



**DOCUMENT DE PRÉSENTATION**

# ÉQUIPE ET COORDONNÉES

## Stéphane Lévesque

Président-directeur général

## Guyaine Hébert

Conseillère en communication  
Commission scolaire des Appalaches

## Francis Julien

Graphiste

## Nathalie Laflamme

Animatrice de vie spirituelle  
et d'engagement communautaire  
Commission scolaire des Appalaches

## Jérémy Nadeau


Artiste digital

## Jean Roberge

Directeur  
Polyvalente de Thetford Mines

## RÉSEAU ÉCOLES-MÉDIAS DU QUÉBEC

650 rue Lapierre  
Thetford Mines (Québec)  
G6G 7P1

 418 654-8486

 [info@remq.org](mailto:info@remq.org)

 [facebook.com/remq.org](https://facebook.com/remq.org)

 [@remq.org](https://twitter.com/remq.org)

 [remq.org](https://www.youtube.com/remq.org)

## COMITÉ DE LECTURE

André Alie  
Karine Arsenault  
Mario Asselin  
Valérie Aubut  
Andréa Aucoin  
Caroline Barré  
Julie Bastien  
Julien Baudry  
Joannie Beaudet  
Julie Beaulac  
Mathieu Beausejour  
Benoît Bélanger  
Étienne Benoît  
Julie Bergeron  
Renée Bernatchez  
Sophie Bilodeau  
Natalie Blais  
André Boily  
Dominique Boily  
Johanne Boisclair  
Valérie Boisclair  
Christine Bolduc  
Annie Bouchard  
Maryse Bouchard  
Simon B. Bouchard  
Stéphane Bouchard  
Nathalie Boucher  
Claudia Bourgeois  
Nicole Campeau  
Jean-Philippe Caron  
Valérie Caron  
Rosalie Cécil  
Esther Chabot  
David Champoux  
Annie Chouinard  
François Comeau  
Jean-François Comeau  
Chantale Côté  
Benoît Cyr  
Janic Dionne  
Mylène Desbiens

Claire Desjardins  
Jean-Daniel Doucet  
Jean-Yves Doucet  
Serge Drouin  
Jonathan Dubé  
Geneviève Dumond  
Karine Dupont  
Marjorie England  
Sylvain Fournier  
Rosalie Gagné  
Isabelle Gagnon  
Julie Gagnon  
Normand Gagnon  
Nicole Gauthier  
Valérie Giffard  
Anne-Marie Gilbert  
Cindy Gilbert  
Annie Gingras  
Chantal Giroux  
David Gosselin  
Dany Grenier  
Marie-Andrée Hamel  
Sarah-Claude Hébert  
Amélie Hinse  
Nadia Houle  
Jean-Luc Jolivet  
Annie Jutras  
Hélène Laberge  
Karin Lacroix  
Bernard Landry  
Isabelle L'Arrivée-Lavoie  
Alexandre Lavoie  
J-F Légaré-Tremblay  
Chantal Lemieux  
Danielle Létourneau  
Lorraine Lévesque  
Chantale Maheux  
Geneviève Maheux  
Joanne Marcotte  
Joan Marquis  
Pascale Martin

Yvan Martin  
Kryshna Martineau  
Mireille Moisan  
Brigitte Morin  
Yolande Morrissette  
Isabelle Nadeau  
Isabelle Nélis  
Suzie O'Bomsawin  
Maxime Pelchat  
Véronique Pépin  
Valérie Perreault  
Mireille Pilon  
Nathalie Poirier  
Bernard Prince  
Marthe Proulx  
Mariève Proulx-Roy  
Sylvie-Anne Rheault  
Annie Richard  
Jean Richard  
Lyne Richard  
Marie-Josée Rivard  
Serge Roch  
Nathalie Rochette  
Marie-Eve Ross  
Chantal Rouleau  
France Roy  
Esther Sauro  
Sébastien Simard  
Marc Soucie  
Dave Tardif  
Benoit Thibodeau  
Maxime Thibodeau  
Alain Tremblay  
Chantal Touchette  
Francis Vachon  
**Merci!**

# MOT DU PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL

**Passion de l'éducation et de la participation !  
Passion des médias !  
Passion pour tous les jeunes du Québec !**

Fruits du travail de passionnés de l'éducation et des médias de toutes les régions du Québec, le Réseau Écoles-Médias du Québec (RÉMQ) est et sera à l'enseignement de la passion !

Justement, un énorme merci à tous ces professionnels passionnés de l'éducation et des médias qui ont su donner de leur temps pour venir bonifier ce document qui présente cet organisme à but non lucratif qu'est le RÉMQ. Comme vous, j'en suis certain, ils croient à la nécessité de mettre en place un réseau qui soutient et reconnaît tous les jeunes du Québec dans leur éducation et leur participation aux médias.

Merci à l'avance à tous les partenaires qui appuieront cet outil pédagogique de changement sociétal. Je remercie particulièrement la Commission scolaire des Appalaches et la Polyvalente de Thetford Mines qui ont accepté d'être le berceau de ce qui deviendra, avec nos efforts combinés, un beau et grand projet éducatif.

Comme l'a si bien dit le premier ministre de l'Éducation de l'histoire du Québec, Monsieur Paul Gérin-Lajoie : **«Rien de grand ne s'est accompli sans passion.»**

Ensemble, à votre exemple Monsieur Lajoie, nous ferons du RÉMQ une passion, une passion de l'éducation et de la participation, une passion des médias et une passion pour tous les jeunes du Québec!



**Stéphane Lévesque**



Crédit photo : FCSQ

## À PROPOS DE STÉPHANE LÉVESQUE

Passionné d'éducation, de démocratie et de médias et titulaire d'une maîtrise en science politique, Stéphane Lévesque développe, depuis plus de 15 ans, des projets éducatifs tant au plan de la conception et de la mise en œuvre des approches pédagogiques et promotionnelles. Reconnues tant par ses employeurs du gouvernement du Québec que le monde de l'éducation, ses initiatives axées sur la participation l'ont amené à se rendre dans plus de 500 établissements scolaires de toutes les régions du Québec pour y donner des formations à des milliers de jeunes.



Parallèlement à sa carrière de gestionnaire de projets, Stéphane Lévesque se passionne pour la photographie et est auteur-compositeur-interprète. À ce titre, il s'est vu remettre le premier prix du Festival western de St-Tite en 2014. L'année suivante, en 2015, la Municipalité de Saint-Léonard-d'Aston lui a décerné le titre de « bâtisseur » dans le cadre du 150<sup>e</sup> anniversaire de son village natal.

# TABLE DES MATIÈRES

ÉQUIPE ET COORDONNÉES	01
MOT DU PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL	02
MISE EN CONTEXTE	04
OBJECTIFS	05
Volet Éducation aux médias	06
Volet Participation aux médias	07
UN MÉDIA, C'EST QUOI ?	08
Les formes de médias	08
Les rôles dans les médias	09
LA MISE EN PLACE DU MÉDIA	11
LES SERVICES DU RÉMQ	12
PRÉVISIONS BUDGÉTAIRES ET PARTENARIAT	14
À PROPOS DU RÉMQ	15



## MISE EN CONTEXTE



Alors que des activités reliées aux secteurs des sciences, de l'entrepreneuriat, de l'environnement et des sports sont bien implantées dans nos écoles et dans certains organismes jeunesse, le domaine des communications ne bénéficie d'aucune structure officielle au Québec. Dans un contexte de mondialisation de l'information et d'accroissement de sa vitesse de diffusion, il est plus que jamais nécessaire d'intéresser les jeunes au rôle que tiennent les médias sociaux et traditionnels dans notre quotidien.

Plusieurs écoles secondaires, certaines écoles primaires, centres d'éducation aux adultes et de formation professionnelle et organismes jeunesse se sont dotés de médias produits par des jeunes. Très bons outils d'apprentissage et puissants moyens d'information et de mobilisation, ces médias disposent toutefois de peu de ressources matérielles, pédagogiques et financières. Ce manque de moyens et de structure rend souvent leur survie précaire.



**Le Réseau Écoles-Médias du Québec (RÉMQ) vise à combler ces lacunes en contribuant au développement des médias dans les écoles et les organismes et en favorisant leur maintien à long terme par la création d'un réseau de soutien et de formation participatif gratuit et adaptable à la réalité de chaque milieu.**

# OBJECTIFS

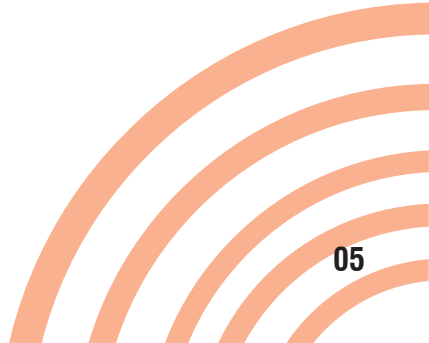


Le RÉMQ prend la forme d'une agence journalistique junior où les jeunes apprennent à utiliser à bon escient les outils de production et de diffusion médiatiques. Sous la supervision de cette « école des médias », les apprentis journalistes et communicateurs pourront développer leurs aptitudes communicationnelles et acquérir une connaissance pratique des médias en prenant part à des projets bien réels.

Les écoles primaires et secondaires, les centres de formation professionnelle et aux adultes et les organismes jeunesse obtiennent **gratuitement** du RÉMQ le soutien nécessaire à la mise en place ou à la consolidation d'un espace médiatique consacré aux jeunes et alimenté par eux.

**Le RÉMQ, de par son rayonnement dans les établissements d'enseignement du Québec et les organismes jeunesse, agira à titre de centrale-média permettant ainsi une plus grande portée de diffusion du matériel médiatique produit par les jeunes.**

**Le RÉMQ a pour double objectif d'éduquer les citoyens de demain à l'importance des médias et de leur bon usage tout en leur faisant vivre une expérience complète et concrète de production et de diffusion médiatiques.**



## VOLET ÉDUCATION AUX MÉDIAS

Un média permet aux jeunes de se familiariser avec les **valeurs** journalistiques comme

- l'esprit critique,
- l'impartialité,
- l'équité,
- l'indépendance,
- le respect du public,
- l'honnêteté,
- l'ouverture d'esprit,
- l'empathie
- l'éthique professionnelle.

Il favorise également l'apprentissage du **travail en collaboration**.

La présence d'un média dans une institution d'enseignement ou un organisme jeunesse constitue un moyen efficace d'**intégration des technologies de l'information**. Entre autres, les élèves pourront maximiser l'utilisation d'outils technologiques présents dans les écoles, mais parfois sous-exploités (ordinateurs, caméras numériques, tableaux numériques interactifs, etc.).

L'initiation aux médias permet de sensibiliser les jeunes à l'importance du discours clair, de la validation des sources d'information et de la qualité du contenu. Cette initiation favorise également le développement du **goût de la lecture et de l'écriture**.

Cet outil pédagogique, de par son application concrète, encourage également la **création artistique et la production culturelle** des jeunes.

L'utilisation des **médias sociaux** dans un cadre scolaire ou d'un organisme jeunesse constitue de surcroît une extraordinaire occasion de sensibiliser les jeunes à leur utilisation **éthique et responsable**, tout en les rendant moins vulnérables.

Soulignons de plus que les objectifs poursuivis par le RÉMQ touchent l'ensemble des cinq domaines généraux de formation du Programme de formation de l'école québécoise du Ministère de l'Éducation:

- santé et bien-être ;
- orientation et entrepreneuriat ;
- environnement et consommation ;
- médias ;
- vivre ensemble et citoyenneté.

Source: <http://www1.mels.gouv.qc.ca/sections/programmeFormation>



## VOLET PARTICIPATION AUX MÉDIAS

Un média encourage les principaux concernés à s'intéresser et à participer aux décisions et aux événements qui touchent leur milieu de vie. Il contribue à développer chez eux un **sentiment d'appartenance**. Dans certains cas, il peut même jouer un rôle déterminant de facteur de **persévérance scolaire** ou un facteur de **réintégration au monde du travail**.

Par une participation active à un projet positif qui profite à l'ensemble de la communauté-école ou de l'organisme jeunesse, les jeunes laissent une empreinte dans leur milieu. Le fait de s'impliquer dans la création ou le développement d'un média suscite en eux un sentiment de **fierté** et d'**accomplissement**, personnel et collectif.

Un média constitue une initiative positive s'inscrivant dans l'**approche orientante**. Informer les jeunes sur les médias et favoriser chez eux le développement d'aptitudes dans le domaine de la production médiatique saura cultiver l'intérêt de certains de ces journalistes, rédacteurs, animateurs, photographes, graphistes et webmestres en herbe pour une carrière dans le domaine des communications.

L'acquisition d'habiletés dans le domaine de la production médiatique permet même le développement du **sens entrepreneurial** chez les jeunes. L'équipe-média d'une école ou d'un organisme jeunesse peut se transformer en entreprise étudiante ou d'économie sociale offrant ses services au sein de l'école, de la commission scolaire ou même auprès de la communauté.





# UN MÉDIA, C'EST QUOI ?



## LES FORMES DE MÉDIAS

Qu'ils soient parlés ou écrits, les médias à l'école ou dans un organisme jeunesse peuvent se présenter sous ces formes :

- Site Web, blogue ou page Facebook
- Journal ;
- Chronique dans le bulletin d'information de l'école ou de l'organisme ;
- Radio ;
- Messages à l'interphone ;
- Affiches;
- Productions audiovisuelles (bulletin de nouvelles, reportages, documentaires, etc.) ;
- Roman; album des finissants ; etc.

**Peu importe la forme que prend le média, c'est la participation active des jeunes qui compte et qui donne saveur et couleur aux projets mis de l'avant.**

# LES RÔLES DANS LES MÉDIAS

## LA PERSONNE RESPONSABLE

Un média scolaire ou jeunesse est un outil de communication auquel des jeunes participent sous la supervision d'une personne responsable désignée par l'école ou l'organisme.

Qu'il s'agisse d'un directeur, d'un enseignant, d'un animateur, d'un coordonnateur, d'un technicien ou de toute autre personne affectée à ce poste, la personne responsable du média joue un rôle très important dans le succès du projet:

- elle coordonne le média ;
- elle conseille les jeunes dans leurs fonctions et les aide dans leurs démarches afin de réaliser les contenus ;
- elle supervise le média de façon dynamique tout en laissant de la liberté aux jeunes qui y participent ;
- elle aide les jeunes à mettre en pratique les valeurs journalistiques comme l'esprit critique, l'impartialité, l'équité, l'indépendance, le respect du public, l'honnêteté et l'ouverture d'esprit, l'empathie et l'éthique professionnelle.





## LES JEUNES

- Un rédacteur en chef ou un directeur de la programmation :  
*Ce jeune anime la rédaction et veille au respect de la ligne éditoriale que les participants auront préalablement déterminée de concert avec la personne responsable :*
- Un secrétaire de rédaction, un affectateur, un chef de pupitre ou un programmeur :  
*Homme ou femme à tout faire de la rédaction, ce jeune supervise l'équipe de travail, s'assure du respect des délais, effectue les relectures et transmet le produit final pour sa diffusion.*
- Des journalistes, des chroniqueurs ou des animateurs :  
*Ces jeunes produisent le contenu médiatique.*
- Des photographes ou des dessinateurs :  
*Ces jeunes illustrent le contenu médiatique.*
- Des graphistes ou des responsables de la technique :  
*Ces jeunes mettent en forme l'ensemble du contenu médiatique.*

Cette formule se veut bien évidemment souple. D'autres fonctions pourront s'ajouter, certaines pourront être fusionnées. Il est même envisageable d'effectuer une rotation des titulaires, permettant ainsi aux jeunes impliqués dans un média de découvrir et de se découvrir dans différents aspects d'une réalisation de ce genre.

Chaque établissement d'enseignement ou organisme est libre d'adapter cette formule, de se l'approprier. Les intervenants d'une organisation sont les mieux placés pour évaluer les ressources à leur disposition dans le déploiement de ce projet, pour adapter le concept à leur réalité.

# LA MISE EN PLACE DU MÉDIA

Dès le départ, il est important de prendre les moyens nécessaires pour que les jeunes potentiellement intéressés par un projet de média en soient informés.

Pour y arriver, par exemple, la personne responsable invite les jeunes intéressés à soumettre leur candidature. Convocation à une rencontre d'information, diffusion d'un message de vive voix dans l'école ou l'organisme, affiches ou dépliants, le moyen de rejoindre les jeunes est laissé à la discrétion de la personne responsable.

À une date déterminée par la personne responsable, les jeunes peuvent être invités à remplir un formulaire d'emploi. Ils y indiquent le poste les intéressant ainsi que leur expérience, leurs motivations, leurs projets et les qualités qui font d'eux de bons candidats pour l'équipe-média de l'école.

## EXEMPLE DE FORMULAIRE

*Formulaire d'emploi*

École ou organisme : \_\_\_\_\_

Nom : \_\_\_\_\_

Adresse courriel : \_\_\_\_\_

Poste convoité : \_\_\_\_\_

*Quels sont tes motivations, tes objectifs, tes projets et tes qualités qui feraient de toi un bon membre de l'équipe-média de ton école ou de ton organisme ?*

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Une fois la date de mise en candidature passée, la personne responsable réunit les jeunes pour une première rencontre destinée à l'attribution des postes principaux. Les jeunes sont invités à prononcer un discours de présentation de leur candidature, puis l'assemblée (l'ensemble des jeunes présents) procède à l'élection des membres du média scolaire ou jeunesse. Afin de ne pas exclure des jeunes qui souhaitent participer au média, mais qui n'ont pas été élus, des postes d'adjoints sont créés.

Au cours de l'année, l'équipe-média se réunit périodiquement pour réaliser et produire le contenu médiatique et pour en assurer la diffusion. À ce sujet, un média doit être intégré à toutes les dimensions de la vie de l'école, que ce soit en matière :

- de santé et de bien-être ;
- d'orientation et d'entrepreneuriat ;
- d'environnement et de consommation ;
- de médias ;
- de vivre ensemble et de citoyenneté.

## LES SERVICES DU RÉMQ

Les écoles et les organismes qui adhéreront au RÉMQ bénéficieront sans frais :

### Formations et soutien

On peut contacter en tout temps et sans frais le directeur général du RÉMQ, Stéphane Lévesque, au 418 654-8486 ou par courriel au [info@remq.org](mailto:info@remq.org).

### Capsules pédagogiques

Sous la forme d'entrevue, des professionnels des médias et de l'éducation donnent des conseils sur les différents aspects reliés aux médias. Ces capsules peuvent être visionnées sur [www.remq.org](http://www.remq.org).

### Site Web et médias sociaux

Ceux-ci, permettant, entre autres, la diffusion à grande échelle du contenu médiatique produit par les écoles et les organismes.



### Matériel de valorisation

Toujours sans frais, les affiches, cartes de presse et les certificats de reconnaissance se retrouvent sur le [www.remq.org](http://www.remq.org)

Ce matériel servant à valoriser les jeunes impliqués dans les médias est modifiable afin de permettre à l'école ou à l'organisme de s'y identifier.



### Prix de reconnaissance

À chaque année, le RÉMQ remettra des prix aux écoles et aux organismes s'étant distingués par leur production médiatique.

# PRÉVISIONS BUDGÉTAIRES ET PARTENARIAT



	2015-2016	2016-2017	2017-2018
<b>Salaire et frais de bureau</b>	<b>85 000 \$</b>	<b>85 000 \$</b>	<b>85 000 \$</b>
<b>Frais de déplacement et promotion</b>	<b>10 000 \$</b>	<b>10 000 \$</b>	<b>10 000 \$</b>
<b>Frais d'impression et conception graphique</b>	<b>5 000 \$</b>	<b>5 000 \$</b>	<b>5 000 \$</b>
<b>Total</b>	<b>100 000 \$</b>	<b>100 000 \$</b>	<b>100 000 \$</b>

Afin de permettre d'atteindre son objectif fondamental d'éducation et de participation aux médias de tous les jeunes du Québec, le RÉMQ souhaite s'associer avec les organisations qui veulent contribuer (financièrement ou en services) à ce magnifique projet de société.

Ainsi, les partenaires du RÉMQ se verront offrir :

- L'ajout de leur logo sur les documents, le site Web et le kiosque du Réseau ;
- Une mention du partenariat (minimalement une fois par année) sur le site Web et les médias sociaux du RÉMQ ;
- La délégation, lors du congrès ou une réunion annuelle du partenaire, d'un média scolaire ou jeunesse pour couvrir l'évènement ;
- Une invitation aux évènements officiels du RÉMQ.

**ÉDUCATION ET PARTICIPATION  
AUX MÉDIAS POUR TOUS  
LES JEUNES DU QUÉBEC !**

**REMQ.ORG**



## À PROPOS DU RÉMQ

« La vision ainsi que les objectifs de cette offre éducative sont en lien direct avec les défis auxquels la société fait face (changements rapides au niveau des NTIC, omniprésence des médias sociaux, attraits des jeunes pour les outils technologiques)... La question de la citoyenneté numérique (responsabilités, éthique, validation des sources et contenus, etc.) représente un incontournable. »

### **Stéphane Bouchard**

Directeur

Commission scolaire des Hauts-Bois-de-l'Outaouais

« Ce projet offre plusieurs avenues pour évaluer les élèves : français écrit, français lecture, français oral, art (médiatique) et j'en passe. Votre projet donne un sens à l'apprentissage du français et aussi des autres matières. Ce que vous apportez m'alimente énormément. Je trouve ça vraiment intéressant de créer un réseau et aussi de voir ce que les autres écoles réalisent. Le partage est l'une des clés du succès en enseignement. »

### **Chantal Touchette**

Enseignante de 5<sup>e</sup> année

École Montpetit (Saint-Chrysostome)

Commission scolaire de la Vallée-des-Tisserands

« Wow! Tu commences à me connaître, devine ce qui vient après wow ? Je veux ça dans mes écoles! Je suis ravie d'un tel projet pour mobiliser les jeunes... Je pense que justement la publication et la promotion des activités organisées par les comités d'étudiants permettraient de voir, valoriser et faire entendre tous les élèves. »

### **Claudia Bourgeois**

Animatrice de vie spirituelle et d'engagement communautaire

Commission scolaire de la Riveraine

« Je trouve votre projet intéressant et invitant pour des enseignants qui souhaitent engager leurs élèves dans leurs apprentissages. »

### **Mylène Desbiens**

Enseignante de 5<sup>e</sup> année

École Marguerite Bourgeoys (Québec)

Commission scolaire de la Capitale

« C'est un très beau projet qui sera utile aux élèves... c'est essentiel. »

### **Mario Asselin**

Chroniqueur

Journal de Québec

« C'est un projet emballant. Comment être contre l'idée de maximiser l'utilisation d'outils technologiques mais souvent sous-exploités pour en faire profiter les jeunes? Eux qui pourront ensuite développer une passion, se familiariser avec plusieurs formes de communication, et je dirai même, démystifier l'univers des médias. Et pourquoi pas, faire naître des carrières et éviter le décrochage.

J'aime beaucoup l'aspect du sens entrepreneurial... C'est un acquis qui pourra être utile aux élèves toute leur vie, peu importe le chemin qu'ils choisiront. Sur ce point, j'ajouterais que vous êtes vraiment sur la coche, comme diraient les jeunes. »

### **Jean-Luc Jolivet**

Blogueur littéraire

Les Jolivetismes



« Je vous souhaite grand succès, car en plus d'offrir de belles opportunités à certains jeunes, vous transmettez, pour certains, la piqûre du métier et du même coup, ils pourront aussi contribuer à l'augmentation de la participation à la vie étudiante en moussant les événements à l'interne! »

**Karine Arsenault**

Technicienne en loisirs

« Je crois que votre idée a de l'avenir. J'adore l'idée d'exploiter le genre de média que l'on veut et d'exploiter les domaines généraux de formation. D'autant plus que la connaissance des médias, leurs avantages et leurs pièges est absolument nécessaire aujourd'hui. »

**Esther Chabot**

Directrice

École Saint-Pierre (Alma)

Commission scolaire du Lac-Saint-Jean

« Je viens de terminer la lecture du document et je suis très impressionnée! Plusieurs parties m'ont accroché, entre autres lorsqu'il est question de créer un sentiment d'appartenance, de persévérance scolaire et d'approche orientante. Ce sont des mots et des idéaux qui sont très actuels et nous tentons d'atteindre ces objectifs par toutes sortes de projets. Celui-ci me plaît car les élèves sont très intéressés par la technologie. Elle est présente partout dans leur vie. L'école se doit donc de s'adapter et de se mettre à jour là-dessus! Je serais très partante pour faire partie des écoles qui feront partie du lancement officiel! »

**Isabelle Nadeau**

Enseignante de 5<sup>e</sup> et 6<sup>e</sup> année

École Notre-Dame-du-Sacré-Cœur (Isle-aux-Allumettes)

Commission scolaire des Hauts-Bois-de-l'Outaouais

« Vous avez un superbe projet qui serait une valeur ajoutée aux écoles ayant déjà une certaine structure à cet égard et une offre intéressante pour celles qui n'ont jamais osé... Bon succès. »

**Julie Bastien**

Spécialiste en formation et en organisation du travail

Signature Julie Bastien

« Écoute, je suis très emballée par ton projet! Wow, si un tel programme avait existé dans mon temps, je ne me serais peut-être pas autant sentie dans un monde parallèle, au secondaire. Les médias, quel monde hyper intéressant à découvrir et à la vitesse que les jeunes s'intéressent aux technologies, ce sont des tonnes d'atouts de plus que ce programme offrirait. Wow, j'ai moi-même envie de retourner au secondaire! J'aurais aimé être outillée de la sorte dans le temps, alors que j'ai appris dans le monde des médias, et j'apprends encore, à tâtons. Bravo! Je suis heureuse pour les générations à venir. »

**Nicole Gauthier**

Auteure



« C'est bien intéressant comme concept... Avec tous les médias sociaux sur lesquels on trouve un peu n'importe quoi, c'est un programme très à propos... Et ça peut facilement se greffer à plusieurs projets éducatifs touchant le développement du goût de la lecture et de l'écriture, particulièrement chez les garçons. »

**Renée Bernatchez**

Enseignante de 4<sup>e</sup> année  
École des Beaux-Séjours-D'Amours (Rimouski)  
Commission scolaire des Phares

« Bravo... vous avez été très soucieux du programme (compétences transversales!). J'aime vraiment beaucoup! »

**Lorraine Lévesque**

Enseignante 5<sup>e</sup> et 6<sup>e</sup> année  
École Saint-Léon (Saint-Léon-le-Grand)  
Commission scolaire des Monts-et-Marées

« Vous avez travaillé fort pour pondre ce document ! Beau travail né d'un constat où il n'y avait pas ou peu de structure pour encadrer les moyens de communication dans nos écoles.

Vos objectifs sont plus que louables et j'aime bien quand vous mentionnez les sentiments d'appartenance et de fierté qui peuvent être développés chez nos jeunes par le biais d'un tel projet.

Je crois aussi que cet engagement peut jouer sur la persévérance et la réussite scolaire. Ce type de projet peut aller chercher des jeunes avec différentes compétences. C'est aussi une façon motivante de recourir aux TIC dans nos écoles. Ce sera sûrement une belle façon de former des citoyens "numériques" plus conscients et responsables. »

**Sophie Bilodeau**

Enseignante préscolaire  
École Jean-Duceppe (Le Gardeur)  
Commission scolaire des Affluents

« Je vois que vous êtes bien entourés pour ce projet, mille fois Bravos! Moi-même, si j'étais élève, j'aurais le goût de participer et de triper avec ce projet. »

**Lyne Richard**

Artiste jeunesse (Mandolyne)



« J'ai pris le temps dès ce matin de regarder ton document, j'avoue que l'ancien animateur de radio/télé, journaliste et prof de radio était trop curieux de voir ça. Je te dirais... wow! Quel projet trippant.

Effectivement, les jeunes dans les écoles de tous les niveaux sont captivés par les médias de tous les genres. Les nouvelles plateformes du Web offrent des possibilités sans fin et les médias plus traditionnels ont toujours l'attention.

Il y a tellement de possibilités à explorer que ça rend ce projet très intéressant (pages Facebook, écrans de promotion dans les corridors, affiches, productions vidéo et photos-reportages). Les élèves aiment ce type d'activités et avec un petit coup de main pour les lancer, ils peuvent faire des merveilles. J'espère que ton projet prendra de l'ampleur.

Bravo pour ce beau projet positif et valorisant pour les jeunes et moins jeunes. Ils ont tellement besoin de valorisation et de vivre des réussites! »

**Alain Tremblay**

Conseiller en communication  
Commission scolaire Pierre-Neveu

« C'est un projet super stimulant qui va grandement intéresser les jeunes. Les élèves sont très intéressés par le monde des médias et des nouvelles technologies. Je crois qu'il y a de la place pour ce type de projet dans les écoles. »

**Annie Gingras**

Enseignante de 6<sup>e</sup> année  
École à l'Unisson (Mirabel)  
Commission scolaire de la Rivière-du-Nord

« J'ai pris connaissance de ton document et je trouve le projet vraiment très intéressant. Je trouve que c'est réellement d'actualité et que c'est un sujet qui touche directement les jeunes... Je suis certaine qu'il sera une grande réussite! »

**Sarah-Claude Hébert**

Étudiante en enseignement du français au secondaire  
Université du Québec à Trois-Rivières

« Tout d'abord, il s'agit d'un super projet qui sans aucun doute créerait un grand sentiment d'appartenance chez les élèves des écoles. Dans le meilleur des mondes, toutes les écoles devraient s'enrichir d'un tel projet. »

**France Roy**

Enseignante de 6<sup>e</sup> année  
École Cyrille-Brassard (Saint-Cyrille-de-Wendover)  
Commission scolaire des Chênes



« Très belle initiative ! Il y a très certainement une demande au niveau d'outils ou de formation pour le personnel au niveau des médias (bonne utilisation d'une tablette électronique, montage vidéo, mise en place d'une radio étudiante et fonctionnement d'une console radio, etc.). »

**Valérie Aubut**

Animatrice de vie spirituelle et d'engagement communautaire  
Commission scolaire du Lac-Saint-Jean

« Je trouve le projet intéressant, il pourrait venir soutenir ou apporter une structure plus complète à certains projets déjà mis en place dans les écoles. Je crois que ça peut répondre à un besoin, car souvent les écoles ont la musique, le sport, l'art ou le gouvernement-élève mais rien au niveau des communications, technologies et tout ce qui touche à l'écriture ou au journalisme. En lisant ces pages, je vois des élèves qui pourraient avoir de l'intérêt et qui souvent ne se reconnaissent pas dans les options mentionnées précédemment. Autre fait intéressant, souvent les jeunes des régions n'ont pas tendance à s'intéresser à ces domaines puisqu'ils semblent inaccessibles ou peu présents dans leur localité comparativement aux grands centres. »

**Marie-Eve Ross**

Enseignante anglais langue seconde  
École La Porte-du-Nord (Chibougamau)  
Commission scolaire de la Baie-James

« Je trouve que c'est un projet très intéressant. Il est important d'apprendre aux jeunes à bien utiliser les réseaux sociaux et à implanter des valeurs saines en ce qui concerne les médias. »

**Chantale Côté**

Enseignante de 5<sup>e</sup> année  
École Sainte-Marie-Médiatrice (Jonquière)  
Commission scolaire De La Jonquière

« J'ai bien apprécié. Je crois sincèrement que ça peut répondre à des besoins chez certains jeunes qui ont ce type d'intérêt et ouvrir les horizons chez d'autres. »

**Mireille Moisan**

Chargée de projet pour la Communauté virtuelle de partage  
Ordre des conseillers et conseillères en orientation du Québec

« Merci de me demander mon avis sur ce projet qui stimulera beaucoup les jeunes! Bref, le document est bien présenté. Très bonne idée d'avoir des partenariats avec les médias! Quand j'étais au secondaire, nous avons visité une salle des nouvelles et cela m'avait énormément marquée, surtout le discours du directeur des nouvelles. C'est là que j'ai compris que ce métier était difficile, qu'il fallait travailler très fort pour parvenir à ses fins, mais que c'était ô combien passionnant ! »

**Marie-Andrée Hamel**

Animatrice de radio  
105,7 Rythme FM



« J'ai pris connaissance de votre document et je trouve que vous avez une belle idée. Il est vrai qu'il y a plusieurs initiatives dans les écoles (journaux étudiants et autres) qui manquent drôlement de moyens et de soutien.»

**France Choquette**

Productrice  
Eurêka! Productions

« Alors voilà, tel que demandé, j'ai récemment pris connaissance de ton projet Réseau Écoles-Médias du Québec, et il va sans dire qu'il s'agit d'une merveilleuse initiative, avec de belles visées! J'apprécie notamment le fait que le projet soit centré sur la participation active des jeunes et qu'il favorise un apprentissage concret de l'univers des communications... Quelle idée géniale, c'est prometteur! »

**Véronique Pépin**

Éditrice  
La Petite barque

« Bon document qui présente un projet qui, j'ose espérer, fera des petits à la grandeur du Québec. »

**Joan Marquis**

Conseiller en orientation  
CEGEP de Trois-Rivières

« Voilà, j'ai lu le document tout à l'heure, je trouve l'idée géniale! C'est un gros projet, mais je pense que les enseignants pourraient en retirer grandement, car c'est l'opportunité d'y insérer des connaissances et du contenu scolaire. Le fait que les enfants aient à s'investir dans un projet médias, apporte le sens de l'engagement, le sens des responsabilités et l'effort au travail. Ils doivent se sentir concernés et les médias font partie intégrante de leur vie... je n'hésiterai pas du tout à le mettre en place au sein de ma classe. »

**Anne-Marie Gilbert**

Enseignante au primaire  
Commission scolaire de la Beauce-Etchemin

« J'aime beaucoup l'idée que les jeunes contribuent à sa mise sur pied. »

**Nathalie Rochette**

Enseignante spécialisée en déficience sensorielle  
Commission scolaire des Drapeurs

« Je pense que c'est motivant et enrichissant que les jeunes s'impliquent dans leur milieu et dans un projet réel face aux médias. Je pense que les possibilités sont grandes pour un projet de ce genre. »

**Maryse Bouchard**

Animatrice des bibliothèques  
Ville de Victoriaville

« Bravo très professionnel... Bonne idée, clair, net et précis... Je suis convaincu que ce projet va bien fonctionner. »

**Benoît Bélanger**

Animateur de radio  
Radio Génération CHOC-FM 104,9

« Je trouve que c'est un projet hautement intéressant et rassembleur. Il s'agit également d'un projet interdisciplinaire lorsque l'on observe le potentiel d'apprentissage... C'est une approche qui peut devenir orientante et servir de tremplin vers des métiers quelquefois un peu moins connus. Les élèves pourront également approfondir leurs connaissances du monde des médias et des technologies à l'ère où tout cela est mis de l'avant. »

**Kryshna Martineau**

Enseignante en éducation physique et en 5<sup>e</sup> année  
École Madeleine-de-Verchères (Montréal)  
Commission scolaire de Montréal

« J'appuie évidemment l'idée de médias par et pour les étudiants. C'est une bonne idée et je suis certain que la plupart des établissements accueilleraient l'initiative avec enthousiasme. »

**Benoît Cyr**

Scénariste-concepteur

« ... je vois qu'il a été longuement réfléchi et qu'il dresse un portrait juste de la situation tout en fournissant une multitude d'options pour palier à cette lacune au niveau de l'apprentissage des médias dans les écoles. Les jeunes ont besoin de s'exprimer et ça peut se traduire de tellement de façons différentes: presse écrite, radio étudiante, photos des événements qui marquent la vie étudiante, et même le dessin pourrait entrer dans cette catégorie par la caricature. Qui sait les portes que ces avenues pourraient leur ouvrir, s'ils s'impliquent ! »

**Caroline Barré**

Journaliste indépendante – Romancière – Révisure – Traductrice



## Et maintenant...

# ÉDUCATION ET PARTICIPATION AUX MÉDIAS POUR TOUS LES JEUNES DU QUÉBEC!

REMQ.ORG



Fédération des  
télévisions communautaires  
autonomes du Québec



Commission scolaire  
des Appalaches



Polyvalente de  
Thetford Mines

