

# Chiffres à l'appui



Mars 2007

Québec 



# Chiffres à l'appui

Mars 2007

Québec 

## **Supervision**

Jacques Laflamme, Direction de la recherche et de l'évaluation de programmes

## **Collaboration**

Mmes

Anne-Marie Balac  
Lise Barette  
Myriam Côté  
Renée Côté  
Maryse Crête  
Murielle Fortin  
Rany Khuong  
Marie-Claude Lapointe  
Marie-Claude Mathieu  
Katia Morin  
Brigitte Paradis

MM.

Jean-René Breton  
Claude Edgar Dalphond  
Jean Demers  
Gaétan Patenaude  
Michel Pelletier  
Jean-Marc Veilleux

## **Compilation des données**

Suzanne Dumas

## **Réalisation des graphiques**

Jean Demers

Dépôt légal : 2008

Bibliothèque et Archives nationales du Québec

Bibliothèque et Archives Canada

ISBN : 978-2-550-52098-6 (version imprimée)

ISBN : 978-2-550-52099-3 (PDF)

## Table des matières

Impact du secteur culturel.....	p. 5
La part des gouvernements.....	p. 11
Organismes artistiques et culturels et industries culturelles.....	p. 19
Pratiques.....	p. 29
Programmes.....	p. 45



## **Impact du secteur culturel**

## Le poids du budget du ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine<sup>(1)</sup> dans les dépenses de programmes du gouvernement<sup>(2)</sup>

2007-2008 (Prévision)	1,16 %
2006-2007 (Probable)	1,16 %
2005-2006	1,10 %
2004-2005	1,12 %
2003-2004	1,15 %
2002-2003	1,14 %
2001-2002	1,16 %

*(1) Incluant les organismes de la Charte de la langue française et ceux de la Condition féminine.*

*(2) Excluant le service de la dette du gouvernement.*

*Sources : Budget des dépenses 2007-2008, volume IV renseignements supplémentaires,  
Appendice B p. 110 et p. 113  
MCCCF, Direction des ressources financières et matérielles.*



## Part des professions culturelles parmi la population active : Québec, Canada et Ontario, 1991 à 2001

		1991	1996	2001	1991-2001 %
<b>Québec</b>					
Population des professions culturelles	n	86 930	91 875	107 715	23,9
Population active	n	3 537 640	3 536 205	3 742 485	5,8
Pourcentage de la population active	%	2,5	2,6	2,9	
<b>Canada (1)</b>					
Population des professions culturelles	n	244 265	271 125	310 545	27,1
Population active	n	10 937 305	11 276 495	12 129 585	10,9
Pourcentage de la population active	%	2,2	2,4	2,6	
<b>Ontario</b>					
Population des professions culturelles	n	131 105	144 615	166 065	26,7
Population active	n	5 511 235	5 586 975	6 086 815	10,4
Pourcentage de la population active	%	2,4	2,6	2,7	

*(1) En excluant le Québec*

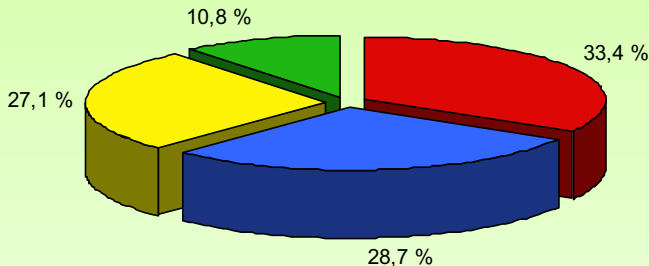
*Sources : Statistique Canada, recensements de 1991, 1996 et 2001.*

*Compilation : Institut de la statistique du Québec,*

*Observatoire de la culture et des communications du Québec.*

## Statut d'emploi des artistes selon leur source de revenus, 2001

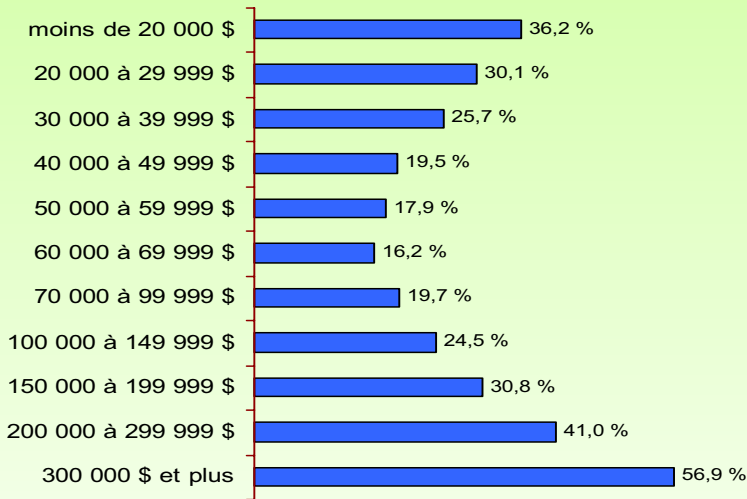
8



- Revenu de travail autonome et revenu d'emploi
- Revenu de travail autonome sans aucun revenu d'emploi
- Revenu d'emploi sans aucun revenu de travail autonome
- Autres revenus sans revenu d'emploi ni revenu de travail autonome

Source : MCCCCF, Secrétariat à la condition socio-économique des artistes.

## Pourcentage d'artistes ayant connu une variation de revenu d'au moins 50 % en 2001



Source : MCCCCF, Secrétariat à la condition socio-économique des artistes.



# **La part des gouvernements**

# Dépenses réelles du MCCCCF, 2006-2007 (597,8 M\$)

12

Sociétés d'État et  
organismes :  
245,3 M\$ (41,0 %)

Condition féminine :  
6,6 M\$ (1,1 %)

Charte de la langue française :  
22,0 M\$ (3,7 %)

Commission  
des biens culturels  
et Centre de  
conservation du  
Québec :  
2,6 M\$ (0,4 %)

Programmes d'aide :  
281,5 M\$ (47,1 %) <sup>(1)</sup>

Fonctionnement du Ministère :  
39,8 M\$ (6,7 %)

*(1) Incluant les programmes d'aide du CALQ, de la SODEC et de BANQ  
Source : MCCCCF, rapport annuel de gestion 2006-2007.*

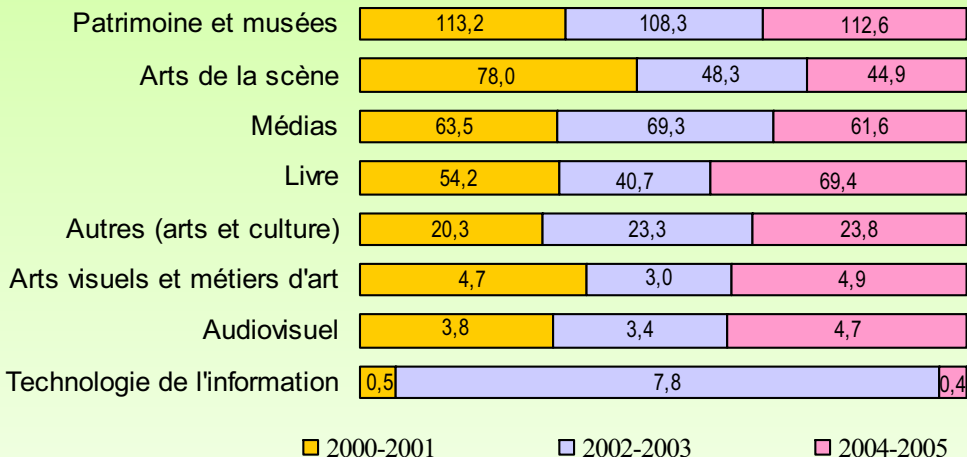
## Coût fiscal des crédits d'impôt culturels, 2006-2007\*

<b>Crédits d'impôt remboursables</b>	<b>( M\$ )</b>
• Doublage	2,3
• Production cinématographique et télévisuelle	94,7
• Services de production cinématographique et télévisuelle	16,8
• Production d'enregistrements sonores	0,6
• Production de spectacles musicaux	6,2
• Édition de livres	4,1
<b>TOTAL :</b>	<b>124,7</b>

*\*Estimation*

*Source : SODEC. MCCCF, Direction des médias, de l'audiovisuel et du multimédia.*

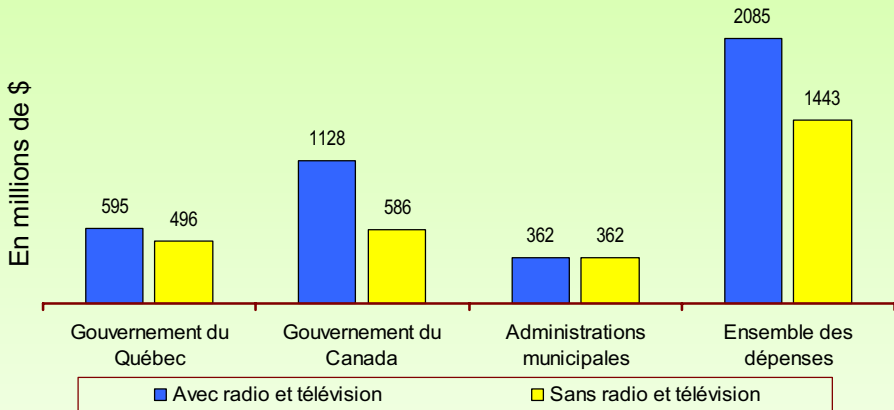
## Dépenses de transfert du MCCC, incluant les Sociétés d'État, certains sous-domaines (en M\$)



Source : MCCC, Direction du lectorat, de la recherche et des politiques.



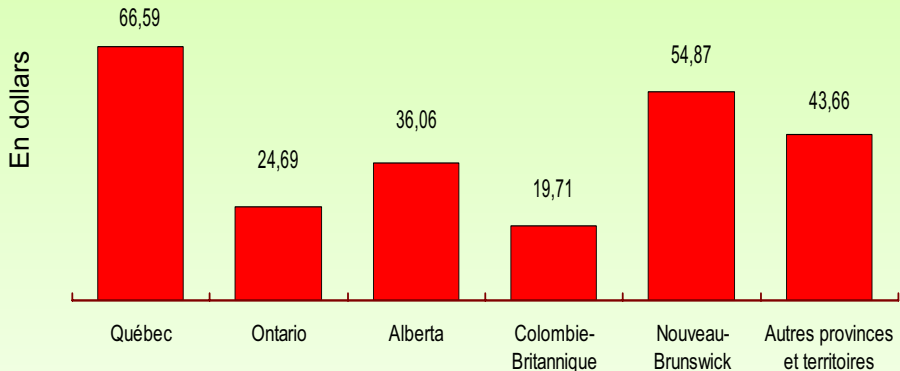
## Dépenses publiques en culture et en communications au Québec, en 2002-2003



Source : Statistique Canada, dépenses publiques au titre de la culture, 2002-2003.

Compilation effectuée par le MCCCCF, Direction du lectorat, de la recherche et des politiques.

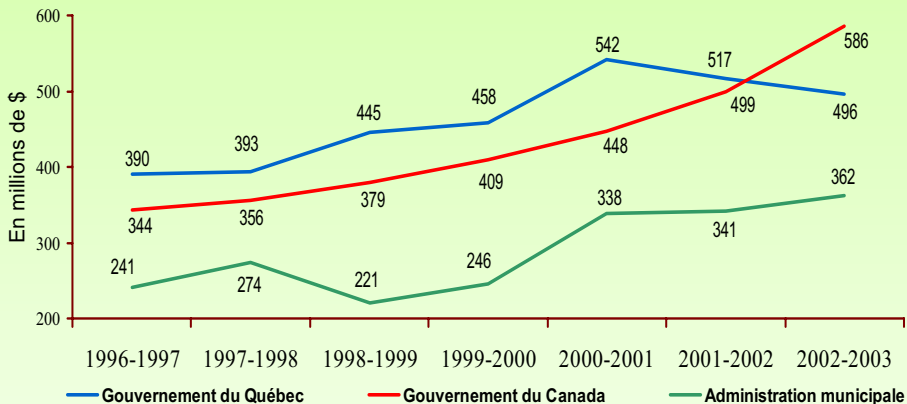
## Dépenses per capita de certains gouvernements provinciaux en culture et en communications, sans la radio et la télévision, 2002-2003



Source : Statistique Canada, dépenses publiques au titre de la culture, 2002-2003.

Compilation : MCCCCF, Direction du lectorat, de la recherche et des politiques.

## Dépenses\* en culture et en communications au Québec selon le palier de gouvernement, sans la radio et la télévision, 1996-1997 à 2002-2003



\*Dépenses du gouvernement québécois en culture, tous les ministères et organismes.

Source : Statistique Canada, dépenses publiques au titre de la culture, 1996-1997 à 2002-2003.

Compilation : MCCCCF, Direction du lectorat, de la recherche et des politiques.



# **Organismes artistiques et culturels et industries culturelles**

## Dépenses<sup>(1)</sup> des organismes soutenus par le MCCCCF, certains domaines

20

		<u>2002-2003</u>	<u>2003-2004</u>	<u>2004-2005</u>
<u>Musées</u>	Nombre (n)	42	42	42
	Dépenses totales (\$)	108 179 094	116 393 928	114 919 845
<u>Centres d'exposition</u>	Nombre (n)	20	20	20
	Dépenses totales (\$)	6 405 106	6 748 761	7 219 716
<u>Lieux d'interprétation</u>	Nombre (n)	63	62	62
	Dépenses totales (\$)	10 647 166	10 007 067	9 479 348

*(1) Formulaires d'aide financière remplis par les organismes.*

*Source : MCCCCF, Direction du lectorat, de la recherche et des politiques.*

## Dépenses des organismes soutenus par le MCCCCF, certains domaines (suite)

		<u>2002-2003</u>	<u>2003-2004</u>	<u>2005-2006</u>
<u>Diffuseurs pluridisciplinaires</u>	Nombre (n)	96	95	93
<u>en arts de la scène</u> <sup>(1)</sup>	Dépenses totales (\$)	61 773 197	66 781 842	67 432 597
		<u>2003</u>	<u>2004</u>	<u>2005</u>
<u>Bibliothèques publiques</u>	Nombre (n)	105	105	106
<u>autonomes</u> <sup>(2)</sup>	Dépenses totales (\$)	173 671 621	185 850 128	199 076 020

*(1) Formulaire d'aide financière remplis par les organismes et demandes d'aide financière en ligne.*

*(2) Fusion de certaines municipalités pour les années 2003 et 2004.*

*Sources : MCCCCF, Statistiques des bibliothèques publiques du Québec,  
MCCCCF, Direction du lectorat, de la recherche et des politiques.*

# Dépenses<sup>(1)</sup> des organismes soutenus par le CALQ, certains domaines

22

		<u>2002-2003</u>	<u>2003-2004</u>	<u>2004-2005</u>
<u>Centres d'artistes en</u>				
<u>arts visuels et en</u>	Nombre (n)	59	63	60
<u>arts médiatiques</u>	Dépenses totales (\$)	15 852 391	17 018 486	14 781 232
<u>Danse</u>	Nombre (n)	29	30	29
	Dépenses totales (\$)	25 586 724	28 322 105	22 419 009
<u>Musique</u>	Nombre (n)	43	40	36
	Dépenses totales (\$)	57 127 257	54 852 705	58 560 042

*(1) Formulaires d'aide financière remplis par les organismes.*

*Source : Conseil des arts et des lettres du Québec.*



## Dépenses<sup>(1)</sup> des organismes soutenus par le CALQ, certains domaines (suite)

		<u>2002-2003</u>	<u>2003-2004</u>	<u>2004-2005</u>
<u>Théâtre</u>	Nombre (n)	68	68	67
	Dépenses totales (\$)	62 923 026	66 278 413	67 164 139
<u>Éditeurs de périodiques culturels</u>	Nombre (n)	28	27	30
	Dépenses totales (\$)	3 758 776	3 607 559	4 507 174
<b>Dépenses totales de ces domaines (\$)</b>		<b>165 248 174</b>	<b>170 079 268</b>	<b>167 431 596</b>

(1) *Formulaires d'aide financière remplis par les organismes.*

*Source : Conseil des arts et des lettres du Québec.*

## Ventes finales de livres et parts de marché des livres québécois

	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2006</u>
<b>Ventes finales</b>	665 039,1 k\$	730 953,8 k\$	766 327,2 k\$
<b>Évolution en %</b>	...	9,9 %	4,8 %

### Parts de marché des livres québécois, 2002 et 2004

<u>Part québécoise selon le marché :</u>	<u>2002</u>	<u>2004</u>
Marché du livre scolaire	72 %	73 %
Marché du livre de littérature générale	49 %	42 %
Total livre	58 %	52 %

*Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, « État des lieux du livre et des bibliothèques », septembre 2004. Statistiques en bref, juin 2006.*

## Principales statistiques Spectacle et cinéma

<b>Spectacle</b>	<b><u>2004</u></b>	<b><u>2005</u></b>	
<b>Part des revenus de billetterie<sup>(1)</sup></b>			
- Théâtre	97,4 %	95,5 %	
- Danse	67,6 %	54,2 %	
- Musique	52,5 %	63,7 %	
- Chanson francophone	—	75,7 %	
- Chanson anglophone	—	20,1 %	
- Variétés	91,4 %	86,6 %	
<b>TOTAL</b>	<b>72,5 %</b>	<b>69,8 %</b>	
<b>Cinéma</b>	<b><u>2004</u></b>	<b><u>2005</u></b>	<b><u>2006</u></b>
<b>Parts québécoises de marché<sup>(2)</sup></b>			
- Projections	12,2 %	15,8 %	10,1 %
- Assistances	13,8 %	18,9 %	11,7 %
- Recettes	13,1 %	18,1 %	11,4 %

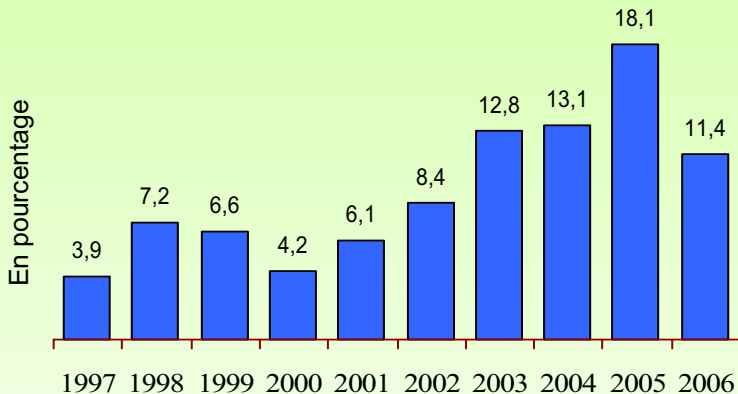
(1) Provenant des spectacles québécois.

(2) Selon le pays d'origine des films (Québec).

Sources : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, Statistiques en bref, divers numéros.

## Pourcentage des recettes des films québécois projetés sur les écrans, Québec

26



Sources : Institut de la statistique du Québec, *Statistiques sur l'industrie du film, Annexe statistique. Statistiques en bref, février 2007.*

## Disques: ventes totales<sup>(1)</sup>(artistique<sup>(2)</sup> et industrielle<sup>(3)</sup>) et part québécoise des ventes

	2002	2003	2004	2005
<b>Ventes totales (n)</b>	<b>13 027 687</b>	<b>14 648 048</b>	<b>16 288 350</b>	<b>17 105 447</b>
<b>Variation (%)</b>	<b>—</b>	<b>12,4</b>	<b>25,0</b>	<b>5,0</b>
<b>Part québécoise*</b>	<b>29,2%</b>	<b>41,4%</b>	<b>43,5%</b>	<b>35,8%</b>

(1) CD + « Music Videos »

(2) Artistique : se rapporte à l'artiste, au répertoire...

(3) Industrielle : se rapporte à l'étiquette, le distributeur...

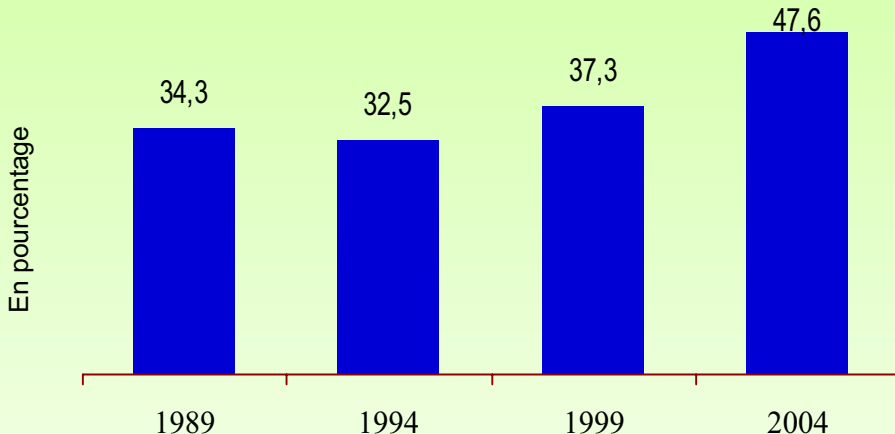
\* des produits parmi les ventes de CD les plus vendus chaque mois.

Sources : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.



# Pratiques

## Taux de fréquentation des bibliothèques publiques

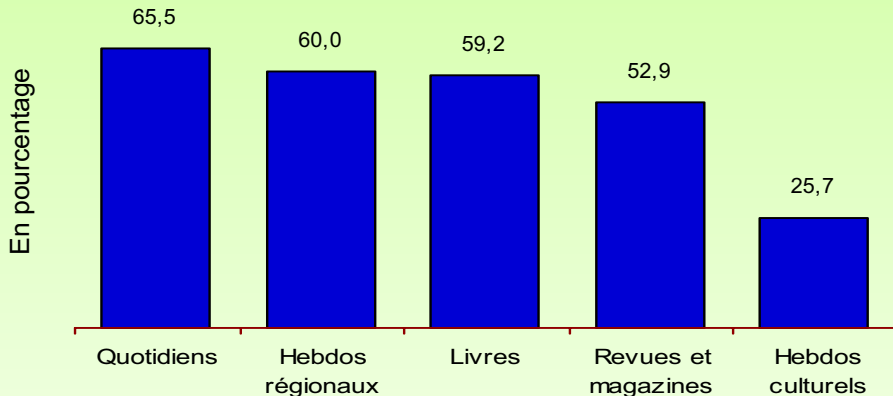


*Note :* Pourcentage de la population qui a fréquenté une bibliothèque publique au moins une fois au cours de l'année.

*Source :* MCCCCF, *Enquêtes sur les pratiques culturelles des Québécois, 1989, 1994, 1999 et 2004.*



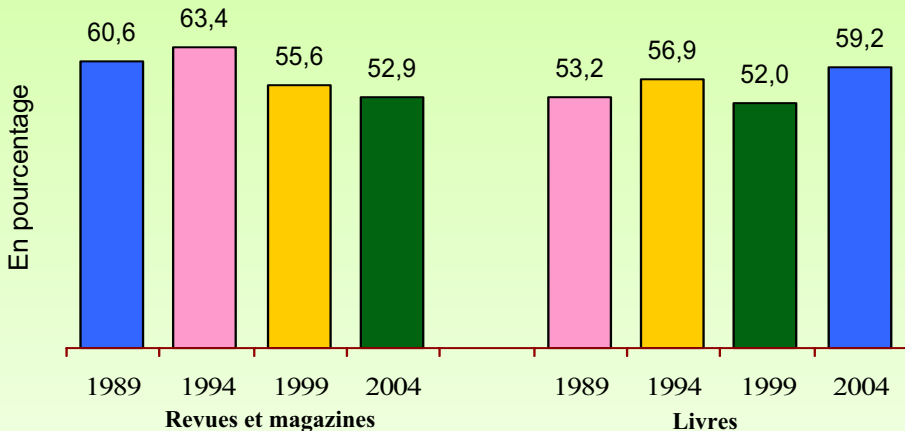
## Taux de lecture en 2004



*Note : Pourcentage de répondants déclarant lire régulièrement.*

*Source : MCCCCF, Enquête sur les pratiques culturelles des Québécois, 2004.*

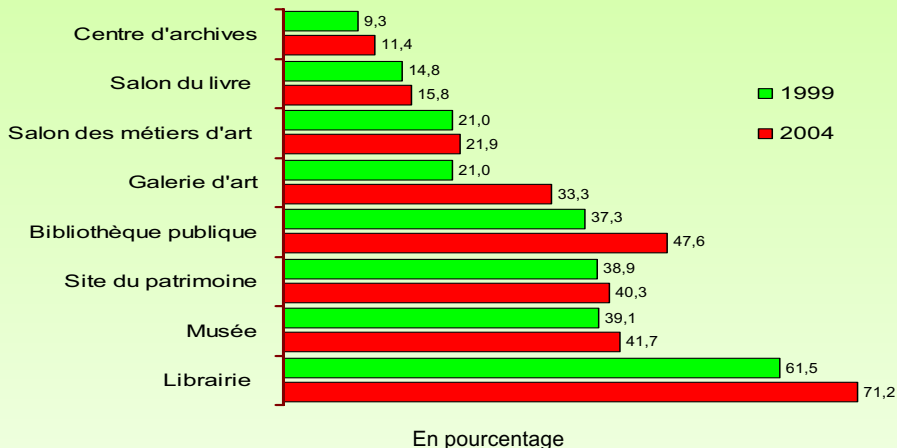
## Évolution de la lecture au Québec



*Note : Pourcentage de répondants déclarant lire régulièrement.*

*Source : MCCCCF, Enquêtes sur les pratiques culturelles des Québécois, 1989, 1994, 1999 et 2004.*

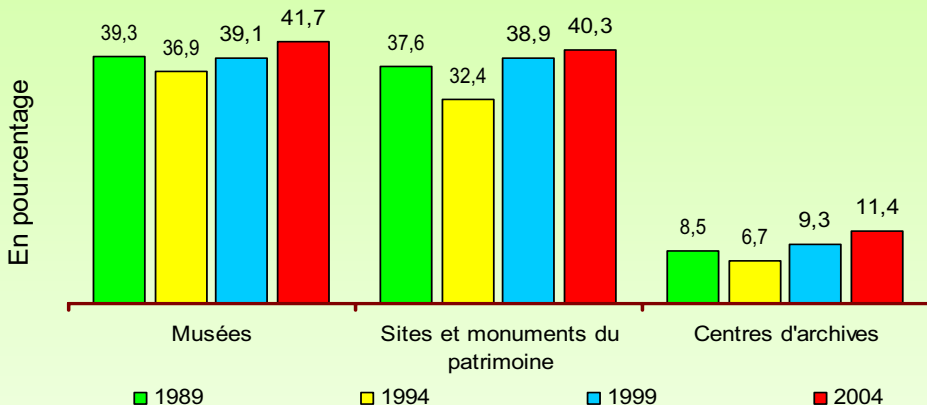
## La fréquentation des lieux culturels en 1999 et en 2004



*Note : Pourcentage de la population qui a effectué au moins une sortie au cours de l'année.*

*Source : MCCCCF, Enquêtes sur les pratiques culturelles des Québécois, 1999 et 2004.*

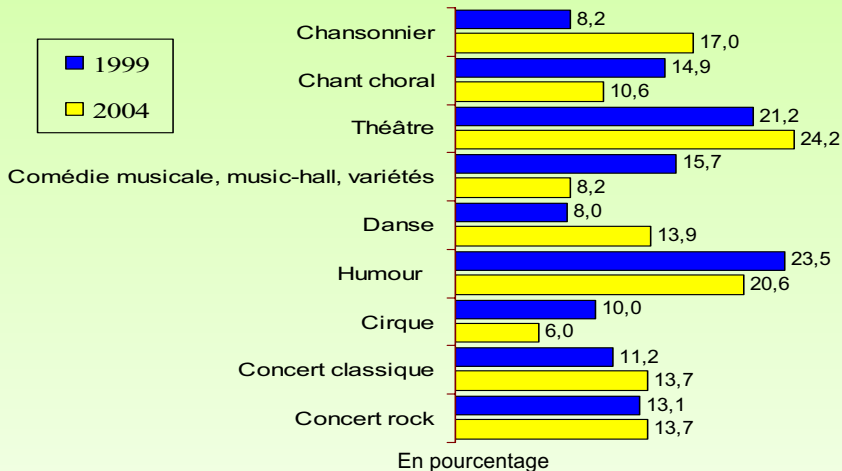
## Taux de fréquentation de certains établissements du patrimoine



*Note : Pourcentage de la population qui a fréquenté un établissement du patrimoine au moins une fois au cours de l'année.*

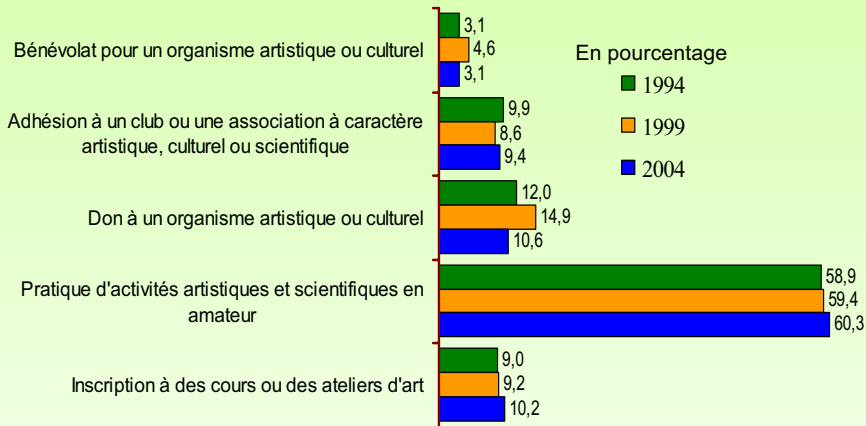
*Source : MCCCCF, Enquêtes sur les pratiques culturelles des Québécois, 1989, 1994, 1999 et 2004.*

## L'assistance aux spectacles professionnels en 1999 et en 2004



*Note : Pourcentage de la population qui a assisté à au moins un spectacle au cours de l'année.  
Source : MCCCCF, Enquêtes sur les pratiques culturelles des Québécois, 1999 et 2004.*

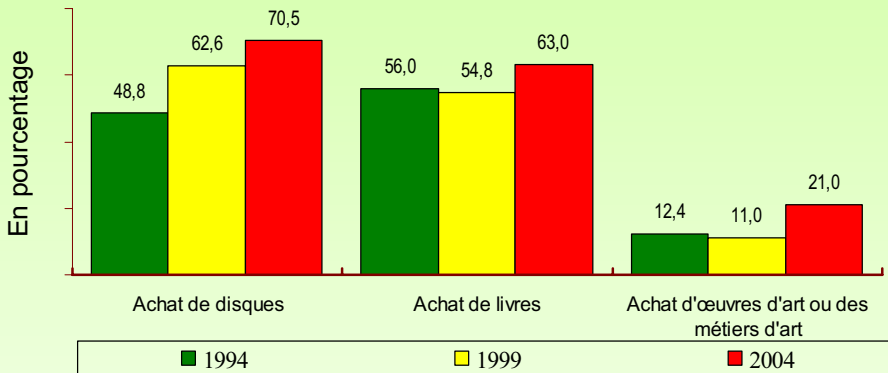
## Taux de participation à des activités artistiques et scientifiques en amateur au Québec en 1994, en 1999 et en 2004



*Note : Pratique de l'activité sur une base mensuelle.*

*Source : MCCCCF, Enquêtes sur les pratiques culturelles des Québécois, 1994, 1999 et 2004.*

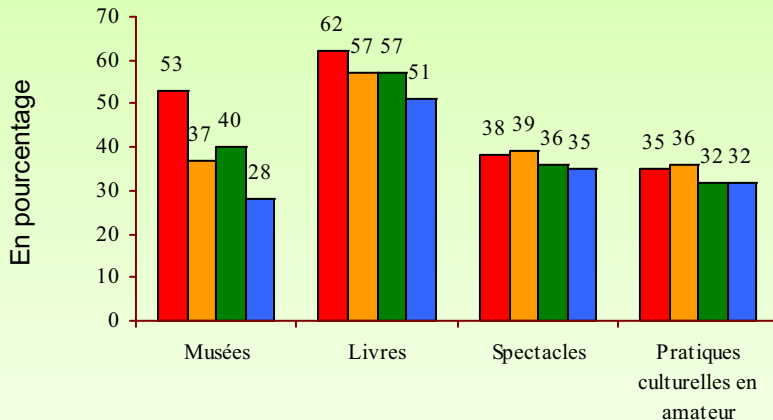
## Proportion de la population qui achète des produits culturels en 1994, en 1999 et en 2004



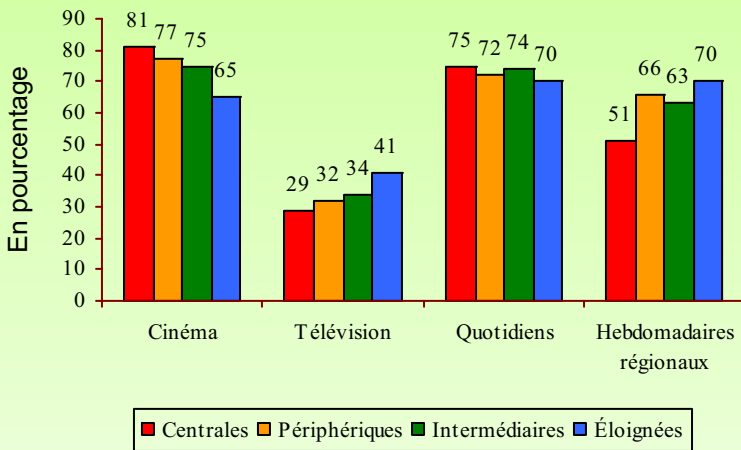
*Note : Proportion de répondants déclarant avoir acheté au moins un produit au cours des 12 derniers mois.*

*Source : MCCCCF, Enquêtes sur les pratiques culturelles des Québécois, 1994, 1999 et 2004.*

Taux de fréquentation d'activités en culture et en communications par type de régions administratives<sup>(1)</sup>  
Étude sur les comportements culturels, 15 ans et plus, Québec, 2004







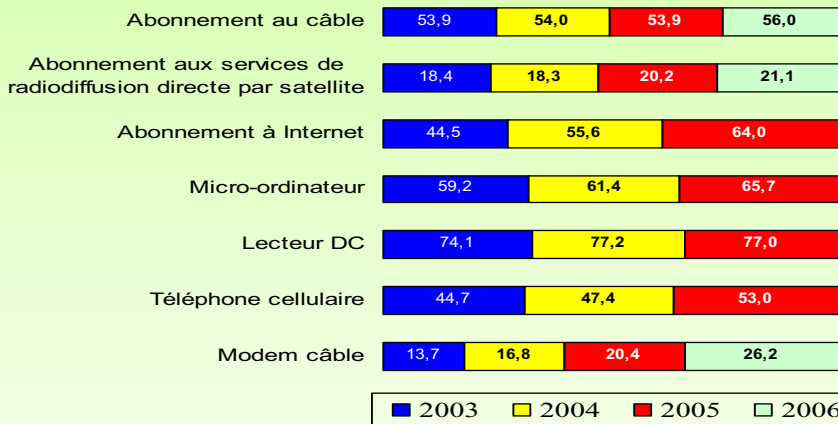
(1) **Centrales** : Montréal, Capitale-Nationale; **Périphériques** : Montérégie, Laval, Laurentides, Lanaudière, Chaudière-Appalaches; **Intermédiaires** : Mauricie, Centre-du-Québec, Outaouais, Estrie; **Éloignées** : Abitibi-Témiscamingue, Bas-Saint-Laurent, Côte-Nord, Gaspésie-Iles-de-la-Madeleine, Saguenay-Lac-Saint-Jean.

Source : MCCCCF, Direction du lectorat, de la recherche et des politiques.

## Consommation de produits culturels québécois, année 2004

- |  |        |
|--|--------|
| • Achat de disques d'artistes québécois<br>(dont le quart ont acheté 6 disques ou plus d'artistes québécois) | 53,6 % |
| • Films québécois au cinéma<br>(dont près de la moitié ont vu 3 films québécois ou plus)                     | 51,8 % |
| • Lecture d'auteurs québécois<br>(dont plus de la moitié ont lu 3 livres<br>ou plus d'auteurs québécois)     | 40,0 % |

## Proportion des ménages possédant des équipements audiovisuels et de télécommunications, Québec

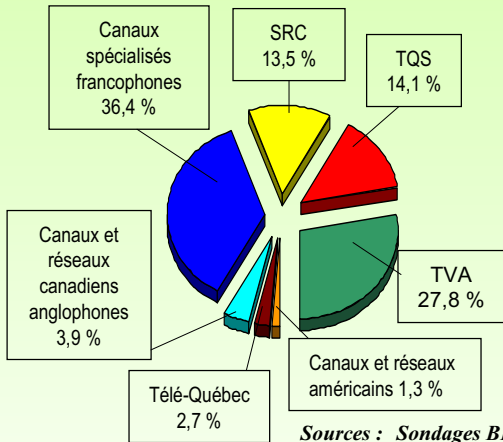


Source : MCCCCF, Direction des médias, de l'audiovisuel et du multimédia.

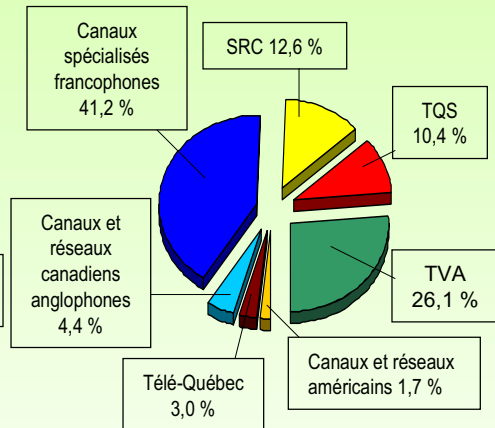
# Parts d'écoute de la télévision

## Ensemble du Québec, population francophone, 2 ans et +

Automne 2006  
Du 4 septembre au 17 décembre

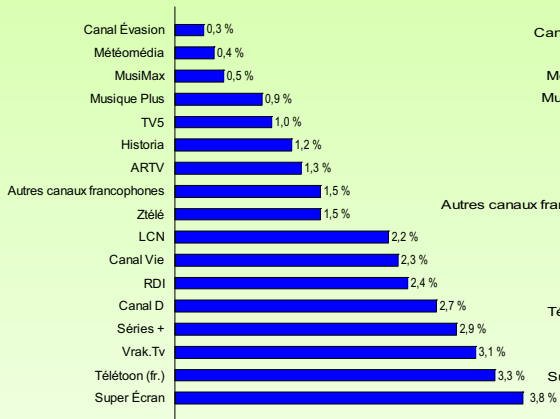


Printemps 2007  
Du 2 avril au 3 juin

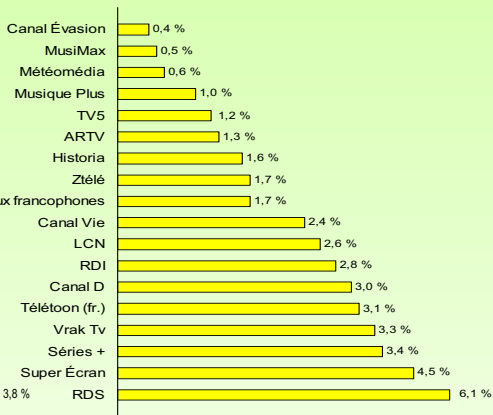


Sources : Sondages BBM, InfoSys

# Parts d'écoute des canaux spécialisés francophones. Ensemble du Québec, population francophone<sup>(1)</sup>



Automne 2006  
(du 4 septembre au 17 décembre)



Printemps 2007  
(du 2 avril au 3 juin)

*(1) Francophones de 2 ans et plus.  
Sources : Sondages BBM, InfoSys.*



# Programmes

## Aide aux médias communautaires et aux radios autochtones, 2006-2007

### BÉNÉFICIAIRES

- 4 associations nationales représentatives des médias communautaires
- 3 sociétés autochtones de communication
- 33 radios communautaires
- 27 radios autochtones
- 37 télévisions communautaires
- 56 journaux communautaires

**TOTAL DES SUBVENTIONS : 3 562 017 \$**



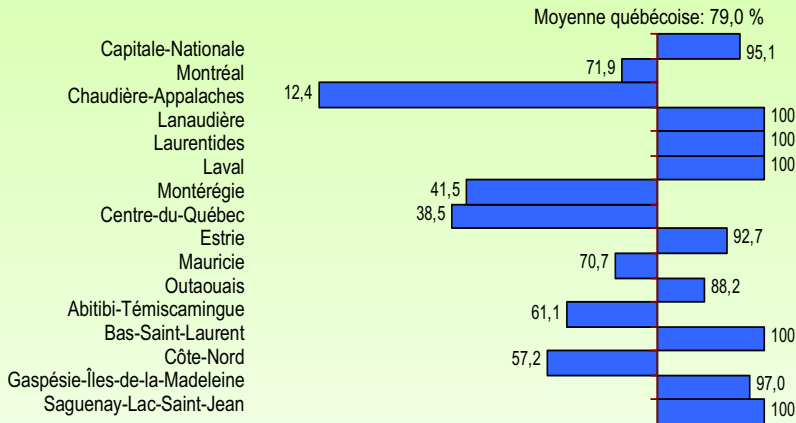
## Développement culturel avec les municipalités locales et régionales

En date du 31 mars 2007 :

- 63 ententes de développement culturel en cours rejoignant 66 % de la population québécoise.
- 130 politiques culturelles municipales adoptées touchant 82 % de la population québécoise.
- 16 ententes spécifiques de régionalisation.
- 6 ententes avec les nations autochtones en cours.

*Source : MCCCCF, Direction de la coordination des programmes.*

## Pourcentage de la population touchée par une entente de développement culturel, 2006-2007



Source : MCCCCF, Direction de la coordination des programmes.

## Diffusion des arts de la scène 2006-2007

### BÉNÉFICIAIRES :

94 diffuseurs pluridisciplinaires subventionnés au fonctionnement :	4 968 207 \$
2 diffuseurs pluridisciplinaires subventionnés au projet :	60 000 \$
5 réseaux régionaux subventionnés au fonctionnement :	458 000 \$
1 réseau national (RIDEAU) subventionné au fonctionnement :	311 800 \$
<b>TOTAL DES SUBVENTIONS :</b>	<b>5 798 007 \$</b>

*Source : MCCCCF, Direction de la coordination des programmes.*

## Loisir culturel et jeune relève amateur, 2006-2007

### Organismes soutenus

- 14 organismes à rayonnement national
- 80 000 membres
- 41 emplois à temps plein
- 3 200 bénévoles

4 organismes en jeune relève amateur

10 organismes en loisir culturel

Total des subventions : 1,2 M\$

# Formation artistique professionnelle

## Soutien du Ministère, 2005-2006

	M\$
7 conservatoires de musique et 2 conservatoires d'art dramatique	17,7
11 établissements privés de formation supérieure en arts (cirque, danse, musique, théâtre, littérature et humour)	5,8
82 organismes de formation spécialisée en arts pour les jeunes de 5 à 25 ans (musique, danse, cirque et chanson)	1,9
9 écoles-ateliers en métiers d'art soutenues par la SODEC	1,3
	<hr/>
	TOTAL : 26,7

Source : MCCCCF, Direction de la diffusion, de la formation artistique et des programmes jeunesse.

## La recherche archéologique

### Participation financière des intervenants

(en dollars)	<u>2004-2005</u>	<u>2005-2006</u>	<u>2006-2007</u>
Gouvernement du Québec et para-gouv.	1 490 550	1 702 600	2 473 698
MCCCF	633 450	628 125	624 669
Municipal et para-municipal	2 544 650	277 700	1 363 785
Organismes autochtones	570 300	60 000	332 500
Établissements d'enseignement	86 220	121 375	155 020
Privé lucratif	208 950	47 270	266 499
Privé OBNL	70 400	15 000	74 664
Fédéral*	<u>1 398 300</u>	<u>3 100</u>	<u>68 500</u>
<b>TOTAL</b>	<b>7 002 820</b>	<b>2 855 170</b>	<b>5 359 335</b>

*\*Inclus le projet de la terrasse Dufferin à Québec.*

*Source : MCCCF, Direction de Montréal.*

# Centre de conservation du Québec

Nombre d'heures de service, de restauration et d'expertise dispensées  
aux organismes publics et privés, 2005-2006

Musées d'État	5 277 h
Musées accrédités	4 638 h
Réseau des archives	1 063 h
Laboratoire d'archéologie et directions régionales du MCCCCF	4 037 h
Organismes privés et municipalités	7 396 h*
Autres organismes à but non lucratif	1 804 h
<b>TOTAL :</b>	<b>24 215 h</b>

*\* Ces heures sont facturées en vertu du statut d'agence gouvernementale du CCQ, majoritairement aux fabriques et aux communautés religieuses.*







***Culture,  
Communications et  
Condition féminine***

**Québec** 