

MÉMOIRE SUR L'IMPORTANCE
DES LIEUX DE DIFFUSION ALTERNATIFS
DANS L'INDUSTRIE CULTURELLE QUÉBÉCOISE

DÉPOSÉ AU
MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS
DANS LE CADRE DU RENOUVELLEMENT DE
LA POLITIQUE CULTURELLE DU QUÉBEC

PAR GENEVIÈVE BÉLAND ET MATHIEU LAROCHELLE

MAI 2016

NOTES IMPORTANTES : Ce qui est considéré comme une salle, un lieu ou un diffuseur alternatif dans ce mémoire sont les bars-spectacles ou encore, cafés, restaurants ou salles diffusant des spectacles, mais qui ne sont pas reconnus comme des diffuseurs spécialisés ou pluridisciplinaires reconnus par le CALQ. Les diffuseurs spécialisés ou pluridisciplinaires sont qualifiés dans ce document de « traditionnels ». De plus, c'est l'ensemble des arts de la scène qui est visé ici, mais en accordant une attention particulière à la musique et l'humour.

Le présent mémoire a été développé, de façon indépendante, selon la perception que les lieux de diffusion alternatifs jouent un rôle clé dans l'écosystème du spectacle au Québec.

Motivation derrière la démarche

Geneviève Béland et Mathieu Larochelle naviguent dans le milieu culturel depuis plus d'une dizaine d'années. Tous deux revenus habiter dans leur région natale, en Abitibi-Témiscamingue, ils s'aperçoivent rapidement de l'importance des salles alternatives dans le développement culturel de leur région. Après des discussions avec certains diffuseurs alternatifs, plusieurs problématiques sont identifiées et une perception sur le visage de la culture, d'abord régionale, puis provinciale, s'est dessinée. C'est alors qu'une démarche de validation de cette perception a débuté.

Résumé de la perception

Le présent mémoire a été développé selon la perception que les lieux de diffusion alternatifs jouent un rôle clé dans l'écosystème du spectacle au Québec. Ils sont les gardiens d'une certaine diversité dans l'offre culturelle et offrent des expériences tantôt intimes, tantôt festives, mais toujours très humaines.

Les salles alternatives offrent un espace privilégié à la fois aux artistes locaux, de la relève ou appartenant à une certaine marge. Elles contribuent à leur façon au développement d'artistes et, parallèlement, du public et les fruits de leur travail rejaillissent directement sur les lieux de diffusion traditionnels.

Les diffuseurs alternatifs travaillent fort, prennent des risques et leurs équipements sont généralement précaires. Ils doivent investir beaucoup de temps dans l'organisation de spectacles pour, bien souvent, très peu de retombées financières lorsqu'ils ne sont pas carrément déficitaires.

En ville, les lieux de diffusion alternatifs permettent également à des artistes établis de roder du nouveau matériel ou de sortir de leur zone de confort. En région éloignée, ils permettent à des artistes émergents de tourner. Pour les citoyens, des lieux de rassemblement contribuent, dans certains cas, à la cohésion sociale et à la rétention de jeunes.

Les salles alternatives sont précieuses et leur santé ne tient souvent qu'à un fil. Il semble incontournable que la prochaine politique culturelle du Québec tienne compte de leur apport pour les communautés et pour l'industrie culturelle.

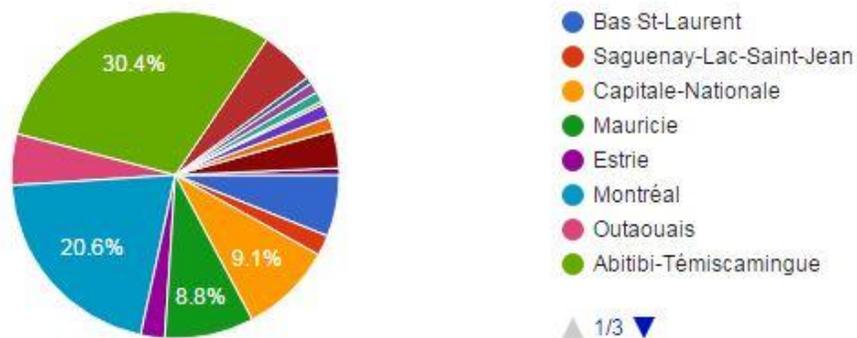
Pour appuyer les différents éléments évoqués ci-haut, un sondage a été développé. C'est 296 consommateurs, diffuseurs alternatifs ou producteurs locaux et agents de spectacles et producteurs de partout au Québec qui y ont répondu. Dans les prochaines pages de ce mémoire, nous vous présenterons donc brièvement notre méthodologie ainsi que notre analyse des résultats en trois grands thèmes : le rôle des salles

alternatives, leur complémentarité avec les lieux traditionnels et leurs principaux écueils.

Méthodologie

Le sondage disponible intégralement en annexe a été remplis en avril et mai 2016 par 296 répondants. Des gens de toute les régions du Québec ont pris le temps d’y répondre mais la majorité était résidente de l’Abitibi-Témiscamingue (30.4%) et de Montréal (20.6%).

Quelle région habitez-vous ? (296 responses)



Chaque répondant devait s’inscrire dans l’une de ses trois catégories: consommateurs de spectacles, diffuseurs alternatifs ou producteurs locaux et agents de spectacles ou producteurs.

Tous ont été interrogés sur leur perception de l’importance des diffuseurs alternatifs et traditionnels dans leur municipalité. Cependant, du côté des consommateurs, on s’est intéressé davantage aux facteurs qui influencent leur choix de spectacles. Pour les diffuseurs alternatifs et producteurs locaux, l’attention a été portée sur leurs moteurs et freins à diffuser et produire des spectacles. Finalement, les agents de spectacles et producteurs étaient appelés à identifier les difficultés à diffuser des spectacles dans les lieux alternatifs. Ceci dit, dans les trois catégories, les répondants avaient la chance de bonifier leur formulaire de commentaires personnels et plusieurs l’ont saisi.

Des 296 répondants, 221 étaient des consommateurs de spectacles, 46 étaient des diffuseurs alternatifs et producteurs locaux et 29 étaient des agents de spectacles et producteurs.

En détails, voici la liste des diffuseurs alternatifs et producteurs locaux (il y a moins de 46 noms puisque dans certains cas, c'est deux représentants du même diffuseur qui ont répondu):

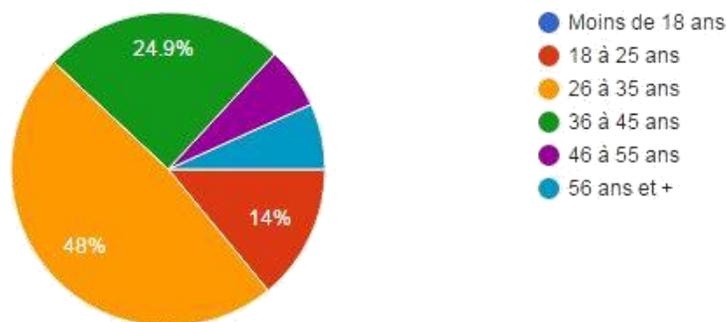
La P'tite Bouteille, La Pointe Sec, Le Zaricot, Festival international de la chanson de Granby, Festival de la relève indépendante musicale en Abitibi-Témiscamingue, Projet Trappe, Ville de Port-Cartier, DONDEPIANO, Café-Galerie l'Embuscade, Salle de diffusion de la Shed-à-Morue, Thumbs Up Productions, SNQAT-NQ, Microbrasserie La Captive, Les Productions One Up, Les chercheurs d'or, Salle Évoluson et Petit Théâtre du Vieux-Noranda, Microbrasserie St-Panrace, Café Bistro Mouton Noir, Route d'Artistes, Centre communautaire de La Motte, Microbrasserie Le Prospecteur, Lepointdevente.com, Getaroom.ca, Envol et Macadam, Café Bar Zénob, projetstunami.com, Satyre Cabaret-Spectacle, Micro Joliette, Municipalité de Saint-Clément, À La Petite Scène B&B, Acte, Festival des langues sales, Café Frida, Bar Chez Boogie, La Forge à Bérubé, Le Minotaure, Service des loisirs de Matagami, Coopérative de solidarité Paradis, cfou 89,1 fm, Festival des souches, Auberge de Jeunesse La Malbaie, Auditorium Louis-Jean Cormier, Viree Blues.

Voici la liste des agents de spectacles et producteurs:

Heavy Trip Production, Costume Records, KeepHope Productions, Dare To Care records, Spectra Musique, Derrick Frenette, Audiogram, 9e Vague, Disques 7ième Ciel, Ste-4 Musique, Musicor Spectacles, Productions Feedback, Emilie Ouellette, La Tanière, Ambiances Ambiguës, Spectacles Bonzaï, Coyote Records, Les Disques Audiogram, Kay Productions, Cuchabata Records, Productions Lézartis, Preste Inc., TDM Prodz, Rude Mekanicals Productions, Boreal Rovers

Il est important de noter que notre échantillonnage de consommateurs est plutôt jeune, ce qui peut avoir un effet sur certaines tendances. Voici la répartition:

Quel est votre âge? (221 responses)



Présentation des résultats

La présentation des résultats et leur analyse seront présentées en trois grands thèmes : le rôle des salles alternatives, leur complémentarité avec les lieux traditionnels et leurs principaux écueils. Les résultats exhaustifs du sondage sont toutefois disponibles en annexe.

RÔLE DES SALLES ALTERNATIVES

La diversité

Les lieux de diffusion alternatifs assurent une diversité dans l'offre culturelle. En effet, ce sont en ces lieux que l'on retrouve généralement des propositions plus marginales, plus nichées ou plus subversives. En commentaire, un répondant notait : « Je pense que la nouvelle politique culturelle doit considérer que l'offre culturelle, et du coup les préférences du public, se parcellisent de plus en plus ». Plusieurs ont également relevé que les salles traditionnelles remplissaient très bien le mandat de proposer des spectacles populaires qui attirent des publics plus vastes tandis les salles alternatives permettaient à des artistes plus éclectiques et de nourrir un certain segment de consommateurs.

La place à l'émergence

Les salles traditionnelles sont parfois très grandes avec des coûts d'opération de bases assez élevés. Ainsi, il n'est pas étonnant de constater que les artistes de la relève et/ou locaux se produisent davantage dans les salles alternatives tel qu'exprimé par l'un des répondants : « Les lieux de diffusion alternatifs sont spécialement importants pour la scène locale et/ou débutante qui autrement n'aurait pas la chance prendre de l'expérience de scène et/ou de se faire valoir dans des salles de diffusion traditionnelle ».

L'expérience

Quelques répondants ont souligné qu'ils appréciaient particulièrement l'ambiance propre aux lieux de diffusion alternatifs. L'un d'entre eux l'a résumé ainsi : « le côté convivial et décontracté des salles alternatives et du public qui s'y rattache se retrouve plus difficilement dans les salles dites plus "professionnelles". À ces endroits, les gens payent souvent plus chers pour voir le spectacle et se confinent davantage dans une position de "spectateur" où d'entrée de jeu, la retenue prime sur le plaisir décontracté ».

La dynamisation du milieu

Dans le sondage, 89 % des diffuseurs alternatifs et producteurs locaux ont répondu que la dynamisation de leur milieu était une motivation à présenter des spectacles. C'est de

loin la motivation la plus populaire, bien devant l'aspect pécunier. Certains répondants établissent même une corrélation entre la présence des salles alternatives et la rétention des jeunes en régions : « Les diffuseurs alternatifs laissent une place beaucoup plus importante à la relève locale et régionale entre-autres, qui permettent une vitalité culturelle et développent un sentiment d'appartenance important. L'ambiance des lieux alternatifs est définitivement plus attirante pour les jeunes adultes et contribuent selon moi à la rétention/retour des jeunes dans les régions ».

Voici la répartition des réponses quant aux motivations des diffuseurs alternatifs :

Quelle(s) est(sont) *votre(vos)* motivation(s) à présenter des spectacles?

Motivations	%
Dynamisation du milieu	89%
Intérêt personnel	53%
Demande de la clientèle	28%
Rentabilité	9%

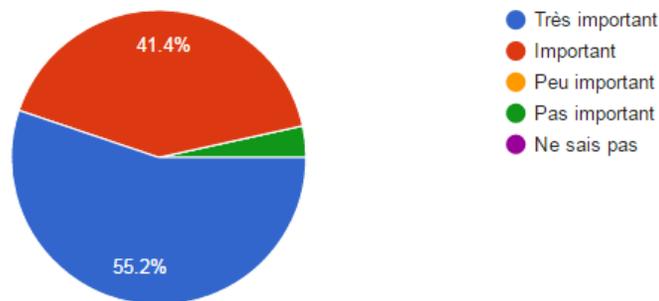
COMPLÉMENTARITÉ AVEC LES LIEUX TRADITIONNELS

Tous les répondants s'entendent : les lieux alternatifs et les lieux traditionnels sont importants dans le développement culturel de leur municipalité. Un répondant commente d'ailleurs : « Je crois qu'il est possiblement néfaste de structurer les lieux traditionnels et alternatifs en opposition. Ils pourraient fort bien être complémentaires. Les lieux alternatifs semblent attirer de plus "petits" artistes, alors que les lieux traditionnels se prêtent bien aux artistes populaires ».

Chacun serait effectivement complémentaire à l'autre. Toutefois, selon les agents de spectacles et producteurs sondés, les lieux de diffusion alternatifs joueraient un rôle plus important pour le développement des artistes et des publics. En effet, voici les tableaux des réponses de ces derniers qui illustrent la répartition des réponses :

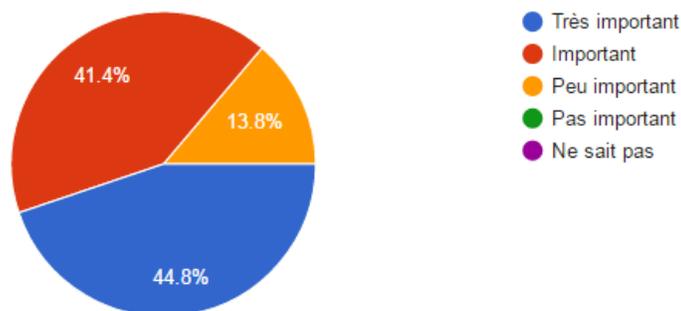
Comment jugez-vous l'importance des lieux de diffusion traditionnels dans une municipalité sur le développement des publics?

(29 responses)



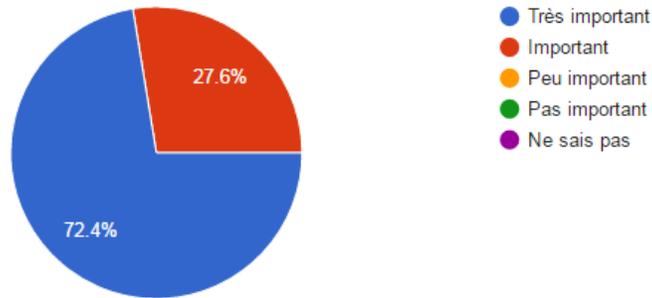
Comment jugez-vous l'importance des lieux de diffusion traditionnels dans une municipalité sur le développement des artistes?

(29 responses)



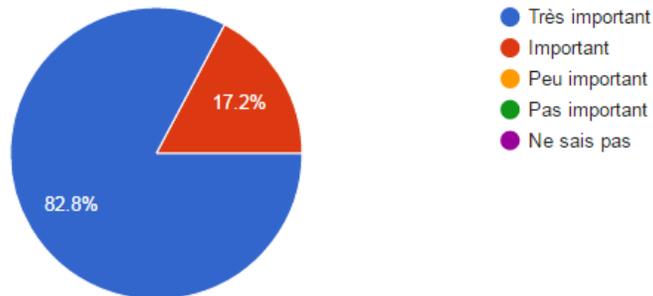
Comment jugez-vous l'importance des lieux de diffusion alternatifs dans une municipalité sur le développement des publics?

(29 responses)



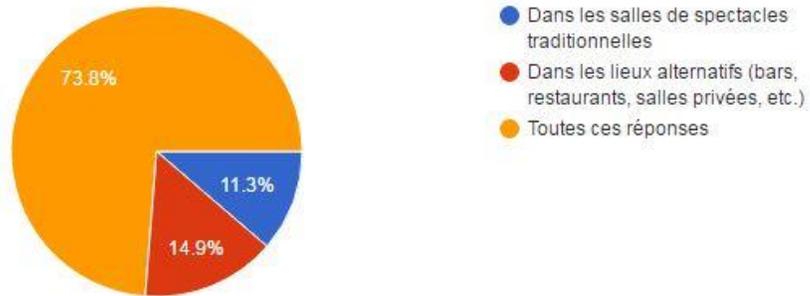
Comment jugez-vous l'importance des lieux de diffusion alternatifs dans une municipalité sur le développement des artistes?

(29 responses)

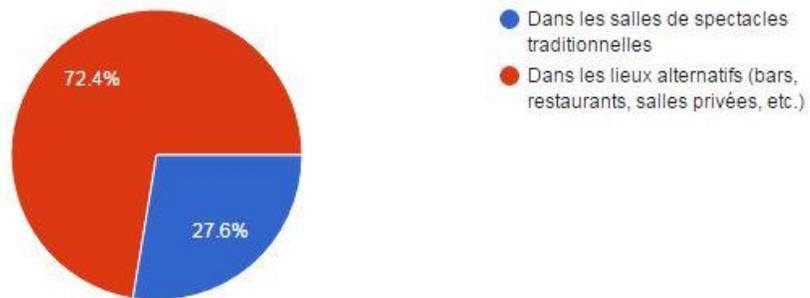


Les consommateurs de spectacles devaient préciser dans le sondage où ils consommaient des spectacles et quel type de lieux ils préféraient pour le faire. Voici les résultats:

Où consommez-vous des spectacles? (221 responses)



Où préférez-vous consommer vos spectacles en général? (221 responses)



On remarque que les répondants qui préfèrent consommer leurs spectacles dans les lieux alternatifs accordent davantage d'importance que les autres au coût, à la possibilité de pouvoir manger et boire, à l'ambiance et à l'intimité que ceux qui préfèrent les salles de spectacles traditionnelles.

COÛTS	Alternatif	%	Traditionnel	%
Très important	14	24%	4	22%
Important	39	66%	9	50%
Peu important	6	10%	5	28%
Pas important	0	0%	0	0%

MANGER ET BOIRE	Alternatif	%	Traditionnel	%
Très important	10	17%	1	6%
Important	29	49%	6	33%
Peu important	17	29%	6	33%
Pas important	3	5%	5	28%

AMBIANCE	Alternatif	%	Traditionnel	%
Très important	27	41%	7	39%
Important	28	47%	1	6%
Peu important	3	5%	1	6%
Pas important	1	2%	0	0%

IMPORTANCE	Alternatif	%	Traditionnel	%
Très important	14	24%	0	0%
Important	31	53%	6	33%
Peu important	13	22%	10	56%
Pas important	1	2%	2	11%

En contrepartie, les consommateurs qui préfèrent consommer leur spectacles dans les salles traditionnelles accordent un peu plus d'importance que les autres à l'horaire :

HORAIRE	Alternatif	%	Traditionnel	%
Très important	6	10%	2	11%
Important	33	56%	12	67%
Peu important	17	29%	3	17%
Pas important	6	10%	1	6%

De plus, plusieurs ont noté attribuer beaucoup d'importance à la qualité du son et de l'éclairage, facteur qui ne faisait pas partie des choix de réponses, mais qui s'est malgré tout révélé comme un élément digne de mention pour les spectateurs préférant les salles traditionnelles.

Chez tous les répondants, le choix de l'artiste et le confort sont jugés très importants.

PRINCIPAUX ÉCUEILS

Les diffuseurs alternatifs, les agents de spectacles et producteurs ont tous été sondés sur les principales difficultés qui touchent les lieux de diffusion alternatifs.

Selon les diffuseurs alternatifs, ces difficultés sont tous azimuts :

Listes des difficultés	N	%
Rentabilité	41	89%
Promotion et développement de marché	24	52%
Distance des grands centres	17	37%
Manque de RH	13	28%
Équipement et espaces	12	26%
Manque de temps	10	22%
Méconnaissance de l'industrie	4	9%

Mais la plus importante est la rentabilité :

Difficulté la plus importante selon les diffuseurs alternatifs.	N	%
Rentabilité difficile	22	48%
Promotion et développement de marché onéreux ou difficiles	6	13%
Manque de ressources humaines	5	11%
Manque de temps	4	9%
Distance des grands centres et ses conséquences logistiques	3	7%
Équipements techniques et espace restreints	2	4%

Pour les agents de spectacles et producteurs, la rentabilité arrive également au premier rang dans les difficultés rencontrées à l'organisation de spectacle dans des lieux alternatifs :

Quelle(s) est(sont) votre(vos) principale(s) difficulté(s) dans l'organisation d'un spectacle dans une salle alternative ?	N	%
Rentabilité	20	69%
Promotion locale limitée	15	52%
Communications difficiles (ressources humaines peu disponibles)	11	38%
Réseautage fragile ou inexistant (difficulté à rentabiliser les coûts de déplacements)	11	38%
Précarité des équipements techniques	7	23%
Méconnaissance de l'industrie culturelle des diffuseurs alternatifs	3	10%

Parmi les difficultés identifiées à la question précédente, quelle est la plus importante pour vous?	N	%
Rentabilité	17	59%
Promotion locale limitée	5	17%
Précarité des équipements techniques	3	10%
Autre	2	7%
Communications difficiles (ressources humaines peu disponibles)	1	3%
Réseautage fragile ou inexistant (difficulté à rentabiliser les coûts de déplacements)	1	3%
Méconnaissance de l'industrie culturelle des diffuseurs alternatifs	0	0%

La promotion locale limitée est aussi nommée comme une problématique importante des salles alternatives. En effet, 52 % des agents de spectacles ont identifié l'importance de cette difficulté et 53 % des diffuseurs alternatifs l'ont fait également.

CONCLUSION

L'ensemble de ces données confirme que les lieux de diffusion alternatifs constituent un maillon important dans la grande chaîne de l'industrie culturelle. En effet, elles viennent compléter une partie du mandat tenu par les diffuseurs traditionnels. Au moment où l'offre culturelle explose et le public se segmente, il est essentiel de soutenir des espaces de diffusion pouvant honorer et servir toute cette diversité.

De plus, les salles alternatives sont généralement plus intimes et ainsi, plus appropriées pour certains projets émergents ou plus marginaux, qui n'attirent pas des masses, mais qui nourrissent un auditoire qui mérite d'être desservi. Il faut d'ailleurs se rappeler que c'est généralement dans les lieux alternatifs que les artistes établis d'aujourd'hui ont fait leurs premières armes et ont développé leur public avant d'être accueillis dans le réseau de salles spécialisées.

Les réponses du sondage ont également permis de valider que certains spectateurs préfèrent les lieux alternatifs aux lieux traditionnels pour consommer leurs spectacles. L'échantillon n'est pas assez vaste pour établir hors de tout doute une corrélation entre le jeune âge et cette préférence, mais les quelques données recueillies portent à le croire. Aussi, on démontre que l'appréciation des salles alternatives est généralement liée au coût et à des facteurs expérientiels (ambiance, intimité, possibilité de boire et manger).

Les lieux de diffusion alternatifs répondent à des besoins en matière de diffusion culturelle, mais également de cohésion sociale comme l'on mentionné certains répondants au sondage. Ils sont nécessaires, mais également fragiles. Effectivement, la liste d'écueils auxquels ils doivent faire face est longue : rentabilité et promotion difficiles, connaissances de l'industrie limitées, équipements techniques précaires, réseautage fragile, etc. Il est malgré tout intéressant de constater que les diffuseurs alternatifs ont suffisamment à coeur la dynamisation de leur milieu par la culture pour continuer à présenter des spectacles malgré tout.

Somme toute, il apparaît nécessaire que le Ministère de la Culture et des Communications reconnaisse l'importance des salles alternatives dans le portrait actuel de la culture québécoise et en rende compte dans le renouvellement de sa Politique culturelle.

ANNEXES

LE SONDAGE

Accueil sondage

Dans le cadre de la consultation publique en vue du renouvellement de la politique culturelle du Québec, nous vous proposons de remplir un sondage qui vise les consommateurs de spectacles, les diffuseurs alternatifs et producteurs locaux ainsi que les agents de spectacles et producteurs. Les résultats seront reportés dans un mémoire qui sera déposé au Ministère de la culture et des communications.

Ce sondage prendra environ 5 minutes à remplir et veut préciser le rôle des diffuseurs alternatifs dans l'industrie culturelle du Québec. Les diffuseurs alternatifs visés sont principalement les bars-spectacles, les cafés ou restaurants qui proposent des programmations régulières et les salles privées. Nous nous attardons à la diffusion en arts de la scène et plus spécifiquement dans le domaine de la musique et de l'humour.

Il est possible de répondre jusqu'au 6 mai 2016.

Geneviève Béland (genevievebeland@gmail.com)

Mathieu Larochelle (mathieu.laro@gmail.com)

Quelle région habitez vous?

Bas St-Laurent

Saguenay-Lac-Saint-Jean

Capitale-Nationale

Mauricie

Estrie

Montréal

Outaouais

Abitibi-Témiscamingue

Côte-Nord

Nord-du-Québec

Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine

Chaudière-Appalaches

Laval

Lanaudière

Laurentides

Montérégie

Centre-du-Québec

Quelle est votre adresse courriel?

Vous vous identifiez comme un :

Consommateur

de

spectacles

Diffuseur alternatif ou producteur local

Agent de spectacle ou producteur

F(x) jump to page

Sondage consommateur de spectacles

Quel est votre âge?

Moins de 18 ans

18 à 25 ans

26 à 35 ans

36 à 45 ans

46 à 55 ans

56 ans et +

En moyenne, en excluant les festivals, à combien de spectacles assistez-vous par période de trois mois?

Un spectacle et moins

Deux à trois spectacles

Quatre à cinq spectacles

Six spectacles et +

Où consommez-vous des spectacles?

Dans les salles de spectacles traditionnelles

Dans les lieux alternatifs (bars, restaurants, salles privées, etc.)

Toutes ces réponses

Où préférez-vous consommer vos spectacles en général?

Dans les salles de spectacles traditionnelles

Annexe

E

Dans les lieux alternatifs (bars, restaurants, salles privées, etc.)

Pour quelle(s) raison(s) préférez-vous ce type de lieu?

Accueil

Ambiance

Confort du lieu

Coût

Horaire

Possibilité de consommer nourriture et boissons

Programmation (choix d'artistes)

Proximité de l'artiste (intimité)

Autre (Précisez:)

Ordonnez de 1 à 8 les éléments auxquels vous accordez de l'importance lorsque vous choisissez d'acheter un billet de spectacle (1 représentant l'élément le plus important):

Confort du lieu

Coût

Ambiance

Programmation (choix d'artistes)

Possibilité de consommer nourriture et boissons

Accueil

Horaire

Proximité de l'artiste (intimité)

Comment jugez-vous l'importance des lieux de diffusion traditionnels dans votre municipalité sur le développement culturel?

Très important

Important

Peu important

Pas important

Ne sait pas

Comment jugez-vous l'importance des lieux de diffusion alternatifs dans votre municipalité sur le développement culturel?

Très important

Important

Peu important

Pas important

Ne sait pas

Avez-vous des commentaires à ajouter?

Sondage diffuseurs alternatifs et producteurs locaux

Quelle organisation ou établissement représentez-vous?

Vous considérez-vous comme:

Un bar diffusant des spectacles

Un café ou restaurant diffusant des spectacles

Une salle alternative

Un producteur ou programmeur itinérant

Autre (précisez):

Combien de spectacles présentez-vous par mois en moyenne?

Un spectacle et moins

Deux à trois spectacles

Quatre à cinq spectacles

Six spectacles et +

Depuis combien d'années présentez-vous des spectacles?

Moins de deux ans

De 2 à 4 ans

5 ans et plus

Quel type de spectacles présentez-vous en général? (Cochez maximum 3 réponses)

Musique d'artistes de la relève/émérgent

Musique d'artistes connus du grand public

Humour d'artistes de la relève/émergent

Humour d'artistes connus du grand public

Autre (précisez)

Quelle(s) est(sont) votre(vos) motivation(s) à présenter des spectacles?

Rentabilité

Intérêt personnel

Dynamisation de votre milieu de vie

Demande de la clientèle

Autre (précisez)

Quel(s) est (sont) votre (vos) frein(s) quant à la diffusion de spectacles?

Manque de temps

Manque de ressources humaines

Équipements techniques et espace restreints

Rentabilité difficile

Distance des grands centres et ses conséquences logistiques

Promotion et développement de marché onéreux ou difficiles

Méconnaissance de l'industrie culturelle

Autre (précisez)

Parmi les freins identifiés à la question précédente, quel est le plus imposant pour vous?

Manque de temps

Manque de ressources humaines

Équipements techniques et espace restreints

Rentabilité difficile

Distance des grands centres et ses conséquences logistiques

Promotion et développement de marché onéreux ou difficiles

Méconnaissance de l'industrie culturelle

Autre (précisez)

Comment jugez-vous l'importance des lieux de diffusion traditionnels dans votre municipalité sur le développement culturel?

Très important

Important

Peu important

Pas important

Ne sais pas

Comment jugez-vous l'importance des lieux de diffusion alternatifs dans votre une municipalité sur le développement culturel?

Très important

Important

Peu important

Pas important

Ne sait pas

Avez-vous des commentaires ou témoignages à ajouter?

Sondage agents de spectacles et producteurs

Quelle organisation et/ou quels artistes représentez-vous?

À quel niveau, selon vous, se situent le(les) plus grand(s) défi(s) des lieux alternatifs en matière de diffusion?

Technique (équipements précaires, espaces inadéquats)

Connaissance de l'industrie culturelle

Ressources financières

Ressources humaines (manque de temps)

Autre (précisez):

Parmi les défis des diffuseurs alternatifs identifiés à la question précédente, quel est le plus important selon vous?

Technique (équipements précaires, espaces inadéquats)

Connaissance de l'industrie culturelle

Ressources financières

Ressources humaines (manque de temps)

Autre (précisez):

Quelle(s) est(sont) votre(vos) principale(s) difficulté(s) dans l'organisation d'un spectacle dans une salle alternative ?

Communications difficiles (ressources humaines peu disponibles)

Précarité des équipements techniques

Réseautage fragile ou inexistant (difficulté à rentabiliser les coûts de déplacements)

Promotion locale limitée

Méconnaissance de l'industrie culturelle des diffuseurs alternatifs

Rentabilité difficile

Annexe

K

Autre (précisez)

Parmi les difficultés identifiées à la question précédente, quelle est la plus importante pour vous?

Communications difficiles (ressources humaines peu disponibles)

Équipements techniques et espace restreints

Réseautage fragile ou inexistant (Nécessaire pour rentabiliser les coûts de déplacements)

Promotion locale limitée

Méconnaissance de l'industrie culturelle des diffuseurs alternatifs

Rentabilité difficile

Autre (précisez)

Comment jugez-vous l'importance des lieux de diffusion traditionnels dans une municipalité sur le développement des publics?

Très important

Important

Peu important

Pas important

Ne sait pas

Comment jugez-vous l'importance des lieux de diffusion traditionnels dans une municipalité sur le développement des artistes?

Très important

Important

Peu important

Pas important

Ne sait pas

Annexe

Comment jugez-vous l'importance des lieux de diffusion alternatifs dans une municipalité sur le développement des publics?

Très important

Important

Peu important

Pas important

Ne sait pas

Comment jugez-vous l'importance des lieux de diffusion alternatifs dans une municipalité sur le développement des artistes?

Très important

Important

Peu important

Pas important

Ne sait pas

Avez-vous des commentaires ou témoignage à ajouter:

LES RÉSULTATS

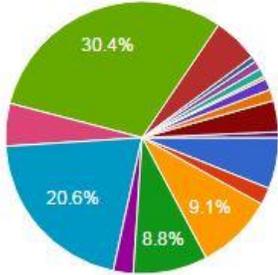
296 responses



SUMMARY INDIVIDUAL

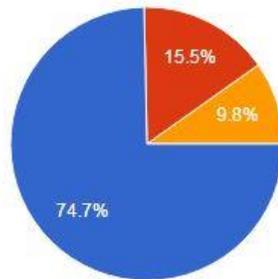
Accepting responses

Quelle région habitez-vous ? (296 responses)



- Bas St-Laurent
 - Saguenay-Lac-Saint-Jean
 - Capitale-Nationale
 - Mauricie
 - Estrie
 - Montréal
 - Outaouais
 - Abitibi-Témiscamingue
- ▲ 1/3 ▼

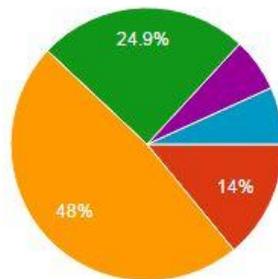
Vous vous identifiez comme un (296 responses)



- Consommateur de spectacles
- Diffuseur alternatif ou producteur local
- Agent de spectacles ou producteur

Sondage consommateur de spectacles

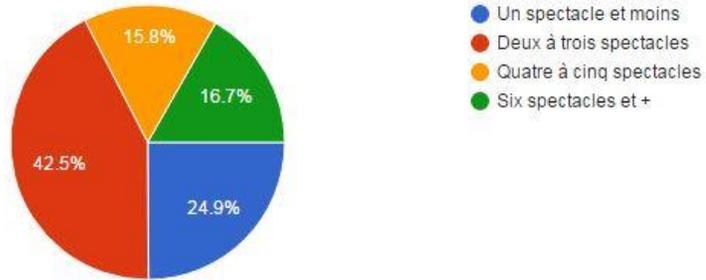
Quel est votre âge? (221 responses)



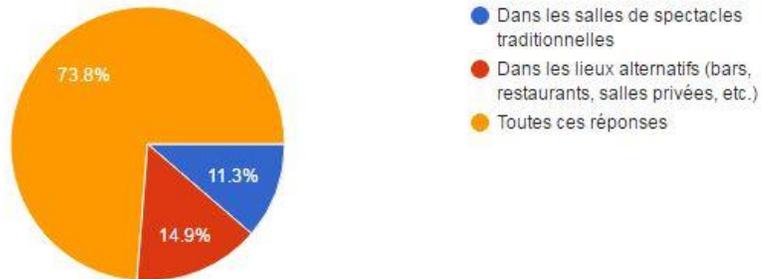
- Moins de 18 ans
- 18 à 25 ans
- 26 à 35 ans
- 36 à 45 ans
- 46 à 55 ans
- 56 ans et +

En moyenne, en excluant les festivals, à combien de spectacles assistez-vous par période de trois mois?

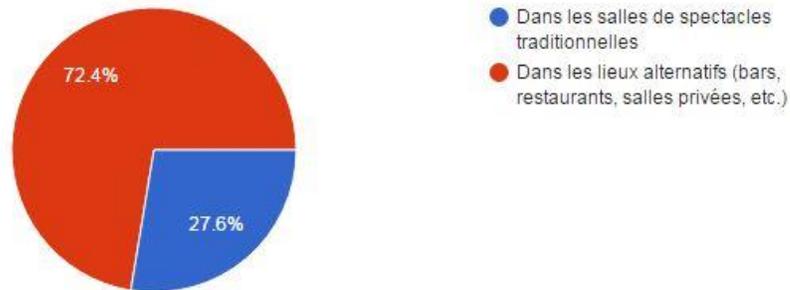
(221 responses)



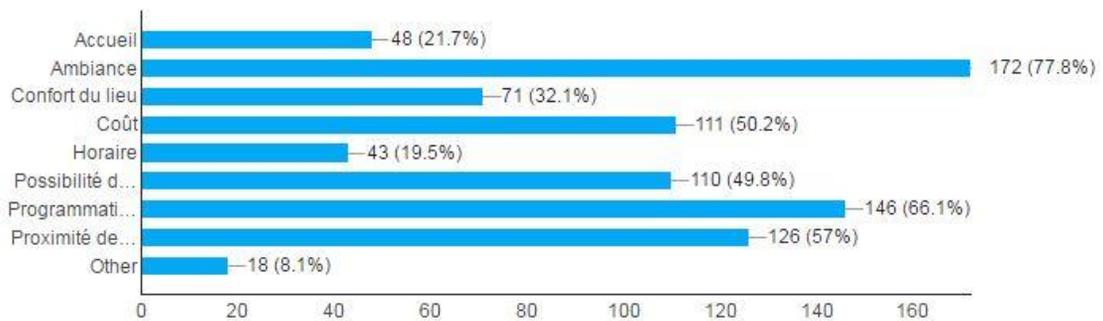
Où consommez-vous des spectacles? (221 responses)



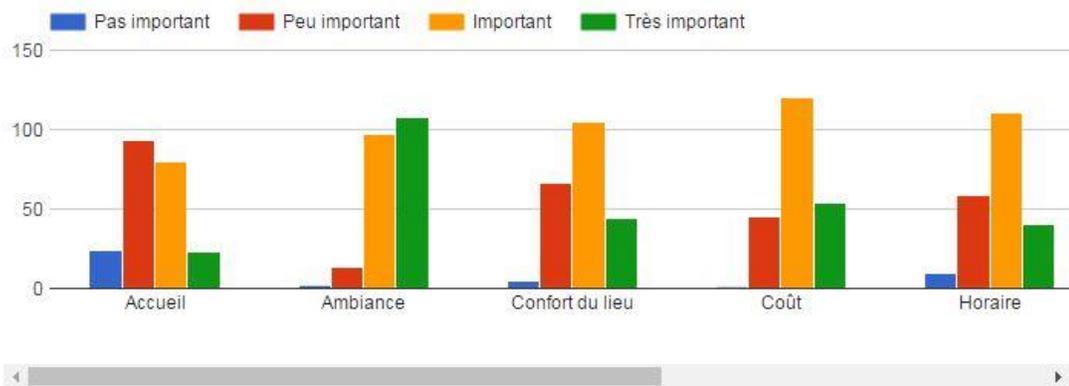
Où préférez-vous consommer vos spectacles en général? (221 responses)



Pour quelle(s) raison(s) préférez-vous ce type de lieu? (221 responses)

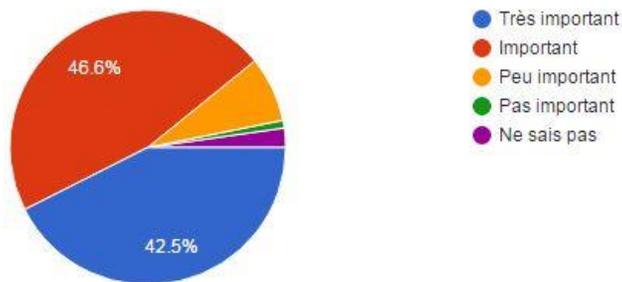


Quelle importance accordez-vous à chacun des éléments suivants lorsque vient le temps d'acheter un billet de spectacle?

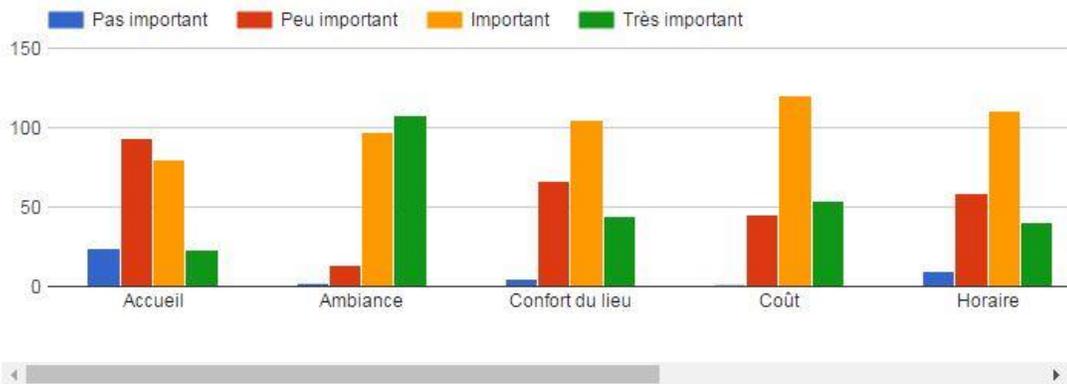


Comment jugez-vous l'importance des lieux de diffusion traditionnels dans votre municipalité sur le développement culturel?

(221 responses)

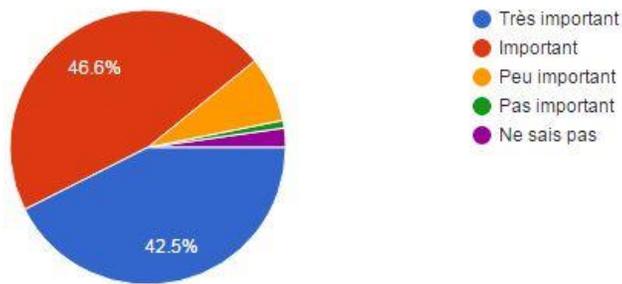


Quelle importance accordez-vous à chacun des éléments suivants lorsque vient le temps d'acheter un billet de spectacle?



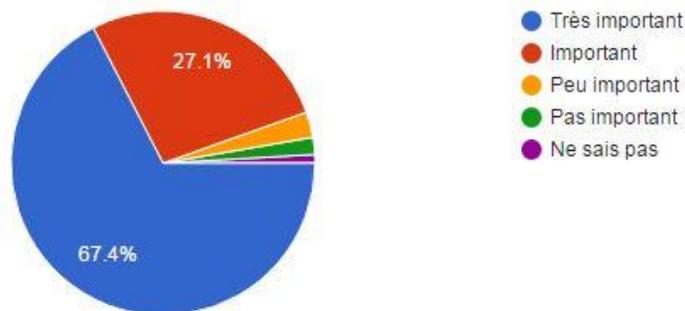
Comment jugez-vous l'importance des lieux de diffusion traditionnels dans votre municipalité sur le développement culturel?

(221 responses)



Comment jugez-vous l'importance des lieux de diffusion alternatifs dans votre municipalité sur le développement culturel?

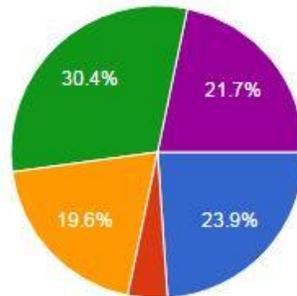
(221 responses)



Sondage diffuseurs alternatifs et producteurs locaux

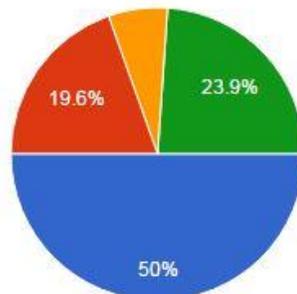
Quelle organisation ou établissement représentez-vous? (46 responses)

Vous considérez-vous comme: (46 responses)



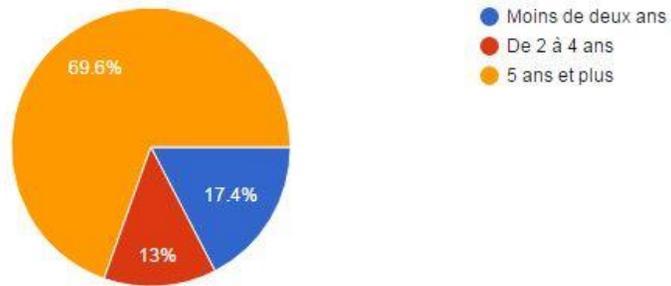
- Un bar diffusant des spectacles
- Un café ou restaurant diffusant des spectacles
- Une salle alternative ou salle de réception
- Un producteur ou programmeur itinérant
- Other

Combien de spectacles présentez-vous par mois en moyenne? (46 responses)



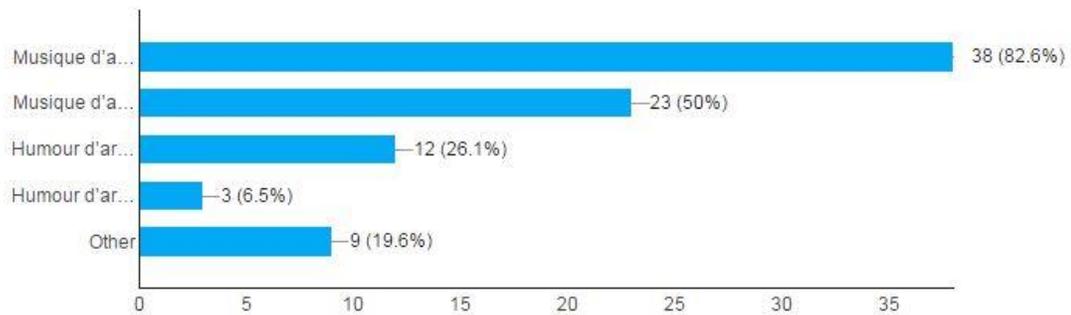
- Un spectacle et moins
- Deux à trois spectacles
- Quatre à cinq spectacles
- Six spectacles et +

Depuis combien d'années présentez-vous des spectacles? (46 réponses)



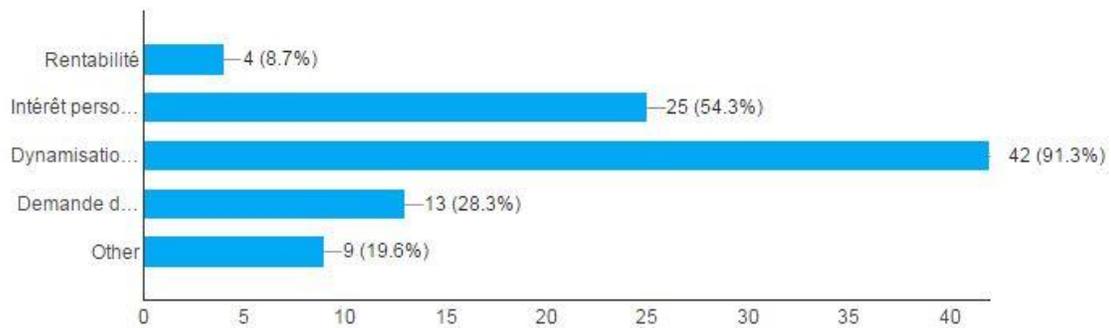
Quel type de spectacles présentez-vous en général? (Cochez maximum 3 réponses)

(46 réponses)



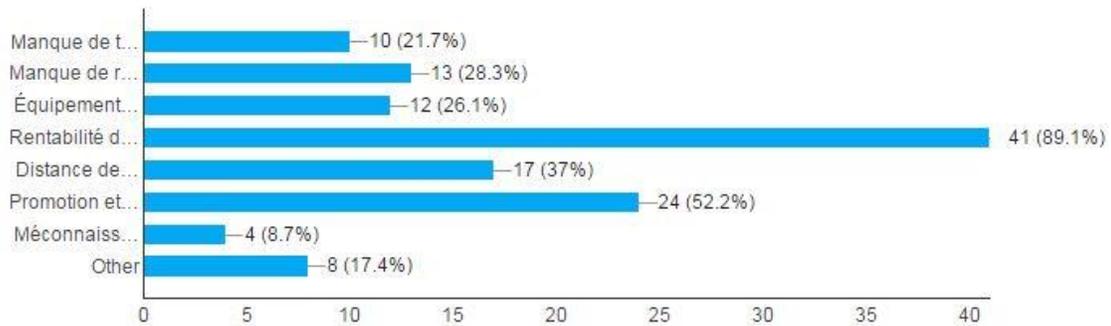
Quelle(s) est(sont) votre(vos) motivation(s) à présenter des spectacles?

(46 responses)



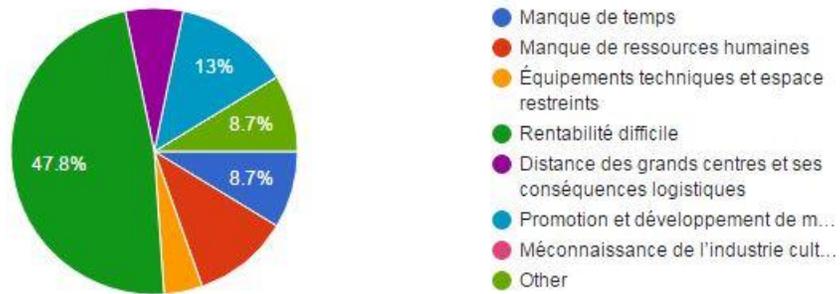
Quel(s) est (sont) votre (vos) frein(s) quant à la diffusion de spectacles?

(46 responses)



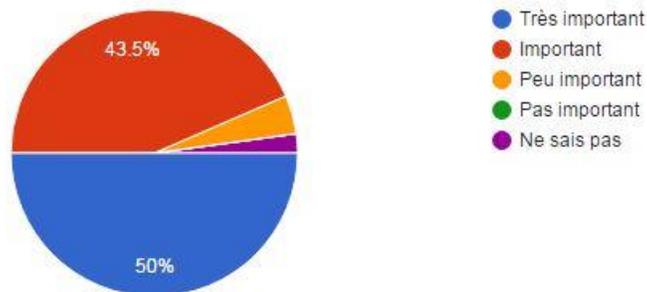
Parmi les freins identifiés à la question précédente, quel est le plus imposant pour vous?

(46 responses)



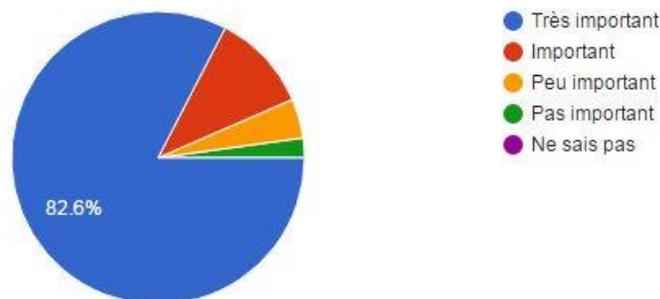
Comment jugez-vous l'importance des lieux de diffusion traditionnels dans votre municipalité sur le développement culturel?

(46 responses)



Comment jugez-vous l'importance des lieux de diffusion alternatifs dans votre une municipalité sur le développement culturel?

(46 responses)

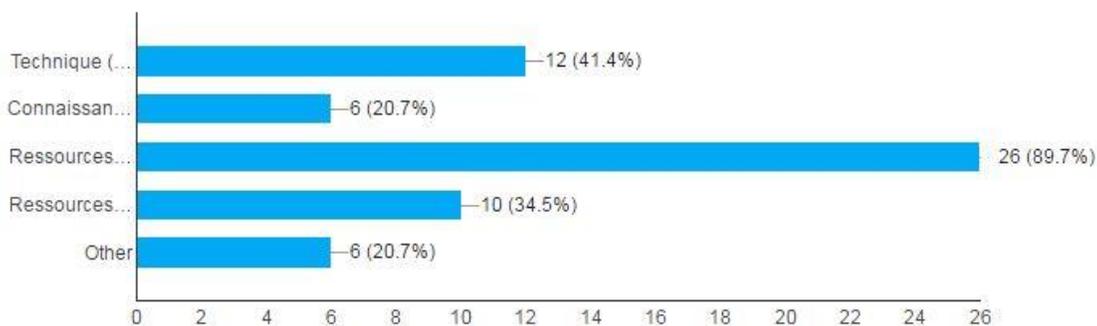


Sondage agents de spectacles et producteurs

Quelle organisation et/ou quels artistes représentez-vous? (29 responses)

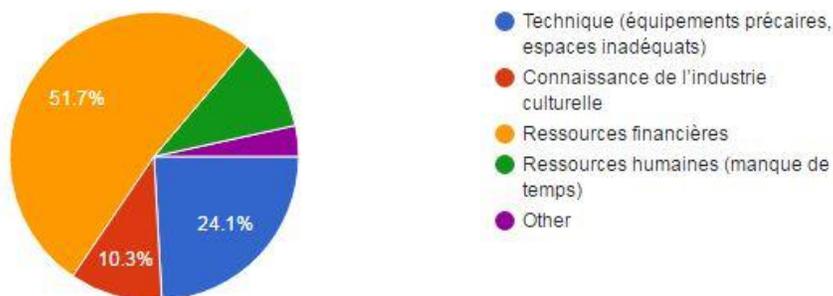
À quel niveau, selon vous, se situent le(s) plus grand(s) défi(s) des lieux alternatifs en matière de diffusion?

(29 responses)



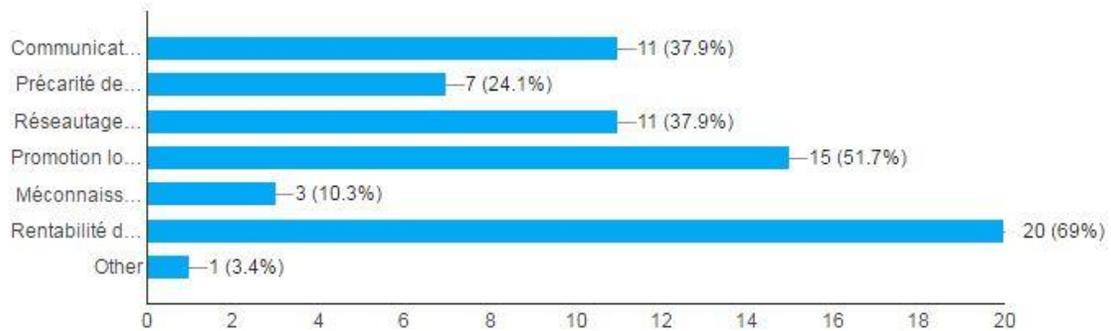
Parmi les défis des diffuseurs alternatifs identifiés à la question précédente, quel est le plus important selon vous?

(29 responses)



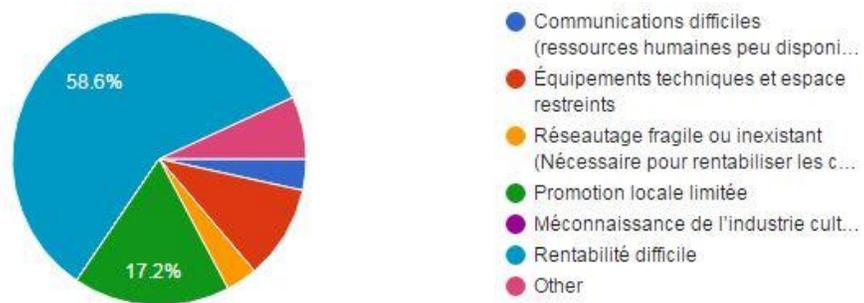
Quelle(s) est(sont) votre(vos) principale(s) difficulté(s) dans l'organisation d'un spectacle dans une salle alternative ?

(29 responses)



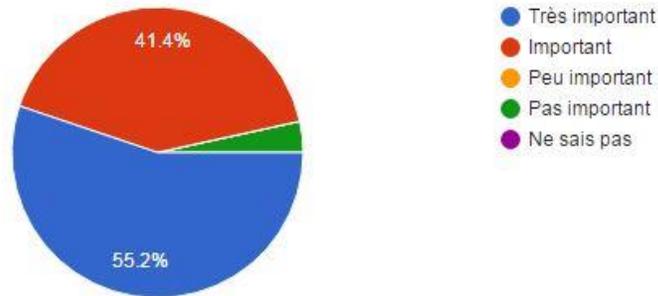
Parmi les difficultés identifiées à la question précédente, quelle est la plus importante pour vous ?

(29 responses)



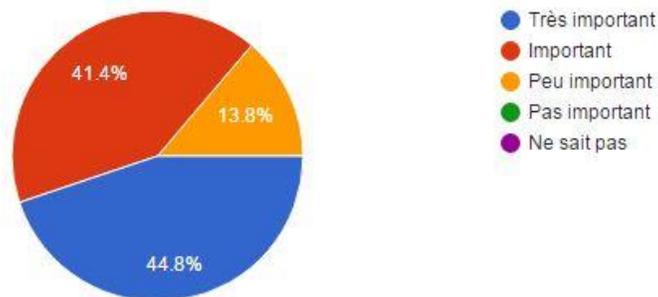
Comment jugez-vous l'importance des lieux de diffusion traditionnels dans une municipalité sur le développement des publics?

(29 responses)



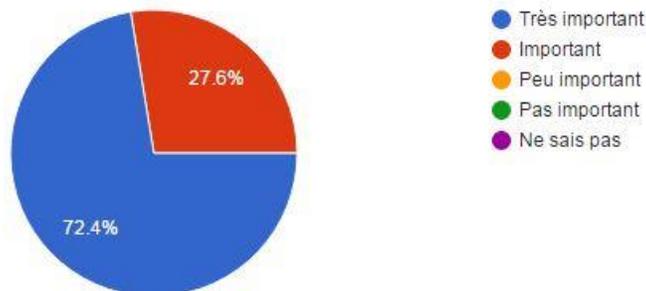
Comment jugez-vous l'importance des lieux de diffusion traditionnels dans une municipalité sur le développement des artistes?

(29 responses)



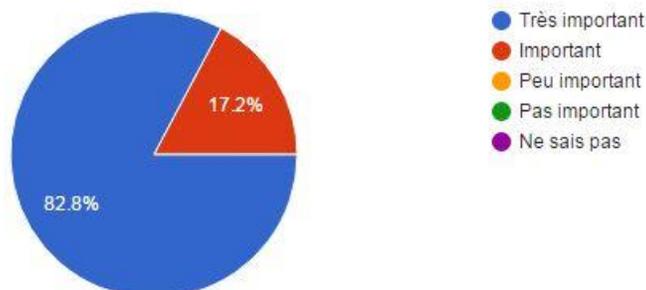
Comment jugez-vous l'importance des lieux de diffusion alternatifs dans une municipalité sur le développement des publics?

(29 responses)



Comment jugez-vous l'importance des lieux de diffusion alternatifs dans une municipalité sur le développement des artistes?

(29 responses)



Témoignages :

Spectateurs :

Les diffuseurs alternatifs sont souvent également plus accessibles pour les suggestions de spectacles qui pourraient être présentés et, également, pour les artistes amateurs semipro

locaux, un endroit excellent pour se produire.

Les lieux de diffusion alternatifs sont souvent les premiers contacts entre l'artiste et son public, là où l'artiste se fait la main, expérimente et aussi réussit à propager la nouvelle, petit à petit, de bouche à oreille, de son art. Sans lieux de diffusion alternatifs, je ne serais probablement pas rendue où j'en suis dans l'industrie de la musique, et malgré que j'aie maintenant accès à performer dans les lieux traditionnels, il m'arrive parfois de m'ennuyer des petites boîtes imparfaites et de la liberté qu'elles permettent.

C'est pas clair. Pour moi une salle comme la Sala Rossa ou le Fairmount c'est une salle de spectacle "traditionnelle", mais quand j'ai lu "bar" dans votre description d'alternative ça a semé le doute dans mon esprit. Pas certain que mes réponses valent grand chose. La qualité des artistes demeure le point focal d'une soirée mémorable ou non. L'accueil, la bonne humeur et la courtoisie du staff font aussi une grosse différence à l'agrément

générale de l'expérience. Merci.

Mes goûts ont certainement changé avec mon âge. Avant j'adorais les bars et autre. Les 2 doivent être complémentaires dans l'évolution de la carrière de l'artiste, notamment, et dans l'offre concertée sur un territoire. Les équipements du lieu, l'ambiance, la convivialité, le public, la notoriété de l'artiste, la mise en scène, influencent le choix.

Ça fait quand même assez longtemps que je fais de la musique et c'est encore ce genre de lieu de diffusion que je recherche pour faire des spectacles. Premièrement parce que je ne remplis pas encore les plus grandes salles (aspirons-nous vraiment à ça? Nous

gagnons notre vie sans, grâce aux petits lieux indépendants), mais aussi parce que le côté convivial et décontracté de ces salles et du public qui s'y rattache se retrouve plus difficilement dans les salles dites plus "professionnelles". À ces endroits, les gens payent souvent plus chers pour voir le spectacle et se confinent davantage dans une position de "spectateur" où d'entrée de jeu, la retenue prime sur le plaisir décontracté. Les soirs dans les salles de spectacles indépendantes permettent un contact beaucoup plus direct avec les "spectateurs" et le courant passe souvent beaucoup mieux dès le départ que dans une grande salle. De toute façon, c'est un passage obligé, puisque même les artistes bien implantés cherchent souvent refuge en ces endroits pour "casser" leur nouvelles chansons et avoir le poux du public. Mais le plus triste c'est qu'au Québec, on vit dans une époque où on nous vend le fait qu'on peut tout avoir en

18/5/2016 Sondage sur les diffuseurs alternatifs Google Forms

<https://docs.google.com/forms/d/1AzyNN075h3bOBaLt7fVcXhrVK8C6lotR4cldRHeMvjI/viewanalytics> 15/32

restant à la maison (cinéma maison, téléseries, émissions de variétés et de divertissement). Mais lorsqu'on se rend dans des endroits comme New Orleans, où tous ces petits bars et boîtes à chansons sont remplis jours et soirs, et soirs après soirs, que la musique, la danse et les rencontres font parties du quotidien, on se trouve alors très très appauvris quand on rentre au pays. On ne danse plus, on ne sort plus, on ne rencontre plus son voisin, on ne paye même plus pour écouter de la musique!!! On fait quoi?!!!! On vire ça d'bord pis on recommence? Avec Saratoga, c'est un peu ce qu'on a fait en allant jouer dans les maisons, les mariages, les petits lieux publics plus qu'indépendants. Maintenant, le réseau des grandes salles vient nous chercher parce qu'on a réussi à aller chercher les gens aux 4 coins de la province. Si ces petites salles n'avaient pas été là pour nous faire confiance au premier abord, on aurait jamais réussi à avoir ce rayonnement et cette visibilité, qui nous aide ensuite à aller rejoindre le "grand public" dans les plus grandes salles. Alors de décourager le public de mélomane et les lieux qui donnent vie à des projets comme le notre, c'est de mettre la hache dans la culture et dans le bonheur social. La seule chose qui réunit les gens dans le plaisir, c'est la culture. Alors, la personne que tout ceci indiffère est à mon avis bien pauvre et triste. Faisons des choix collectifs vivants et agissons pour que notre société demeure florissante et en bonne santé!

Malgré l'ouverture de certains diffuseurs de la région face à des artistes plutôt "émergents" la grande majorité d'entre eux programme des spectacles peu risqués et offrent peu de place à la relève. Les diffuseurs alternatifs laissent une place beaucoup plus importante à la relève locale et régionale entre autres, qui permettent une vitalité

culturelle et développent un sentiment d'appartenance important. L'ambiance des lieux alternatifs est définitivement plus attirante pour les jeunes adultes et contribuent selon moi à la rétention/retour des jeunes dans les régions.

Les lieux de diffusion alternatifs offrent une vitrine supplémentaire et différente aux artistes. Ils permettent au spectateur de diversifier son expérience de spectacle, de lui

offrir une alternative au niveau du coût, des artistes présentés, et de la proximité de lieu. Ils sont nécessaires à une culture accessible, et vitaux au développement et l'entretien des habitudes culturelles des citoyens.

Les lieux de diffusions alternatifs sont le berceaux de toutes cultures qui se respectent. C'est là où les artistes ont l'occasion de se lancer; c'est aussi là où les spectateurs ont l'occasion d'y faire des découvertes. Les petites salles alternatives sont moins coûteuses pour les producteurs. On peut donc y proposer une programmation plus "risquée". Contrairement aux grandes salles traditionnelles, plus coûteuses et qui, ultimement, proposent une programmation plutôt "conservatrice".

J'ai trouvé très embêtante la question "Où préférez-vous

consommer vos spectacles en

général? **", je préférerais que ma réponse ne soit pas comptabilisée et j'aurais aimé pouvoir indiquer que je n'ai pas de préférence, ce qui correspond à la réalité. Je suis la programmation, que l'artiste soit présenté à un endroit ou à un autre n'a pas d'importance pour moi.

18/5/2016 Sondage sur les diffuseurs alternatifs Google Forms

<https://docs.google.com/forms/d/1AzyNN075h3bOBaLt7fVcXhrVK8C6lotR4cldRHeMvjl/viewanalytics> 16/32

Je viens du LacStJean

où ces petits lieux de diffusion font la différence sur le sentiment d'appartenance des gens, que ce soit avec les théâtres d'été, les petits festivals, les microbrasseries ou bien les bars avec des programmations culturelles. C'est à ces endroits où naissent la petite flamme artistique chez les jeunes et aussi leur désir de poursuivre leur consommation culturelle ailleurs au Québec. À voir: le documentaire Face au mur: <https://www.youtube.com/watch?v=goHWP4Wwgxc> Bravo pour ce pertinent travail auprès du Ministère.

Je dirais que les lieux de diffusion alternatifs permettent des artistes alternatifs ou émergent ce qui est à mon sens plus important.

J'espère que ça vous sera utile. ö

J'ai terminé mes études l'an dernier et je suis de retour dans ma région, je travaille dans le développement culturel à la MRC et je suis musicien. Pour avoir vécu ailleurs, je constate que la diffusion culturelle ici est peut-être davantage "institutionnalisée". Ce

n'est pas nécessairement péjoratif. Seulement, on a parfois de la difficulté à se libérer de l'idée qu'une expo, ça se passe dans un musée et un spectacle dans une salle de spectacle. Les diffuseurs alternatifs (les bars surtout) ne semblent pas s'approprier cette responsabilité de participer à l'émergence de talents artistiques locaux et se limitent à une diffusion "payante" de chansonniers, le modèle 3 sets de 2 h de demandes spéciales. Les enjeux que ça crée. 1) Impact sur la rétention des jeunes adultes. On mise beaucoup dans le développement de nos régions sur les jeunes familles, mais avant d'avoir une famille, les jeunes veulent sortir et les spectacles, ils veulent les voir au bar plutôt qu'au centre culturel. 2) Dévalorisation des artistes émergents locaux, pour qui le soutien de la région est très important. Les artistes qui débute n'ont souvent pas le matériel et le public pour remplir des salles et les lieux de diffusions alternatifs, les bars ou les cafés, jouent un rôle particulièrement important.

Les lieux de diffusion alternatifs jouent un rôle essentiel dans le support et la diffusion de la culture, malgré le peu d'aide gouvernementale, le budget restreint et les problèmes législatifs souvent rencontrés (ex: le Divan Orange et sa situation 20142015, aux prises

avec de multiples amendes de bruit, ce que les règlements municipaux rendaient possibles). En raison de leur programmation souvent plus audacieuse, plus locale et beaucoup moins dispendieuse, j'y ai fait les plus belles découvertes depuis plus de 15 ans, et je n'ai pas fini! J'espère que la prochaine mouture de la loi tiendra compte de leur

apport essentiel à la culture québécoise.

Merci pour les productions d'ici et leur implication, keep hope productions, ca buche , open mic, volubiles, fme,ma noranda !vous faites vibrer notre belle région!!!

Sa manque de show métal dans le vrai nord!!!!

J'm'ennuie d'la Maitresse! :(

Le plus important, c'est une lineup bien développé, des prix raisonnables sur les billets, inutile de me charger des frais additionnels si j'imprime MOI MEME mon billet, le respect de l'horaire de la soirée, des prix résonnable sur l'alcool et la merch sur place.

18/5/2016 Sondage sur les diffuseurs alternatifs Google

Forms

<https://docs.google.com/forms/d/1AzyNN075h3bOBaLt7fVcXhrVK8C6lotR4cldRHeMvjl/viewanalytics> 17/32

C'est selon moi la base d'une formule gagnante!

Je ne saisisais pas bien la différence entre un lieu traditionnel et privé.

Je crois qu'il est possiblement néfaste de structurer les lieux traditionnels et alternatifs en opposition. Ils pourraient fort bien être complémentaires. Les lieux alternatifs semblent attirer de plus "petits" artistes, alors que les lieux traditionnels se prêtent bien aux artistes populaires.

Ma ville (TroisRivières)

a besoin d'une salle de spectacle, professionnelle de 200 places avec permis d'alcool.

Chez moi, à Rimouski, nous accueillons certainement trois fois plus de groupes et artistes dans des lieux de diffusion alternatifs, principalement les cafébistros et dans

une salle coop de solidarité. Nous recevons, dans ces places, de grands noms comme Mononc' Serge ou Radio Radio tout comme des groupes et artistes à découvrir de partout. Ce que je trouve génial, c'est que les salles alternatives affichent pratiquement toujours complet et craquent de monde! On leur fait confiance quant aux choix de soirées et ambiances qu'ils nous proposent et surtout, nous apprécions la variété des artistes invités, slam, batucada, musique Balkan ou indie rock et j'en passe. Ce sont les artistes à grande réputation en tournée qui viennent dans la salle de spectacle traditionnelle, sans pour autant en déprécier leur visite en ville. Après tout, par ici, c'est aussi un roadtrip assuré d'aller voir les artistes populaires au Centre Bell. Une fois de temps en temps, ne pas s'entendre parler dans une ambiance surnaturelle c'est aussi très agréable!

Le seul désavantage des lieux alternatifs, c'est que souvent, les spectacles commencent tard, les soirs de semaines... C'est moins pratique quand on travaille le lendemain...

Belle initiative!

Il n'y a pas de lieu de diffusion traditionnel dans ma municipalité. Ce sont donc des lieux alternatifs. Au niveau de ma MRC, je ne dirais pas qu'il y a de véritable salles de spectacles non plus. Tous nos lieux sont marginaux (salle de spectacle de l'école secondaire, ancienne forge (peu de confort mais intimité et expérience incroyable!), café, église, salle des loisirs (moins intéressant car souvent "aseptisé", avec néons et froid), restaurant, bar. Ils sont donc primordiaux dans notre cas si l'on souhaite avoir une proximité avec les arts de la scène.

Il faut annoncer publiciser davantage pour rejoindre le + de gens possible. Quand on sait pas on ne se déplace pas.

Tout doit être mis en place pour faciliter la mise en place, la diversité et la survie des lieux de diffusion alternatifs. Je préfère souvent voir plusieurs prestations à 101520\$ qu'une seule à 80\$!

Tant les lieux de diffusion traditionnels qu'alternatifs sont importants pour le développement culturel. Ils ne rejoignent pas le même public. Je préfère personnellement investir dans plusieurs petits spectacles (à 10\$15\$

chaque) plutôt que

18/5/2016 Sondage sur les diffuseurs alternatifs Google Forms

<https://docs.google.com/forms/d/1AzyNN075h3bOBaLt7fVcXhrVK8C6lotR4clDRHeMvjl/viewanalytics> 18/32

dans un seul gros. Je pense que l'apport économique de toutes les petites salles mises ensemble est tout aussi important que celui des quelques grandes salles. Cependant, il est beaucoup plus difficile pour les petites salles de pourvoir à leur financement (entres autres pcq elles n'ont pas de financement public). Je pense que la nouvelle politique culturelle doit considérer que l'offre culturelle, et du coup les préférences du public, se parcellisent de plus en plus. Il vous faut vous adapter à cette nouvelle situation. Nous ne sommes plus à l'époque où tout le monde a envie d'écouter la même musique, de voir les mêmes spectacles. Plutôt que de financer surtout les grosses productions et les gros événements, il devrait y avoir un souci de diviser vos mesures d'aide en plus petites parts, données à plus de lieux et plus de projets, et qui au final rejoignent autant sinon plus de monde.

Dans mon milieu, aucun lieu de diffusion traditionnel pour les arts de la scène (danse, musique, théâtre) n'existe et les municipalités ne croient pas à l'importance d'investir dans cette particularité. Autrefois, certains lieux ont existé mais ils ont été laissé à l'abandon et leur réouverture nécessite énormément de frais de réparation. Par exemple, la Ville de TroisPistoles

a racheté l'ancien caveauthéâtre autrefois géré par un

organisme. Ce lieu possède une âme extraordinaire. La Ville a acheté ce bâtiment suite à la faillite de la compagnie de théâtre et maintenant, plus rien n'y vit sauf des rats. Je déplore ce manque de vision.

Les lieux de diffusions alternatives sont spécialement important pour la scène local et/ou débutante qui autrement n'aurait pas la chance prendre de l'expérience de scène et/ou de se faire valoir dans des salles de diffusion traditionnel. Souvent, c'est aussi dans les salles alternatives que l'on retrouve les vrais mordus et les passionnés.

J'aime les deux expériences bien différentes l'une de l'autre. C'est difficile de choisir entre les deux. Je crois que tous les lieux et types de spectacle sont à développer pour répondre à tous les besoins.

Ce sont des marchés différents. Complémentaires. Les petites salles sont plus versatiles et ont plus de liberté dans le choix des prestations.

non

Il est important de soutenir les lieux qui supporte la relève et les artistes locaux

Non.

Il faudrait que vous définissiez mieux "Lieu traditionnel" et "Lieu alternatif" il me semble. Chez nous, à TroisPistoles,

il n'y a une salle qui peut accueillir des spectacles avec

plus de 50 spectateurs (La Forge à Bérubé) et je me demande si vous considérez celle-ci comme lieu traditionnel ou alternatif? Tant qu'à moi, ils peuvent être considérés comme alternatifs parce qu'ils ne sont pas reconnus par le CALQ comme diffuseur et ne reçoivent pas de subvention pour présenter les spectacles alors ils prennent un risque financier à chaque fois. Leurs installations sont aussi très particulières (pas de toilettes dans les loges pour les artistes et outils de forge partout dans la salle), ce qui en fait

tant qu'à moi un lieu à part. Merci de faire ce sondage et d'en présenter les résultats!

Témoignages des Diffuseurs :

C'est bien de savoir et constater que plusieurs acteurs du domaine ont les mêmes préoccupations et ambitions que nous. Merci de votre implication!

Ça prend du temps pour éduquer les gens à venir voir un artiste peu connu, un lien de confiance doit être développé sur plusieurs années. J'ai de la difficulté à comprendre où les gens s'informent quand il y a un événement. Même si on dit qu'allez voir un spectacle est moins onéreux en région qu'à Montréal, je trouve que dans les salles traditionnelles, le billet est cher surtout en humour. Merci beaucoup de faire ce dépôt de mémoire, on a hâte de vous lire.

Étant aussi musicien professionnel, il y a toujours pour ma part un malaise à offrir peu ou pas d'argent à un groupe ou artiste pour produire son événement. Ce qui fait que la plupart du temps on choisit une salle gratuite (ex: Quai des Brûmes) et de rester sur l'île de Mtl pour ne pas trop brûler de gaz. C'est un compromis qui souvent peut amener un minimum de revenus aux musiciens, mais qui nous fait difficilement connaître hors de notre milieu.

La scène alternative est plus que nécessaire afin de permettre aux artistes de la relève de performer devant public mais aussi pour le public qui peut de cette façon se permettre d'assister à des spectacles à un prix plus bas mais aussi qui sortent des styles populaire souvent diffusés par les scènes traditionnelles. Ceci permet une plus grande variété et ouverture dans le domaine musical. Oui la rentabilité financière de ces événements est souvent difficile puisque les équipements reliés à la présentation de spectacle est assez dispendieux tout comme le transport. Ça laisse un mince revenu aux artistes mais aussi aux diffuseurs Merci de votre intérêt!

18/5/2016 Sondage sur les diffuseurs alternatifs Google Forms

<https://docs.google.com/forms/d/1AzyNN075h3bOBaLt7fvCvXhrVK8C6lotR4cldRHeMvjI/viewanalytics> 25/32

difficile de faire des artistes en émergent, les gens veulent voir des artistes connus, mais ils ne veulent pas venir en région ou bien ils mettent le prix très élevé

La diffusion en région est a toujours représenter un défi pour les organisateurs, plus il y a de lieux de diffusion, plus il est possible d'offrir des tournées et ainsi augmenter l'intérêt des artistes de venir en région.

La culture est riche, l'offre est grande, mais la logistique et la rentabilité est assez difficile. Notre objectif est de faire vivre cette culture, donner une scène à des groupes dont la diffusion traditionnelle ne fais pas de place. Nous retirons aucun revenu des spectacles directement, mais plutôt de l'achalandage et de la publicité (lancement de programmation et interview des groupes de passage dans la région). Nous sommes par contre difficile à classer dans les catégories de ce sondage car nous sommes un restaurant, un barmicrobrasserie,

avec une salle multifonctionnel au deuxième étage pour les spectacles (en plus d'être une boulangeriecafé

Internetépicerie

finesalle

d'exposition en art visuel ;o)

Merci et vive les modes de diffusions alternatifs!

Je vous aime

Manque un lieu de diffusion à Joliette depuis départ de l'Azile

la situation de la scène musicale est précaire.

Les 2 questions concernant l'importance ne me sont pas clairs. Estce quantitativement? C'est l'angle de mes réponses.

Je crois que la difficulté à obtenir de la diffusion pour annoncer les spectacles, dans le cas d'une salle indépendante (ni OSBL, ni subventions) rend les choses difficiles et qu'il

Annexe

HH

faut être très créatifs, en plus de compter sur l'implication active des artistes, pour remplir nos salles.

Cette situation nous tient à cœur, nous espérons pouvoir contribuer à l'essor d'un nouveau réseau alternatif ainsi que de participer aux démarches permettant l'éclosion de nouvelles subventions pouvant soutenir ces lieux alternatifs.

Imaginer qu'une ville offrait des services de plomberies et que ça nuisait aux plombiers indépendants.

Les producteurs traditionnels et les Festivals attirent beaucoup de spectateurs. Il est maintenant plus difficile de donner l'espace de diffusion nécessaire à la relève, aux créneaux spécifique ou aux artistes locaux dans ces conditions. Une plus grande concertation ainsi qu'un soutien à la diffusion aiderait à continuer d'offrir les services de diffusion qui permet de faire évoluer la scène en générale.

Auditorium est dans une école qui rend la salle moins évidante.

Dans plusieurs régions, les diffuseurs alternatif risque le tout pour le tout avec la mise en marche de talents émergents, et les diffuseur subventionne les récupéré une fois rendue populaire pour faire l'argent. La situation ne devrais pas etre l'inverse? Selon moi la plupart des diffuseurs subventionne ne respecte en aucun cas leurs mandats qui

18/5/2016 Sondage sur les diffuseurs alternatifs Google

Forms

<https://docs.google.com/forms/d/1AzyNN075h3bOBaLt7fVcXhrVK8C6lotR4cldRHeMvjI/viewanalytics> 26/32

devrais être de faire découvrir les nouveaux talents et de rendre la culture plus

accessible. Sinon pourquoi les subventionner a grand frais avec nos taxes!!!

Témoignage agents de spectacles et producteurs

Les lieux alternatifs permettent aux artistes en développement et/ou moins «mainstream» de pouvoir performer et nourrir une audience qui est «n'écoute pas La Voix.» Malheureusement, ils ne bénéficient pas de subventions et de crédits d'impôts à ma connaissance donc ils sont toujours sur la paille. Généralement, ils atteindront un breakeven ou non sans faire de profits. Si 80% du temps on est déficitaire ou breakeven, est-ce

que pour 20% d'événements ou l'on tire des profits il vaut la peine de continuer à produire des spectacles? Poser la question est y répondre... Ces lieux sont importants car selon moi ils sont complémentaires à l'offre culturelle offerte par les diffuseurs publics. La solution n'est pas que les artistes baissent leurs cachets et que les producteurs des lieux alternatifs baissent les prix des billets pour attirer des gens puisque les shows diffusés dans les lieux alternatifs seront toujours des shows moins «populaires». Si le show est assez populaire il va être dans la programmation du

18/5/2016 Sondage sur les diffuseurs alternatifs Google Forms

<https://docs.google.com/forms/d/1AzyNN075h3bOBaLt7fVcXhrVK8C6lotR4cldRHeMvjI/viewanalytics> 31/32

diffuseur public... Bref, je n'ai pas la recette miracle, mais je crois qu'il va de l'engagement du public, s'il veut avoir des spectacles de qualités, de s'impliquer... Un peu comme les abonnés des salles qui vont voir des spectacles sans nécessairement savoir ce qu'ils vont aller voir. Une passe de saison? Je crois que les lieux de diffusion alternatifs devraient s'inspirer de ce qui fonctionne chez le diffuseur public et l'appliquer aussi... Si on programme 4 show à l'automne et que ton public achète les 4 shows, tu vas pouvoir amortir des coûts etc. Que ce soit des spectacles populaires ou alternatifs, la clientèle et sa taille sont différents, mais en bout de ligne les objectifs sont les mêmes. Merci, Derrick

Si les salles alternatives pouvait avoir droit à des subventions et être reconnu comme des acteurs important du milieu, ça aiderait beaucoup l'industrie. Rideau a besoin des reconnaître et arrêter de vouloir les mettre au rancart.

Il serait important de définir "lieux alternatifs" en début de sondage. J'ai considéré ici ceux n'étant pas membre d'une association de diffuseurs, d'un réseau. Ils ne sont pas nombreux. Est-ce

que les bars font aussi parties des lieux de diffusion alternatifs ? Si

oui, les conditions pour les artistes sont aussi à importantes à identifier en tant que difficultés (alcool / attitude des clients). Aussi, l'impossibilité d'y installer des coûts d'entrées "raisonnables", par peur de faire fuir la clientèle de l'établissement, oblige les artistes à performer pour peu de revenus et baisse leur valeur (principe de l'offre et la demande). Le sujet de votre sondage est très à propos, et vraiment intéressant. ;)

Bonne continuité MarieEve

Lapierre

D'un lieu alternatif à un autre, le contexte est très différent et les forces et lacunes tout autant. Ça prend donc beaucoup de temps avant de bien les connaître et pouvoir évaluer lesquels sont pertinents pour le développement d'un artiste. Si chaque diffuseur alternatif avait au minimum de bonnes relations avec ses médias locaux, une habitude d'affichage efficace, une bonne connaissance des médias sociaux et une bonne connaissance de son public, ça faciliterait beaucoup le développement des publics.

Le développement de publique passe par les lieux de diffusion alternatif et sans développement de publique, pas de développement d'artistes.

Les lieux alternatifs représentent la solution pour beaucoup d'artiste émergents qui ont de la difficulté à entrer dans le circuit traditionnel. Par contre, ça veut souvent dire qu'on doit produire le spectacle nous même et les risques financiers sont plus élevés. Si on était capable de mieux appuyer ces lieux, la culture et les nouveaux artistes seraient plus facile à diffuser.

Sans les lieux alternatifs, les artistes émergents ne peuvent se faire connaître
Tout les points évoquer sont bon dans les problématiques, les problèmes divergent selon les lieux ou les villes.