

**POUR UN PARTENARIAT DE DÉVELOPPEMENT ET DE PROMOTION DES
ARTS, DE LA CULTURE ET DU TOURISME CULTUREL DE LA BAIE-JAMES**

Mémoire déposé au ministère de la Culture et des Communications du Québec dans
le cadre des consultations publiques pour le renouvellement de la politique culturelle
du Québec



Août 2016

À propos de Tourisme Baie-James

Tourisme Baie-James (TBJ) a d'abord été, de 1998 à 2002, une commission touristique relevant du conseil régional de développement (par la suite devenu la Conférence régionale des élus de la Baie-James). En 2002, le ministère du Tourisme reconnaissait officiellement la jeune corporation en tant qu'association touristique régionale (ATR).



Tourisme Baie-James est donc un organisme autonome, privé et sans but lucratif (OBNL). L'ATR compte plus d'une centaine de membres, dont 80% de ceux-ci viennent du secteur privé ou de l'industrie touristique. Elle assure, dans le cadre de ses responsabilités corporatives, des mandats en matière de concertation régionale, d'accueil, d'information, de signalisation, de promotion et de développement touristique. Elle réalise ses mandats avec ses partenaires provinciaux et régionaux, entre autres, dans le cadre de la nouvelle gouvernance régionale.

Tourisme Baie-James est lié par six protocoles d'entente ou ententes-cadres avec ses partenaires :

- Entente de partenariat avec Tourisme Québec (TQ) ;
- Entente sur la taxe sur l'hébergement avec Tourisme Québec ;
- Entente avec Développement économique Canada pour le marketing (PMI) ;
- Entente avec le MÉSI pour le créneau ACCORD d'excellence en tourisme nordique;
- Entente avec TQ – Programme d'aide au développement touristique au nord du 49^e parallèle ;
- L'entente de partenariat avec l'Alliance de l'industrie touristique du Québec.

Tourisme Baie-James est la référence et le leader dans tous les secteurs d'activités touristiques de la Baie-James et travaille en partenariat avec la Cree Outfitting Tourism Association (COTA), Eeyou Istchee Tourism (EIT), ainsi que l'administration régionale Baie-James (ARBJ) et le Gouvernement régional d'Eeyou Istchee Baie-James (GREIBJ).

L'ATR exerce ainsi un leadership régional et joue un rôle de concertation des intervenants sur tout son territoire, afin de favoriser une convergence des actions touristiques régionales et interrégionales et un arrimage de celles-ci avec les orientations du ministre.

Le contexte d'intervention particulier à la Baie-James

La région touristique d'Eeyou Istchee Baie-James est présentement en développement. Cette immense région nordique est peu peuplée et s'étend sur 350 000 km². En effet, on y retrouve qu'environ 35 000 habitants et sa superficie peut être comparée à celle de l'Allemagne (357 000 km²). Les intervenants touristiques sont regroupés au sein de trois organismes, deux associations touristiques régionales (ATR) Tourisme Baie-James et Tourisme Eeyou Istchee, ainsi que la Cree Outfitting Tourism Association (COTA). Bien qu'éloignée, la région est accessible par la route et est aussi dotée d'aéroports dans presque toutes les municipalités, localités et communautés.

La pêche, la motoneige ainsi que les visites des centrales hydro-électriques constituent l'essentiel de l'activité touristique actuelle de la région. La cohabitation des peuples, la présence d'écosystèmes diversifiés, d'un réseau hydrographique important, de deux réserves fauniques à la qualité de pêche exceptionnelle, ainsi que l'arrivée prochaine de deux parcs nationaux, dont l'un deux est le premier parc habité au Québec dans la région du lac Mistassini, en font une région au potentiel de développement des plus intéressants. On peut constater aussi qu'un réseau d'aires protégées se met en place.

La culture crie exerce un attrait indéniable auprès des clientèles touristiques domestiques et internationales, et les Cris s'affairent à développer de façon concertée leur offre de produits culturels et d'aventure mettant en valeur leurs connaissances du territoire et leur mode de vie ancestral. Le tourisme de nature et d'aventure est en émergence. Les Cris d'Eeyou Istchee misent sur la vitalité de leurs traditions et de leur mode de vie en vue d'une mise en valeur touristique. Le littoral de la baie James offre également de bonnes possibilités d'observation des oiseaux, de l'ours blanc et des mammifères marins ainsi que d'activités d'aventure.

La culture jamésienne, bien que très jeune encore, s'exporte assez bien hors de la région. Ceci étant dû au fait que la population jamésienne développe un fort sentiment d'appartenance à la région, basé sur le concept de la *Nordicité* et qui s'appuie entre autres sur les éléments suivants : la latitude géographique (nord du 49^{ème} parallèle), les moyennes de température, le type de végétation, l'histoire de l'industrie minière, forestière et la construction des barrages hydroélectriques, ainsi que les activités de chasse et de pêche.

La Baie-James est une région à fort potentiel de développement qui jouit de plus d'une vingtaine de festivals et d'événements artistiques et touristiques. Par ailleurs, ses artistes et artisans sont regroupés au sein de plusieurs associations plus ou moins grandes et dont la plus importante est Les arts en Nord qui regroupe près de 50 artistes et artisans de la ville de Chibougamau, Chapais ainsi que la communauté autochtone de Mistissini et dont la mission est de promouvoir et faciliter les manifestations culturelles et artistiques ainsi que les métiers d'art de la Baie-James. Certains de ces artistes sont également membres de Tourisme Baie-James.

Du 15 mars au 7 avril 2016, Tourisme Baie-James a réalisé des sessions de consultation régionale qui ont pour objectif de servir à planifier les actions de développement de l'offre touristique de la Baie-James de 2016 à 2020, en collaboration avec l'Administration régionale Baie-James. Au total, 9 groupes de discussion composés de près de 75 représentants d'entreprises et organismes régionaux ont pris part à cette vaste démarche de concertation, dont le groupe Arts et culture. L'objectif étant de doter la Baie-James d'un plan d'action qui dorénavant assurera le développement et la promotion des arts, de la vitalité culturelle, mais également du tourisme culturel à la Baie-James. Un extrait des résultats préliminaires de ces séances de consultations vous est présenté plus bas.

Objectifs de la démarche de Tourisme Baie-James

Tourisme Baie-James sollicite le ministère de la Culture et de la Communication afin que les enjeux culturels de la Baie-James puissent être intégrés dans la nouvelle politique culturelle du Québec et également qu'un partenariat puisse être mis en place en collaboration avec l'Administration régionale Baie-James afin de :

- Soutenir la mise en œuvre d'un plan d'action régional et concerté de développement et de promotion de l'art, de la culture et du tourisme culturel à la Baie-James;
- Augmenter la visibilité de la région à l'extérieur de ses frontières et valoriser son histoire, ses artistes et artisans, ses produits régionaux et du terroir;

- Augmenter le sentiment d'appartenance et la fierté des résidents de la Baie-James et rendre la région plus attractive dans une perspective de développement durable.

Extrait du plan d'action préliminaire 2016-2020 en matière de développement de l'offre touristique de la Baie-James | Volet - Tourisme culturel

Objectif 1: *Développer, positionner et accroître les activités de tourisme culturel*

Objectif 2 : *Annuellement, augmenter les recettes et le nombre de touristes associés au tourisme culturel à la Baie-James*

Actions prioritaires :

1. Agir en partenariat

- Élaborer un partenariat entre l'ARBJ, Tourisme Baie-James, le Conseil des arts et de la culture ainsi que le ministère de la Culture et des Communications pour le développement et la promotion des arts, de la culture et du tourisme culturel de la Baie-James ;
- Élaborer un diagnostic de l'état de la situation en matière de tourisme culturel régional ainsi que sa stratégie de développement en 3 axes : ;
 - Positionner, accroître et développer les activités de tourisme culturel
 - Augmenter la visibilité de la région par une stratégie de promotion
 - Développer une stratégie de communication culturelle et de reconnaissance du dynamisme culturel
- Regrouper tous les artistes et artisans de la Baie-James dans une association dotée d'un comité de sélection ;
- Voir à créer un sous-comité de travail sur le développement et la promotion des arts et de la culture de la Baie-James ;
- Doter un organisme régional porteur d'une ressource à temps plein qui s'occupera de développer et promouvoir l'art et la vie culturelle à la Baie-James ;
- Sensibiliser les acteurs municipaux et économiques régionaux à l'importance et aux retombées potentielles du tourisme culturel.

2. Développer des infrastructures de qualité

- Voir à la création d'une maison régionale de la culture qui servira autant pour des expositions que pour la promotion des arts et de la culture régionale ;
- Voir à créer une boutique régionale pour les œuvres d'artistes et artisans de la région ;
- Tenir à jour une liste d'artistes et artisans de la région en fonction de critères professionnels ou semi-professionnels prédéterminés ;
- Mettre en place une plateforme de communication et d'échanges entre les artistes régionaux (webinaire, réseaux sociaux, visioconférence, etc.). Le rôle de la mise en place et de l'animation de cette plateforme pourrait être attribué à l'agent de développement culturel régional.

3. Miser sur des attraits et des produits distinctifs | Améliorer l'expérience touristique

- Créer des occasions d'échanges entre artistes et la population dont un évènement régional orienté sur l'art et la culture (arts environnementaux, symposium, colloque, etc.) ;

- Voir à créer une route régionale des arts qui permettrait à chaque artiste d'accueillir et de donner accès à son lieu de travail (ateliers, boutiques, maison) aux visiteurs.
4. *Investir dans la formation et la gestion des RH*
- Voir à développer des formations à l'attention des artistes et artisans afin de mieux les outiller aux expositions, à la mise en valeur de leurs œuvres et à l'accueil touristique.
5. *Améliorer les connaissances stratégiques*
- Mettre en place une procédure de collecte de données statistiques sur les visiteurs qui participent à différents événements régionaux en collaboration avec les différents acteurs culturels régionaux
 - Dresser un portrait de la clientèle touristique intéressée à venir vivre des expériences culturelles dans la région, sur leurs attentes et sur les tendances actuelles.

Pour nous contacter

Tourisme Baie-James

M. Yves-Cédric Koyo

Coordonnateur au développement de l'offre touristique

ykoyo@tourismebaiejames.com

418 748-8140, poste 230 | 1-888 748-8140, poste 230

www.tourismebaiejames.com