

The logo for 'Artistes du Globe' is written in a red, elegant cursive script. The word 'Artistes' is on the left, 'du' is in the middle, and 'Globe' is on the right, with a decorative flourish underlining the entire phrase.

Mai 2016

Les arts et la culture dans la société en synergie avec les causes philanthropiques / humanitaires

Présenté par : Nathalie Grosshenny
PDG - Les Productions Artistes du Globe

TABLE DE MATIÈRES

Table de matières.....	2
Remerciements.....	3
Définitions.....	3
Préface.....	4
Avant-propos.....	5
Le Mémoire	
Recommandations.....	5
Lien avec quatre des huit Grands Principes.....	6
A. Le caractère essentiel de la culture	
C. L'accès, la participation et la contribution de tous à la culture	
F. La reconnaissance de la diversité	
G. La protection de la liberté d'expression et de la liberté artistique	
Éléments de réponse à 12 des 36 questions	
Question 1/.....	7
Question 2/.....	7
Question 3/.....	8
Question 4/.....	8
Question 5/.....	8
Question 6/.....	8
Question 13a/.....	8
Question 14/.....	8
Question 17/.....	8
Question 23/.....	9
Question 26/.....	9
Question 36/ & 38.....	9
Conclusion.....	10
Annexe : exemple de support à un projet.....	11

REMERCIEMENTS

Les plus grandes leçons ne sont pas tirées d'un livre mais de ce que nous vivons au quotidien.

Merci à tous ceux qui m'entourent d'avoir pris le temps de m'aider au cours de ces dernières années et d'avoir cru, comme moi, que l'art et la culture peuvent être utilisés pour aider des causes et venir en aide.

Des remerciements particuliers au Ministère de la Culture et des Communications pour nous permettre de s'exprimer sur l'avenir du Québec en matière de culture.

DÉFINITIONS

Identité culturelle : c'est ce par quoi se reconnaît une communauté humaine (sociale, politique, régionale, nationale, ethnique...) en termes de valeurs, de pensées et d'engagement, de langue et de lieu de vie, de pratiques, de traditions et de croyances, de vécu en commun et de mémoire historique.

La culture est porteuse de sens, d'identité et de valeurs; elle sert de vecteur de démocratie, d'enracinement, de dialogue interculturel et de cohésion sociale. La culture participe également au développement des autres domaines de la vie en société et favorise la créativité et l'innovation.

Philanthropie : générosité désintéressée avec pour but l'amélioration de la vie d'autrui.

Son caractère essentiel est d'aider par le biais de la solidarité (en donnant du temps) ou de la charité (en donnant de l'argent) au bénéfice d'une cause.

Cause : ce qui produit ou occasionne en parlant des personnes ou des choses. Ensemble d'intérêts et d'idées que l'on se propose de soutenir.

Cause humanitaire : intérêts pour rechercher le bien de l'humanité, qui vise à améliorer la condition des hommes.

Cause philanthropique : projet pour améliorer le sort de ses semblables par des dons en argent, le bénévolat, le soutien d'œuvres.



PRÉFACE

De l'adolescence à aujourd'hui, j'ai œuvré dans le domaine des arts et de la culture.

Ma carrière a débuté comme ballerine en France puis en Allemagne et au Canada. Durant plus de vingt ans dans ce domaine, j'ai côtoyé artistes et philanthropes.

Dans les années 90 j'ai produit à Montréal, avec mon partenaire, le Gala des Étoiles. Il s'agissait de galas de haut niveau avec des étoiles internationales de danse afin de lever des fonds pour différentes causes, dont celles de la santé.

Après cette période, j'ai créé Les Productions Artistes du Globe, une entreprise de gestion de projet pour organismes culturels et mentorat pour jeunes artistes. L'offre inclus une inspiration créative avec éléments clés pour conduire un projet culturel vers une réussite palpable pour toutes les causes.

Toujours dans le domaine de la culture et de la philanthropie, j'ai participé au lancement de l'organisme Dr. Clown. Notre but était d'amener empathie, espoir et sourire aux enfants et aînés hospitalisés.

J'ai géré le Festival des Arts de Saint-Sauveur à titre de directrice générale. Mes priorités étaient un retour économique pour la région avec l'offre de concerts de qualité internationale liée à une stratégie touristique et des programmes divers pour la relève. Un esprit de famille regroupait le tout !

En mars 2016 j'ai participé à l'organisation d'un spectacle ethnoculturel afin de venir en aide à La Fondation des Enfants Syriens (SKF) de Montréal (voir l'Avant-propos).

L'idée derrière ce mémoire est donc de joindre ensemble Arts, Culture et Philanthropie pour venir en aide à des groupes et causes diverses.

AVANT-PROPOS



Pour illustrer ce mémoire, et seulement à titre d'exemple, il sera fait référence à un spectacle organisé le 10 mars dernier au Théâtre Rialto à Montréal. *Vertige en 4 temps* raconte la vie de l'artiste (Irem Bekter) dans une aventure humaine et musicale. L'histoire d'une urgence de vivre forgée de déracinement et d'enracinement; d'errance et de métissage dans un esprit d'inclusion et d'espoir pour l'immigrant. C'est un prisme au travers duquel tout errant de la terre se reconnaît. C'est un élan de gratitude envers ceux qui accueillent les nouveaux venus, une fenêtre qui s'ouvre de nos cœurs vers eux. Tous les dons ont été offerts à la Fondation des Enfants Syriens de Montréal.

Ayant servi maints organismes caritatifs dans le monde des arts comme dans celui des causes philanthropiques et humanitaires, je suis arrivée à une conclusion que bien des professionnels du métier comprendront ou connaissent déjà.

Ce que j'aimerais présenter va beaucoup plus loin pour les artistes et les causes puisque le lien commun est celui de rejoindre, d'inspirer et d'octroyer de la visibilité et du financement pour donner au prochain.

LE MÉMOIRE

Dans le cadre de la consultation publique sur le renouvellement de la Politique Culturelle du Québec j'aimerais soumettre des améliorations concernant le lien entre les arts, la culture et les causes philanthropiques.

RECOMMANDATIONS

Je fais trois recommandations :

1. Lier Arts, Culture et « Causes ».
2. Impliquer d'autres ministères que celui de la Culture et des Communications dans des projets liant Arts, Culture et « Causes ».
3. Inclure des critères dans la sélection de projets pour identifier et supporter les artistes qui soutiennent une « Cause ».

LES GRANDS PRINCIPES

Ces recommandations touchent quatre des huit Grands Principes :

A. Le Caractère essentiel de la culture :

L'arrimage des Arts et de la Culture avec des « Causes » contribue à étoffer, alimenter et soutenir la cohésion sociale.

C. L'accès, la participation et la contribution de tous à la culture :

La définition d'une « Cause », est d'être intimement liée à la diversité, au dialogue, à la mixité et aux maillages.

« L'ensemble de la population doit pouvoir accéder... » : cette introduction inclut, il va de soi, les nouveaux arrivants (immigrants) qu'il faut intégrer à notre culture. Un exemple de belle « Cause ».

F. La reconnaissance et la diversité :

Oui, le Québec est reconnu pour sa riche pluralité ethnoculturelle et le Ministère de la Culture et des Communications doit encourager les initiatives visant l'intégration de nouveaux immigrants et des causes humanitaires.

Voir, en avant-propos, comment un projet peut aller exploiter la diversité et toute la beauté de la pluralité ethnoculturelle.

G. La protection de la liberté d'expression et de la liberté artistique :

Lier l'inspiration d'un artiste à une « Cause », ne vient d'aucune façon nuire à sa liberté d'expression. Au contraire, elle lui permet de sonder de nouveaux horizons, stimuler sa créativité et faire vivre son œuvre au-delà d'une simple création.

LES 36 QUESTIONS

Les 3 recommandations apportent aussi des pistes de réponses aux questions suivantes, reliées aux sept grands thèmes : 1, 2, 3, 4, 5, 6, 13a, 14, 17, 23, 26 et 36 & 38.

Question 1/

Oui, ces principes sont « porteurs » mais la prochaine politique culturelle doit faire une juste place aux projets culturels visant les « Causes », quelles soient humanitaires, environnementales, sociétales ou autres. Le développement social gagnerait à lier les publics des Arts, de la Culture et des « Causes ».

Question 2/

Le développement social durable est un travail entre les artistes et ceux qui supportent les « Causes » :

- L'art d'inspirer « ensemble » et parsemer la beauté d'une œuvre pour soutenir un programme ciblé d'une cause philanthropique / humanitaire ;
- Toucher encore plus de personnes au plus profond d'elles-mêmes. Elles resteront ou deviendront philanthropes en soutien à l'artiste comme à la « Cause » ;
- S'approprier la collaboration d'organismes et d'associations professionnelles du milieu culturel, de philanthropes, de services collaboratifs, etc. ;
- S'octroyer des commandites ciblées pour soutenir le message, activer et former des partenariats stratégiques grâce au mouvement Art / Culture / Humanité ;
- Nous avons devant nous la clef magique pour développer encore plus loin et renforcer l'image et le financement d'organismes culturels, d'artistes, de causes philanthropiques / humanitaires et ainsi créer un développement social durable entre Art et « Causes ».

Le développement de partenariats stratégiques Art et « Cause » donne la chance à l'artiste de créer librement tout en faisant découvrir son œuvre sous d'autres horizons.

Soutenir une action sociale durable des Arts et de la Culture sera profitable à la société de demain :

- Renforcement du développement social ;
- Reconnaissance des Arts et de la Culture en tous milieux ;
- Reconnaissance des missions des causes en tous milieux ;
- Renforcement des entreprises privées qui soutiennent le développement social Arts / « Cause » ;
- Renforcement de la philanthropie ;
- Retour économique sur un investissement moral, artistique et causal ;
- D'autres développements s'en découleront...

Question 3/

La nouvelle politique culturelle doit faire en sorte que le Ministère de la Culture et des Communications, avec le soutien des artistes impliqués socialement, développe une nouvelle synergie entre les ministères pour aider au développement social des Arts relié à des causes philanthropiques / humanitaires.

Question 4/

Tout ministère pourrait, selon le cas, être appelé à contribuer à un projet culturel lié à une cause philanthropique / humanitaire qui l'interpelle pour, arrimer non seulement un message Œuvre et « Cause » mais aussi permettre une gestion commune du projet :

- Communications-marketing ;
- Marketing ;
- Relations Médias et réseaux sociaux ;
- Financement et relation avec les bailleurs de fonds.

Les coûts du développement commun seraient partagés mais le rendement doublé !

Question 5/

Un projet culturel qui supporte une « Cause » nécessite un arrimage entre ministère(s), partenaires philanthropes, commanditaires et, bien sûr, les milieux qui sous-tendent la « Cause » : enseignement, milieu médical, immigrants, jeunesse. Excitant !

Question 6/

Inclure, dans les critères de sélection pour soutenir l'événement culturel, un élément qui vient pondérer le poids d'une « Cause » pour la société québécoise. Présentement, il existe un critère pour l'aspect communautaire, mais rien pour un projet porteur pour une « Cause » humanitaire, philanthropique ou autre.

Question 13a/

La participation citoyenne est un élément clé dans l'exemple cité en avant-propos. Ce sont de simples citoyens, une communauté juive, un organisateur syrien, une artiste turque, etc. qui ont œuvré à cet événement culturel / cause humanitaire.

Question 14/

C'est au stade de l'école que notre ouverture à la culture se crée. Dans l'exemple cité en avant-propos, les dons provenant du spectacle sont allés soutenir une école dans un camp de réfugiés Syriens en Turquie. Cette école de la Paix fut créée par des Canadiens, *Syrien Kids Foundation*, à Montréal. Lorsque les enfants immigreront, ils auront une éducation adéquate – 7 étudiants seront reçus sous peu à Montréal pour continuer leur éducation à l'Université Concordia !

Question 17/

Que le Ministère de la Culture et des Communications exauce le vœu des artistes par des contributions établies selon la Nouvelle Politique Culturelle.

Question 23/

En favorisant des initiatives telle celle de l'exemple cité en avant-propos.

Question 26/

En supportant des projets tels celui cité en avant propos. D'autres exemples pourraient être reliés à Médecins Sans Frontières, à Equitas (Centre international d'éducation aux droits humains), etc.

Question 36/ & 38/

Reconnaître le développement social Arts / « Cause » et ses retombées économiques sur le système social dont les municipalités font partie.

Financement et relation avec les bailleurs de fonds :

Partenaires publics :

- Subventions des paliers du gouvernement ainsi que ses divers Ministères selon le dossier proposé (Arts et Culture et Environnement, Santé, Pauvreté, Droits de l'homme, Éducation, etc.) ;
- Fondations soutenant les Arts, la Cause, le Message offert ;
- Philanthropes des Arts et de la Cause.

Partenaires privés :

- Partenaires financiers soutenant les Arts, la Cause et le Message et former des événements d'activation de la commandite ;
- Partenaires de services divers.

Un nombre croissant d'audience pour les Arts, la Culture et les Causes soutiendra une économie sociale moins lourde tout en offrant des plateformes diversifiées.

CONCLUSION

La culture et les arts sont une source vivante à l'intérieur de l'être humain et chacun de nous, à sa manière, en est un vecteur. L'homme philanthrope donne, au gré de sa conscience, dans l'espoir de faire mûrir un projet, qu'il soit artistique ou humanitaire, ou à des causes qui ont des raisons et une vertu qui portent à désirer et à faire le bien du prochain.

L'artiste cède à son inspiration; il est emporté par une inspiration irrésistible, obéi à une inspiration soudaine, agi sous l'inspiration du moment... Quelle qu'elle soit, cette inspiration lui fait créer son œuvre qu'il partage avec son public. On peut dire que l'œuvre créée est un vecteur d'émotion qui se transmet au public et qui se propage indéfiniment.

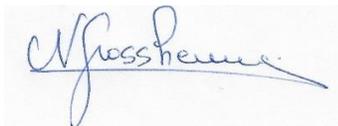
Dans les programmes de subvention, il n'y a pas de clause pour aider des artistes qui veulent faire du développement social. Pourquoi ne pas optimiser cette belle action de créer et d'offrir son message incitatif à une cause philanthropique / humanitaire.

Sporadiquement, des organismes choisissent de faire leur événement bénéfique lors d'un spectacle déjà établi dans le seul but de trouver un nouveau financement. D'autres choisissent un artiste comme porte-parole.

Pourquoi ne pas développer plus loin ?

Une nouvelle synergie ŒUVRES-CAUSES caritatives apportera un soutien indéniable aux Arts et la Culture ainsi qu'aux causes diverses dont les besoins communs deviennent de plus en plus criants. S'entraider et créer cette synergie ne peut qu'impliquer le mouvement social de notre société.

Nathalie Grosshenny



ANNEXE

En utilisant le spectacle cité en avant-propos, voici un exemple de financement d'un projet liant Arts, Culture et Cause en utilisant les recommandations de ce mémoire.

Projet : créer un spectacle ethnoculturel

Cause : aider la cause des immigrants syriens et surtout celle des enfants dont on a tant parlé en 2015

Création du spectacle faite par l'artiste

Financement :

Ministère de la Culture et des Communications pour l'aspect culturel.
Le financement s'est fait de façon discrétionnaire car il n'existe pas de critère d'évaluation pour les projets pour cause philanthropique ou humanitaire.

- Ministère de l'Immigration, Diversité et Inclusion
Ce ministère n'a pas contribué mais, dans le cadre de ce mémoire, il aurait été incité à le faire par le ministère de la Culture et des Communications.
- Partenaires commanditaires

Implication municipale : support moral de la Ville de Montréal et de divers arrondissements

Implication consulaire : support moral de l'Ambassade de la République de Turquie, la Chambre et Conseil Turco-Canadiens pour le Commerce et l'industrie (C.C.T.C.), Le Consulat Général de la République d'Argentine, le Président de la Communauté Hellénique de Montréal.

Philanthropie :

- Les communautés syrienne, turque, grecque, argentine et juive ont été mises à contribution pour amener une audience intéressée autant par l'aspect culturel qu'humanitaire.
- De nombreux citoyens québécois avec l'artiste ont contribué, par leur dévouement et leur acharnement à faire de cet événement un succès.