



Société du réseau ÉCONOMUSÉE®

Résumé
Mémoire déposé dans le cadre de la
Consultation publique pour le renouvellement de la politique culturelle du Québec

Nous croyons que les artisans portent, par leurs métiers, l'histoire, les traditions et, souvent, une partie de l'identité culturelle d'un village, d'une région, voire d'un pays. L'artisan est, par sa capacité à préserver un patrimoine immatériel, un atout indispensable à la sauvegarde et à la promotion d'un savoir-faire identitaire, contribuant ainsi au rayonnement des cultures dans un monde globalisé. La perte d'un savoir-faire traditionnel, c'est affaiblir un patrimoine culturel.

Partout des artisans sont fragilisés, voire menacés, par la production industrielle à grande échelle. Les artisans offrent une production locale, de proximité, de qualité, unique, et qui répond aux besoins des consommateurs avertis sur l'impact de leurs choix. Par leur production contemporaine, les artisans font preuve d'innovation et il s'avère essentiel de sensibiliser le public à diversifier ses choix de consommation.

Les artisans sont de véritables créateurs de richesse en contribuant à la vitalité des communautés dans lesquelles ils sont situés. Ils contribuent à la dynamique de l'occupation du territoire en générant des emplois directs et indirects, en s'approvisionnant localement et en investissant régulièrement dans leurs infrastructures et leurs équipements. Les artisans représentent une véritable pépinière d'entrepreneurs. Les modèles inspirants d'entrepreneurs au Québec, au Canada et ailleurs ont tous été au départ des artisans. Pour la SRÉ, soutenir la passion des artisans en leur permettant de grandir grâce au modèle d'ÉCONOMUSÉE® facilite l'accès à la route difficile de l'entrepreneuriat et contribue à ne pas laisser dans l'oubli de grands succès économiques en devenir.

Plusieurs des grands principes proposés pour le fondement de la nouvelle politique culturelle trouvent une résonance significative dans les énoncés du mandat et de la raison d'être de notre organisation, la Société du réseau ÉCONOMUSÉE®(SRÉ).

Une politique culturelle renouvelée doit accorder aux artisans et aux entreprises privées à caractère artisanal qui, dans le cas des économusées ouvrent dans le domaine des métiers d'art et de l'agroalimentaire, sont des moteurs économiques, et qui par leur implication participent activement à l'affirmation et au rayonnement de l'identité québécoise. Plus qu'un rôle de mécénat, les entrepreneurs apportent de plus en plus la culture comme une valeur ajoutée et rentable pour toute la collectivité.

Ce renouvellement de politique doit d'une part, permettre de jeter un regard nouveau sur la contribution de la Société du réseau ÉCONOMUSÉE® et des économusées au patrimoine culturel du Québec et d'autres part d'être audacieux dans le choix des partenaires pour mettre en œuvre cette nouvelle politique.