ANNEXE C.1 – QUESTIONNAIRE D'ENTREVUE DIFFUSEURS - PRODUCTEURS

QUESTIONNAIRE D'ENTREVUE
DIFFUSEURS-PRODUCTEURS

Le 25 février 2000

QUESTIONNAIRE D'ENTREVUE DIFFUSEURS-PRODUCTEURS

Section 2 : Dynamique

1. VOUS ÊTES À LA FOIS PRODUCTEUR ET DIFFUSEUR. À QUELS PROBLÈMES ÊTES-VOUS CONFRONTÉS LE PLUS SOUVENT ?
   - ❑ QUEL EST L'AVANTAGE DE POSSÉDER VOTRE PROPRE SALLE ?

2 SI DES PRODUCTEURS DE L'EXTÉRIEUR LOUENT VOTRE SALLE, POURQUOI CROYEZ-VOUS QU'ILS LA CHOISISSENT ? (METTRE DANS L'ORDRE DE PRIORITÉ.)

3. (S'IL Y A LIEU) ET SUR UNE ÉCHELLE DE 1 À 10, VOS RELATIONS AVEC LES PRODUCTEURS SONT-ELLES HARMONIEUSES ?

   ❑ PRODUCTEURS DE MONTRÉAL

   0 5 10

   ❑ PRODUCTEURS DU QUÉBEC 10

   0 5 10

   ❑ PRODUCTEURS ÉTRANGERS NA

   0 5 10

4. CROYEZ-VOUS QUE LES PRODUCTEURS COMPRENNENT BIEN VOS LIMITES OU CONTRAINTES ? (S'IL Y A LIEU). QUELLES SONT VOS LIMITES ?

5. QUELS SONT VOS AVANTAGES CONCURRENTIELS ?

Section 3 : Activité de diffusion, risque financier et programmation

6. QUELLE EST VOTRE STRATÉGIE DE DIFFUSION ? VOUS NOUS AVEZ DÉCRIT VOS ACTIVITÉS DE DIFFUSION, CES ACTIVITÉS SONT-ELLES CELLES QUE VOUS SOUHAITEZ DANS VOTRE SALLE OU VOUS SONT-ELLES DICTÉES PAR LE MARCHÉ OU PAR LES BAILLEURS DE FONDS ?

7. QUELS SONT VOS CRITÈRES DE SÉLECTION D'UN PRODUIT AU MOMENT DE LA PROGRAMMATION?

8. PRENEZ-VOUS DES RISQUES FINANCIERS ? EXPLIQUEZ.

9. QU'EST-CE QUI VOUS DIFFÉRENCIE DES AUTRES SUR LE PLAN DU RISQUE FINANCIER ?
   (Mettre en relation les organismes à but lucratif et ceux qui ne le sont pas ou les régions versus Montréal)

10. QU'EST-CE QUI A UNE INFLUENCE DANS VOS DÉCISIONS DE PRENDRE UN RISQUE FINANCIER? DANS L'ORDRE.

11. ON PARLE BEAUCOUP DU FAIT QUE LES DIFFUSEURS MONTRÉALAIS PRENNENT DES RISQUES FINANCIERS (ARTISTIQUES) PLUS ÉLEVÉS QUE CEUX EN RÉGION. QU'EN PENSEZ-VOUS ?

12. COMMENT DÉCRIVEZ-VOUS LE RISQUE FINANCIER?

13. QUE FAITES-VOUS POUR AUGMENTER VOTRE RENTABILITÉ ? (D'AUTRES ACTIVITÉS COMME DES LOCATIONS CORPORATIVES, LANCEMENTS, ETC.)
    - DANS QUELLE PROPORTION DE VOS REVENUS ?
    - EST-CE BÉNÉFIQUE ?

14. VOUS AVEZ IDENTIFIÉ DES MÉCANISMES DE LOCATION DANS LE QUESTIONNAIRE. QU'EST-CE QUE VOUS PRÉFÉREZ?

15. PENSEZ-VOUS POUVOIR AUGMENTER LES REDEVANCES OU LES REVENUS DE LOCATION ? PAR QUEL MOYEN ? (S'IL Y A LIEU)

16. QUI FIXE LE PRIX DES BILLETS (ENTRE LE PRODUCTEUR ET LE DIFFUSEUR) ? QUELS SONT LES CRITÈRES DE FIXATION DES PRIX ? PENSEZ-VOUS AUGMENTER LE PRIX DES BILLETS ? QUELS SONT VOS COMMENTAIRES?

17. CROYEZ-VOUS QUE LES PRODUCTEURS FONT DU BON MARKETING OU CROYEZ-VOUS AVOIR UN BON MARKETING ? SI VOUS AVIEZ TROIS PROPOSITIONS À FAIRE POUR AMÉLIORER LA MISE EN MARCHÉ DES PRODUITS CULTURELS DE LA SCÈNE, QUELLES SERAIENT-ELLES ?

Section 4 : L'offre et la demande

18. ON DIT QUE LA CROISSANCE DE L'OFFRE DE SPECTACLES EST SUPÉRIEURE À LA CROISSANCE DE LA DEMANDE. QUE PENSEZ-VOUS DE CETTE AFFIRMATION ? CROYEZ-VOUS QUE L'OFFRE EST TROP ABONDANTE ? POURQUOI?
    - QUELLE EST VOTRE VISION DE L'AVENIR EN CE DOMAINE ?

19. CROYEZ-VOUS QU'ON DEVRAIT RÉGULARISER CETTE SITUATION OU LAISSER LES MARCHÉS S'AUTORÉGULER ? POURQUOI ?
    - QUI SONT VOS PUBLICS CIBLES? (PAR PRIORITÉ)

20. EN TANT QUE DIFFUSEUR QUÉBÉCOIS DU MILIEU DES ARTS DE LA SCÈNE, AVEZ-VOUS DANS VOTRE MISSION, OU COMME PRÉOCCUPATION, LE DÉVELOPPEMENT DE NOUVEAUX PUBLICS ? DE FIDÉLISATION ET DE L'ÉDUCATION DES PUBLICS ?
    - SI OUI, QUELS SONT CES NOUVEAUX PUBLICS ?
    - SI OUI, PARMI LES SUIVANTES, QUELLES ACTIONS CONCRÈTES DE DÉVELOPPEMENT DE NOUVEAUX PUBLICS ET DE FIDÉLISATION SONT MISES EN ŒUVRE PAR VOTRE ORGANISATION ? (PAR ORDRE DE PRIORITÉ)

Section 5 : Montréal, ville internationale
Montréal, métropole culturelle

21. QUELS SONT, SELON VOUS, LES ENJEUX ACTUELS DE LA DIFFUSION DES ARTS DE LA SCÈNE À MONTRÉAL ?

22. QU'EST-CE QUE ÇA SIGNIFIE POUR VOUS – MONTRÉAL MÉTROPOLE CULTURELLE ?
    - EN EST-CE UNE ? POURQUOI ? QU'EST-CE QU'IL LUI MANQUE ?
    - OU QU'EST-CE QUI VOUS FAIT DIRE QUE C'EN EST UNE ?

23. CROYEZ-VOUS QUE LA POLITIQUE DE DIFFUSION, DÉPOSÉE EN 1996, RENFORCE LE RÔLE CULTUREL DES DIFFUSEURS À L'ÉCHELLE DE LA MÉTROPOLE ?

24. SI VOUS AVIEZ TROIS SUGGESTIONS À FAIRE POUR QUE MONTRÉAL SOIT ET DEMEURE UNE MÉTROPOLE CULTURELLE, QUELLES SERAIENT-ELLES ? (AU SECTEUR, AU GOUVERNEMENT…)