




# OFFRIR L'ART AUX TOUT-PETITS

---

Une réalité qui s'impose,  
un levier de développement culturel et social,  
la mission du Réseau Petits bonheurs



# L'émergence d'un nouveau phénomène culturel

---

Le Québec assiste à l'émergence d'un phénomène culturel nouveau, celui de l'offre culturelle pour les tout-petits. À l'instar de plusieurs créateurs européens, des artistes québécois créent maintenant des spectacles professionnels spécifiquement pour la petite enfance et de plus en plus de programmeurs d'ici proposent des activités culturelles à l'intention de ce très jeune public, sachant que l'accès à une offre variée et de qualité de ce type peut transformer un milieu et une société. Ce phénomène apparaît d'ailleurs dans les sociétés qui, comme la nôtre, accordent une attention de plus en plus grande aux premières années, cruciales, du développement des enfants.

La création du festival Petits bonheurs, le rendez-vous culturel des tout-petits, d'abord uniquement à Montréal dans le quartier Hochelaga-Maisonneuve, puis l'éclosion du Réseau Petits bonheurs dans d'autres arrondissements et d'autres villes, sont les manifestations concrètes de cette émergence et de ce mouvement social.

Aussi dépendant soit-il, l'enfant est une personne à part entière. Tout-petit, il possède déjà un immense pouvoir, celui de mobiliser. Mobiliser tout d'abord ses parents, mais aussi son milieu, en premier lieu pour lui, mais rapidement, et pour peu qu'on y porte attention, pour le bénéfice du présent et de l'avenir de toute sa communauté.



# Une nouvelle vision de développement culturel

---

C'est la fréquentation de festivals européens qui a fait connaître aux québécois le travail de création qui s'adresse aux tout-petits. L'Allemagne, la Belgique, le Danemark, l'Espagne, la France, la Hongrie et l'Italie, pour ne nommer que ceux-là, ont développé dans les dernières décennies une approche dramaturgique et artistique destinée spécifiquement à ce public. Celle-ci a su convaincre les fondateurs de Petits bonheurs, le rendez-vous culturel des tout-petits, de contribuer au développement de ce créneau au Québec.

Les spectacles, les activités et les événements proposés à la programmation du festival annuel Petits bonheurs, le rendez-vous culturel des tout-petits, correspondent à une vision artistique claire : faire découvrir à un public jusque-là négligé au Québec des spectacles de grande qualité, d'ici et d'ailleurs ; inciter les créateurs à travailler en direction du très jeune public et les soutenir dans une telle démarche ; familiariser les tout-petits au plaisir de la rencontre avec le monde des arts et des artistes ; participer à la construction de l'identité des enfants ; mobiliser les commu-

nautés autour d'un projet social commun concernant la petite enfance. C'est cette vision de développement artistique et social qui a incité plusieurs programmeurs québécois à se joindre au Réseau Petits bonheurs.

La mission de Petits bonheurs, diffusion culturelle et celle du Réseau Petits bonheurs se déclinent principalement en deux volets : « offrir à un public de zéro à six ans un contact avec la création sous toutes ses formes ; développer et mettre en valeur les spectacles pour la petite enfance ». Dans le grand portrait de l'offre professionnelle en arts vivants faite au Québec, cette mission s'inscrit en parfaite complémentarité avec les festivals et diffuseurs spécialisés quant au public cible et quant aux thèmes des rendez-vous proposés aux professionnels de la culture. Mais en plus, elle se distingue grâce à l'important volet consacré aux ateliers et à la médiation culturelle qui offre à tous la possibilité de s'approprier la culture. On s'y adresse aux tout-petits bien sûr, mais aussi à la famille et aux adultes, dans un souci d'approvisionnement des arts, de rapprochement des générations et des cultures.

Si l'aboutissement d'une telle vision est une richesse pour la société et pour le public qu'elle vise, sa mise en œuvre a des implications à plusieurs niveaux et pour de nombreux acteurs.



# De nouvelles opportunités pour les créateurs

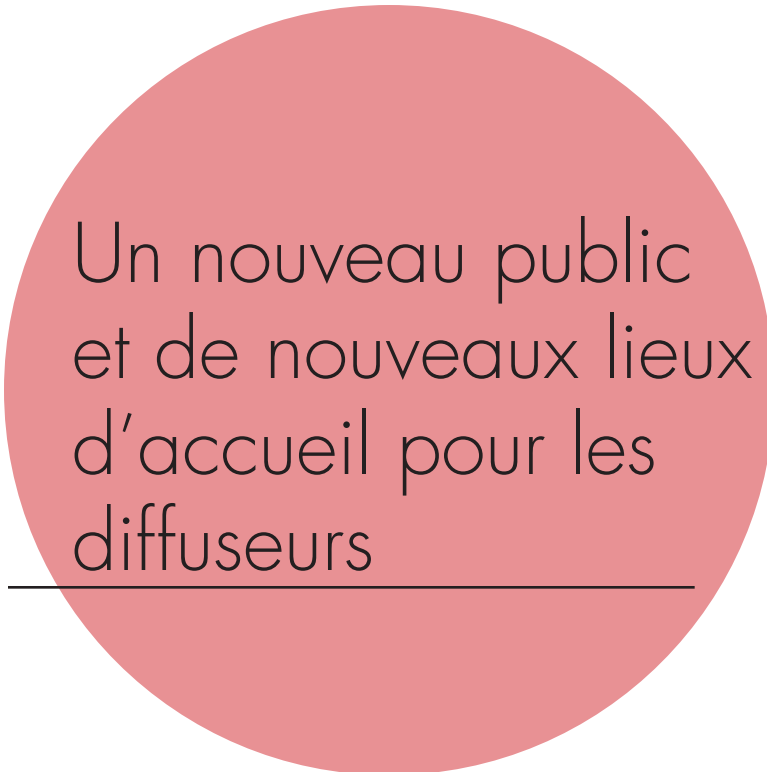
---

C'est un monde de possibilités qui s'ouvre pour les auteurs et les concepteurs qui s'intéressent à l'univers de la petite enfance. D'abord, c'est pour eux la révélation de nouvelles ouvertures sur la création. C'est la découverte aussi d'un tout nouveau public auquel s'adresser. Il leur faudra développer une autre approche de l'écriture, de la création et des modes de production, car la nature même de ce public exige qu'on s'occupe d'abord de lui pour faire ensuite de la rencontre culturelle une réussite.

Dans ce contexte, Petits bonheurs, souhaitant contribuer au rayonnement des différentes sphères artistiques, soutient de nombreux artistes en organisant des résidences de création, des laboratoires ou des bancs d'essai. Issues de ces expériences, plusieurs productions connaissent aujourd'hui une importante diffusion, aussi bien nationale, entre autres grâce au Réseau, qu'internationale.

En 2007, grâce à ses liens et partenariats avec le festival français Méli'Môme, le Théâtre de la Guimbarde et le Théâtre de La montagne magique de Belgique, Petits bonheurs

organisait le premier d'une série de stages internationaux de création pour la petite enfance. Douze jeunes créateurs québécois, belges et français, accompagnés d'un mentor, suivent un stage à Méli'môme (mars), à Petits bonheurs (début mai) ainsi qu'au Théâtre de la Guimbarde et au théâtre La montagne magique en Belgique (fin mai); trois étapes pour réfléchir autour de la création pour la toute petite enfance, pour rencontrer des compagnies déjà établies, expérimenter au sein du groupe et auprès d'enfants. Non seulement le stage international a participé au renouvellement de la création québécoise et à la faire connaître à l'étranger, mais il a également contribué à l'internationalisation des rendez-vous culturels des tout petits réalisés au Québec. Depuis 2009, plusieurs productions sont nées du travail de création d'anciens stagiaires, entre autres : De doigts et de pied (2014) de La Marche du Crabe, Le spectacle de l'arbre (2009) de Nathalie Derome, Les lapins (2009) du Théâtre INK et du Théâtre de Quartier, Édredon (2011) de la compagnie Les Incomplètes et Déjà, au début (2015) de Samsara Théâtre.



## Un nouveau public et de nouveaux lieux d'accueil pour les diffuseurs

---

La notoriété de Petits bonheurs, le rendez-vous culturel des tout-petits, le désir des diffuseurs d'offrir des spectacles de qualité conjugués à une demande d'activités pour les tout-petits venant de tous les milieux a fait en sorte que Petits bonheurs a suscité depuis quelques années l'émergence de rendez-vous culturel pour les tout-petits dans plusieurs régions à l'extérieur de Montréal. En 2017, en plus de plusieurs arrondissements de l'Île de Montréal, l'Abitibi-Témiscamingue, Blainville, Brossard, Laval, Longueuil, le Nord de Lanaudière, Repentigny et L'Assomption, Sherbrooke et Trois-Rivières présenteront un événement Petits bonheurs. Comme l'édition montréalaise, les festivals présentent en région des spectacles d'ici et d'ailleurs; ils offrent des ateliers d'éveil pour les tout-petits, des événements pour la famille, diverses activités et conférences pour les parents, afin de démocratiser davantage les arts.

Par le biais du rendez-vous culturel Petits bonheurs, le diffuseur et ses partenaires rejoignent un public beaucoup plus large que le seul public visé par les spectacles ou les ateliers. Il peut s'agir parfois d'un public de parents connaisseurs et conquis d'avance, un public déjà fidèle; il peut s'agir aussi de parents qui découvriront pour la première fois les arts vivants et plusieurs autres formes d'art grâce à leurs petits. Ils proposent des activités dans des lieux qu'ils adaptent pour le très jeune public, une sorte d'approvisionnement du spectacle, de la salle de spectacle, de la bibliothèque ou même du musée. Il y a là un public qui n'attendait que d'être rejoint, une curiosité à maintenir, des habitudes de fréquentation culturelle à créer, l'avenir à préparer et à consolider.



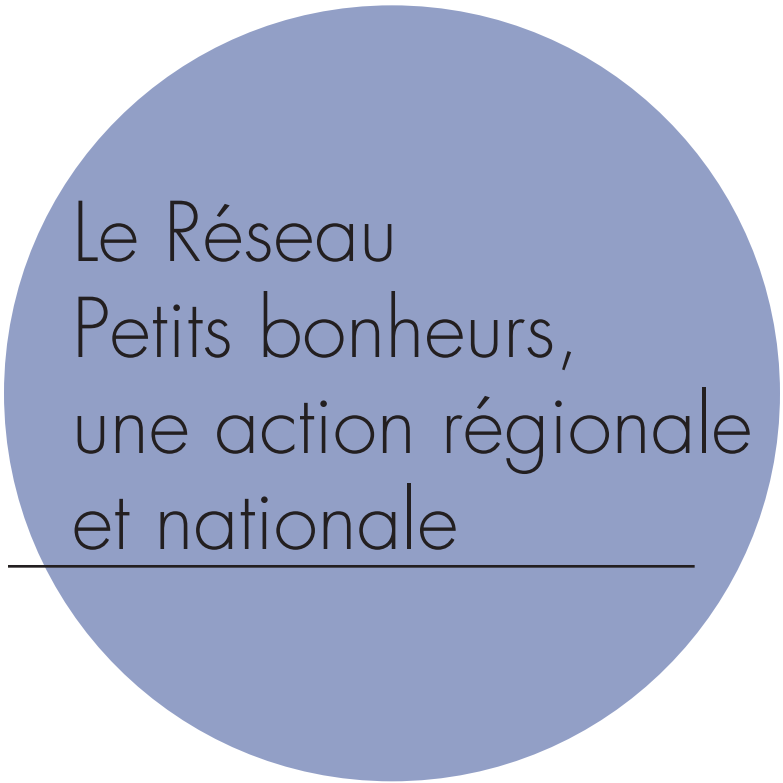
# La famille rassemblée autour des arts

---

Aujourd'hui, les familles sont plus petites, composées d'un ou deux enfants avec un ou deux parents. Les parents sont souvent plus âgés. Les pères et les mères travaillent; une grande partie de la journée de l'enfant se déroule donc dans un CPE ou autre service de garde; des intervenants et professionnels de toutes disciplines travaillent auprès des enfants. L'augmentation des horaires de travail atypiques favorise une présence et une implication plus grandes des grands-parents dans la vie des familles. Entre la garderie, les grands-parents, le travail, les déplacements, les tâches domestiques, chaque membre de la famille vit le plus souvent dans des contextes où le temps est fort limité pour la rencontre et la complicité.

Avec le rendez-vous culturel des tout-petits, ses spectacles, ses ateliers, ses conférences, on propose, facilite et installe cette complicité. Réalisés pour les petits de 0 à 6 ans, les spectacles sont présentés dans des espaces qui favorisent l'intimité, entre les enfants, entre

les parents et les enfants, entre le spectacle et le public. Les ateliers de théâtre, de danse, de lecture, de musique, d'arts visuels, développés par des spécialistes et adaptés aux différents groupes d'âge des tout-petits sont autant d'occasions pour les parents de découvrir des plaisirs nouveaux à partager avec leurs enfants. Les enfants et les parents vivent ensemble des expériences nouvelles, des moments de grande qualité qui pourront leur servir de repères et qui renforceront indéniablement les liens familiaux. De plus, par l'entremise de ces ateliers, les jeunes familles démunies, souvent exclues, se voient davantage intégrées, augmentant ainsi leur sentiment d'appartenance à la communauté. Et enfin, organisées en partenariat avec des organismes culturels, communautaires et d'autres organismes publics de santé, les rencontres liant culturel et social proposent des sujets qui interpellent aussi bien les parents que les intervenants et professionnels qui s'adressent quotidiennement aux enfants, qu'ils soient de l'univers social ou du milieu culturel.




# Le Réseau Petits bonheurs, une action régionale et nationale

---

Enraciné dans le quartier Hochelaga-Maisonneuve, Petits bonheurs, le rendez-vous culturel des tout-petits a d'abord essaimé dans plusieurs arrondissements montréalais, et est maintenant implanté dans plusieurs régions du Québec. Cette organisation en réseau permet d'élargir les possibilités d'accueil dont celles de compagnies étrangères auxquelles auront accès les publics du Québec.

Il faut souligner ici que non seulement les diffuseurs du réseau proposent une programmation de spectacles de grande qualité à leur public, mais que dans la foulée de cette rencontre avec les tout-petits, ils mobilisent leur milieu afin d'offrir une programmation d'activités complémentaires pour mieux comprendre et accompagner l'enfant dans son développement et ses plaisirs. En devenant membre du réseau, le diffuseur confirme et traduit sa volonté d'engagement envers sa communauté.



## Des réussites à plusieurs niveaux, des défis relevés

---

Petits bonheurs, le rendez-vous culturel des tout-petits à Montréal est parfaitement rodé et bien implanté. Il a développé les partenariats nécessaires ici et à l'étranger pour faire progresser autant la création et la diffusion que les échanges entre les artistes et le public, au bénéfice des uns et des autres. À l'échelle nationale, avec le Réseau Petits bonheurs, l'accès des tout-petits à des spectacles de grande qualité devient possible dans plusieurs régions. Des organismes d'horizons différents ont développé des complicités autour de projets de médiation culturelle, et ce dans toutes les communautés concernées. Dans un contexte où l'assistance aux spectacles connaît un recul, les événements Petits bonheurs affichent complet le plus souvent, mais surtout, ils rejoignent et familiarisent un tout nouveau public : les tout-petits, et tous ceux qui les accompagnent.

Ainsi, Petits bonheurs, le rendez-vous culturel des tout-petits, répond aux exigences de qualité d'une programmation nationale et internationale, et permet qu'auteurs, créateurs, compagnies et diffuseurs d'ici et d'ailleurs établissent des contacts fructueux. Petits bonheurs assure également l'accueil

des spectacles et des publics dans des conditions appropriées en plus de rejoindre ces publics de plusieurs régions au Québec grâce au réseau mis en place.

Les défis étaient grands pour une organisation dont les travaux s'adressent à la petite enfance. Ils se situent d'abord au niveau de la création; mais viennent rapidement ensuite les défis liés à l'encadrement des représentations, à l'implantation d'activités de médiation, non seulement utiles mais nécessaires, au processus complexe de coordination et ultimement, au financement des telles opérations.

### Le défi de la création

Plus d'auteurs écrivent et plus de compagnies et de jeunes compagnies produisent en direction des petits de 6 ans et moins. Chez nous et à l'étranger, les spectacles québécois se sont taillés une place à la hauteur de la réputation de toute la dramaturgie québécoise et occupent maintenant un espace important dans les nombreux festivals internationaux consacrés à la petite enfance. L'élan est donné !

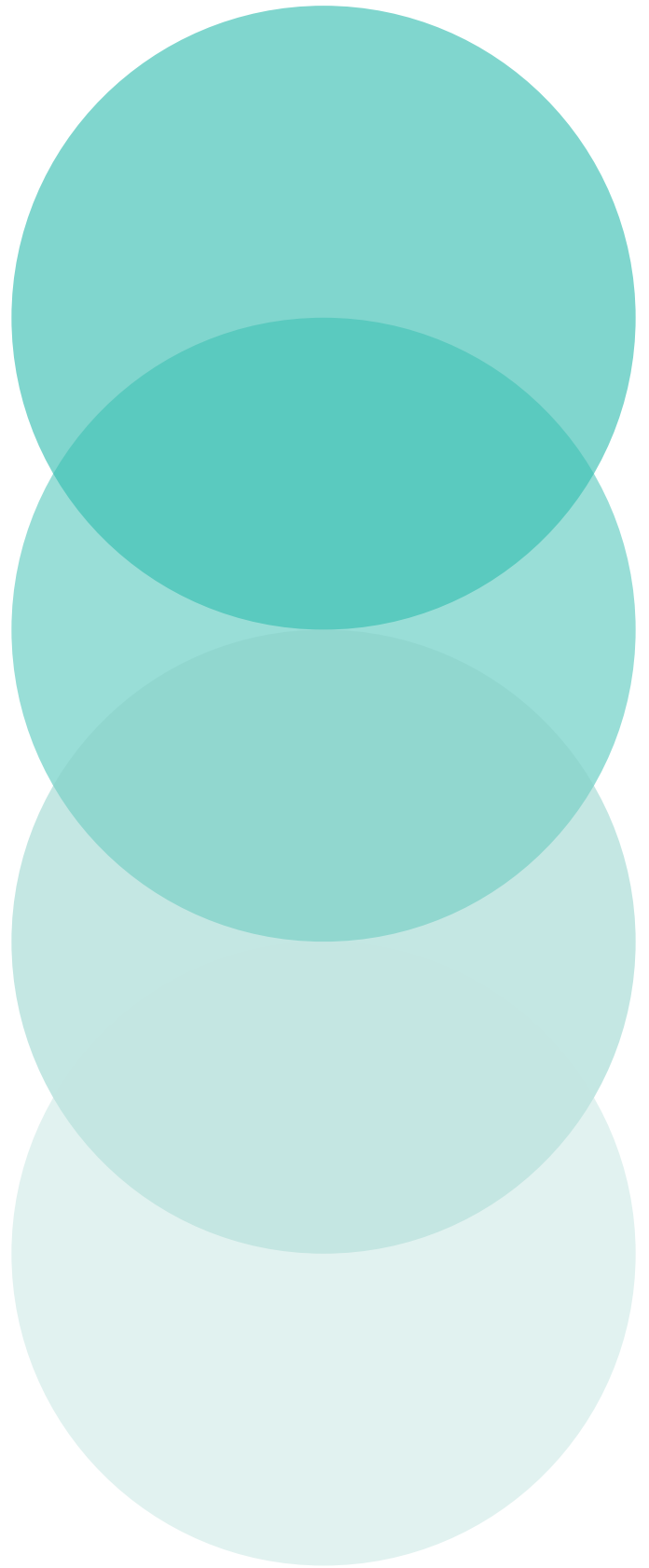



Les défis de l'accueil de l'accompagnement, de la médiation

Les paramètres d'accueil pour les tout-petits ne peuvent être laissés au hasard et nécessitent beaucoup d'encadrement :

- les petites jauges d'un maximum de 60 à 80 petits spectateurs, par exemple, sont nécessaires à l'efficacité d'une représentation ;
- les lieux de diffusion doivent être adaptés à leurs besoins, en installant de petites marches pour accéder aux fontaines à boire, par exemple ;
- on doit disposer de tables à langer supplémentaires ;
- on doit disposer de matelas et de coussins pour qu'ils soient assis près de l'espace scénique ;
- tout l'espace exploré et utilisé au moment de l'expérience du spectacle, incluant l'environnement sonore et visuel, doit être adapté et approprié.

Les créateurs et les diffuseurs doivent s'entendre sur la manière d'accueillir le public et sur le rôle et l'espace donnés aux parents selon l'âge des petits et le caractère du spectacle. Pour instaurer le climat de confiance et l'atmosphère propice à une expérience réussie pour toutes les parties concernées, il doit y avoir un dialogue entre le personnel d'accueil, les spectateurs et les artistes sur scène. Les ateliers inscrits à la programmation doivent faire l'objet des mêmes attentions. Et c'est justement afin de maximiser l'appropriation artistique et l'expérience humaine que Petits bonheurs accorde une importance toute particulière à ces différents aspects liés spécifiquement au public de la petite enfance.





# L'avenir, le défi de la pérennité

---

Parce qu'il s'adresse aux jeunes enfants, la mission de Petits bonheurs est beaucoup plus large que le strict secteur culturel et surtout, elle est porteuse d'une grande responsabilité. En effet, ces tout-petits sont plus que des spectateurs, ils sont les citoyens aujourd'hui qui seront des décideurs demain... et les études s'entendent généralement sur un point : les expériences de la petite enfance sont déterminantes.

Les arts et la culture sont un levier de rapprochement des communautés et du développement social. Sur le plan de l'éveil aux arts et à la culture, les spectacles et les ateliers seront le premier contact concret avec les arts vivants, la littérature et plusieurs autres formes d'arts, tant pour les adultes que pour les enfants. Aux plans social et familial, Petits bonheurs donne l'occasion aux parents et aux enfants de vivre ensemble des expériences qui pourront leur servir de repères heureux dans leur vie quotidienne et leur donner le goût de recommencer ; à travers différentes conférences, rencontres et ateliers donnés dans des contextes sécurisants ou festifs, les parents sont accompagnés dans la découverte d'eux-mêmes et de leur capacité à transmettre des valeurs iden-

titaires, de réussite et d'ouverture. Pour être membre du Réseau, il faut s'être approprié cette approche et sa démarche. Et enfin, c'est une condition sine qua non, les tarifs doivent refléter la qualité de l'offre et être fixés dans un esprit d'accessibilité.

C'est parce qu'ils répondent à une demande du public pour des activités pour les bébés et les tout-petits que Petits bonheurs et son Réseau ont un tel succès, dans toutes les régions impliquées. Ils répondent à un besoin. Ils donnent à des intervenants d'horizons divers des occasions inédites et originales de rejoindre leur public et leur « clientèle » à travers ce rendez-vous culturel en laissant place à des échanges entre les arts et les individus.

Mais le maintien d'une telle mobilisation de partenaires, l'harmonisation des interventions dans le respect de la mission artistique et sociale de Petits bonheurs, la planification et la réalisation logistique entre autres des programmations, des tournées, des négociations contractuelles, de l'accueil rendent nécessaires maintenant un meilleur soutien financier accordé au Réseau et aux programmeurs qui en sont membres.



# Conclusion

Petits bonheurs et son réseau sont uniques dans le portrait de l'offre culturelle faite au Québec; la spécificité de public, multiâge, est source d'espoir pour l'avenir; aucune autre organisation n'offre un volet d'éveil aux arts et d'accompagnement social et culturel aussi complet; aucun festival n'accompagne aussi étroitement la création ou ne provoque autant le renouvellement de l'écriture et de la création auprès des compagnies. Et c'est d'ailleurs la multitude d'activités qui sont nées du festival qui explique pourquoi, à la base, l'idée n'était pas de simplement miser sur l'intégration des spectacles petite enfance dans une saison régulière. L'idée a plutôt été de privilégier la création d'un festival à part entière, de sorte à développer un large éventail de projets afin de soutenir davantage la mission première qui est celle d'offrir la possibilité aux jeunes de 0 à 6 ans d'être en contact avec l'art sous toutes ses formes.

Nous croyons qu'une telle réussite et un tel élan doivent attirer l'attention des organismes publics dont les préoccupations rejoignent les nôtres afin de déterminer la meilleure façon d'assurer la pérennité du Réseau Petits bonheurs.

4200, rue Ontario Est  
Montréal (Québec) H1V 1K1  
Tél. : 514 872-9907  
Télec. : 514-868-5121  
[info@petitsbonheurs.ca](mailto:info@petitsbonheurs.ca)