
Table des matières

Avant-propos	V
<i>Jacques Laflamme</i>	
Note méthodologique	XXXIII
Introduction	1
<i>Rosaire Garon et Marie-Claude Lapointe</i>	
La recherche sur les pratiques culturelles, une tradition qui se perpétue	1
Une lecture historique de la transformation des univers culturels.	2
Une identité culturelle en mutation	3
La pratique culturelle comme lieu de formation des identités culturelles	4
Faits saillants du rapport	5
Les pratiques domestiques	6
La lecture	6
L'écoute et la consommation de la musique	6
Les pratiques audiovisuelles.	7
Les sorties	7
La fréquentation des établissements culturels	7
Les sorties au cinéma et au spectacle	8
Les pratiques engagées	9
Les pratiques en amateur	9
Les pratiques engagées.	10

L'achat d'œuvres d'art et des métiers d'art	10
Les pratiques culturelles dans la région de Montréal	10
En guise de conclusion	11
Chapitre 1 La lecture	13
<i>Hélène Vachon</i>	
Les paradoxes de la lecture	13
1.1 La lecture de quotidiens: un désintérêt qui se confirme	14
1.1.1 La relève des médias électroniques	15
1.1.2 Où lit-on le plus de quotidiens?	17
1.1.3 Le français en hausse	17
1.1.4 Conclusion	18
1.2 Revues et magazines: la dégringolade	19
1.2.1 Les raisons de lire	21
1.2.2 Les préférences	21
1.2.3 La progression du français	21
1.2.4 Conclusion	23
1.3 Livre: la remontée de 2004	24
1.3.1 Gros lecteurs, petits lecteurs	25
1.3.2 Pourquoi ne lisent-ils pas plus de livres?	28
1.3.3 Pourquoi lit-on des livres?	29
1.3.4 Qui lit quoi?	30
1.3.5 La langue de lecture du livre: la remontée du français	31
1.3.6 Les lieux du livre	34
1.3.7 Où se procure-t-on les livres?	35
1.3.8 Quel type d'acheteur la librairie attire-t-elle?	35
1.4 Et la relève?	36
Conclusion	38
Bibliographie	40
Chapitre 2 L'écoute et la consommation de la musique	41
<i>Marie-Claude Lapointe</i>	
Introduction	41
2.1 Qui sont les amateurs de musique et qui sont les personnes qui n'en écoutent pas?	44
2.1.1 Les amateurs de musique	44
2.1.2 Les gens qui n'écoutent pas de musique	46
2.2 Les catégories musicales	46
2.2.1 Le rock et le pop	49
2.2.2 Le classique, l'opéra et l'opérette	50
2.2.3 Les autres catégories musicales	51
2.3 Les habitudes d'écoute de la musique	52
2.3.1 Choix des supports d'écoute de la musique	52
2.3.2 Téléchargement de musique à partir d'Internet	55

2.4	Les achats de musique	58
2.5	La langue des chansons écoutées	62
	Conclusion	64
	Bibliographie	65
Chapitre 3	L'équipement audiovisuel	67
	<i>Marie-Claude Lapointe</i>	
	Introduction	67
3.1	De l'équipement très présent dans les foyers québécois	68
3.2	Des disparités territoriales	71
3.3	Un glissement du temps occupé par la radio et la télévision vers du temps de navigation sur Internet?	73
	3.3.1 La radio	73
	3.3.2 La télévision	74
	3.3.3 Internet	75
3.4	Les personnes plus âgées, de plus grandes utilisatrices des médias traditionnels	77
3.5	Variation du temps d'écoute de la radio et de la télévision et de l'utilisation d'Internet selon la scolarité	78
3.6	L'impact du revenu du ménage	81
3.7	Le rôle de la langue parlée dans le choix de la langue d'écoute de la radio et de la télévision et d'utilisation d'Internet	84
3.8	Les émissions de télévision les plus regardées: l'information en tête	87
3.9	Les raisons pour lesquelles Internet est utilisé	88
	Conclusion	89
	Bibliographie	90
Chapitre 4	La fréquentation des lieux culturels	91
	<i>Myriam Côté</i>	
	Introduction	91
	Partie I	94
4.1	La fréquentation des lieux culturels	94
	4.1.1 Le territoire	95
	4.1.2 Les milieux sociaux	96
	4.1.2.1 Des écarts qui s'atténuent	97
	4.1.2.2 Des écarts qui persistent	97
4.2	Les bibliothèques	99
4.3	Les bibliothèques publiques, scolaires et d'organismes ou d'entreprises	100
	4.3.1 Le territoire	100
	4.3.2 Les milieux sociaux	101

4.4	Les bibliothèques publiques	103
4.4.1	Le territoire	104
4.4.2	Les milieux sociaux	106
4.5	Les autres bibliothèques	110
4.6	Les musées	113
4.6.1	Le territoire	116
4.6.2	Les milieux sociaux	116
4.7	Les musées d'art et les musées autres que d'art	120
4.7.1	Le territoire	120
4.7.2	Les milieux sociaux	122
4.7.2.1	Les musées d'art	122
4.7.2.2	Les musées autres que d'art	125
4.8	Les grands musées	126
4.8.1	Le territoire	127
4.8.2	Les milieux sociaux	130
4.9	Les librairies	134
4.9.1	Le territoire	135
4.9.2	Les milieux sociaux	137
4.10	Les salons du livre	140
4.10.1	Le territoire	140
4.10.2	Les milieux sociaux	142
4.11	Les galeries d'art	145
4.11.1	Le territoire	146
4.11.2	Les milieux sociaux	148
4.12	Les salons des métiers d'art	151
4.12.1	Le territoire	152
4.12.2	Les milieux sociaux	153
4.13	Les centres d'artistes	157
4.13.1	Le territoire	158
4.13.2	Les milieux sociaux	159
4.14	Les sites historiques et les monuments du patrimoine	160
4.14.1	Le territoire	161
4.14.2	Les milieux sociaux	161
4.15	Les centres d'archives et les centres de documentation spécialisés en histoire ou en généalogie	166
4.15.1	Le territoire	167
4.15.2	Les milieux sociaux	168
Partie 2	171
4.16	L'accessibilité aux lieux culturels sur le territoire	171
4.16.1	Les milieux sociaux	173
4.16.2	Le territoire	176
4.17	Les salles de spectacle	176

4.18	Les bibliothèques publiques	177
4.19	Les musées et les centres d'exposition	178
4.20	Les centres d'archives	179
4.21	Les salles de cinéma	180
	Conclusion	181
	Bibliographie	183
Chapitre 5	Les sorties au cinéma et au spectacle	187
	<i>Rosaire Garon</i>	
	Introduction	187
5.1	Le cinéma	189
5.1.1	La fréquentation de la cinématographie québécoise et francophone	192
5.1.1.1	L'assistance aux films en français	193
5.1.1.2	La fréquentation des films québécois	194
5.1.1.3	Les cinéphiles et leurs autres pratiques culturelles	196
5.2	Le spectacle	197
5.2.1	Les arts d'interprétation traditionnels	204
5.2.2	Le théâtre	207
5.2.2.1	Le théâtre en général	208
5.2.2.2	Le théâtre d'été	212
5.2.2.3	Le théâtre en saison	214
5.2.2.4	Le théâtre professionnel et le théâtre amateur	216
5.2.3	La danse	219
5.2.4	Le concert classique	222
5.2.5	Le concert populaire	225
5.2.5.1	Les genres de concerts de musique populaire	229
5.2.6	Autres spectacles musicaux	230
5.2.7	Les profils de sorties musicales	232
5.2.8	L'humour	235
5.2.9	Le cirque	237
5.2.10	Les villes d'assistance au spectacle	239
5.2.11	La langue d'assistance au spectacle	240
5.2.12	Les festivals	243
5.2.13	Les types de publics	248
	Bibliographie	252
Chapitre 6	Les pratiques en amateur	255
	<i>Anne Bernard</i>	
	Introduction	255
6.1	Les activités sportives ou de plein air	256
6.1.1	Les milieux sociaux	256
6.1.2	Le territoire	257
6.1.3	Évolution des pratiques d'activités sportives ou de plein air	258

6.2	Les activités à caractère artistique	260
6.2.1	Les milieux sociaux	261
6.2.2	Le territoire	262
6.2.2	Évolution de la pratique d'activités à caractère artistique	262
6.3	Les activités scientifiques	264
6.3.1	Les sciences naturelles.	265
6.3.2	Les sciences physiques et la chimie	266
6.3.3	L'histoire et la généalogie	267
6.3.4	La programmation en micro-informatique.	269
6.3.5	Le cumul des activités scientifiques chez les amateurs	270
6.3.6	Évolution de la pratique d'activités à caractère scientifique.	272
6.4	Le cumul des pratiques en amateur et la consommation culturelle	274
	Conclusion.	277
	Bibliographie	278
Chapitre 7	Les formes d'engagement dans la vie culturelle	279
	<i>Anne Bernard</i>	
Introduction.	279
7.1	Le perfectionnement en art	280
7.1.1	Les milieux sociaux	280
7.1.2	Le territoire	281
7.1.3	Discipline et lieux de formation.	281
7.1.4	L'évolution des pratiques de perfectionnement	282
7.1.5	Les pratiques de perfectionnement et la consommation culturelle	284
7.2	Le bénévolat.	285
7.2.1	Les milieux sociaux	286
7.2.2	Le territoire	287
7.2.3	Les organismes	287
7.2.4	Le temps consacré	289
7.2.5	L'évolution des pratiques de bénévolat	289
7.3	L'adhésion au mouvement associatif.	291
7.3.1	La discipline des clubs ou des associations	293
7.3.2	L'évolution de l'adhésion au mouvement associatif	294
7.4	Le don	294
7.4.1	Le montant des dons	296
7.4.2	L'évolution des pratiques de don.	297
7.4.3	Les pratiques culturelles des donateurs	298
Conclusion.	299
Bibliographie	300

Chapitre 8	L'achat d'œuvres d'art et d'œuvres des métiers d'art	301
	<i>Anne Bernard</i>	
	Introduction	301
8.1	Les achats d'œuvres d'art	302
8.1.1	Les milieux sociaux	303
8.1.2	Le territoire	303
8.2	Caractéristiques des œuvres d'art acquises en 2004	305
8.2.1	Une moyenne de 2,4 œuvres par acheteur	306
8.2.2	Une dépense moyenne qui dépasse 800 \$ par acheteur	307
8.2.3	Une large préférence pour l'achat de peintures	310
8.2.4	La cote des achats en galerie d'art et dans les centres d'artistes	311
8.3	L'évolution des pratiques d'achat d'œuvres d'art	312
8.3.1	Les milieux sociaux	313
8.3.2	Type d'œuvres achetées, lieu d'achat et montant	313
8.3.3	Le territoire	315
8.4	Les achats d'œuvres des métiers d'art	316
8.4.1	Les milieux sociaux	316
8.4.2	Le territoire	317
8.5	Caractéristiques des œuvres des métiers d'art achetées en 2004	317
8.5.1	Une moyenne de 4,2 œuvres des métiers d'art par acheteur ...	318
8.5.2	Une dépense moyenne de plus de 260 \$ par acheteur	320
8.5.3	Une variété des œuvres acquises, avec la joaillerie en tête	321
8.5.4	La cote des expositions et des salons pour l'achat d'œuvres des métiers d'art	324
8.6	L'évolution des pratiques d'achat d'œuvres des métiers d'art	326
8.6.1	Les milieux sociaux	327
8.6.2	Le territoire	327
8.7	Les pratiques culturelles des acheteurs d'œuvres d'art et des métiers d'art	329
8.7.1	Le cumul des achats d'œuvres d'art et des métiers d'art	330
8.7.2	Les autres pratiques culturelles	330
	Conclusion	332
	Bibliographie	332
Chapitre 9	Les pratiques culturelles dans la région de Montréal	335
	<i>Claude Edgar Dalphond et Claudine Audet</i>	
	Présentation générale	335
9.1	Une perspective territoriale	336
9.1.1	Présentation	336
9.1.1.1	Une métropole culturelle	336
9.1.1.2	Les subdivisions de Montréal	339

9.1.1.3	L'approche	341
9.1.2	Les indices globaux	341
9.1.3	Les sorties	343
9.1.3.1	Le taux de fréquentation	344
9.1.3.2	La fréquentation assidue	345
9.1.3.3	Les obstacles à la fréquentation	346
9.1.3.4	Constats sur les sorties	350
9.1.4	Les pratiques à domicile	351
9.1.4.1	Le taux de pratique	351
9.1.4.2	La fréquentation assidue	352
9.1.4.3	Constats sur les pratiques à domicile	353
9.1.5	Les pratiques artistiques en amateur et les pratiques engagées	353
9.1.5.1	Le taux de pratique	354
9.1.5.2	Constats sur les pratiques engagées	355
9.1.6	Conclusion sur la perspective territoriale	355
9.2	Une perspective linguistique	356
9.2.1	Présentation	356
9.2.2	Le paysage linguistique montréalais	357
9.2.3	Les indices globaux	358
9.2.4	Les sorties	359
9.2.4.1	La fréquentation des lieux	359
9.2.4.2	La fréquentation assidue	360
9.2.4.3	Les obstacles à la fréquentation	361
9.2.4.4	La langue des spectacles ou des films	363
9.2.4.5	Constats sur les sorties	364
9.2.5	Les pratiques à domicile	365
9.2.5.1	La lecture	365
9.2.5.2	L'audiovisuel	367
9.2.5.3	Produits culturels et langue	369
9.2.5.4	Constats sur les pratiques à domicile	371
9.2.6	Les pratiques artistiques en amateur et les pratiques engagées	372
9.2.7	Conclusion sur la perspective linguistique	373
	Conclusion générale	374
	Bibliographie	375
	Conclusion	377
	<i>Rosaire Garon</i>	
	Croissance et déclin de l'intérêt pour les formes classiques de culture	378
	L'éclectisme comme nouvelle forme de distinction sociale	378
	Le vieillissement des publics	379
	Le lectorat	379
	Le public des arts d'interprétation	379
	Les cinéphiles	379
	Les publics des équipements culturels	380

Le risque d'un clivage intergénérationnel	380
La fracture territoriale dans la pratique culturelle.	380
La diversité de la pratique dans les parties de l'île de Montréal	381
La pratique culturelle à Montréal selon les communautés linguistiques et la population d'immigration récente.	381
Les déterminismes sociaux, la participation culturelle et l'accélération du changement	382
Annexe 1 La nomenclature des régions	385
Annexe 2 Les indices de participation aux activités culturelles.	389

Liste des tableaux

TABLEAU 1.1	Utilisation d'Internet pour lire des journaux ou des magazines ou pour suivre l'actualité, en 2004	16
TABLEAU 1.2	Langue des quotidiens lus (lecteurs réguliers) selon la langue parlée à la maison, en 1994, 1999 et 2004	18
TABLEAU 1.3	Langue des quotidiens lus (lecteurs réguliers) selon les régions, en 1994, 1999 et 2004.	18
TABLEAU 1.4	Fréquence de lecture des revues et des magazines, en 2004.	20
TABLEAU 1.5	Genre de revues ou de magazines lus le plus souvent, en 2004 (trois mentions possibles).	22
TABLEAU 1.6	Langue des revues et des magazines lus (lecteurs réguliers) selon la langue parlée à la maison, de 1989 à 2004	23
TABLEAU 1.7	Langue des revues et des magazines lus (lecteurs réguliers) selon les régions, de 1989 à 2004.	24
TABLEAU 1.8	Fréquence de lecture de livres, en 2004	26
TABLEAU 1.9	Proportion de lecteurs selon le nombre de livres lus, en 1994, 1999 et 2004.	27
TABLEAU 1.10	Principales raisons de lire des livres, en 2004.	29
TABLEAU 1.11	Genre de livres lus le plus souvent, en 2004 (trois mentions possibles).	32
TABLEAU 1.12	Langue des livres lus (lecteurs réguliers) selon les régions, de 1989 à 2004	33

TABLEAU 1.13	Langue des livres lus (lecteurs réguliers) selon la langue parlée à la maison, de 1989 à 2004	34
TABLEAU 1.14	Fréquence de la lecture des enfants de 6 à 14 ans, selon la déclaration d'un parent ou d'un tuteur de l'enfant, en 2004	37
TABLEAU 1.15	Fréquence de la lecture faite par les adultes aux enfants de 2 à 8 ans, selon la déclaration d'un parent ou d'un tuteur de l'enfant, en 2004	37
TABLEAU 1.16	Fréquence de la lecture faite par les adultes aux tout-petits (moins de 2 ans), selon la déclaration d'un parent ou d'un tuteur de l'enfant, en 2004	38
TABLEAU 2.1	Fréquence d'écoute de la musique, de 1979 à 2004	42
TABLEAU 2.2	Catégorie de musique écoutée le plus souvent (première mention), en 2004	48
TABLEAU 2.3	Supports d'écoute de la musique utilisés souvent par les amateurs, en 1999 et en 2004.	54
TABLEAU 2.4	Types de supports achetés par les amateurs de musique, de 1979 à 2004	58
TABLEAU 2.5	Langue des chansons écoutées par les amateurs de musique, de 1989 à 2004	63
TABLEAU 3.1	Proportion des ménages québécois possédant différents équipements audiovisuels, de 1989 à 2004.	68
TABLEAU 3.2	Proportion des ménages recevant la télévision par câble, satellite ou payante selon les régions, en 2004	71
TABLEAU 3.3	Équipements audiovisuels que les ménages possèdent, selon la région, en 2004	72
TABLEAU 3.4	Écoute télévisuelle régulière selon le genre d'émissions, en 1994, 1999 et 2004.	88
TABLEAU 4.1	Fréquentation des établissements culturels, de 1979 à 2004	94
TABLEAU 4.2	Fréquentation des grands musées, de 1989 à 2004	127
TABLEAU 5.1	Assistance à des projections cinématographiques, de 1989 à 2004	190
TABLEAU 5.2	Assistance à des projections cinématographiques selon les régions, de 1989 à 2004.	192
TABLEAU 5.3	Assistance à des projections cinématographiques en français ou en anglais, selon les régions, de 1994 à 2004	194
TABLEAU 5.4	Assistance à des représentations payantes en arts de la scène selon la discipline, de 2004 à 2006.	198
TABLEAU 5.5	Fréquence des sorties à des spectacles, en 2004.	202
TABLEAU 5.6	Fréquence des sorties à des spectacles selon les régions, en 2004	204

TABLEAU 5.7	Assistance au théâtre, au concert classique, à l'opéra et à des spectacles de danse, de 1979 à 2004	206
TABLEAU 5.8	Assistance aux spectacles de théâtre, de concert classique, d'opéra et de danse, selon les régions, de 1979 à 2004	208
TABLEAU 5.9	Assistance au théâtre, de 1979 à 2004	209
TABLEAU 5.10	Assistance au théâtre selon les régions, de 1979 à 2004.	211
TABLEAU 5.11	Assistance au théâtre d'été, de 1979 à 2004.	213
TABLEAU 5.12	Assistance au théâtre d'été selon les régions, de 1979 à 2004	214
TABLEAU 5.13	Assistance au théâtre en saison, de 1979 à 2004	215
TABLEAU 5.14	Assistance au théâtre en saison selon les régions, de 1979 à 2004	217
TABLEAU 5.15	Assistance au théâtre professionnel et au théâtre amateur, en 1999 et en 2004	218
TABLEAU 5.16	Assistance au théâtre professionnel et au théâtre amateur selon les régions, en 1999 et en 2004	219
TABLEAU 5.17	Assistance à des spectacles de danse, de 1979 à 2004	220
TABLEAU 5.18	Assistance à des spectacles de danse selon les régions, de 1979 à 2004	222
TABLEAU 5.19	Assistance à des concerts de musique classique, de 1979 à 2004	224
TABLEAU 5.20	Assistance à des concerts de musique classique selon les régions, de 1979 à 2004	225
TABLEAU 5.21	Assistance à des concerts de musique populaire, de 1979 à 2004	227
TABLEAU 5.22	Assistance à des concerts de musique populaire selon les régions, de 1979 à 2004.	228
TABLEAU 5.23	Assistance à certains genres de concerts de musique populaire, de 1989 à 2004	230
TABLEAU 5.24	Assistance à des spectacles d'humour, de 1994 à 2004	236
TABLEAU 5.25	Assistance à des spectacles d'humour selon les régions, de 1994 à 2004	237
TABLEAU 5.26	Assistance au cirque, en 1999 et en 2004.	238
TABLEAU 5.27	Assistance au cirque selon les régions, en 1999 et en 2004	239
TABLEAU 5.28	Langue habituelle des spectacles auxquels on assiste selon la langue parlée à la maison, de 1989 à 2004	241
TABLEAU 5.29	Langue habituelle des spectacles auxquels on assiste, selon les régions, de 1989 à 2004.	242
TABLEAU 5.30	Participation à des fêtes ou festivals, en 2004.	244
TABLEAU 5.31	Participation à des fêtes ou festivals selon les régions, en 2004	244
TABLEAU 5.32	Assistance à des spectacles lors de fêtes ou festivals, en 2004	245

TABLEAU 5.33	Assistance à des spectacles lors de fêtes ou festivals, selon les régions, en 2004.	246
TABLEAU 6.1	Pratique régulière d'activités sportives ou de plein air en amateur, en 2004.	257
TABLEAU 6.2	Pratique régulière d'activités sportives ou de plein air en amateur, en 1994, 1999 et 2004	259
TABLEAU 6.3	Pratique régulière d'activités sportives ou de plein air en amateur, selon les régions, en 1994, 1999 et 2004	260
TABLEAU 6.4	Pratique régulière d'activités à caractère artistique (arts plastiques, dessin, peinture, sculpture, photographie, chant, danse ou autres) en amateur, en 2004	261
TABLEAU 6.5	Pratique régulière d'activités à caractère artistique en amateur, en 1994, 1999 et 2004.	263
TABLEAU 6.6	Pratique régulière d'activités à caractère artistique en amateur, selon les régions, en 1994, 1999 et 2004	264
TABLEAU 6.7	Pratique régulière des sciences naturelles, des sciences de la physique et de la chimie en amateur, en 2004	265
TABLEAU 6.8	Pratique régulière de l'histoire ou de la généalogie en amateur, en 2004.	268
TABLEAU 6.9	Pratique régulière de la programmation en micro-informatique en amateur, en 2004.	270
TABLEAU 6.10	Pratiques croisées chez les amateurs de pratiques scientifiques, en 2004	271
TABLEAU 6.11	Pratique régulière d'activités à caractère scientifique en amateur, en 1994, 1999 et 2004.	272
TABLEAU 6.12	Pratique régulière d'activités à caractère scientifique en amateur, selon les régions, en 1994, 1999 et 2004	273
TABLEAU 6.13	Cumul des pratiques en amateur, en 2004	274
TABLEAU 6.14	Pratique en amateur et consommation culturelle, en 2004	275
TABLEAU 6.15	Types d'activités pratiquées en amateur et consommation culturelle, en 2004	276
TABLEAU 7.1	Cours ou ateliers suivis dans le domaine des arts, en 2004.	280
TABLEAU 7.2	Perfectionnement artistique selon les régions, en 2004.	281
TABLEAU 7.3	Discipline des cours ou des ateliers suivis dans le domaine des arts, en 2004	282
TABLEAU 7.4	Cours ou ateliers suivis dans le domaine des arts, en 1994, 1999 et 2004.	283
TABLEAU 7.5	Cours ou ateliers suivis dans le domaine des arts selon les régions, en 1994, 1999 et 2004	284
TABLEAU 7.6	Perfectionnement artistique et consommation culturelle, en 2004	285
TABLEAU 7.7	Le bénévolat, en 2004.	286

TABLEAU 7.8	Le bénévolat selon les régions, en 2004	287
TABLEAU 7.9	Genres d'organismes pour lesquels les bénévoles ont travaillé, en 2004	288
TABLEAU 7.10	Le bénévolat, en 1994, 1999 et 2004	290
TABLEAU 7.11	Le bénévolat selon les régions, en 1994, 1999 et 2004.	291
TABLEAU 7.12	Genre d'organisme pour lequel les bénévoles ont travaillé, en 1994, 1999 et 2004.	292
TABLEAU 7.13	Adhésion à un club ou à une association artistique, culturelle ou scientifique, en 2004.	292
TABLEAU 7.14	Genre de club ou d'association dont la population a fait partie, en 2004	293
TABLEAU 7.15	Répartition des adhésions selon les principales disciplines des clubs ou associations, en 1994, 1999 et 2004	294
TABLEAU 7.16	Don aux organisations artistiques ou culturelles, en 2004.	295
TABLEAU 7.17	Don aux organisations artistiques ou culturelles selon les régions, en 2004	296
TABLEAU 7.18	Don aux organisations artistiques ou culturelles, de 1994 à 2004	297
TABLEAU 7.19	Don aux organisations artistiques ou culturelles et consommation culturelle, en 2004	298
TABLEAU 8.1	Achat d'œuvres d'art en 2004.	304
TABLEAU 8.2	Achat d'œuvres d'art selon les régions, en 2004.	305
TABLEAU 8.3	Nombre d'œuvres d'art achetées, en 2004	306
TABLEAU 8.4	Montant dépensé pour l'achat d'œuvres d'art, en 2004	308
TABLEAU 8.5	Genre d'œuvre d'art achetée, en 2004	310
TABLEAU 8.6	Lieu d'achat de la dernière œuvre d'art, en 2004	312
TABLEAU 8.7	Achat d'œuvres d'art, de 1994 à 2004	314
TABLEAU 8.8	Achat d'œuvres d'art selon les régions, de 1994 à 2004.	315
TABLEAU 8.9	Achat d'œuvres des métiers d'art en 2004	316
TABLEAU 8.10	Achat d'œuvres des métiers d'art selon les régions, en 2004	318
TABLEAU 8.11	Nombre d'œuvres des métiers d'art achetées, en 2004.	319
TABLEAU 8.12	Montant dépensé pour l'achat d'œuvres des métiers d'art, en 2004	321
TABLEAU 8.13	Genre d'œuvre des métiers d'art achetée en 2004	323
TABLEAU 8.14	Genre d'œuvre des métiers d'art achetée selon les régions, en 2004	324
TABLEAU 8.15	Lieu d'achat de la dernière œuvre des métiers d'art, en 2004.	325
TABLEAU 8.16	Achat d'œuvres des métiers d'art, de 1994 à 2004.	328
TABLEAU 8.17	Achat d'œuvres des métiers d'art selon les régions, en 1994, 1999 et 2004.	329

TABLEAU 8.18	Pratique d'achat d'œuvres et consommation culturelle, en 2004	331
TABLEAU 9.1	Liste des arrondissements formant les sous-ensembles ouest, centre et est du territoire de Montréal	339
TABLEAU 9.2	Liste des activités entrant dans la composition des indices de la pratique culturelle.	342
ANNEXE 1		
TABLEAU 1	Nomenclature des régions.	386
TABLEAU 2	Nomenclature officielle des régions administratives du Québec, selon l'année de leur création	387
ANNEXE 2		
TABLEAU 1	Liste des activités entrant dans la composition des indices de la pratique culturelle.	390

Liste des graphiques

GRAPHIQUE 2.1	Écoute de la musique souvent ou quelques fois selon le groupe d'âge, en 2004	45
GRAPHIQUE 2.2	Écoute de la musique souvent ou quelques fois selon le niveau de scolarité, en 2004	45
GRAPHIQUE 2.3	Popularité de la musique pop et rock, de 1979 à 2004	49
GRAPHIQUE 2.4	Popularité de la musique classique, de l'opéra et de l'opérette, de 1979 à 2004	51
GRAPHIQUE 2.5	Fréquence de téléchargement de musique dans Internet à partir de services payants ou non payants, selon le groupe d'âge, en 2004	56
GRAPHIQUE 2.6	Fréquence de téléchargement de musique dans Internet à partir de services payants ou non payants selon le niveau de scolarité, en 2004	57
GRAPHIQUE 2.7	Fréquence de téléchargement de musique dans Internet à partir de services payants ou non payants selon la langue parlée à la maison, en 2004.	57
GRAPHIQUE 2.8	Nombre de disques compacts préenregistrés achetés par les acheteurs de disques compacts, en 2004	59

GRAPHIQUE 2.9	Nombre de disques ou de cassettes d'artistes québécois achetés par les acheteurs de disques compacts ou de cassettes, en 2004	60
GRAPHIQUE 2.10	Nombre de disques ou de cassettes d'artistes québécois achetés par les acheteurs de disques compacts ou de cassettes, selon la langue parlée à la maison, en 2004.	61
GRAPHIQUE 2.11	Raison principale d'acheter un disque préenregistré ou une cassette préenregistrée, en 2004	61
GRAPHIQUE 2.12	Langue des chansons écoutées, selon la langue parlée à la maison, en 2004	64
GRAPHIQUE 3.1	Nombre d'heures d'écoute de la radio par jour durant la saison régulière (de septembre à mai), en 1999 et 2004.	74
GRAPHIQUE 3.2	Nombre d'heures d'écoute de la télévision par jour durant la saison régulière (de septembre à mai), en 1999 et 2004.	75
GRAPHIQUE 3.3	Nombre d'heures de navigation sur Internet par semaine à partir du domicile parmi la population ayant un ordinateur à la maison, en 1999 et 2004.	76
GRAPHIQUE 3.4	Nombre d'heures d'écoute de la radio par jour selon les groupes d'âge, en 2004.	77
GRAPHIQUE 3.5	Nombre d'heures d'écoute de la télévision par jour selon les groupes d'âge, en 2004.	78
GRAPHIQUE 3.6	Nombre d'heures de navigation sur Internet chaque semaine selon les groupes d'âge, en 2004.	79
GRAPHIQUE 3.7	Nombre d'heures d'écoute de la radio quotidiennement durant la saison régulière (de septembre à mai) selon la scolarité, en 2004	79
GRAPHIQUE 3.8	Nombre d'heures d'écoute de la télévision quotidiennement durant la saison régulière (de septembre à mai) selon la scolarité, en 2004	80
GRAPHIQUE 3.9	Nombre d'heures de navigation par semaine selon la scolarité, en 2004	81
GRAPHIQUE 3.10	Nombre d'heures d'écoute de la télévision par jour selon les revenus du ménage, en 2004.	82
GRAPHIQUE 3.11	Ménages branchés à Internet selon les revenus du ménage, en 2004	83
GRAPHIQUE 3.12	Nombre d'heures d'utilisation d'Internet par semaine selon les revenus du ménage, en 2004.	83
GRAPHIQUE 3.13	Choix de la langue d'écoute de la radio et de la télévision et d'utilisation d'Internet selon la langue parlée à la maison, en 2004	84
GRAPHIQUE 3.14	Langue habituelle d'écoute des émissions de télévision selon la langue parlée à la maison, en 2004.	85

GRAPHIQUE 3.15	Nombre d'heures de navigation par semaine selon la langue parlée à la maison, en 2004.	86
GRAPHIQUE 3.16	Langue des sites Internet principalement consultés selon la langue parlée à la maison, en 2004.	87
GRAPHIQUE 3.17	Quelques raisons pour lesquelles les gens naviguent sur Internet, en 2004	89
GRAPHIQUE 4.1	Raisons de fréquenter la bibliothèque, en 2004	100
GRAPHIQUE 4.2	Fréquentation des bibliothèques publiques, scolaires et d'organismes ou d'entreprises, selon les régions, en 2004 . . .	101
GRAPHIQUE 4.3	Fréquentation des bibliothèques publiques, scolaires et d'organismes ou d'entreprises, selon le groupe d'âge, en 2004	102
GRAPHIQUE 4.4	Facteurs qui contribuent à accroître ou à limiter la fréquentation des bibliothèques, en 2004.	104
GRAPHIQUE 4.5	Fréquentation des bibliothèques publiques selon les régions, en 2004	105
GRAPHIQUE 4.6	Fréquentation des bibliothèques publiques selon le genre, de 1979 à 2004	106
GRAPHIQUE 4.7	Raisons de fréquenter la bibliothèque selon le genre, en 2004	107
GRAPHIQUE 4.8	Fréquentation des bibliothèques publiques selon le groupe d'âge, en 2004	108
GRAPHIQUE 4.9	Fréquentation des bibliothèques publiques selon le niveau de scolarité, en 1999 et en 2004	108
GRAPHIQUE 4.10	Fréquentation des bibliothèques publiques selon la situation de travail, en 1999 et en 2004	109
GRAPHIQUE 4.11	Raisons de fréquenter la bibliothèque selon la situation de travail, en 2004	110
GRAPHIQUE 4.12	Fréquentation des bibliothèques scolaires selon le groupe d'âge, en 2004	111
GRAPHIQUE 4.13	Fréquentation des bibliothèques d'organismes ou d'entreprises selon la langue parlée, en 2004	112
GRAPHIQUE 4.14	Obstacles à la fréquentation des musées d'art ou autres musées, en 2004	114
GRAPHIQUE 4.15	Distance comme obstacle à la fréquentation des musées selon les régions, en 2004	115
GRAPHIQUE 4.16	Fréquentation de différents types de musées, en 2004.	116
GRAPHIQUE 4.17	Fréquentation des musées d'art ou autres musées selon les régions, en 2004	117
GRAPHIQUE 4.18	Fréquentation des musées d'art ou autres musées selon le niveau de scolarité, en 1999 et en 2004	118

GRAPHIQUE 4.19	Fréquentation des musées d'art ou autres musées selon la langue parlée, de 1994 à 2004	118
GRAPHIQUE 4.20	Fréquentation des musées d'art ou autres musées selon la situation de travail, de 1979 à 2004.	119
GRAPHIQUE 4.21	Fréquentation de différents types de musées, de 1979 à 2004	120
GRAPHIQUE 4.22	Fréquentation des musées d'art et des musées autres que d'art, selon les régions, en 2004	121
GRAPHIQUE 4.23	Fréquentation des musées d'art ou des expositions dans les musées d'art selon le groupe d'âge, en 1999 et en 2004	123
GRAPHIQUE 4.24	Fréquentation des musées d'art ou des expositions dans les musées d'art selon la situation de travail, de 1979 à 2004	124
GRAPHIQUE 4.25	Fréquentation des musées autres que d'art selon le groupe d'âge, en 1999 et en 2004	125
GRAPHIQUE 4.26	Fréquentation des musées autres que d'art selon le niveau de scolarité, en 1999 et en 2004	126
GRAPHIQUE 4.27	Fréquentation du Musée des beaux-arts de Montréal et du Musée d'art contemporain de Montréal, selon les régions, en 2004	128
GRAPHIQUE 4.28	Fréquentation du Musée national des beaux-arts du Québec et du Musée de la civilisation, selon les régions, en 2004.	129
GRAPHIQUE 4.29	Fréquentation du Musée canadien des civilisations selon les régions, en 2004	130
GRAPHIQUE 4.30	Fréquentation des grands musées selon le groupe d'âge, en 2004	131
GRAPHIQUE 4.31	Fréquentation des grands musées selon le niveau de scolarité, en 2004	132
GRAPHIQUE 4.32	Fréquentation des grands musées selon la situation de travail, en 2004	132
GRAPHIQUE 4.33	Fréquentation des grands musées selon la langue parlée, en 2004	133
GRAPHIQUE 4.34	Fréquentation des grands musées selon la taille du ménage, en 2004	134
GRAPHIQUE 4.35	Ventes finales de livres, de 2001 à 2005, (en millions de dollars)	136
GRAPHIQUE 4.36	Fréquentation des librairies selon les régions, en 2004.	136
GRAPHIQUE 4.37	Fréquentation des librairies selon le genre, de 1979 à 2004.	137
GRAPHIQUE 4.38	Fréquentation des librairies selon le niveau de scolarité, en 1999 et en 2004.	138

GRAPHIQUE 4.39	Fréquentation des librairies selon le groupe d'âge, en 1999 et en 2004	139
GRAPHIQUE 4.40	Fréquentation des librairies selon la situation de travail, en 1999 et en 2004	139
GRAPHIQUE 4.41	Fréquentation des salons du livre, de 1979 à 2004	141
GRAPHIQUE 4.42	Fréquentation des salons du livre selon les régions, en 2004 . . .	141
GRAPHIQUE 4.43	Fréquentation des salons du livre selon le groupe d'âge, de 1979 à 2004	142
GRAPHIQUE 4.44	Fréquentation des salons du livre selon le niveau de scolarité, en 1999 et en 2004	143
GRAPHIQUE 4.45	Fréquentation des salons du livre selon la langue parlée, de 1979 à 2004	144
GRAPHIQUE 4.46	Fréquentation des bibliothèques, des salons du livre et des librairies, selon la taille des ménages, en 2004	144
GRAPHIQUE 4.47	Fréquentation des galeries d'art et achat d'œuvres d'art, de 1979 à 2004	146
GRAPHIQUE 4.48	Fréquentation des galeries d'art et achat d'œuvres d'art selon les régions, en 2004	147
GRAPHIQUE 4.49	Fréquentation des galeries d'art selon le genre, de 1979 à 2004	149
GRAPHIQUE 4.50	Fréquentation des galeries d'art selon les groupes d'âge, en 2004	149
GRAPHIQUE 4.51	Fréquentation des galeries d'art selon le niveau de scolarité, en 1999 et en 2004	150
GRAPHIQUE 4.52	Fréquentation des salons des métiers d'art et achat d'œuvres des métiers d'art, de 1979 à 2004	152
GRAPHIQUE 4.53	Fréquentation des salons des métiers d'art selon les régions, en 2004	153
GRAPHIQUE 4.54	Fréquentation des salons des métiers d'art selon le genre, de 1979 à 2004	154
GRAPHIQUE 4.55	Fréquentation des salons des métiers d'art selon la situation de travail, de 1979 à 2004	155
GRAPHIQUE 4.56	Fréquentation des salons des métiers d'art selon la langue parlée, de 1979 à 2004	155
GRAPHIQUE 4.57	Fréquentation des salons des métiers d'art selon le groupe d'âge, de 1979 à 2004	156
GRAPHIQUE 4.58	Fréquentation des centres d'artistes selon les régions, en 2004	158
GRAPHIQUE 4.59	Fréquentation des centres d'artistes selon l'âge, en 2004	159
GRAPHIQUE 4.60	Fréquentation des sites historiques et des monuments du patrimoine selon les régions, en 2004	162

GRAPHIQUE 4.61	Fréquentation des sites historiques et des monuments du patrimoine selon le niveau de scolarité, en 1999 et en 2004 . . .	163
GRAPHIQUE 4.62	Fréquentation des sites historiques et des monuments du patrimoine selon la langue parlée, de 1979 à 2004	163
GRAPHIQUE 4.63	Fréquentation des sites historiques et des monuments du patrimoine selon le genre, de 1979 à 2004	164
GRAPHIQUE 4.64	Fréquentation des sites historiques et des monuments du patrimoine selon le groupe d'âge, en 2004	165
GRAPHIQUE 4.65	Fréquentation des sites historiques et des monuments du patrimoine selon la situation de travail, en 1999 et 2004 . . .	165
GRAPHIQUE 4.66	Fréquentation des centres d'archives et des centres de documentation sur l'histoire ou la généalogie, selon les régions, en 2004	167
GRAPHIQUE 4.67	Fréquentation des centres d'archives et des centres de documentation sur l'histoire ou la généalogie, selon le groupe d'âge, en 2004	169
GRAPHIQUE 4.68	Fréquentation des centres d'archives et des centres de documentation sur l'histoire ou la généalogie, selon la situation de travail, de 1989 à 2004	169
GRAPHIQUE 4.69	Fréquentation des centres d'archives et des centres de documentation sur l'histoire ou la généalogie, selon le niveau de scolarité, en 1999 et en 2004	170
GRAPHIQUE 4.70	Facilité d'accès aux lieux culturels, de 1989 à 2004	172
GRAPHIQUE 4.71	Proportion des répondants qui estiment avoir facilement accès aux lieux culturels à partir de leur domicile, selon le genre, en 2004	173
GRAPHIQUE 4.72	Proportion des répondants qui estiment avoir facilement accès aux lieux culturels à partir de leur domicile, selon le groupe d'âge, en 2004	174
GRAPHIQUE 4.73	Proportion des répondants qui estiment avoir facilement accès aux lieux culturels à partir de leur domicile, selon leur situation, en 2004	174
GRAPHIQUE 4.74	Proportion des répondants qui estiment avoir facilement accès aux lieux culturels à partir de leur domicile, selon la langue parlée, en 2004	175
GRAPHIQUE 4.75	Proportion des répondants qui estiment avoir facilement accès aux lieux culturels à partir de leur domicile, selon la taille du ménage, en 2004	175
GRAPHIQUE 4.76	Proportion des répondants qui estiment avoir facilement accès à une salle de spectacle à partir du domicile, selon les régions, en 2004	177

GRAPHIQUE 4.77	Proportion des répondants qui estiment avoir facilement accès à une bibliothèque à partir du domicile, selon les régions, en 2004	178
GRAPHIQUE 4.78	Proportion des répondants qui estiment avoir facilement accès à un musée ou à un centre d'exposition à partir du domicile, selon les régions, en 2004	179
GRAPHIQUE 4.79	Proportion des répondants qui estiment avoir facilement accès à un centre d'archives à partir du domicile, selon les régions, en 2004	180
GRAPHIQUE 4.80	Proportion des répondants qui estiment avoir facilement accès à une salle de cinéma à partir du domicile, selon les régions, en 2004	181
GRAPHIQUE 5.1	Assistance dans les cinémas et les ciné-parcs, de 1985 à 2005	190
GRAPHIQUE 5.2	Nombre de films québécois vus au cinéma, en 2004	195
GRAPHIQUE 5.3	Scores de la population qui va et qui ne va pas au cinéma sur les indices de sorties, de loisirs domestiques, de pratiques engagées et d'éclectisme, en 2004.	197
GRAPHIQUE 5.4	Âge moyen du public du théâtre, du concert classique, de l'opéra et de la danse, selon le nombre de disciplines différentes fréquentées, en 2004	207
GRAPHIQUE 5.5	Répartition du public du théâtre selon la période de l'année, de 1979 à 2004	210
GRAPHIQUE 5.6	Assistance à différents genres de spectacles musicaux, en 2004	231
GRAPHIQUE 5.7	Répartition de l'assistance aux concerts de musique classique, populaire ou aux deux, de 1979 à 2004.	233
GRAPHIQUE 5.8	Profil des sorties musicales des différents publics musicaux, en 2004	234
GRAPHIQUE 5.9	Principales villes mentionnées comme lieu de destination habituel d'assistance à des spectacles, en 2004	240
GRAPHIQUE 5.10	Carte des déplacements de la population des grandes villes québécoises vers les lieux de spectacle, en 2004	241
GRAPHIQUE 5.11	Assistance à des spectacles dans le cadre de fêtes ou festivals ou non, en 2004	246
GRAPHIQUE 5.12	Assistance à des spectacles ou à des représentations cinématographiques selon le type de fêtes ou festivals, en 1999 et en 2004	247
GRAPHIQUE 5.13	Types de spectateurs, en 2004	249
GRAPHIQUE 5.14	Profil des sorties des types de spectateurs, en 2004.	249

GRAPHIQUE 5.15	Scores des types de spectateurs sur les indices de sorties, de loisirs domestiques, de pratiques engagées et d'éclectisme, en 2004	251
GRAPHIQUE 6.1	Pratique régulière d'activités sportives ou de plein air en amateur, selon les régions, en 2004	258
GRAPHIQUE 6.2	Pratique régulière d'activités artistiques en amateur, selon les régions, en 2004	262
GRAPHIQUE 6.3	Pratique régulière des sciences naturelles en amateur, selon les régions, en 2004	266
GRAPHIQUE 6.4	Pratique régulière des sciences de la physique et de la chimie en amateur, selon les régions, en 2004	267
GRAPHIQUE 6.5	Pratique régulière de l'histoire ou de la généalogie en amateur, selon les régions, en 2004	269
GRAPHIQUE 6.6	Pratique régulière de la programmation en micro-informatique en amateur, selon les régions, en 2004	271
GRAPHIQUE 7.1	Endroit où les cours dans le domaine des arts ont été suivis, en 2004	283
GRAPHIQUE 7.2	Nombre d'heures consacrées mensuellement au bénévolat, en 2004	289
GRAPHIQUE 8.1	Proportion d'acheteurs d'œuvres d'art et nombre moyen d'œuvres achetées selon les groupes d'âge, en 2004	307
GRAPHIQUE 8.2	Montant moyen dépensé pour l'achat d'œuvres d'art, selon les régions, en 2004	309
GRAPHIQUE 8.3	Montant moyen dépensé pour l'achat d'œuvres des métiers d'art, selon les régions, en 2004	322
GRAPHIQUE 9.1	Part de la région de Montréal et part moyenne des autres régions du Québec en matière de dépenses et de main-d'œuvre culturelle, de nombre d'artistes et de boursiers.	338
GRAPHIQUE 9.2	Répartition de la population selon l'âge, le revenu personnel et la scolarité, subdivisions de Montréal, en 2004.	340
GRAPHIQUE 9.3	Indice des sorties, des pratiques domestiques et des pratiques engagées, subdivisions de la région de Montréal et le Québec sauf Montréal, en 2004	343
GRAPHIQUE 9.4	Fréquentation des musées, des bibliothèques municipales, des spectacles et du cinéma, subdivisions de la région de Montréal et le Québec sauf Montréal, en 2004.	344
GRAPHIQUE 9.5	Fréquentation assidue des musées, des bibliothèques municipales, des spectacles et du cinéma, subdivisions de la région de Montréal et le Québec sauf Montréal, en 2004	346
GRAPHIQUE 9.6	Facilité d'accès à différents équipements culturels, subdivisions de la région de Montréal et le Québec sauf Montréal, en 2004	347

GRAPHIQUE 9.7	Raisons de ne pas fréquenter les musées, les centres d'exposition et les lieux d'interprétation du patrimoine, subdivisions de la région de Montréal et le Québec sauf Montréal, en 2004	349
GRAPHIQUE 9.8	Raisons de ne pas fréquenter les bibliothèques municipales, subdivisions de la région de Montréal et le Québec sauf Montréal, en 2004	349
GRAPHIQUE 9.9	Pratiques de la lecture, de l'écoute télévisuelle et de l'utilisation d'Internet, subdivisions de la région de Montréal et le Québec sauf Montréal, en 2004	352
GRAPHIQUE 9.10	Pratiques assidues de la lecture, de l'écoute télévisuelle et d'utilisation d'Internet, subdivisions de la région de Montréal et le Québec sauf Montréal, en 2004	353
GRAPHIQUE 9.11	Pratiques en amateur et pratiques engagées, subdivisions de la région de Montréal et le Québec sauf Montréal, en 2004	354
GRAPHIQUE 9.12	Répartition de la population selon la langue parlée à la maison, subdivisions de la région de Montréal et le Québec sauf Montréal, en 2004	357
GRAPHIQUE 9.13	Indice des sorties, des pratiques domestiques et des pratiques engagées, selon la langue parlée à la maison, région de Montréal, en 2004	358
GRAPHIQUE 9.14	Fréquentation de différents établissements culturels, sorties aux spectacles et au cinéma et participation aux fêtes et festivals, selon le groupe linguistique, région de Montréal, en 2004	360
GRAPHIQUE 9.15	Proportion de grands adeptes de musées, de spectacles et de cinéma, selon le groupe linguistique, région de Montréal, en 2004	361
GRAPHIQUE 9.16	Raisons de ne pas fréquenter les musées, les centres d'exposition et les lieux d'interprétation du patrimoine, selon le groupe linguistique, région de Montréal, en 2004	362
GRAPHIQUE 9.17	Raisons de ne pas fréquenter les bibliothèques municipales selon le groupe linguistique, région de Montréal, en 2004	363
GRAPHIQUE 9.18	Langue principale des sorties au spectacle et au cinéma selon le groupe linguistique, région de Montréal, en 2004	364
GRAPHIQUE 9.19	Lecteurs de livres, de quotidiens, d'hebdomadaires régionaux et d'hebdomadaires culturels, selon le groupe linguistique, région de Montréal, en 2004	366
GRAPHIQUE 9.20	Grands lecteurs de livres, de quotidiens, d'hebdomadaires régionaux et d'hebdomadaires culturels, selon le groupe linguistique, région de Montréal, en 2004	367

GRAPHIQUE 9.21	Écoute de la télévision et de la radio au moins une heure par jour et navigation sur Internet au moins une heure par semaine, selon le groupe linguistique, région de Montréal, en 2004	368
GRAPHIQUE 9.22	Écoute de la télévision et de la radio plus de cinq heures par jour et navigation sur Internet onze heures et plus par semaine, selon le groupe linguistique, région de Montréal, en 2004	369
GRAPHIQUE 9.23	Le français comme langue principale de différentes pratiques culturelles, selon le groupe linguistique, région de Montréal, en 2004	370
GRAPHIQUE 9.24	Langue privilégiée dans la lecture de livres, des quotidiens, l'écoute de la télévision et la navigation sur Internet, selon le groupe linguistique, région de Montréal, en 2004	371
GRAPHIQUE 9.25	Pratiques en amateur et pratiques engagées selon le groupe linguistique, région de Montréal, en 2004	372

Note méthodologique

Depuis 25 ans, le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine mène une enquête sur les pratiques culturelles au Québec (1979, 1983, 1989, 1994, 1999, 2004). Cette enquête téléphonique est réalisée auprès de l'ensemble de la population québécoise âgée de 15 ans et plus¹, à l'exception des personnes vivant dans des ménages collectifs comme les pensionnats, les couvents, les hôpitaux et les prisons. Pour chaque édition de l'enquête, les entrevues téléphoniques, d'une durée de 25 minutes environ, sont réalisées par une firme de sondage et ont lieu au printemps. Les portraits des pratiques culturelles qui en découlent reposent donc sur les déclarations des répondants et des répondantes.

Tout le territoire québécois est couvert, à l'exception des villages cris et nordiques. En outre, un nombre minimal de répondants et de répondantes est prévu pour chacune des régions administratives; des comparaisons interrégionales sont alors possibles. La taille de l'échantillon varie d'une année à l'autre : celle de 1983 est la plus petite (2 316 personnes) et celle de 2004, la plus grande (6 670). Ces échantillons ont été

1. À l'exception de 1979 où l'âge minimal pour répondre au questionnaire était 18 ans.

tirés au hasard en respectant la structure urbaine et la contrainte de quotas régionaux. Ils ont été pondérés en tenant compte des populations régionales et aussi de manière à refléter la composition de la population pour ce qui est du sexe, de l'âge et de la langue parlée à la maison.

Au fil des ans, les enquêtes sur les pratiques culturelles au Québec ont adopté la même méthode ainsi qu'un tronc commun de questions, ce qui permet une lecture historique des phénomènes étudiés. Les thèmes sur lesquels la population québécoise est interrogée sont les pratiques médiatiques (écoute de la télévision et de la radio, utilisation d'Internet, etc.), les pratiques de lecture, l'écoute et la consommation de la musique, la fréquentation d'établissements culturels (musées, bibliothèques, centres d'archives, etc.), les sorties au cinéma et au spectacle, l'achat d'œuvres d'art et des métiers d'art, les pratiques engagées (bénévolat, cours de perfectionnement, etc.) et l'équipement audiovisuel.