

## **GOUVERNANCE ET FINANCEMENT ; L'ÉVÈNEMENTIEL EN RÉGION ÉLOIGNÉE**

MÉMOIRE PRÉSENTÉ AU MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS DANS  
LE CADRE DE LA CONSULTATION PUBLIQUE SUR LE RENOUVELLEMENT DE LA POLITIQUE  
CULTURELLE DU QUÉBEC



MAI 2016

## **TABLE DES MATIÈRES**

Présentation de l'organisme.....	3
Introduction.....	4
Mise en contexte et recommandations.....	5
Conclusion.....	8

# PRÉSENTATION DE L'ORGANISME

## Historique

Né de la passion et de l'audace de trois ardents cinéphiles, Jacques Matte, Louis Dallaire et Guy Parent, le Festival du cinéma international en Abitibi-Témiscamingue est considéré comme le père des festivals en Abitibi. C'est en 1977 que le trio fondateur organisait la première Semaine du cinéma régional suivie, en 1981, de la Semaine du cinéma québécois en Abitibi-Témiscamingue. En 1982, la première édition du Festival du cinéma international en Abitibi-Témiscamingue était lancée. Malgré l'étonnement et le scepticisme de plusieurs face à la pérennité d'un évènement d'envergure internationale en région, le festival a depuis gagné ses lettres de noblesse et obtenu une reconnaissance tant dans le milieu cinématographique que touristique. Dès ses premières années, le festival a osé croire qu'il pouvait recevoir les plus grands noms et a gagné son pari. Des personnalités telles que Serge Gainsbourg, Claude Lelouch et Margot Kidder ont séjourné dans notre région pour présenter des films.

Le Festival du cinéma international en Abitibi-Témiscamingue est d'abord et avant tout une manifestation culturelle, mais également un formidable moteur touristique. Depuis 35 ans, il agit à titre de diffuseur en arts médiatiques, principalement en cinéma, à l'échelle internationale, nationale et régionale.

L'avènement du festival est l'une des initiatives les plus novatrices qu'aura connues la région en termes de retombées culturelles, économiques, touristiques et humaines. Le bilan des trente-quatre dernières années est révélateur; le développement de ses activités, l'accroissement et le maintien du taux d'assistance du public et les nombreux partenariats engagés avec le milieu démontrent l'impact et l'engouement générés par l'évènement. Les nombreux prix décernés à l'organisation depuis sa fondation démontrent la reconnaissance obtenue dans plus d'un domaine (tourisme, promotion, marketing, implication sociale, développement économique, etc.).

Chaque automne, le festival et ses activités sont attendus avec impatience, autant par les différents intervenants du milieu cinématographique que par les cinéphiles et les amateurs de culture. Tremplin incontestable pour les artisans du cinéma (Alain Desrochers, Jean-Marc Vallée, Podz, etc.) et occasion stimulante de découvertes pour le public, cet évènement original permet des rencontres enrichissantes. Réalisateurs, acteurs, producteurs, distributeurs et personnalités du domaine des communications se mêlent aux festivaliers dans une ambiance conviviale et de proximité.

Bref, depuis 1982, le Festival du cinéma international en Abitibi-Témiscamingue est reconnu, tant par la presse que par les artisans du cinéma, comme un précurseur et un modèle d'excellence dans le milieu culturel et entrepreneurial régional. La qualité de sa programmation, la présence d'invités renommés, l'abondante couverture médiatique, la fidélité du public, le professionnalisme de l'organisation ainsi que les importantes retombées économiques dans la région ont forgé la notoriété de l'évènement et en assurent la pérennité.

## Mission et mandat

La mission du Festival du cinéma international en Abitibi-Témiscamingue est de donner une tribune à un cinéma régional, national et international de qualité et de formes cinématographiques variées. Par sa programmation diversifiée et riche en primeurs, le festival offre à un large public de cinéphiles et de professionnels un regard éclairé sur la production cinématographique d'ici et d'ailleurs. Il offre une opportunité de diffusion à des œuvres qui ne seraient pas présentées autrement en région éloignée des grands centres urbains. L'évènement encourage la découverte et les nouveaux talents, tout en favorisant les rencontres entre le public et les professionnels du cinéma.

Le mandat du festival est d'offrir une programmation de qualité, diversifiée et constituée d'un nombre important de premières mondiales, nord-américaines, canadiennes et québécoises. Il consiste également à présenter des projets de diffusion parallèles ayant un impact assuré sur la fréquentation et sur la diversification de la clientèle tout en préparant le public de demain. Le Festival du cinéma en Abitibi-Témiscamingue est un lieu de partage, d'échanges et de rencontres par le biais de ses nombreuses activités : discussions entre les artisans et le public, expositions, conférences de personnalités publiques, etc. De plus, il favorise le réseautage entre les professionnels et fait la promotion de l'évènement à l'échelle régionale, nationale et internationale.

## INTRODUCTION

Dans le cadre de la consultation publique menée par le Gouvernement du Québec pour le renouvellement de la politique culturelle, nous nous intéresserons principalement à la question de **la gouvernance et du financement des organismes et des manifestations culturelles dans un contexte de régions éloignées**. En effet, notre localisation par rapport aux grands centres urbains engendre des besoins spécifiques pour le maintien et le développement de nos évènements culturels régionaux. Nous croyons que ces besoins spécifiques doivent être considérés dans l'élaboration des orientations de la nouvelle politique culturelle du Québec.

Notre objectif n'est pas de mettre en lumière le contexte culturel régional, des organismes dédiés à ce type d'analyse sauront le faire mieux que nous. Cependant, depuis 35 ans, notre organisation est témoin de l'évolution du secteur de l'évènementiel et certaines spécificités doivent être prises en considération afin de poursuivre notre mission et de mener à bien nos mandats, tant au niveau du développement que de la qualité de l'offre dans le domaine de la diffusion cinématographique.

## MISE EN CONTEXTE ET RECOMMANDATIONS

### Un festival de cinéma international en région

Organiser et produire un festival international en région éloignée nécessite une logistique événementielle considérable. Plusieurs éléments diffèrent de la gestion d'événements dans les grands centres et doivent être pris en considération dans la planification budgétaire et organisationnelle.

En effet, la localisation géographique entraîne des coûts spécifiques pour accueillir des invités domiciliés dans les grands centres de la province ou à l'internationale. Les frais de transport en avion, l'hébergement et les repas constituent environ 13 % des dépenses de l'événement. Pour un invité de l'international, en plus du billet d'avion pour se rendre au Québec, l'hébergement à Montréal et un second billet d'avion pour se rendre en Abitibi sont nécessaires. Il est à noter que les frais pour un vol aller-retour Montréal-Rouyn-Noranda sont souvent plus coûteux qu'un vol aller-retour Montréal-Paris. Les événements se déroulant à Montréal n'ont pas ces frais supplémentaires à prévoir.

Par ailleurs, comme le territoire est vaste, notre accueil se doit d'être plus élaboré qu'en zone urbaine et nécessite une logistique supplémentaire. Pour faire découvrir les attraits de la ville ou de notre région à nos invités, nous devons planifier les déplacements, prévoir les ressources humaines et assumer les frais qui y sont liés.

Il y a donc un déséquilibre, voire une iniquité dans l'attribution du financement gouvernemental, financement qui ne tient pas compte de ces contraintes. Pourtant, qu'ils s'agissent d'acteurs, de réalisateurs, de producteurs ou de journalistes, la présence de ces invités a un impact considérable sur le taux d'achalandage touristique, sur la renommée, la crédibilité et le rayonnement de l'événement et de la région à l'échelle nationale et internationale, ainsi que sur le développement culturel régional. La présence d'invités de marque a également un impact sur la possibilité de présenter des primeurs, ce qui constitue un enjeu important dans le domaine de la diffusion en région.

Finalement, l'accès à de l'équipement spécialisé en région éloignée occasionne d'autres défis logistiques. C'est le cas notamment des délais de livraison du matériel et des coûts supplémentaires engendrés par la distance à parcourir. En effet, une location de deux jours en provenance de Montréal peut entraîner des frais supplémentaires pour pallier aux deux jours de transport que nécessite la livraison. Bien que la direction du festival privilégie les achats et la location sur notre territoire, certains équipements à la fine pointe de la technologie ne sont pas disponibles en région et cette situation nous oblige à faire appel aux entreprises de l'extérieur.

#### Recommandation :

- Prendre en considération les besoins spécifiques des événements en région en favorisant la mise en place de moyens compensatoires via des organisations telles que la SODEC ou le CALQ. Ces moyens pourraient, notamment, prendre la forme de programmes de financement permettant d'amortir les coûts liés à la logistique des invités en région éloignée et la location (ou l'achat) d'équipements spécialisés qui ne sont pas disponibles sur notre territoire.

## Promotion et partenariats

La pérennité des événements en région est en partie liée à leur capacité de créer des partenariats médiatiques et de diversifier les sources de financement du secteur privé, dans une perspective de rayonnement hors territoire. Ces éléments sont essentiels pour assurer un achalandage touristique et la viabilité de son événement. La visibilité à l'extérieur de la région est donc un enjeu important de développement. Être vu et reconnu dans les grands centres permet d'attirer en région des acteurs influents du milieu artistique, mais également des sphères politique, sociale et économique. La présence de gens influents du milieu québécois et international contribue, globalement, au développement des disciplines et de la région et génère d'importantes retombées socioéconomiques. Peu de mesures sont présentement en place afin de soutenir les initiatives permettant de faire la promotion des événements organisés en région à l'échelle nationale ou internationale ou de permettre l'émergence de nouveaux partenariats privés avec des entreprises des grands centres.

Également, des médias établis en région voient leur mission menacée. C'est le cas notamment de Télé-Québec et de la Fabrique culturelle en Abitibi-Témiscamingue. La présence de ce média en région est essentielle afin d'assurer un rayonnement national à la culture régionale. Il offre une vitrine aux artistes, est le témoin des initiatives du milieu et est porteur de la parole régionale. La possibilité de voir s'amoindrir la force de diffusion de ce média génère des inquiétudes et nous incite à démontrer notre appui pour que perdure leur travail en région.

### Recommandations :

- Soutenir la promotion des événements et leur rayonnement à l'échelle nationale et internationale dans une perspective de développement.
- Soutenir les projets ou les initiatives de développement permettant d'instaurer des partenariats financiers avec les acteurs influents des grands centres.
- Instaurer des mesures permettant d'assurer le maintien des ressources qui contribuent au rayonnement de la culture régionale à l'échelle nationale, tel que Télé-Québec le fait via la plateforme interactive de la Fabrique culturelle.
- Soutenir et encourager les initiatives de maillage entre la culture et différents acteurs du milieu socioéconomique qui contribuent au rayonnement hors région.

## Programme de soutien

Plusieurs éléments en lien avec les enjeux administratifs des organismes subventionnaires sont contraignants, voire désavantageux, dans un contexte de régions éloignées. À ce titre, le soutien aux événements est souvent basé sur des critères de performance, ce qui désavantage nos organisations régionales. Nous ne pouvons baser nos indices de performance sur les mêmes critères que les grands centres puisque les réalités géographique, démographique et touristique sont fondamentalement différentes. La prise en compte des spécificités régionales est essentielle pour permettre un développement continu des activités et un rayonnement à grande échelle.

De plus, les exigences de réception des dépôts des demandes de subvention exigés par certaines institutions

ne tiennent pas toujours compte des délais postaux occasionnés par notre situation géographique. Plutôt que de considérer le cachet de la poste indiqué sur l'envoi, il arrive que les documents doivent être reçus sur place le jour de la date limite, et ce, avant la fermeture des bureaux. Dans un contexte où les appels de projets ne sont connus que peu de temps avant les dates limites de dépôts, cette exigence contraint les organisations à compléter leur dossier dans un laps de temps plus court, ou à défrayer des coûts d'envoi postal express plus élevés.

Par ailleurs, le financement des festivals et des événements régionaux repose en partie sur le financement public. Dans bien des cas, les délais d'obtention des subventions est considérablement longs et les mois d'attente pour l'obtention des versements post événement peuvent occasionner des problématiques dans la gestion budgétaire.

### Recommandations :

- Instaurer des orientations permettant de mettre en place des critères d'évaluation de performance qui tiennent compte des réalités géographique et démographique des régions.
- Uniformiser les critères de réception de demandes d'aide financière afin que toutes les régions bénéficient des mêmes délais. La transmission des demandes via un service en ligne permettrait également d'éliminer ce problème d'équité.
- Prévoir une révision des modes d'attribution des subventions notamment au niveau des délais d'obtention du financement accordé.

### Les événements et la communauté

Le développement culturel régional se fonde sur l'apport des professionnels du milieu à la vie culturelle et sociale. Il est primordial de favoriser la rétention des jeunes professionnels en région afin d'assurer un renouvellement des visions et des savoir-faire. Depuis maintenant 2 ans, notre organisation travaille en collaboration avec l'Université du Québec en Abitibi-Témiscamingue afin d'élaborer et de diffuser des projets numériques. Ces projets permettent à des étudiants universitaires de présenter leur savoir-faire dans un contexte de diffusion professionnelle. L'impact de ces projets est positif tant dans le parcours scolaire et professionnel de ces étudiants que pour l'ensemble de la communauté. La visibilité et la renommée du festival offrent une vitrine de choix à nos institutions d'enseignement ainsi que sur les avantages d'étudier en région éloignée.

### Recommandation :

- Favoriser l'émergence de projets culturels structurants en lien avec la communauté, en offrant des ressources qui permettent la viabilité financière de ces initiatives.

## **CONCLUSION**

Nous reconnaissons tout le travail accompli depuis 1992 en matière de culture. Nous souhaitons que la nouvelle politique culturelle reflète les enjeux actuels de développement de la culture québécoise, qu'elle soit à l'image de nos valeurs et réponde aux besoins de recherche, d'innovation et de rayonnement de l'ensemble de la communauté. Nous saluons l'initiative de cette consultation publique et espérons qu'elle suscitera une réflexion approfondie des enjeux liés à notre culture.