ANNEXE C.3 – QUESTIONNAIRE D'ENTREVUES PRODUCTEURS

QUESTIONNAIRE D'ENTREVUES PRODUCTEURS

Le 25 février 2000

QUESTIONNAIRE D'ENTREVUES PRODUCTEURS

Section 2: Dynamique

- 1. Y A-T-IL SUFFISAMMENT DE SALLES À MONTRÉAL POUR SATISFAIRE VOS BESOINS ?
- 2. QUELS SONT VOS BESOINS VOUS AVEZ BESOIN POUR BIEN DIFFUSER VOS PRODUITS ? METTRE PAR ORDRE DE PRIORITÉ SI POSSIBLE.
- 3. POURQUOI CHOISISSEZ-VOUS MONTRÉAL FACE À LA RÉGION OU L'ÉTRANGER POUR COMMENCER VOS REPRÉSENTATIONS ?

 □ EST-CE PLUS RISQUÉ DE COMMENCER À MONTRÉAL ? POURQUOI ?
- 4. CROYEZ-VOUS QUE LES DIFFUSEURS COMPRENNENT BIEN VOS BESOINS? POURQUOI?
- 5. QUI FIXE LE PRIX DES BILLETS? VOUS OU LE DIFFUSEUR ? CELA VOUS CONVIENT-IL ? QUELS SONT LES CRITÈRES UTILISÉS ?
- 6. VOS RELATIONS AVEC LES DIFFUSEURS SONT-ELLES HARMONIEUSES ? (SUR UNE ÉCHELLE DE 0 À 10)

	DIFFUSEURS DE MONTRÉAL		10
0		5	10
	DIFFUSEURS DU QUÉBEC		10
0		5	10
	DIFFUSEURS ÉTRANGERS		10

Section 3: Les revenus et le risque financier

- 7. ON PARLE BEAUCOUP DU FAIT QUE LES DIFFUSEURS MONTRÉALAIS PRENNENT DES RISQUES FINANCIERS (ARTISTIQUE AUSSI) PLUS ÉLEVÉS QUE CEUX EN RÉGION. QU'EN PENSEZ-VOUS ?
- 8. COMMENT DÉCRIVEZ-VOUS LE RISQUE FINANCIER?

Section 4: L'offre et la demande

- 9. LA CROISSANCE DES SPECTACLES EST SUPÉRIEURE À LA CROISSANCE DE LA DEMANDE. QUE PENSEZ-VOUS DE CETTE AFFIRMATION ? CROYEZ-VOUS QUE L'OFFRE EST TROP ABONDANTE ? POURQUOI ?
 - □ QUELLE EST VOTRE VISION DE L'AVENIR EN CETTE MATIÈRE ?
- 10. CROYEZ-VOUS QU'IL FAUT RÉGULARISER CETTE SITUATION OU LAISSER LES MARCHÉS S'AUTORÉGULER ? POURQUOI ?
- 11. QUEL EST VOTRE PUBLIC CIBLE ? (PAR PRIORITÉ)
- 12. EN TANT QUE PRODUCTEUR QUÉBÉCOIS FAIT-IL PARTIE DE VOTRE MISSION OU DE VOS PRÉOCUPATIONS, DE DÉVELOPPER DE NOUVEAUX PUBLICS ? DE LE FIDÉLISER ET DE L'ÉDUQUER ?
 - □ SI OUI, QUELLES ACTIONS CONCRÈTES DE DÉVELOPPEMENT DE NOUVEAUX PUBLICS ET DE FIDÉLISATION SONT MISES EN ŒUVRE PAR VOTRE ORGANISATION? (PAR ORDRE DE PRIORITÉ)

Section 5 : Montréal, ville internationale Montréal, Métropole culturelle

- 13. QUELS SONT, SELON VOUS, LES ENJEUX ACTUELS DE LA DIFFUSION DES ARTS DE LA SCÈNE À MONTRÉAL ?
- 14. QUE SIGNIFIE POUR VOUS MONTRÉAL MÉTROPOLE CULTURELLE ? EN EST-CE UNE ? POURQUOI ? QU'EST-CE QU'IL LUI MANQUE ? OU POURQUOI EN EST-CE UNE?
- 15. SI VOUS AVIEZ TROIS SUGGESTIONS À FAIRE POUR QUE MONTRÉAL SOIT ET DEMEURE UNE MÉTROPOLE CULTURELLE, QUELLES SERAIENT-ELLES ? (AU SECTEUR, AU GOUVERNEMENT, ETC.)