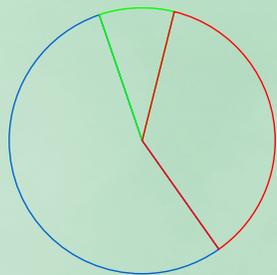


Chiffres à l'appui du MCCCCF



Données statistiques générales
Culture et communications

Dernière mise à jour : mai 2012

Québec 

Supervision

Jacques Laflamme

Collaboration

M^{mes}

Geneviève Béliveau-Paquin
Élizabeth Carmichael
Renée Côté
José Couture
Nancy Lim
Marie-Claude Mathieu
Alexandra Roy
Geneviève Vézina

MM.

Pascal Beaulieu
Maxim Demers
Michel Pelletier
Guillaume Savard
Jean-Marc Veilleux

Compilation des données

Suzanne Dumas

Édition

Agathe Caron

Mise à jour

Mai 2012

Cette édition a été produite par la Direction générale de la planification et des sociétés d'État

Dépôt légal 2012

Bibliothèque et Archives nationales du Québec

ISBN 978-2-550-62438-7 (version imprimée)

ISBN 978-2-550-62439-4 (PDF)

© Gouvernement du Québec, ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, 2012

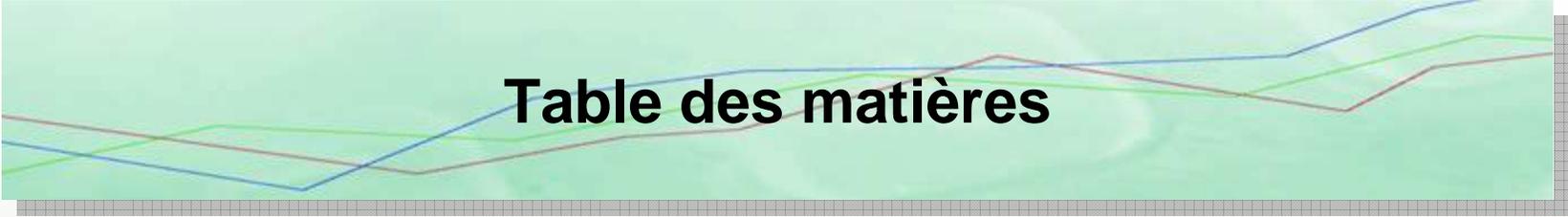
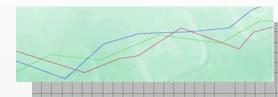


Table des matières

	Page
Impact du secteur culturel	4
Part des gouvernements	9
Programmes du MCCCCF	23
Organismes artistiques et culturels et industries culturelles	31
Pratiques	39

Impact du secteur culturel



Apport au développement économique

10,1 G\$
4,1 % du PIB du Québec
130 345 emplois

Culture

- 4,0 G\$
- 58 363 emplois
- 2,2 G\$ de revenus de travail
- 673,1 M\$ de revenus pour les gouvernements

Communications

- 6,1 G\$
- 71 982 emplois
- 3,6 G\$ de revenus de travail
- 1,2 G\$ de revenus pour les gouvernements

Apport au développement économique

Culture
4,0 G\$ / 1,6 % du PIB du Québec / 58 363 emplois

Architecture et design	649 M\$	13 030 emplois
Cinéma et audiovisuel	926 M\$	13 831 emplois
Livre	1 043 M\$	11 076 emplois
Organismes de représentation et de promotion	28 M\$	429 emplois
Patrimoine, institutions muséales et archives	335 M\$	5 910 emplois
Enregistrement sonore	114 M\$	1 612 emplois
Arts de la scène	223 M\$	3 411 emplois
Administration publique	180 M\$	2 249 emplois
Bibliothèques	380 M\$	5 448 emplois
Arts visuels, métiers d'art et arts médiatiques	40 M\$	1 367 emplois

Apport au développement économique

Communications

6,1 G\$ / 2,5 % du PIB du Québec / 71 982 emplois

Organismes de représentation et de promotion	10 M\$	145 emplois
Périodiques	1 044 M\$	14 386 emplois
Publicité et relations publiques	1 117 M\$	12 595 emplois
Télévision	1 091 M\$	10 354 emplois
Télédistribution	1 161 M\$	9 788 emplois
Administration publique	441 M\$	5 505 emplois
Radio	389 M\$	4 427 emplois
Multimédia	887 M\$	14 782 emplois

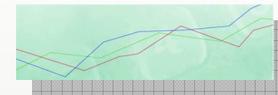
Part des professions culturelles parmi la population active : Québec, Canada et Ontario, 1996-2006

	1996	2006	1996-2006 %
Québec			
Population des professions culturelles	91 875	118 760	+ 29,3
Population active	3 536 205	4 015 200	+ 13,5
Pourcentage de la population active	2,6	3,0	
Canada (excluant le Québec)			
Population des professions culturelles	271 125	343 773	+ 26,8
Population active	11 276 495	13 130 935	+ 16,4
Pourcentage de la population active	2,4	2,6	
Ontario			
Population des professions culturelles	144 615	185 995	+ 28,6
Population active	5 586 975	6 587 580	+ 17,9
Pourcentage de la population active	2,6	2,8	

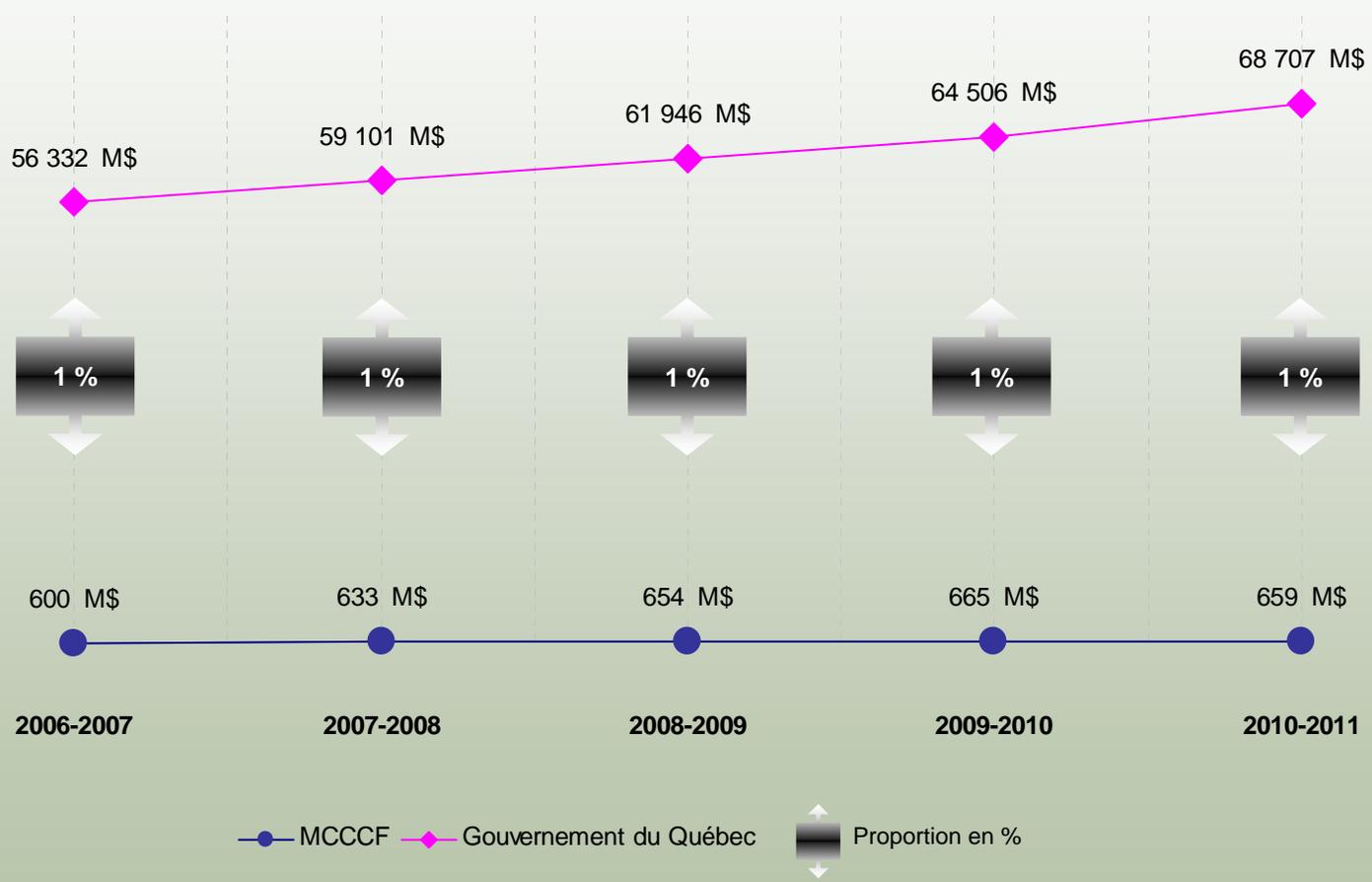
Source : Statistique Canada, recensements de 1996 et 2006

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications au Québec

Part des gouvernements

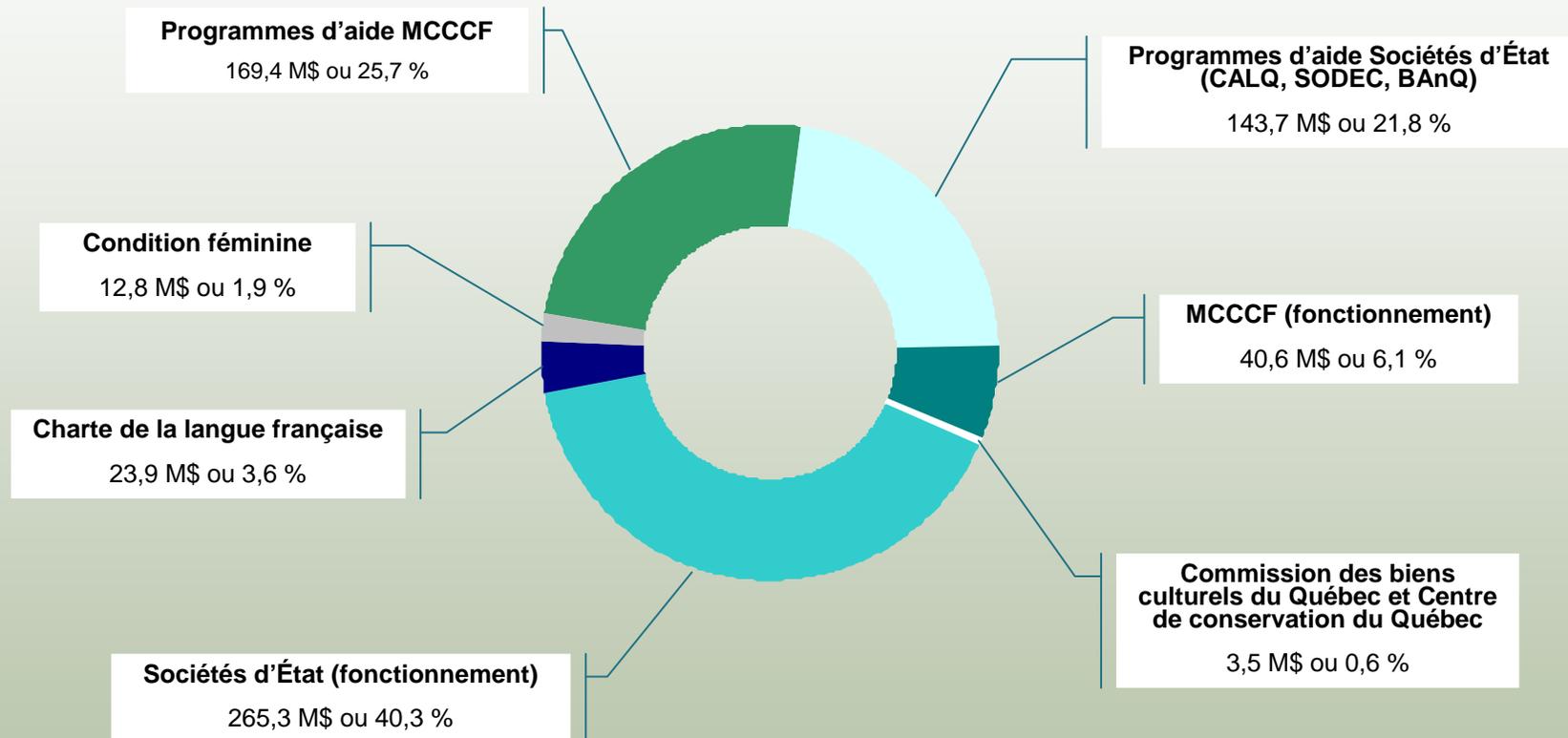


Poids du budget du MCCCCF dans les dépenses de programmes du gouvernement (incluant le service de la dette)



Source : MCCCCF, Budgets des dépenses, Direction des ressources financières et matérielles

Dépenses réelles du MCCCCF, 2010-2011 (659 M\$)



Coût fiscal des crédits d'impôt culturels 2010-2011*

Crédits d'impôt

	M\$
▪ Doublage _____	2,9
▪ Production cinématographique et télévisuelle _____	156,9
▪ Services de production cinématographique et télévisuelle _____	68,2
▪ Production d'enregistrements sonores _____	1,4
▪ Production de spectacles musicaux _____	14,2
▪ Édition de livres _____	10,1

Total : 253,7

Autres mesures fiscales

▪ Déduction de revenus de droits d'auteur de 15 000 \$ par créateur _____	5,0 **
▪ Exemption de la taxe de vente pour l'industrie du livre _____	46,0 **

Note : les crédits d'impôt accordés à la production de titres multimédia totalisent 100,0 M\$ **

* : Estimation (excluant les dossiers révoqués)

** : Projections, ministère des Finances (année civile 2010)

Sources : MCCCCF, Direction générale des politiques de culture et de communications, SODEC et MFQ

Financement à la SODEC 2010-2011

	Financement des entreprises	Financement intérimaire
Arts d'interprétation	5 087 500 \$	-
Cinéma et production télévisuelle	15 380 750 \$	4 794 005 \$
Enregistrements sonores	-	107 707 \$
Livre et édition spécialisée	2 073 500 \$	328 096 \$
Multimédia	200 000 \$	-
Muséologie et patrimoine	125 000 \$	-
Musique et variétés	1 169 000 \$	-
Production de spectacles musicaux	-	686 507 \$
TOTAL :	24 035 750 \$	5 916 315 \$

Dépenses publiques en culture

- La notion de dépenses publique en culture, selon Statistiques Canada et l'Institut de la statistique du Québec, comprend le domaine des médias
- Les dépenses publiques en culture et du portefeuille ministériel couvrent non seulement celles du MCCCCF, mais aussi celles de l'ensemble des autres ministères et organismes ou sociétés d'État réalisant des dépenses en culture
- Les dépenses en culture comprennent non seulement les crédits budgétaires, mais aussi les revenus autonomes générés par les organismes
- Par conséquent, le montant des dépenses publiques en culture est supérieur à l'aide directe accordés par les gouvernements

Dépenses publiques en culture des gouvernements provinciaux, par province, 2008-2009

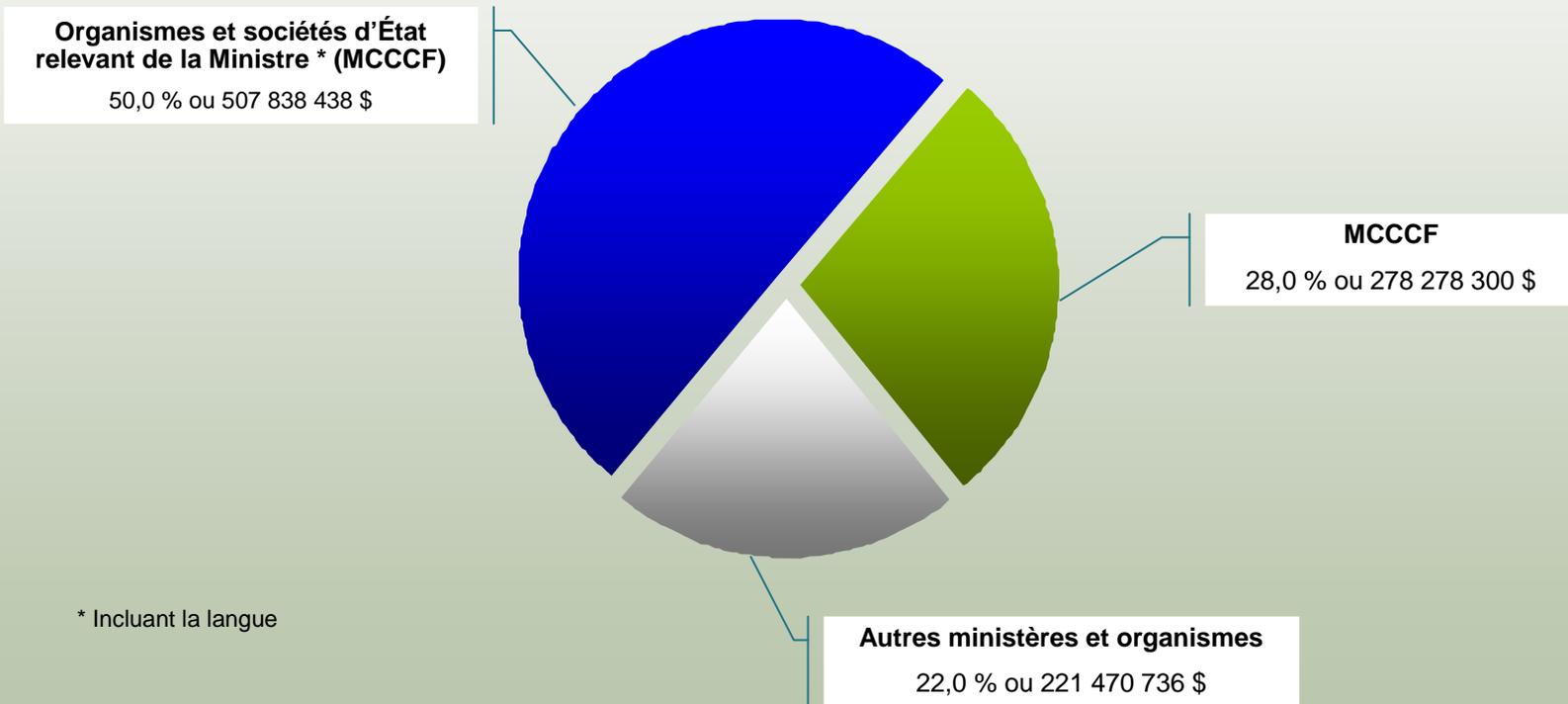


Source : Statistique Canada, *Dépenses publiques au titre de la culture 2008-2009*

Compilation : MCCCCF, Direction de la planification stratégique et de l'évolution organisationnelle

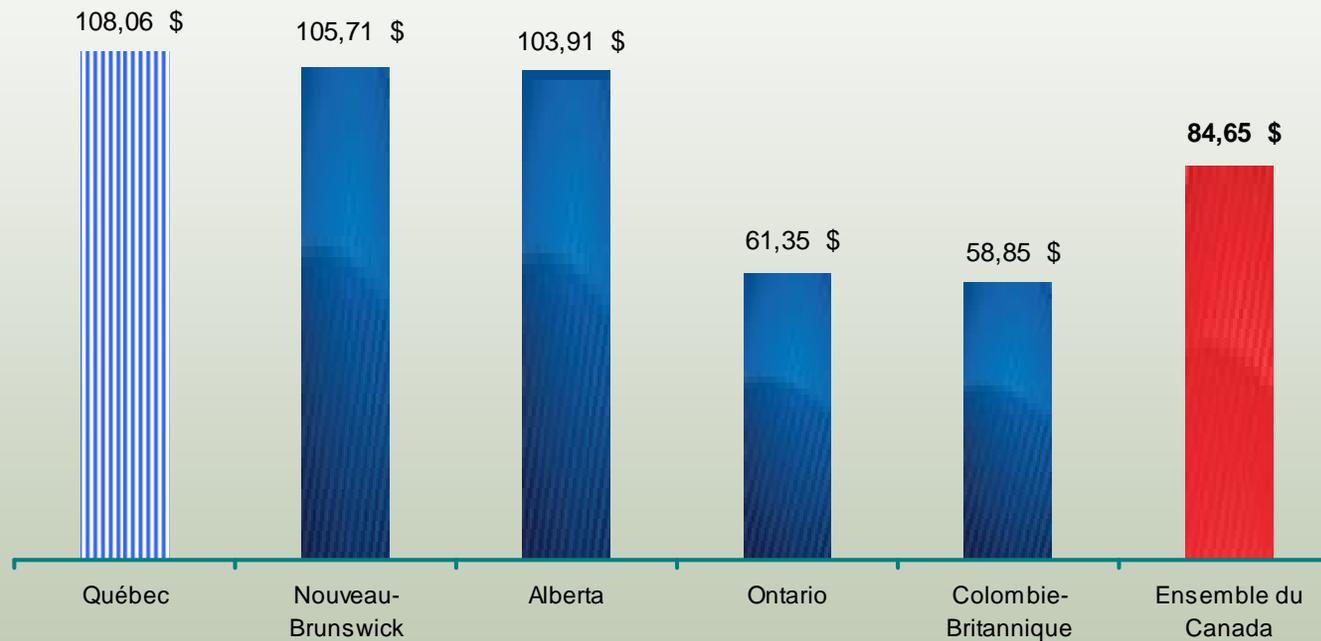
Dépenses publiques en culture du gouvernement du Québec, 2009-2010

TOTAL : 1 G\$ (1 007 587 474 \$)



* Incluant la langue

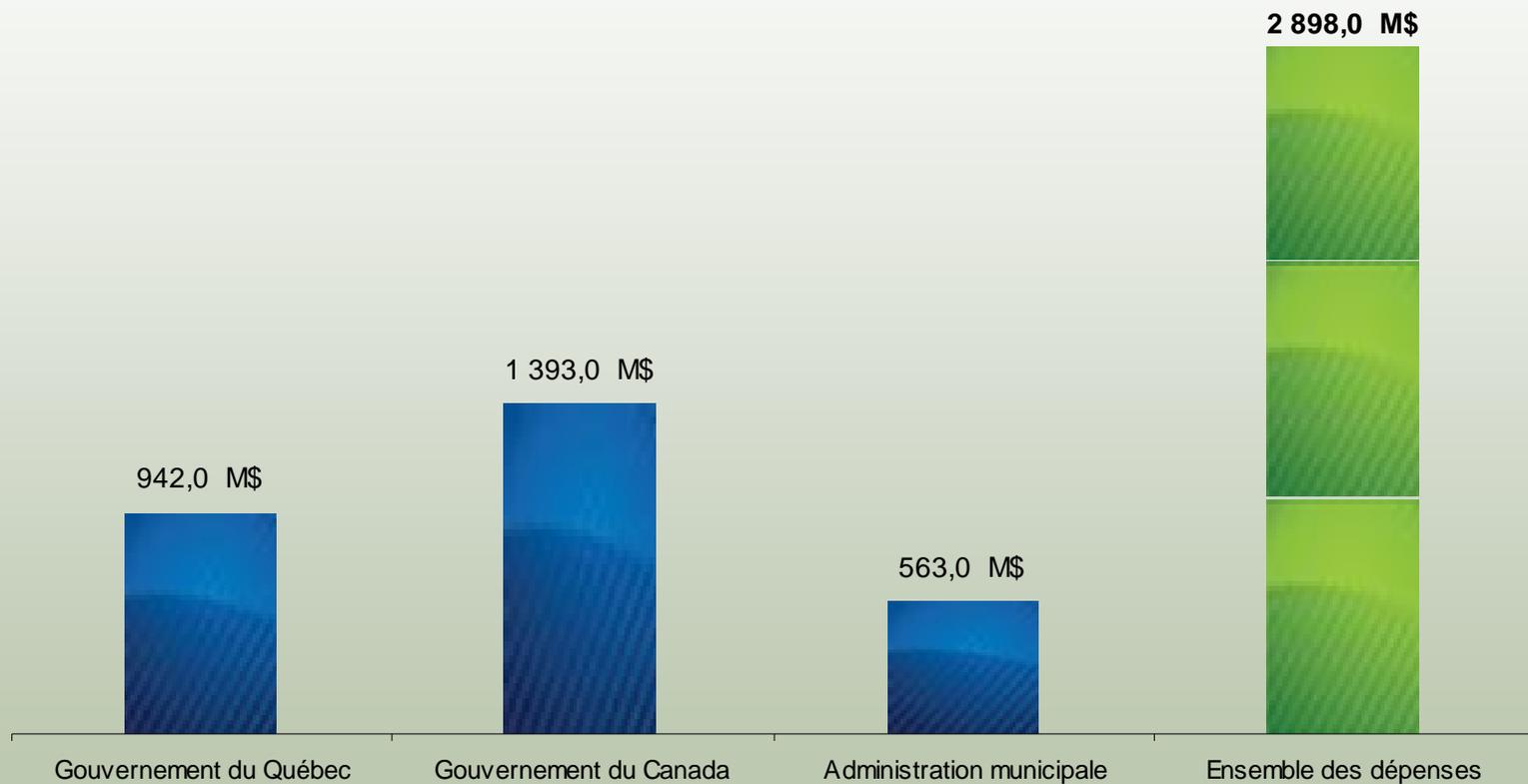
Dépenses par personne de certains gouvernements provinciaux en culture et en communications, sans la radio et la télévision, 2008-2009



Source : Statistique Canada, *Dépenses publiques au titre de la culture 2008-2009*

Compilation : MCCCCF, Direction de la planification stratégique et de l'évolution organisationnelle

Dépenses publiques en culture au Québec des trois ordres de gouvernement, 2008-2009



Source : Statistique Canada, *Dépenses publiques au titre de la culture 2008-2009*

Compilation : MCCCCF, Direction de la planification stratégique et de l'évolution organisationnelle

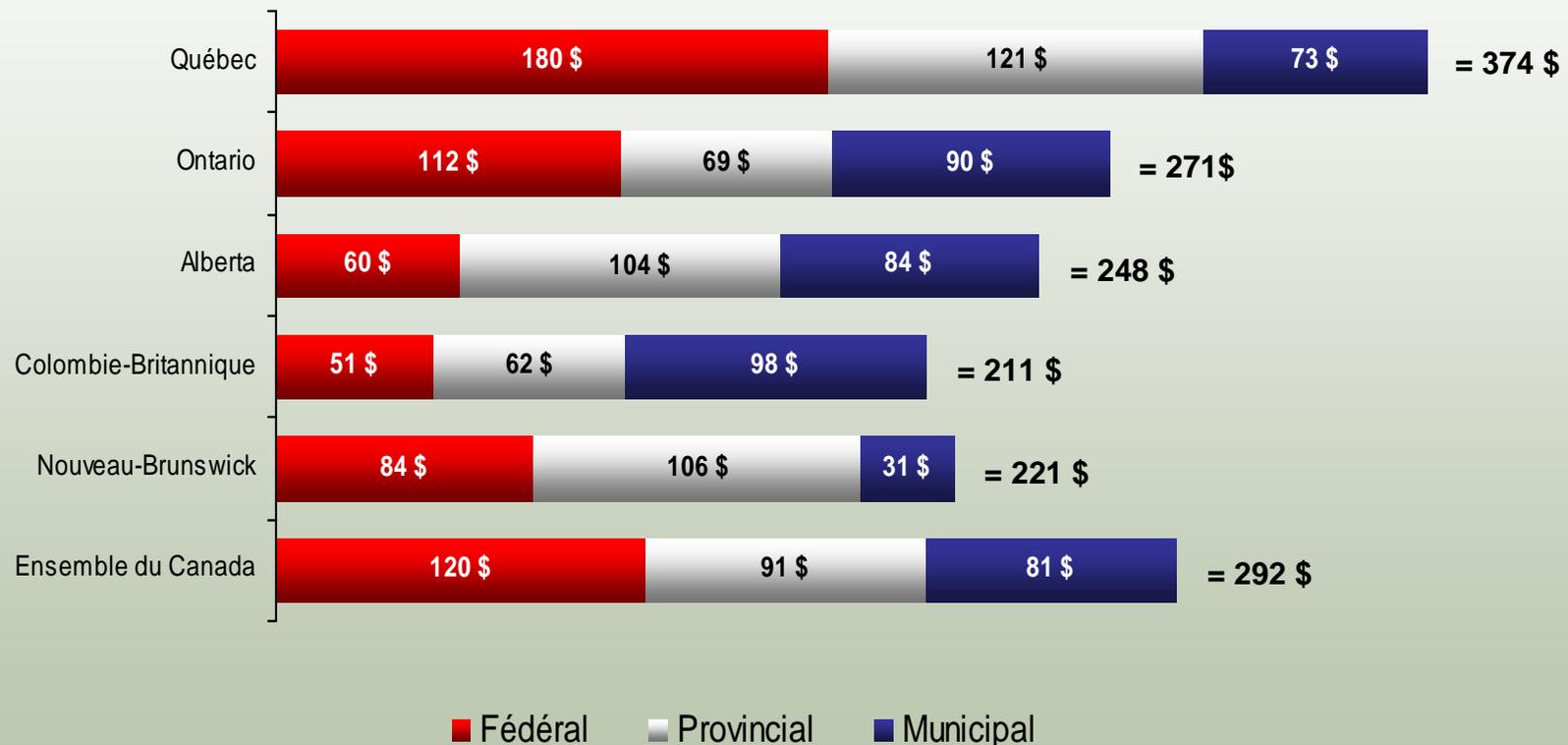
Dépenses publiques en culture des trois ordres de gouvernement, par province, 2008-2009



Source : Statistique Canada, *Dépenses publiques au titre de la culture 2008-2009*

Compilation : MCCCFC, Direction de la planification stratégique et de l'évolution organisationnelle

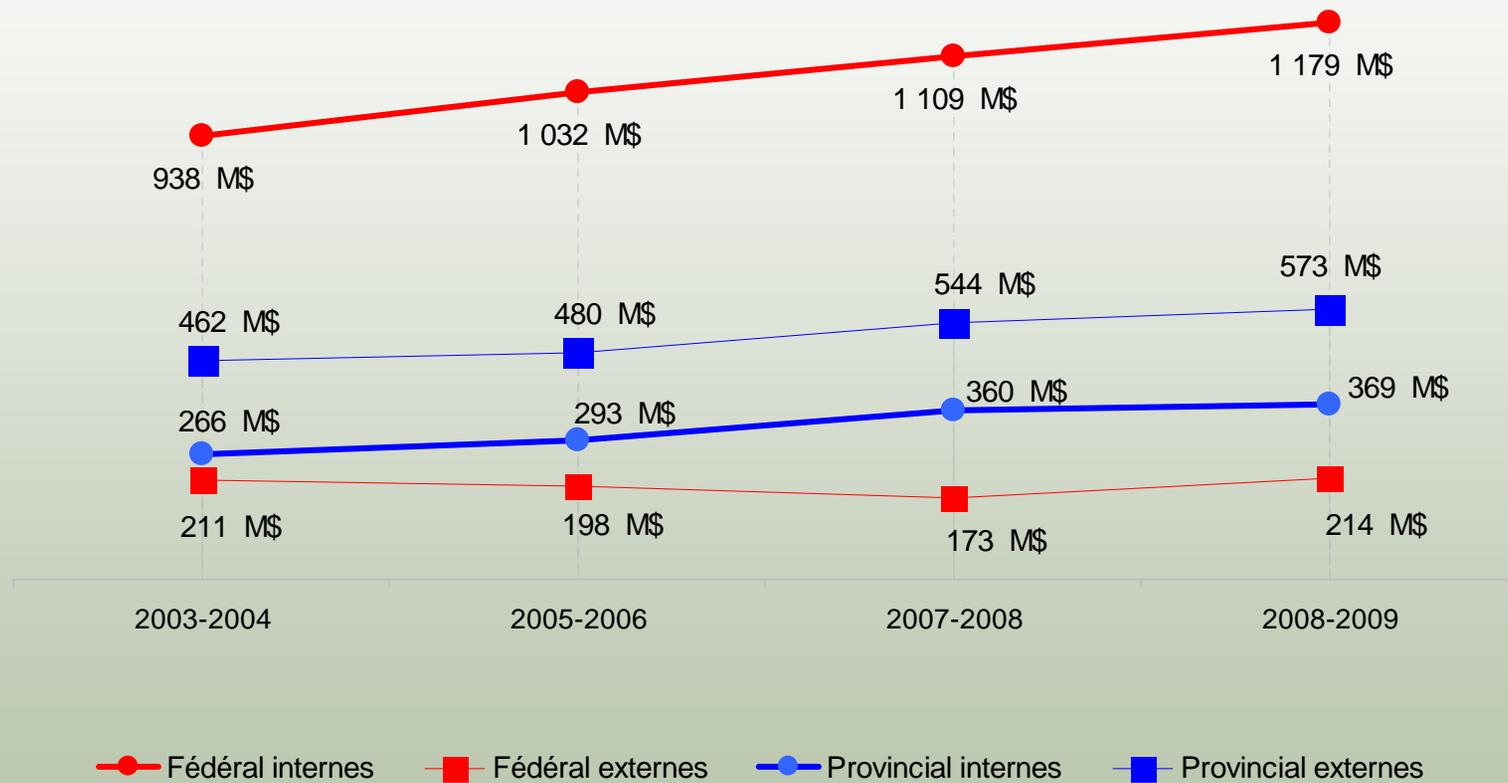
Dépenses culturelles par personne des trois ordres de gouvernement, au Québec et dans certaines provinces, 2008-2009



Source : Statistique Canada, *Dépenses publiques au titre de la culture 2008-2009*

Compilation : MCCCCF, Direction de la planification stratégique et de l'évolution organisationnelle

Dépenses internes¹ et externes² des ordres fédéral et provincial Québec, 2003-2004 à 2008-2009



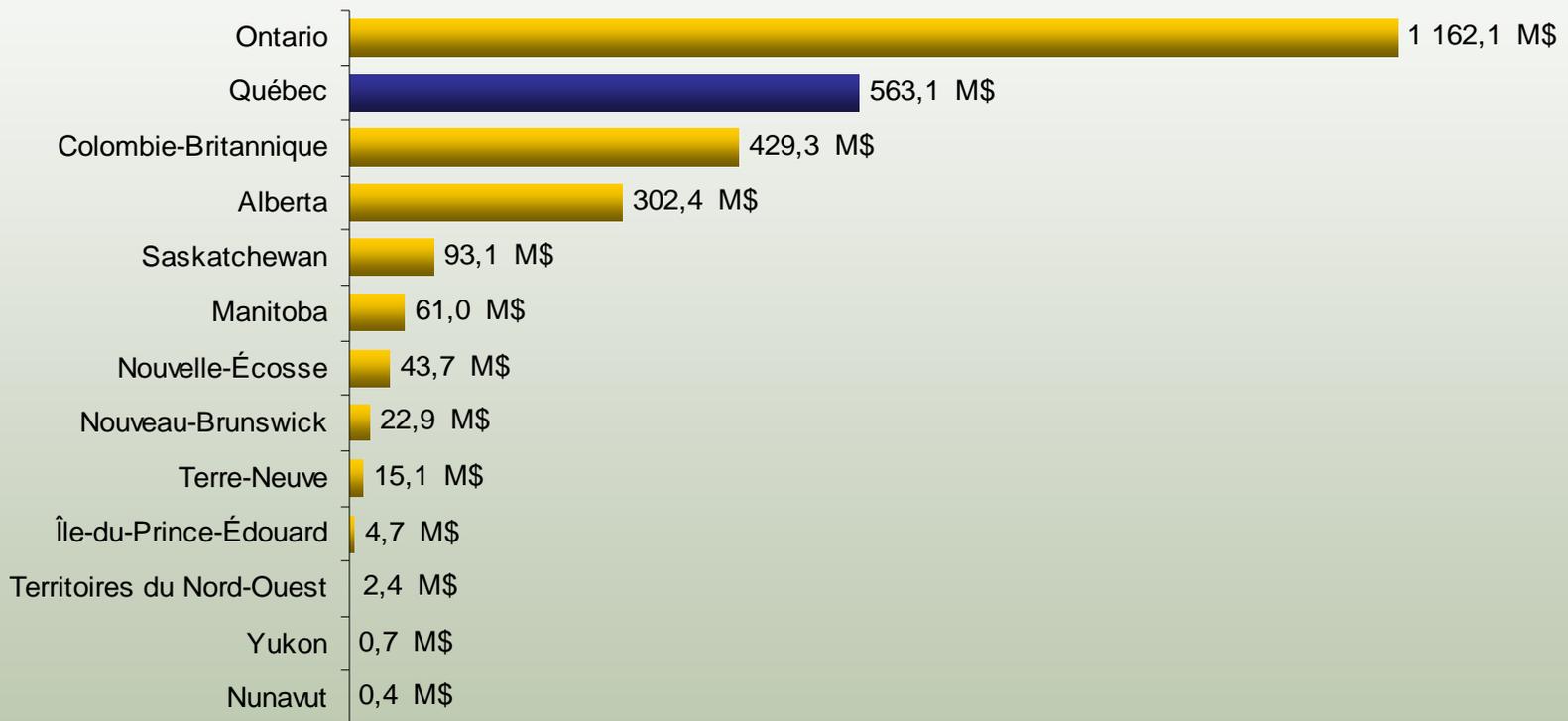
1 Dépenses internes : dépenses liées à la gestion interne des organismes et ministères

2 Dépenses externes : aide financière dédiée directement aux milieux culturels

Source : Statistique Canada, *Dépenses publiques au titre de la culture 2008-2009*

Compilation : MCCCFC, Direction de la planification stratégique et de l'évolution organisationnelle

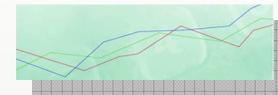
Dépenses publiques en culture des gouvernements municipaux, par province, 2008-2009



Source : Statistique Canada, *Dépenses publiques au titre de la culture 2008-2009*

Compilation : MCCCCF, Direction de la planification stratégique et de l'évolution organisationnelle

Programmes du MCCC

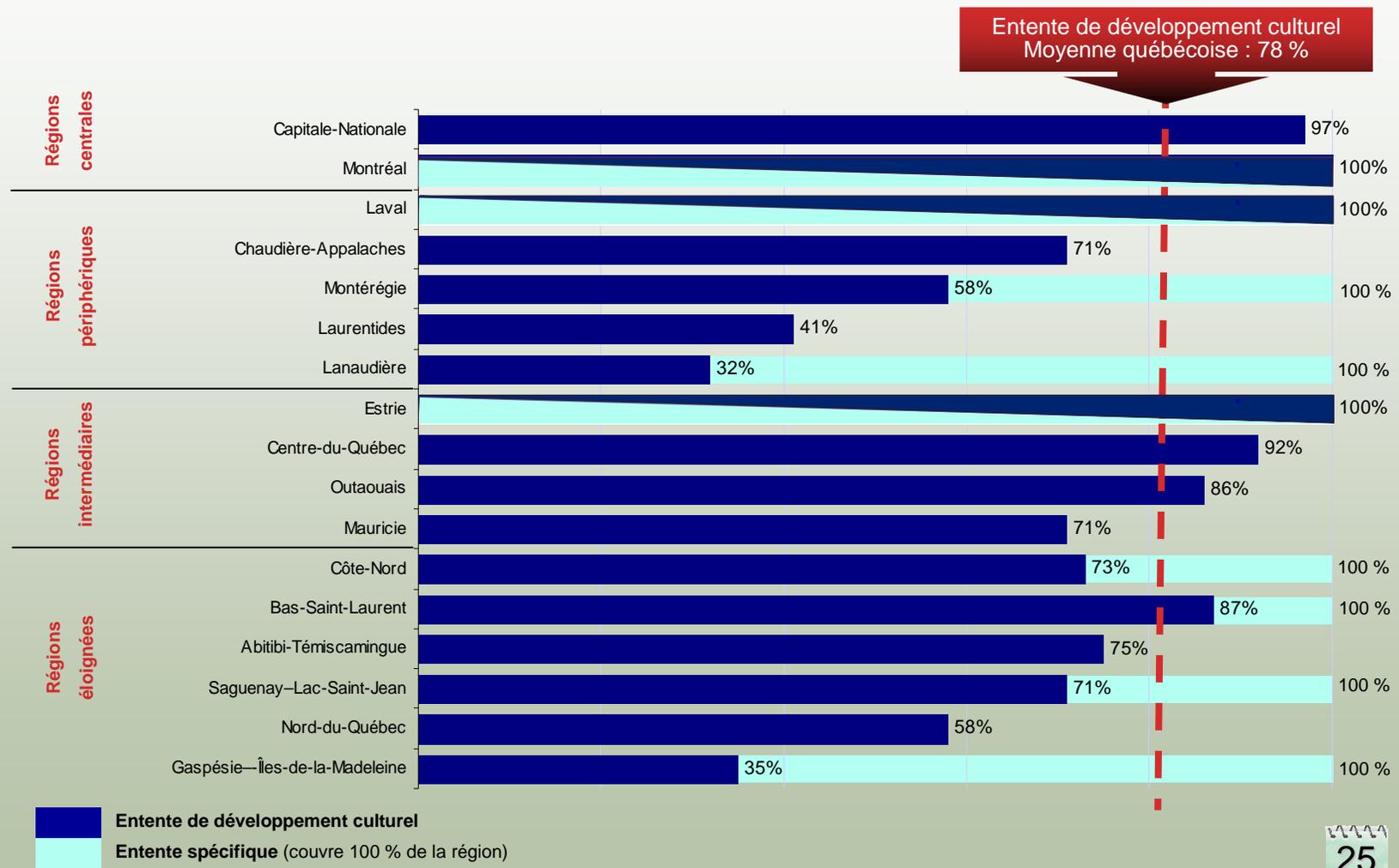


Développement culturel avec les municipalités locales et régionales

En date du 31 mars 2011

- 74 ententes de développement culturel en cours
- 154 politiques culturelles municipales adoptées
- 11 ententes spécifiques régionales et 90 ententes ciblées avec les municipalités, dont 75 sont des ententes Villes et villages d'art et de patrimoine
- 6 ententes avec les nations autochtones en cours

Pourcentage de la population touchée par une entente de développement culturel et par une entente spécifique, en date du 31 mars 2011



Aide aux médias communautaires et aux radios autochtones 2010-2011

BÉNÉFICIAIRES

▶ 3 associations nationales représentatives des médias communautaires	450,0 k\$
▶ 3 sociétés autochtones de communication	150,0 k\$
▶ 39 radios communautaires	2 195,6 k\$
▶ 17 radios autochtones	170,0 k\$
▶ 38 télévisions communautaires	992,0 k\$
▶ 76 journaux communautaires	793,1 k\$

Total des subventions : 4 750,7 k\$

Diffusion des arts de la scène 2010-2011

BÉNÉFICIAIRES

▶ 96 diffuseurs pluridisciplinaires soutenus au fonctionnement	5 187,2 k\$
▶ 23 diffuseurs pluridisciplinaires subventionnés aux projets	334,9 k\$
▶ 1 réseau national soutenu au fonctionnement	286,8 k\$
▶ 1 réseau national subventionné aux projets	225,0 k\$
▶ 5 réseaux régionaux de diffusion soutenus au fonctionnement	458,0 k\$
▶ 4 réseaux régionaux de diffusion subventionnés dans le cadre de l'appel de projets pour l'accueil de spectacles étrangers	140,8 k\$

Total des subventions : 6 632,7 k\$

Formation artistique professionnelle 2010-2011

SOUTIEN DU MCCCCF



CMADQ

- ▶ 7 conservatoires de musique et 2 conservatoires d'art dramatique

27,9

MCCCCF

- ▶ 13 établissements de formation supérieure en arts (cirque, danse, musique, théâtre, littérature, cinéma, télévision et humour)
- ▶ 87 organismes de formation spécialisée en arts pour les jeunes de 5 à 25 ans (musique, danse, cirque, théâtre et chanson)
- ▶ Culture à l'école¹

7,7

2,2

1,2

SODEC

- ▶ 9 écoles-ateliers en métiers d'art soutenues par la SODEC

1,8

Total des subventions : 40,8

¹ Plus de 2 M\$ s'ajoute du MELS pour ce programme.

Loisir culturel et jeune relève amateur 2010-2011

ORGANISMES SOUTENUS

- 13 organismes à rayonnement national
- Plus de 300 000 personnes touchées par ces activités
- 36 emplois à temps plein
- Plus de 8 000 bénévoles
- 3 organismes en jeune relève amateur
- 9 organismes nationaux en loisir culturel
- 1 organisme de regroupement

Total des subventions : 1 156 160 \$

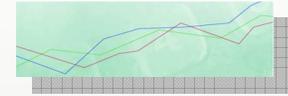
Centre de conservation du Québec 2010-2011

Nombre d'heures d'expertise et de restauration dispensées

▶ Musées d'État	6 459 h
▶ Musées privés subventionnés	5 224 h
▶ MCCCCF	4 425 h
▶ BAnQ	442 h
▶ Centre d'archives privées	223 h
▶ OBNL (interventions mineures)	2 079 h
▶ Projets spéciaux (ensemble de la clientèle)	426 h

Total : 19 278 h

Organismes artistiques et culturels et industries culturelles



Soutien financier des organismes soutenus par le MCCCCF Institutions muséales

	2004-2005	2005-2006	2007-2008
Musées			
Nombre	42	42	42
Soutien financier (\$)	11 142 369	10 780 985	11 255 122
Musées nationaux ¹	35 924 576	34 635 460	40 854 609
Musée des beaux-arts de Montréal	12 981 275	14 844 400	15 355 800
Total :	60 048 220	60 260 845	67 465 531
Centres d'exposition			
Nombre	20	20	20
Soutien financier (\$)	2 526 996	2 730 880	2 866 637
Lieux d'interprétation			
Nombre	62	62	62
Soutien financier (\$)	3 599 296	3 351 617	4 605 128
Nombre total :	128	128	128
Soutien financier (\$) total :	66 174 512	66 343 342	74 937 296

¹ Musée national des beaux-arts du Québec, Musée d'art contemporain de Montréal et Musée de la civilisation

Soutien financier des organismes soutenus par le MCCCCF, certains domaines

BIBLIOTHÈQUES PUBLIQUES AUTONOMES		2007	2008	2009
	Nombre	125	130	130
	Soutien financier (\$)	18 235 893	18 756 464	21 598 332
MÉDIAS COMMUNAUTAIRES		2007-2008	2008-2009	2009-2010
Radio	Nombre	36	36	38
	Soutien financier (\$)	1 920 620	1 979 079	2 113 759
Télévision	Nombre	35	35	37
	Soutien financier (\$)	895 025	903 597	933 372
Médias écrits	Nombre	64	63	70
	Soutien financier (\$)	698 012	706 573	764 357
Nombre total :		135	134	145
Soutien financier (\$) total :		3 513 657	3 589 249	3 811 488

Source : MCCCCF et BANQ, données remplies par le MCCCCF et l'OCCQ

Soutien financier¹ du CALQ aux organismes artistiques et culturels, certains domaines

		2009-2010	2010-2011
Centres d'artistes en arts visuels et en arts médiatiques	Nombre	117	141
	Soutien financier (\$)	8 747 982	8 762 038
Danse	Nombre	69	72
	Soutien financier (\$)	11 058 176	11 357 012
Musique	Nombre	151	162
	Soutien financier (\$)	20 585 036	16 810 930
Théâtre et arts du cirque	Nombre	171	179
	Soutien financier (\$)	24 665 629	23 957 767
Littérature	Nombre	62	66
	Soutien financier (\$)	2 072 651	2 120 327
Nombre total :		570	620
Soutien financier (\$) total :		67 129 474	63 008 074

1 Excluant Mécénat Placements Culture

Ventes finales de livres neufs et parts de marché des livres québécois

	2008	2009	2010
Ventes finales de livres neufs¹			
Ventes finales	789 370,3 k\$	811 487,7 k\$	790 618,8 k\$
Évolution en %	-	2,8	-2,6

	2007	2009
Parts de marché des éditeurs de propriété québécoise², dont :	41,4 %	42,3 %
le marché du livre scolaire	64,1 %	65,0 %
le marché du livre de littérature générale	34,8 %	35,8 %

1 ISQ et OCCQ, *Enquête mensuelle sur la vente de livres neufs*

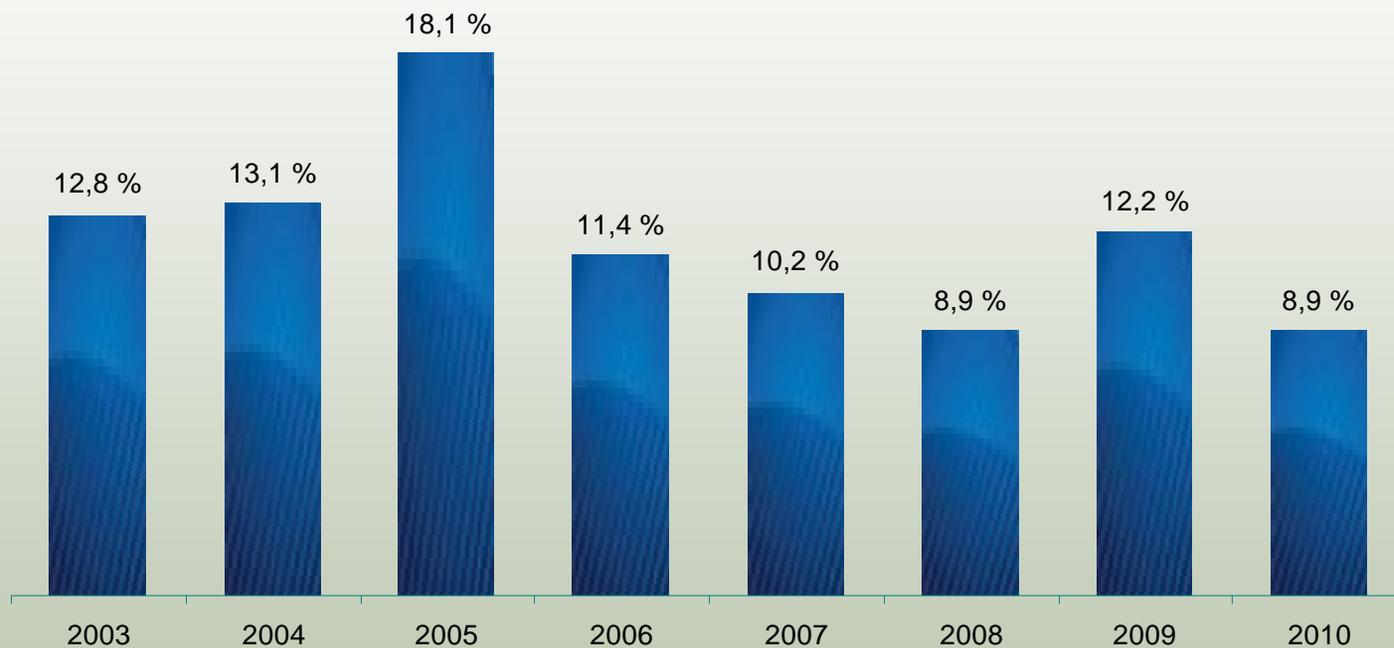
2 ISQ et OCCQ, *Optique Culture*, no 7

Principales statistiques Spectacles et cinéma

	2009	2010
SPECTACLES	%	%
Part des revenus de billetterie (provenant des spectacles québécois)		
Théâtre	92,4	91,9
Danse	66,8	69,7
Musique	66,8	62,6
Chanson francophone	84,0	92,5
Chanson dans une autre langue que le français	27,9	10,4
Variétés	92,4	93,2
Toutes disciplines	73,0	73,6

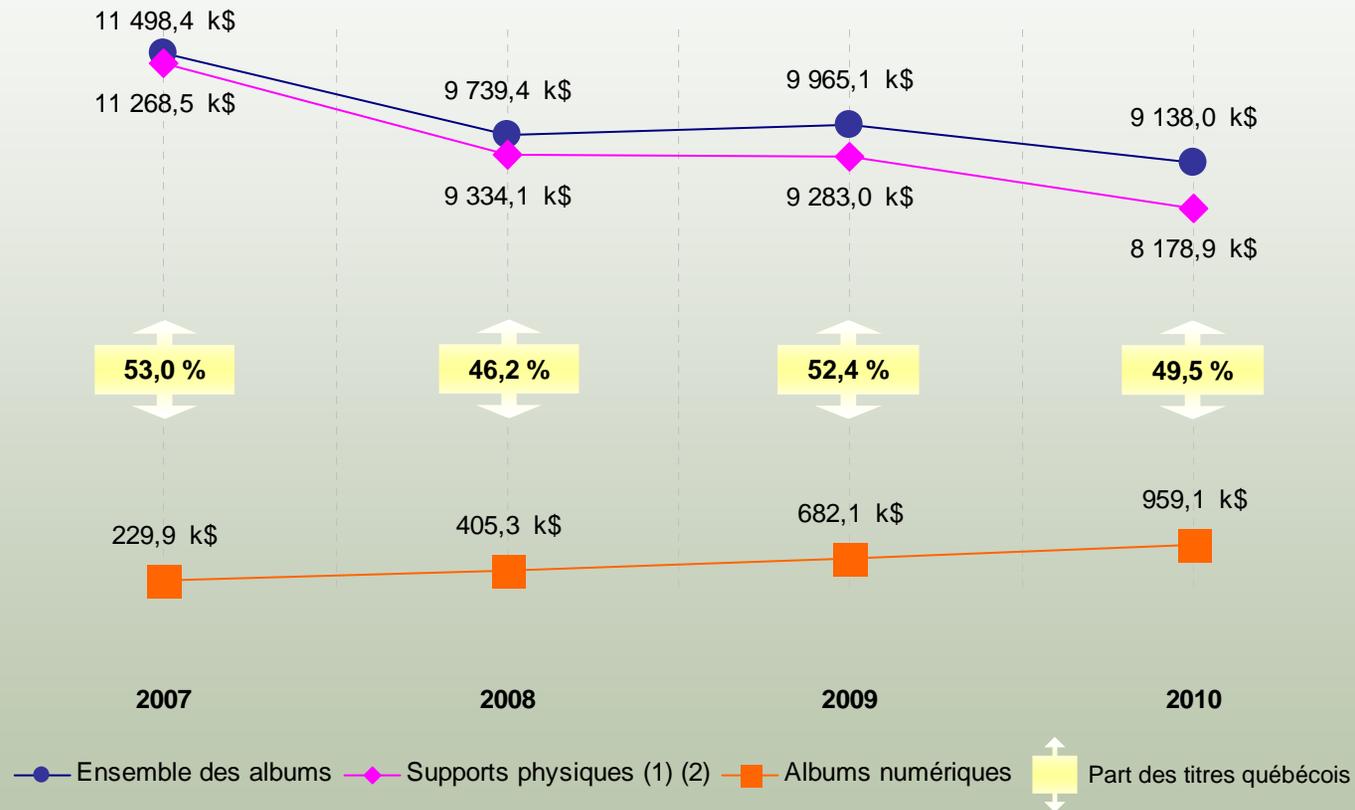
	2008	2009
CINÉMA	%	%
Parts québécoises de marché (selon le pays d'origine des films, Québec)		
Projections	9,4	12,2
Assistance	9,5	12,9
Recettes	8,9	12,2

Pourcentage des recettes des films québécois, projetés sur les écrans, Québec



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Statistiques en bref* et *Optique Culture*, divers numéros

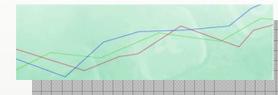
Enregistrement audio Nombre d'albums vendus au Québec



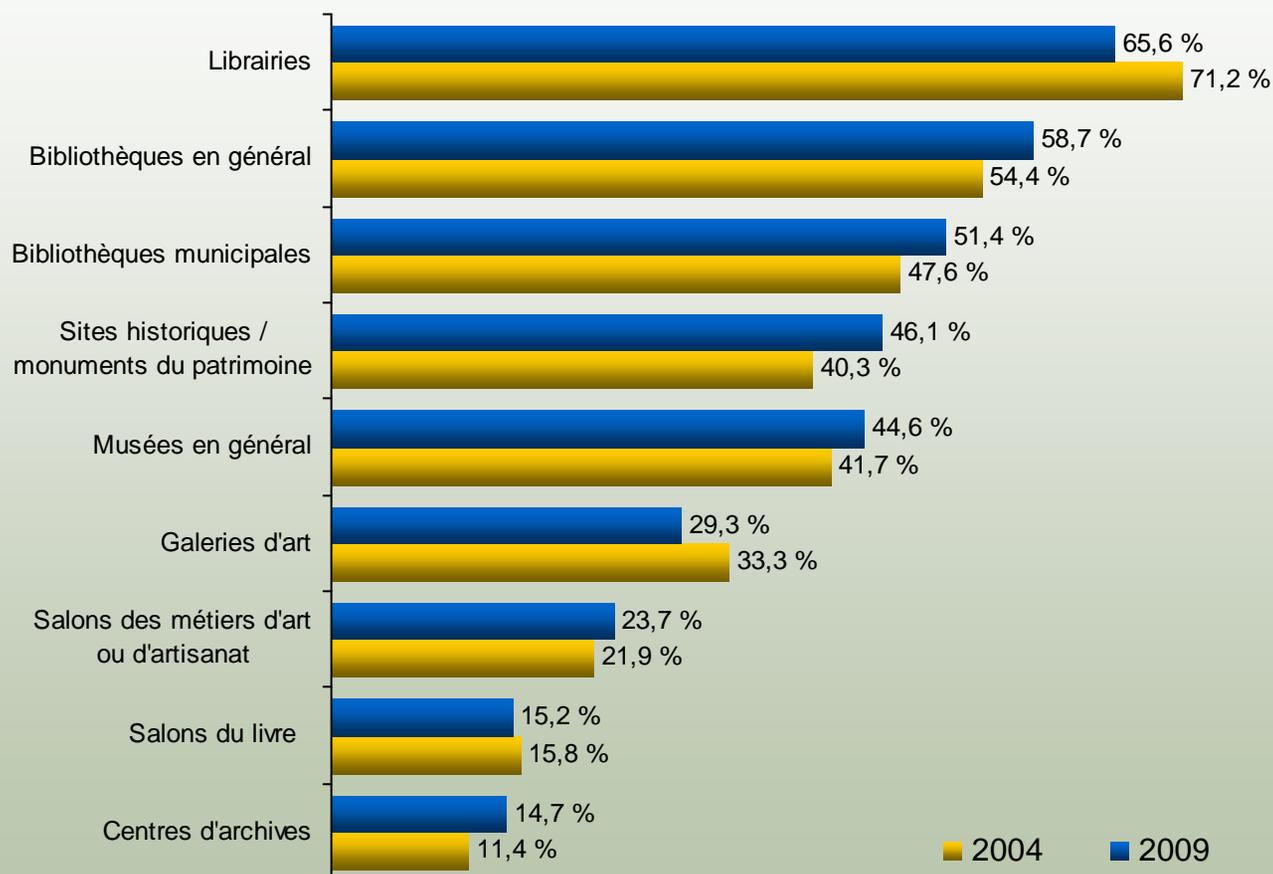
1 Inclut les CD, les cassettes et les disques en vinyle.

2 Inclut les ventes faites par Bell Mobilité, iTunes, MTS Allstream, Napster, Puretracks et Zunior.com.

Pratiques



Fréquentation des établissements culturels Québec, 2004-2009

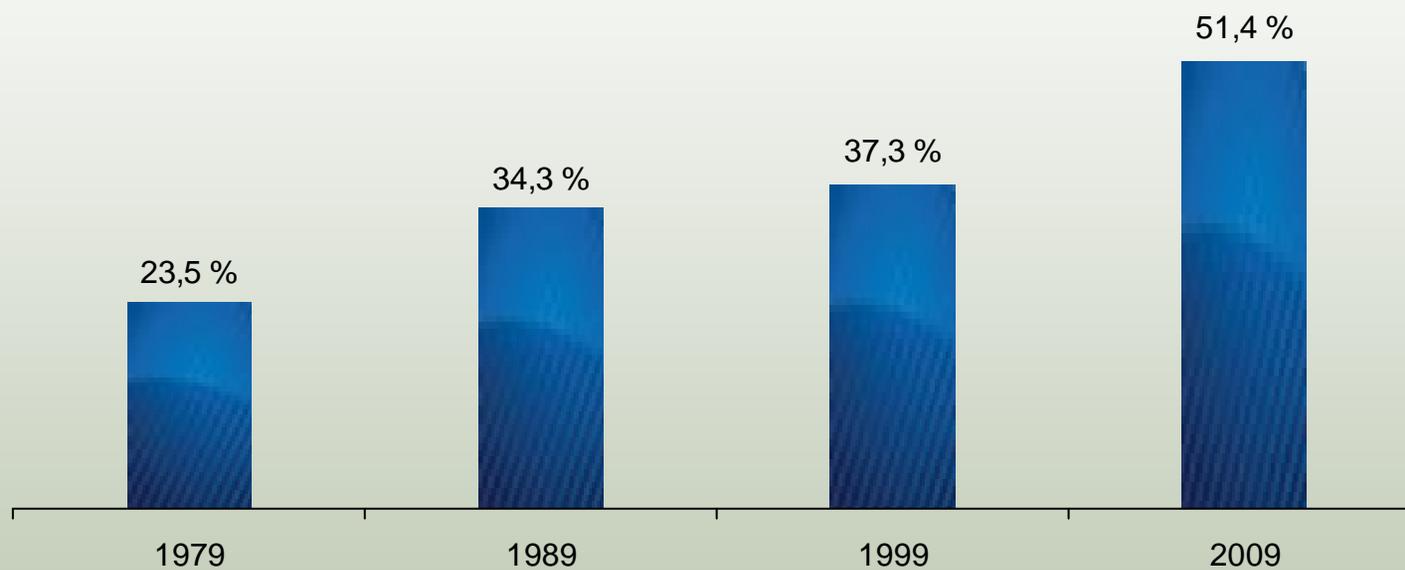


Source : MCCCCF, *Enquête sur les pratiques culturelles au Québec, 2004-2009*

Donnée : % de la population déclarant visiter ces établissements, peu importe l'intensité de la fréquentation

Fréquentation d'une bibliothèque municipale Québec, 1979-2009

Pratiques



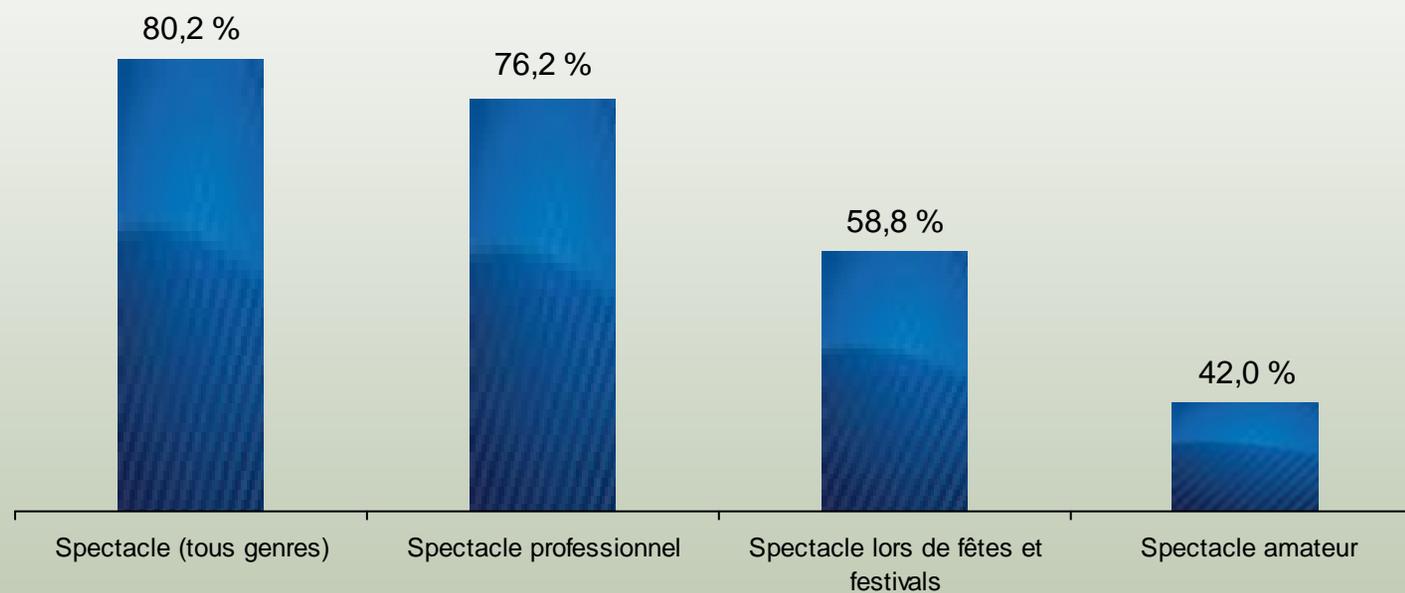
Source : MCCCCF, *Enquête sur les pratiques culturelles au Québec, 1979-2009*

Donnée : % de la population déclarant fréquenter une bibliothèque municipale, peu importe l'intensité de la fréquentation

41

Chiffres à l'appui 2012

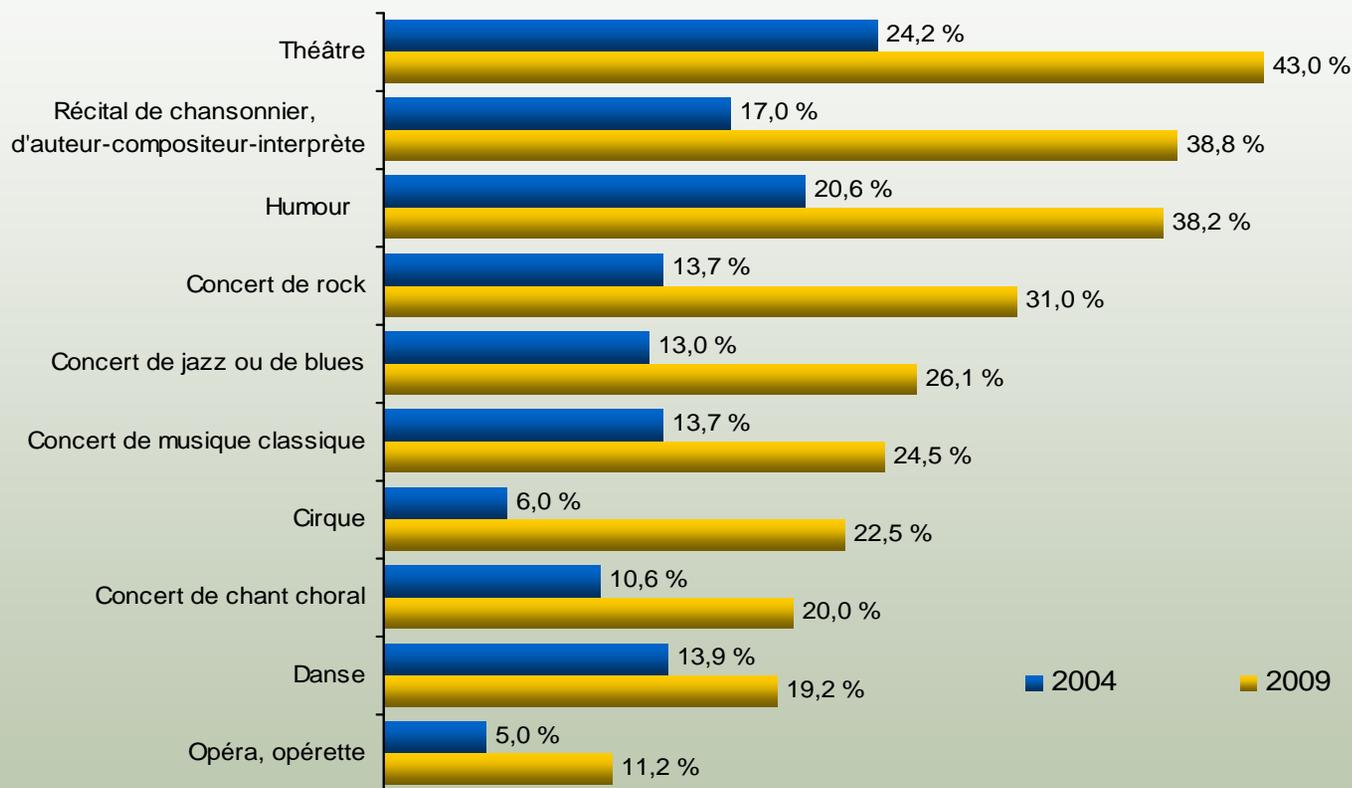
Fréquentation des spectacles sous toutes ses formes Québec, 2009



Source : MCCCCF, *Enquête sur les pratiques culturelles au Québec*, 2009

Donnée : % de la population déclarant assister à ces spectacles, peu importe l'intensité de la fréquentation

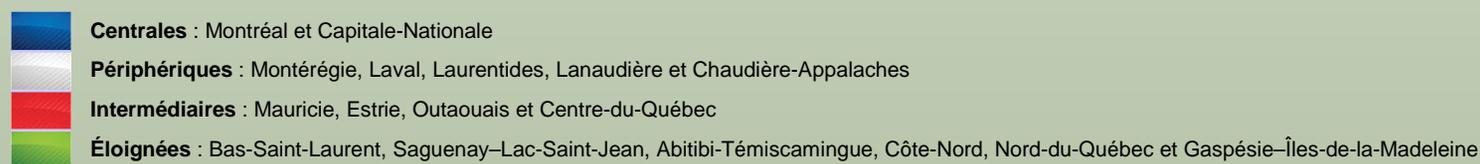
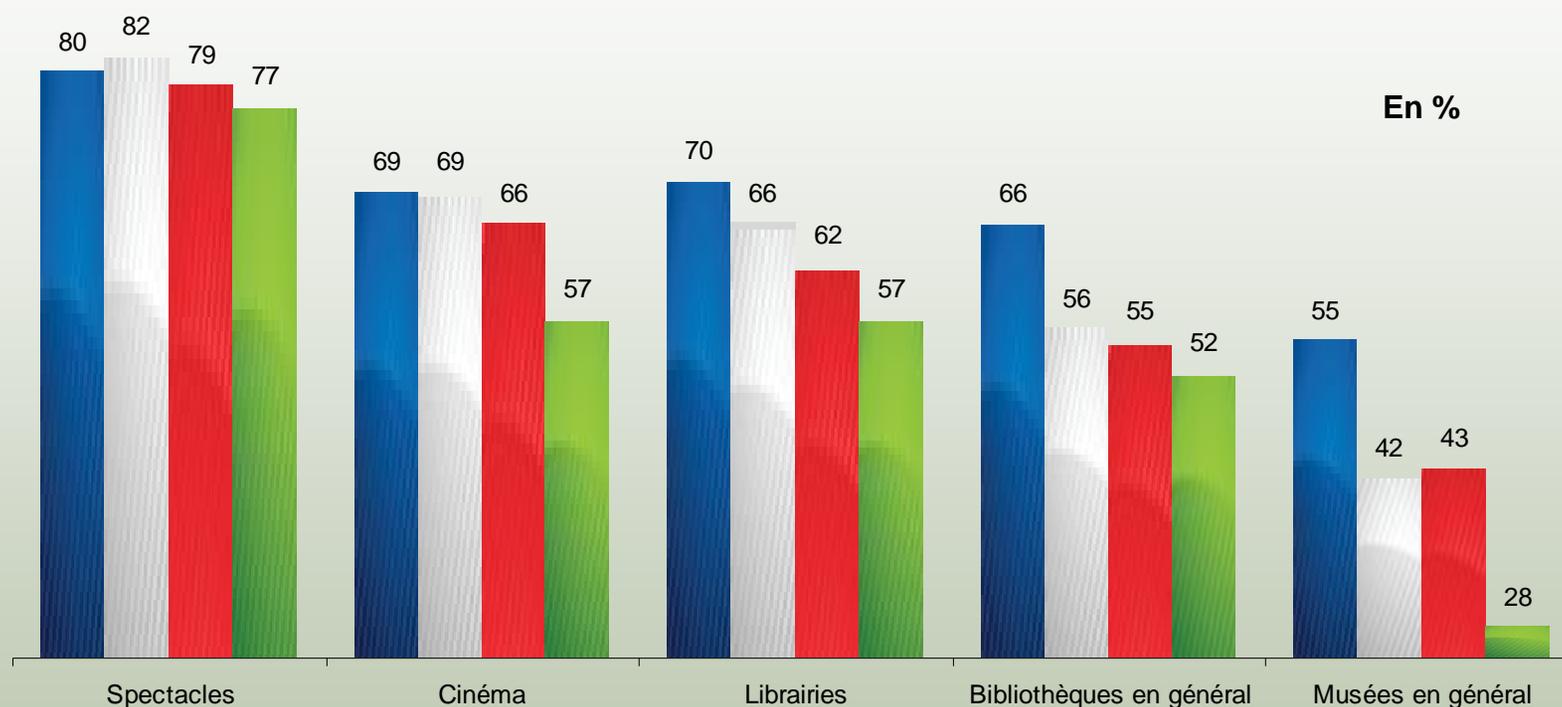
Fréquentation des spectacles professionnels Québec, 2004-2009



Source : MCCCCF, *Enquête sur les pratiques culturelles au Québec*, 2009

Donnée : % de la population déclarant assister à ces spectacles, peu importe l'intensité de la fréquentation

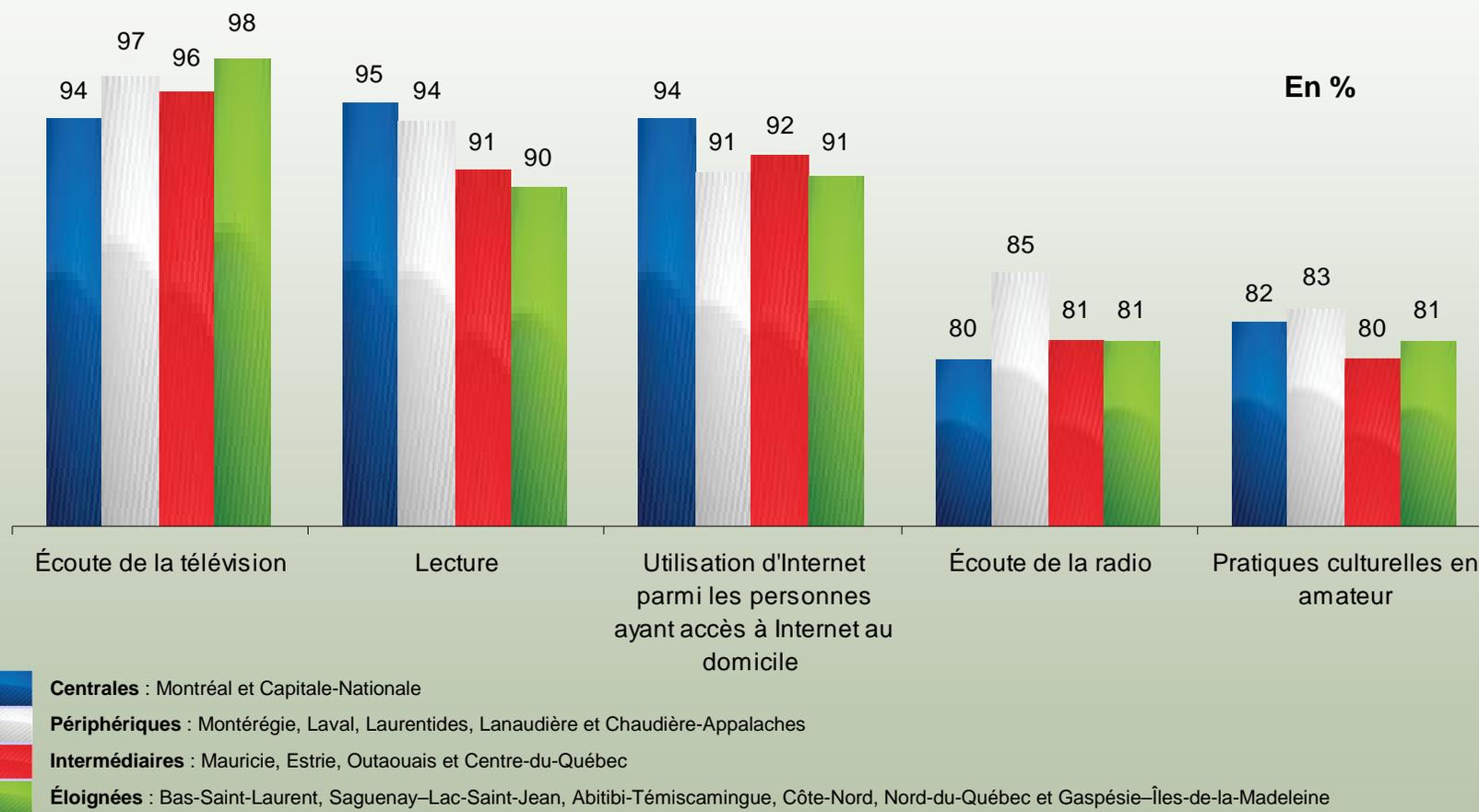
Fréquentation des établissements culturels, par type de régions administratives, Québec, 2009



Source : MCCCFC, *Enquête sur les pratiques culturelles au Québec*, 2009

Donnée : % de la population déclarant fréquenter ces lieux, peu importe l'intensité de la fréquentation.

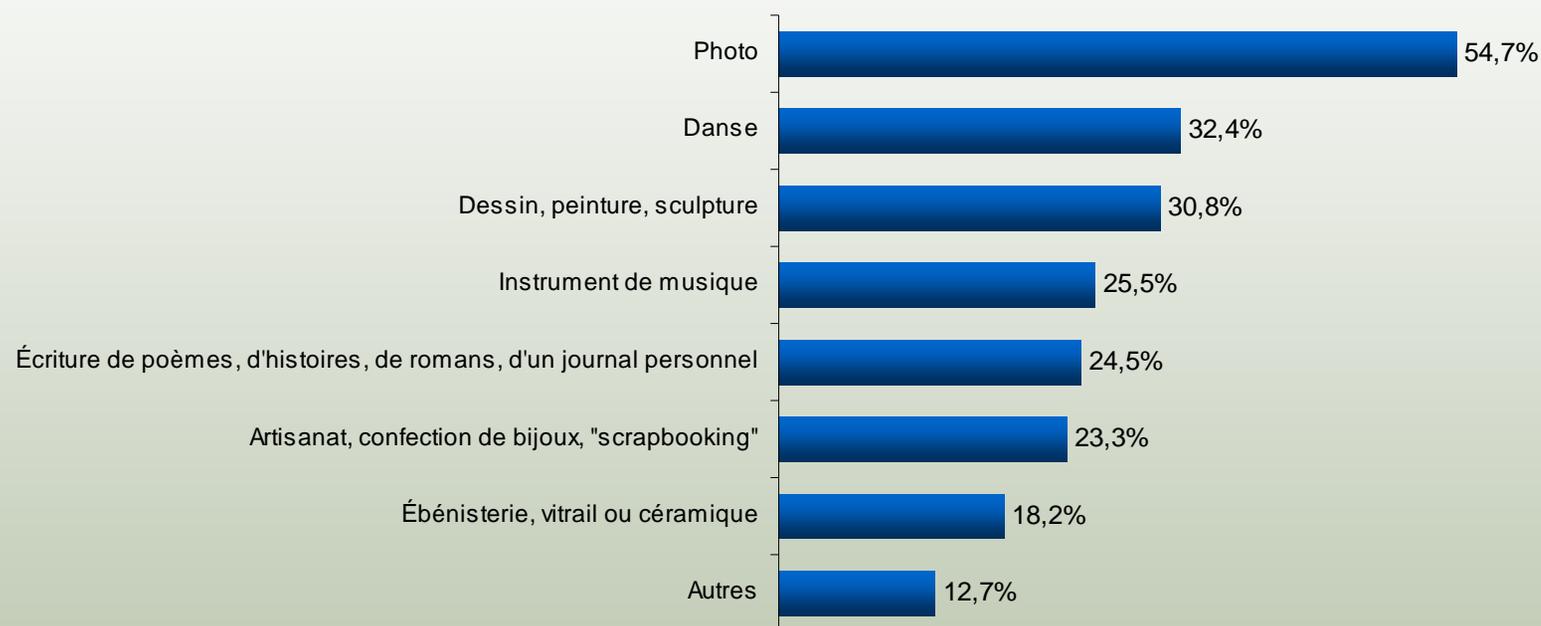
Participation aux activités culturelles, par type de régions administratives, Québec, 2009



Source : MCCCCF, *Enquête sur les pratiques culturelles au Québec*, 2009

Donnée : % de la population déclarant fréquenter ces lieux, peu importe l'intensité de la fréquentation

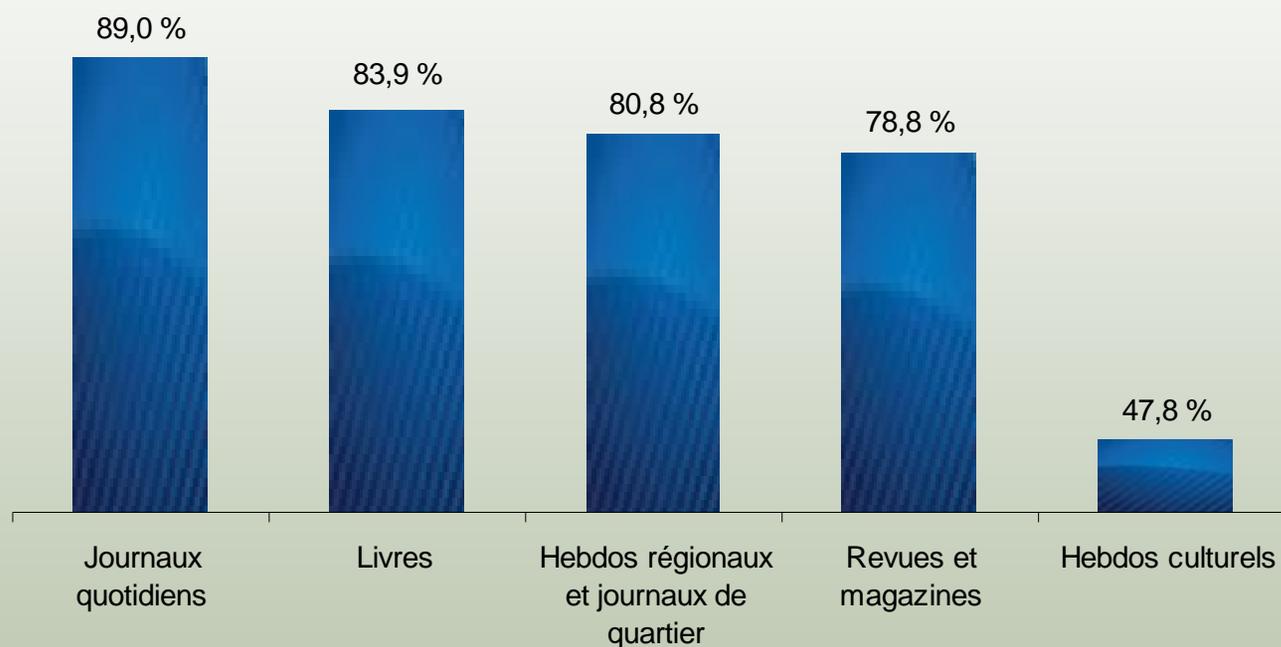
Taux de participation à des activités artistiques ou culturelles en amateur, Québec, 2009



Source : MCCCCF, *Enquête sur les pratiques culturelles au Québec*, 2009

Donnée : % de la population déclarant pratiquer ces activités, peu importe l'intensité

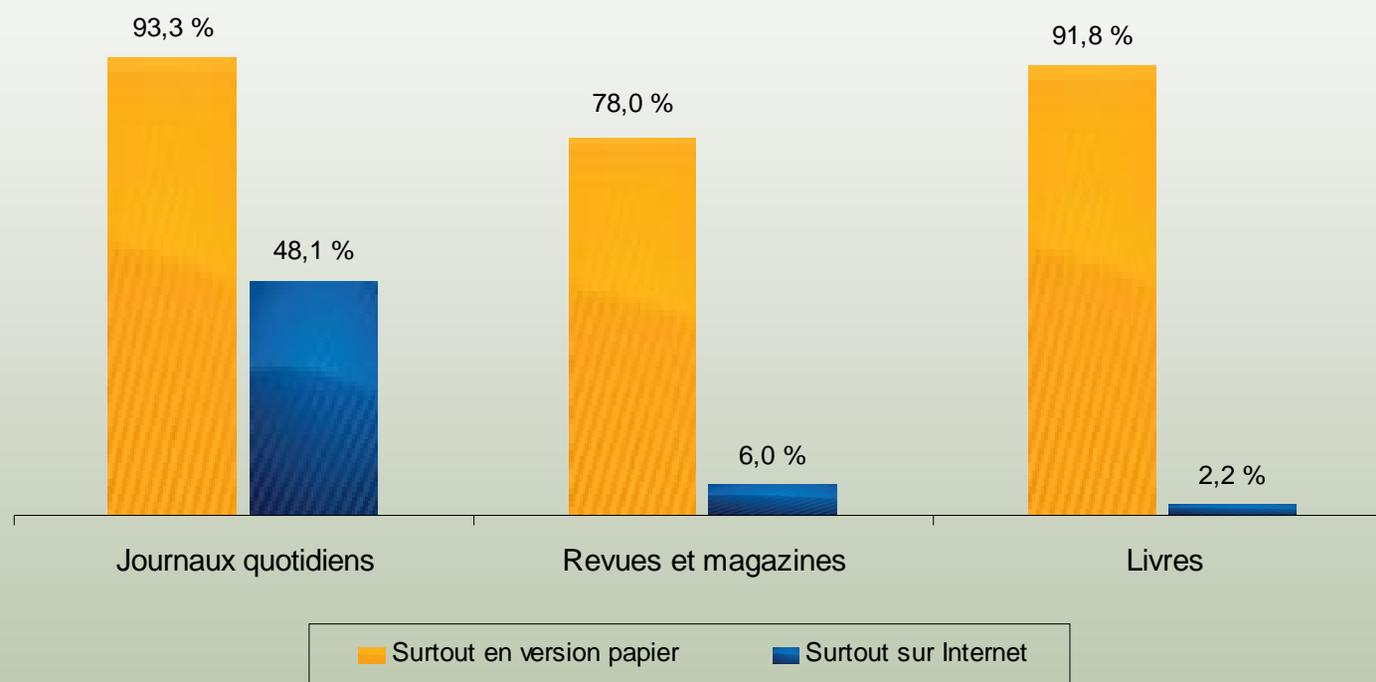
Taux de lecture, toutes caractéristiques de supports confondues (version papier, électronique et sur Internet), Québec, 2009



Source : MCCCFC, *Enquête sur les pratiques culturelles au Québec*, 2009

Donnée : % de la population déclarant lire, peu importe l'intensité de la pratique

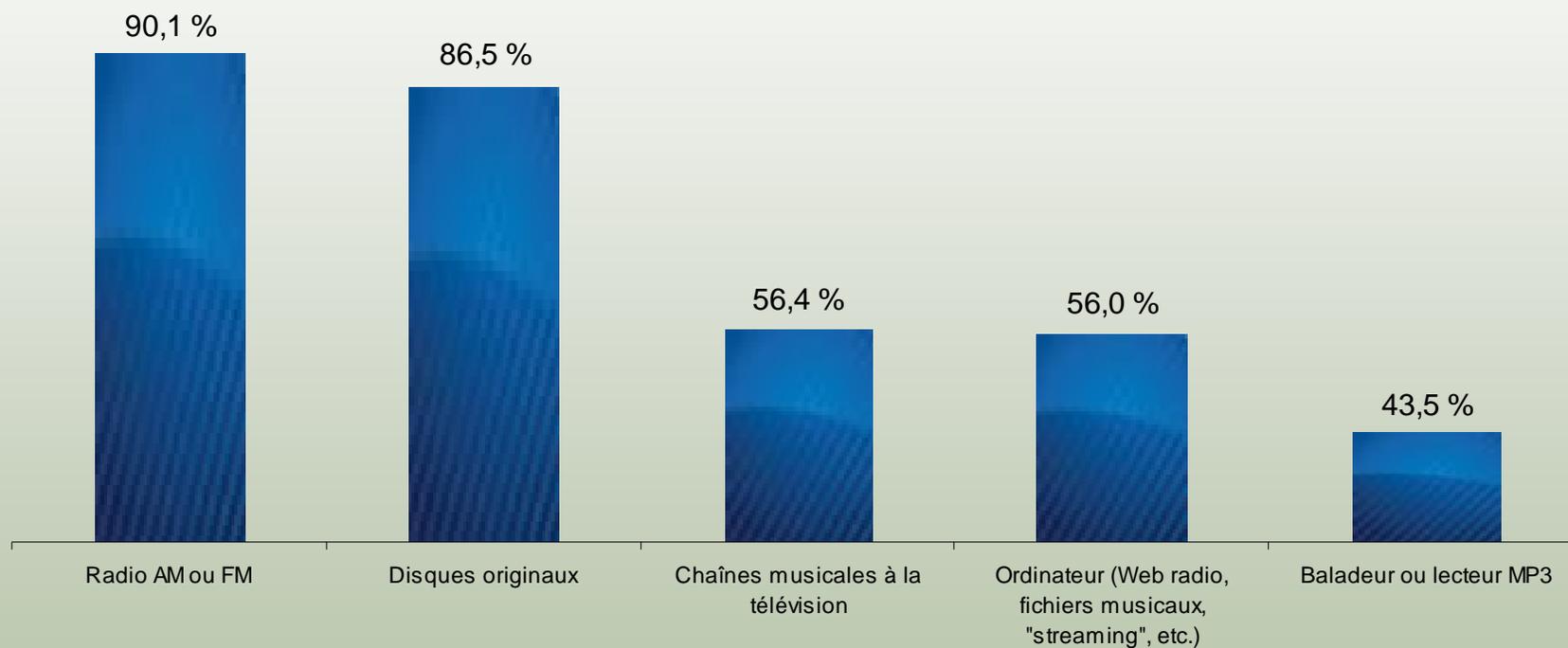
Support généralement utilisé pour lire des journaux quotidiens, des revues ou magazines et des livres, Québec, 2009



Source : MCCCFC, *Enquête sur les pratiques culturelles au Québec, 2009*

Donnée : % de la population déclarant lire, peu importe l'intensité de la pratique

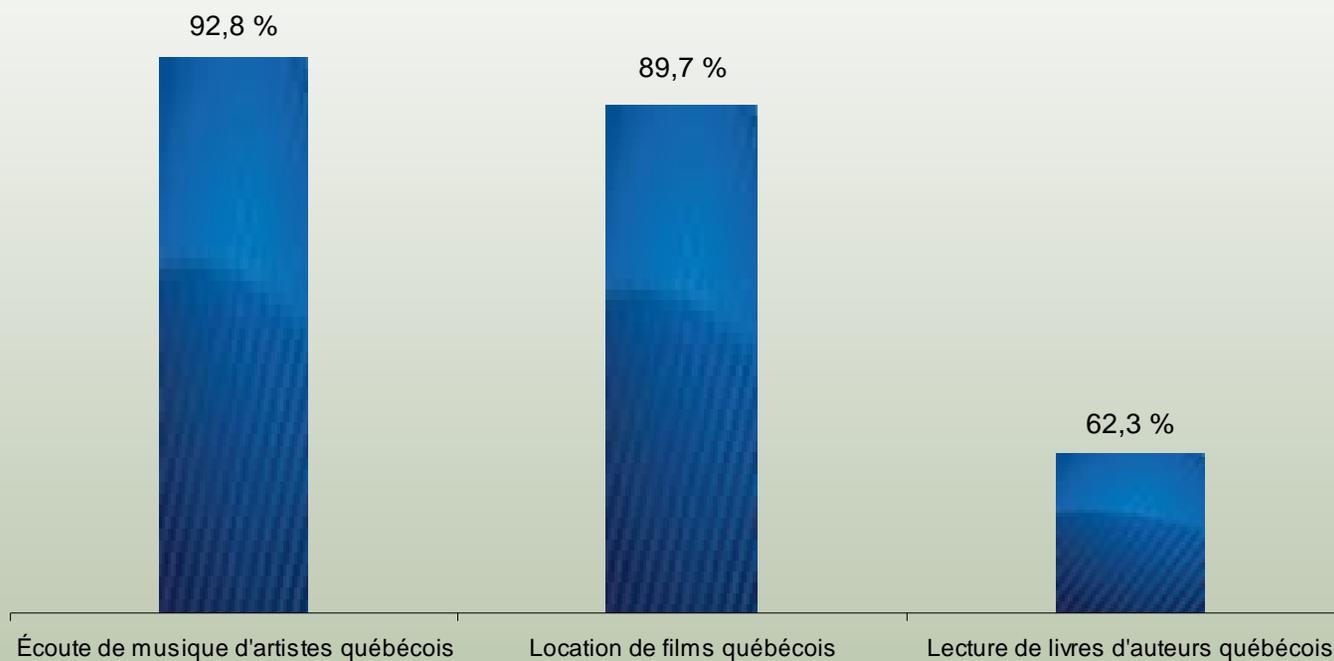
Écoute de musique sur différents supports Québec, 2009



Source : MCCCCF, *Enquête sur les pratiques culturelles au Québec*, 2009

Donnée : % de la population déclarant écouter de la musique sur les différents supports, peu importe l'intensité de la pratique

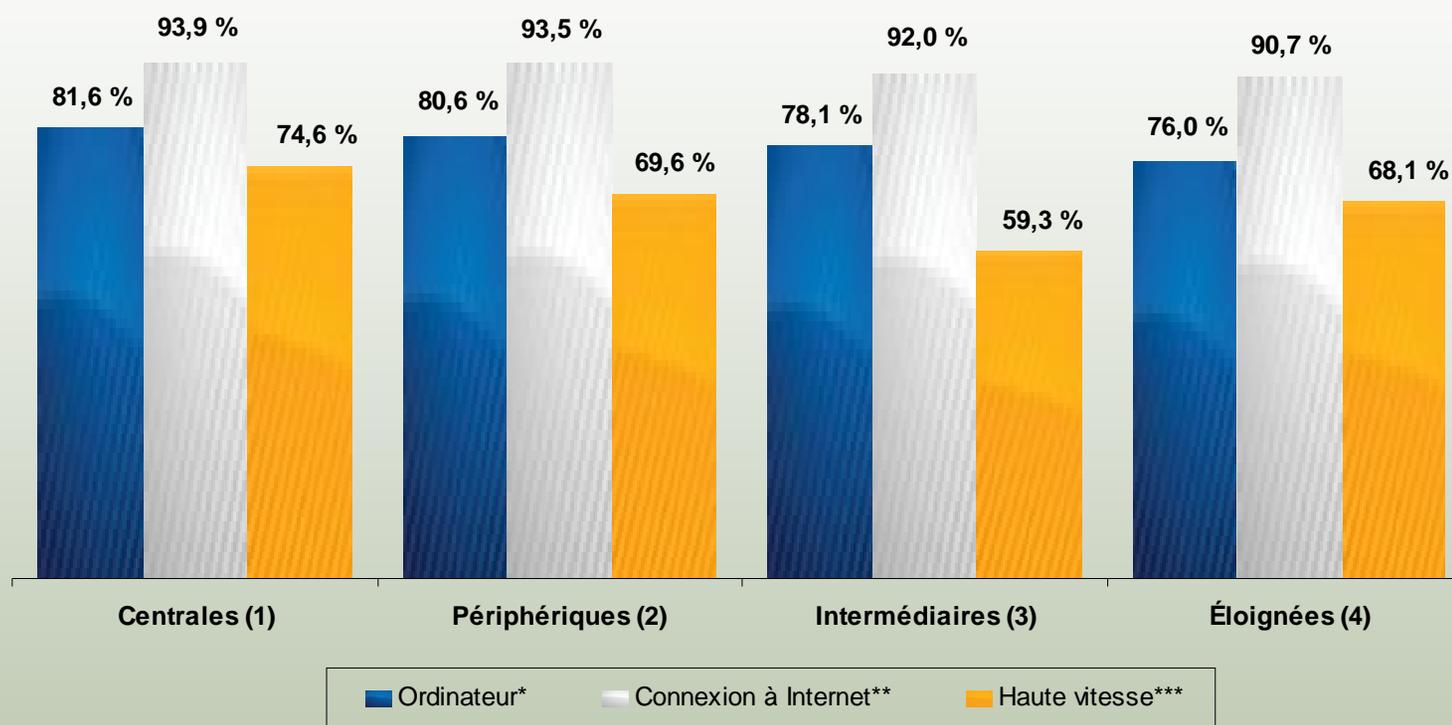
Part des produits québécois dans les pratiques d'activités culturelles, Québec, 2009



Source : MCCCFC, *Enquête sur les pratiques culturelles au Québec*, 2009

Donnée : % de la population déclarant pratiquer ces activités, peu importe l'intensité

Proportion des ménages québécois qui possèdent au moins un ordinateur, qui sont branchés à Internet et à Internet haute vitesse, Québec 2009



(1) **Centrales** : Montréal et Capitale-Nationale

(2) **Périphériques** : Montérégie, Laval, Laurentides, Lanaudière et Chaudière-Appalaches

(3) **Intermédiaires** : Mauricie, Estrie, Outaouais et Centre-du-Québec

(4) **Éloignées** : Bas-Saint-Laurent, Saguenay–Lac-Saint-Jean, Abitibi-Témiscamingue, Côte-Nord, Nord-du-Québec et Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine

* Donnée : % des ménages déclarant posséder au moins un ordinateur

** Donnée : % des ménages qui sont connectés à Internet, sur la base des ménages qui possèdent un ordinateur

*** Donnée : % des ménages qui sont connectés à Internet haute vitesse, sur la base des ménages qui sont connectés à Internet

Source : MCCCFC, *Enquête sur les pratiques culturelles au Québec*, 2009

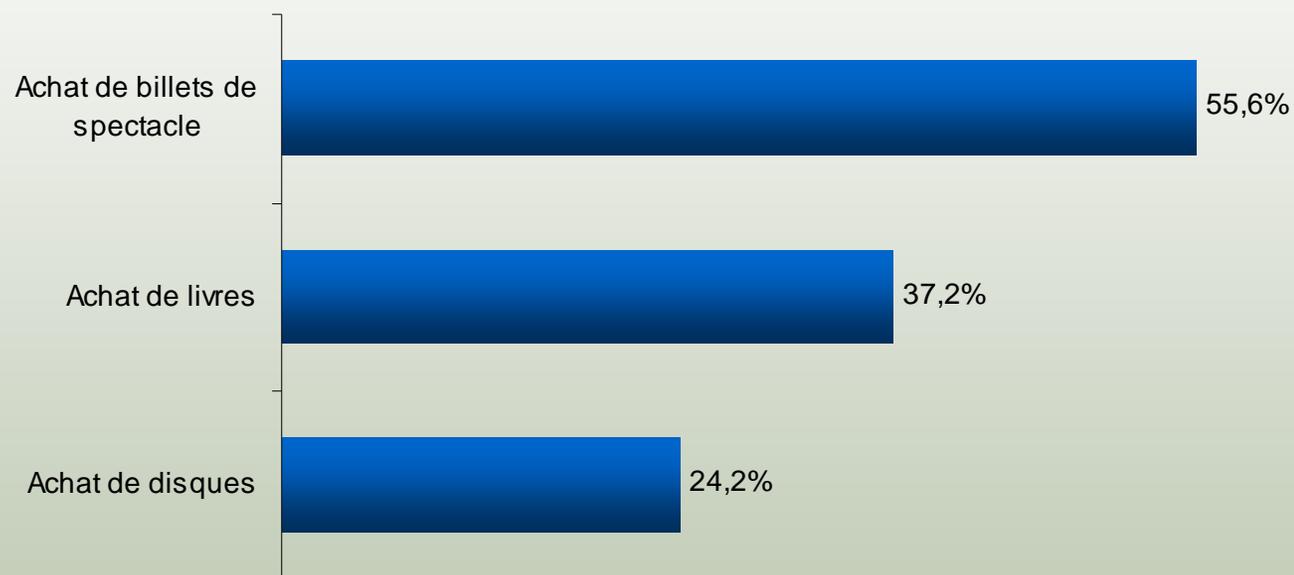
Utilisation d'Internet pour faire des activités de nature culturelle ou artistique, Québec, 2009



Source : MCCCCF, *Enquête sur les pratiques culturelles au Québec*, 2009

Donnée : % de la population déclarant pratiquer ces activités, peu importe l'intensité

Achats de produits culturels en ligne parmi la population qui déclare acheter, vendre ou commander sur Internet, Québec, 2009

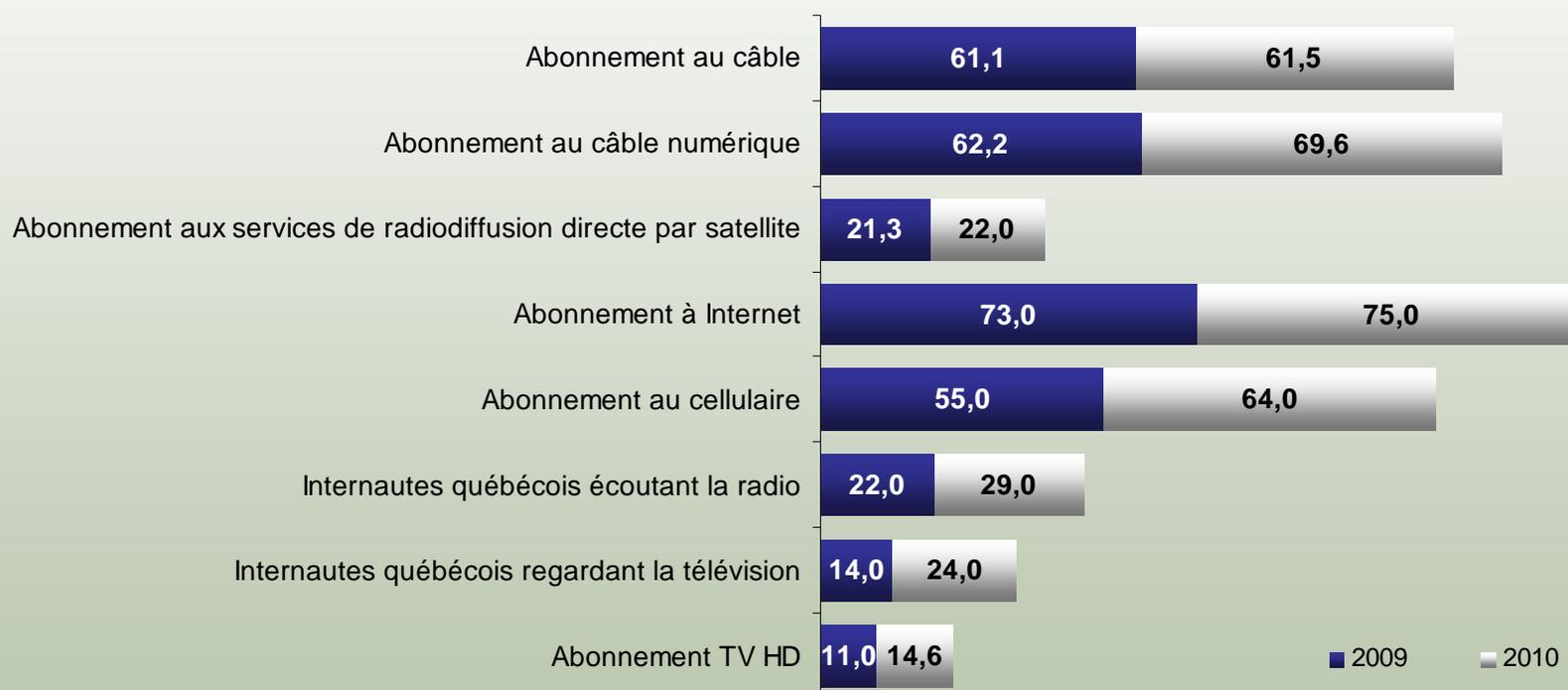


Source : MCCCCF, *Enquête sur les pratiques culturelles au Québec*, 2009

Donnée : % de la population déclarant acheter sur Internet, peu importe l'intensité de la pratique

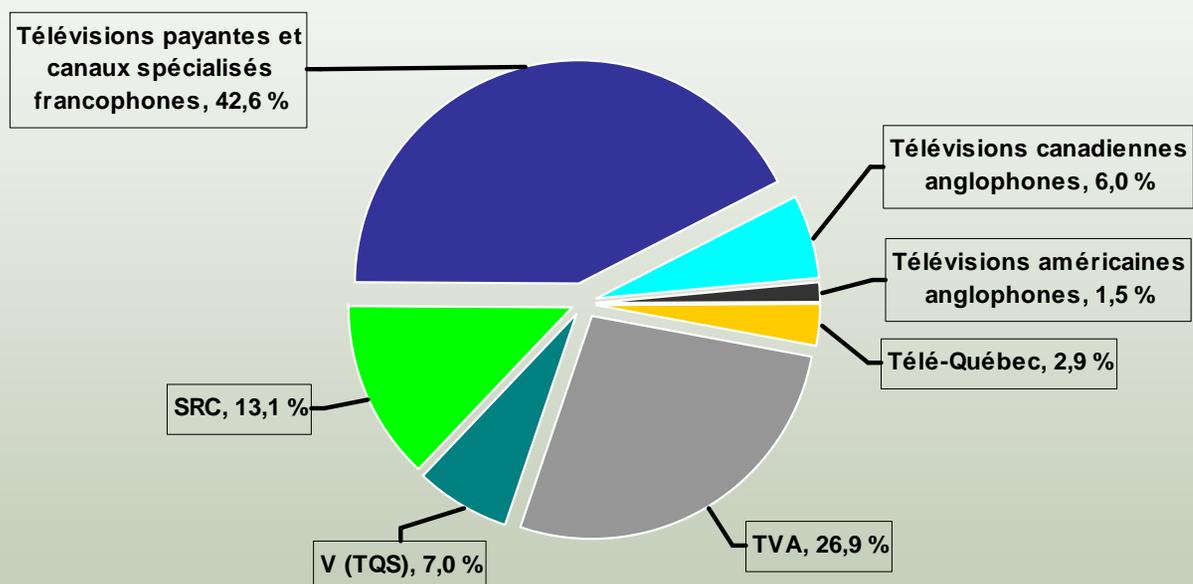
Proportion des ménages possédant des équipements audiovisuels et de télécommunications, Québec

En pourcentage



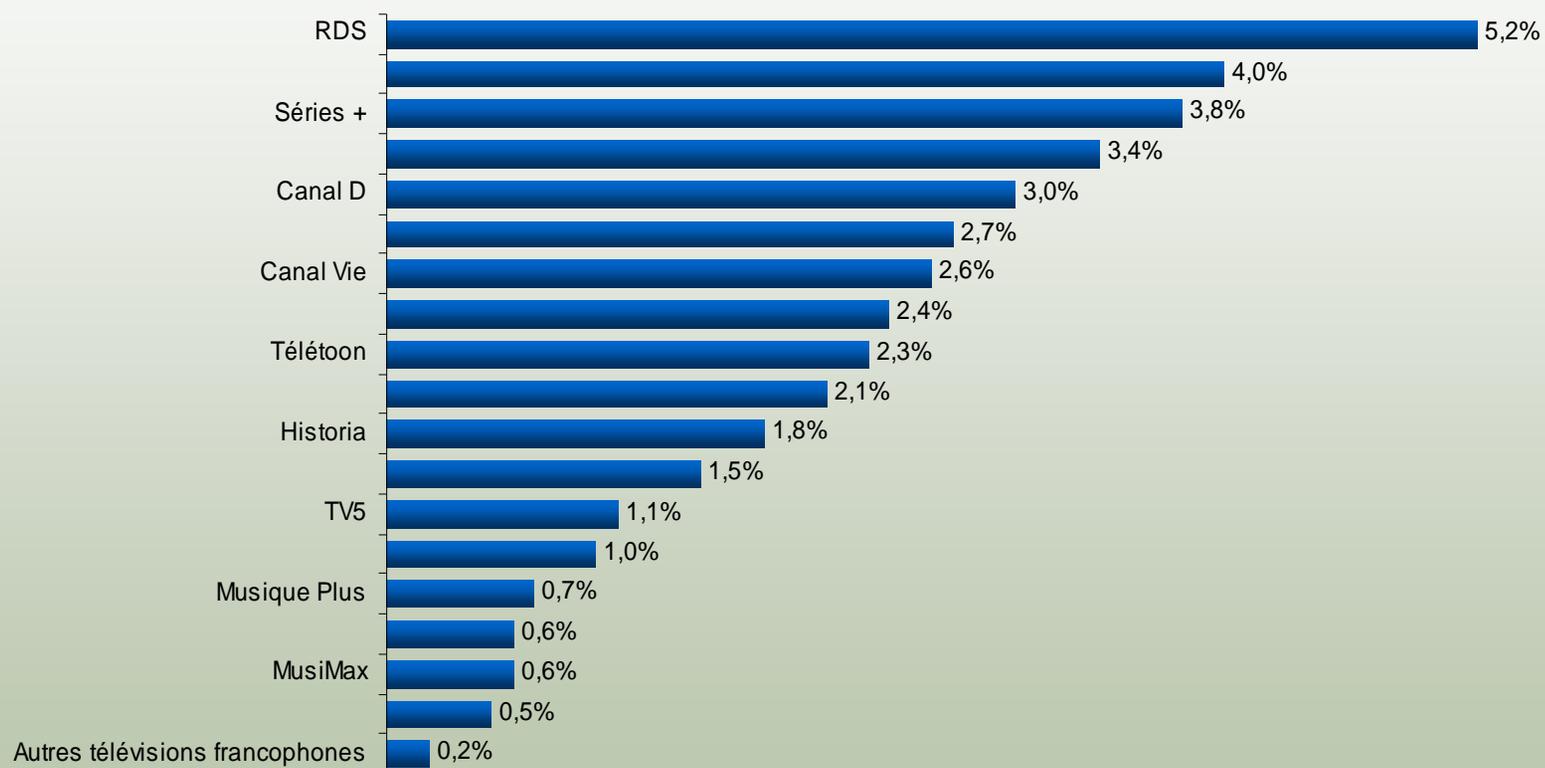
Source : MCCCCF, Direction des médias et des télécommunications

Parts d'écoute de la télévision – Ensemble du Québec Population francophone, 2 ans et plus



Source : Sondage BBM effectué du 6 septembre 2010 au 19 décembre 2010

Parts d'écoute des canaux spécialisés francophones Ensemble du Québec, population francophone, 2 ans et plus, 2010



Source : Sondage BBM, effectué du 6 septembre 2010 au 19 décembre 2010

**Culture,
Communications et
Condition féminine**

Québec 