page 14.

2. Pourcentage sur la base de la population ayant accès à Internet au domicile.

Source : MCCCF(1). Enquête sur les pratiques culturelles au Québec, 2009.

TABLEAU 38.2 Revenu, scolarité et immigration : Internet

Île de Montréal selon le revenu du ménage, le niveau de scolarité et la population immigrante		Revenu du ménage ¹			Niveau de scolarité			Immigration ²	
		Moins de 40 000 \$	40 000 \$ à 79 999 \$	80 000 \$ et plus	Primaire ou secondaire	Collégial	Universitaire	Population immigrante de 1 ^{re} génération	Population immigrante de 2 ^e génération
ÉQUIPEMENT TECHNOLOGIQUE DES MÉNAGES		%			%			%	
1	% des ménages ayant un ordinateur qui sont connectés à Internet	88,4	97,2	97,8	90,7	92,2	96,9	94,4	94,4
UTILISATION D'INTERNET		%			%			%	
2	% de la population³ qui utilise quotidiennement Internet (contexte non rémunéré)	94,6	93,4	95,5	88,5	94,2	97,1	94,8	94,9

1. Après imputations des valeurs manquantes.

2. Voir les questions posées aux répondants de l'Enquête pour définir la population immigrante dans la section 3.2 du Profil de Montréal.

3. Pourcentage sur la base de la population ayant accès à Internet au domicile.

Source : MCCCCF(1). Enquête sur les pratiques culturelles au Québec, 2009.

TABLEAU 38.3 RMR de Montréal : Internet

RMR de Montréal : île de Montréal, rive-sud et rive-nord de Montréal ¹		RMR de Montréal	Île de Montréal	Rive-Sud de Montréal	Rive-Nord de Montréal
ÉQUIPEMENT TECHNOLOGIQUE DES MÉNAGES		%			
1	% des ménages ayant un ordinateur qui sont connectés à Internet	94,6	94,2	95,0	93,1
UTILISATION D'INTERNET		%			
2	% de la population² qui utilise quotidiennement Internet (contexte non rémunéré)	93,4	94,3	92,3	90,3

1. Voir les limites de la région métropolitaine de recensement à la page 12.

2. Pourcentage sur la base de la population ayant accès à Internet au domicile.

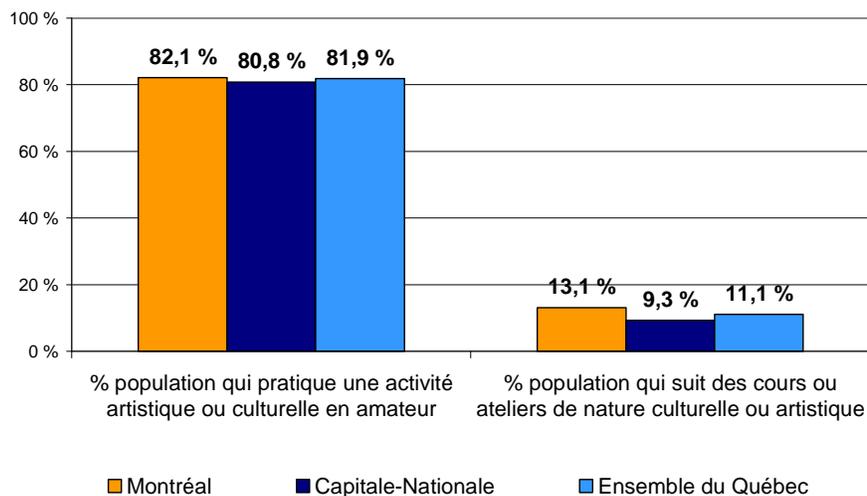
Source : MCCCCF(1). Enquête sur les pratiques culturelles au Québec, 2009.

4.11 LOISIRS CULTURELS ET FORMATION

LOISIRS CULTURELS

Les données suivantes témoignent de l'importance des pratiques artistiques et culturelles en amateur, lesquelles sont largement répandues. Soulignons que « l'engagement que les amateurs témoignent à l'égard de leur pratique se communique à d'autres activités culturelles » (MCCCF; Bernard, 2009). En effet, les données de l'*Enquête sur les pratiques culturelles des Québécois et Québécoises* (2009) démontrent que ceux-ci sont notamment plus nombreux à fréquenter les établissements culturels et à « consommer » la culture.

GRAPHIQUE 64. Pratique d'activités artistiques ou culturelles en amateur et dans le cadre de cours ou ateliers d'art, Montréal, 2009



Source : MCCCFC. (2010). *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécois*. (MCCCFC1).

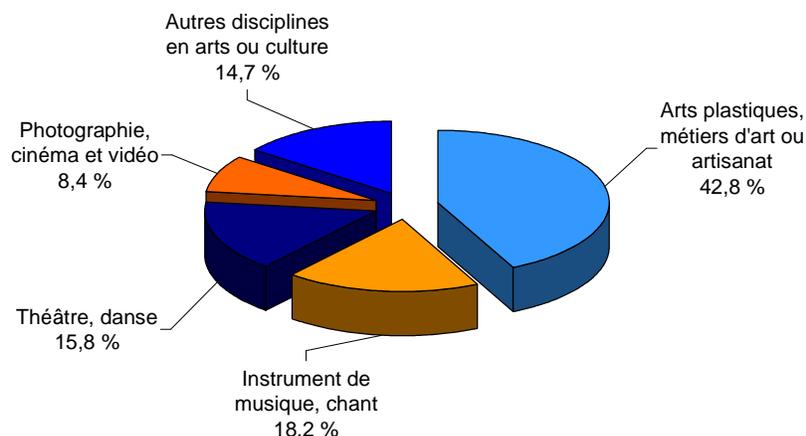
- ⇒ La part des répondants qui pratiquent une activité artistique ou culturelle en amateur dans la région de Montréal est relativement semblable à celle de la Capitale-Nationale et à celle de l'ensemble du Québec (82,1 % contre 80,8 % et 81,9 %; graphique 64). En fait, très peu de régions s'éloignent de ces résultats. Quant au pourcentage de la population qui suit des cours ou des ateliers de nature culturelle ou artistique, Montréal est la deuxième région qui présente le résultat le plus élevé (13,1 %), tout juste derrière l'Outaouais (13,2 %).
- ⇒ Dans l'ensemble des six zones de Montréal, ce sont les populations du centre-ville et sa périphérie et de l'ouest qui se démarquent le plus par leur participation aux activités artistiques ou culturelles en amateur, aux cours ou aux ateliers de même nature, ainsi que pour l'adhésion à des clubs et associations artistiques (tableau 39.1, pages suivantes).

TABLEAU 39. Loisirs culturels en général et selon la discipline

Indicateurs		Montréal	Capitale-Nationale	Ensemble du Québec	Année	Source
LOISIRS CULTURELS EN GÉNÉRAL						
1	% de la population qui pratique des activités culturelles en amateur	82,1 %	80,8 %	81,9 %	2009	MCCCF (1)
2	% de la population qui participe à des cours ou ateliers d'art de nature culturelle	13,1 %	9,3 %	11,1 %	2009	MCCCF (1)
3	% de la population qui adhère à un club ou une association culturelle	12,7 %	8,0 %	9,0 %	2009	MCCCF (1)
LOISIRS CULTURELS SELON LA DISCIPLINE						
4	Répartition des cours ou des ateliers d'art les plus pratiqués¹					
4.1	% de mentions des arts plastiques, métiers d'art ou artisanat	42,8 %	54,0 %	53,3 %	2009	MCCCF (1)
4.2	% de mentions d'un instrument de musique et du chant	18,2 %	12,7 %	14,5 %	2009	MCCCF (1)
4.3	% de mentions du théâtre et de la danse	15,8 %	18,4 %	15,4 %	2009	MCCCF (1)
4.4	% de mentions de la photographie, du cinéma ou de la vidéo	8,4 %	4,5 %	7,3 %	2009	MCCCF (1)
4.5	% de mentions des autres disciplines en arts et culture	14,7 %	10,4 %	9,3 %	2009	MCCCF (1)

1. % de mentions parmi la population ayant suivi des cours ou des ateliers.

GRAPHIQUE 65. Répartition des disciplines des cours ou ateliers d'art suivis¹, Montréal, 2009



⇒ Comme dans l'ensemble du Québec, ce sont les cours et ateliers en arts plastiques, métiers d'art et artisanat qui sont les plus populaires dans la région de Montréal (42,8 %; graphique 65). Cette répartition des disciplines est l'une des plus diversifiées au Québec.

1. Parmi la population ayant suivi des cours ou des ateliers.

Source : MCCCF. (2010). *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécois*. (MCCCF1).

⇒ Le pourcentage de la population qui déclare suivre des cours ou ateliers en arts plastiques, métiers d'art ou artisanat est toutefois moins élevé à Montréal que dans l'ensemble du Québec (42,8 % contre 53,3 %; tableau 39). Par ailleurs, cette discipline est plus souvent mentionnée dans les régions plus éloignées, moins urbanisées.

⇒ La région de Montréal se démarque de celle de la Capitale-Nationale et de l'ensemble du Québec par de plus hauts pourcentages de mentions dans les catégories des instruments de musique ou du chant (18,2 % contre 12,7 % et 14,5 %) et des autres disciplines en arts et culture (14,7 % contre 10,4 % et 9,3 %).

TABLEAU 39.1 Montréal en six zones : Loisirs culturels en général et selon la discipline

Arrondissements et villes de l'agglomération de Montréal selon 6 zones ¹		Est	Nord	Centre-ville et périphérie	Centre-ouest	Sud	Ouest
LOISIRS CULTURELS EN GÉNÉRAL		%					
1	% de la population qui pratique des activités culturelles en amateur	74,9	79,9	86,4	83,2	85,4	82,0
2	% de la population qui participe à des cours ou ateliers d'art de nature culturelle	7,8	11,8	18,7	12,8	10,4	14,9
3	% de la population qui adhère à un club ou une association culturelle	3,0	11,6	19,5	12,4	9,2	17,5
LOISIRS CULTURELS SELON LA DISCIPLINE ²		%					
4	Répartition des cours ou des ateliers d'art les plus pratiqués						
4.1	% de mentions des arts plastiques, métiers d'art ou artisanat	54,6	41,0	38,8	41,1	41,8	50,7
4.2	% de mentions d'un instrument de musique et du chant	... ³	28,8	17,8	29,0	13,0	8,6
4.3	% de mentions du théâtre et de la danse	30,1	10,7	22,0	... ³	20,2	8,3
4.4	% de mentions de la photographie, du cinéma ou de la vidéo	5,0	2,9	11,8	14,8	... ³	14,0
4.5	% de mentions des autres disciplines en arts et culture	10,3	16,6	9,6	15,1	25,0	18,4

1. Composition des 6 zones en fonction de chacun des arrondissements et villes de l'agglomération de Montréal en page 14.

2. Pourcentage de mentions sur la base de la population ayant suivi des cours ou des ateliers d'art.

3. Zéro ou valeur infime.

Source : MCCC(1). Enquête sur les pratiques culturelles au Québec, 2009.

TABLEAU 39.2 Revenu, scolarité et immigration : Loisirs culturels en général et selon la discipline

Île de Montréal selon le revenu du ménage, le niveau de scolarité et la population immigrante	Revenu du ménage ¹			Niveau de scolarité			Immigration ²		
	Moins de 40 000 \$	40 000 \$ à 79 999 \$	80 000 \$ et plus	Primaire ou secondaire	Collégial	Universitaire	Population immigrante de 1 ^{re} génération	Population immigrante de 2 ^e génération	
LOISIRS CULTURELS EN GÉNÉRAL	%			%			%		
1	% de la population qui pratique des activités culturelles en amateur	79,5	82,0	87,3	75,4	81,5	86,9	81,5	82,5
2	% de la population qui participe à des cours ou ateliers d'art de nature culturelle	13,6	13,9	10,6	14,1	13,0	12,8	8,9	11,1
3	% de la population qui adhère à un club ou une association culturelle	12,5	11,4	16,3	9,2	13,8	14,5	9,6	11,0

1. Après imputations des valeurs manquantes.

2. Voir les questions posées aux répondants de l'Enquête pour définir la population immigrante dans la section 3.2 du Profil de Montréal.

Source : MCCC(1). Enquête sur les pratiques culturelles au Québec, 2009.

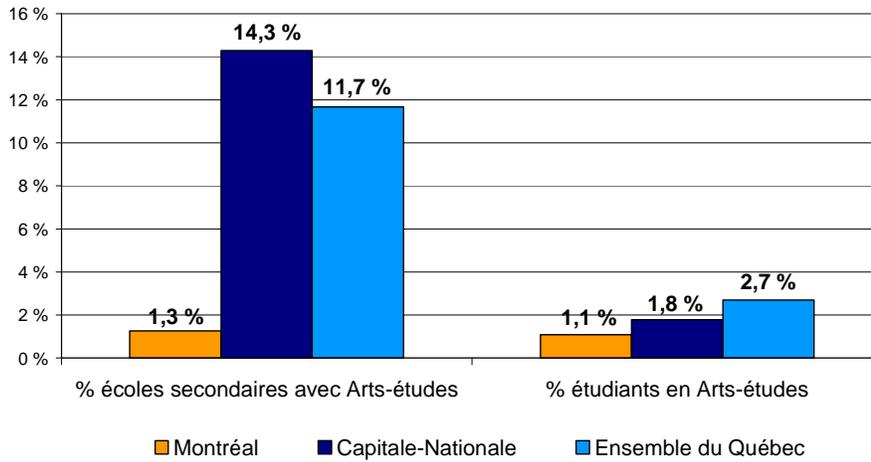
TABLEAU 39.3 RMR de Montréal : Loisirs culturels en général et selon la discipline

RMR de Montréal : île de Montréal, rive-sud et rive-nord de Montréal ¹		RMR de Montréal	Île de Montréal	Rive-Sud de Montréal	Rive-Nord de Montréal
LOISIRS CULTURELS EN GÉNÉRAL		%			
1	% de la population qui pratique des activités culturelles en amateur	82,8	82,1	84,8	82,8
2	% de la population qui participe à des cours ou ateliers d'art de nature culturelle	12,5	13,1	9,8	12,1
3	% de la population qui adhère à un club ou une association culturelle	9,9	12,7	7,6	6,5

1. Voir les limites de la région métropolitaine de recensement à la page 12.

Source : MCCC(1). Enquête sur les pratiques culturelles au Québec, 2009.

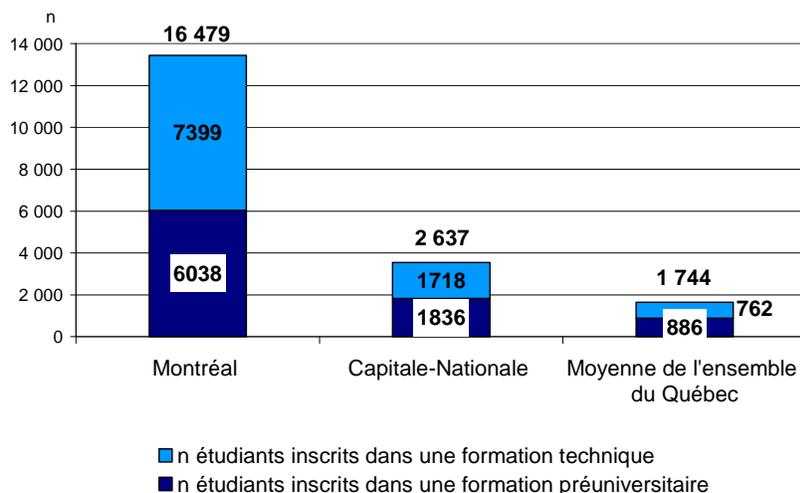
GRAPHIQUE 66. Pourcentage des écoles secondaires et des étudiants participant au programme Arts-études, Montréal, 2007



Sources : MELS. (2010). Documentation interne. (MELS1). MELS. (2008). *Statistiques de l'éducation : Enseignement primaire, secondaire, collégial et universitaire*. (MELS2). Compilation de la coordonnatrice.

⇒ On observe que la proportion d'écoles secondaires de la région de Montréal qui offrent le programme Arts-études est bien inférieure à celle de la Capitale-Nationale et à celle de l'ensemble du Québec (1,3 % contre 14,3 % et 11,7 %; graphique 66), et que le pourcentage d'étudiants inscrits dans ces programmes demeure également inférieur pour Montréal (1,1 % contre 1,8 % et 2,7 %).

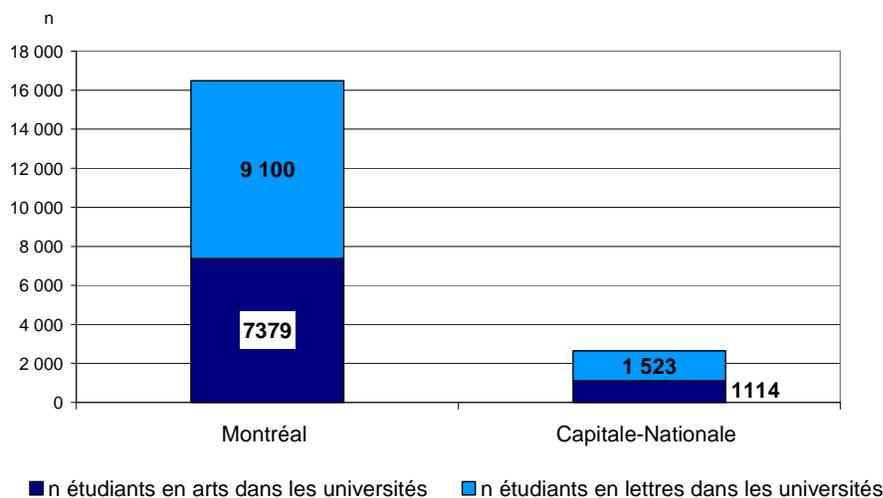
GRAPHIQUE 67. Nombre d'étudiants inscrits au collégial, selon le type de formation artistique, Montréal, 2007



Source : Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport. (2010). Documentation interne. (MELS1).
Compilation de la coordonnatrice.

⇒ La région de Montréal compte un nombre élevé d'étudiants inscrits au collégial dans une formation artistique, comparativement à la région de la Capitale-Nationale et à la moyenne de l'ensemble du Québec (16 479 contre 2 637 et 1 744; graphique 67). À Montréal, le nombre d'étudiants inscrits dans une formation artistique technique est légèrement supérieur par comparaison à celui des étudiants inscrits à l'enseignement préuniversitaire, contrairement à la situation dans la Capitale-Nationale et dans la moyenne de l'ensemble du Québec²¹.

GRAPHIQUE 68. Nombre d'étudiants inscrits en arts et lettres dans les universités, Montréal, 2006-2007



⇒ Comme dans la région de la Capitale-Nationale, on compte plus d'étudiants inscrits en lettres qu'en arts dans les universités de la région de Montréal (9 100 contre 7 379 pour Montréal et 1 523 contre 1 114 pour la Capitale-Nationale; graphique 68).

Source : Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport. (2010). Documentation interne. (MELS1).
Compilation de la coordonnatrice.

²¹ Les pourcentages sont de 55 % pour Montréal, 48 % pour la Capitale-Nationale et 54 % pour la moyenne de l'ensemble du Québec.

TABLEAU 40. Formation artistique

Indicateurs	Montréal	Capitale-Nationale	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source	
INSTITUTIONS						
1	Nombre de conservatoires	2	2	1	2009	OCCQ (19)
2	Nombre d'établissements de formation supérieure en art subventionnés ⁴	8	2	1	2010-2011	MCCCF (3)
3	Nombre d'établissements de formation spécialisée en art subventionnés ⁵	6	5	5	2010-2011	MCCCF (3)
4	Nombre d'écoles offrant le programme arts-études au secondaire	2	7	4	2007-2008	MELS (1)
4.1	% des écoles secondaires offrant des programmes arts-études	1,3 %	14,3 %	11,7 % ³	2007-2008	MELS (1) MELS (2)
EFFECTIF SCOLAIRE						
5	Nombre d'étudiants inscrits en arts et lettres dans les universités	16 479	2 637	1 744	2007	MELS (1)
5.1	n étudiants inscrits en arts dans les universités	7 379	1 114	994	2007	MELS (1)
5.2	n étudiants inscrits en lettres dans les universités	9 100	1 523	750	2007	MELS (1)
6	Nombre d'étudiants inscrits dans les conservatoires de musique et d'art dramatique	263	230	50	2006-2007	OCCQ (19)
7	Nombre d'étudiants inscrits en arts et lettres au collégial (formation préuniversitaire et technique artistique)	13 437	3 554	1 648	2007	MELS (1)
7.1	Nombre d'étudiants inscrits dans une formation préuniversitaire en arts et lettres	6 038	1 836	886	2007	MELS (1)
7.2	Nombre d'étudiants inscrits dans une formation technique artistique	7 399	1 718	762	2007	MELS (1)
8	Nombre d'étudiants inscrits dans les programmes arts-études au secondaire	553	501	539	2007-2008	MELS (1)
8.1	% de l'effectif scolaire secondaire inscrit à un programme arts-études	1,1 %	1,8 %	2,7 % ³	2007-2008	MELS (1) MELS (2)
DIPLOMATION						
9	Nombre de diplômes décernés en arts et lettres dans les universités	6 988	750	504	2007	MELS (1)
9.1	n diplômes décernés en arts dans les universités	1 766	349	142	2007	MELS (1)
9.2	n diplômes décernés en lettres dans les universités	5 222	401	362	2007	MELS (1)
10	Nombre de diplômes décernés dans les conservatoires de musique et d'art dramatique	99	83	16	2006-2007	OCCQ (19)
11	Nombre de diplômes décernés en arts et lettres au collégial (formation préuniversitaire et technique artistique)	3 736	973	451	2007	MELS (1)
11.1	Nombre de diplômes décernés pour une formation préuniversitaire en arts et lettres	1 630	549	251	2007	MELS (1)
11.2	Nombre de diplômes décernés pour une formation technique artistique	2 106	424	200	2007	MELS (1)

3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

4. Inclut les établissements de formation professionnelle et les établissements de perfectionnement.

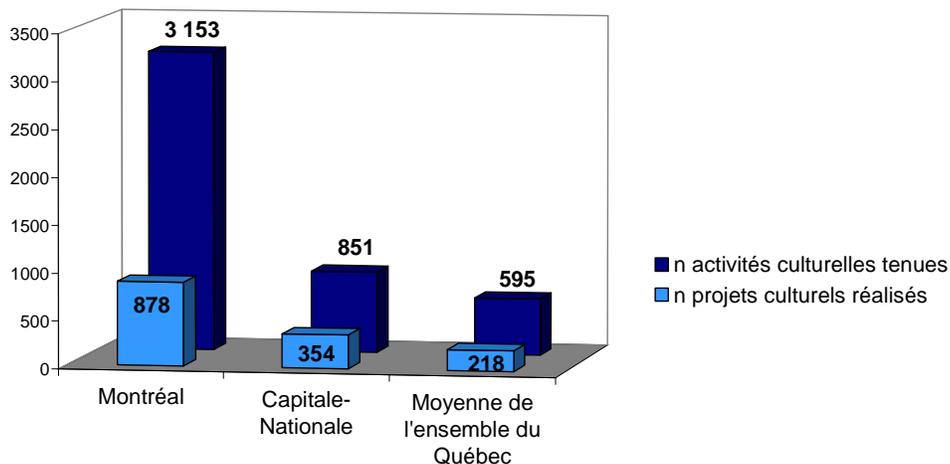
5. Inclut les organismes de formation et les camps artistiques.

LA CULTURE À L'ÉCOLE

Les données présentées se rapportent au programme La culture à l'école, géré conjointement par le ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport et par le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine. Les projets retenus dans le cadre du programme La culture à l'école doivent être présentés par des ressources culturelles figurant au Répertoire de ressources culture-éducation. Ainsi, ces statistiques ne permettent pas de connaître l'ensemble des activités et des sorties culturelles qui ont lieu dans le cadre scolaire (primaire et secondaire) au Québec. En effet, certaines écoles peuvent organiser des activités et des sorties scolaires sans nécessairement faire une demande d'aide financière.

Distinguons au préalable certains termes utilisés dans la gestion du programme La culture à l'école. Un projet culturel est mis sur pied par un artiste, un écrivain ou un organisme. Il en découle une activité culturelle qui peut être réalisée plusieurs fois dans différentes écoles, par le même artiste, écrivain ou organisme. Ainsi, plusieurs activités culturelles peuvent être recensées pour le même projet culturel. Il en existe deux types : les activités culturelles réalisées à l'école et les sorties culturelles.

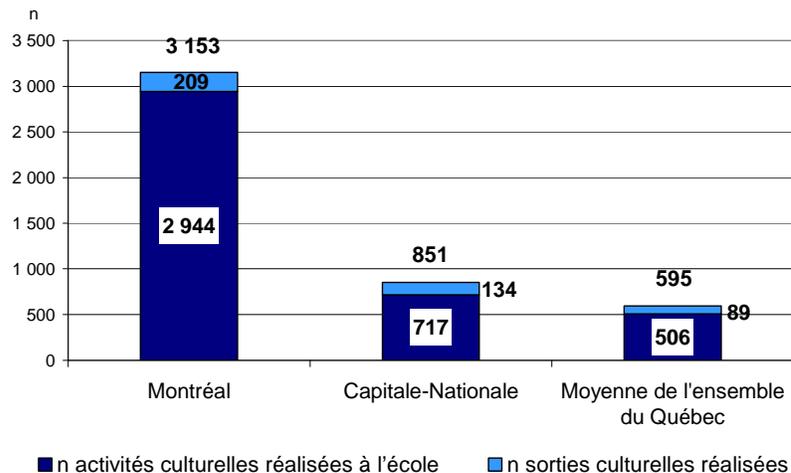
GRAPHIQUE 69. Nombre de projets culturels réalisés et nombre d'activités culturelles tenues, dans le cadre du programme La culture à l'école, Montréal, 2008-2009



Source : MCCCCF; MELs. (2010). *Programme La culture à l'école, bilan 2008-2009*. (MCCCCF11).
Compilation de la coordonnatrice.

- ⇒ Par comparaison avec la Capitale-Nationale et l'ensemble du Québec, le nombre d'activités culturelles dans le cadre du programme La culture à l'école, tenues dans la région de Montréal, est très élevé (3 153; graphique 69). En outre, avec 115 740 étudiants qui participent aux activités, on compte en moyenne 37 étudiants par activité culturelle dans la région de Montréal (comparativement à 49 pour la Capitale-Nationale et à 53 pour l'ensemble du Québec).

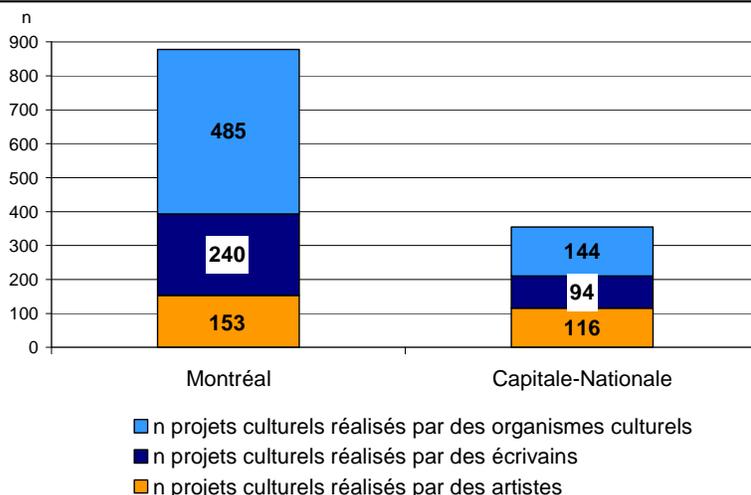
GRAPHIQUE 70. Nombre d'activités culturelles réalisées à l'école et nombre de sorties culturelles effectuées, dans le cadre du programme La culture à l'école, Montréal, 2008-2009



⇒ Tant dans la région de Montréal que dans celle de la Capitale-Nationale et dans la moyenne de l'ensemble du Québec, la majorité des activités culturelles sont réalisées à l'école (graphique 70).

Source : MCCCFC; MELS. (2010). *Programme La culture à l'école, bilan 2008-2009*. (MCCCFC11). Compilation de la coordonnatrice.

GRAPHIQUE 71. Nombre de projets culturels réalisés par des artistes, des écrivains et des organismes culturels dans le cadre du programme La culture à l'école, Montréal, 2008-2009



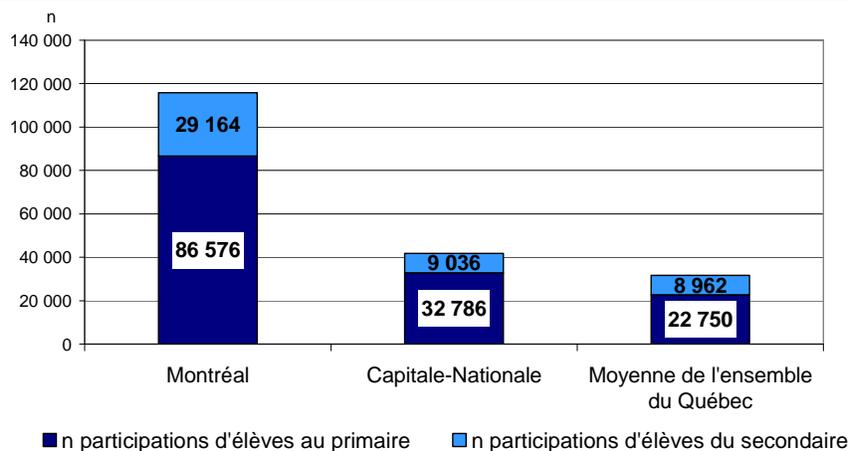
⇒ Ce sont les organismes culturels qui organisent le plus de projets culturels dans le cadre du programme La culture à l'école. C'est vrai pour la Capitale-Nationale (144 contre 94 pour les écrivains et 116 pour les artistes; graphique 71), mais plus encore pour la région de Montréal (485 contre 240 pour les écrivains et 153 pour les artistes).

Source : MCCCFC; MELS. (2010). *Programme La culture à l'école, bilan 2008-2009*. (MCCCFC11). Compilation de la coordonnatrice.

⇒ Soulignons également qu'on dénombre presque autant d'organismes que d'artistes inscrits au Répertoire pour Montréal (246 et 228), et dans une moindre part d'écrivains (66)²². On peut ainsi en conclure que l'on choisit proportionnellement davantage les projets réalisés par des organismes à Montréal. Mentionnons néanmoins que les écoles montréalaises peuvent accéder aux ressources qui se sont inscrites dans les autres régions si les intervenants acceptent de se déplacer dans la région de Montréal.

²² Cette répartition des ressources (organismes culturels, écrivains et artistes) a été effectuée à partir du Répertoire de ressources culture-éducation, le 18 avril 2012. Le total diffère donc de celui inscrit dans le tableau 41.

GRAPHIQUE 72. Nombre de participations d'élèves du primaire et du secondaire¹, dans le cadre du programme La culture à l'école, Montréal, 2008-2009



Source : MCCCCF; MELS. (2010). *Programme La culture à l'école, bilan 2008-2009*. (MCCCCF11).
Compilation de la coordonnatrice.

1. Un même élève peut être compté plus d'une fois.

- ⇒ Dans la région de Montréal, 75 % de la participation au programme La culture à l'école provient des écoles primaires (86 576 / 115 740; graphique 72) ; une proportion comparable à celle de l'ensemble du Québec (72 %) et à celle de la région de la Capitale-Nationale (78 %).

- ⇒ Soulignons que le Programme de soutien à l'école montréalaise organise des activités dans des écoles de milieux défavorisés. Au cours de la période de 1998 à 1999, 123 écoles de Montréal ont pu bénéficier de ce programme avec une participation moyenne de 418 élèves par école (MELS, 2000).

TABLEAU 41. La culture à l'école

Indicateurs		Montréal	Capitale-Nationale	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
RESSOURCES ET INTERVENTIONS CULTURELLES						
1	Nombre de ressources inscrites au répertoire culture-éducation	503	200	94	2009	MCCCF (10)
2	Nombre de projets culturels réalisés	878	354	218	2008-2009	MCCCF (11)
2.1	n projets culturels réalisés par les artistes	485	144	109	2008-2009	MCCCF (11)
2.2	n projets culturels réalisés par les écrivains	240	94	46	2008-2009	MCCCF (11)
2.3	n projets culturels réalisés par les organismes	153	116	63	2008-2009	MCCCF (11)
3	Nombre d'activités culturelles réalisées	3 153	851	517	2008-2009	MCCCF (11)
3.1	n activités culturelles réalisées à l'école	2 944	717	506	2008-2009	MCCCF (11)
3.2	n sorties culturelles réalisées	209	134	88	2008-2009	MCCCF (11)
PARTICIPATION DES ÉLÈVES ⁴						
4	Nombre de participations d'élèves du primaire et du secondaire aux activités et sorties culturelles	115 740	41 822	31 723	2008-2009	MCCCF (11)
4.1	n participations d'élèves du primaire et du secondaire aux activités culturelles à l'école	84 880	35 818	23 068	2008-2009	MCCCF (11)
4.2	n participations d'élèves du primaire et du secondaire aux sorties culturelles	30 860	6 004	8 655	2008-2009	MCCCF (11)
5	Nombre de participations d'élèves du primaire aux activités culturelles	86 576	32 786	22 750	2008-2009	MCCCF (11)
5.1	n participations d'élèves du primaire aux activités culturelles à l'école	60 999	29 271	17 078	2008-2009	MCCCF (11)
5.2	n participations d'élèves du primaire aux sorties culturelles	25 577	3 515	5 672	2008-2009	MCCCF (11)
6	Nombre de participations d'élèves du secondaire aux activités culturelles	29 164	9 036	8 962	2008-2009	MCCCF (11)
6.1	n participations d'élèves du secondaire aux activités culturelles à l'école	23 881	6 547	5 990	2008-2009	MCCCF (11)
6.2	n participations d'élèves du secondaire aux sorties culturelles	5 283	2 489	2 973	2008-2009	MCCCF (11)

4. Un même élève peut être compté plus d'une fois.

5. SYNTHÈSE DE L'ANALYSE DES DONNÉES

ENVIRONNEMENT

Constat n° 1 : La région administrative de Montréal englobe toute l'île de Montréal, composée de la ville de Montréal et de 15 municipalités liées – qu'on appelle également l'agglomération de Montréal. La ville de Montréal occupe 87 % de l'agglomération de Montréal et s'étend d'est en ouest. La composition de la population selon les différentes caractéristiques sociodémographiques (p.ex. : le revenu, la scolarité, la part de la population immigrante) est variée dans les arrondissements, voire même dans les quartiers qui les constituent.

Constat n° 2 : Le taux de variation de la population de la région de Montréal de 1999 à 2009 est moins grand que dans l'ensemble du Québec.

Constat n° 3 : Le taux d'emploi est plus faible et le taux de chômage plus élevé dans la région de Montréal, comparativement à la région de la Capitale-Nationale et à l'ensemble du Québec.

Constat n° 4 : La région de Montréal est très scolarisée et compte un plus faible pourcentage de population sans diplôme, certificat ou grade. Alors que dans la plupart des régions du Québec les diplômés postsecondaires représentent la plus grande part des personnes scolarisées, ce sont les diplômés universitaires qui sont les plus nombreux à Montréal.

Constat n° 5 : En revanche, un fort taux de décrochage scolaire marque la région, soit l'un des plus élevés au Québec.

RESSOURCES

Constat n° 1 : Montréal se caractérise par un nombre important de travailleurs du domaine culturel, et ce, dans l'ensemble des disciplines. Une part très élevée d'artistes québécois résident également à Montréal.

Constat n° 2 : Par conséquent, le milieu artistique et culturel de la région de Montréal reçoit dix fois plus de bourses et de subventions de la part du CALQ que la moyenne des régions du Québec.

Constat n° 3 : Montréal perçoit un montant de dépenses culturelles de l'administration publique québécoise attribuées au milieu culturel (c.-à-d. en dépenses directes ou en excluant les dépenses internes), calculées par habitant, plus grand que la Capitale-Nationale. Compte tenu de l'importance majeure de Montréal dans le domaine culturel, l'ensemble des dépenses culturelles de la région de Montréal demeurent plus de deux fois supérieures à celles de la Capitale-Nationale.

Constat n° 4 : Les dépenses culturelles par habitant des municipalités des régions centres, toutes tailles confondues, sont largement supérieures à celles de l'ensemble du Québec.

PATRIMOINE, INSTITUTIONS MUSÉALES ET ARCHIVES

Constat n° 1 : On compte à Montréal plus de lieux de culte que dans la région de la Capitale-Nationale, mais un nombre inférieur de monuments et sites ayant un statut de protection.

Constat n° 2 : Le nombre d'institutions muséales des régions de Montréal et de la Capitale-Nationale s'établit à plus du double de la moyenne des régions québécoises. Néanmoins, ce nombre ramené à une échelle de 100 000 habitants révèle une proportion inférieure pour Montréal, comparativement à la Capitale-Nationale et à l'ensemble du Québec. Environ le tiers de celles-ci sont des centres d'exposition.

Constat n° 3 : On observe un nombre d'entrées dans les institutions muséales des régions centres très élevé et une fréquentation des musées supérieure à celle de l'ensemble du Québec. D'ailleurs, l'ensemble des six zones de Montréal enregistre une fréquentation des institutions muséales plus élevée que celle de l'ensemble du

Québec. Ici, les institutions muséales semblent avoir un pouvoir d'attraction, qui va au-delà des barrières des caractéristiques socioéconomiques et géographiques d'une certaine part de la population montréalaise.

Constat n° 4 : La région de Montréal dispose de deux fois plus de centres d'archives que la région de la Capitale-Nationale, et la population les fréquente dans une proportion légèrement plus élevée que dans la Capitale-Nationale et dans l'ensemble du Québec.

ARTS VISUELS ET MÉTIERS D'ART

Constat n° 1 : Le taux de fréquentation des musées d'art et des galeries d'art commerciales, et le taux de la population qui achète des œuvres d'art dans la région de Montréal sont parmi les plus élevés au Québec. Soulignons que la fréquentation des musées d'art et des galeries d'art commerciales dans le centre-ville et sa périphérie est près de deux fois supérieure à celle observée pour l'ensemble du Québec.

Constat n° 2 : La région compte un nombre d'entreprises de métiers d'art et un nombre d'artisans membres du Conseil des métiers d'art du Québec largement supérieurs à la moyenne de l'ensemble du Québec. C'est près du tiers des membres du Conseil des métiers d'arts du Québec qui sont établis dans la région. Toutefois, la fréquentation des salons des métiers d'art ainsi que l'achat d'œuvres des métiers d'art et d'artisanat sont relativement les mêmes à Montréal que dans l'ensemble du Québec.

BIBLIOTHÈQUE, LIVRE ET LITTÉRATURE

Constat n° 1 : Montréal est l'une des régions où l'on compte le plus grand nombre de points de service en fonction du nombre de bibliothèques publiques autonomes, et ceux-ci desservent pratiquement toute la population.

Constat n° 2 : On enregistre à Montréal le taux le plus élevé de fréquentation des bibliothèques municipales au Québec et le nombre moyen de livres lus par habitant le plus élevé. Notons que la fréquentation des bibliothèques municipales est particulièrement forte dans l'ouest de Montréal, alors que la fréquentation de la Grande Bibliothèque est particulièrement élevée pour le centre-ville et sa périphérie.

Constat n° 3 : Alors qu'on enregistre à Montréal un volume de prêts par habitant légèrement supérieur, on constate que l'on dispose d'un peu moins de livres par habitant que dans l'ensemble du Québec.

Constat n° 4 : C'est également à Montréal qu'on enregistre le plus haut taux de fréquentation des librairies et les plus grandes ventes de livres, autant en fonction du montant total que du montant réparti sur le nombre d'habitants de la région.

ARTS DE LA SCÈNE

Constat n° 1 : On trouve à Montréal un nombre élevé d'organismes de production en arts de la scène soutenus par le CALQ et la SODEC, comparativement à la Capitale-Nationale et à la moyenne de l'ensemble du Québec.

Constat n° 2 : Le nombre de représentations de spectacles et le nombre d'entrées en salles dans la région de Montréal, tous deux calculés par 100 000 habitants, représentent chacun environ le double de ceux de l'ensemble du Québec.

Constat n° 3 : L'assistance aux spectacles de danse et de théâtre à Montréal est supérieure comparativement à celle observée dans la région de la Capitale-Nationale et dans l'ensemble du Québec. Les spectacles de danse sont plus fortement fréquentés par la population de l'ouest, alors que le cœur de l'assistance aux spectacles de théâtre se situe plutôt dans le centre-ville et sa périphérie.

FESTIVALS ET ÉVÉNEMENTS

Constat n° 1 : En dépit de statistiques incomplètes pour l'ensemble du Québec dans ce secteur, on peut affirmer que la région de Montréal, malgré sa population plus nombreuse, dispose d'une proportion de festivals et événements relativement équivalente à celle de la Capitale-Nationale. Soulignons que Montréal propose une diversité de festivals et d'événements tout au long de l'année.

ENREGISTREMENT SONORE

Constat n° 1 : Le pourcentage de la population de la région de Montréal qui écoute de l'opéra et de l'opérette est le plus élevé, alors que celui de la population qui écoute souvent de la musique d'artistes québécois est le plus faible de la province. Notons toutefois que l'est de Montréal enregistre un pourcentage d'écoute de la musique québécoise supérieur à celui de l'ensemble du Québec.

CINÉMA ET AUDIOVISUEL

Constat n° 1 : Par 100 000 habitants, la région de Montréal compte un nombre comparable d'établissements de cinéma et quelques écrans de plus que la région de la Capitale-Nationale et l'ensemble du Québec.

Constat n° 2 : Malgré un nombre d'entrées au cinéma par 100 000 habitants supérieur à celui de la Capitale-Nationale et à celui de l'ensemble du Québec, le taux d'occupation aux projections en salles des cinémas privés commerciaux de Montréal se situe légèrement sous celui de l'ensemble du Québec et plus encore par rapport à celui de la Capitale-Nationale.

Constat n° 3 : Le pourcentage de la population qui déclare aller voir des films au cinéma est également plus bas à Montréal que dans la région de la Capitale-Nationale. On observe toutefois une fréquentation plus forte dans le centre-ville et sa périphérie et dans l'ouest que dans la région de la Capitale-Nationale.

MÉDIAS

Constat n° 1 : Le nombre de stations de télévision dans les régions de Montréal et de la Capitale-Nationale est deux fois plus élevé que la moyenne de l'ensemble des régions du Québec. On constate également un nombre supérieur de stations de radio à Montréal.

Constat n° 2 : Si la lecture de quotidiens est comparable entre Montréal et l'ensemble du Québec, soulignons qu'elle est légèrement supérieure dans le centre-ville et sa périphérie, dans l'est et dans l'ouest.

Constat n° 3 : À Montréal, le pourcentage de la population qui déclare lire des hebdomadaires régionaux et des journaux de quartier et communautaires est le plus faible parmi l'ensemble des régions du Québec. En revanche, on y trouve le plus grand pourcentage de la population qui déclare lire des hebdomadaires culturels.

Constat n° 4 : Le taux de lecture de quotidiens sur papier est sensiblement le même dans l'île de Montréal que dans l'ensemble des régions du Québec, mais le taux de lecture sur Internet est nettement plus élevé.

Constat n° 5 : Le taux de connexion à Internet haute vitesse à Montréal est parmi les plus élevés des régions du Québec.

Constat n° 6 : Bien que le pourcentage d'utilisateurs d'Internet soit comparable entre les régions de Montréal, de la Capitale-Nationale et l'ensemble du Québec, c'est à Montréal qu'on observe les plus hauts pourcentages de la population qui déclare visionner des vidéos et télécharger des films, et ce, parmi l'ensemble des régions du Québec.

LOISIRS CULTURELS ET FORMATION

Constat n° 1 : La part des répondants qui pratiquent une activité artistique ou culturelle en amateur dans l'île de Montréal est relativement semblable à celle de l'ensemble des régions du Québec. Par contre, soulignons que dans l'ensemble des six zones de Montréal, ce sont les populations du centre-ville et sa périphérie et de l'ouest qui se démarquent par leur participation à des activités artistiques ou culturelles en amateur, à des cours de même nature, ainsi que par leur adhésion à des clubs et associations artistiques.

Constat n° 2 : On observe que la part des écoles secondaires montréalaises qui offrent le programme Arts-études est bien inférieure à celle de l'ensemble des régions québécoises, même si le pourcentage d'étudiants inscrits dans ces programmes est légèrement inférieur à Montréal.

Constat n° 3 : Par comparaison avec la région de la Capitale-Nationale et l'ensemble du Québec, le nombre d'activités culturelles tenues dans la région de Montréal est élevé, mais relativement moins élevé si l'on tient compte du nombre d'étudiants y participant. Ajoutons toutefois que le Programme de soutien à l'école montréalaise du ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport organise également un bon nombre d'activités dans les écoles primaires des milieux défavorisés.

5.1 Synthèse : Montréal en six zones

La présentation des données provenant de l'*Enquête sur les pratiques culturelles au Québec* en distinguant six zones (est, nord, centre-ville et sa périphérie, centre-ouest, sud, ouest) a permis de faire ressortir certaines dynamiques culturelles dans l'île de Montréal.

Tout d'abord, précisons que dans la plupart des indicateurs sur les pratiques culturelles, la majorité des sous-ensembles de Montréal enregistre des données supérieures à celles de l'ensemble des régions du Québec.

Plus précisément sur le territoire, voici les tendances que nous avons pu tirer. De façon plus tendancielle, les résultats sur la participation culturelle sont souvent les plus bas dans l'est de Montréal, suivi du nord et du centre-ouest. Paradoxalement, le centre-ouest se retrouve aussi quelques fois avec les plus hauts pourcentages pour certaines pratiques culturelles, par exemple en ce qui a trait à la fréquentation des centres d'archives et des bibliothèques municipales. Le centre-ville et sa périphérie représente vraiment le noyau culturel urbain avec des données nettement supérieures au reste de Montréal. Cette observation démontre l'importance de la proximité des établissements culturels comme facteur d'attraction et comme déterminant de l'accessibilité culturelle. Également, on peut penser que l'offre culturelle diversifiée dans le centre-ville, suscitant le foisonnement des expériences culturelles et soutenant l'intérêt des habitants, favorise la participation culturelle.

Concernant la consommation de produits culturels selon la langue, l'écoute de la radio, l'assistance aux spectacles et la lecture de livres et de journaux sont des activités culturelles qui se font surtout en français dans l'ensemble de Montréal, sauf pour l'ouest et le centre-ouest où les produits anglophones sont plus prisés. La musique s'écoute autant en français qu'en anglais dans l'ensemble de Montréal, sauf dans l'ouest et le centre-ouest. Puis, les Montréalais de l'est et du nord regardent la télévision et les films surtout en français, alors que les Montréalais de l'ouest, du centre-ville et sa périphérie, du sud et du centre-ouest écoutent surtout l'anglais sur leurs écrans.

5.2 Synthèse : Montréal selon les niveaux de revenu, le niveau de scolarité et l'immigration

Revenu

- ⇒ Des revenus plus élevés favorisent en général la pratique culturelle, notamment pour la fréquentation des cinémas et la location de films, la fréquentation des institutions muséales et l'assistance à des spectacles.
- ⇒ De manière générale, les pourcentages de la population qui consomme des produits culturels surtout en français tendent à diminuer avec l'augmentation du revenu du ménage, alors que les pourcentages qui concernent surtout la langue anglaise augmentent avec la hausse de ce revenu. On pourrait croire que ces écarts sont dus à une moyenne de revenu plus élevée chez les anglophones que chez les francophones, mais cette hypothèse ne se vérifie pas chez le revenu du ménage élevé. En effet, parmi la population dont la langue parlée le plus souvent à la maison est le français, 22,8 % ont un revenu du ménage supérieur à 80 000 \$, alors que ce pourcentage est similaire lorsque la langue parlée à la maison est l'anglais (22,6 %). On constate néanmoins un plus grand pourcentage de revenu du ménage de moins 40 000 \$ chez les francophones (36,8 %) que chez les anglophones (30,7 %).

Scolarité

- ⇒ En ce qui concerne le niveau de scolarité, il favorise les pratiques culturelles en particulier sur le plan du livre (fréquentation des librairies, taux de lecture régulière) et de la fréquentation des institutions muséales.
- ⇒ De façon générale, plus le niveau de scolarité augmente, plus le pourcentage de la population qui consomme des produits culturels surtout en langue française diminue. De l'enseignement primaire ou secondaire à l'enseignement universitaire, les secteurs où l'on observe le plus cette tendance sont la location de films (- 11,5 points de pourcentage d'écart), le visionnement de films (- 9,9 points de pourcentage) et la lecture de livres (- 10,3 points de pourcentage). On observe peu ou pas d'effet de la scolarité sur la consommation de la musique (+ 1,4 point de pourcentage) et de l'assistance à des spectacles (- 0,9 points de pourcentage). La tendance s'inverse en ce qui concerne l'écoute d'émissions de radio en français; le pourcentage augmente de 6,5 points de pourcentage entre les niveaux de scolarité primaire ou secondaire et universitaire.
- ⇒ Le « bilinguisme » de la pratique culturelle, c'est-à-dire la pratique autant en français qu'en anglais, varie peu entre les différents niveaux de scolarité. La location de films autant en français qu'en anglais présente toutefois une exception au niveau de l'éducation primaire ou secondaire, où le pourcentage de la population est nettement inférieur aux deux autres (5,7 % contre 24,7 % et 22,7 %).
- ⇒ De manière générale, parmi les facteurs qui favorisent la pratique culturelle, le niveau de scolarité exerce une influence plus forte que le niveau de revenu. L'éducation joue un rôle plus important que le revenu, et ce, plus particulièrement sur le plan de la lecture régulière de livres, la fréquentation des librairies, des bibliothèques municipales et des musées d'art. À l'inverse, on observe qu'un revenu du ménage élevé engendre une hausse plus significative de la location de films au club vidéo ou à la télévision payante, et de l'achat d'œuvres d'art, que le niveau de scolarité.

Immigration

- ⇒ Mises à part les questions liées aux langues de consommation (voir ci-dessous), entre les immigrants de première et de deuxième génération, on observe à peu près pas de différences en matière de pratique culturelle, à l'exception du fait que les immigrants de deuxième génération assistent un peu plus à des spectacles et que les immigrants de première génération fréquentent un peu plus les bibliothèques publiques.
- ⇒ Globalement, les immigrants de deuxième génération ont tendance à être moins nombreux à consommer des produits culturels surtout en français que les immigrants de première génération, à l'exception de l'écoute de chansons surtout en français où les pourcentages de la population sont similaires. En outre, l'écart est d'environ 10 points de pourcentage pour chacun des secteurs de la pratique culturelle.

5.3 Synthèse : Région métropolitaine de recensement

- ⇒ De manière générale, les taux de consommation de produits culturels de la Rive-Sud et de la Rive-Nord sont inférieurs à ceux de l'île de Montréal, en particulier pour la fréquentation des musées et des musées d'art (de 10 à 15 points de pourcentage d'écart), voire même pour la consommation de médias sur Internet (télévision et radio; environ 10 points de pourcentage). Aussi, la consommation de produits culturels de la Rive-Nord est souvent inférieure de quelques points de pourcentage à celle de la Rive-Sud.
- ⇒ Par comparaison à la population de l'île de Montréal, les deux rives de la RMR sont plus portées vers la musique et le film québécois. On y observe des pourcentages plus élevés de la population qui écoute souvent de la musique d'artistes québécois (environ 16 points de pourcentage d'écart), qui écoute des films québécois au cinéma ou qui en loue (de 9 à 11 points de pourcentage d'écart). Louer des films au club vidéo et à la télévision payante est également une activité proportionnellement plus populaire sur les deux rives (environ 9 points de pourcentage d'écart avec l'île de Montréal).
- ⇒ De manière générale, on constate de plus hauts taux de consommation de produits culturels surtout en français sur la Rive-Nord et la Rive-Sud de la région métropolitaine de recensement de Montréal que dans l'île de Montréal. Les taux sont également un peu plus élevés dans le nord de Montréal que dans le sud.
- ⇒ C'est pour le visionnement et la location de films surtout en français que l'on constate les plus grands écarts : pour la Rive-Nord et la Rive-Sud, les pourcentages de la population qui visionne et loue des films surtout en français sont environ deux fois plus élevés que ceux de l'île de Montréal. Ces écarts sont de près de 35 points de pourcentage. Viennent ensuite les pourcentages de la population qui assiste à des spectacles surtout en français, où les écarts sont d'environ 25 points de pourcentage.
- ⇒ La lecture de quotidiens, de livres et d'émissions de télévision surtout en français présente des écarts de 20 à 25 points de pourcentage entre la Rive-Nord et la Rive-Sud comparativement à l'île de Montréal.

6. CONCLUSION

La réalisation de ce document statistique avait pour objectif de dresser le portrait de déterminants de la dynamique culturelle de la région de Montréal. On y a examiné l'offre culturelle, les pratiques, les ressources et les équipements dans le domaine. Les comparaisons entre la région de Montréal, celle de la Capitale-Nationale et la moyenne de l'ensemble du Québec, jumelées à l'analyse de sous-ensembles à l'intérieur de Montréal et de la région métropolitaine de recensement ont permis de faire ressortir un certain nombre de constats, dont nous évoquons en conclusion les plus marquants.

Regroupant 19 arrondissements et 15 villes liées, l'île de Montréal, qui est composée d'une population largement cosmopolite, présente évidemment une situation culturelle unique comparativement aux autres régions québécoises. La population trois fois plus élevée que celle de la Capitale-Nationale et le grand nombre d'artistes sur son territoire se traduisent par une dynamique culturelle forte et un soutien financier plus important qu'ailleurs. La population montréalaise est très scolarisée – un fort pourcentage se trouvant parmi les immigrants – et le revenu moyen disponible par habitant est l'un des plus élevés au Québec. Ces deux aspects, combinés à une offre culturelle importante, favorisent fortement la pratique culturelle.

La région de Montréal enregistre ainsi de forts résultats liés à la consommation culturelle, en particulier dans les secteurs des institutions muséales, des arts visuels, des métiers d'art, des bibliothèques, du livre et de la littérature, ainsi que des arts de la scène. Toutefois, on note peu ou pas de différences notables entre Montréal et les autres régions québécoises pour les secteurs du patrimoine, des archives, du cinéma et de l'audiovisuel, ainsi que des médias. La majorité des indicateurs pour les sous-ensembles de Montréal présentent aussi des résultats plus élevés que ceux de l'ensemble du Québec, et c'est dans le centre-ville et sa périphérie, noyau culturel de l'île, qu'ils sont au plus haut. En ce qui concerne la région métropolitaine de recensement, les résultats liés à la pratique culturelle pour Montréal sont plus élevés par comparaison à la Rive-Sud et à la Rive-Nord. Les données des six zones de l'île de Montréal et celles de la région métropolitaine de recensement démontrent encore l'influence de la proximité des établissements culturels sur la fréquentation.

Le niveau de revenu favorise plus particulièrement la consommation de produits culturels dans les secteurs du cinéma et des arts de la scène, tandis que le niveau de scolarité favorise davantage celle dans les secteurs du livre, des bibliothèques et des musées d'art.

Sur le plan de la langue, on observe évidemment une plus grande consommation de produits culturels en anglais et dans une langue autre que le français et l'anglais dans la région de Montréal que dans l'ensemble du Québec. Un même constat s'observe entre la région de Montréal, d'une part, et la Rive-Sud et la Rive-Nord, d'autre part. Enfin, on note peu de différences dans les pratiques culturelles entre les immigrants de première et de deuxième génération.

Tout compte fait, nous espérons que la diffusion des données statistiques présentées dans ce recueil ainsi que les constats que nous en dégageons soutiendront la détermination des enjeux culturels à Montréal et alimenteront les partenariats à l'œuvre sur le territoire.

LISTE DES RÉFÉRENCES

- Communauté métropolitaine de Montréal. (2011). *Portrait général*. Récupéré le 14 octobre 2011 de <http://cmm.qc.ca/territoire-et-population/portrait-general/>
- Conseil des métiers d'art du Québec (2011). *Le CMAQ*. Récupéré le 7 juillet 2011 de http://www.metiers-d-art.qc.ca/index.php?option=com_content&task=blogcategory&id=69&Itemid=181
- Harvey, F. et A. Fortin. (1995). *La nouvelle culture régionale*. Québec : Institut de recherche sur la culture.
- Hill Stratégies Recherche (2009). *Les artistes dans les grandes villes du Canada, selon le recensement de 2006*. Récupéré le 20 février 2012 de <http://www.arts.on.ca/AssetFactory.aspx?did=6175>
- Hill Stratégies Recherche (2010). *Cartographie des artistes et des travailleurs culturels dans les grandes villes du Canada*. Récupéré le 20 février 2012 de http://www.hillstrategies.com/docs/Cartographie_artistes.pdf
- Institut de la statistique du Québec (2008). *Touristes dans les régions touristiques, tous marchés confondus*. Gouvernement du Québec, Québec. Récupéré le 29 juillet 2011 de http://www.stat.gouv.qc.ca/publications/referenc/quebec_stat/eco_tou/eco_tou_6.htm
- Institut de la statistique du Québec. (2010a). *Bulletin statistique régional, Montréal, Édition 2010*. Récupéré le 5 juillet 2011 de http://www.stat.gouv.qc.ca/regions/profils/bulletins/bull_regions_pdf.htm
- Institut de la statistique du Québec. (2010b). *Coup d'œil sur les régions, données 2009*. Récupéré le 4 février 2010 de http://www.stat.gouv.qc.ca/regions/profils/region_00/region_00.htm
- Institut de la statistique du Québec. (2010c). *Panorama des régions du Québec, Édition 2010*. Récupéré le 23 juin 2010 de <http://www.stat.gouv.qc.ca/publications/regions/panorama.htm>
- Institut de la statistique du Québec. (2010d). *Recensement de la population 2006*. Récupéré le 1er juin 2010 de http://www.stat.gouv.qc.ca/regions/recens2006_cre/cre_index.htm
- Institut de la statistique du Québec. (2010e). *Population totale, données 2009 (Données démographiques régionales, Régions administratives et Municipalités)*. Récupéré le 4 février 2010 de http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/dons_regnl/regional/index.htm
- Lajeunesse, M. (2004). « La Bibliothèque publique au Québec et la Révolution tranquille au XXI^e siècle : les acquis et les défis ». Dans Baillargeon, J.-P. (éd.) *Bibliothèques publiques et transmission de la culture à l'orée du XXI^e siècle*, Sainte-Foy : Les Éditions de l'IQRC.
- Ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire. (2011). *La région métropolitaine de Montréal*. Récupéré le 13 octobre 2011 de <http://www.mamrot.gouv.qc.ca/metropole/portrait/region-metropolitaine-de-montreal/>
- Ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire. (2010). *Communauté métropolitaine de Montréal*. Récupéré le 25 mai 2010 de <http://www.mamrot.gouv.qc.ca/organisation-municipale/cartotheque/cartes-regionales/>
- Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec; Garon, R. et M.-C. Lapointe. (2011a). *Enquête sur les pratiques culturelles au Québec. Faits saillants 2009*. Québec : Gouvernement du Québec.
- Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec. (2011b). *Zoom sur la région*. Récupéré le 14 octobre 2011 de <http://www.mcccf.gouv.qc.ca/index.php?id=610>

- Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec; Bernard, A. (2009). « Les pratiques en amateur ». Dans *Enquête sur les pratiques culturelles au Québec, 6^e édition, 2004*. MCCCCF; Garon, R. et Lapointe, M.-C. (éd.). Québec : Gouvernement du Québec.
- Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec; Garon, R. (2009). « Les sorties au cinéma et aux spectacles ». Dans *Enquête sur les pratiques culturelles au Québec, 6^e édition, 2004*. MCCCCF; Garon, R. et Lapointe, M.-C. (éd.). Québec : Gouvernement du Québec.
- Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport (2000). *Analyse des données sur les mesures obligatoires du programme de soutien à l'école montréalaise*. Récupéré le 20 février 2012 de <http://www.mels.gouv.qc.ca/ecolemonrealaise/pdf/rapportfinalmesuresobligatoires.pdf>
- Ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles du Québec. (2012). *La région de Montréal en bref : Portrait de l'immigration*. Récupéré le 24 avril 2012 de <http://www.immigration-quebec.gouv.qc.ca/fr/region/montreal.html>
- Observatoire de la culture et des communications du Québec. (2004). *Système de classification des activités de la culture et des communications du Québec*. Récupéré le 11 décembre 2009 de <http://www.stat.gouv.qc.ca/observatoire/scaccq/principale.htm>
- Tourisme Montréal. (2011). *Portrait de Montréal*. Récupéré le 14 octobre 2011 de <http://www.tourisme-montreal.org/Presse/Pochette-de-presse/A-propos-de-Montreal>
- Ville de Montréal. (2011). *Les arrondissements de Montréal*. Récupéré le 17 août 2011 de http://ville.montreal.qc.ca/portal/page?_dad=portal&_pageid=5798,41435562&_schema=PORTAL
- Ville de Montréal (2010). *Portraits démographiques : La population immigrante dans l'agglomération de Montréal*. Récupéré le 5 mars 2012 de http://ville.montreal.qc.ca/portal/page?_pageid=6897,67885704&_dad=portal&_schema=PORTAL
- Ville de Montréal (2009). *Profil sociodémographique* (pour chacun des arrondissements et villes liées). Récupéré le 5 mars 2012 de http://ville.montreal.qc.ca/portal/page?_pageid=6897,67885704&_dad=portal&_schema=PORTAL
- Ville de Montréal. (2006). *Montréal en statistiques*. Récupéré le 18 octobre 2011 de http://ville.montreal.qc.ca/portal/page?_pageid=6897,67845597&_dad=portal&_schema=PORTAL

Les sources des données, présentées en abrégé dans les tableaux, sont détaillées à l'annexe 3, « **Sources des données** », à l'intérieur d'une publication indépendante *Portraits statistiques régionaux en culture. Annexes*.

LISTE DES TABLEAUX DE DONNÉES

Tableau A. Répartition des arrondissements et des municipalités de l'agglomération de Montréal subdivisés en six zones géographiques	14
Tableau B. Centre-ville de Montréal et périphérie en fonction des principales variables sociodémographiques	15
Tableau C. Centre-ouest de Montréal en fonction des principales variables sociodémographiques	16
Tableau D. Nord de Montréal en fonction des principales variables sociodémographiques	16
Tableau E. Est de Montréal en fonction des principales variables sociodémographiques	17
Tableau F. Sud de Montréal en fonction des principales variables sociodémographiques	18
Tableau G. Ouest de Montréal en fonction des principales variables sociodémographiques	18

Environnement

TABLEAU 1. Territoire	25
TABLEAU 2. Démographie	26
TABLEAU 3. Économie	27
TABLEAU 4. Scolarité	28

Ressources

Main-d'œuvre culturelle et professions artistiques et littéraires

TABLEAU 5. Travailleurs de la culture et des communications	30
TABLEAU 6. Subventions aux organismes et bourses aux artistes	32

Dépenses culturelles de l'administration publique québécoise

TABLEAU 7. Dépenses culturelles de l'administration publique québécoise (partie 1)	34
TABLEAU 8. Dépenses culturelles de l'administration publique québécoise (partie 2)	35
TABLEAU 9. Dépenses culturelles de l'administration publique (partie 3) - Dépenses culturelles municipales	36

Partenariat et collectivité

TABLEAU 10. Partenariat et collectivité (partie 1) - Municipal et Local / Régional	40
TABLEAU 11. Partenariat et collectivité (partie 2) - Scolaire et Mécénat	41
TABLEAU 11.1 Montréal en six zones : Partenariat et collectivité (partie 2) - Scolaire et Mécénat	41
TABLEAU 11.2 Revenu, scolarité et immigration : Partenariat et collectivité	42
TABLEAU 11.3 RMR de Montréal : Partenariat et collectivité (partie 2) - Scolaire et Mécénat	42

Patrimoine, institutions muséales et archives

Patrimoine

TABLEAU 12. Patrimoine (partie 1) - Ressources	44
TABLEAU 13. Patrimoine (partie 2) - Équipements et Fréquentation	45

TABLEAU 13.1 Montréal en six zones : Patrimoine (partie 2) - Fréquentation	47
TABLEAU 13.2 Revenu, scolarité et immigration : Patrimoine (partie 2) - Fréquentation	47
TABLEAU 13.3 RMR de Montréal : Patrimoine (partie 2) - Fréquentation	47

Institutions muséales

TABLEAU 14. Institutions muséales (partie 1) - Ressources et Équipements	49
TABLEAU 15. Institutions muséales (partie 2) - Fréquentation	50
TABLEAU 15.1 Montréal en six zones : Institutions muséales (partie 2) - Fréquentation	51
TABLEAU 15.2 Revenu, scolarité et immigration : Institutions muséales (partie 2) - Fréquentation	51
TABLEAU 15.3 RMR de Montréal : Institutions muséales (partie 2) - Fréquentation	51

Archives

TABLEAU 16. Archives (partie 1) - Ressources	54
TABLEAU 17. Archives (partie 2) - Équipements et Fréquentation	55
TABLEAU 17.1 Montréal en six zones : Archives - Ressources, Équipements et Fréquentation	56
TABLEAU 17.2 Revenu, scolarité et immigration : Archives - Ressources, Équipements et Fréquentation	56
TABLEAU 17.3 RMR de Montréal : Archives - Ressources, Équipements et Fréquentation	56

Arts visuels et métiers d'art

Arts visuels, médiatiques et multidisciplinaires

TABLEAU 18. Arts visuels, médiatiques et multidisciplinaires	58
TABLEAU 18.1 Montréal en six zones : Arts visuels, médiatiques et multidisciplinaires	60
TABLEAU 18.2 Revenu, scolarité et immigration : Arts visuels, médiatiques et multidisciplinaires	60
TABLEAU 18.3 RMR de Montréal : Arts visuels, médiatiques et multidisciplinaires	60

Métiers d'art

TABLEAU 19. Métiers d'art	61
TABLEAU 19.1 Montréal en six zones : Métiers d'art	62
TABLEAU 19.2 Revenu, scolarité et immigration : Métiers d'art	62
TABLEAU 19.3 RMR de Montréal : Métiers d'art	63

Bibliothèque, livre et littérature

Bibliothèque

TABLEAU 20. Bibliothèque (partie 1) - Ressources	65
TABLEAU 21. Bibliothèque (partie 2) - Équipements	66
TABLEAU 22. Bibliothèque (partie 3) – Offre : documents	67
TABLEAU 23. Bibliothèque (partie 4) – Offre de services	68
TABLEAU 24. Bibliothèque (partie 5) – Fréquentation et Utilisation des services	70
TABLEAU 24.1 Montréal en six zones : Bibliothèque (partie 5) - Fréquentation et Utilisation des services	70
TABLEAU 24.2 Revenu, scolarité et immigration : Bibliothèque (partie 5) - Fréquentation et Utilisation des services	71
TABLEAU 24.3 RMR de Montréal : Bibliothèque (partie 5) - Fréquentation et Utilisation des services	71

Livre et littérature

TABLEAU 25. Livre et littérature (partie 1)	72
TABLEAU 26. Livre et littérature (partie 2)	73
TABLEAU 26.1 Montréal en six zones : Livre et littérature (partie 2)	74
TABLEAU 26.2 Revenu, scolarité et immigration : Livre et littérature (partie 2)	74
TABLEAU 26.3 RMR de Montréal : Livre et littérature (partie 2)	75

Arts de la scène

Offre de spectacles en arts de la scène

TABLEAU 27. Offre de spectacles en arts de la scène (partie 1) - Ressources	77
TABLEAU 28. Offre de spectacles en arts de la scène (partie 2) - Équipements et Offre de spectacles	80

Consommation de spectacles en arts de la scène

TABLEAU 29. Consommation de spectacles en arts de la scène (partie 1) - Fréquentation	82
TABLEAU 29.1.1 Montréal en six zones : Consommation de spectacles en arts de la scène (partie 1) - Fréquentation	83
TABLEAU 29.1.2 Montréal en six zones : Consommation de spectacles en arts de la scène (partie 1) - Fréquentation	84
TABLEAU 29.2.1 Revenu, scolarité et immigration : Consommation de spectacles en arts de la scène (partie 1) - Fréquentation	85
TABLEAU 29.2.2 Revenu, scolarité et immigration : Consommation de spectacles en arts de la scène (partie 1) - Fréquentation	85
TABLEAU 29.3.1 RMR de Montréal : Consommation de spectacles en arts de la scène (partie 1) - Fréquentation	86
TABLEAU 29.3.2 RMR de Montréal : Consommation de spectacles en arts de la scène (partie 1) - Fréquentation	86
TABLEAU 30. Consommation de spectacles en arts de la scène (partie 2) - Performance	87

Festivals et événements

TABLEAU 31. Festivals et événements	89
-------------------------------------	----

Enregistrement sonore

TABLEAU 32. Pratiques d'écoute de la musique	90
TABLEAU 32.1 Montréal en six zones : Pratiques d'écoute de la musique	91
TABLEAU 32.2 Revenu, scolarité et immigration : Pratiques d'écoute de la musique	92
TABLEAU 32.3 RMR de Montréal : Pratiques d'écoute de la musique	93

Cinéma et audiovisuel

TABLEAU 33. Cinéma et audiovisuel (partie 1) - Ressources, Équipements et Offre cinématographique	96
TABLEAU 34. Cinéma et audiovisuel (partie 2) - Fréquentation et Performance	98
TABLEAU 34.1 Montréal en six zones : Cinéma et audiovisuel (partie 2) - Fréquentation	99
TABLEAU 34.2 Revenu, scolarité et immigration : Cinéma et audiovisuel (partie 2) - Fréquentation	99
TABLEAU 34.3 RMR de Montréal : Cinéma et audiovisuel (partie 2) - Fréquentation	100

Médias

TABLEAU 35. Télévision	102
TABLEAU 35 (suite). Télévision	103
TABLEAU 35.1 Montréal en six zones : Télévision	103
TABLEAU 35.2 Revenu, scolarité et immigration : Télévision	104
TABLEAU 35.3 RMR de Montréal : Télévision	105
TABLEAU 36. Radio	106
TABLEAU 36.1 Montréal en six zones : Radio	106
TABLEAU 36.2 Revenu, scolarité et immigration : Radio	107
TABLEAU 36.3 RMR de Montréal : Radio	107
TABLEAU 37. Presse écrite	109
TABLEAU 37.1 Montréal en six zones : Presse écrite	110
TABLEAU 37.2 Revenu, scolarité et immigration : Presse écrite	110
TABLEAU 37.3 RMR de Montréal : Presse écrite	110
TABLEAU 38. Internet	112
TABLEAU 38.1 Montréal en six zones : Internet	112
TABLEAU 38.2 Revenu, scolarité et immigration : Internet	113
TABLEAU 38.3 RMR de Montréal : Internet	113

Loisirs culturels et formation

Loisirs culturels

TABLEAU 39. Loisirs culturels en général et selon la discipline	115
TABLEAU 39.1 Montréal en six zones : Loisirs culturels en général et selon la discipline	116
TABLEAU 39.2 Revenu, scolarité et immigration : Loisirs culturels en général et selon la discipline	116
TABLEAU 39.3 RMR de Montréal : Loisirs culturels en général et selon la discipline	116

Formation artistique

TABLEAU 40. Formation artistique	119
----------------------------------	-----

La culture à l'école

TABLEAU 41. La culture à l'école	123
----------------------------------	-----

LISTE DES CARTES

Carte 1. Localisation de Montréal par rapport au territoire québécois	11
Carte 2. Carte de la ville de Montréal, ses arrondissements et les villes liées	11
Carte 3. Communauté métropolitaine de Montréal	12
Carte 4. Carte de la région de Montréal en six zones	14
Carte 5. Concentration de la population immigrante, agglomération de Montréal, 2006	21

Carte 6. Territoire de la Communauté métropolitaine de Montréal, 2011.

23

Carte 7. Desserte des municipalités en services de bibliothèque selon le type de services, région de Montréal, 2007

64

LISTE DES GRAPHIQUES

Graphique A. Revenu moyen des habitants pour chacune des zones de l'île de Montréal, 2006	19
Graphique B. Part de la population immigrante pour chacune des zones de l'île de Montréal, 2006	19
Graphique C. Part de la population ayant des études universitaires pour chacune des zones de l'île de Montréal, 2006	19

Environnement

GRAPHIQUE 1. Répartition des municipalités sur le territoire de Montréal, selon la taille des municipalités, 2009	25
GRAPHIQUE 2. Répartition des âges sur le territoire de Montréal, 2009	26
GRAPHIQUE 3. Répartition du niveau de scolarité, Montréal, 2006	27

Ressources

Main-d'œuvre culturelle et professions artistiques et littéraires

GRAPHIQUE 4. Répartition des travailleurs culturels, Montréal, 2006	29
GRAPHIQUE 5. Nombre de travailleurs culturels par comparaison au nombre de travailleurs culturels par 100 000 habitants, Montréal, 2006	29
GRAPHIQUE 6. Nombre d'artistes et d'organismes soutenus par le CALQ, Montréal, 2009-2010	31

Dépenses culturelles de l'administration publique

GRAPHIQUE 7. Dépenses culturelles totales de l'administration publique québécoise et dépenses directes attribuées au milieu culturel, calculées par habitant, Montréal, 2008-2009	33
GRAPHIQUE 8. Répartition des dépenses culturelles de l'administration publique québécoise selon les différents acteurs gouvernementaux, Montréal, 2008-2009	34
GRAPHIQUE 9. Répartition des dépenses culturelles de l'administration publique entre cinq secteurs culturels et les autres secteurs, Montréal, 2008-2009	35
GRAPHIQUE 10. Dépenses culturelles des municipalités par habitant, selon le type de régions, 2009	36

Partenariat et collectivité

GRAPHIQUE 11. Nombre de politiques culturelles municipales et MRC, 2010, et nombre d'ententes de développement culturel municipal et MRC, Montréal, 2009-2010	37
GRAPHIQUE 12. Pourcentage de la population touchée par une politique culturelle municipale et MRC, 2010, et par une entente de développement culturel municipal et MRC, 2009-2010, Montréal	37
GRAPHIQUE 13. Nombre d'ententes Villes et villages d'art et de patrimoine, Montréal, 2010-2011	38
GRAPHIQUE 14. Nombre de comités culturels par rapport au nombre de commissions scolaires, Montréal, 2010	39
GRAPHIQUE 15. Nombre de politiques culturelles scolaires par rapport au nombre de commissions scolaires, Montréal, 2010	39

Patrimoine, institutions muséales et archives

Patrimoine

GRAPHIQUE 16. Répartition des organismes du patrimoine par discipline, Montréal, 2004	43
GRAPHIQUE 17. Nombre de lieux de culte, 2006, et nombre de monuments et sites, 2010, Montréal	44
GRAPHIQUE 18. Répartition des monuments et sites, selon les trois niveaux territoriaux de protection, Montréal, 2010	45
GRAPHIQUE 19. Répartition des monuments et sites, de niveau de protection provincial, Montréal, 2010	46
GRAPHIQUE 20. Répartition des monuments et sites, de niveau de protection municipal, Montréal, 2010	46
GRAPHIQUE 21. Fréquentation des monuments et sites, Montréal, 2009	47

Institutions muséales

GRAPHIQUE 22. Nombre d'institutions muséales par comparaison au nombre d'établissements par 100 000 habitants, Montréal, 2009	48
GRAPHIQUE 23. Répartition des institutions muséales par type d'établissement, Montréal, 2009	48
GRAPHIQUE 24. Répartition des institutions muséales par discipline, Montréal, 2009	49
GRAPHIQUE 25. Fréquentation des institutions muséales, Montréal, 2009	50
GRAPHIQUE 26. Nombre d'entrées dans les institutions muséales, Montréal, 2009	52
GRAPHIQUE 27. Nombre d'entrées d'élèves dans les institutions muséales, Montréal, 2009	53
GRAPHIQUE 28. Pourcentage de la clientèle scolaire et de la clientèle estivale par rapport à la clientèle annuelle des institutions muséales, Montréal, 2009	53

Archives

GRAPHIQUE 29. Répartition des services et centres d'archives par discipline, Montréal, 2004	54
GRAPHIQUE 30. Fréquentation des centres d'archives, Montréal, 2009	55

Arts visuels et métiers d'art

Arts visuels, médiatiques et multidisciplinaires

GRAPHIQUE 31. Nombre de lieux de diffusion en arts visuels, Montréal, 2009	57
GRAPHIQUE 32. Nombre d'œuvres d'art public réalisées entre 1961 et 2009, dans le cadre de la politique d'intégration des œuvres d'art, Montréal, 2009	58
GRAPHIQUE 33. Fréquentation dans les musées d'art et les galeries d'art commerciales, Montréal, 2009	59

Métiers d'art

GRAPHIQUE 34. Nombre d'entreprises de métiers d'art, 2005, et nombre d'artisans du Conseil des métiers d'art du Québec, 2010, Montréal	61
GRAPHIQUE 35. Fréquentation des salons des métiers d'art et achat d'œuvres des métiers d'art et d'artisanat, Montréal, 2009	62

Bibliothèque, livre et littérature

Bibliothèque

GRAPHIQUE 36. Répartition des sources de revenus des bibliothèques publiques autonomes, Montréal, 2007	65
GRAPHIQUE 37. Nombre de bibliothèques publiques autonomes et de bibliothèques publiques affiliées, Montréal, 2007	66
GRAPHIQUE 38. Nombre de livres et de prêts par habitant dans les bibliothèques municipales, Montréal, 2007	67
GRAPHIQUE 39. Nombre de manifestations organisées par les bibliothèques publiques autonomes, pour les adultes et pour les enfants, Montréal, 2007	68

GRAPHIQUE 40. Nombre d'usagers des bibliothèques publiques autonomes et des bibliothèques affiliées, Montréal, 2007	69
GRAPHIQUE 41. Pourcentage de la population desservie en comparaison du pourcentage d'usagers inscrits dans les bibliothèques municipales, Montréal, 2007	69
Livre et littérature	
GRAPHIQUE 42. Nombre de librairies agréées et d'éditeurs agréés, Montréal, 2009	72
GRAPHIQUE 43. Lecture régulière de livres et fréquentation des librairies, Montréal, 2009	73
Arts de la scène	
Offre de spectacles en arts de la scène	
GRAPHIQUE 44. Répartition des organismes de production en arts de la scène subventionnés par le CALQ et la SODEC, Montréal, 2009-2010	76
GRAPHIQUE 45. Nombre de salles de spectacles utilisées par comparaison au nombre de salles par 100 000 habitants, Montréal, 2009	78
GRAPHIQUE 46. Répartition des salles de spectacles en arts de la scène, selon la taille, Montréal, 2009	78
GRAPHIQUE 47. Nombre de représentations de spectacles en arts de la scène par 100 000 habitants, Montréal, 2009	79
Consommation de spectacles en arts de la scène	
GRAPHIQUE 48. Nombre d'entrées en salles en arts de la scène par 100 000 habitants, Montréal, 2009	81
GRAPHIQUE 49. Taux d'occupation de l'assistance totale (payante et non payante) et taux de spectateurs avec des billets de faveur, Montréal, 2009	87
Festivals et événements	
GRAPHIQUE 50. Nombre de festivals et événements à caractère culturel, Montréal, 2010	88
GRAPHIQUE 51. Répartition des festivals et événements à caractère culturel, Montréal, 2010	89
Enregistrement sonore	
GRAPHIQUE 52. Population qui écoute souvent de la musique et population qui écoute souvent de la musique d'artistes québécois, Montréal, 2009	90
Cinéma et audiovisuel	
GRAPHIQUE 53. Nombre d'établissements de cinéma par 100 000 habitants et nombre d'écrans dans les établissements de cinéma par 100 000 habitants, Montréal, 2009	94
GRAPHIQUE 54. Répartition des établissements de cinéma selon leur type, Montréal, 2009	95
GRAPHIQUE 55. Répartition des établissements de cinéma selon le type d'exploitants, Montréal, 2009	95
GRAPHIQUE 56. Nombre de projections dans le réseau du cinéma par 100 000 habitants, Montréal, 2009	97
GRAPHIQUE 57. Nombre d'entrées dans le réseau du cinéma par 100 000 habitants, Montréal, 2009	97
GRAPHIQUE 58. Taux d'occupation aux projections en salles des cinémas privés commerciaux, Montréal, 2009	100
Médias	
GRAPHIQUE 59. Nombre de stations de télévision et de radio, Montréal, 2010	101

GRAPHIQUE 60. Mode de réception de la télévision des ménages qui ont un téléviseur, Montréal, 2009	102
GRAPHIQUE 61. Répartition des journaux et périodiques produits, Montréal, 2010	108
GRAPHIQUE 62. Lecture de quotidiens en format papier et sur Internet, Montréal, 2009	108
GRAPHIQUE 63. Connexion des ménages sur Internet et utilisation quotidienne d'Internet, Montréal, 2009	111

Loisirs culturels et formation

Loisirs culturels

GRAPHIQUE 64. Pratique d'activités artistiques ou culturelles en amateur et dans le cadre de cours ou ateliers d'art, Montréal, 2009	114
GRAPHIQUE 65. Répartition des disciplines des cours ou ateliers d'art suivis, Montréal, 2009	115

Formation artistique

GRAPHIQUE 66. Pourcentage des écoles secondaires et des étudiants participant au programme Arts-études, Montréal, 2007	117
GRAPHIQUE 67. Nombre d'étudiants inscrits au collégial, selon le type de formation artistique, Montréal, 2007	118
GRAPHIQUE 68. Nombre d'étudiants inscrits en arts et lettres dans les universités, Montréal, 2006-2007	118

La culture à l'école

GRAPHIQUE 69. Nombre de projets culturels réalisés et nombre d'activités culturelles tenues, dans le cadre du programme La culture à l'école, Montréal, 2008-2009	120
GRAPHIQUE 70. Nombre d'activités culturelles réalisées à l'école et nombre de sorties culturelles effectuées, dans le cadre du programme La culture à l'école, Montréal, 2008-2009	121
GRAPHIQUE 71. Nombre de projets culturels réalisés par des artistes, des écrivains et des organismes culturels dans le cadre du programme La culture à l'école, Montréal, 2008-2009	121
GRAPHIQUE 72. Nombre de participations d'élèves du primaire et du secondaire, dans le cadre du programme La culture à l'école, Montréal, 2008-2009	122

