

MÉMOIRE

Présenté au ministère de la Culture et des
Communications du Québec

Dans le cadre du renouvellement de sa
politique culturelle par



**L'ARTI
SHOW**

3 juin 2016

Mémoire

L'ARTISHOW

1 | L'ORGANISME : L'ARTISHOW

L'Artishow est un organisme à but non lucratif voué à l'épanouissement et l'avancement de l'éducation culturelle en Outaouais depuis 1990. L'Artishow c'est à la fois une école de chant et de théâtre musical, et une équipe de production. Soutenue par le ministère de la Culture et des Communications du Québec, l'École dispense un enseignement de haut calibre en arts de la scène qui s'adresse à tous les citoyens de la communauté : enfants, adolescents, adultes, relève artistique professionnelle et en voie de professionnalisation. Des cours de théâtre musical sont offerts tout au long de l'année pour les groupes de tout âge. On y enseigne le chant, le théâtre, la danse, la mise en scène et l'improvisation. Les étudiants évoluent au sein de ces disciplines, apprennent à les maîtriser et terminent le programme en fin de session par un spectacle de théâtre musical sur lequel ils ont travaillé et qu'ils ont peaufiné tout au long de leur apprentissage. Durant l'été, des camps de théâtre musical et des formations en stages intensifs sont également offerts.

2 | NOTRE MISSION

L'Artishow a pour mission de rendre le chant et le théâtre musical accessible par le biais de la sensibilisation et de la formation auprès de la relève artistique. Elle promeut également le théâtre musical en présentant des projets de création de productions professionnelles.

3 | DES FORMATIONS SPÉCIALISÉES!

L'Artishow est un lieu de formation et de création qui donne accès aux équipements culturels pour les jeunes qui aspirent à des études supérieures et à une carrière professionnelle. Les jeunes artistes qui sont inscrits à L'Artishow sont formés et encadrés par des professionnels du milieu et sont préparés pour les examens d'entrée dans les institutions d'études supérieures (DEC) telles que le Collège Lionel-Groulx en théâtre musical et en chant populaire ainsi que le Collège St-Laurent en chant jazz et en chant classique. Depuis octobre 2009, l'Artishow dispense officiellement l'enseignement du programme Arts-études à l'école secondaire de L'Île de Gatineau (école secondaire Mont-Bleu à compter de septembre 2016) et Art-études primaire à l'école Du Dôme.

4 | SITUATION ACTUELLE DE L'ARTISHOW

Les deux dernières années ont été celles de grands changements. Bien que l'organisme démontre une croissance constante depuis ses débuts et surtout depuis l'octroi de l'aide au fonctionnement par le MCCQ

en 2007, des étapes attendues depuis longtemps ont été franchies dans cette courte période. L'organisme, toujours en quête de croissance et d'autonomie financière, et cela, afin de pérenniser sa place au sein du paysage culturel de l'Outaouais, a déménagé ses activités, ce qui constitue la première phase de notre projet d'immobilisation. C'est un véritable changement d'échelle qui a eu un impact significatif sur plusieurs niveaux : l'aspect financier, le personnel, la charge administrative, la clientèle, la visibilité, la crédibilité, ainsi qu'au niveau de sa planification. En effet, l'augmentation du loyer a inévitablement forcé l'organisme à élaborer un plan de croissance sur 5 ans, permettant à L'Artishow de consolider davantage son autonomie.

PHASE 1 RELOCALISATION :

- Passage d'un loyer préférentiel (incertain pour les années futures) à un loyer commercial sur l'axe culturel en lien avec la vision culturelle de la ville de Gatineau
- Utilisation exclusive des espaces par l'organisme
- Acquisition d'équipement spécialisé (système de son, rideaux autoportant, pont d'éclairage, et appareils d'éclairage)
- Visibilité (pignon sur rue) sur l'axe culturel défini par la ville de Gatineau (rue Montcalm, ruisseau de la brasserie)
- Appui du CLD (25 000\$ subvention) et du RISQ (20 000\$ prêt)
- La commission des Arts de la Ville de Gatineau a appuyé la démarche de L'Artishow. La ville a donc augmenté son soutien passant de 7500\$ à 27500\$ annuellement afin de permettre à L'Artishow de consolider ses activités dans un lieu à tarif régulier.
- Augmentation de loyer de près de 45 000\$ par année
- Augmentation des frais connexes de près de 20 000\$ par année (publicité, assurances, frais d'entretien, etc.)

PHASE 1 RELOCALISATION – PLAN SUR 5 ANS

- Augmentation de la clientèle:
 - Art-Études (11 élèves lors du déménagement, objectif de 25 en 2019)
 - Camps d'été (279 élèves lors du déménagement, objectif de 396 en 2019)
 - Cours de groupe (120 élèves lors du déménagement, objectif de 180 en 2019)
- Consolidation du programme Art-Études
- Plan de communication, publicité plus accrue
- Évènements bénéfiques et communautaires

- Plus de partenariats
- Revoir la stratégie organisationnelle (interne) et la gouvernance
- Développement de production pour la promotion et la sensibilisation du théâtre musical
- Recherche de personnel pouvant prendre en charge plusieurs programmes dans leur description de tâche
- Développer de nouveaux produits:
 - cours et ateliers
 - produits dérivés
 - maximisation de l'utilisation des salles
- Déficit importants prévus pour les 2 premières années (Fond de roulement prévu à cet effet dans le cadre du projet de consolidation: Actifs accumulés de L'Artishow et prêt du RISQ).
- Retour à l'équilibre escompté à la 3e ou 4e année si tous les objectifs sont atteints

PHASE 2 : PLAN À LONG TERME (D'ICI 3 À 5 ANS)

- Phase 2 du projet d'immobilisation:
 - dépôt à l'aide aux immobilisations au MCCQ
 - financement escompté des programmes d'infrastructure Canadien, Patrimoine Canadien, Ville de Gatineau, PIEC
 - partenariat en cours avec l'Avant-Première, l'Orchestre Symphonique de Gatineau, les Productions Outaouais Motivés pour la construction d'un nouveau centre en art de la scène
- Développement d'une stratégie nationale pour les programmes Art-Études (Association, lien avec le MELS, campagne de sensibilisation)
- Développement de créations originales en théâtre musical
- Développement de programmes satellites (Rive-Nord de Montréal, Toronto)
- Développement de bourses d'accès aux programmes de formation et aux camps pour les familles à moindre revenu

L'Artishow est dynamique, novateur et ambitieux pour le développement de la formation en théâtre musical. Cela ne va pas sans défi. La consolidation de nos activités dans notre état de situation actuelle exerce une pression énorme sur les administrateurs et dirigeants. Heureusement, la courbe se maintient vers la réussite de nos objectifs. Une fois les objectifs de consolidation atteints, l'organisme sera financièrement et opérationnellement en mesure d'assurer sa pérennité tout en maintenant l'excellence de

ses activités dans un nouvel immeuble consacré aux arts de la scène et ainsi permettre à cette nouvelle infrastructure culturelle de maintenir sa vocation pour plus d'une génération.

ENJEUX

PISTES DE SOLUTION

Qualité des lieux culturels : L'image publique des organismes culturels est généralement moins bonne que celles des organismes offrant d'autres types de service dans le secteur privé.

- Investissement dans les projets structurants assurant l'accès à des infrastructures de qualité.
- Établir des critères de qualité et de durabilité pour les projets d'immobilisation

Pérennité des immobilisations : Les solutions de demi-mesure obligent les organismes à vivre dans des situations instables pour un temps limité. Elles représentent également beaucoup de temps et d'argent investis perdus.

Les projets d'investissement à long terme permettraient de réaliser des économies à long terme en plus de favoriser l'économie culturelle à court terme.

- Ouvrir les budgets pour les nouvelles initiatives et les constructions neuves, rendant les processus de développement plus faciles pour les organismes qui ont de la difficulté à soutenir la lourdeur des processus de réalisation de projet d'immobilisation.
- Créer des structures qui permettent aux projets d'immobilisation d'être davantage arrimés à la rapidité de la réalité du secteur privé

Éducation culturelle auprès de la jeunesse : Donner l'opportunité à l'ensemble de la jeunesse québécoise d'avoir une omniprésence d'activités culturelles, de spectacles, d'ateliers etc. au sein de leur école.

- Offrir aux réseaux scolaires publics des outils (ex : réseaux de circulation de spectacles / ateliers) et des fonds pour offrir des représentations en Art de la scène dans les écoles, ainsi que dans les lieux de diffusion.
- Légiférer en faveur de la promotion des organismes culturels locaux dans les écoles primaires et secondaires (ex. créer un événement annuel). Éviter de comparer la promotion d'un organisme culturelle à une entreprise commerciale.

ENJEUX

Valorisation de la formation culturelle qui est trop souvent comparée au sport. Moins organisés que les fédérations sportives, les organismes doivent promouvoir leurs activités de façon individuelle avec des moyens limités.

PISTES DE SOLUTION

- Créer un fond pour le lancement de campagne de sensibilisation aux pratiques culturelles, aux programmes d'art-études, par le biais d'une association provinciale d'organismes culturels de formation.
- Supporter les initiatives de regroupement d'organismes culturels offrant des programmes de formation (Art-Études, programme parascolaire) afin de permettre le développement d'un réseau. Ce réseau pourra mener des campagnes de communication, développer les accès aux grandes fondations pour permettre l'accès aux études culturelles à tous les enfants de tous milieux distincts, et militer pour de meilleures législations.

5 | RECOMMANDATION

Pour conclure, une révision sérieuse est de mise pour permettre à la société québécoise de prendre en main son identité culturelle locale et d'en assurer sa pérennité. Immobilisation – Promotion – Éducation, doivent bénéficier de programmes accessibles, rapides et définis en fonction de la situation actuelle en lien avec les besoins modernes. Les critères pour les programmes d'immobilisation doivent permettre d'analyser les besoins spécifiques de chaque communauté en tenant compte de leur réalité, ce qui ne devrait pas freiner les projets structurants par leur complexité. Les écoles ont besoin d'outils à l'image du réseau scolaire franco-ontarien. Les organismes ont besoin de connecter avec leur futur public. À l'ère où l'éducation se diversifie, la culture doit prendre sa place et disposer des outils pour mieux communiquer sa présence au sein des institutions scolaires.