



CENTRE D'ÉTUDES SUR LES MÉDIAS

**L'information locale et régionale à Montréal :
Une analyse de l'offre proposée
par les principaux médias**

**Rapport d'analyse remis au Groupe de travail sur le journalisme et l'avenir de
l'information au Québec**

Octobre 2010

Introduction

Le Groupe de travail sur le journalisme et l'avenir de l'information au Québec que dirige Dominique Payette a demandé au Centre d'études de préparer une analyse de l'offre d'information locale et régionale pour la région de Montréal.

En raison de l'échéance qui nous était fixée et du budget disponible, il était impossible de considérer tous les médias qui publient ou diffusent de l'information locale et régionale. Nous avons donc retenu les principaux médias généralistes francophones desservant l'ensemble du grand Montréal et rejoignant une partie significative de la population. Nous nous en sommes tenus aux trois types de médias les plus fréquentés par la population québécoise lorsqu'elle souhaite s'informer¹, soit la télévision, les quotidiens² et la radio.

Notre échantillon se limitant à trois journées, nous ne pouvons prétendre que les résultats que nous tirons de ce nombre restreint d'éditions reflètent exactement les pratiques usuelles des médias en matière d'information locale et régionale. Comme les médias traitent de l'actualité et que celle-ci, par définition, est changeante, le traitement qu'ils donnent à une nouvelle et l'espace qu'ils accordent aux enjeux locaux et régionaux dépendent forcément des autres événements à survenir. Malgré tout, nous croyons que l'analyse qui suit dépeint de manière assez juste l'offre d'information produite spécifiquement pour la région métropolitaine à l'automne 2010.

En premier lieu, nous nous attarderons aux aspects méthodologiques de notre étude. Nous y détaillerons le corpus ainsi que la signification des différentes catégories utilisées. Ensuite, nous approfondirons les résultats obtenus à l'intérieur de quatre sections distinctes :

- La première section a trait à l'offre globale d'information locale et régionale. Nous y présentons les données sur la quantité d'informations retrouvées et l'espace qui leur est accordé.
- La deuxième section porte sur l'offre non répétitive d'information locale et régionale. En effet, pour répondre aux besoins de son public, un média comme la radio tend à répéter les mêmes éléments à plusieurs reprises en cours de programmation. Dans cette section, nous présentons des données faisant abstraction des répétitions.
- La troisième section situe la place de l'information locale et régionale par rapport à l'ensemble du contenu informationnel.
- La quatrième section s'intéresse à la nature de l'information locale et régionale. Nos

¹ Les Québécois accordent 70 % du temps qu'ils passent à s'informer aux formes traditionnelles de ces trois types de médias. Source : Centre d'études sur les médias. *Comment les Québécois s'informent-ils?* Sainte-Foy, Mars 2010. p. 24

² Bien que strictement disponible en ligne, le contenu du journal électronique *Rue Frontenac* a aussi été pris en considération. Ce quotidien qui est publié depuis janvier 2009 par les membres en lock-out du Syndicat des travailleurs de l'information du Journal de Montréal bénéficie de l'apport d'une équipe rédactionnelle crédible.

observations portent sur le type de sujet traité, l'originalité de l'information retrouvée et la place réservée, respectivement, aux nouvelles, aux entrevues et à l'information commentée.

Méthodologie

Les trois journées analysées sont les suivantes : le mardi 28 septembre, le mercredi 8 septembre, ainsi que le jeudi 9 septembre. À la base, le mardi 7 septembre avait été sélectionné, mais un événement exceptionnel (la démission, et quelques heures plus tard, le décès du ministre libéral Claude Bécharde) a pris une place prépondérante dans l'actualité, faussant ainsi l'espace accordé ce jour-là aux informations de nature locale et régionale.

Nous avons plus précisément concentré nos efforts sur les contenus suivants :

- À la radio, nous avons couvert la période allant de 6 h à 9 h du matin pour les six stations francophones les plus écoutées dans la région montréalaise selon les données BBM de l'hiver 2010, soit CFGL-FM (réseau Rythme FM), CKOI-FM, CITE-FM (réseau RockDétente), CKMF-FM (Réseau NRJ), le 98,5 FM (« Le FM parlé de Montréal »), et la station régionale de la Première Chaîne de Radio-Canada.

- À la télévision, nous avons observé les bulletins de nouvelles de 18 h des principales stations généralistes francophones québécoises, Radio-Canada et TVA. Les stations V et Télé-Québec ont été omises, n'ayant pas d'émissions d'information comparables en soirée.

- Pour les médias écrits, nous nous sommes intéressés aux copies papier des trois quotidiens payants montréalais francophones édités à Montréal, *Le Devoir*, *La Presse* et *Le Journal de Montréal*, ainsi que des deux quotidiens gratuits, *Métro* et *24 Heures*. L'édition PDF quotidienne du journal électronique *Rue Frontenac* (www.ruefrontenac.com) a aussi été analysée.

Nous y avons retenu tous les segments traitant de l'actualité propre à la grande région métropolitaine de Montréal, à l'exception de l'actualité sportive.

Ces segments ont été séparés en unités. Dans le cas des médias écrits, une unité correspond à un article. Dans le cas de la télévision et de la radio, il s'agit du temps consécutif accordé à un sujet donné : cela peut prendre la forme d'une nouvelle dans le cas de bulletins suivis, mais aussi du temps consacré à un thème dans le cas, par exemple, de discussions avec un analyste ou un commentateur

Le plus souvent, **le caractère local ou régional** d'un événement ne laissait aucun doute : démission de la directrice de cabinet du maire Tremblay, critique d'un spectacle de l'Orchestre symphonique de Montréal, découverte d'un cadavre dans une automobile à Candiac. Cela était toutefois moins évident dans d'autres cas. La manière avec laquelle le sujet était traité a alors été prise en considération : ainsi, une unité insérée dans un bulletin ou un bloc d'information explicitement régional était nécessairement considérée comme s'adressant spécifiquement au public montréalais, tout comme un élément à propos des aspects locaux d'un enjeu de plus grande échelle, par exemple l'impact sur les établissements de santé montréalais des coupures dans les frais administratifs dans ce secteur au Québec. À l'inverse, la brève mention d'un accident automobile ayant eu lieu dans les environs de Montréal n'a pas été prise en considération s'il ne s'agit qu'un des événements mentionnés à l'intérieur d'un bloc

récapitulatif du bilan routier du Québec. Les éléments utilitaires tels les bulletins de circulation (à la radio) et les bulletins météorologiques n'ont pas non plus été conservés.

Le sujet des unités a été catégorisé à partir d'une liste prédéterminée. En raison de la taille restreinte de l'échantillon, nous avons ensuite regroupé ces sujets à l'intérieur de trois catégories principales. Nous ne ferons appel aux sujets précis que lorsque cela sera jugé pertinent pour la compréhension de certaines données : ils ne seront donc pas décrits ici. Les trois regroupements sont « Faits Divers », « Arts, culture, loisirs et vie communautaire » et « Information lourde³ ».

- Sont classés comme **Faits divers** les accidents, incendies, inondations et autres événements fortuits, les méfaits tels les meurtres et les vols, les procès, etc.

- Tel que son nom l'indique, la catégorie **Arts, culture, loisirs et vie communautaire** regroupe les informations sur les différents domaines de l'expression artistique et culturelle (livres, musique, cinéma, télévision, spectacles en tous genres, expositions), les activités des organismes communautaires et les personnes qui s'y distinguent, ainsi que les informations relatives à la tenue d'activités de loisirs, dont les activités de plein air.

- **Les informations lourdes** regroupent ce qui traite de la politique organisée sous toutes ses formes, d'enjeux comme l'éducation, la santé, l'environnement, des débats sociaux, et des considérations relatives aux finances, à l'économie et aux relations de travail.

Nous avons ensuite caractérisé les unités en fonction de leur **caractère plus ou moins original**, sur la base de la provenance qui leur est attribuée par le média. Le spectre va d'une information officielle à une répétition, en passant par la reprise d'un autre média et l'information originale. Aux fins de cette classification, les segments du type « information commentée » n'ont pas été classés en fonction de leur caractère propre, mais en fonction de celui de la nouvelle sur laquelle l'analyse, le commentaire ou l'opinion porte. Par exemple, dans le cas d'un commentaire à la radio sur la première d'un film québécois, ce sera la provenance du sujet commenté (donc la première du film) qui sera prise en considération pour établir son caractère original.

Nous avons utilisé les catégories suivantes :

³ Les deux premières catégories sont souvent considérées comme des sujets légers. Cela dit, bien qu'elles ne soient pas le théâtre privilégié des grands débats de société, elles peuvent parfois fournir la matière première autour de laquelle ces débats se cristallisent, tel cet accident mortel provoqué par un récidiviste de l'alcool au volant. Par ailleurs, ce n'est pas parce qu'une nouvelle porte sur un sujet léger qu'elle n'a pas son importance. Il faut que les médias informent son milieu de la contribution des ses créateurs, de celle de ses organismes de soutien communautaire, etc.

- **L'information officielle** est une information présentée comme provenant d'une source officielle (un communiqué de presse, une conférence de presse, etc.), dans un contexte visant le partage de cette information au public.

- **L'information originale** est une information présentée comme étant le résultat du travail du média où elle se retrouve, en raison, par exemple, de l'accès privilégié à des documents ou à des sources, d'un travail d'enquête à l'interne, d'un sondage commandité par le média, etc.

- **L'information en partie officielle et en partie originale** est une information officielle à propos de laquelle le média ajoute des éléments factuels supplémentaires originaux, qui resteraient sinon inconnus du public.

- **La reprise d'un autre média** s'applique, tel que le nom l'indique, aux éléments dont la provenance est attribuée à un média autre que celui qui la présente. Notre méthode ne permet pas d'identifier les cas non déclarés de plagiat.

- Nous avons attribué le code « **répétition d'une nouvelle** » lorsqu'une unité, peu importe la source d'origine, est essentiellement basée sur le contenu informationnel d'une autre unité présentée auparavant sur la même plateforme. Cette pratique est courante à la radio, les auditeurs n'amorçant pas nécessairement leur écoute au même moment.

- Finalement, une information a été considérée comme étant de **source inconnue** lorsque le média ne fournissait pas d'éléments nous permettant d'en déterminer l'origine.

Une même information pouvant être traitée de différentes façons, nous avons aussi séparé les **genres des unités** en trois grandes catégories.

- **La nouvelle** est une unité à caractère essentiellement factuelle. Elle vise à rapporter des faits nouveaux ou significatifs de l'actualité et à les mettre en contexte de façon à en faciliter la compréhension. Elle est par ailleurs la matière brute sur laquelle se basent les deux autres catégories.

- Nous avons regroupé dans la catégorie « **information commentée** » les unités basées sur une prise de position à propos de situations ou d'événements de l'actualité. On pense notamment aux critiques de spectacles et aux éditoriaux. Dans cette catégorie, le rappel de faits sert surtout à appuyer des arguments.

- Finalement, **l'entrevue** est un entretien avec un acteur de l'actualité ou un spécialiste extérieur au média. À la radio ou à la télévision, une discussion entre un animateur et un chroniqueur ou un invité récurrent n'est pas considérée comme une entrevue.

L'offre globale d'information locale et régionale

Globalement, l'offre d'information locale et régionale, en nombre d'unités produites, prend des visages passablement différents en fonction de la plateforme analysée. Les données qui suivent comprennent les répétitions, un procédé que l'on retrouve essentiellement à la radio, qui doit composer avec le fait qu'un nombre important d'auditeurs commençant leur écoute en cours d'émission. Ces répétitions seront écartées à la section suivante.

Figure 1 Nombre d'unités d'information, parts par médias

Type de médias	Média	N	%
Quotidiens	24 h Montréal	30	19,0 %
	Journal de Montréal	30	19,0 %
	La Presse	42	26,6 %
	Le Devoir	28	17,7 %
	Métro	23	14,6 %
	Rue Frontenac	5	3,2 %
Somme Quotidiens		158	100 %
Radio	CKOI	28	7,1 %
	FM 98,5	75	19,0 %
	NRJ	65	16,5 %
	RockDétente 107,3	66	16,8 %
	Rythme FM	62	15,7 %
	SRC-Radio	98	24,9 %
Somme Radio		394	100 %
Télévision	SRC Télé	20	60,6 %
	TVA	13	39,4 %
Somme Télévision		33	100 %

Parmi les quotidiens, *La Presse* se démarque des cinq autres publications analysées par un nombre plus important d'unités d'information, alors que *Le Devoir*, *Le Journal de Montréal*, *24 h* et *Métro* affichent une production similaire. *Rue Frontenac* fait bande à part avec ses 5 unités produites.

Parmi les stations de radio, CKOI offre un niveau de production largement inférieur à ses concurrentes. Les autres antennes privées, soit le FM 98,5 (75 nouvelles), NRJ (65), RockDétente (66) et Rythme FM (62) affichent des niveaux similaires de contenus locaux et régionaux. La Première Chaîne de Radio-Canada devance largement les stations privées avec une production de 98 unités d'information locale ou régionale au cours des trois journées analysées.

À la télévision, le *Téléjournal de 18 h* est largement devant le *TVA Nouvelles* avec 20 unités diffusées contre 13.

Voyons maintenant ce qu'il en est de la longueur et du temps d'antenne que les médias attribuent à l'information montréalaise.

Figure 2 : Longueur ou durée des unités d'information, parts par médias

Type de médias	Média	N	%
Quotidiens (en caractères)	24 h Montréal	41 543	11,7 %
	Journal de Montréal	65 142	18,4 %
	La Presse	130 130	36,8 %
	Le Devoir	75 485	21,3 %
	Métro	28 704	8,1 %
	Rue Frontenac	12 896	3,6 %
Somme Quotidiens		353 900	100 %
Radio (en minutes)	CKOI	30:17	7,5 %
	FM 98,5	105:38	26,3 %
	NRJ	29:45	7,4 %
	RockDétente 107,3	51:46	12,9 %
	Rythme FM	47:52	11,9 %
	SRC-Radio	136:21	33,9 %
Somme Radio		401:39	100 %
Télévision (en minutes)	SRC Télé	28:48	53,9 %
	TVA	24:38	46,1 %
Somme Télévision		53:26	100 %

Parmi les quotidiens analysés, les deux gratuits consacrent moins d'espace à l'information de proximité que les payants. *La Presse* se démarque encore une fois par son volume supérieur d'information locale, alors qu'à l'opposé, *Rue Frontenac* est celui où l'on en retrouve le moins.

À la radio, CKOI et NRJ sont toutes deux hôtes d'une production largement inférieure à celle de leurs concurrentes. Le FM 98,5 et la Première Chaîne, ayant tous deux une vocation « parlée », dominent quant au temps d'antenne qu'elles consacrent à la vie du Grand Montréal. RockDétente et Rythme FM se situent en retrait des deux radios parlées, mais devant les deux autres stations à vocation musicale.

L'écart constaté au chapitre du nombre d'unités entre le bulletin de TVA et celui de la SRC s'amenuise au regard du temps d'antenne, mais le service public fait ici aussi meilleure figure.

En comparant les figures 1 et 2, on observe une tendance commune aux journaux et aux stations de radios : certains médias consacrent temps ou espace à l'information locale ou régionale dans des proportions beaucoup plus importantes que ce que le seul nombre d'unités d'information laisse entrevoir.

- À la radio, la Première Chaîne de Radio-Canada et le 98,5 diffusent environ 45 % des unités d'informations locales ou régionales radiophoniques, mais ces unités occupent un peu plus de 60 % du temps d'antenne consacrée à ces mêmes informations par les six stations de radio analysées.
- Pour les publications imprimées, *La Presse*, *Le Devoir* et le *Journal de Montréal* publient 63 % des informations, mais celles-ci représentent 76,5 % de l'espace consacré à la nouvelle locale ou régionale dans les 6 publications analysées.
- On ne retrouve pas de tels écarts entre les téléjournaux.

L'offre non répétitive d'information locale et régionale

Les figures 3 et 4 présentent les mêmes données, cette fois-ci épurées des unités codées comme « répétition d'une nouvelle ». Cette distinction affecte tout particulièrement la radio.

Figure 3 Nombre d'unités d'information, parts par médias, sans répétition

Type de médias	Média	N	%
Quotidiens	24 h Montréal	30	19,0 %
	Journal de Montréal	30	19,0 %
	La Presse	42	26,6 %
	Le Devoir	28	17,7 %
	Métro	23	14,6 %
	Rue Frontenac	5	3,2 %
	Somme Quotidiens		158
Radio	CKOI	18	7,7 %
	FM 98,5	39	16,7 %
	NRJ	40	17,2 %
	RockDétente 107,3	42	18,0 %
	Rythme FM	35	15,0 %
	SRC-Radio	59	25,3 %
	Somme Radio		233
Télévision	SRC Télé	19	59,4 %
	TVA	13	40,6 %
	Somme Télévision		32

Les données des journaux et de la télévision demeurent essentiellement les mêmes puisqu'une seule répétition a été identifiée (à la SRC). Si l'élimination des répétitions diminue de façon notable le nombre d'informations présentées aux diverses antennes de radio, la Première Chaîne en demeure le plus important diffuseur, suivi des FM privées, CKOI se situant encore derrière les autres stations privées.

Figure 4 : Longueur ou durée des unités d'information, parts par médias, sans répétition

Type de médias	Média	N	%
Quotidiens (en caractères)	24 h Montréal	41 543	11,7 %
	Journal de Montréal	65 142	18,4 %
	La Presse	130 130	36,8 %
	Le Devoir	75 485	21,3 %
	Métro	28 704	8,1 %
	Rue Frontenac	12 896	3,6 %
Somme Quotidiens		353 900	100 %
Radio (en minutes)	CKOI	19:16	8,0 %
	FM 98,5	51:47	21,5 %
	NRJ	16:07	6,7 %
	RockDétente 107,3	41:06	17,1 %
	Rythme FM	30:09	12,5 %
	SRC-Radio	82:33	34,3 %
Somme Radio		240:58	100 %
Télévision (en minutes)	SRC Télé	28:39	53,8 %
	TVA	24:38	46,2 %
Somme Télévision		53:17	100 %

Les répétitions étant absentes des journaux et essentiellement absentes des bulletins télévisés, les données restent sensiblement les mêmes pour ces médias que celles de la figure 2. En ce qui concerne la radio, la Première Chaîne diffuse toujours un volume d'information largement supérieur à celui des stations privées. L'autre radio parlée, le FM 98,5, se situe à nouveau en seconde place.

La place de l'information locale et régionale dans l'offre globale d'information

Tant les quotidiens que les téléjournaux et les émissions de radio traitent d'autres sujets que ceux qui concernent le Grand Montréal. La figure 5 précise la place qu'occupe l'information locale et régionale dans les médias analysés (les répétitions ne sont pas incluses dans les calculs).

Figure 5 Part de l'information locale et régionale dans l'ensemble de l'offre

Type de médias	Média	Info régionale	Info totale	% d'info régionale
Quotidiens (en caractères)	24 h Montréal	41 543	266 053	15,6 %
	<i>Journal de Montréal</i>	65 142	422 499	15,4 %
	La Presse	130 130	699 678	18,6 %
	<i>Le Devoir</i>	75 485	633 200	11,9 %
	Métro	28 704	299 629	9,6 %
	<i>Rue Frontenac</i>	12 896	69 658	18,5 %
Somme Quotidiens		353 900	2 390 717	14,8 %
Radio (en minutes)	CKOI	19:16	118:35	16,2 %
	<i>FM 98,5</i>	54:18	341:19	15,9 %
	NRJ	21:06	97:25	21,7 %
	<i>RockDétente 107,3</i>	41:06	105:49	38,8 %
	Rythme FM	31:00	122:30	25,3 %
	<i>SRC-Radio</i>	82:33	361:47	22,8 %
Somme Radio		249:19	1147:25	21,7 %
Télévision (en minutes)	SRC Télé	28:39	104:35	27,4 %
	<i>TVA</i>	24:38	54:40	45,1 %
Somme télévision		53:17	159:15	33,5 %

Au cours des trois journées de cueillette, 14,8 % du contenu informationnel des journaux, 21,6 % du contenu des stations de radio et 33,5 % du contenu des bulletins télévisés ont été consacrés à de l'information locale ou régionale.

Outre *Le Devoir* (11,6 %) et le gratuit *Métro* (9,6 %), les autres quotidiens consacrent une part similaire de leur contenu à l'information locale et régionale, allant de 15 à 18 %. Les publications payantes, qui constituent 66,7 % (4/6) des titres analysés, contiennent 76,5 % de l'offre d'information locale et régionale imprimée. De son côté, *Rue Frontenac* qui se situait largement en retrait des autres quotidiens en matière de quantité brute d'information locale ou régionale, vient en tête de liste avec *La Presse* en ce qui a trait à la part de ses informations qui concernent la région montréalaise.

Bien qu'elles ne soient pas les stations qui consacrent le plus temps aux informations de nature locale et régionale, l'offre globale de *RockDétente* et, dans une moindre mesure, celle de *Rythme FM*, sont davantage centrées sur ce qui se

passé dans le Grand Montréal que les autres stations. Parmi les radios parlées, qui ont un grand volume d'information de toute nature, la SRC se démarque du 98,5, par une proportion plus importante d'information locale et régionale.

Le bulletin de TVA ne dure que 30 minutes et celui de la SRC une heure. Au total, l'information locale est, comme nous l'avons vu précédemment, un peu plus présente à l'antenne du service public, mais les autres nouvelles le sont également. La figure 5 reflète cette situation.

La nature de l'information locale et régionale

Les sujets abordés

Les unités analysées ont été catégorisées à partir d'une liste prédéterminée de sujets. Nous les avons ensuite regroupés en trois grandes catégories : les sujets qui relèvent des faits divers, les sujets qui relèvent des arts, de la culture, des loisirs ou de la vie communautaire, et ceux qui relèvent de l'information dite lourde.

Figure 6: Nombre d'unités par sujets abordés dans les journaux (sans répétitions)

Médias	Sujet	Somme	% Publication	%Type de média
24h Montréal	Arts, culture, vie communautaire et loisirs	2	6,7%	1,3%
	Faits divers	11	36,7%	7,0%
	Information lourde	17	56,7%	10,8%
Somme 24h Montréal		30	100%	19%
Journal de Montréal	Arts, culture, vie communautaire et loisirs	1	3,3%	0,6%
	Faits divers	12	40,0%	7,6%
	Information lourde	17	56,7%	10,8%
Somme Journal de Montréal		30	100%	19%
La Presse	Arts, culture, vie communautaire et loisirs	14	33,3%	8,9%
	Faits divers	7	16,7%	4,5%
	Information lourde	21	50,0%	13,4%
Somme La Presse		42	100%	27%
Le Devoir	Arts, culture, vie communautaire et loisirs	9	33,3%	5,7%
	Faits divers	2	7,4%	1,3%
	Information lourde	16	59,3%	10,2%
Somme Le Devoir		27	100%	17%
Métro	Arts, culture, vie communautaire et loisirs	4	17,4%	2,5%
	Faits divers	3	13,0%	1,9%
	Information lourde	16	69,6%	10,2%
Somme Métro		23	100%	15%
Rue Frontenac	Faits divers	3	60,0%	1,9%
	Information lourde	2	40,0%	1,3%
Somme Rue Frontenac		5	100%	3%
		157	100%	
Somme journaux	Arts, culture, vie communautaire et loisirs	30		19,1%
	Faits divers	38		24,2%
	Information lourde	89		56,7%

Figure 7: longueur des informations publiées, en caractères, par sujets (sans répétitions)

Médias	Sujet	Somme	% Publication	%Type de média
24h Montréal	Arts, culture, vie communautaire et loisirs	1 650	4,0%	0,5%
	Faits divers	12 223	29,4%	3,5%
	Information lourde	27 670	66,6%	7,9%
Somme 24h Montréal		41 543	100%	12%
Journal de Montréal	Arts, culture, vie communautaire et loisirs	3 678	5,6%	1,0%
	Faits divers	21 838	33,5%	6,2%
	Information lourde	39 626	60,8%	11,3%
Somme Journal de Montréal		65 142	100%	19%
La Presse	Arts, culture, vie communautaire et loisirs	37 988	29,2%	10,8%
	Faits divers	25 922	19,9%	7,4%
	Information lourde	66 220	50,9%	18,9%
Somme La Presse		130 130	100%	37%
Le Devoir	Arts, culture, vie communautaire et loisirs	26 059	35,9%	7,4%
	Faits divers	2 390	3,3%	0,7%
	Information lourde	44 082	60,8%	12,6%
Somme Le Devoir		72 531	100%	21%
Métro	Arts, culture, vie communautaire et loisirs	5 824	20,3%	1,7%
	Faits divers	2 906	10,1%	0,8%
	Information lourde	19 974	69,6%	5,7%
Somme Métro		28 704	100%	8%
Rue Frontenac	Faits divers	4 514	35,0%	1,3%
	Information lourde	8 382	65,0%	2,4%
Somme Rue Frontenac		12 896	100%	4%
		350 946	100%	
Somme journaux	Arts, culture, vie communautaire et loisirs	75 199		21,4%
	Faits divers	69 793		19,9%
	Information lourde	205 954		58,7%

Figure 8: Nombre d'unités par sujets abordés dans les stations de radio (sans répétitions)

Médias		Somme	% Publication	%Type de média
CKOI	Arts, culture, vie communautaire et loisirs	4	22,2%	1,7%
	Faits divers	6	33,3%	2,6%
	Information lourde	8	44,4%	3,4%
Somme CKOI		18	100%	8%
FM 98,5	Arts, culture, vie communautaire et loisirs	3	7,7%	1,3%
	Faits divers	19	48,7%	8,2%
	Information lourde	17	43,6%	7,3%
Somme FM 98,5		39	100%	17%
NRJ	Arts, culture, vie communautaire et loisirs	5	12,5%	2,1%
	Faits divers	10	25,0%	4,3%
	Information lourde	25	62,5%	10,7%
Somme NRJ		40	100%	17%
Rock-Détente 107,3	Arts, culture, vie communautaire et loisirs	9	21,4%	3,9%
	Faits divers	11	26,2%	4,7%
	Information lourde	22	52,4%	9,4%
Somme Rock-Détente 107,3		42	100%	18%
Rythme FM	Arts, culture, vie communautaire et loisirs	12	34,3%	5,2%
	Faits divers	13	37,1%	5,6%
	Information lourde	10	28,6%	4,3%
Somme Rythme FM		35	100%	15%
SRC-Radio	Arts, culture, vie communautaire et loisirs	10	16,9%	4,3%
	Faits divers	13	22,0%	5,6%
	Information lourde	36	61,0%	15,5%
Somme SRC-Radio		59	100%	25%
		233	100%	
Somme Radio	Arts, culture, vie communautaire et loisirs	43		18,5%
	Faits divers	72		30,9%
	Information lourde	118		50,6%

Figure 9: longueur des informations diffusées à la radio, en minutes, par sujets (sans répétitions)

Médias	Sujet	Somme	% Publication	%Type de média
CKOI	Arts, culture, vie communautaire et loisirs	06:16	32,5%	2,6%
	Faits divers	05:51	30,4%	2,4%
	Information lourde	07:09	37,1%	3,0%
Somme CKOI		19:16	100%	8%
FM 98,5	Arts, culture, vie communautaire et loisirs	01:14	2,4%	0,5%
	Faits divers	25:14	48,7%	10,5%
	Information lourde	25:19	48,9%	10,5%
Somme FM 98,5		51:47	100%	21%
NRJ	Arts, culture, vie communautaire et loisirs	02:16	14,1%	0,9%
	Faits divers	03:26	21,3%	1,4%
	Information lourde	10:25	64,6%	4,3%
Somme NRJ		16:07	100%	7%
Rock-Détente 107,3	Arts, culture, vie communautaire et loisirs	21:52	53,2%	9,1%
	Faits divers	08:32	20,8%	3,5%
	Information lourde	10:42	26,0%	4,4%
Somme Rock-Détente 107,3		41:06	100%	17%
Rythme FM	Arts, culture, vie communautaire et loisirs	16:14	53,8%	6,7%
	Faits divers	06:58	23,1%	2,9%
	Information lourde	06:57	23,1%	2,9%
Somme Rythme FM		30:09	100%	13%
SRC-Radio	Arts, culture, vie communautaire et loisirs	26:41	32,3%	11,1%
	Faits divers	11:39	14,1%	4,8%
	Information lourde	44:13	53,6%	18,3%
Somme SRC-Radio		82:33	100%	34%
Somme Radio			240:58	100%
	Arts, culture, vie communautaire et loisirs		74:33	30,9%
	Faits divers		61:40	25,6%
	Information lourde		104:45	43,5%

Figure 10: Nombre d'unités par sujets abordés dans les stations de télévision (sans répétitions)

Médias	Sujet	Somme	% Publication	%Type de média
SRC Télé	Arts, culture, vie communautaire et loisirs	2	10,5%	6,3%
	Faits divers	6	31,6%	18,8%
	Information lourde	11	57,9%	34,4%
Somme SRC Télé		19	100%	59%
TVA	Arts, culture, vie communautaire et loisirs	1	7,7%	3,1%
	Faits divers	5	38,5%	15,6%
	Information lourde	7	53,8%	21,9%
Somme TVA		13	100%	41%
		32	100%	
Somme Télévision	Arts, culture, vie communautaire et loisirs	3		9,4%
	Faits divers	11		34,4%
	Information lourde	18		56,3%

Figure 11: longueur des informations diffusées à la télévision, en minutes, par sujets (sans répétitions)

Médias	Sujet	Somme	% Publication	%Type de média
SRC Télé	Arts, culture, vie communautaire et loisirs	01:39	5,8%	3,1%
	Faits divers	07:48	27,2%	14,6%
	Information lourde	19:12	67,0%	36,0%
Somme SRC Télé		28:39	100%	54%
TVA	Arts, culture, vie communautaire et loisirs	01:16	5,1%	2,4%
	Faits divers	08:46	35,6%	16,5%
	Information lourde	14:36	59,3%	27,4%
Somme TVA		24:38	100%	46%
		53:17	100%	
Somme télévision	Arts, culture, vie communautaire et loisirs	02:55		5,5%
	Faits divers	16:34		31,1%
	Information lourde	33:48		63,4%

L'information lourde recouvre au moins la moitié des sujets traités et on lui accorde au moins la moitié de l'espace ou du temps d'antenne, lorsque l'on considère globalement les quotidiens puis les téléjournaux. Les sujets lourds comptent aussi pour la moitié des informations montréalaises à la radio. On leur consacre toutefois, en proportion, moins de temps qu'aux autres sujets.

Les faits divers devançant ensuite en nombre les sujets liés aux arts, à la culture, à la vie communautaire et aux loisirs chez les trois types de médias. En terme d'espace occupé, ce dernier groupe de sujets l'emporte toutefois autant dans les journaux qu'à la radio, les faits divers fermant la marche.

Considérons maintenant les médias un à un, en commençant par les journaux. À une exception près, soit *Rue Frontenac*, tous les quotidiens analysés font la part belle à l'information lourde. Ils y consacrent plus de la moitié de l'information locale et régionale, tant en regard du nombre de textes que de l'espace qu'ils occupent. En nombres absolus, *La Presse* est le quotidien qui publie le plus grand nombre d'unités d'information lourde et qui leur consacre le plus d'espace. *Le 24 h Montréal* se distingue de son concurrent gratuit par une plus grande surface consacrée aux informations lourdes, alors que *Le Journal de Montréal* et *Le Devoir* se rapprochent du niveau atteint à cet égard par *La Presse*.

Le 24 h Montréal et *Le Journal de Montréal* accordent une bonne part de leurs informations locales et régionales aux faits divers et mettent peu l'accent sur les questions d'arts et de culture. *La Presse* accorde des parts similaires aux faits divers et aux questions d'arts, de culture et de vie communautaire, alors que *Le Devoir* se concentre plutôt sur ce dernier aspect, laissant peu de place (5,1 % en nombre de caractères, deux unités sur 27) aux faits divers.

À la radio, l'information lourde est d'abord le fait de la Première Chaîne et du FM 98,5, la première y ayant consacré plus de 40 minutes de temps d'antenne en trois jours et la seconde un peu plus de 25 minutes. CKOI et Rythme FM y ont consacré environ 7 minutes alors que RockDétente et NRJ ont franchi le cap des 10 minutes. Ce sont ces deux dernières stations qui, outre la Première Chaîne, ont diffusé le plus grand nombre d'unités d'information lourde, ce qui nous indique que cette actualité y est essentiellement traitée sous forme de nouvelles brèves.

NRJ, CKOI, RockDétente et Rythme FM ont accordé une importance similaire à la couverture des faits divers, soit de 6 à 7 minutes au cours de la période couverte. Le FM 98,5 se démarque nettement de ses concurrents, consacrant aux faits divers près de 50 % de sa couverture locale et régionale, pour plus de 25 minutes au total. La Première Chaîne a pendant ce temps consacré un peu plus de 11 minutes à ces questions.

Les informations portant sur les arts, la culture, la vie communautaire et les loisirs sont l'objet d'une couverture importante à Rythme FM et RockDétente, ces deux stations y consacrant plus de 50 % du temps d'antenne qu'elles allouent aux informations locales et régionales. CKOI et la Première Chaîne y consacrent environ 30 % de leur temps

d'antenne alors que NRJ (14,1 %) et surtout le FM 98,5 (2,4 %) ne s'attardent que rarement à ces questions.

La répartition des sujets est similaire à l'intérieur des deux téléjournaux : l'information lourde occupe l'essentiel du temps d'antenne, suivie des faits divers. Les questions d'arts, culture, vie communautaire et loisirs locales et régionales y sont très peu abordées.

○ Le caractère plus ou moins original des informations

Un nombre important des informations analysées sont des reprises d'autres médias, des répétitions ou encore le compte-rendu d'annonces officielles. La production de nouvelles originales distingue donc les différents producteurs d'information.

Ce sont les quotidiens qui sont les plus importants fournisseurs d'informations originales. Au cours des trois journées analysées, *La Presse* a publié 23 nouvelles originales, *Le Journal de Montréal* en a publié 17, *le 24 h Montréal* 16 et *Le Devoir* 12. Parmi les stations de radio, on observe une démarcation claire entre les stations privées et la Première Chaîne. Cette dernière a diffusé 13 informations originales, un total dont seul le 98,5 s'est approché. À la télévision, enfin, le *Téléjournal* a diffusé 15 informations originales en trois jours, alors que *TVA Nouvelles* en a diffusé 11.

Lorsqu'on regarde les proportions (figure 13), c'est à la télévision qu'on retrouve la plus grande part de nouvelles originales (78 %), suivi des journaux (50 %). La radio présente quant à elle une part largement inférieure de nouvelles originales, ce qui s'explique partiellement par le phénomène des répétitions, qui représentent 41 % des unités d'information diffusées.

Figure 12 : Unités d'information locale et régionale par type d'origine (Nombre d'unités)

Médias	Média	Information officielle	Information originale	Part. officielle, part. originale	Répétition d'une Information	Reprise d'un autre média	Aucune source	Total
Quotidiens	24 h Montréal	9	16	4		1		30
	Journal de Montréal	5	17	3		3	2	30
	La Presse	14	23	4			1	42
	Le Devoir	12	12	4				28
	Métro	13	7	1		2		23
	Rue Frontenac		4	1				5
Somme Quotidiens		53	79	17	0	6	3	158
Radio	CKOI	5		1	10	4	8	28
	FM 98,5	8	9	1	36	11	10	75
	NRJ	15	4	3	25	3	15	65
	RockDétente 107,3	21	5		25	6	10	67
	Rythme FM	13	3	1	27	11	7	62
	SRC-Radio	21	13	2	39	10	13	98
Somme Radio		83	34	8	162	45	63	395
Télévision	SRC Télé	2	15	2	1			20
	TVA		11	2				13
Somme Télévision		2	26	4	1	0	0	33
Total		122	129	26	163	52	66	558

Figure 13 : Unités d'information locale et régionale par type d'origine (répartition par média, en pourcentage)

Médias	Média	Information officielle	Information originale	Part. officielle, Part. originale	Répétition d'une Information	Reprise d'un autre média	Aucune source	Total
Quotidiens	24 h Montréal	30,0 %	53,3 %	13,3 %	0,0 %	3,3 %	0,0 %	100 %
	Journal de Montréal	16,7 %	56,7 %	10,0 %	0,0 %	10,0 %	6,7 %	100 %
	La Presse	33,3 %	54,8 %	9,5 %	0,0 %	0,0 %	2,4 %	100 %
	Le Devoir	42,9 %	42,9 %	14,3 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	100 %
	Métro	56,5 %	30,4 %	4,3 %	0,0 %	8,7 %	0,0 %	100 %
	Rue Frontenac	0,0 %	80,0 %	20,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	100 %
Somme Quotidiens		33,5 %	50,0 %	10,8 %	0,0 %	3,8 %	1,9 %	100 %
Radio	CKOI	17,9 %	0,0 %	3,6 %	35,7 %	14,3 %	28,6 %	100 %
	FM 98,5	10,7 %	12,0 %	1,3 %	48,0 %	14,7 %	13,3 %	100 %
	NRJ	23,1 %	6,2 %	4,6 %	38,5 %	4,6 %	23,1 %	100 %
	RockDétente 107,3	31,3 %	7,5 %	0,0 %	37,3 %	9,0 %	14,9 %	100 %
	Rythme FM	21,0 %	4,8 %	1,6 %	43,5 %	17,7 %	11,3 %	100 %
	SRC-Radio	21,4 %	13,3 %	2,0 %	39,8 %	10,2 %	13,3 %	100 %
Somme Radio		21,0 %	8,6 %	2,0 %	41,0 %	11,4 %	15,9 %	100 %
Télévision	SRC Télé	10,0 %	75,0 %	10,0 %	5,0 %	0,0 %	0,0 %	100 %
	TVA	0,0 %	84,6 %	15,4 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	100 %
Somme Télévision		6,1 %	78,8 %	12,1 %	3,0 %	0,0 %	0,0 %	100 %
Total		21,9 %	23,1 %	4,7 %	29,2 %	9,3 %	11,8 %	100 %

○ **Les genres de nouvelles diffusées et publiées.**

Les unités recensées ont toutes été identifiées à un genre de traitement, genres que nous avons regroupés en trois catégories : la nouvelle, l'information commentée, l'entrevue.

Les figures 14 et 15 nous indiquent, en nombres et en parts, la place accordée à ces différents genres dans chaque média. Fait à noter, nous avons ici inclus les répétitions. En effet, un même élément d'information peut faire l'objet de différents traitements. Par exemple, à l'intérieur d'une même émission radiophonique, un accident d'automobile causé par la vitesse excessive au volant peut être mentionné à l'intérieur des bulletins de nouvelles, faire l'objet d'un commentaire de l'animateur sur l'irresponsabilité des conducteurs, et être le sujet d'un entretien avec le porte-parole d'un corps policier appelé à en préciser les causes. En tous les cas, il s'agit de la même information de base qui fait l'objet de traitements différents.

Figure 14 : Espace accordé aux unités d'information en fonction des genres

Médias	Média	Nouvelle	Information commentée	Entrevue
Quotidiens (en caractères)	24 h Montréal	41 543		
	Journal de Montréal	61 464	3 678	
	La Presse	106 205	23 925	
	Le Devoir	64 968	10 517	
	Métro	26 528	2 176	
	Rue Frontenac	12 896		
Somme Quotidiens		313 604	40 296	
Radio (en minutes)	CKOI	26:06	03:42	
	FM 98,5	34:37	49:59	21:02
	NRJ	23:35	02:26	03:44
	RockDétente 107,3	31:37	09:32	10:37
	Rythme FM	24:53	12:24	10:35
	SRC-Radio	94:56	15:55	25:30
Somme Radio		235:44	93:58	71:28
Télévision (en minutes)	SRC Télé	24:33		04:15
	TVA	24:38		
Somme Télévision		49:11		04:15

Figure 15 : Parts de l'espace accordé aux unités d'information par média, en fonction des genres

Médias	Média	Nouvelle	Information commentée	Entrevue	Total
Quotidiens	24 h Montréal	100 %			100 %
	Journal de Montréal	94 %	6 %		100 %
	La Presse	82 %	18 %		100 %
	Le Devoir	86 %	14 %		100 %
	Métro	92 %	8 %		100 %
	Rue Frontenac	100 %			100 %
Somme Quotidiens		89 %	11 %		100 %
Radio	CKOI	88 %	12 %		100 %
	FM 98,5	33 %	47 %	20 %	100 %
	NRJ	79 %	8 %	13 %	100 %
	RockDétente 107,3	61 %	18 %	21 %	100 %
	Rythme FM	52 %	26 %	22 %	100 %
	SRC-Radio	70 %	12 %	19 %	100 %
Somme Radio		59 %	23 %	18 %	100 %
Télé	SRC Télé	85 %		15 %	100 %
	TVA	100 %			100 %
Somme Télé		92 %		8 %	100 %

La nouvelle domine à l'intérieur des quotidiens analysés. L'information commentée y est principalement le fait de quelques *columnists* et, surtout, de critiques de spectacles. C'est pourquoi on observe une plus grande part d'information commentée dans *La Presse* et *Le Devoir*, qui sont aussi les quotidiens ayant publié le plus grand nombre de nouvelles portant sur les arts et la culture.

Les deux stations de radio qui s'adressent à un public plus jeune, CKOI et NRJ, diffusent aussi principalement l'information locale et régionale sous forme de nouvelles, à 79 % et 88 % respectivement. RockDétente (61 %), Rythme FM (52 %) et la Première Chaine (70 %) laissent aussi une part dominante à la nouvelle, mais toutes trois, à l'instar du FM 98,5, accordent des entrevues à hauteur d'environ 20 % de leur offre d'information locale et régionale. Le FM 98,5 se distingue enfin par le fait qu'il accorde une part relativement faible de sa programmation à la nouvelle (33 %), privilégiant plutôt l'information commentée (47 %).

Outre une entrevue au *Téléjournal*, les deux bulletins télévisés se sont cantonnés à la diffusion de nouvelles.

La figure 16 examine plus en détail les données relatives aux stations de radio en croisant les thèmes avec le genre de couverture qu'ils reçoivent.

Figure 16 : Temps et parts des unités d'information, par genre et par thème (en minutes), radio

Média	Sujet	Nouvelle	Information commentée	Entrevue	Total
CKOI	Arts, culture, vie communautaire et loisirs	11:46			
	Faits divers	03:40	03:42		
	Information lourde	10:40			
Somme CKOI		87,6 %	12,4 %	0,0 %	100 %
		26:06	03:42	00:00	
FM 98,5	Arts, culture, vie communautaire et loisirs	02:45	01:06		
	Faits divers	19:44	13:21	11:50	
	Information lourde	12:08	35:32	09:12	
Somme FM 98,5		32,8 %	47,3 %	19,9 %	100 %
		34:37	49:59	21:02	
NRJ	Arts, culture, vie communautaire et loisirs	06:05		03:44	
	Faits divers	06:24	00:49		
	Information lourde	11:06	01:37		
Somme NRJ		79,3 %	8,2 %	12,5 %	100 %
		23:35	02:26	03:44	
RockDétente 107,3	Arts, culture, vie communautaire et loisirs	11:06	06:44	10:37	
	Faits divers	07:42	02:48		
	Information lourde	12:49			
Somme RockDétente 107,3		61,1 %	18,4 %	20,5 %	100 %
		31:37	09:32	10:37	
Rythme FM	Arts, culture, vie communautaire et loisirs	07:28	08:36	10:35	
	Faits divers	12:04	03:15		
	Information lourde	05:21	00:33		
Somme Rythme FM		52,0 %	25,9 %	22,1 %	100 %
		24:53	12:24	10:35	
SRC-Radio	Arts, culture, vie communautaire et loisirs	27:03	03:42	07:44	
	Faits divers	22:36		04:52	
	Information lourde	45:17	12:13	12:54	
Somme SRC-Radio		69,6 %	11,7 %	18,7 %	100 %
		94:56	15:55	25:30	

Les données qui précèdent permettent de mieux comprendre l'utilisation du commentaire et de l'entrevue par les stations de radio.

- Les deux radios privées se concentrant sur la diffusion de nouvelles, CKOI et NRJ, ont ici des profils différents. CKOI fait principalement porter ses nouvelles sur des questions d'information lourde et d'arts et culture. NRJ met aussi principalement l'accent sur l'information lourde (près de 50 % des nouvelles diffusées), mais distribue le reste également entre faits divers et arts et culture.

- Rythme FM et RockDétente ont diffusé au total environ 50 minutes d'information locale et régionale et toutes deux ont fait porter un peu moins de 30 minutes sur des thématiques d'arts, culture, vie communautaire et loisirs. On notera comme différence principale que RockDétente met un peu plus l'accent sur la nouvelle et Rythme sur les informations commentées.
- Le FM 98,5 traite essentiellement de faits divers (46 minutes) et d'information lourde (54 minutes) pendant les 105 minutes consacrées aux informations locales et régionales. Les faits divers sont principalement traités dans des nouvelles (43 %), le reste se divisant presque également entre l'information commentée (29 %) et les entrevues (26 %). L'information lourde est quant à elle principalement traitée sous forme d'information commentée (62 %), mais aussi parfois de nouvelles (21 %).
- À la Première Chaîne, l'information lourde constitue le principal thème abordé (un peu plus de 50 % des informations diffusées), et celles-ci sont principalement diffusées sous la forme de nouvelles (45 minutes, 65 % des informations lourdes diffusées). Les thématiques d'arts, culture, loisirs et vie communautaire sont traitées plus souvent (28 % des informations diffusées portent sur ces thématiques) que les faits divers (20 %). Plus encore que pour les informations lourdes, ces deux thématiques sont principalement traitées par le truchement de nouvelles (82 % des faits divers et 70 % des questions d'arts, culture, loisirs et vie communautaire).