

Mémoire pour le renouvellement de la politique culturelle du Québec

Les événements gaspésiens



des moments uniques...
un territoire d'exception.

À propos de nous

Les événements gaspésiens (LEG) ont pour mission de promouvoir les événements culturels et touristiques gaspésiens qui sont essentiels au positionnement national et international de notre région en tant que destination culturelle et touristique incontournable. Regroupant six événements d'envergure, cette nouvelle alliance permet la concertation des organismes membres et leur mobilisation dans leurs démarches de professionnalisation, de promotion, de développement durable et de mise en commun des ressources. Le LEG est certifié en gestion responsable d'événements par le Bureau de normalisation du Québec (BNQ9700-253).

Dans le cadre de la démarche entreprise par le gouvernement du Québec relativement au renouvellement de sa politique culturelle, Les événements gaspésiens (LEG) souhaitent contribuer à la rédaction de ce nouveau chapitre pour l'accessibilité et le rayonnement de la culture au Québec. Les événements culturels sont au cœur de l'identité, de l'histoire et de la cohésion sociale de nos communautés. Ils contribuent au développement économique du Québec et à son rayonnement sur la scène internationale.

Un ancrage dans les communautés locales

Depuis maintenant cinq ans, une dizaine de festivals se sont regroupés dans le but de :

1. Positionner les événements majeurs afin que ceux-ci contribuent aux créneaux d'excellence de la région;
2. Stimuler la concertation des membres, le partage et la mise en commun des ressources et des intérêts;
3. Travailler avec les partenaires nationaux, régionaux et les intervenants du milieu touristique en vue de favoriser le développement économique, social et artistique des événements;

4. Défendre les intérêts de ses membres et la reconnaissance du secteur;
5. Renforcer les événements existants sur le territoire;
6. Inciter les événements majeurs à atteindre le plus haut niveau d'excellence, d'innovation et de professionnalisation;
7. Inciter les événements à miser davantage sur la Gaspésie par l'embauche de créateurs ou d'expertise régionale pour améliorer les retombées économiques et touristiques de l'industrie;
8. Développer une expertise régionale spécifique en matière d'organisation et de formation de la main-d'œuvre;
9. Accentuer le rayonnement national et international des événements gaspésiens;
10. Doter les membres de stratégies promotionnelles communes;
11. Favoriser le maillage avec d'autres régions du Québec.

Le LEG réclame ainsi de meilleurs moyens afin de poursuivre sa mission et contribuer pleinement au développement de la région et, par le fait même, du Québec. L'audace, l'innovation, la ténacité, la qualité et le développement durable sont le leitmotiv qui anime l'organisme régional.

Devant un contexte régional fragile, cela représente tout un défi à relever. Pourtant, les événements sont passés maîtres dans la participation citoyenne, illustrant ainsi le fort ancrage dans les communautés locales. Notre engagement envers la communauté est au cœur de nos préoccupations. En plus d'être de véritables acteurs économiques et sociaux, plusieurs d'entre nous réalisent des activités de médiation culturelle à l'intention de différents publics. L'approche entrepreneuriale en région est singulière, particulière même, et exige un haut niveau de performance.

Une contribution sans précédent au rayonnement du Québec

Les retombées médiatiques, économiques et sociales sont majeures pour la région. Qui ne connaît pas le **Festival en chanson de Petite-Vallée**, pionnier en Gaspésie et véritable institution au Québec ? À lui seul, il montre tout le potentiel de développement de la région et de ses événements. Il témoigne comme les autres de nos façons de faire, de notre côté visionnaire. Le **Festival Musique du Bout du Monde** reflète notre ouverture sur le monde et l'impact direct d'une manifestation sur l'ensemble d'une région. Quant au **Festival La Virée**, il diffuse, transmet et met en valeur les pratiques culturelles issues de la tradition québécoise et s'inscrit dans la foulée de la nouvelle loi sur le patrimoine culturel du Québec. Les **Rencontres internationales de la photographie en Gaspésie** établissent des partenariats à l'étranger (France, Allemagne, États-Unis, etc.) afin de favoriser la circulation des artistes et la mise en valeur de tout un territoire au Québec et hors Québec. Les **Traversées de la Gaspésie** font leur marque en accord avec les produits phares de la Gaspésie – sa nature, son paysage et sa chaleur humaine –, et offre un produit d'appel original qui trouve un écho auprès de la clientèle nationale et internationale. Enfin, la **Fête du bois flotté** est un événement convivial où l'art et le divertissement fusionnent. Tout au long de la fête, des sculpteurs donnent vie à du bois flotté pour en

faire des œuvres d'art inspirées par un conte ou une chanson tiré du patrimoine folklorique de Marius Barbeau. Ces manifestations culturelles sont en lien direct avec le secteur touristique, un des trois créneaux d'excellence de la région.

Le cumul de ces grandes et petites réussites se traduit par une contribution importante au rayonnement de la région et par un meilleur ancrage du milieu événementiel dans le paysage touristique gaspésien. Les événements culturels gaspésiens représentent très bien la Gaspésie d'aujourd'hui. Le rayonnement pour la région qu'entraînent les événements gaspésiens se manifeste aussi par la reconnaissance nationale qu'ils obtiennent, que ce soit lors des Grands Prix du tourisme québécois, au gala de l'ADISQ ou lors du grand prix national ESSOR. La Fête du bois flotté a obtenu le prix Culture et développement de l'organisme Les Arts et la Ville.

« Non seulement les festivals et événements régionaux stimulent l'économie de leur région respective, mais ils incitent également les Québécois à rester dans la province et à visiter les régions durant leurs vacances en leur offrant des activités touristiques et de loisir sur notre territoire », a déclaré Pierre-Paul Leduc, directeur général de Festivals et Événements Québec¹.

Un moteur économique indéniable

Les festivals sont générateurs d'emplois et ils pourraient l'être davantage avec de meilleurs moyens financiers. Le recours aux bénévoles est systématisé et cela fragilise aussi les organisations. Les preuves sont faites : chaque investissement dans ce secteur a des retombées directes sur l'emploi et génère des retombées économiques pour les hôteliers, les campings, les restaurateurs et les commerces de proximité (épicerie, essence, etc.).

En Gaspésie, depuis maintenant plus de 15 ans, les intervenants locaux et régionaux ont reconnu la culture comme étant un secteur important du développement économique et social de la région. Ce positionnement a permis, dans un deuxième temps, de mieux reconnaître le rôle et l'importance de l'ensemble du secteur culturel.

Au cours de cette période, nous avons assisté à la consolidation de plusieurs événements culturels et à l'émergence de nouveaux festivals qui témoignent d'une diversité de thématiques et qui contribuent à renouveler l'image de la Gaspésie. En 2012, la région s'est dotée d'une vision stratégique liée à l'enjeu de « la viabilité et la vitalité du milieu culturel » en énonçant la stratégie régionale suivante :

« Soutenir financièrement un nombre ciblé d'événements culturels selon des critères de spécificité (identité et originalité) et de rayonnement local, régional, national ou international². »

¹ Communiqué SATQ, [avril 2008](#).

² Politique culturelle de la Gaspésie – Îles-de-la-Madeleine, *Ensemble, pour la vitalité et la diversité culturelles de la région*, 2012.

Cet exercice de mobilisation et de concertation a permis d'affirmer la volonté de soutenir les événements à caractère identitaire, authentique ou original, offrant un produit de qualité professionnelle, et dotés d'une portée régionale et d'un potentiel de rayonnement national et international. Une synergie et une nouvelle dynamique se sont ainsi installées entre ces événements. Chacun y trouve son compte, son positionnement propre, ce qui crée ainsi un écosystème favorable à un développement harmonieux. Une écologie des festivals s'est imposée au fil du temps et certaines initiatives de partenariat ont vu le jour. Le LEG est devenu un lieu de concertation, de mobilisation et de partage des ressources, ce qui était impensable à l'époque. C'est ainsi qu'ont émergé des initiatives concertées de collaboration en tourisme culturel ou en matière de développement durable. Ce dernier champ d'intervention est devenu notre nouvel engagement.

Un engagement unifié en faveur de l'Agenda 21 de la culture



En 2011, Les événements gaspésiens étaient au rendez-vous afin d'inspirer le gouvernement québécois dans la démarche de l'Agenda 21 de la culture. Étant déjà dans l'action pour favoriser l'amélioration de la qualité de vie et contribuer au respect d'un écosystème harmonieux, le LEG a participé à la démarche avec engagement.

Quelques années plus tard, le LEG s'est doté d'une Politique de développement durable afin de mettre en valeur ses actions au sein de la communauté et de contribuer à la protection de l'environnement. Chacun des membres travaille à pérenniser son événement. Leurs objectifs sont, pour la plupart, de dynamiser leur milieu, de faire connaître la culture et d'offrir un apport bénéfique à la communauté limitrophe. S'inscrire dans une optique de développement durable est donc naturel pour les événements. Le LEG a ainsi obtenu la certification du Bureau de normalisation du Québec (BNQ) en écoresponsabilité. Ses membres doivent donc respecter un cahier des charges validé par le BNQ en fonction du niveau de certification.

Lorsque le festival des embûches commence !

Depuis quelques années, on constate l'émergence de nouveaux fonds nationaux dédiés aux grands événements, ainsi qu'un retrait progressif de certaines sociétés d'État, sans oublier le fait que les grandes entreprises recentrent leurs critères de commandites. Les régions comme la Gaspésie sont laissées pour compte. L'absence de modulation de programmes et d'adaptation aux réalités régionales nous amène à penser qu'il n'y a pas de place pour les événements en région dans l'écosystème national. Que ce soit à la SODEC, à Tourisme Québec, à Développement économique Canada ou même auprès des partenaires parapublics et privés, les exigences sont bien souvent inatteignables pour la majorité des événements régionaux ou gaspésiens. Si un événement attire 50 000 visiteurs dans une agglomération qui compte 150 000 habitants, est-il plus performant qu'un événement qui attire 15 000 personnes dans une ville de 12 000 habitants ? La cohérence n'est malheureusement pas toujours au rendez-vous. De plus, il faut ajouter aux contraintes que la

Gaspésie ne possède pas les mêmes outils financiers que les grands centres, tels que le Fonds de développement de la métropole ou la présence de grandes entreprises sur le territoire. Enfin, après plus de quinze éditions, certains événements culturels ne sont soutenus par aucun ministère québécois à vocation culturelle.

Quant aux sociétés d'État, leurs investissements en région sont-ils proportionnels à leurs revenus ? Nous sommes convaincus que la région n'en a pas pour son argent, que ce soit du côté de Loto-Québec, d'Hydro-Québec ou de la Société des alcools du Québec. Plusieurs questions se posent quant à l'équité des mesures en place pour soutenir les événements en région.

Au cours des dernières années, les embûches se sont multipliées. Malgré l'engagement des acteurs locaux et régionaux à mettre en œuvre la Politique culturelle régionale, les fonds régionaux ont fortement diminué et la restructuration de la gouvernance locale et régionale a profondément affaibli nos organisations qui avaient établi des ententes de développement. Ainsi, la plupart des événements n'ont jamais été en mesure de récupérer les sommes allouées par la Conférence régionale des élus (CRÉ) et par les Centres locaux de développement (CLD).

Force est de constater que nous faisons face à un dilemme accablant. Nous avons avancé sans programme dédié, sans stratégie gouvernementale, et aujourd'hui sans boîte à outils régionale, qui étaient nos seules voies des dernières années. Notre audace, notre ténacité et notre innovation à développer ont porté leurs fruits au cours des dernières années. Mais sans l'engagement et la collaboration de l'État, le défi nous apparaît insurmontable.

Face à ce constat, nous ne formulerons qu'une recommandation :

« Assurer la viabilité des événements en région par la mise en place d'une boîte à outils pertinente et adaptée aux réalités régionales. »

Cette boîte à outils pourrait s'exprimer de différentes façons. Voici quelques exemples :

- un soutien financier aux projets régionaux (commercialisation nationale et internationale)
- la mise en place d'un fonds régional
- la modulation de certains programmes
- la bonification des pactes locaux
- etc.

Nous sommes disposés à contribuer à la réflexion en étroite collaboration avec les acteurs locaux et régionaux.

Des emplois sont en jeu et l'industrie touristique a besoin de cet atout que constitue un bon réseau de fêtes et de festivals qui se développe harmonieusement. La région doit être compétitive et elle a droit à des outils adaptés à sa réalité, car il y a péril en la demeure. Ce que nous réclamons, c'est ce droit à des instruments et à des outils financiers adéquats pour soutenir nos événements. Il est question ici de développement durable, de création d'emplois et de développement culturel, touristique et économique pour une région qui a besoin de continuer sur sa lancée et de voir sa créativité et son dynamisme mieux soutenus.

Nous sommes convaincus qu'une telle boîte à outils sera profitable, non seulement aux événements eux-mêmes, mais aussi à toute l'industrie touristique et culturelle de la région. Cela permettrait tout d'abord de consolider des emplois et ces organisations. Les six événements réunis se sont déjà mobilisés autour d'initiatives de commercialisation et de mises en commun des ressources qui pourraient devenir encore plus profitables avec davantage de moyens. La force de frappe des événements s'en trouverait augmentée, tout comme les retombées. Le tourisme est un des créneaux d'excellence ciblés par la région afin d'assurer son développement. Plusieurs défis se posent aux événements gaspésiens dans le but de demeurer compétitifs.

Au-delà du développement culturel et touristique, il importe de rappeler que les événements culturels ont également une grande portée sociale. Ces événements sont ancrés dans leur milieu et véhiculent des valeurs identitaires fortes dont la réussite repose à la fois sur la vision et la créativité des organisateurs ainsi que sur une bonne part de bénévolat. Les membres du LEG souhaitent sensibiliser tous les publics à toutes les formes d'expression culturelle et contribuer à la consolidation d'une identité et d'un sentiment d'appartenance forts, porteurs d'un développement durable.

Le LEG regroupe les membres suivants :

Fête du bois flotté | www.feteduboisflotte.com |

Festival en chanson de Petite-Vallée | www.festivalenchanson.com |

Festival La Virée | www.festivallaviree.com |

Festival Musique du Bout du Monde | www.musiqueduboutdumonde.com |

Rencontres internationales de la photographie en Gaspésie | www.photogaspesie.ca |

Traversées de la Gaspésie – TDLG | www.tdlg.qc.ca |