

Annexe 1

FAITS SAILLANTS

La Charte québécoise pour une image corporelle saine et diversifiée se veut un premier pas vers un engagement collectif volontaire qui vise à faire diminuer les pressions socioculturelles naissant des idéaux de beauté basés sur la minceur extrême.

Le plan d'action, pour sa mise en œuvre 2010-2013, a pour objectif de toucher l'ensemble des niveaux d'intervention et d'amorcer un mouvement social autour de l'image corporelle. Ce mouvement vise à mobiliser les citoyens, les associations et groupes de la société civile, les différentes associations et entreprises du monde de l'image ainsi que des spécialistes et des chercheurs.

LE PLAN D'ACTION COMPREND QUATRE ORIENTATIONS :

1. Pour des jeunes sensibilisés, informés et engagés sur la question de l'image corporelle
 - Sensibiliser le personnel et les élèves des écoles secondaires et les professionnels des centres de santé et de services sociaux (CSSS) à la Charte et à ses principes
 - Soutenir le programme *Bien dans sa tête, bien dans sa peau (BTBP)* pour une diffusion à plus grande échelle
 - Sensibiliser les étudiantes et étudiants ainsi que les membres du personnel des écoles de mode du Québec à l'importance de promouvoir une image saine et réaliste du corps

2. Pour un engagement concret de l'industrie
 - Soutenir le développement d'une formation visant à outiller les professionnels travaillant auprès de mannequins face aux troubles alimentaires (formation conçue par Anorexie et boulimie Québec (ANEB))
 - Profiter des divers événements en lien avec l'industrie de l'image et d'autres initiatives pour faire la promotion de la Charte. Par exemple : Défilé de la diversité corporelle (Festival mode et design Montréal), Galas de l'ADISQ, émissions de Télé-Québec, etc.
 - Souligner les initiatives de l'industrie de l'image en lien avec la Charte par l'intermédiaire du microsite *JeSigneEnLigne.com*

3. Pour des échanges au Canada et un rayonnement à l'échelle internationale
 - Assurer une veille stratégique sur les tendances et les nouvelles approches liées à l'industrie de l'image et en informer les acteurs du milieu
 - Promouvoir la Charte au Canada et à l'étranger par l'intermédiaire des délégations du Québec à l'étranger. Par exemple : « Soirée Québec » à Toronto.

Annexe 1

4. Pour un suivi systématique et le maintien de la crédibilité de la Charte

- Effectuer un suivi de la mise en œuvre du plan d'action
- Évaluer comment les perceptions de la population cible sont affectées par la mise en œuvre de la Charte. Par exemple : étude sur la portée et les impacts possibles de la création de la Charte du Centre de recherche du Centre hospitalier de l'Université de Montréal (CRCHUM) et de l'Institut universitaire en santé mentale Douglas.