



Unité régionale loisir et sport
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine

Vers la reconnaissance du loisir culturel...

Un atout pour la Gaspésie et les Îles-de-la-Madeleine

 *État de situation*

 *Résultats du sondage*

 *Axes de développement*

Automne 2005

TABLE DES MATIÈRES

Introduction.....	1
Contexte	2
Au Québec.....	3
En Gaspésie et aux Îles-de-la-Madeleine.....	4
Objectifs du plan de développement	5
Méthodologie.....	6
Recherche documentaire.....	6
Mise sur pied du comité consultatif	6
Élaboration du questionnaire.....	7
Cueillette de données sur le territoire	8
Compilation des questionnaires et analyse des résultats	9
Résultats du sondage	11
Acteurs	11
Pratiquants	29
Opportunités et contraintes	39
Forces et faiblesses	40
Constats préliminaires	41
Axes de développement	43
Axe 1 : La connaissance des ressources et des besoins.....	44
<i>Problématique</i>	44
<i>Objectif</i>	44
<i>Moyens</i>	44
<i>Pistes d'action</i>	44
Axe 2 : La concertation.....	45
<i>Problématique</i>	45
<i>Objectif</i>	45
<i>Moyens</i>	45
<i>Pistes d'action</i>	45
Axe 3 : L'accessibilité et la disponibilité des ressources financières, humaines et matérielles.....	46
Ressources financières	46
<i>Problématique</i>	46

<i>Objectifs</i>	46
<i>Moyens</i>	46
<i>Pistes d'action</i>	47
Ressources humaines.....	47
<i>Problématique</i>	47
<i>Objectifs</i>	47
<i>Moyens</i>	47
<i>Pistes d'action</i>	48
Ressources matérielles.....	48
<i>Problématique</i>	48
<i>Objectif</i>	48
<i>Moyen</i>	48
<i>Pistes d'action</i>	48
Axe 4 : Le développement d'une offre de formation.....	49
<i>Problématique</i>	49
<i>Objectif</i>	49
<i>Moyen</i>	49
<i>Pistes d'action</i>	49
Conditions préalables au développement du loisir culturel.....	50
... et à sa reconnaissance.....	50
Conclusion.....	52
Annexe 1 : Questionnaire - Acteurs.....	53
Annexe 2 : Questionnaire - Praticants.....	68
Bibliographie.....	79
Liste des tableaux et des graphiques	
<i>Questionnaires</i>	
Tableau 1 : Distribution des questionnaires.....	9
Tableau 2 : Nombre de questionnaires complétés par MRC.....	9
<i>Acteurs</i>	
Tableau 3 : Clientèles rejointes et non rejointes.....	18
Tableau 4 : Motivations à faire du bénévolat en loisir culturel.....	22
Tableau 5 : Motivations à travailler en loisir culturel.....	22
Tableau 6 : Ressources financières utilisées par les organismes.....	26
Tableau 7 : Moyens de publicité utilisés par les acteurs.....	27

Graphique 1 : Profil socio-économique.....	11
Graphique 2 : Secteurs d'évolution en loisir culturel.....	12
Graphique 3 : Formes juridiques des organismes	13
Graphique 4 : Nombre de salariés dans les organismes	14
Graphique 5 : Nombre de bénévoles dans les organismes	15
Graphique 6 : Nombre d'années d'existence des organismes	16
Graphique 7 : Sources de financement des organismes	17
Graphique 8 : Bénévolat et travail rémunéré	19
Graphique 9 : Fonctions des salariés en loisir culturel	20
Graphique 10 : Fonctions des bénévoles en loisir culturel	21
Graphique 11 : Nombre d'années d'implication des acteurs.....	23
Graphique 12 : Ressources humaines les plus coûteuses.....	24
Graphique 13 : Taux de participation à des formations.....	25
Graphique 14 : Disponibilité des équipements de loisir culturel	27
Graphique 15 : Suffisance des équipements de loisir culturel	28

Pratiquants

Tableau 8 : Motivations à exercer des activités de loisir culturel	33
Tableau 9 : Motivations à faire du bénévolat	33
Tableau 10 : Moyens de publicité par lesquels les pratiquants sont informés.....	36
Graphique 16 : Profil socio-économique	29
Graphique 17 : Secteurs d'activité des pratiquants.....	30
Graphique 18 : Bénévolat chez les pratiquants.....	31
Graphique 19 : Secteurs d'activité du bénévolat	32
Graphique 20 : Nombre d'années de pratique.....	34
Graphique 21 : Montant investi pour la pratique du loisir culturel	35
Graphique 22 : Disponibilité des équipements de loisir culturel	37
Graphique 23 : Suffisance des équipements de loisir culturel	38

INTRODUCTION

À l'hiver 2002-2003, l'Unité régionale loisir et sport Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine (URLS GÎM) a entrepris la réalisation d'un plan de développement du loisir culturel. Cette étude a été réalisée en collaboration avec plusieurs intervenants des différents secteurs du milieu culturel et est appuyée par la direction régionale du ministère de la Culture et des Communications.

Le milieu du loisir culturel a besoin d'être développé davantage, principalement au niveau de l'organisation et de la structure. Les connaissances acquises sur l'état actuel du loisir culturel et ses enjeux nous ont permis d'identifier des recommandations et des axes de développement. Par la réalisation de ce plan de développement, l'URLS vise à :

- Ø inventorier les besoins pour la pratique du loisir culturel;
- Ø favoriser l'émergence, le cas échéant, de regroupements régionaux en loisir culturel;
- Ø dresser le portrait du loisir culturel en Gaspésie et aux Îles-de-la-Madeleine (activités, clientèles, ressources existantes, etc.);
- Ø mettre en œuvre les ressources pour développer, promouvoir et rendre accessible le loisir culturel dans notre région.

C'est donc dans cette optique que les résultats de l'enquête ainsi que la démarche de planification réalisée seront présentés. Dans un premier temps seront décrits le contexte du loisir culturel ailleurs au Québec et dans la région, les objectifs du plan de développement et la méthodologie employée.

Dans un deuxième temps, à partir des résultats obtenus par sondage, un portrait des organismes et de la pratique du loisir culturel dans la région sera dressé. Les forces et les faiblesses des organisations et de la pratique de ce loisir seront aussi rapportées, puis les principaux constats dégagés seront énumérés.

Finalement, les perspectives et les axes prioritaires de développement ainsi que le plan de structuration du loisir culturel seront révélés. Cette section traitera également des problématiques relevées ainsi que des objectifs à atteindre et des pistes d'action à entreprendre pour favoriser le développement du loisir culturel dans la région Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine.

CONTEXTE

Selon le *Cadre d'intervention gouvernementale en matière de loisir et de sport*, le loisir se définit ainsi :

« Sur le plan individuel, la notion de loisir comprend trois dimensions : temps libre, activités et liberté de choix. Le temps libre est le temps dont dispose une personne après s'être acquittée de ses obligations personnelles, familiales, sociales et civiques. Les activités réfèrent à la participation active d'une personne à l'une ou l'autre des nombreuses formes de loisir, que l'on regroupe généralement dans les catégories suivantes : culturelles, physiques et sportives, scientifiques et socioculturelles, touristiques et de plein air. Quant à la liberté de choix, elle est sous-jacente à la possibilité qu'a une personne de pratiquer des activités qui lui plaisent et qui répondent à ses besoins – de détente, de repos, de divertissement ou de développement – selon ses goûts, habiletés, aspirations ou ambitions.

Sur le plan social, le loisir peut être perçu comme un élément déterminant du bien-être collectif qui valorise le développement des citoyennes et citoyens responsables, engagés dans leur communauté, en bonne forme physique et mentale et soucieux de protéger leur environnement. Le loisir constitue à ce titre une mesure complémentaire de formation et de développement culturel et fait partie des moyens pouvant contribuer à briser les cycles de la pauvreté, de la dépendance, du désœuvrement, de la violence, de l'exclusion et du défaitisme qui sont souvent associés à un manque d'estime de soi. ».¹

Le loisir culturel comprend, lui, six sous-secteurs : les arts visuels, les arts de la scène, les arts de la communication, le loisir littéraire, les jeux intellectuels et le loisir de collection. Il est à noter que cette étude ne comprend pas les jeux intellectuels et le loisir de collection.

En 1998, lors de l'élaboration du plan de développement de l'Unité régionale loisir et sport Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, le manque de structure et d'organisation au niveau du loisir culturel a été déploré.² L'absence d'études et de documentation fait en sorte qu'il est très difficile d'en connaître la situation actuelle. Si on parle de regroupements culturels, on remarque qu'il en existe dans les grands centres, mais qu'ici, dans la région, aucun n'est en

¹ Cadre d'intervention gouvernementale en matière de loisir et de sport, *Pour un partenariat renouvelé*, ministère des Affaires municipales, automne 1997.

² Nicolas MÉTHOT, lettre, Objet : Plan de développement du loisir culturel, Unité régionale loisir et sport Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2001.

place pour les acteurs et les pratiquants du loisir culturel. Cependant, quelques organismes culturels régionaux tels que le Conseil de la culture de la Gaspésie (CCG) et Arrimage, corporation culturelle des Îles-de-la-Madeleine, ont des mandats reconnus pour le développement culturel. L'absence flagrante de structure, d'organisation et, surtout, de concertation et de regroupement est probablement une raison qui justifie l'inexistence de ressources documentaires. Par le fait même, cela explique sans doute le manque de connaissances sur les organismes et sur la pratique du loisir culturel en Gaspésie et aux Îles-de-la-Madeleine.

C'est dans ce contexte que l'Unité régionale loisir et sport a décidé d'élaborer un plan de développement pour le loisir culturel. Ainsi, avec la collaboration de la direction régionale du ministère de la Culture et des Communications (MCC), nous avons planifié le projet et rédigé le plan de développement.

Au Québec

Peu d'études ou de documentation sur la pratique du loisir culturel au Québec ont été trouvées. Une enquête intitulée *Les habitudes culturelles des Québécois et des Québécoises* a été menée en 1999 par le ministère de la Culture et des Communications. Cette étude trace l'univers des loisirs culturels de la population québécoise. Deux autres études ont également été dénichées. La première, qui a pour titre *Plan de développement du loisir culturel en Estrie*, a été réalisée par l'Unité régionale loisir et sport de l'Estrie. Elle vise à identifier des pistes de solution pour créer des alliances stratégiques et faciliter le développement du secteur du loisir culturel.³ La deuxième étude, qui s'intitule *Planification stratégique régionale du développement du loisir culturel et scientifique*, a été menée par l'URLS de Québec. Cette enquête dresse le portrait du loisir culturel et scientifique et présente le plan stratégique régional.

De plus, la situation du loisir culturel se trouve présentement dans une zone grise en raison du litige qui préoccupe le ministère de la Culture et des Communications et le ministère titulaire du loisir et du sport. C'est aussi pour cette raison que l'URLS GÎM s'est associée à plusieurs partenaires pour mettre sur pied un outil qui permettrait de développer le loisir culturel, soit un plan de développement.

³ Unité régionale loisir et sport de l'Estrie, *Plan de développement du loisir culturel en Estrie*, printemps 2002.

En Gaspésie et aux Îles-de-la-Madeleine

À notre connaissance, en Gaspésie et aux Îles-de-la-Madeleine, aucune étude ou enquête n'existe sur la situation, passée ou actuelle, du loisir culturel. De plus, aucun recensement ou répertoire des acteurs et des organismes de loisir culturel n'est disponible, d'où l'énorme difficulté de constituer un échantillonnage plus large pour le sondage. Selon les recherches effectuées, les seules sources documentaires existantes sont le *Répertoire des ressources artistiques et culturelles de la Gaspésie*, produit par le ministère de la Culture et des Communications en février 2000, ainsi qu'une liste des artistes professionnels membres du Conseil de la culture de la Gaspésie, disponible sur Internet.

OBJECTIFS DU PLAN DE DÉVELOPPEMENT

Cette démarche vise à dresser le portrait du loisir culturel en Gaspésie et aux Îles-de-la-Madeleine, à inventorier les besoins pour la pratique de ce loisir et à favoriser l'émergence de regroupements régionaux en loisir culturel. Elle permettra également de dresser le portrait du loisir culturel en Gaspésie et aux Îles-de-la-Madeleine et de mettre en œuvre les ressources pour développer, promouvoir et rendre accessible ce loisir dans notre région. C'est dans cet esprit que le projet d'élaborer un plan de développement du loisir culturel a vu le jour. Il se doit d'être un outil permettant de déterminer les enjeux de ce secteur et d'identifier des axes de développement. Pour arriver à cette fin, nous avons identifié les quatre objectifs suivants :

- Ø Dresser le portrait du loisir culturel en Gaspésie et aux Îles-de-la-Madeleine (activités, clientèles et ressources existantes);
- Ø Définir la pratique du loisir culturel (fréquence, motivations, niveau de pratique, coût, accessibilité, etc.);
- Ø Répertorier les problématiques, les contraintes et les opportunités du loisir culturel;
- Ø Identifier les ressources humaines, matérielles et financières en place ainsi que celles essentielles à la pratique du loisir culturel.

MÉTHODOLOGIE

Plusieurs étapes ont mené à l'élaboration du plan de développement du loisir culturel. Dans un premier temps, la recherche documentaire sur l'organisation du loisir culturel au Québec et dans la région Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine a été effectuée, suivie de la mise sur pied d'un comité consultatif et de l'élaboration d'un questionnaire. La cueillette de données a par la suite été réalisée sur l'ensemble du territoire. Finalement, la compilation et l'analyse des résultats ont complété la démarche.

Recherche documentaire

Les recherches ont été orientées afin d'obtenir des informations sur l'organisation du loisir culturel au Québec. Tout d'abord, plusieurs démarches ont été effectuées auprès des unités régionales de loisir et de sport des autres régions, du ministère de la Culture et des Communications, d'organismes culturels ainsi que sur Internet.

L'étude qui a pour titre *Les habitudes culturelles des Québécois et des Québécoises*, réalisée par le ministère de la Culture et des Communications du Québec, a été l'une des sources de renseignements utilisée. Elle traite de quelques éléments qui nous font comprendre comment la population de la province vit durant ses moments de loisir⁴. Deux plans de développement du loisir culturel ont également été consultés : la *Planification stratégique régionale du développement du loisir culturel et scientifique* de l'URLS de Québec, puis le *Plan de développement du loisir culturel en Estrie*. La difficulté de recueillir des informations sur l'organisation du loisir culturel nous a facilement permis de conclure qu'il n'existe pratiquement aucune documentation sur ce sujet.

Mise sur pied du comité consultatif

Afin de valider chacune des étapes de travail nécessaires à l'élaboration du plan de développement du loisir culturel en Gaspésie et aux Îles-de-la-Madeleine, la mise sur pied d'un comité consultatif s'avérait essentielle. En effet, l'expertise de chacun des membres fut de mise pour conseiller et orienter chaque phase de la recherche.

⁴ Ministère de la Culture et des Communications, *Les habitudes culturelles des Québécois et des Québécoises*, [en ligne], 1999, [www.mcc.gouv.qc.ca/statistique/pratiques_culturelles.htm].

Les membres du comité consultatif ont été recrutés pour leurs connaissances du monde du loisir culturel ainsi que pour leurs affinités avec celui-ci. Ce comité était composé de Brigitte Michaud, agente de développement à la direction régionale du ministère de la Culture et des Communications, d'Annie Chénier, directrice générale du Conseil de la culture de la Gaspésie, de Caroline Bujold, animatrice loisir et culture à la Municipalité de Maria, de Josée Darveau agente de développement à l'Unité régionale loisir et sport puis de Suzie Sicotte, enseignante au Département d'arts, lettres et médias du Centre d'études collégiales de Carleton ainsi que directrice du Camp Théâtre de l'Anse de New Richmond. Ce projet était finalement coordonné par Marie-Ève Marcotte-Bussièrès et, par la suite, pris en charge par Francesca Bellerose, toutes deux agentes de recherche.

Élaboration du questionnaire

La première tâche du comité consultatif a été de définir le loisir culturel ainsi que les termes « acteur » et « pratiquant ». L'acteur du loisir culturel se définit comme étant un individu qui intervient dans le domaine du loisir culturel (artiste-formateur, animateur-coordonnateur culturel membre du réseau Villes et villages d'art et de patrimoine (VVAP), intervenant dans un organisme de loisir culturel, dans un secteur public ou dans un service des loisirs, etc.). Le pratiquant du loisir culturel se définit, quant à lui, comme une personne qui exerce de manière concrète une activité de loisir culturel dans un des quatre secteurs d'activité, par exemple des ateliers de peinture, des cours de photographie, des cours de guitare, des ateliers d'écriture, etc.).

La première ébauche du questionnaire a été inspirée des documents ayant servi à l'élaboration du plan de développement *Les véhicules tout-terrain (VTT) en Gaspésie et aux Îles-de-la-Madeleine*⁵, de ceux ayant mené à la *Planification stratégique régionale du développement du loisir culturel et scientifique*⁶ de l'URLS de Québec, puis au *Plan de développement du loisir culturel en Estrie*⁷. Cette version du questionnaire s'adressait à la fois aux acteurs et aux pratiquants du loisir culturel. Les questions ont évidemment été construites en fonction des quatre grands objectifs préidentifiés.

⁵ Unité régionale loisir et sport Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, *Les véhicules tout-terrain (VTT) en Gaspésie et aux Îles-de-la-Madeleine*, janvier 2002.

⁶ Unité régionale loisir et sport de Québec, *Planification stratégique régionale du développement du loisir culturel et scientifique*, août 2002.

⁷ Unité régionale loisir et sport de l'Estrie, *Plan de développement du loisir culturel en Estrie*, printemps 2002.

À la suite des recommandations du comité, plusieurs changements ont été effectués, le principal étant d'élaborer deux questionnaires, l'un s'adressant aux acteurs et l'autre aux pratiquants du loisir culturel. Ces deux questionnaires ont par la suite été mis à l'essai par quatre individus (deux acteurs et deux pratiquants). Aucune modification majeure n'a alors été apportée. Les versions finales ont été validées par le comité consultatif.

Cueillette de données sur le territoire

Tel que mentionné précédemment, aucun répertoire des organismes et/ou des acteurs du loisir culturel de notre région n'était disponible. Ne détenant pas les ressources humaines et financières nécessaires à la réalisation d'un tel recensement, il nous fallait trouver une façon d'identifier des acteurs et des pratiquants du loisir culturel de notre région.

En novembre 2002, des contacts avec les municipalités de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine ont été réalisés afin de répertorier des personnes-ressources impliquées dans le loisir culturel. Cette opération fut un échec, peu de municipalités étant en mesure d'identifier les acteurs du loisir culturel de leur milieu. Les MRC n'ont également pu fournir d'informations sur le sujet.

Les médias ont alors été utilisés afin de rejoindre les acteurs et les pratiquants. Des communiqués de presse ont été envoyés, des entrevues ont été accordées et des articles de journaux ont été publiés dans le but d'inviter acteurs et pratiquants du loisir culturel à se procurer un questionnaire et à y répondre. Seulement six personnes ont répondu à cet appel.

Le Conseil de la culture de la Gaspésie a alors fourni une liste de ses membres qui sont à la fois artistes professionnels et formateurs. Ceux-ci ont été contactés et la démarche en vue de l'élaboration d'un plan de développement du loisir culturel leur a été expliquée. On a pu, par la même occasion, vérifier leur intérêt à répondre au questionnaire. Il leur a aussi été demandé d'identifier des pratiquants dans chacun de leurs champs d'activité.

Le nombre de questionnaires à distribuer a ainsi été déterminé à 150, c'est-à-dire 75 chez les pratiquants et 75 chez les acteurs. Comme il s'avérait impossible de recueillir les données par téléphone, les deux questionnaires étant assez longs, 111 ont été envoyés par la poste avec enveloppe de retour préaffranchie et 39 ont fait l'objet d'une rencontre individuelle.

Les questionnaires ont été distribués de la façon suivante dans les six MRC de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine :

MRC	Acteurs	Pratiquants	Total
Avignon	12	12	24
Bonaventure	14	13	27
Côte-de-Gaspé	14	14	28
Rocher-Percé	15	15	30
Haute-Gaspésie	10	10	20
Îles-de-la-Madeleine	10	11	21
Total	75	75	150

Tableau 1 : Distribution des questionnaires

Compilation des questionnaires et analyse des résultats

Bien que l'intérêt ait été manifesté lors du contact téléphonique, seulement 56 des 150 questionnaires envoyés (40 chez les acteurs et 16 chez les pratiquants) nous ont été retournés et compilés.

MRC	Acteurs	Pratiquants	Total
Avignon	4	7	11
Bonaventure	10	2	12
Côte-de-Gaspé	9	4	13
Rocher-Percé	5	1	6
Haute-Gaspésie	4	0	4
Îles-de-la-Madeleine	6	2	8
Questionnaires non complétés	2	0	2
Total	40	16	56

Tableau 2 : Nombre de questionnaires retournés par MRC

Le comité consultatif s'est fréquemment réuni durant la compilation et l'analyse des résultats. Depuis l'hiver 2003, cette démarche a fait l'objet de plusieurs rencontres. Cette étape est donc le fruit d'un travail d'équipe et d'échanges sur les façons d'interpréter les résultats ainsi que sur les visions et les expertises de chacun.

L'analyse des résultats a permis de dégager des constats et d'identifier quatre grands axes (ou orientations) de développement. Évidemment, dû au faible échantillonnage, des conclusions

précises ne peuvent être tirées à partir des données recueillies. Cependant, de lourdes tendances se dégagent et plusieurs constats viennent confirmer notre perception quant à la situation du loisir culturel.

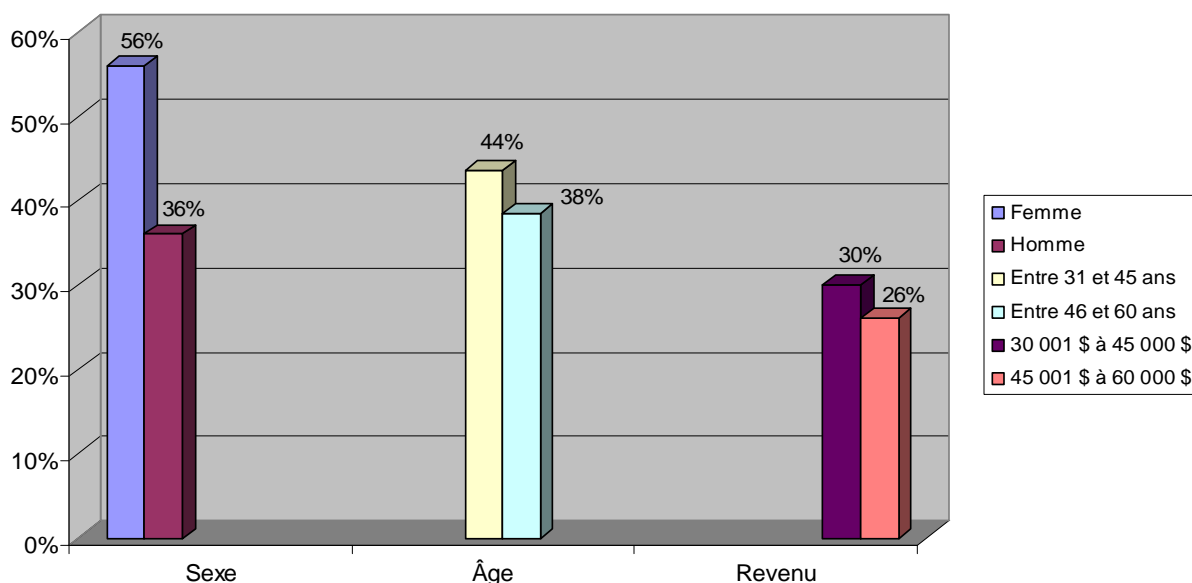
Les grandes orientations de développement représentent néanmoins la réalité de la région et sauront alimenter une planification stratégique à mettre en œuvre. Il est à préciser qu'un plan de développement n'a pas pour objectif de réaliser une étude statistique, mais plutôt de dégager de fortes tendances et d'en vérifier d'autres. Ainsi, la première recommandation du plan sera de recenser les ressources humaines et financières, puis les organisations et les équipements de loisir culturel. Ajoutons aussi que l'élaboration d'un plan directeur coûte en moyenne 40 000 \$. Sans financement, l'URLS GÎM a dû composer avec ses propres ressources, c'est-à-dire celles de Secondaire en Spectacle (10 heures de travail par semaine) et la contribution de 4 500 \$ de la direction régionale du MCC.

RÉSULTATS DU SONDAGE

Au total, 56 questionnaires ont été reçus et compilés, 40 s'adressant aux acteurs et 16 destinés aux pratiquants du loisir culturel. Les pages suivantes illustrent, sous forme de graphiques et de tableaux, les résultats des questionnaires « acteur » et, à partir de la page 29, ceux des questionnaires « pratiquant ».

Acteurs

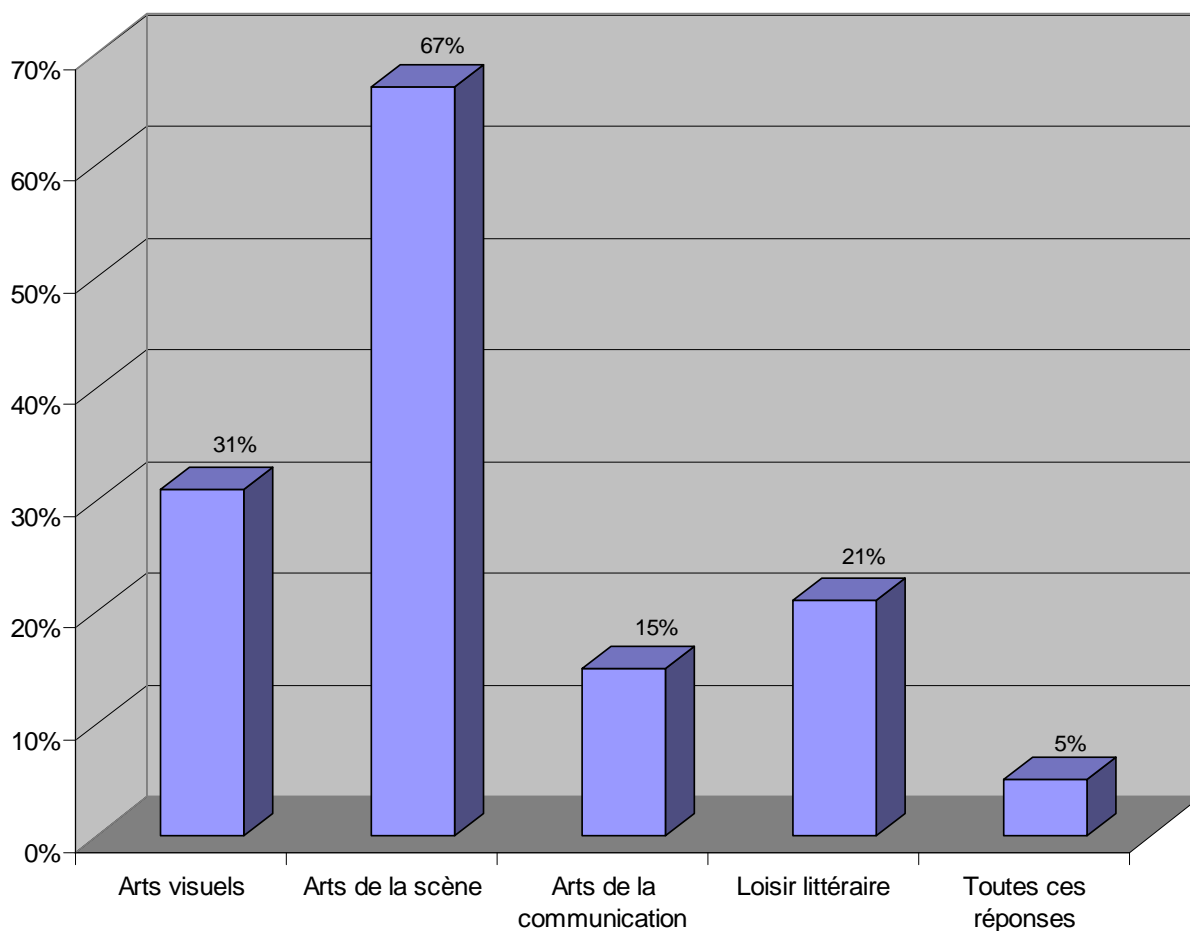
Le graphique ci-dessous présente le profil socio-économique des acteurs du loisir culturel ayant répondu au questionnaire.



Graphique 1 : Profil socio-économique

La majorité des acteurs du loisir culturel sont de sexe féminin. Ils ont, pour la plupart, entre 31 et 45 ans et leur revenu se situe entre 30 001 \$ et 45 000 \$. Noter que le graphique ci-dessus ne représente le profil socio-économique que de la majorité des acteurs.

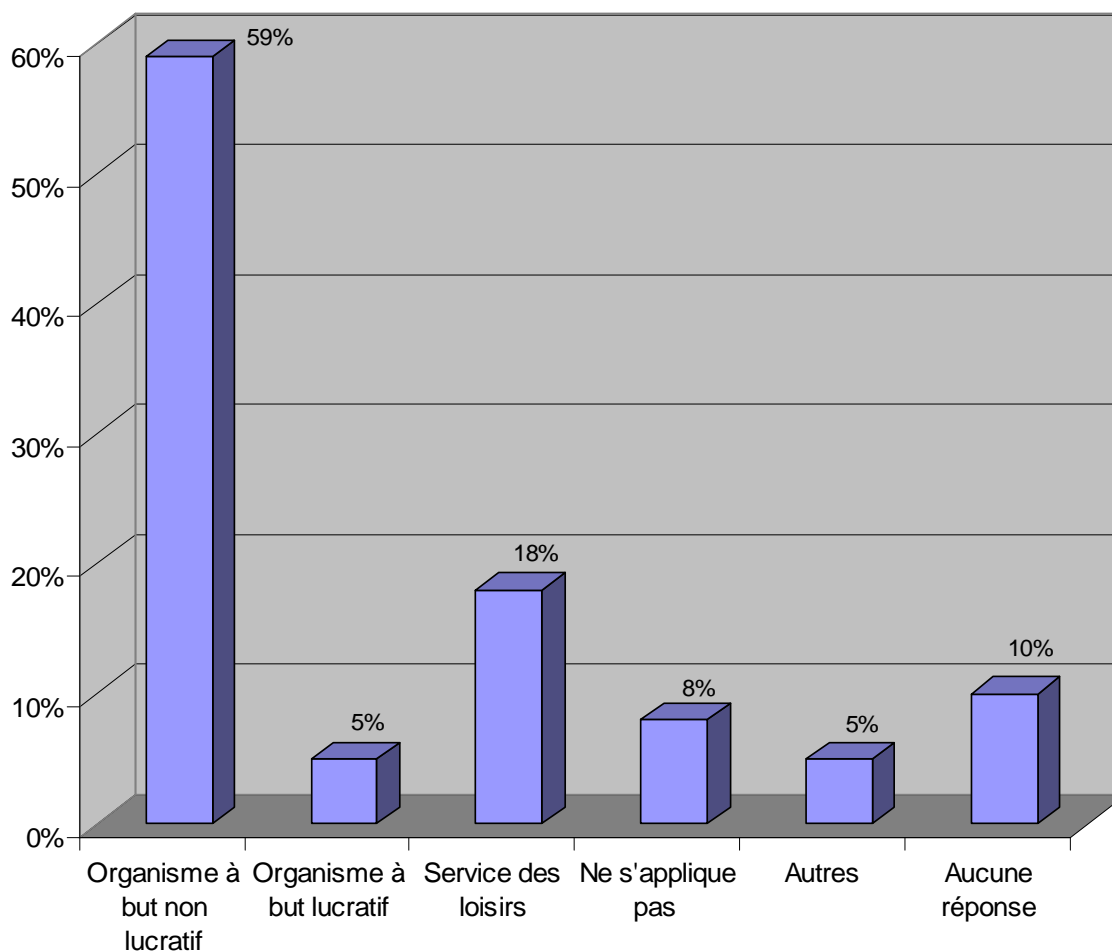
Ce graphique démontre les secteurs d'activité dans lesquels la majorité des acteurs évolue.



Graphique 2 : Secteurs d'évolution en loisir culturel

Les acteurs œuvrent dans quatre grands secteurs du loisir culturel. Il y a 67 % d'entre eux qui évoluent dans le secteur des arts de la scène et 31 % dans celui des arts visuels. Il est à noter que les acteurs du loisir culturel innovent dans plusieurs secteurs. En effet, bon nombre de répondants ont coché plus d'une réponse à cette question. La suprématie des arts de la scène ne doit pas surprendre puisque, entre autres, le théâtre amateur jouit d'une très grande popularité dans la région.

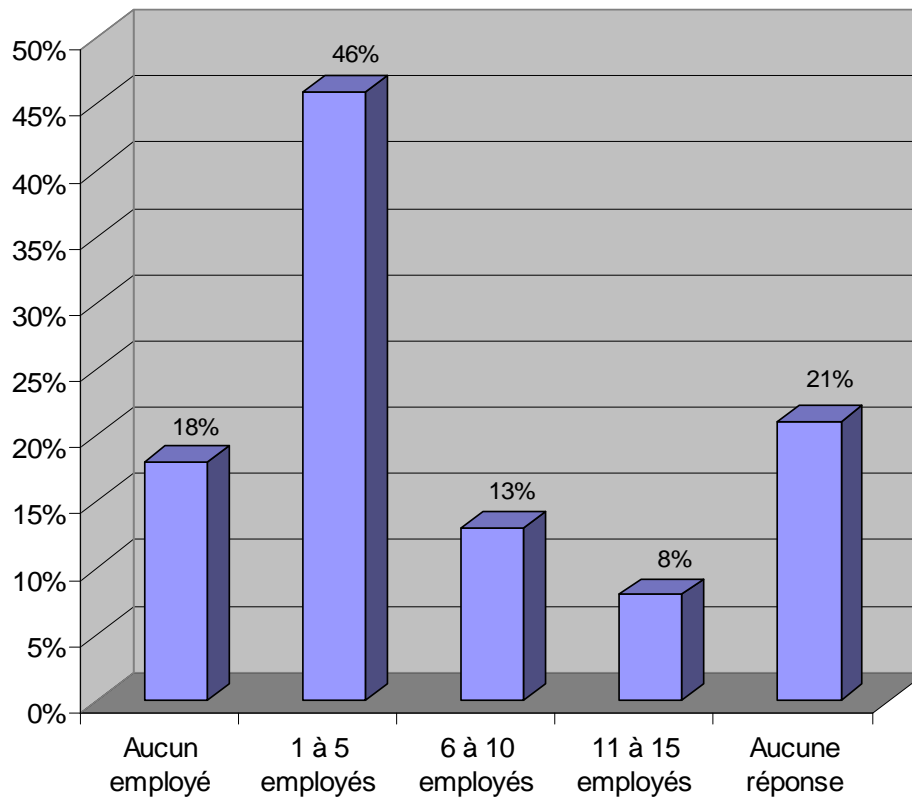
Le graphique suivant indique quelles sont les formes juridiques des organismes de loisir culturel.



Graphique 3 : Formes juridiques des organismes

Selon le sondage, les formes juridiques les plus courantes sont l'incorporation en tant qu'organisme à but non lucratif (59 %) et les services des loisirs des municipalités (18 %). Notons que certains acteurs ont inscrit plus d'une réponse à la question, ce qui révèle, selon nous, qu'ils œuvrent au sein de plus d'un organisme.

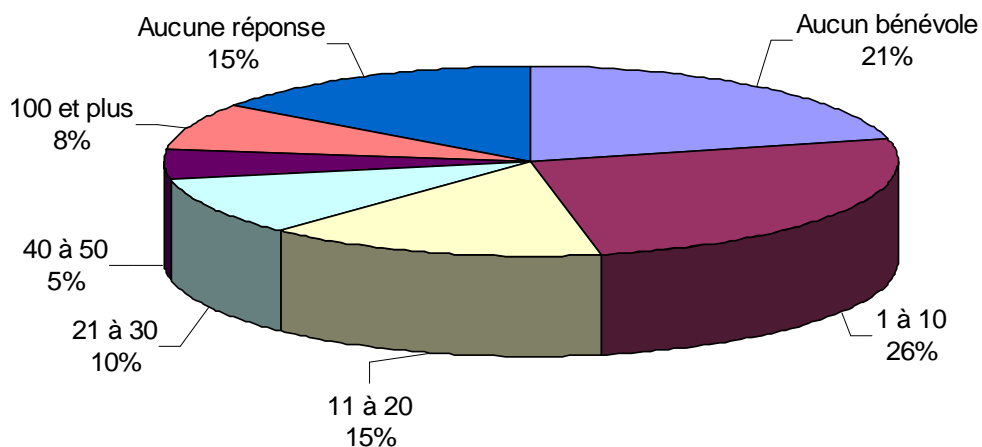
Ce graphique affiche le nombre de salariés que l'on retrouve dans les organisations de loisir culturel.



Graphique 4 : Nombre de salariés dans les organismes

La grande majorité des organismes comptent de 1 à 5 employés (46 %). Il est intéressant d'observer que 18 % des organisations n'ont aucun salarié. De plus, il est à noter que deux acteurs ont répondu pour deux organisations distinctes.

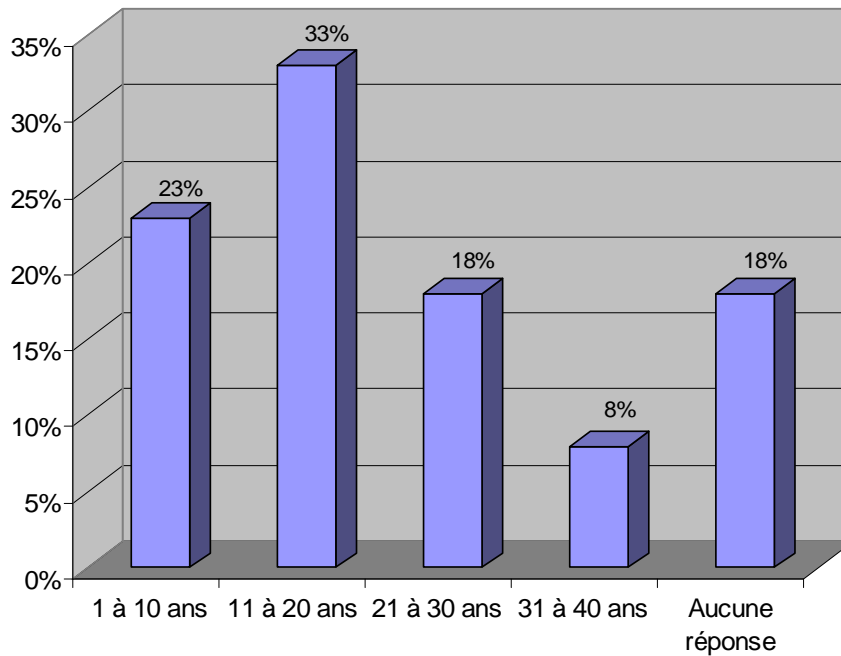
Le graphique ci-dessous indique le nombre de bénévoles que l'on retrouve dans les organismes de loisir culturel.



Graphique 5 : Nombre de bénévoles dans les organismes

En général, les organismes de loisir culturel comptent de 1 à 10 bénévoles (26 %). Pour ce qui est de la réponse « Aucun bénévole », elle provient sans doute d'organismes composés uniquement de salariés (ex. : service des loisirs). Notons qu'à cause du grand écart entre les réponses, les strates de ce graphique ne sont pas uniformes.

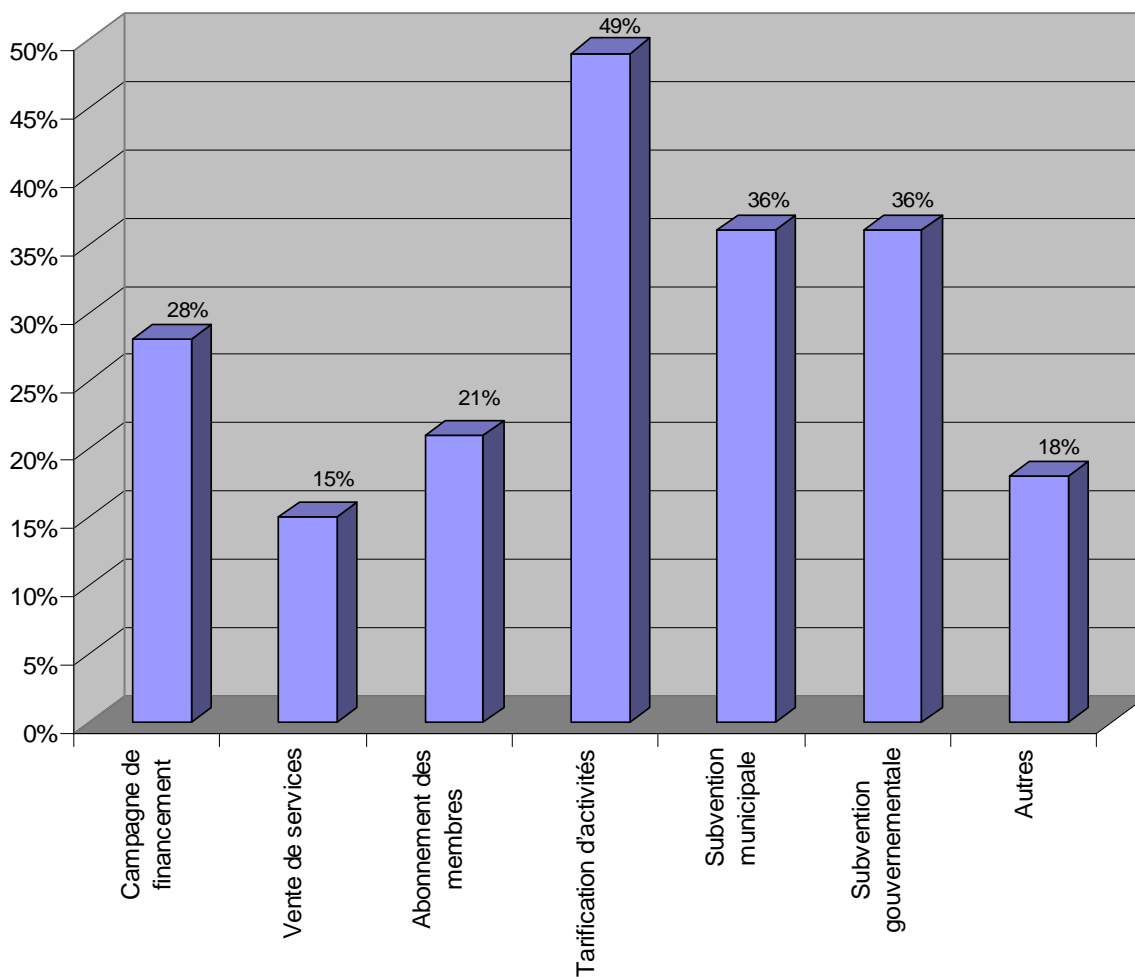
Ce graphique présente le nombre d'années d'existence des organismes de loisir culturel.



Graphique 6 : Nombre d'années d'existence des organismes

En Gaspésie et aux Îles-de-la-Madeleine, les organismes de loisir culturel en place existent depuis longtemps. En majorité, 33 % des organismes de loisir culturel existent depuis 11 à 20 ans et 23 % depuis 1 à 10 ans.

Le graphique ci-dessous fait état des différentes sources de financement utilisées par les organismes de loisir culturel.



Graphique 7 : Sources de financement des organismes

Nous pouvons conclure que les organisations s'autofinancent à 50 % puisque leur principale source de revenus est la tarification d'activités. La seconde grande tranche de financement provient de subventions municipales et/ou gouvernementales. Les organismes utilisent diverses sources de financement, car la majorité des acteurs ont coché plus d'une réponse. Cela illustre bien la difficulté qu'ont les organisations à se financer et justifie la note à la page 40 qui explique pourquoi un organisme sans but lucratif est à la fois une force et une faiblesse.

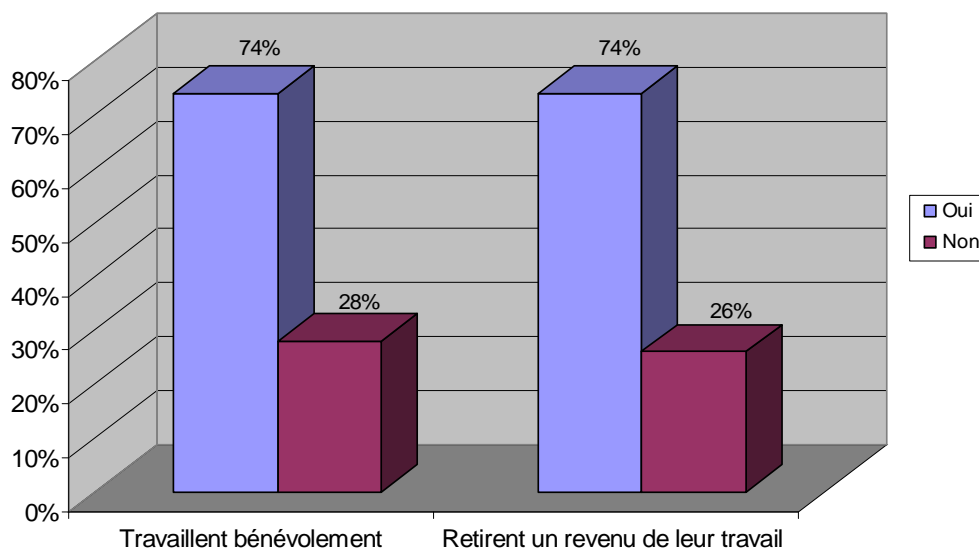
Le tableau suivant indique quelles sont les clientèles les plus et les moins rejointes en loisir culturel.

Clientèle	Rejointe	Peu rejointe	Non rejointe	Aucune réponse
Enfants	56 %	31 %	5 %	8 %
Adolescents	31 %	43 %	18 %	8 %
Adultes	79 %	13 %	3 %	5 %
Aînés	26 %	46 %	13 %	15 %
Familles	33 %	39 %	15 %	13 %

Tableau 3 : Clientèles rejointes et non rejointes

Selon les acteurs, les aînés et les adolescents sont les clientèles sujettes à être le moins rejointes. On constate qu'individuellement les enfants et les adultes sont rejoints, mais que l'offre du loisir culturel touche moins les noyaux tels que les familles. D'autre part, il ne faut pas s'étonner du fait que les adolescents ne sont pas rejoints, et ce, en raison de leur ambivalence et du fait que l'école peut répondre à certains besoins.

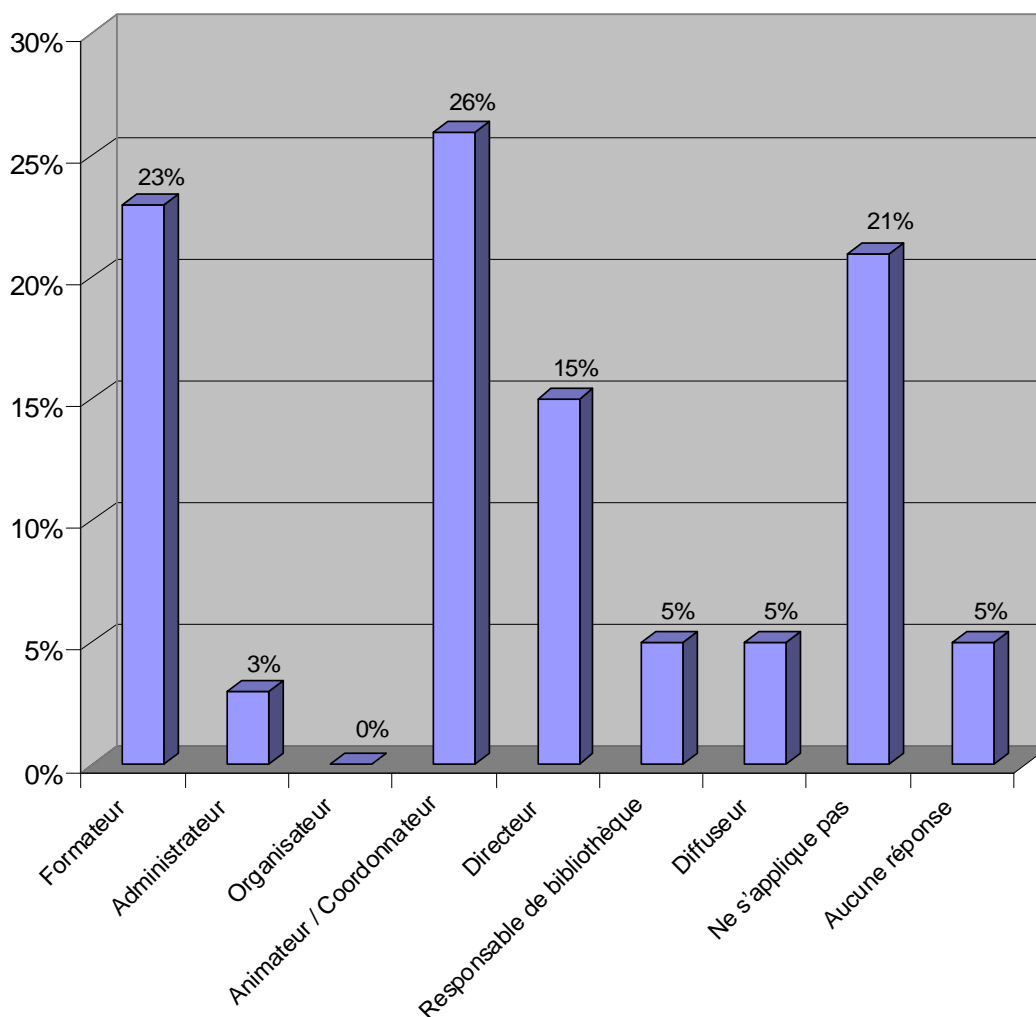
Ce graphique affiche le pourcentage des acteurs qui travaillent bénévolement en loisir culturel et ceux qui retirent un salaire de leur travail.



Graphique 8 : Bénévolat et travail rémunéré

En loisir culturel, 74 % des acteurs sont rémunérés et 74 % ne le sont pas. Ce résultat laisse entendre qu'une grande majorité des salariés font également du bénévolat. Le dynamisme des organismes repose donc sur une grande implication des bénévoles. Pour ce qui est du travail effectué bénévolement, un des acteurs a donné plus d'une réponse : voilà pourquoi le total des pourcentages dépasse 100 %.

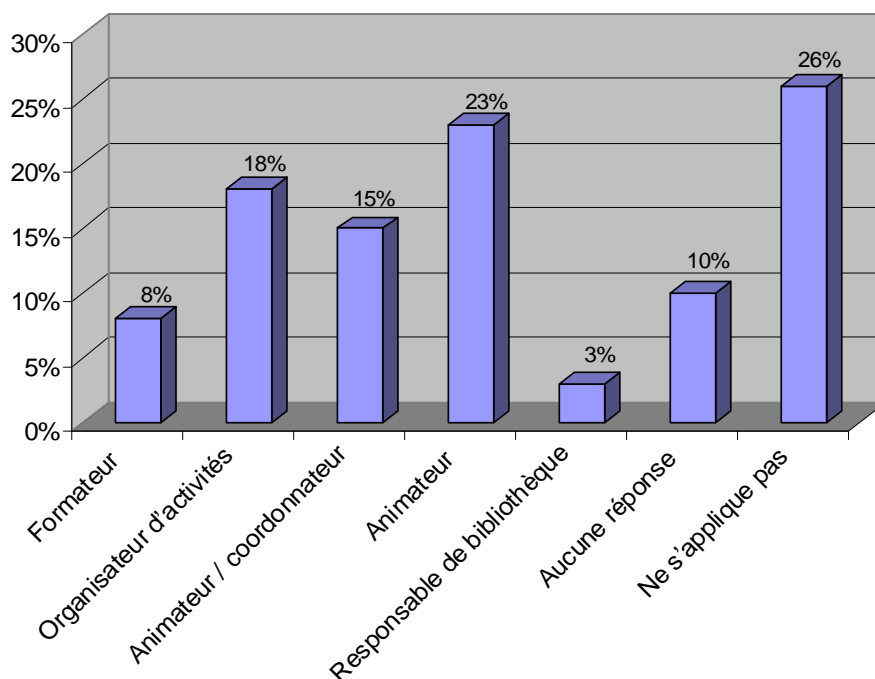
Le graphique ci-dessous illustre les différentes fonctions qu'occupent les salariés en loisir culturel.



Graphique 9 : Fonctions des salariés en loisir culturel

La majorité des salariés en loisir culturel sont des animateurs / coordonnateurs (26 %) et des formateurs (23 %). Aucun acteur interrogé n'occupe un poste d'organisateur. Comme le démontre ce graphique, certains travailleurs rémunérés ont répondu qu'ils exerçaient plus d'une fonction.

Ce graphique fait état des différentes fonctions occupées par les acteurs du loisir culturel lorsqu'ils travaillent bénévolement.



Graphique 10 : Fonctions des bénévoles en loisir culturel

Selon les résultats de l'enquête, les bénévoles sont principalement actifs en tant qu'animateurs (23 %) et certains d'entre eux occupent plus d'une fonction. Par contre, pour 26 % des personnes sondées, la question ne s'appliquait pas puisqu'elles ne sont pas impliquées en tant que bénévoles.

Les tableaux suivants présentent les motivations des acteurs à travailler et à faire du bénévolat en loisir culturel.

Motivation	%
Assurer la continuité du loisir culturel	62 %
Répondre à des intérêts personnels	38 %
Aider les gens, rendre service à...	31 %
Pour le bénéfice de mon entourage	26 %
Faire de nouvelles rencontres	8 %
Briser la routine	5 %
Aucune réponse	3 %
Ne s'applique pas	23 %

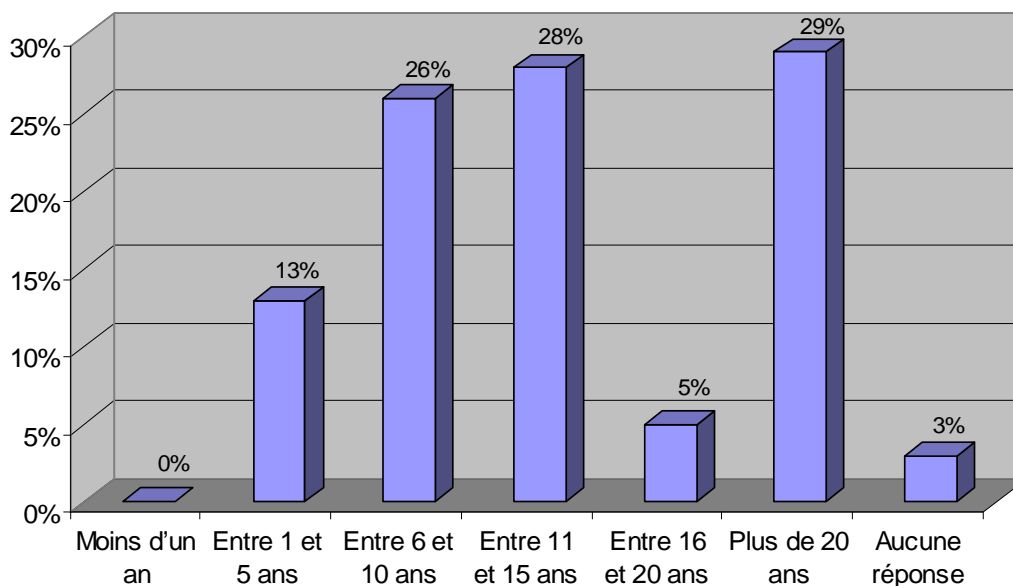
Tableau 4 : Motivations à faire du bénévolat en loisir culturel

Motivation	%
Par goût et intérêt	69 %
Pour le bénéfice de mon entourage	62 %
Pour mon développement personnel	56 %
C'est ma façon de faire du loisir culturel	31 %
Salaires principal	28 %
Revenu d'appoint	26 %
Pour me garder en forme physiquement et psychologiquement	21 %
Autres	0 %

Tableau 5 : Motivations à travailler en loisir culturel

Les motivations des acteurs à travailler en loisir culturel et celles à faire du bénévolat sont très différentes. En effet, la principale motivation à faire du bénévolat est « Assurer la continuité du loisir culturel » (62 %) tandis que la motivation première à travailler en loisir culturel est « Par goût et intérêt » (69 %). Même si le « Salaires principal » occupe le 5^e rang dans le tableau 5, il constitue tout de même une motivation dominante pour 28 % des répondants.

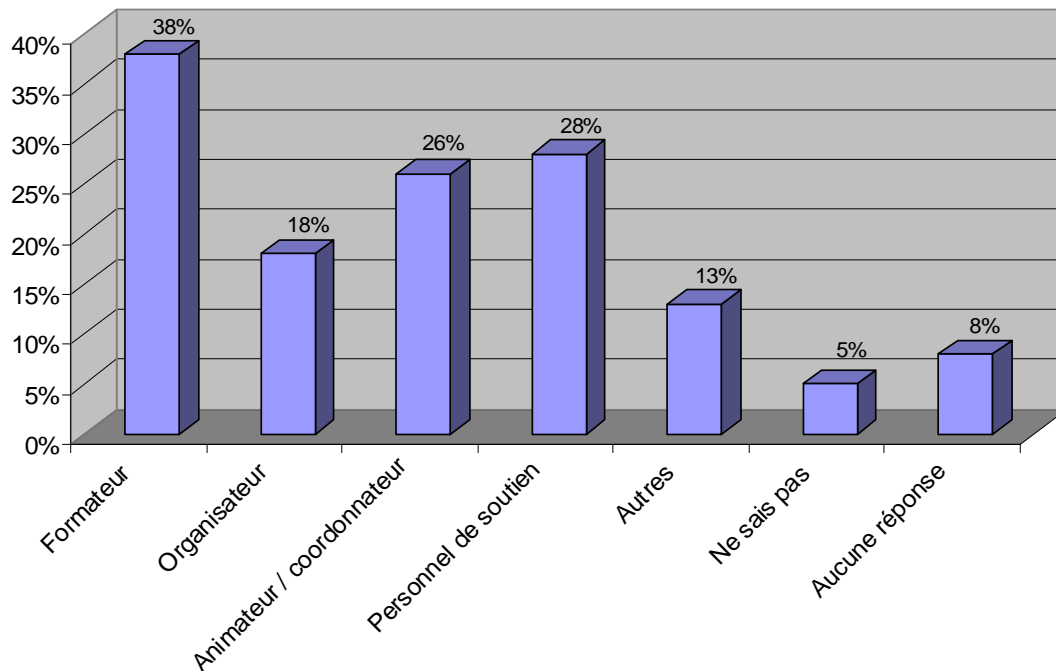
Pour bien identifier le niveau d'engagement des acteurs du loisir culturel, le graphique suivant indique le nombre d'années d'implication de ceux-ci.



Graphique 11 : Nombre d'années d'implication des acteurs

Chez la majorité des acteurs, le nombre d'années d'implication en loisir culturel est de plus de 20 ans (29 %). On peut constater qu'aucun acteur impliqué dans le loisir culturel depuis moins d'un an n'a répondu au questionnaire. Cette observation est sans doute due à la difficulté de constituer l'échantillonnage, les jeunes organisations n'ayant pas été rejointes. En outre, le total des pourcentages est plus élevé que 100 %, quelques acteurs ayant coché plus d'une réponse à cette question.

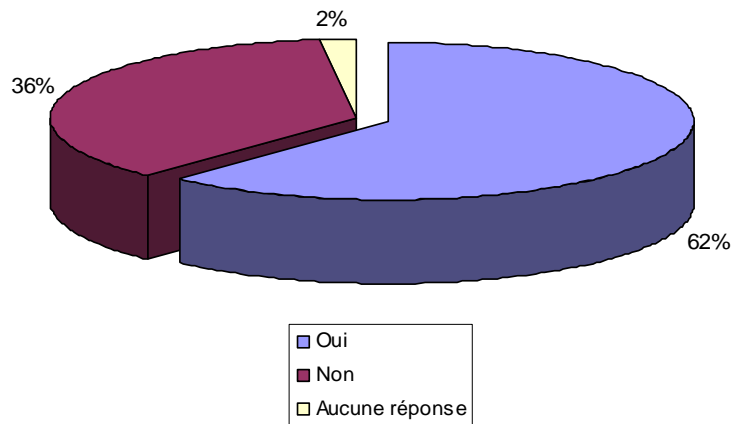
Ce graphique dévoile quelles sont les ressources humaines les plus coûteuses dans le secteur du loisir culturel.



Graphique 12 : Ressources humaines les plus coûteuses

Selon les réponses obtenues des acteurs, les ressources humaines les plus coûteuses en loisir culturel sont principalement les formateurs (38 %) et le personnel de soutien (28 %).

Le graphique suivant fait état du taux de participation des acteurs à des formations.



Graphique 13 : Taux de participation à des formations

Selon les données recueillies auprès des acteurs, 62 % d'entre eux ont déjà participé à des formations de perfectionnement (formations de gestion des ressources humaines, de gestion du temps, de gestion d'événements, etc.). De plus, un bon nombre d'acteurs participe à des formations spécifiques à leur secteur d'activité, comme des ateliers de théâtre, des ateliers de danse, des formations de chef de cœur et bien d'autres.

Le tableau ci-dessous présente les différentes ressources financières utilisées par les organismes pour offrir des activités de loisir culturel.

Ressource financière	%
Commanditaires	64 %
Inscriptions	53 %
Subventions	44 %
Activités de financement	44 %
Cotisation des membres	36 %
Programme d'aide financière local	26 %
Dons	21 %
Programme d'aide financière régional	18 %
Programme d'aide financière provincial	15 %
Toutes ces réponses	15 %
Aucune réponse	8 %

Tableau 6 : Ressources financières utilisées par les organismes

Les principales ressources financières utilisées pour offrir des activités de loisir culturel sont les commandites (64 %) et les inscriptions (53 %). On retrouve au 3^e rang les subventions et au 4^e rang les activités de financement. Les trois quarts des acteurs ont coché plus d'une réponse à cette question, ce qui démontre que les organismes de loisir culturel utilisent différentes ressources financières et que la recherche de financement gruge beaucoup d'énergie et de temps.

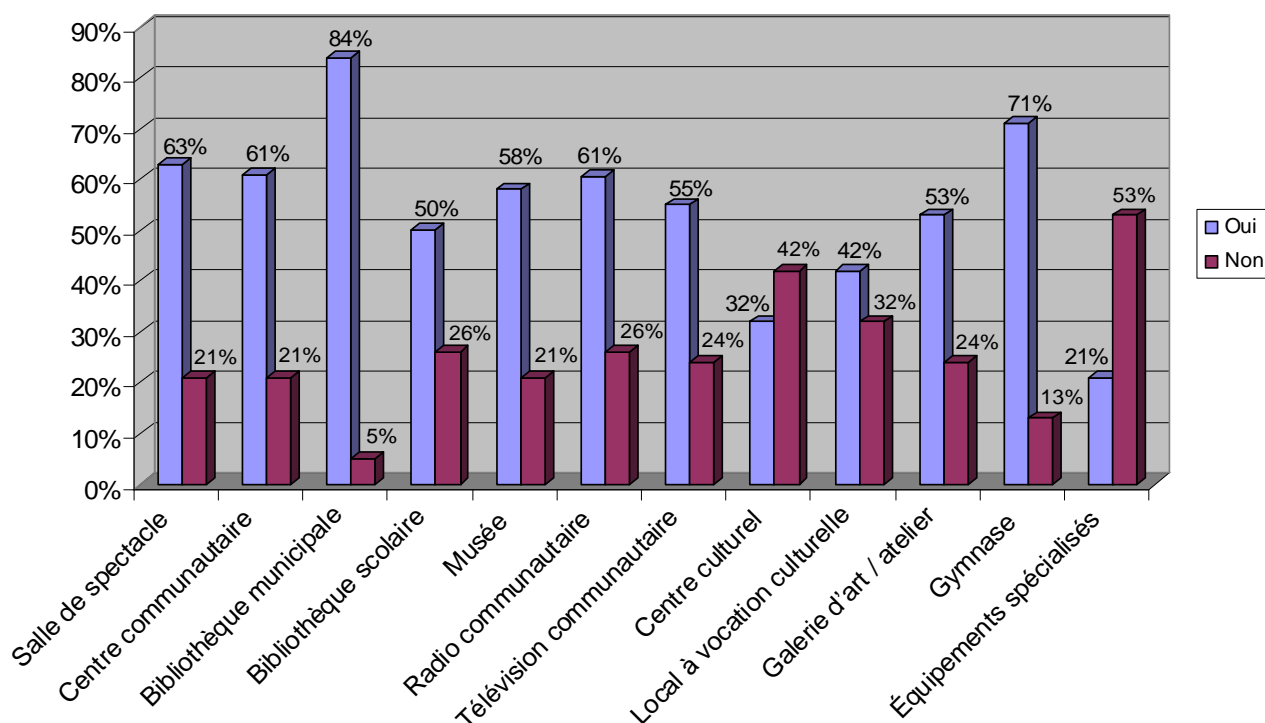
Le tableau suivant indique quels sont les moyens de publicité utilisés par les acteurs du loisir culturel pour promouvoir leurs activités.

Moyen de publicité	%
Affiche	67 %
Publicité dans les journaux	59 %
Publicité à la radio	56 %
Bouche à oreille	54 %
Programmation des municipalités	44 %
Publicités à la télévision	28 %
Autres	31 %
Aucune réponse	3 %
Toutes ces réponses	21 %
Ne s'applique pas	3 %

Tableau 7 : Moyens de publicité utilisés par les acteurs

Comme le démontre le tableau 7, les principaux moyens de publicité employés sont les affiches (67 %) et les publicités dans les journaux (59 %). Bien qu'il se retrouve au 4^e rang, le bouche à oreille est un moyen de diffusion utilisé par plus de la moitié des acteurs. Toutefois, 56 % des répondants disent être insuffisamment informés au sujet des activités de loisir culturel. En bref, les acteurs emploient différents moyens de publicité, la grande majorité d'entre eux ayant donné plus d'une réponse.

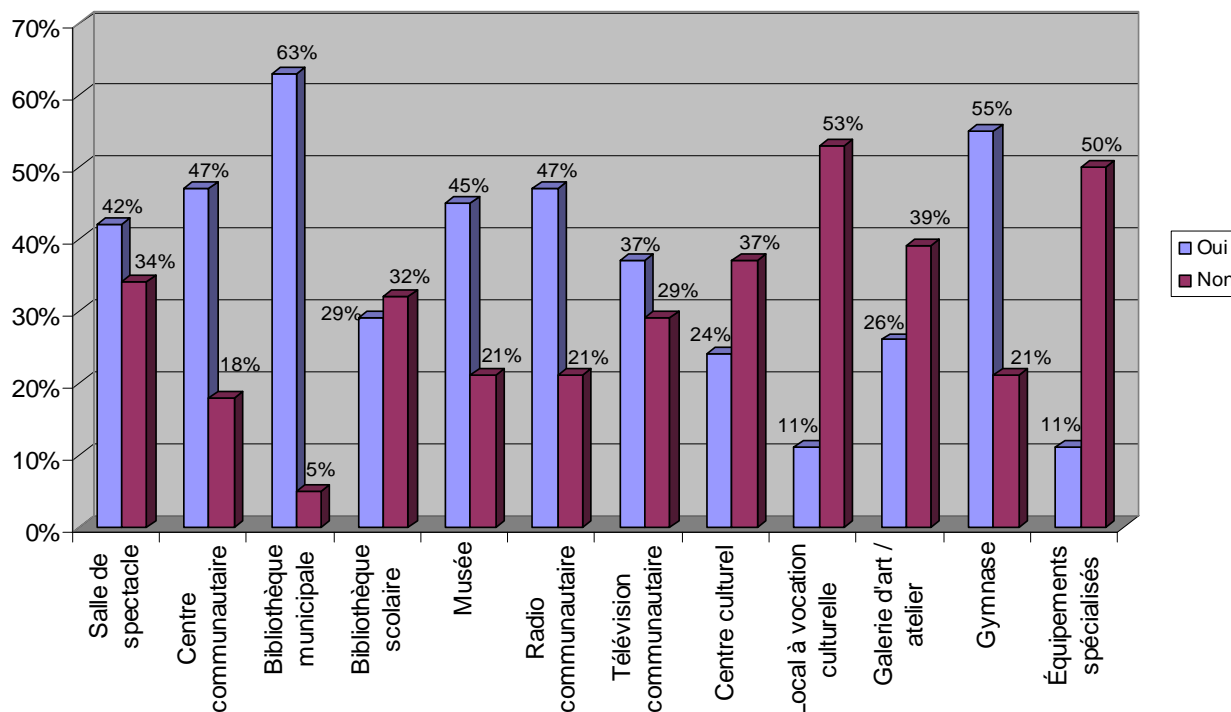
Ce graphique indique quels équipements de loisir culturel sont disponibles dans la région.



Graphique 14 : Disponibilité des équipements de loisir culturel

Selon les acteurs, tous les équipements de loisir culturel identifiés ci-dessus sont disponibles dans leur MRC à l'exception des équipements spécialisés (laboratoire de photographie, par exemple). Les bibliothèques municipales (84 %), les gymnases (71 %) et les salles de spectacle (63 %) sont les équipements les plus disponibles. Nuançons tout de même la présence de salles de spectacle et leur statut, car peu de salles dans la région offrent des services complets.

Le graphique suivant tente d'identifier si la quantité d'équipements de loisir culturel est suffisante dans les MRC de la région.

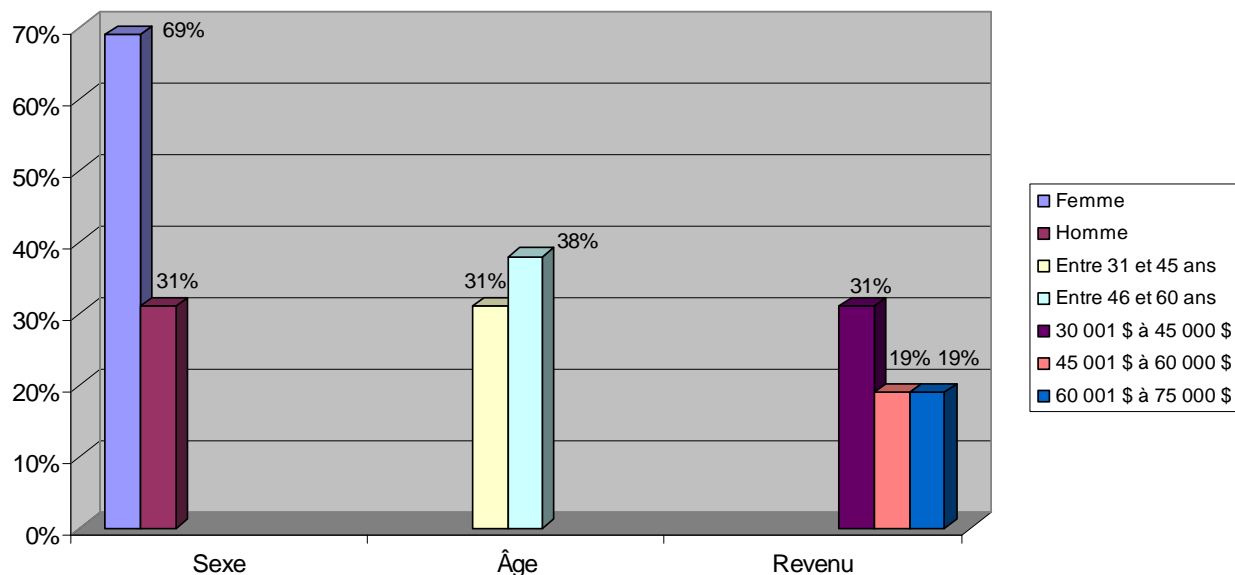


Graphique 15 : Suffisance des équipements de loisir culturel

Chez la plupart des acteurs, les locaux à vocation culturelle (53 %), les équipements spécialisés (50 %), les galeries d'art / ateliers (39 %) et les centres culturels (37 %) sont perçus comme étant des équipements de loisir culturel en quantité insuffisante dans leur MRC. Il est cependant important de noter que la majorité des acteurs et des pratiquants jugent que la disponibilité des équipements de loisir culturel est satisfaisante. Les gens s'accommodent donc de ce qui est accessible. Toutefois, cela ne veut pas dire que les équipements en place sont suffisants. Malgré le fait qu'ils sont disponibles, les gens désirent avoir des équipements plus diversifiés.

Pratiquants

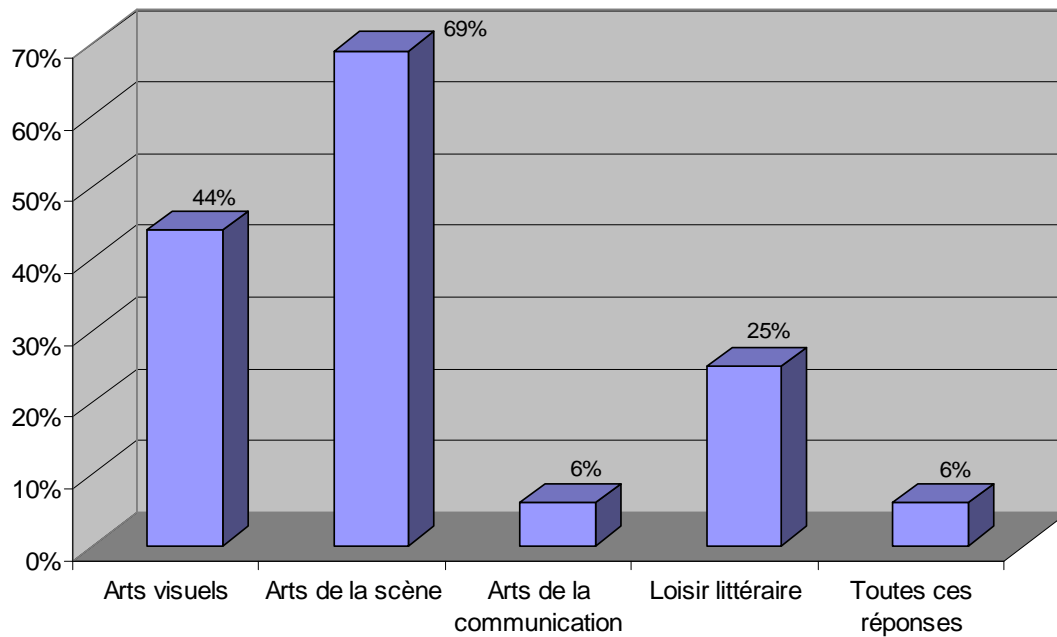
Le graphique ci-dessous présente le profil socio-économique des pratiquants du loisir culturel ayant répondu au questionnaire.



Graphique 16 : Profil socio-économique

Selon les résultats du sondage, la majorité des pratiquants du loisir culturel sont de sexe féminin. Ils ont, pour la plupart, entre 46 et 60 ans et leur revenu se situe entre 30 001 \$ et 45 000 \$. Un recensement exhaustif raffinerait sans doute ce graphique, notamment avec l'apport des plus jeunes qui n'ont pas été rejoints et qui, pourtant, sont actifs dans le secteur. Pensons seulement aux activités de Secondaire en Spectacle et à celles dispensées dans les écoles et les municipalités.

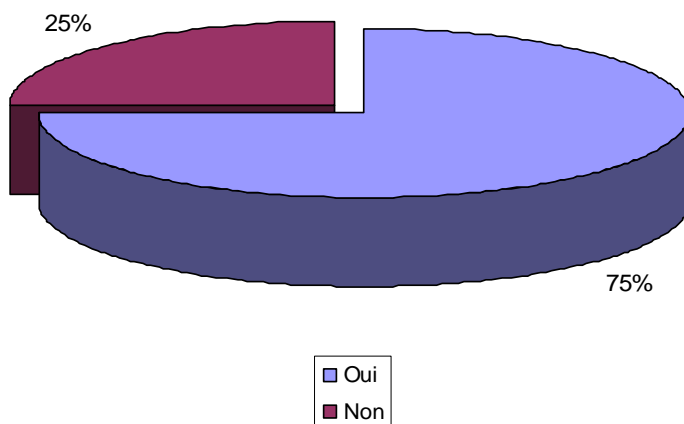
Le graphique ci-dessous indique dans quels secteurs d'activité évoluent les pratiquants du loisir culturel.



Graphique 17 : Secteurs d'activité des pratiquants

Les pratiquants du loisir culturel évoluent à 69 % dans le secteur des arts de la scène et à 44 % dans celui des arts visuels. Certains d'entre eux pratiquent le loisir culturel dans plus d'un secteur d'activité, plusieurs personnes interrogées ayant donné plus d'une réponse à cette question.

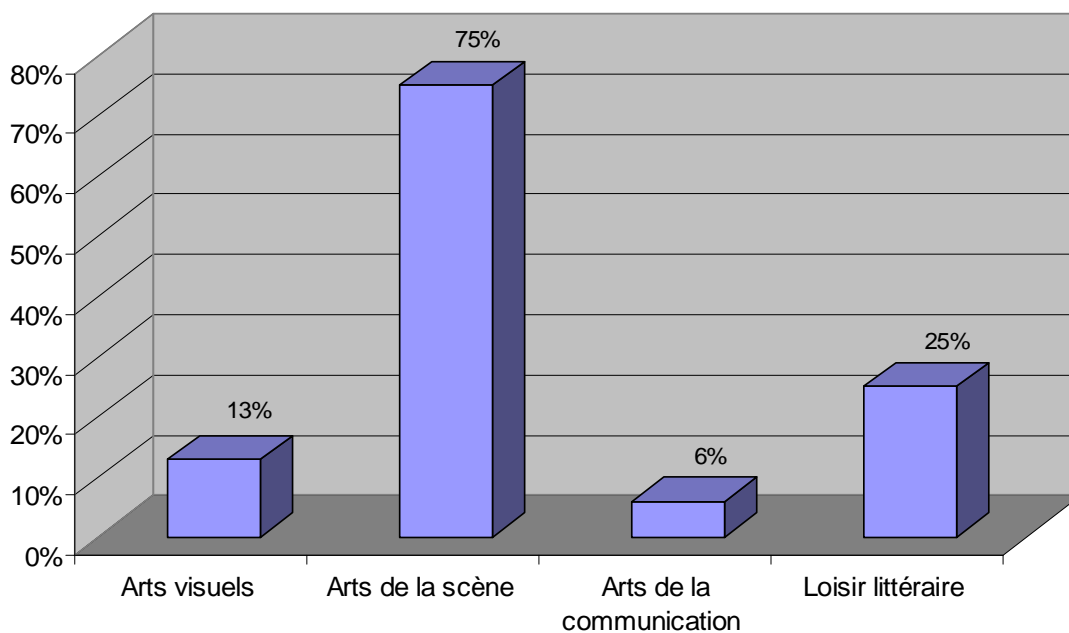
Le graphique suivant fait état du nombre de pratiquants qui effectuent du bénévolat en loisir culturel.



Graphique 18 : Bénévolat chez les pratiquants

Tout comme les acteurs, les trois quarts des pratiquants font également du bénévolat en loisir culturel.

Ce graphique présente les secteurs d'activité dans lesquels les pratiquants effectuent du bénévolat.



Graphique 19 : Secteurs d'activité du bénévolat

Les trois quarts des pratiquants du loisir culturel font du bénévolat dans le secteur des arts de la scène. De plus, bon nombre d'entre eux sont impliqués dans différents secteurs d'activité.

Les tableaux ci-dessous identifient les motivations des pratiquants à exercer des activités de loisir culturel ainsi que les raisons qui les motivent à s’impliquer en tant que bénévoles.

Motivation	%
Par goût et intérêt	94 %
Pour mon développement personnel	63 %
Pour faire de nouvelles rencontres	38 %
Pour passer le temps	19 %
Pour me garder en forme physiquement et psychologiquement	19 %
Pour mes études professionnelles	0 %
En vue d’une carrière	0 %
Autres	0 %

Tableau 8 : Motivations à exercer des activités de loisir culturel

Chez les pratiquants, les principales motivations à exercer des activités de loisir culturel sont « Par goût et intérêt » ainsi que « Pour mon développement personnel ». Notons la presque totale absence de jeunes dans notre échantillonnage, ce qui peut sans doute expliquer qu’aucun répondant n’ait, comme motivation, la poursuite d’études professionnelles ou d’une carrière.

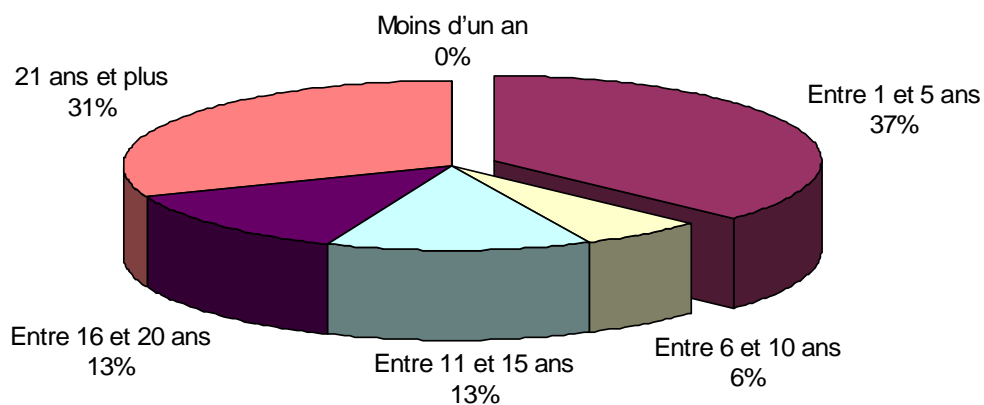
Motivation	%
Faire bénéficier mon entourage	56 %
Assurer la continuité du loisir culturel	50 %
Aider les gens, rendre service à...	38 %
Briser la routine	38 %
Faire de nouvelles rencontres	31 %
Répondre à des intérêts personnels	25 %
Ne s’applique pas	25 %
Aucune réponse	6 %

Tableau 9 : Motivations à faire du bénévolat

La motivation première des pratiquants à faire du bénévolat est « Faire bénéficier mon entourage » et la seconde est « Assurer la continuité du loisir culturel ».

La grande majorité des pratiquants exercent des activités de loisir culturel et font du bénévolat pour plusieurs raisons. Dans un cas comme dans l’autre, les répondants ont presque tous coché plus d’une motivation.

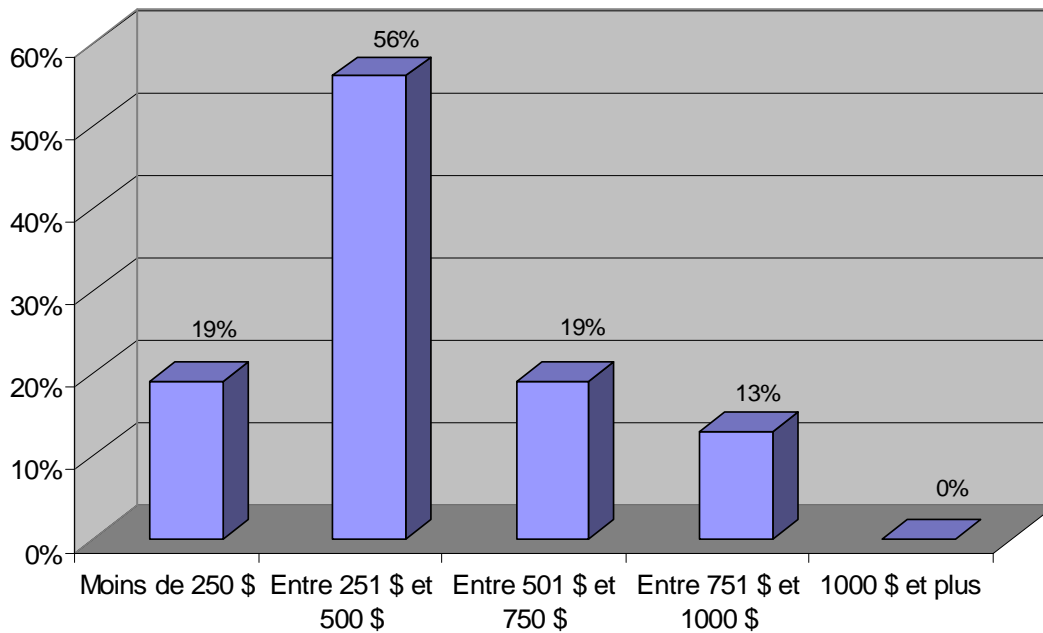
Ce graphique indique depuis combien d'années les pratiquants exercent des activités de loisir culturel.



Graphique 20 : Nombre d'années de pratique

Selon les données recueillies auprès des pratiquants, 37 % d'entre eux exercent des activités de loisir culturel depuis 1 à 5 ans et 31 % depuis 21 ans et plus. Chez 56 % des répondants, le nombre d'heures consacrées à la pratique de ce loisir varie entre 1 et 5 heures par semaine.

Le graphique suivant fait état du montant investi par les pratiquants pour leurs activités de loisir culturel.



Graphique 21 : Montant investi pour la pratique du loisir culturel

Conformément aux données recueillies, 56 % des pratiquants investissent annuellement entre 251 \$ et 500 \$ pour leurs activités de loisir culturel. Cet investissement sert, pour la majorité d’entre eux, à payer le matériel requis pour la réalisation de leurs activités (50 %) et à défrayer leurs frais d’inscription (44 %).

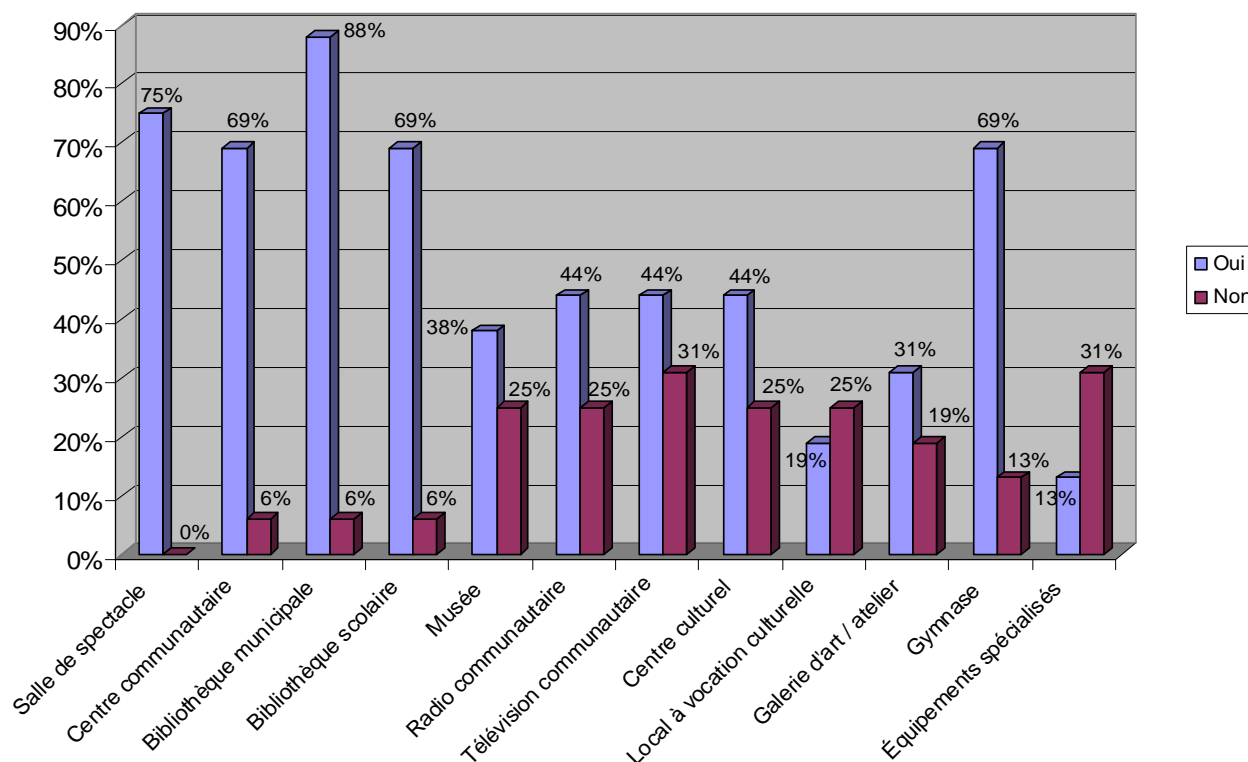
Le tableau ci-dessous présente les divers moyens de publicité par lesquels les pratiquants sont informés des activités de loisir culturel.

Moyen de publicité	%
Publicité à la télévision	13 %
Bouche à oreille	56 %
Publicité dans les journaux	50 %
Programmation des municipalités	25 %
Publicité à la radio	31 %
Affiches un peu partout	44 %
Autres	19 %

Tableau 10 : Moyens de publicité par lesquels les pratiquants sont informés

La majorité des pratiquants disent être informés des activités de loisir culturel par le bouche à oreille (56 %) et par la publicité dans les journaux (50 %). Ils sont cependant mis au courant de ces activités par plusieurs moyens de publicité à la fois puisqu'un bon nombre d'entre eux ont coché plus d'un choix de réponse. Les pratiquants affirment toutefois être insuffisamment informés de la tenue de ces activités.

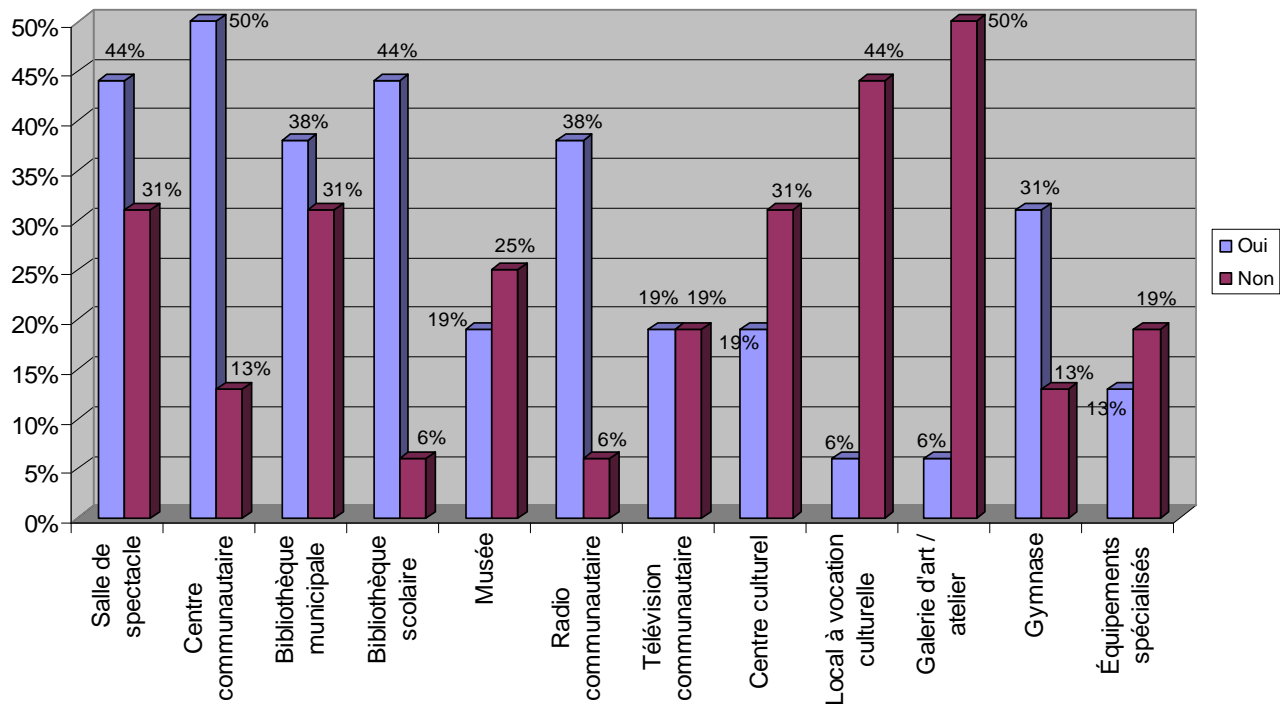
Ce graphique indique quels sont les équipements de loisir culturel disponibles dans les MRC de la région.



Graphique 22 : Disponibilité des équipements de loisir culturel

Tout comme les acteurs, les pratiquants croient que la majorité des équipements de loisir culturel sont disponibles. Parmi les équipements apparaissant ci-dessus, les équipements spécialisés et les télévisions communautaires sont les moins disponibles.

Le graphique suivant tente d'illustrer si la quantité d'équipements de loisir culturel est suffisante.



Graphique 23 : Suffisance des équipements de loisir culturel

Selon la majorité des pratiquants, ce sont surtout les galeries d'art / ateliers et les locaux à vocation culturelle que l'on retrouve en quantité insuffisante dans leur MRC.

Opportunités et contraintes

Les acteurs et les pratiquants ont identifié, parmi plusieurs éléments, les opportunités et les contraintes (éléments favorables et défavorables) du loisir culturel sur leur territoire. Les deux groupes ont qualifié de la même façon les différents éléments. Voici donc (classées par ordre alphabétique) les opportunités et les contraintes identifiées par les acteurs et les pratiquants du loisir culturel :

Opportunités :

- Ø Attractions touristiques
- Ø Bénévolat
- Ø Coût des activités
- Ø Disponibilité des locaux
- Ø Équipements communautaires
- Ø Équipements de loisir culturel
- Ø Fêtes et festivals
- Ø Horaires des activités
- Ø Présence d'artistes
- Ø Talent
- Ø Temps libre de la personne

Contraintes :

- Ø Disponibilité des intervenants
- Ø Diversification des activités
- Ø Économie régionale
- Ø Exode des jeunes
- Ø Financement du loisir culturel
- Ø Niveau actuel de concertation
- Ø Revenu familial
- Ø Situation géographique
- Ø Vieillesse de la population

Forces et faiblesses

Le tableau suivant dresse le portrait des forces et faiblesses des organismes et de la pratique du loisir culturel.

Forces	Faiblesses
<ul style="list-style-type: none"> • La fidélisation de la clientèle et des acteurs du loisir culturel; • L'implication, en tant que bénévoles, des acteurs et des pratiquants pour assurer la continuité du loisir culturel; • Le haut niveau de satisfaction des acteurs et des pratiquants face à la qualité de l'offre des activités de loisir culturel (organisation, variété des activités, qualité d'enseignement et état physique des locaux); • La forme juridique de la majorité des organismes de loisir culturel (OSBL). 	<ul style="list-style-type: none"> • La forme juridique de la majorité des organismes de loisir culturel (OSBL); • La taille des organisations (peu de ressources humaines bénévoles ou rémunérées); • L'essoufflement des bénévoles et des intervenants; • Les budgets restreints des organisations; • La difficulté des organismes à trouver du financement; • Le manque de diversité des équipements spécialisés en loisir culturel; • Le sous-développement du secteur des arts de la communication et du loisir littéraire; • Le territoire restreint couvert par chaque organisme; • L'insuffisance de la diffusion d'information sur les activités de loisir culturel; • Les différents rôles joués par les bénévoles du loisir culturel : l'organisation d'activités, l'animation, l'administration, la promotion, la recherche de financement, etc.; • L'inexistence de regroupements par secteur et/ou par discipline; • L'impossibilité d'identifier les acteurs du loisir culturel au niveau local (municipalités, commissions scolaires et comités de loisir); • L'existence d'un seul programme de soutien financier réservé au loisir culturel.

Les organismes sans but lucratif (OSBL) apparaissent à la fois comme une force et une faiblesse. En effet, ils s'avèrent être une force puisqu'ils ont une forme démocratique, ce qui leur amène un grand pouvoir de concertation. De plus, ce sont des milieux très dynamiques où l'on retrouve, la plupart du temps, des employés polyvalents. Ce type d'organisme n'a pas à se

soucier des contraintes de syndicalisation connues, entre autres, par les municipalités et le milieu scolaire. Cependant, les OSBL peuvent aussi afficher une faiblesse en raison de leurs sources de revenus très aléatoires comparativement aux structures précitées.

Constats préliminaires

La situation actuelle et les résultats de l'enquête ont permis de faire ressortir les constats suivants :

- Ø Les trois quarts des acteurs (74 %) et des pratiquants (75 %) effectuent du bénévolat en loisir culturel. Dans ce secteur d'activité, tout le monde fait de tout. Les acteurs font du bénévolat, travaillent en loisir culturel et pratiquent des activités. Les pratiquants exercent des activités et assument différentes tâches en tant que bénévoles (44 %). On constate cependant l'essoufflement des bénévoles et des intervenants.
- Ø La majorité des pratiquants (69 %) et des acteurs (66 %) évoluent dans le secteur des arts de la scène.
- Ø Un manque important de ressources humaines est constaté dans les organismes de loisir culturel, et ce, surtout au niveau de l'organisation des activités. En effet, aucun acteur n'est rémunéré en tant qu'organisateur et 46 % des organismes ne comptent que de 1 à 5 employés.
- Ø On dénote un grand manque de concertation entre les organismes de loisir culturel ainsi que l'absence de regroupements soit par secteur, soit par territoire de MRC ou soit pour l'ensemble de la région.
- Ø On déplore un manque au niveau de la promotion et de la transmission de l'information en loisir culturel : 56 % des acteurs confirment l'insuffisance de la diffusion d'information.
- Ø Le loisir culturel a un impact sur l'économie régionale puisque 56 % des pratiquants investissent annuellement entre 251 \$ et 500 \$ pour la pratique de leurs activités culturelles.
- Ø Au niveau régional, on dénote un grand manque de connaissances au niveau des ressources humaines, financières et matérielles disponibles en loisir culturel. On remarque également que ces ressources sont insuffisantes chez les organismes de loisir culturel.
- Ø On constate qu'il y a, dans la région, pénurie de formateurs et de formations en loisir culturel.

- Ø La famille est la clientèle la moins rejointe par l'offre du loisir culturel et les adolescents devraient être ciblés davantage.
- Ø La majorité des acteurs et des pratiquants affirment être satisfaits de la disponibilité et de la quantité des équipements de loisir culturel. Cependant, même s'ils s'accommodent des équipements en place dans leur MRC, les répondants manifestent le désir d'avoir une plus grande quantité et variété d'équipements.

AXES DE DÉVELOPPEMENT

Le contexte actuel du loisir culturel ainsi que les données recueillies auprès des acteurs et des pratiquants ont permis d'élaborer quatre grands axes pour son développement dans la région. À partir des résultats de l'enquête, il a été possible de déceler certaines problématiques, de fixer des objectifs à atteindre et de proposer des pistes d'action à entreprendre pour favoriser le développement du loisir culturel.

Les grands axes de développement émanant de la démarche sont :

- Ø la connaissance des ressources et des besoins;
- Ø la concertation;
- Ø l'accessibilité et la disponibilité des ressources financières, humaines et matérielles;
- Ø le développement d'une offre de formation.

Ces axes permettront à l'Unité régionale loisir et sport Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, par ses mandats et services et en collaboration avec différents partenaires, de structurer et d'organiser le loisir culturel dans la région. Ils permettront également de sensibiliser les professionnels de la culture aux besoins des pratiquants et de la pratique du loisir culturel.

Axe 1 : La connaissance des ressources et des besoins

Problématique

L'inexistence de sources documentaires sur le loisir culturel fait en sorte que plusieurs éléments ne sont pas connus, tels que :

- Ø les organismes de loisir culturels de la région;
- Ø les ressources financières, humaines et matérielles;
- Ø les besoins;
- Ø l'existence, l'accessibilité et l'état des équipements;
- Ø l'organisation et la structure des organismes.

Objectif

Bonifier le présent portrait du loisir culturel pour la région Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine.

Moyens

- Ø Effectuer le recensement des ressources humaines, matérielles et financières du loisir culturel.
- Ø Recenser les formateurs qualifiés.
- Ø Effectuer un état de situation des besoins des acteurs et des pratiquants.

Pistes d'action

Il sera possible d'inventorier l'ensemble des ressources du loisir culturel en adoptant de bonnes stratégies qui permettront de rejoindre les organismes et les ressources humaines que nous ne connaissons pas. Tout d'abord, une fiche d'information sera élaborée afin de recueillir les renseignements nécessaires. Une campagne médiatique sera lancée pour informer et inviter les gens à nous contacter, à se procurer une fiche, etc. De plus, les acteurs et les pratiquants du loisir culturel seront rencontrés (par territoire de MRC ou par municipalité) afin de rejoindre le plus grand nombre d'organismes et de formateurs possible.

Axe 2 : La concertation

Problématique

À notre connaissance, la région Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine n'est dotée d'aucune structure et/ou outil de concertation régionale en matière de loisir culturel. Cette réalité fait en sorte que les acteurs du milieu n'ont pas l'occasion de mettre en commun leurs connaissances, d'échanger sur leurs offres de service, etc. Cette absence d'échanges entre les intervenants entraîne une difficulté énorme à connaître les besoins en matière de loisir culturel puisqu'il est impossible de rejoindre l'ensemble des acteurs.

Objectif

Favoriser, stimuler et provoquer la concertation entre les intervenants du loisir culturel pour mettre en commun les connaissances des acteurs du loisir culturel (associatif, scolaire, municipal et gouvernemental) en Gaspésie et aux Îles-de-la-Madeleine et ainsi connaître les besoins du secteur.

Moyens

- Ø Stimuler la mise en place de mécanismes de ressourcement pour le loisir culturel.
- Ø Favoriser, s'il y a lieu, l'émergence d'outils et/ou d'événements permettant de développer la concertation, le partenariat et l'échange de connaissances dans le monde du loisir culturel (besoins, expertises, difficultés rencontrées, visions, etc.).

Pistes d'action

Une fois de plus, il faudra rassembler les différents intervenants du loisir culturel, soit par MRC et/ou par municipalité, afin de les sensibiliser et de les consulter sur les besoins en matière de concertation et sur leur intérêt à se regrouper par secteur. Il faudra entreprendre, s'il y a lieu, des démarches de regroupements mercéens et/ou régionaux.

Axe 3 : L'accessibilité et la disponibilité des ressources financières, humaines et matérielles

Ressources financières

Problématique

Une des principales problématiques identifiées au cours de la démarche est le manque de financement. Le Programme d'aide financière aux manifestations culturelles de la jeune relève amateur, programme du ministère de la Culture et des Communications, soutient des activités de loisir culturel pour les jeunes de 12 à 30 ans. Il faut noter qu'il est le seul programme d'aide financière réservé au loisir culturel. Son enveloppe budgétaire régionale de 15 315 \$ demeure inchangée depuis 1990. Même si certains programmes de l'URLS GÎM sont disponibles pour des projets de loisir culturel, les acteurs du secteur ne semblent pas les connaître puisqu'ils y font très peu appel.

La recherche de financement gruge beaucoup de temps et d'énergie aux organismes qui, souvent, n'ont pas les ressources humaines nécessaires pour effectuer les démarches. On peut donc affirmer qu'elle constitue un handicap pour le secteur.

Objectifs

Bonifier le financement pour le loisir culturel.

Favoriser, chez les acteurs, une meilleure connaissance des programmes de financement disponibles.

Moyens

- Ø Solliciter du financement auprès des instances régionales et gouvernementales pour la réalisation de la mise en œuvre du plan de développement.
- Ø Favoriser une meilleure diffusion de l'information sur les programmes de financement disponibles en région.
- Ø Outiller les intervenants en loisir culturel pour la recherche de financement.
- Ø Adapter et/ou créer des programmes d'aide financière.
- Ø Supporter toute action susceptible d'améliorer le financement du loisir culturel.

Pistes d'action

Afin de bonifier le financement pour le loisir culturel, il sera impératif de sensibiliser le ministère de la Culture et des Communications à la nécessité d'augmenter l'enveloppe budgétaire du Programme d'aide financière aux manifestations culturelles de la jeune relève amateur et à lever le moratoire sur les écoles de musique (2004). Dans le but de favoriser une meilleure diffusion de l'information, il faudra informer et sensibiliser les acteurs du loisir culturel sur les différents programmes de subvention existants.

Ressources humaines

Problématique

L'essoufflement des acteurs (rémunérés et bénévoles) est une autre grande problématique du loisir culturel. L'insuffisance des ressources financières, on l'a déjà dit, entraîne des effets pervers comme, entre autres, une pénurie de main-d'œuvre, les organismes ayant peu de moyens financiers pour embaucher des ressources. Le sondage démontre clairement que les formateurs et les animateurs s'avèrent très difficiles à recruter.

Objectifs

Favoriser le recrutement, la motivation et le travail des bénévoles.

Axer le financement sur les ressources humaines rémunérées pour assurer la pérennité du secteur du loisir culturel.

Moyens

- Ø Offrir des outils de perfectionnement et de ressourcement pour les bénévoles (ex. : des formations).
- Ø Développer des stratégies pour assurer une relève bénévole en loisir culturel.
- Ø Encourager le recrutement de ressources humaines qualifiées en loisir culturel.
- Ø Recenser les ressources humaines du loisir culturel (*référence à l'axe 1*).
- Ø Investir dans des ressources humaines lorsque le financement sera disponible (*référence aux ressources financières de l'axe 3*).

Pistes d'action

Afin de doter les bénévoles d'outils efficaces, l'URLS offrira, dans la région, des formations telles que *Motivation et encadrement des bénévoles*, *S'outiller pour communiquer*, *Animation de réunions et procédures d'assemblée*, etc.

Ressources matérielles

Problématique

En loisir culturel, la majorité des acteurs et des pratiquants jugent satisfaisante la disponibilité des équipements. Les gens s'accommodent donc de ce qui est accessible et disponible. Néanmoins, les répondants sont insatisfaits de la quantité d'équipements en place; ils désirent en avoir des plus diversifiés, et ce, en plus grand nombre.

De plus, il s'avère difficile de connaître la quantité d'équipements ainsi que leur état physique puisque aucune évaluation quantitative et/ou qualitative n'a été faite.

Objectif

Recenser, inventorier, évaluer qualitativement et quantitativement, puis prévoir une mise à niveau des équipements de loisir culturel.

Moyen

Ø Recenser et inventorier quantitativement et qualitativement les ressources matérielles du loisir culturel existantes sur le territoire (*référence à l'axe 1*).

Pistes d'action

Parallèlement à la démarche de recensement, il s'agira d'effectuer l'identification des équipements de loisir culturel de la région Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine. Il faudra cependant tenir compte du questionnement du ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport concernant les démarches sur l'évaluation et la description géoréférencée des activités récréatives (équipements de loisir et de sport).

Axe 4 : Le développement d'une offre de formation

Problématique

Le sondage a démontré que les acteurs et les pratiquants du loisir culturel sont satisfaits de l'offre de formation dans la région. Ils désirent toutefois avoir accès à une quantité plus grande et plus diversifiée de formations, ce qui s'avère un phénomène tout à fait logique. Il s'agit ici d'une évolution normale de la pratique du loisir : plus les gens deviennent perfectionnés et performants, plus les besoins changent et évoluent. Il y a alors une demande plus forte de formation. Il faut donc structurer l'offre de formation pour pouvoir en élargir la gamme, et ce, de l'initiation vers le professionnalisme.

Objectif

Structurer, développer et consolider l'offre de formation en loisir culturel.

Moyen

Ø Recenser les formateurs et les besoins en matière de formation (*référence à l'axe 1*).

Pistes d'action

Le quatrième axe est l'aboutissement des trois premiers, soit la connaissance des ressources et des besoins, la concertation, puis l'accessibilité et la disponibilité des ressources financières, humaines et matérielles. La concrétisation des trois premiers axes provoquera une offre de formation accrue et diversifiée, capable de répondre à la demande des pratiquants d'où l'opportunité de développer des activités et des événements.

Conditions préalables au développement du loisir culturel...

Les résultats de l'enquête ont démontré le grand intérêt des répondants pour le loisir culturel ainsi que leur volonté à le voir se développer davantage. Ce plan de développement présente plusieurs actions et propositions dont le but est de favoriser le développement du loisir culturel. Il fait mention de divers éléments essentiels, voire primordiaux, pour assurer l'accroissement de ce loisir dans la région. En résumé, pour pouvoir développer convenablement le loisir culturel, certaines conditions s'imposent.

Avant tout, il est indispensable de réaliser le premier axe de développement, soit d'effectuer un recensement des organismes et des formateurs. Si ce dernier ne se concrétise pas, les orientations qui suivent ne pourront être réalisées.

En outre, la disponibilité d'une coordonnatrice ou d'un coordonnateur en loisir culturel au niveau régional est fondamentale pour mettre en œuvre les actions proposées et soutenir les acteurs ainsi que les pratiquants dans leurs démarches. Ensuite, la concertation entre les différentes ressources humaines du loisir culturel et ceux qui le pratiquent est tout aussi essentielle, car elle est directement liée à plusieurs autres actions proposées dans cette étude. Il faut également sensibiliser les professionnels de la culture aux besoins des pratiquants du loisir culturel. Finalement, il faut rendre disponible un financement adéquat pour le développement de ce loisir dans la région.

En bref, toutes ces conditions devront être mises en place si nous voulons assurer un développement durable du loisir culturel en Gaspésie et aux Îles-de-la-Madeleine.

... et à sa reconnaissance

La pratique du loisir culturel développe l'identité collective et augmente la créativité et l'ouverture des citoyens en développant leurs connaissances. En brisant l'isolement, elle contribue au maintien de la santé physique et mentale de tous. La pratique d'activités culturelles prépare la relève artistique. Le bénévolat qu'elle encourage permet de consolider les réseaux sociaux et de créer un climat de solidarité, devenant ainsi un élément intégrateur des diverses communautés culturelles. Elle contribue à développer la qualité de vie d'un milieu en

créant une image positive qui attire les entreprises et permet de bonifier le potentiel économique. Elle est une composante essentielle de l'économie régionale.

Il est donc nécessaire de contribuer à faire reconnaître l'importance du loisir culturel en Gaspésie et aux Îles-de-la-Madeleine. Ce qui importe, c'est de faire reconnaître l'apport économique du loisir culturel ainsi que son impact sur le développement régional et sur la rétention des gens. C'est aussi de reconnaître la pratique du loisir culturel pour la relève artistique qu'elle produit, c'est en fait de reconnaître le rôle essentiel que joue le loisir culturel dans notre société.

Ce plan de développement du loisir culturel permet de reconnaître ses artistes et ses organismes comme étant des acteurs dynamiques du développement régional. Il permet aussi de reconnaître le loisir culturel comme une valeur collective nécessaire à la prospérité du milieu et au bien-être des citoyens.

CONCLUSION

Les résultats de l'enquête ont fait ressortir plusieurs facteurs qui nous confirment l'état actuel du loisir culturel en Gaspésie et aux Îles-de-la-Madeleine. Les ressources humaines essoufflées, les ressources financières insuffisantes et l'état méconnu des ressources matérielles nous permettent d'affirmer ce qui avait été remarqué : le manque de structure et d'organisation du loisir culturel. Les acteurs et les pratiquants de ce secteur nous ont dévoilé plusieurs éléments en ce sens : le manque de diversité (activités, formations et équipements), le manque de ressources, des secteurs d'activité peu développés, des besoins non comblés et mal connus, des clientèles peu rejointes, etc.

Le loisir culturel a un impact majeur sur le milieu et sur la population. Il joue un rôle essentiel dans notre société, un rôle que nous devons préserver. Il touche la qualité de vie et l'épanouissement des individus. Il est le noyau de l'imaginaire et du développement de la créativité. L'intérêt que les gens manifestent à l'égard du loisir culturel et l'énergie qu'ils y consacrent démontre qu'il est porteur d'avenir. Malgré les carences et la situation précaire du loisir culturel, celui-ci représente une opportunité unique pour le développement de l'identité collective et de la relève artistique.

La mise en œuvre du plan de développement permettra donc de faire reconnaître les acteurs, les pratiquants et l'importance du loisir culturel par les organisations municipales, associatives, scolaires et gouvernementales. Les orientations proposées pourront nous amener à structurer, organiser et développer le loisir culturel. Tout d'abord, il sera essentiel de commencer par le début en bonifiant le présent portrait du loisir culturel (recensement des organismes, des ressources, des formateurs qualifiés et des besoins du loisir culturel). Il s'agira par la suite de consolider, soutenir, rendre accessible et développer le loisir culturel en Gaspésie et aux Îles-de-la-Madeleine.

ANNEXE 1

QUESTIONNAIRE – ACTEURS

ANNEXE 1 : QUESTIONNAIRE – ACTEURS

QUESTIONNAIRE S'ADRESSANT AUX ACTEURS DU LOISIR CULTUREL

Partie 1 : Organisation du loisir culturel

#1 a) Quelle est votre fonction dans le monde du loisir culturel?

- Formateur
- Administrateur
- Organisateur
- Personnel de soutien (secrétariat, conciergerie, etc.)
- animateur/Coordonnateur
- Autre(s) : _____

b) Retirez-vous un revenu de votre travail en loisir culturel?

- Oui
- Non

Si oui, pour quelle(s) fonction(s) : _____

c) Travaillez-vous bénévolement en loisir culturel?

- Oui
- Non

Si non, passez à la question 2

Si oui, pour quelle(s) fonction(s) : _____

d) En tant que bénévole, quelle est ou quelles sont vos tâches principales?

- Administration
- Organisation d'activités
- Recherche de financement
- Promotion
- Animation
- Autre(s) : _____

e) Quelles sont vos motivations à faire du bénévolat?

- Assurer la continuité du loisir culturel
- Aider les gens, rendre service à ...
- Pour le bénéfice de mon entourage
- Répondre à des intérêts personnels
- Faire de nouvelles rencontres
- Briser la routine
- Autre(s) : _____

#2 a) Dans lequel ou lesquels de ces secteurs du loisir culturel évoluez-vous?

-) Arts visuels (arts plastiques, métiers d'art)
-) Arts de la scène (danse, théâtre, musique, cirque, technique de scène)
-) Arts de la communication (cinéma, photo, radio-amateur, média, multi-média)
-) Loisir littéraire (langue, écriture, lecture)

b) Précisez votre discipline :

#3 a) Pour quel genre d'organisation de loisir culturel travaillez-vous?

-) Entreprise privée
-) Municipalité
-) Je suis travailleur autonome
-) Autre(s) : _____
-) Organisme sans but lucratif
-) École

b) De quelle organisation s'agit-il?

c) Depuis combien d'années votre organisation existe-t-elle?

d) Quelle en est la mission?

e) Quel en est la forme juridique?

-) Organisme sans but lucratif
-) Organisme avec but lucratif
-) Service de loisir
-) Ne s'applique pas
-) Autre(s) : _____

f) Combien de salariés travaillant au loisir culturel y a-t-il dans votre organisation? _____

g) Combien de bénévoles (au loisir culturel) compte cet organisme?

h) Combien de membres (clients) compte cette organisation? _____

b) Quel est le territoire couvert par cette organisation?

j) Quel en est le budget global annuel (incluant les équipements et l'animation) consacré au loisir culturel? _____

k) Quel pourcentage (%) du budget annuel dépensez-vous pour chaque poste budgétaire?

_____ % Publicité / Promotion _____ % Administration

_____ % Réalisation d'activités _____ % Location de locaux

_____ % Matériel périssable _____ % Frais de déplacement

_____ % Équipement _____ % Cotisations

_____ % Entretien

_____ % Salaire des intervenants

Autre(s) : _____

l) D'où provient le financement de cette organisation?

() Campagne de financement

() Vente de services

() Abonnement des membres

() Tarification d'activités

() Subvention municipale

() Subvention gouvernementale

() Autre(s) : _____

#4 À quel(s) niveau(x) de clientèle s'adresse vos interventions?

() Débutant () Intermédiaire () Avancé

#5 Depuis combien d'années vous impliquez-vous en loisir culturel?

() Moins d'un an () Entre 1 et 5 ans

() Entre 6 et 10 ans () Entre 11 et 15 ans

() Entre 16 et 20 ans () Plus de 20 ans

#6 En général, combien de temps consacrez-vous par semaine au loisir culturel? _____

#7 Quelles sont vos motivations à enseigner ou organiser des activités de loisir culturel?

- Pour mon développement personnel
- Par goût, intérêt
- Pour faire de nouvelles rencontres
- Pour passer le temps
- Pour le bénéfice de mon entourage
- C'est ma façon de faire du loisir culturel
- Revenu d'appoint
- Salaire principal
- Pour me garder en forme physiquement et psychologiquement
- Autres(s) : _____

#8 Quels sont vos partenaires en loisir culturel?

- Municipalité
- Organisme sans but lucratif
- Organisme scolaire
- Entreprise privée
- Professeur privé
- Autre(s) : _____

#9 Où réalisez-vous vos activités?

- À votre domicile ou celui d'un ami
- Dans une école
- Dans les locaux communautaires ou municipaux
- Dans les locaux d'une association
- Dans des ateliers privés
- Ailleurs : _____

#10 Avez-vous déjà travaillé à l'organisation d'événements en loisir culturel?

- Oui Non

Si oui, précisez de quel(s) événement(s) il s'agit : _____

#11 Selon vous, quelles clientèles sont majoritairement rejointes par l'offre actuelle de loisir culturel? Cochez.

Clientèle	Rejointe	Peu rejointe	Non-rejointe
Enfant			
Adolescent			
Adulte			
Aîné			
Famille			

#12 D'après vous, quel pourcentage (%) représente chaque clientèle actuelle du loisir culturel? Indiquez le nombre.

Clientèle	%
Enfant	
Adolescent	
Adulte	
Aîné	
Famille	

#13 Quelles sont les clientèles qui auraient avantage à être mieux ciblées par le loisir culturel? Cochez et expliquez pourquoi.

Clientèle	X	Expliquez pourquoi.
Enfant		
Adolescent		
Adulte		
Aîné		
Famille		

Partie 2 : Opportunités et contraintes

#14 Selon vous, y a-t-il des activités offertes dans ces secteurs du loisir culturel dans votre municipalité et dans votre territoire de MRC? Cochez.

Secteurs	Municipalité		MRC		Ne sais pas
	Oui	Non	Oui	Non	
ξ Arts visuels (arts plastiques, métiers d'art)					
ξ Arts de la scène (danse, musique, théâtre, cirque)					
ξ Arts de la communication (cinéma, photo, radio, multi-média)					
ξ Loisir littéraire (langue, écriture, lecture)					

#15 a) De façon générale, quel est votre niveau de satisfaction quant à la **qualité de l'organisation** des activités en loisir culturel?

- () Très satisfait
- () Satisfait
- () Insatisfait
- () Très insatisfait

b) Justifiez :

#16 a) De façon générale, quel est votre niveau de satisfaction quant à la **variété** des activités offertes en loisir culturel?

- () Très satisfait
- () Satisfait
- () Insatisfait
- () Très insatisfait

b) Justifiez :

#17 a) De façon générale, quel est votre niveau de satisfaction quant à la qualité d'enseignement **des activités en loisir culturel**?

- () Très satisfait
- () Satisfait

- () Insatisfait
- () Très insatisfait

b) Justifiez :

#18 a) De façon générale, quel est votre niveau de satisfaction quant au nombre d'inscriptions possibles aux activités en loisir culturel?

- () Très satisfait
- () Satisfait
- () Insatisfait
- () Très insatisfait

b) Justifiez :

#19 a) De façon générale, quel est votre niveau de satisfaction quant à l'**état physique des locaux** où sont dispensées des activités de loisir culturel?

- () Très satisfait
- () Satisfait
- () Insatisfait
- () Très insatisfait

b) Justifiez :

#20 Selon vous, les items proposés favorisent-ils l'accessibilité aux activités de loisir culturel? Cochez.

	Oui	Non
Tarifcation		
Activités offertes		

Promotion		
Disponibilité des locaux		
Distance		
Autres :		
>		
>		
>		
>		
>		

#21 Parmi les éléments suivants, identifiez les opportunités (favorables) et les contraintes (défavorables) du loisir culturel sur votre territoire? Cochez.

	Opportunités	Contraintes	Ne sais pas	Commentaires
Coût des activités				
Diversification des activités				
Vieillesse de la population				
Exode des jeunes				
Revenu familial				
Bénévolat				
Équipements communautaires				
Équipements culturels				
Financement du loisir culturel				
Présence d'artistes				
Économie régionale				
Scolarité des clientèles cibles				
Horaire des activités				
Disponibilité des intervenants				
Disponibilité des locaux				
Situation géographique				
Niveau actuel de concertation				
Talent				
Promotion, publicité				
Attractions touristiques				
Fêtes et festivals				
Temps libre de la personne				
Autre(s)				
◆				
◆				
◆				

#22 Si vous avez de la difficulté à trouver des animateurs ou formateurs pour les activités culturelles, dites-nous pourquoi?

- L'éloignement
- Qualification des ressources
- Rareté des ressources
- Salaire non-concurrentiel
- Ne s'applique pas
- Autre(s) : _____

#23 De façon générale, croyez-vous que la diffusion d'information sur les activités culturelles est suffisante?

- Oui
- Non

#24 Quel(s) moyen(s) utilisez-vous pour publiciser vos activités de loisir culturel?

- Publicité à la télévision
- Publicité dans les journaux
- Publicité à la radio
- Bouche à oreille
- Affiches
- Programmation des municipalités
- Autre(s) : _____

#25 Selon vous, quel secteur d'activités de loisir culturel aurait avantage à être plus développé dans votre MRC? La réponse peut comporter plusieurs éléments. Cochez et justifiez.

Secteurs	x	Justifiez
ξ Arts visuels (arts plastiques, métiers d'arts)		
ξ Arts de la scène (danse, musique, théâtre, cirque)		
ξ Arts de la communication (cinéma, photo, radio, multi-média)		
ξ Loisir littéraire (langue, écriture, lecture)		

Partie 3 : Ressources humaines, matérielles et financières

#26 a) Selon vous, quelles sont les ressources humaines rémunérées présentes dans le monde du loisir culturel dans votre MRC?

- Formateur
- Organisateur
- animateur/Coordonnateur
- Personnel de soutien (secrétariat, conciergerie, etc.)
- Autre (s) : _____

b) Selon vous, **sur une base annuelle**, quelles sont les ressources humaines les plus coûteuses?

- Formateur
- Organisateur
- Personnel de soutien (secrétariat, conciergerie, etc.)
- Autre (s) : _____
- animateur/Coordonnateur

#27 a) Vous arrive-t-il de participer à des formations de perfectionnement en lien avec le loisir culturel?

- Oui
- Non

b) Si oui, quelles sont-elles?

c) Si non, pourquoi?

- Distance
- Problème d'horaire
- Niveau de formation non adéquat
- Autre(s) _____
- Coût
- Pas de formation offerte

#28 a) Le travail des bénévoles du loisir culturel est-il reconnu dans votre milieu?

Oui

Non

b) Si oui, de quelle(s) façon(s)?

Gala méritas

Fête des bénévoles

Cadeaux

Autre (s) : _____

#29 Quelles sont, selon vous, les ressources financières utilisées pour offrir des activités de loisir culturel?

Cotisation des membres

Inscriptions

Commanditaires

Subventions

Activités de financement

Dons

Programme d'aide financière local

Programme d'aide financière régional

Programme d'aide financière provincial

Autre(s) : _____

#30 Si vous utilisez des programmes d'aide financière, indiquez leurs noms?

ANNEXE 2

QUESTIONNAIRE – PRATIQUANTS

ANNEXE 2 : QUESTIONNAIRE - PRATIQUANTS

POUR LES PRATIQUANTS DU LOISIR CULTUREL

PARTIE 1 : La pratique du loisir culturel

#1 a) Dans lequel ou lesquels de ces secteurs du loisir culturel évoluez-vous?

- Arts visuels (arts plastiques, métiers d'art)
- Arts de la scène (danse, théâtre, musique, cirque, technique de scène)
- Arts de la communication (cinéma, photo, radio-amateur, média, multi-média)
- Loisir littéraire (langue, écriture, lecture)

b) Précisez votre discipline principale : _____

c) Indiquez à quel(s) niveau(x) d'intervention vous pratiquez cette discipline?

- Débutant Intermédiaire Avancé

Pour la question # 2, répondez sur l'ensemble de vos pratiques en loisir culturel.

#2 a) Depuis combien d'années faites-vous du loisir culturel?

- Moins d'un an Entre 1 et 5 ans
- Entre 6 et 10 ans Entre 11 et 15 ans
- Entre 16 et 20 ans 21 ans et +

b) Quelle est la fréquence de votre pratique?

- Tous les jours
- Quelques fois par semaine
- Quelques fois par mois
- Quelques fois par année

c) En général, combien de temps consacrez-vous, par semaine, au loisir culturel? _____

d) Combien déboursez-vous annuellement pour pratiquer des activités de loisir culturel?

- Moins de 250 \$
- Entre 251 et 500 \$
- Entre 501 et 750 \$
- Entre 751 et 1000 \$
- 1000 \$ et plus

e) À quelle(s) fin(s) utilisez-vous cette somme?

- Inscription
- Formation
- Matériel
- Déplacement
- Autre(s) : _____

f) Combien de kilomètres parcourez-vous chaque fois pour vous rendre à vos activités de loisir culturel?

- Moins de 20 km
- Entre 20 et 39 km
- Entre 40 et 59 km
- Entre 60 et 79 km
- Entre 80 et 99 km
- 100 km et plus

#3 Où pratiquez-vous et/ou recevez votre formation?

- À votre domicile ou celui d'un ami
- Dans une école
- Dans les locaux communautaires ou municipaux
- Dans les locaux d'une association
- Dans des ateliers privés
- Ailleurs : _____

#4 Quelles sont vos motivations à pratiquer des activités de loisir culturel?

- Pour mon développement personnel
- Par goût, intérêt
- Pour faire de nouvelles rencontres
- Pour passer le temps
- Pour me garder en forme physiquement et psychologiquement
- Pour mes études ou en préparation à des études professionnelles
- En vue d'une carrière
- Autre(s) : _____

#5 Avez-vous déjà participé à un ou des concours en loisir culturel?

- Oui
- Non

Si oui, précisez : _____

#8 a) De façon générale, quel est votre niveau de satisfaction quant à la **qualité de l'organisation** d'activités en loisir culturel?

- () Très satisfait
- () Satisfait
- () Insatisfait
- () Très insatisfait

b) Justifiez : _____

#9 a) De façon générale, quel est votre niveau de satisfaction quant à la **variété des activités** offertes en loisir culturel?

- () Très satisfait
- () Satisfait
- () Insatisfait
- () Très insatisfait

b) Justifiez : _____

#10 a) De façon générale, quel est votre niveau de satisfaction quant à la **qualité d'enseignement** des activités en loisir culturel?

- () Très satisfait
- () Satisfait
- () Insatisfait
- () Très insatisfait

b) Justifiez : _____

#11 a) De façon générale, quel est votre niveau de satisfaction quant au nombre d'inscriptions possibles **aux activités en loisir culturel**?

- () Très satisfait
- () Satisfait
- () Insatisfait
- () Très insatisfait

b) Justifiez : _____

#12 a) De façon générale, quel est votre niveau de satisfaction quant à **l'état physique des locaux du loisir culturel**?

- () Très satisfait
- () Satisfait
- () Insatisfait
- () Très insatisfait

b) Justifiez : _____

#13 Parmi les éléments suivants, identifiez les opportunités (favorables) et les contraintes (défavorables) du loisir culturel sur votre territoire? Cochez.

	Opportunités	Contraintes	Ne sais pas	Commentaires
Coûts des activités				
Diversification des activités				
Vieillessement de la population				
Exode des jeunes				
Revenu familial				
Bénévolat				
Équipements communautaires				
Équipements culturels				
Financement du loisir culturel				
Présence d'artistes				
Économie régionale				
Scolarité des clientèles cibles				
Horaire des activités				
Disponibilité d'intervenants				
Disponibilité des locaux				
Situation géographique				
Niveau actuel de concertation				
Talent				
Promotion, publicité				
Attractions touristiques				
Fêtes et festivals				
Temps libre de la personne				
Autre(s) :				
◆				
◆				

#14 De façon générale, êtes-vous suffisamment informé sur les activités de loisir culturel proposées près de chez vous?

() Oui

() Non

#15 Quel(s) moyen(s) vous informe(nt) des activités de loisir culturel?

() Publicité à la télévision

() Publicité à la radio

() Bouche à oreille

() Affiches un peu partout

() Publicité dans les journaux

() Programmation des municipalités

() Autre(s) : _____

#16 Selon vous, quel secteur d'activités de loisir culturel aurait avantage à être plus développé dans votre MRC? La réponse peut comporter plusieurs éléments. Cochez et justifiez.

Secteurs		Justifiez
ξ Arts visuels (arts plastiques, métiers d'art)		
ξ Arts de la scène (danse, musique, théâtre, cirque)		
ξ Arts de la communication (cinéma, photo, radio, multi-média)		
ξ Loisir littéraire (langue, écriture, lecture)		

PARTIE 3 : Ressources humaines et matérielles

#17 a) Donnez-vous du temps, bénévolement, à l'organisation d'activités de loisir culturel? () Oui () Non

Si vous avez répondu non, passez à la question 18.

b) Si oui, quelles sont vos motivations?

() Assurer la continuité du loisir culturel

() Aider les gens, rendre service à...

() Faire bénéficier mon entourage

() Répondre à des intérêts personnels

() Faire de nouvelles rencontres

() Briser la routine

() Autre(s) : _____

c) Dans quel(s) secteur(s) d'activité faites-vous votre bénévolat? Cochez.

Secteurs	
ξ Arts visuels (arts plastiques, métiers d'art, etc.)	
ξ Arts de la scène (danse, mode, théâtre, musique, cirque, technique de scène, etc.)	
ξ Arts de la communication (cinéma, photo, radio-amateur, média, multi-média, etc)	
ξ Loisir littéraire (langue, écriture, lecture, etc.)	

d) En tant que bénévole, quelle est ou quelles sont vos tâches principales?

() Administrateur () Responsable de la promotion

() Organisateur d'activités () Personnel de soutien

() Recherche de financement () animateur

() Autre(s) : _____

PARTIE 4 : Profil du répondant

#20 Dans quelle catégorie d'âge vous situez-vous? () Moins de 18 ans
() Entre 18 et 30 ans
() Entre 31 et 45 ans
() Entre 46 et 60 ans
() 60 ans et plus

#21 Vous habitez la MRC : () Bonaventure
() Avignon
() Rocher-Percé
() Haute-Gaspésie
() Côte-de-Gaspé
() Îles-de-la-Madeleine

#22 Dans quelle catégorie de revenu familial vous situez-vous?

() Moins de 15 000
() 15 001 à 30 000\$
() 30 001 à 45 000 \$
() 45 001 à 60 000 \$
() 60 001 à 75 000 \$
() 75 001 à 100 000 \$
() 100 001 et plus

#23 Quel niveau de scolarité détenez-vous? () Secondaire non-terminé
() Secondaire terminé
() Collégial terminé
() Universitaire terminé

#24 Commentaires ou suggestions?

BIBLIOGRAPHIE

BIBLIOGRAPHIE

Cadre d'intervention gouvernementale en matière de loisir et de sport, *Pour un partenariat renouvelé*, ministère des Affaires municipales, automne 1997.

Unité régionale loisir et sport de l'Estrie, *Plan de développement du loisir culturel en Estrie*, printemps 2002.

Ministère de la Culture et des Communications, *Les habitudes culturelles des Québécois et des Québécoises*, [en ligne], 1999, [www.mcc.gouv.qc.ca/statistique/pratiques_culturelles.htm].

Unité régionale loisir et sport de Québec, *Planification stratégique régionale du développement du loisir culturel et scientifique, Région de la capitale nationale*, août 2002.

Unité régionale loisir et sport Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, *Les véhicules tout-terrain (VTT) en Gaspésie et aux Îles-de-la-Madeleine*, état de situation et perspectives de développement, janvier 2002.