



POUR LE

RENFORCEMENT DE LA

CULTURE RÉGIONALE

DANS UN FONDS DÉDIÉ





La culture d'un peuple ou d'une nation n'appartient pas uniquement à sa capitale ou à sa métropole

La culture d'une région est porteuse de son histoire, de sa réalité et de ses rêves. Prenant racine dans un héritage ancestral, elle est le portrait d'une société en constante évolution dont les valeurs transmises décrivent l'âme d'une collectivité et la richesse de chacun de ses individus. Qu'elle soit véhiculée par ses institutions culturelles ou par l'imaginaire de ses artistes, l'unique culture des régions est riche et foisonnante.

***Simon Brault**, directeur et chef de la direction du Conseil des arts du Canada, mentionne : « De marginal qu'il était, le secteur des arts et de la culture se retrouve aujourd'hui au cœur des nouvelles stratégies de développement économique, aussi bien au Canada qu'ailleurs dans le monde. On estime les retombées économiques à 26 milliards de dollars. Malgré cela, le Canada avance timidement en ce domaine et demeure enfermé dans une conception budgétaire réductrice qui empêche de prendre la pleine mesure du potentiel des arts et de la culture, lesquels sont de formidables vecteurs de créativité, principaux moteurs de croissance économique et sociale. Il recommande un nouveau parti pris culturel qui permettra de trouver des arrimages ingénieux et prometteurs entre éducation et culture, entre santé et culture, entre citoyenneté et culture, entre développement économique et culture. »*

Shawinigan, comme plusieurs régions du Québec, ne peut pas se priver d'un vecteur de développement aussi important pour l'enrichissement social et financier de sa population.

La culture en région contribue directement à l'essor économique par le tourisme

L'augmentation de l'achalandage touristique

L'indicateur le plus souvent utilisé est le nombre de visites par personne. Ainsi une même personne qui ferait trois visites de la destination dans l'année correspondrait à trois visites par personne. On peut augmenter le nombre de personnes, soit en ayant un taux de pénétration plus fort sur les marchés actuels, soit en ciblant de nouveaux marchés en développant de nouvelles clientèles.

L'augmentation de la durée de visite

Le défi pour Shawinigan, comme pour la grande majorité des destinations au Québec, réside dans le fait que la haute saison touristique est concentrée sur un nombre restreint de semaines en période estivale.

L'augmentation des retombées économiques

Une destination touristique avec une offre variée permet de proposer des activités gratuites et des activités payantes, et d'avoir une contribution économique à l'ensemble qui soit variable selon les différents segments de clientèle. Cet enjeu est important pour Shawinigan, qui poursuit un objectif de développement économique en plaçant les projets culturels dans ses priorités.

La cohésion des principaux acteurs

En partageant une vision commune de la culture et du tourisme, la cohésion entre les principaux acteurs est vitale et permettra l'échange d'informations pertinentes et la collaboration à la réalisation d'initiatives communes.

Le développement d'une culture touristique

La fierté de la population, la connaissance et la fréquentation des attraits touristiques par les résidents, la volonté d'agir comme ambassadeur pour faire découvrir ces activités sont des éléments à développer pour renforcer la culture touristique de Shawinigan.

La culture en région contribue directement à l'essor intellectuel d'une nouvelle génération de citoyens

En effet, la culture joue également un rôle déterminant pour vaincre la misère intellectuelle et la pauvreté matérielle. Selon les bases de données des ministères de l'Éducation et du Travail, une récente étude du National Endowment for the Arts (NEA), une agence étasunienne fédérale, constate que les jeunes des classes les plus démunies sont ceux qui semblent tirer le plus profit de l'exposition aux arts en bas âge et à l'adolescence. De plus, l'impact positif se répercute non seulement sur la réussite scolaire liée aux arts, mais sur les aptitudes rédactionnelles, la compréhension des mathématiques et le dossier scolaire global. L'éducation aux arts chez les jeunes améliore non seulement les résultats scolaires des élèves plus défavorisés, mais augmente leurs chances de réussite professionnelle une fois adulte et en fait des citoyens plus engagés dans leur communauté. Il s'agit aussi d'une façon de combattre le décrochage scolaire. Le taux de décrochage au secondaire atteint 22 % chez les élèves privés d'exposition aux activités culturelles, contre seulement 4 % de leurs collègues initiés aux arts à l'âge scolaire.

La culture en région est un vecteur de développement du domaine des arts

L'expression artistique ne provient pas uniquement de Montréal ou de Québec. Un fonds dédié aux régions peut consolider et valoriser la création et l'expression artistiques de la culture et des cultures régionales dans l'ensemble (pratiques musicales, théâtrales et littéraires). Ce fonds permettrait de développer aussi des pôles de référence qui se consacrent à la rencontre des pratiques artistiques traditionnelles et contemporaines et qui préservent la diversité des mémoires culturelles de la région. Il favorise également le dialogue entre les différentes cultures régionales dans le cadre d'actions conçues dans une perspective de rencontre et d'échange.

La culture, une drogue bénéfique dans la région

Dans un article du journal Le Monde, Françoise Benhamou, spécialiste mondiale de l'économie et de la culture, compare métaphoriquement la consommation de culture à celle de l'héroïne : « Quand les économistes ont commencé à réfléchir sur les consommations culturelles, ils ont fait le parallèle avec la drogue. On n'assouvit pas son désir d'héroïne en la consommant. Au contraire, le désir ne fait qu'augmenter à chaque dose. C'est à peu près la même chose avec la culture : plus on la consomme, plus on aime ça, et plus on a envie d'en consommer. En économie, on dit que l'utilité marginale de l'héroïne, comme celle des biens culturels, est croissante. Mais, de la même façon qu'il faut prendre une première dose d'héroïne pour avoir envie d'en prendre une seconde, il faut recevoir une première "dose" de culture pour, peu à peu, y prendre goût. C'est en partie ce qui justifie l'investissement public dans l'éducation culturelle. »

Que dire de son importance dans les régions du Québec afin d'offrir une qualité de vie, bien présente au quotidien, mais bonifiée par une offre culturelle riche et signifiante.

Proposé par la Ville de Shawinigan

Shawinigan est située au centre de la Mauricie, dans un crochet de la rivière Saint-Maurice. Le territoire de la ville comprend le parc national de la Mauricie, qui se trouve au nord de celle-ci. Il s'agit de la 18e ville la plus peuplée du Québec. La ville de Shawinigan et son agglomération compte 56 434 habitants et dispose d'une politique culturelle dont Culture Shawinigan assure le fonctionnement.