

Montréal le 24 août 2016

**Pour un nouveau partenariat public-privé-citoyen permettant un
développement culturel viable et durable**

Par

MOBILISONS MONTRÉAL (OSBL)

Mémoire portant sur le renouvellement de la politique culturelle du Québec

Présenté au

Bureau du renouvellement de la politique culturelle

Ministère de la Culture et des Communications Gouvernement du Québec

Le 24 août 2016



I- Résumé du mémoire

Mobilisons Montréal est un organisme sans but lucratif (OSBL) dont la mission est d'encourager l'entrepreneuriat culturel et local, l'innovation sociale et la prise en charge collective en plaçant le citoyen au cœur des actions du développement local.

Nous croyons que les citoyens sont les plus aptes à apporter des solutions novatrices qui répondent mieux à leurs besoins s'ils sont bien accompagnés et outillés.

Le milieu culturel vit la même problématique de sous-financement chronique à travers les régions du Québec et principalement à Montréal.

Un sous-financement qui s'explique en bonne partie par la timidité des investissements du secteur privé aux organismes culturels et artistiques. À peine 17% de tous les revenus des organismes artistiques montréalais (production en arts de la scène et centres d'artistes) provient d'un financement privé. Ajouté à cela, un appui financier indispensable, mais marginal du gouvernement du Canada aux organismes artistiques. Moins de 10% des revenus des organismes artistiques viennent du fédéral, par rapport à une contribution atteignant 25% de tous leurs revenus du gouvernement du Québec.

CONSIDÉRANT QUE la culture est l'essence même d'une société et le facteur central de la survie d'une société francophone en Amérique du Nord ;

CONSIDÉRANT QUE le secteur culturel contribue pour une part hautement significative à la vitalité socioéconomique de Montréal et du Québec ;

CONSIDÉRANT QUE le milieu culturel vit une problématique de sous-financement chronique et un manque cruel d'investissements privés;

Mobilisons Montréal recommande :

- Que la nouvelle politique culturelle du Québec soit considérée comme une politique phare du gouvernement et tient compte des innovations actuelles en matière de développement et de financement de la culture;
- Que la nouvelle politique culturelle du Québec adopte des stratégies permettant de mettre le citoyen au cœur d'un développement culturel viable et durable;
- Que la nouvelle politique culturelle du Québec met un accent particulier sur le lien intime entre la culture, les réalités territoriales et la vitalité des communautés;
- Que la nouvelle politique culturelle du Québec permet d'améliorer le soutien aux arts et à la culture en invitant les instances publiques à assurer un leadership dans la mobilisation du secteur privé pour le soutien à la culture, en incitant les entreprises privées à participer davantage au financement des organismes artistiques et culturels de toutes les régions du Québec, dans une perspective à long terme, et en encourageant les organismes à innover dans les stratégies de collecte de fonds;
- Que la nouvelle politique culturelle du Québec contribue au développement des plateformes numériques et collaboratives permettant de mobiliser des ressources citoyennes, corporatives au service du développement culturel dans nos communautés;
- Que la nouvelle politique culturelle du Québec offre des incitatifs fiscaux significatifs permettant d'accélérer l'émergence de nouvelles sources de financement alternatives des arts et la culture comme le financement participatif et les obligations communautaires (community bonds).



II- Objectif du mémoire

Compte tenu du nombre important des recommandations touchant différentes facettes des arts et la culture qui seront proposées par les nombreux acteurs du secteur et pour ne pas répéter des sujets déjà abordés par les autres, ce mémoire portera uniquement sur la proposition d'une solution innovante aux problèmes de financement des organismes et entreprises du secteur des arts et de la culture.

Pour ce mémoire, nous adoptons une approche particulière, celle d'aller plus loin que de simples recommandations pour proposer un projet concret qui peut-être mise en œuvre dans un délai raisonnable.

III- Contexte de la proposition

Après 10 années d'expérience dans le milieu du financement des entreprises d'économie sociale, principalement des entreprises et organismes culturels, il facile de remarquer les besoins de financement du milieu culturel sont toujours croissants. Les sources de financement publiques et privées ne suffisent plus. Comme nous l'avons remarqué dans plusieurs pays européens, le développement des plateformes numériques permet désormais d'impliquer un nouvel acteur dans le financement des projets culturels : le citoyen. Nous proposons que la nouvelle politique culturelle encourage l'émergence d'un nouveau partenariat public-privé-citoyen.

On parle de plus en plus des plateformes de financement participatif comme une nouvelle alternative permettant aux citoyens de soutenir financièrement des projets culturels qui leur tiennent à cœur. La plupart des plateformes ne tiennent pas nécessairement compte des spécificités des besoins du milieu culturel. C'est pourquoi nous nous travaillons actuellement sur une plateforme Collaborative unique en son genre qui va bien au delà du financement participatif mais permet en plus aux citoyens de soutenir des projets qui en ont besoin avec des dons matérielles et des expertises bénévoles.

IV- Le projet proposé : #TousMécènes

Le projet proposé est une plateforme collaborative unique en son genre au Québec et au Canada. Elle sera la première plateforme au Canada qui permet aux organismes culturels de faire appel simultanément aux dons en nature, aux expertises locales et au financement participatif de proximité pour propulser des projets culturels qui répondent aux besoins exprimés par leur communauté.

La plateforme TousMécènes sera une tribune unique qui mettra en relation les citoyens, les entreprises, les institutions et diverses organisations culturelles (musées, théâtres, opéras, salles de concert, galeries d'arts, etc...), qui souhaitent faire appel au soutien de leur public pour réaliser des projets.

Grâce aux mécènes individuels et corporatifs qui participent et agissent ensemble, des projets culturels conçus localement peuvent voir le jour.



Le développement de la plateforme tiendra compte des incitatifs fiscaux disponibles pour le milieu culturel (ex. crédits d'impôts, placement culture) et offrira des outils aux organismes culturels pour gérer automatiquement leurs campagnes de financement en lien avec ces incitatifs fiscaux.

1- Les objectifs de la plateforme

#TousMécènes veut briser les silos et stimuler la cocréation en offrant un environnement favorisant les collaborations et les interactions et en mettant à profit les connaissances, les savoirs et les compétences de tous les acteurs socioéconomiques pour dynamiser le secteur culturel.

Les objectifs de la plateforme :

- donner à chaque citoyen la possibilité d'être mécène et de soutenir les projets culturels qui lui plaisent et qui lui tiennent à cœur;
- donner aux organisations des outils financiers et techniques pour réaliser leurs projets avec l'adhésion et le soutien du public concerné;
- permettre aux entrepreneurs culturels d'avoir accès des ressources matérielles et techniques et du financement participatif (crowdfunding).
- favoriser l'innovation sociale et l'émergence d'une intelligence collective porteuse de solutions créatives et adaptées pour le milieu culturel.
- faire rayonner la culture québécoise et innover.

2- #TousMécènes : une plateforme collaborative multi-facette

- **Un réseau social d'entraide** : une communauté d'acteurs engagés

De façon, concrète, la plateforme offrira les fonctionnalités suivantes :





Plusieurs profils d'utilisateurs avec différents niveaux d'accès :

- Membres citoyens
- Organismes culturels
- Membres corporatifs (entreprises privées, économie sociale, communautaire, table de quartier)
- Membres experts (bénévoles)
- Leaders de la communauté
- Partenaires locaux

- Une plateforme de financement participatif

Tout projet ayant mobilisé suffisamment de supporteurs et dont le plan et les capacités de réalisation des porteurs sont clairement exposés peut passer à la phase de financement de la plateforme avec tous les services classiques qui se rattachent à ce genre de campagne.

VOTRE PARCOURS...



- Une plateforme de mobilisation des ressources bénévoles

#TousMécènes est plus qu'une plateforme de financement participatif, c'est aussi un outil de promotion du secteur culturel. La plateforme permet à des citoyens engagés de faire la différence dans leur communauté en s'impliquant dans des projets culturels répondant aux besoins réels des gens.

Les types d'implication sont multiples et variées en fonction des moyens de chaque citoyen et ne se limitent pas aux contributions financières. Par exemple, ils peuvent prendre la forme d'offre **d'expertises bénévoles et de dons matériels**.

- Une tribune de promotion pour les partenaires

- Promotion des services des partenaires auprès des porteurs de projets
- Publication d'un calendrier d'événements (séances d'informations, formations, activités de réseautage, etc.)
- Organiser des concours d'idées de projets
- Sélectionner et primer des projets culturels réclamés et soutenus par les communautés.
- Découpler les impacts de leurs propres investissements



3- Avantages pour les porteurs de projets culturels

- Accéder à une plateforme foisonnante d'idées, de projets et de ressources
- Tester leurs propres idées de projets (étude de marché)
- Confirmer l'ancrage local et l'acceptation sociale des projets artistiques et culturels
- Accéder à une première base de clients engagés
- Accéder à un réseau d'acteurs mobilisés et prêts à supporter des projets artistiques et culturels
- Accéder à des experts bénévoles et à des ressources en entrepreneuriat culturel
- Accéder à du financement participatif libre de toute garantie
- Contribuer au développement et au rayonnement de la culture québécoise.

4- Les impacts attendus du projet

- Améliorer la participation et l'engagement des citoyens envers les arts et la culture
- Augmenter l'activité entrepreneuriale culturelle et l'émergence des projets innovants.
- Amélioration du sentiment d'appartenance des citoyens à leur culture.
- Contribuer au développement et à l'amélioration de la qualité de vie dans les régions
- Renforcer le potentiel d'auto-organisation des communautés en matière culturelle ,
- Mettre en valeur les expertises locales et les secteurs culturels distinctifs des territoires du Québec.

V- A propos de Mobilisons Montréal

1- Mission

Mobilisons Montréal est un organisme sans but lucratif (OSBL) dont la mission est d'encourager l'entrepreneuriat culturel et local, l'innovation sociale et la prise en charge collective en plaçant le citoyen au cœur des actions du développement local.

2- Vision

La vision de l'organisme, c'est développer le Québec localité par localité en donnant le pouvoir au citoyen d'influencer et d'agir sur son environnement de vie immédiat. Nous croyons que les citoyens sont les plus aptes à apporter des solutions novatrices qui répondent mieux à leurs besoins s'ils sont bien accompagnés et outillés.

3- Valeurs

Mobilisons Montréal prône les valeurs de partage, d'inclusion, de collaboration, de solidarité entre les membres d'une même communauté et son fonctionnement est basé sur les mêmes valeurs.

4- Objectifs de l'organisme

Le développement des collectivités est en plein essor au Québec. Aujourd'hui, la



complexité des grands enjeux de développement (économiques, sociaux, culturels et environnementaux) dans les localités implique une perspective globale et la mise en place de solutions multidimensionnelles. Elle implique également la mobilisation de toutes les forces actives d'une communauté.

Les objectifs de Mobilisons Montréal sont les suivants :

- Soutenir les actions de développement local en favorisant l'engagement citoyen individuel et corporatif,
- Favoriser la multiplication des occasions de partage et de collaboration entre les acteurs locaux,
- Encourager l'innovation sociale pour mieux répondre à la complexité des défis de développement des territoires.

Source :

Rachad Lawani
Président Fondateur
Mobilisons Montréal
3440 rue Ontario-Est, suite 300
Montréal, H1W 1P9
514 656-7019