



LES DANSEUX

Promouvoir la danse traditionnelle québécoise et sa musique

lesdanseux@yahoo.ca

www.lesdanseux.org

725, boulevard Graham, Dorval, H9P 2B7

Mémoire de Les Danseux

**présenté au Ministère de la Culture et des Communications
pour un renouvellement de la politique culturelle du Québec**

rédaction par Nicole Normand-Divay
avec la collaboration de
Daniel Bayard, Jean-Pierre Divay, Carole Grenier, Hélène Paquin
ainsi que Nathalie Houle et Patrice Declos

25 août 2016

Résumé

Le contenu de ce document vise une action concrète dans l'espoir et la conviction d'une politique culturelle qui tiendra compte de notre Patrimoine Vivant.

Les différents points abordés sont :

Une présentation de notre groupe, les constats rencontrés lors de nos différentes animations, les recommandations importantes que nous proposons et les réflexions face à la politique culturelle du Québec qui s'applique actuellement.

Présentation de notre groupe

Les Danseux,

déjà 13 ans d'animation en danse traditionnelle québécoise

En avril 2003 naissait à Dorval, Les Danseux. La terminaison du mot en « eux » dénote au Québec le caractère populiste (près du peuple) et amateur de l'activité associée comme pour les mots violoneux, chanteux, conteux, etc.

Nous nous sommes donnés pour mission d'offrir non pas des spectacles mais plutôt des animations de danse traditionnelle québécoise à toute organisation ou organisme désirant faire danser ses gens sur notre belle, mélodieuse et entraînante musique traditionnelle québécoise.

Emporter des novices dans le tourbillon des sets carrés, des quadrilles, des contre-danse et des valse chorégraphiées au sein d'évènements publics ou privés en espérant leur transmettre notre plaisir, motive chaque membre du groupe Les Danseux depuis notre création. L'idée première a fait son chemin et notre groupe a évolué au gré des gens qui ont répondu au « call » de la mission. Nous avons multiplié nos efforts, nous nous sommes équipés d'un matériel sonore professionnel, nous nous sommes branchés aux technologies nouvelles de communication.

Après 13 années d'évolution constante, voici nos réalisations :

- ♣ en moyenne, 40 engagements par année, depuis 8 ans
- ♣ 511 engagements depuis nos débuts il y a 13 ans, dont 363 animations et 148 ateliers d'initiation au début des soirées de danse traditionnelle québécoise
- ♣ 65 membres actifs et associés
- ♣ de fidèles câlleurs, musiciens, et techniciens sonorisation-installation-démontage
- ♣ des activités sociales internes pour motiver les troupes et assurer notre cohésion

Nos engagements sont d'une diversité étonnante. De l'école primaire au CHSLD, du musée à la prison, nous sommes vraiment passés partout pour faire connaître la véritable danse sociale, celle qui se danse à huit personnes (minimum), plutôt qu'à deux ou même seul. On pourrait même croire que Les Danseux ont le don d'ubiquité, puisqu'on nous a déjà vus à trois endroits différents en même temps !...

Pour bien illustrer cette diversité d'animations, voici 6 catégories, avec exemples :

- ♣ Rassemblements culturels grand-public (festivals) = grande visibilité ... exemples : Fête des Neiges de Montréal, Festival des vieux métiers de Longueuil, la Journée des Patriotes à Saint-Constant, les Journées de la Culture à Montréal, les Cabanes à sucre urbaines à Ville Saint-Laurent et Montréal.
- ♣ Évènements spéciaux = visibilité moyenne mais impact certain... exemples : voyage d'échange culturel en France, colloque de l'UPA à Québec, événement « Nuit blanche » de Montréal, Marchés de Noël, noces privées.
- ♣ Party de bureaux des Fêtes en décembre dans des entreprises publiques ou privées exemples : CLSC Côte-des-Neiges, Les Hebdos Montérégiens, Complexes funéraires Magnus Poirier.
- ♣ Réunions familiales, anniversaires
- ♣ Nostalgie (résidences et foyers pour personnes âgées)
- ♣ Présence auprès des jeunes, notre avenir ! ... (Écoles, Cégep, Universités)

Et pour souligner notre notoriété atteinte après toutes ces années, que dire de la visibilité que nous avons donné à la danse traditionnelle québécoise en participant pendant trois années consécutives au défilé de la Fête Nationale du Québec, sur la rue Sherbrooke à Montréal, télédiffusé dans tous les foyers à travers le Québec ! ...

Maintenant, pour l'année 2016 que nous avons entamée, et les mois qui suivront, nous avons l'intention d'atteindre de nouvelles clientèles et d'augmenter nos efforts de sensibilisation auprès d'organismes déjà intéressés comme les nouveaux arrivants dans leurs classes de francisation où l'École désire leur présenter un aperçu de la culture québécoise traditionnelle. De plus, nous augmenterons notre visibilité et notre accès pour toute nouvelle clientèle en joignant à notre tour la communauté du réseau social Facebook.

Notre but ultime est de promouvoir notre patrimoine dansant pour éviter qu'il ne disparaisse dans les souvenirs de nos aïeux. La danse traditionnelle québécoise et sa musique doivent **vivre** et **reprendre une place aussi importante que la danse dite « sociale »** venue d'ailleurs (salsa, meringue, chacha, tango, etc.).

Nos constats

Notre culture n'est pas reconnue par notre communauté québécoise d'origine.

Les demandes d'animation se font surtout pendant le temps des fêtes et le temps des sucres avec des groupes ethniques.

Nos clients d'origine québécoise de souche ne connaissent pas les danses traditionnelles québécoises.

L'aide financière du gouvernement aux organismes à but non-lucratif n'est pas bien réparti. Les plus gros reçoivent beaucoup et les petits n'ont presque rien.

Nos recommandations

- Prendre conscience de nos besoins

Appuyer notre mission par une aide financière

Intégrer notre musique dans le quotidien en donnant aux médias des CD de musique traditionnelle québécoise

Aider Les Danseux à avoir de la visibilité dans notre mission... promotion de la culture... en faisant découvrir nos activités pour qu'elles soient plus connues et plus appréciées dans les médias

Élargir notre visibilité en redonnant le goût de nos danses traditionnelles québécoises

Offrir une banque de données (vidéo) sur la danse, la musique et le conte traditionnels québécois

Faire une représentation pour amener les journées de la culture sur le terrain du traditionnel québécois

- Diffuser la musique traditionnelle québécoise d'une façon progressive et régulière dans les médias
- Valoriser le traditionnel québécois (danse, musique, conte) en ciblant un porte-parole sensible à notre cause

- Éduquer... formation des enseignants et des intervenants en milieu scolaire à tous les niveaux (élémentaire, secondaire et universitaire)

D'une part, dans les cours d'éducation physique régulier, de danse ou de musique, avec des professeurs qui auraient reçu une sensibilisation et une formation durant leurs études, non seulement en danses internationales, mais dans 'nos' danses québécoises.

D'autre part, dans les activités para-scolaires ou les services de garde, qui sont déjà sensibilisés à l'intégration d'activités de mouvement et de danse, tant dans leurs horaires réguliers, que lors d'activités sporadiques que lors de journée spéciale (à thème sur place ou lors de sortie). Nous devons cependant nous assurer que nos chansons (de geste, mimées ou dansées) ainsi que nos contredanses, nos danses carrées ou traditionnelles québécoises seront bien mises en valeur dans ce milieu, où d'autres cultures émergent.

Pour ce faire, notre groupe d'animation Les Danseux, avec son expérience, serait très bien placé, dans la région de Montréal, pour en faire la diffusion, d'abord par une période de sensibilisation. Au primaire, cela pourrait se poursuivre par la suite, par des ateliers (Blocs de 4 à 12 semaines selon le calendrier de l'école concernée) suivi d'un spectacle ou d'une animation en fin de session, avec les autres groupes d'enfants de l'école ou les parents (avec possibilité d'entente avec les autorités concernées).

Au secondaire, au Cégep ou à l'Université, la danse traditionnelle québécoise pourrait profiter d'une 'Veillée' du Temps des Fêtes ou du Temps des sucres, pour s'intégrer au système scolaire.

- Changer l'image de la danse traditionnelle québécoise
- Remettre les cahiers de Bonne Chanson aux étudiants de l'élémentaire
- Préparer des affiches sur nos percussions québécoises (les cuillères musicales, les os)
- Donner des cours de gigue et de percussions aux étudiants du secondaire
- Donner des cours de fléché aux étudiants du Cégep et des Universités

- Diffuser le traditionnel québécois (danse, musique, conte) dans les milieux de loisir culturel municipal et régional

Présenter une activité parent (ou grand-parents) –enfants avec les loisirs d’une municipalité, comme déjà vécu dans un projet de danse créative l’automne passée dans une Maison de la Culture de Montréal !

- Faire connaître le fléché et les artisans de cet art

Pour ce qui est de notre artisanat québécois, nous devons continuer à le diffuser, non seulement dans nos familles, et chez les Fermières, mais à une échelle plus large, jusqu’au niveau national.

Le fléché, tout comme les cuillères musicales de bois, se mixent très bien, avec nos intérêts de danseurs.

- Créer une table ronde de discussion avec les intervenants du milieu traditionnel québécois en petits groupes de 20 personnes
- Répartir équitablement l’aide financière autant aux petits organismes à but non-lucratif qu’aux gros

Nos réflexions sur la politique culturelle du Québec édition 1992

Il faudrait faire une place importante à la danse, la chanson et le conte traditionnels dans la définition de notre culture.

Le patrimoine vivant devrait être abordé plus en profondeur en vue d’une loi pour la sauvegarde de notre culture sous toutes ses formes.