

Annexe 3

QUELQUES INITIATIVES EN LIEN AVEC LA CHARTE

LÉA CLERMONT-DION ET JACINTHE VEILLETTE

Instigatrices de La Charte québécoise pour une image corporelle saine et diversifiée, Léa Clermont-Dion et Jacinthe Veillette lançaient chacune, à l'âge de 16 ans, une pétition pour briser le tabou de l'image de la minceur extrême et réduire les pressions sociales à l'égard du corps, gestes qui ont mené à la rédaction de cette charte.

SENSATION MODE

Premier véritable « Défilé de la diversité corporelle » tenu dans le cadre du Festival mode et design Montréal le 6 août 2010.

ADISQ

Promotion de La Charte québécoise pour une image corporelle saine et diversifiée et sensibilisation aux conséquences de l'image projetée dans les médias lors des derniers galas de l'ADISQ, en novembre 2010 (Gala de l'ADISQ, L'Autre Gala de l'ADISQ et le Gala de l'Industrie).

CLIN D'ŒIL

Promotion de La Charte québécoise pour une image corporelle saine et diversifiée dans plusieurs articles du magazine *Clin d'œil* et diffusion des raisons de son adhésion à la Charte sur son site Web.

ASSOCIATION CANADIENNE DES ANNONCEURS

Adhésion du conseil d'administration de l'Association canadienne des annonceurs à La Charte québécoise pour une image corporelle saine et diversifiée et sa volonté de la promouvoir auprès de ses membres œuvrant à travers le Canada.

CÉGEP MARIE-VICTORIN

Conférence sur l'image de la femme dans la publicité offerte dans tous les programmes Design de mode et Commercialisation de la mode du Cégep Marie-Victorin. Cette conférence sera donnée par le Réseau québécois d'action pour la santé des femmes (RQASF).

PLUSIEURS GRANDS NOMS DE LA MODE

Entre autres, la designer Anne De Shalla, Myco Anna et les boutiques Jacob adhèrent à La Charte québécoise pour une image corporelle saine et diversifiée et à ses principes et en font la promotion.

Annexe 3

ÉQUILIBRE

L'organisme ÉquiLibre, dans le cadre de son programme « Bien dans sa tête, bien dans sa peau » qui vise la promotion d'une image corporelle saine et la prévention des problèmes liés au poids chez les jeunes, inclura dans ses activités pédagogiques un volet sur La Charte québécoise pour une image corporelle saine et diversifiée et ses principes.

ANEB

Un partenariat est à développer avec ANEB afin d'outiller les professionnels travaillant auprès de mannequins sur la façon d'intervenir face aux troubles des conduites alimentaires.

SAJ

La Charte québécoise pour une image corporelle saine et diversifiée est une mesure de la Stratégie d'action jeunesse 2009-2014 du Secrétariat à la jeunesse. Ce partenariat est annoncé sur le Portail jeunesse du gouvernement du Québec (L'Espace J) :

LISE GAUVIN, CENTRE DE RECHERCHE DU CENTRE HOSPITALIER DE L'UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL (CRCHUM) et HOWARD STEIGER, INSTITUT UNIVERSITAIRE EN SANTÉ MENTALE DOUGLAS

Une étude sur la portée et les impacts possibles de la création de La Charte québécoise pour une image corporelle saine et diversifiée a été réalisée par le Centre de recherche du Centre hospitalier de l'Université de Montréal (CRCHUM), en collaboration avec l'Institut universitaire en santé mentale Douglas.