

La famille québécoise et ses pratiques culturelles

La sphère familiale est un lieu privilégié de transmission des valeurs. C'est là que se font aussi les premières expériences culturelles qui sont souvent déterminantes de l'intérêt porté plus tard aux arts et à la culture. La dernière enquête sur les pratiques culturelles des Québécois, effectuée au printemps 2004 par le ministère de la Culture et des Communications du Québec, nous fournit l'occasion de dresser un bref aperçu de la variabilité des pratiques culturelles au sein de la famille québécoise. Aux fins de cette présentation, nous avons constitué quatre types de familles selon le nombre de personnes qui la compose et la présence ou non de jeunes de moins de 15 ans. Ces quatre types sont définis dans l'encadré.

Il sera question des pratiques relatives à l'audiovisuel, à la lecture, à la sortie au spectacle et à la fréquentation des lieux culturels.

La notion de famille est prise ici dans un sens large et elle ne comprend pas nécessairement des enfants en bas âge. Par ailleurs, est considéré comme adulte toute personne âgée de 15 ans et plus.

Les types de famille :

1. La famille monoparentale : famille composée d'un seul adulte et d'un ou de plusieurs enfants de moins de 15 ans;
2. La famille avec enfant : famille composée de plusieurs personnes âgées de 15 ans et plus, ayant un ou des enfants de moins de 15 ans;
3. Le ménage d'adultes : ménage composé de plusieurs personnes ayant 15 ans et plus, sans enfant de moins de 15 ans;
4. Le ménage composé d'une seule personne.

Les pratiques audiovisuelles

Les loisirs audiovisuels et informatiques occupent une place importante dans les loisirs des familles québécoises. La migration technologique vers le numérique a donné lieu à l'apparition d'un large éventail d'équipements audiovisuels et informatiques grand public. La majorité des ménages sont maintenant équipés de plusieurs de ces appareils de divertissement, comme en fait foi le tableau 1.

La présence d'enfants incite le ménage à se doter d'un nombre d'appareils variés, notamment de jeux vidéo, de l'ordinateur avec ses périphériques et de l'abonnement à Internet. En contrepartie, les ménages composés d'une seule personne, qui est souvent une personne âgée, sont ceux qui sont les moins bien pourvus en équipements et services audiovisuels.

Tableau 1 Pourcentage des familles possédant différents équipements audiovisuels et informatiques selon le type de famille, 2004

Équipement audiovisuel ou informatique	Type de famille				Total %
	Famille monoparentale %	Ménage d'une personne %	Famille sans enfant de moins de 15 ans %	Famille avec enfant de moins de 15 ans %	
Téléviseur (2002)					
1 appareil	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	40,0
2 appareils	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	35,5
3 appareils ou plus	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	24,1
Câblodistribution	64,0	64,9	67,9	61,9	65,6
Antenne parabolique	15,8	7,2	15,9	23,9	14,2
Télé payante	22,0	13,0	24,3	28,1	20,7
Magnétoscope	89,1	77,1	90,7	93,9	86,2
Lecteur DVD	65,6	37,0	61,5	77,7	55,7
Cinéma-maison	20,1	10,5	19,7	28,4	17,9
Lecteur DC	90,7	72,9	87,8	94,5	83,7
Jeux vidéo	56,5	11,4	26,0	57,4	27,9
Ordinateur	73,8	47,2	72,1	87,7	65,9
Internet	55,6	33,3	55,6	71,0	50,3
Graveur DC	39,7	21,8	37,6	51,1	34,4
Graveur DVD	18,5	8,8	16,7	23,3	15,1

Sources : Statistique Canada, *Les habitudes de dépenses au Canada 2002*, no 62-202 au catalogue. *Les pratiques culturelles des Québécois*, enquête 2004, ministère de la Culture et des Communications, Québec.

L'écoute de la télévision

La télévision occupe une place importante dans les loisirs familiaux. Le tiers des Québécois, en 2004, lui consacraient trois heures ou plus par jour. Toutefois, les enfants et les adolescents, selon les données de Statistique-Canada (automne 2002), regardent deux fois moins la télévision que la population adulte. Par ailleurs, l'écoute de la télévision par les adultes varie selon la composition de la famille : elle est plus intense dans les ménages où il n'y a pas d'enfant et elle est particulièrement élevée chez ceux formés d'une seule personne.

L'écoute musicale

L'écoute de la musique est une autre activité culturelle pratiquée par presque toute la population. Sept Québécois sur dix en écoutent régulièrement. Elle occupe une place importance particulièrement dans l'univers culturel des jeunes et, même si elle perd un peu de son intérêt en vieillissant, elle demeure encore très populaire. Les sources d'écoute sont nombreuses et les goûts musicaux varient selon l'âge. Les jeunes vont préférer plus souvent écouter de la musique

à partir de leurs propres disques alors que la population plus âgée s'en remet davantage aux médias, à la radio notamment. L'écoute de la musique augmente avec la taille du ménage et c'est dans les familles qui ont des enfants de moins de 15 ans qu'elle atteint les proportions les plus élevées. Signalons qu'une proportion importante des jeunes de 15 à 24 ans, plus du tiers, écoutent régulièrement les chaînes musicales de la télévision. Puis, avec l'envahissement des foyers par l'Internet, ces mêmes jeunes sont nombreux maintenant à écouter de la musique à partir de leur ordinateur et sur Internet.

La lecture

La compétence en lecture, dans les sociétés occidentales, a un impact majeur sur l'avenir des jeunes et le développement de la société tout entière. Elle est une source d'enrichissement personnel et collectif. Il est donc important de créer un environnement favorable et de développer les habitudes de lecture très tôt chez les jeunes. Le milieu familial constitue une composante importante dans l'apprentissage à la lecture.

Dans l'ensemble, la famille québécoise encourage très tôt dans la vie les pratiques de lecture. Ainsi, les deux tiers des parents et des tuteurs d'enfants de moins de deux ans font la lecture ou montrent des images à leurs tout-petits plusieurs fois par semaine. Des pratiques similaires sont adoptées à l'égard des enfants de deux à huit ans. Les trois quarts des parents et tuteurs leur font régulièrement la lecture d'œuvres non scolaires. Quant aux enfants d'âge scolaire, ceux de six à quatorze ans, les deux tiers des parents et tuteurs affirment qu'ils lisent plusieurs fois par semaine.

Tableau 2 Taux de lecture régulière de quotidiens, de revues ou magazines et de livres selon le type de famille, 2004

Lecture régulière*	Type de famille				Total %
	Famille monoparentale %	Ménage d'une personne %	Famille sans enfant de moins de 15 ans %	Famille avec enfant de moins de 15 ans %	
Quotidiens	68,9	67,9	76,5	71,9	73,4
Revues et magazines	57,9	44,7	54,3	56,4	52,9
Livres	58,7	58,7	61,5	55,6	59,5

* Lecture régulière : quotidiens : au moins une fois par semaine; revues et magazines : au moins une fois par mois; livres : répondants ayant déclaré en lire très souvent ou assez souvent.

Source : *Les pratiques culturelles des Québécois, enquête 2004*, ministère de la Culture et des Communications, Québec.

Du côté de la lecture des adultes, les taux de lecture diffèrent assez peu selon les types de familles, comme on le voit au tableau 2. Signalons cependant que la lecture régulière des quotidiens est plus fréquente dans les familles où il y a plusieurs adultes que dans celles où il n'y en a qu'un. Pour ce qui est de la lecture régulière de revues et de magazines, le seul type qui se distingue est

encore celui des ménages formés d'une seule personne qui compte un moins grand nombre de pratiquants que les autres types de familles. Enfin, le lectorat des livres fluctue peu selon les types de familles si ce n'est qu'il est plus faible dans les familles formées de plusieurs adultes et d'enfants de moins de 15 ans.

Les sorties au cinéma et au spectacle

La sortie au cinéma est fort populaire, notamment auprès des jeunes. Plus de 90 % des 15 à 24 ans vont au cinéma comparativement à 55 % des 65 ans et plus. Elle est plus fréquente dans les familles qui comptent des jeunes de moins de 15 ans.

Il y a des spectacles qui conviennent plutôt aux jeunes alors que d'autres semblent plutôt réservés aux adultes. Citons le théâtre d'été et le concert classique qui se prêtent peu à une sortie en famille alors que, à l'inverse, le cirque y est plus propice. En outre, la fréquentation de spectacles présentés par des amateurs est plus fréquente dans les familles où il y a des enfants et elle est aussi plus souvent l'occasion d'une sortie familiale.

Les fêtes et les festivals sont une autre sortie qu'affectionnent les Québécois. Plus de la moitié d'entre eux prennent part aux activités qui se déroulent dans le cadre de ces événements et la présence d'enfants au sein de la famille favorise cette participation.

La fréquentation des lieux culturels

La fréquentation des lieux culturels est en progression depuis plusieurs décennies. Dernièrement, la bibliothèque publique a fait des gains importants auprès de la population québécoise. Tous les lieux ne sont pas tous fréquentés avec la même intensité ni par les mêmes personnes. Certains, telles la bibliothèque et la librairie, sont fort courus alors que d'autres s'adressent plutôt à un public spécialisé, comme c'est le cas des centres d'archives. Le tableau 3 présente les taux de fréquentation de ces lieux en 2004.

L'usage des lieux culturels est variable selon la composition de la famille, la richesse des ménages et le niveau de scolarité des personnes. De façon générale, leur fréquentation croît avec le niveau de scolarité et le revenu du ménage. Signalons que l'effet du revenu du ménage est beaucoup plus déterminant dans le cas des établissements commerciaux tels que les galeries d'art et les librairies que dans les établissements de services publics, le centre d'archives et la bibliothèque notamment. Les familles à plus faible revenu, comme la famille monoparentale et le ménage d'une seule personne, fréquentent moins que les autres les établissements culturels à caractère commercial. On devine que le coût des biens culturels et le prix d'entrée constituent un frein. Par

ailleurs, la bibliothèque publique est davantage fréquentée là où il y a des enfants de moins de 15 ans.

Tableau 3 Taux de fréquentation des lieux culturels selon le type de famille, 2004

Fréquentation des lieux culturels *	Type de famille				Total %
	Famille monoparentale %	Ménage d'une personne %	Famille sans enfant de moins de 15 ans %	Famille avec enfant de moins de 15 ans %	
Librairie	68,3	62,2	73,3	75,7	71,4
Bibliothèque	64,3	46,3	53,1	65,2	54,9
Site ou monument historique	36,5	34,7	42,0	42,4	40,5
Galerie d'art	27,6	29,8	37,3	28,8	33,4
Musée d'art	29,9	30,0	35,5	29,5	32,8
Autre musée	30,4	21,1	27,2	29,2	26,5
Salon des métiers d'art	16,8	20,6	24,6	17,9	22,0
Salon du livre	12,0	14,3	16,5	16,4	15,9
Centre d'archives	10,9	10,3	12,8	9,4	11,4

* Fréquentation : au moins une fois au cours des douze derniers mois.

Source : *Les pratiques culturelles des Québécois, enquête 2004*, ministère de la Culture et des Communications, Québec.

Conclusion

Les équipements audiovisuels présents dans le foyer ont provoqué une véritable transformation des pratiques culturelles à domicile. Maintenant, une grande partie du temps de loisir est médiatisée techniquement par les appareils et les services audiovisuels et informatiques présents au foyer. Ces équipements risquent d'isoler les membres de la famille, chacun choisissant séparément ses activités, plutôt que de les rassembler comme le faisait autrefois la télévision. D'autres activités, en revanche, peuvent resserrer les liens familiaux, par exemple la lecture faite aux tout-petits, les sorties au spectacle et la fréquentation des lieux culturels.