

Vendredi, le 26 août 2016



ESPACE CULTUREL DE  
VICTORIAVILLE

Monsieur Luc Fortin  
Ministre de la Culture et des communications  
Gouvernement du Québec

Monsieur le Ministre,

Il me fait plaisir de vous transmettre, au nom du conseil d'administration et du personnel de Diffusion Momentum, ce bref mémoire dans le cadre de la consultation en cours pour la préparation d'une nouvelle politique culturelle du Québec. Permettez-moi de souligner notre reconnaissance pour cette démarche consultative qui, nous l'espérons, saura alimenter vos réflexions et rendre compte de la complexité du milieu où nous évoluons. Nous savons que beaucoup d'eau a coulé sous les ponts depuis la politique culturelle du Québec qui date de 1992 et que ce début de vingt-et-unième siècle apporte des défis et réclame des ajustements.

Nous espérons que les réflexions que nous vous adressons sauront vous intéresser. Veuillez accepter, Monsieur le Ministre, mes salutations distinguées.

Madame Roxanne Genest  
Directrice générale et artistique  
Diffusion Momentum



[lecarre150.com](http://lecarre150.com)

BILLETTERIE  
819 752-9912

150, Notre-Dame Est, Victoriaville (Québec) G6P 3Z6

**ADMINISTRATION > DIFFUSION MOMENTUM**  
819 751-4515 | [INFO@LECARRE150.COM](mailto:INFO@LECARRE150.COM)

## Présentation de l'organisme et de sa mission

Diffusion Momentum est un organisme sans but lucratif fondé en 2001 qui a pour mission de promouvoir et de diffuser les arts de la scène, les arts visuels et toute autre forme d'art, de les rendre accessibles à la population tout en suscitant sa participation et son appartenance au monde culturel.

Depuis 2010, Diffusion Momentum est le seul diffuseur de spectacles professionnels reconnu par la Ville de Victoriaville. Il est aussi le gestionnaire-propriétaire du nouvel espace culturel de Victoriaville, le Carré 150, et a le mandat de présenter un ensemble d'activités professionnelles en son lieu pour répondre à sa mission.

## VISION

Diffusion Momentum est un diffuseur jeune et dynamique. Inspiré par ses récents succès et par l'intérêt manifesté par la population, il a la ferme volonté de devenir rapidement un acteur majeur dans le développement de sa communauté en favorisant l'intégration de la culture dans toutes les dimensions de son milieu, qu'elles soient sociales, économiques ou communautaires. Son plan stratégique se veut inspirant et créatif : il propose une vision d'avenir axée sur l'ouverture et l'innovation, où les mots accessibilité, communication, participation des citoyens et des citoyennes de tous les âges et de toutes les conditions prennent tout leur sens.

## VALEURS

Un certain nombre de valeurs inspirent les actions de Diffusion Momentum et servent de repère pour maintenir un consensus au sein de l'organisme, guider ses choix et ses actions et pour communiquer avec son milieu.

- > Ces valeurs sont :
- > L'accueil et l'accessibilité
- > Le dynamisme et la vitalité
- > La compétence et la rigueur
- > La collaboration, la coopération et la complicité
- > La créativité, l'éducation et l'ouverture sur le monde



## HISTORIQUE

La Ville de Victoriaville a beaucoup tardé avant de se doter d'un équipement culturel majeur. Le Carré 150, l'espace culturel de Victoriaville, a été inauguré en septembre 2015, ce qui en fait un des derniers-nés du paysage culturel québécois.

La corporation sans but lucratif Diffusion Momentum a été fondée à l'automne 2001. En juin 2010, après une pause de quatre ans, elle a repris ses activités à la demande du Conseil de Ville de Victoriaville. Dès 2010, Diffusion Momentum s'est mobilisée pour deux objectifs : doter Victoriaville d'un diffuseur pluridisciplinaire reconnu et réaliser le projet de construction d'un lieu de diffusion culturelle professionnelle à Victoriaville, dont le rayonnement régional touche près de 160 000 habitants.

Diffusion Momentum et les citoyens de Victoriaville et sa région sont très fiers de ce nouvel équipement culturel à la fine pointe des besoins actuels et prêt à relever les défis du futur. Le Carré 150 comporte une salle à l'italienne de 855 places, une salle à configuration variable du type boîte noire, une centre d'exposition professionnel voué aux arts visuels contemporains (Centre d'art Jacques-et-Michel-Auger) ainsi qu'une grande salle de répétition.

Diffusion Momentum est soutenu financièrement par la Ville de Victoriaville, le Conseil des arts et des lettres ainsi que Patrimoine canadien. Ses revenus autonomes proviennent de son offre culturelle ainsi que de nombreux partenaires privés et collaborateurs. Diffusion Momentum est membre de nombreux réseaux professionnels, dont Diffusion Inter-Centre, ADISQ, Réseau Centre et Rideau.

---

## Les diffuseurs pluridisciplinaires : plaque tournante de la vie culturelle en région

L'importance des diffuseurs régionaux n'est plus à démontrer quand il s'agit de soutenir la vie culturelle sur l'ensemble du territoire québécois.

Dans les régions où la taille et la densité de la population ne permettent pas la multiplication de diffuseurs spécialisés comme dans les grands centres, les diffuseurs pluridisciplinaires sont des incontournables lieux de rassemblement et de culture pour la population de tous âges et milieux.



[lecarre150.com](http://lecarre150.com)

**BILLETTERIE**  
819 752-9912

150, Notre-Dame Est, Victoriaville (Québec) G6P 3Z6

**ADMINISTRATION > DIFFUSION MOMENTUM**  
819 751-4515 | [INFO@LECARRE150.COM](mailto:INFO@LECARRE150.COM)

Nous croyons que les diffuseurs pluridisciplinaires peuvent et doivent exercer un leadership pour stimuler le dynamisme et l'émulation de la vie culturelle régionale et pour favoriser la participation citoyenne.

- > Il faut leur donner les moyens d'exercer un leadership.

Les zones d'influence et de rayonnement des villes ainsi que leur pouvoir d'attraction dépendent grandement de la présence d'activités culturelles diversifiées et de qualité.

- > Il faut mieux faire connaître aux élus et au milieu des affaires le rôle fondamental de la culture pour une société saine et dynamique.

Les diffuseurs pluridisciplinaires ont besoin d'outils comparatifs des engagements des différentes villes et de pérenniser la relation municipalité/diffuseur.

- > À l'instar de notre partenaire Diffusion Inter-centre, nous souhaitons qu'une analyse de l'impact du financement municipal en matière de diffusion culturelle au Québec soit entreprise et que le ministère de la culture favorise la concertation municipalité/diffuseur.

En offrant une vaste trame de lieux professionnels partout au Québec, les diffuseurs pluridisciplinaires jouent un rôle essentiel pour structurer l'action culturelle sur l'ensemble du territoire.

- > La fonction structurante des diffuseurs en région pourrait être renforcée.

---

## Valoriser les apports des arts et de la culture dans la société

Savoir lire et regarder au-delà des habiletés de base pour décoder un monde complexe, développer le sens critique et participer activement à la démocratie, voilà des habiletés que peut procurer un contact étroit avec les arts et la culture dès le plus jeune âge. Des citoyens polyvalents et créatifs seront au cœur de l'économie du futur, non seulement auront-ils une plus grande résilience dans un monde en changement mais ils en seront les acteurs.

L'éducation est le meilleur moyen de développer un intérêt pour la culture qui vaincra les déterminismes socio-économiques et assurera la pérennité des pratiques culturelles et de notre identité québécoise.

- > Voilà pourquoi l'éducation culturelle et artistique à l'école devrait être une priorité du gouvernement.



Pour développer des liens avec le milieu scolaire, il faut disposer des ressources nécessaires et travailler dans une perspective à long terme. Actuellement, les procédures sont complexes pour que les classes puissent sortir et venir vivre l'expérience du contact avec des œuvres professionnels dans un cadre professionnel.

- > Le lien entre les diffuseurs et le milieu scolaire devrait être facilité par des budgets adéquats et la simplicité des procédures.

L'expertise des diffuseurs de leur région pour la sélection et la programmation des spectacles devrait être mise davantage à contribution par le milieu scolaire.

- > La concertation souhaitée entre les diffuseurs et le réseau scolaire passe par la reconnaissance de l'expertise professionnelle des diffuseurs.

Les créateurs québécois sont confrontés à une concurrence féroce, à un marché limité et à l'importance de la diffusion internationale. Il ne faudrait pas oublier que les régions constituent un vaste marché qui n'a pas atteint son plein potentiel. La vie des productions de théâtre, de danse et de chanson francophone au Québec se limite souvent à un nombre trop restreint de représentations. Partout au Québec, des lieux ont l'équipement nécessaire pour les accueillir mais comment y amener le public ?

- > L'offre de qualité existe mais il faut soutenir la demande afin de permettre aux œuvres de circuler sur le territoire.

On ne peut passer sous silence l'importance des médias dans l'information et la valorisation des arts et de la culture. Au cours des deux dernières décennies, les hebdomadaires locaux ont été consolidés en seulement quelques grandes entreprises et leur contenu culturel s'est graduellement rétréci. Parallèlement, les médias tels que Radio-Canada, Télé-Québec ou Voir ont réduit considérablement leurs contenus culturels, en particulier la couverture culturelle régionale.

Le déclin des médias régionaux emporte avec lui les contenus culturels régionaux plus que tous les autres contenus. En outre, dans un contexte de privatisation de l'information en culture, il n'est pas étonnant que seuls les produits culturels de masse se rendent jusqu'au public et soient en demande.

- > Il faut redonner aux québécois une information régionale de qualité. Il est important de prévoir des ressources pour que les artistes québécois de la chanson, du théâtre, de la danse, des arts visuels et de la musique (notamment) puissent se faire connaître du public, que leur travail soit vu, entendu et défendu dans les grands médias et sur les plateformes grand public.



## Soutenir la vie culturelle : une responsabilité et un investissement

La culture est une dimension essentielle de l'activité humaine, un facteur de cohésion sociale, une source de fierté et un vecteur de l'identité collective dans notre monde en mutation.

Chacun sait que les ressources publiques sont limitées et qu'il faut les utiliser judicieusement. Le Carré 150 est né d'un désir partagé des élus, de la population, du milieu culturel et entrepreneurial. Son essor et la réalisation de sa mission ne peuvent dépendre que des lois du marché.

La survie de notre diffuseur pluridisciplinaire dépend d'une pluralité de sources de financement.

Nous comptons sur le ministère de la culture pour soutenir son fonctionnement, pour favoriser l'accès de toutes les tranches de la population aux diverses formes d'expression artistique, pour développer la demande des œuvres québécoises, pour créer des liens avec le monde de l'éducation et enfin, pour inciter le secteur privé à s'impliquer.

Nous croyons qu'un organisme en santé est un organisme dont les sources de financement sont diversifiées. En plus du gouvernement du Québec et des autres paliers de gouvernement il faut compter sur la consommation culturelle des citoyens, l'appui de partenaires et commanditaires ainsi que sur l'émergence de la philanthropie culturelle.

- > Le gouvernement du Québec pourrait mettre en place des incitatifs fiscaux plus intéressants pour aider à développer le réflexe du mécénat dans la population.
- > Le modèle du programme Placement culture pourrait être plus largement utilisé.
- > Le gouvernement du Québec pourrait presser le gouvernement fédéral de revoir les règles de reconnaissance des organismes de bienfaisance afin qu'elles s'appliquent mieux au domaine culturel.



## Conclusion

Les diffuseurs pluridisciplinaires régionaux sont confrontés aux défis de la concurrence et de la pérennité. Ils sont plus que des salles où l'on consomme les grands spectacles en provenance des grands centres. Plusieurs actions publiques en culture peuvent compter sur leur leadership et sur la complicité qu'ils peuvent bâtir avec la population et le milieu de l'éducation. Ils sont une incontournable interface entre les créateurs, les organismes producteurs et la population.



Madame Roxanne Genest

26 août 2016



[lecarre150.com](http://lecarre150.com)

BILLETTERIE  
819 752-9912

150, Notre-Dame Est, Victoriaville (Québec) G6P 3Z6

**ADMINISTRATION > DIFFUSION MOMENTUM**  
819 751-4515 | [INFO@LECARRE150.COM](mailto:INFO@LECARRE150.COM)

## DIFFUSION MOMENTUM – RÉSUMÉ DES RECOMMANDATIONS

### Les diffuseurs pluridisciplinaires : plaque tournante de la vie culturelle en région

- > Il faut leur donner les moyens d'exercer un leadership.
- > Il faut mieux faire connaître aux élus et au milieu des affaires le rôle fondamental de la culture pour une société saine et dynamique.
- > Une analyse de l'impact du financement municipal en matière de diffusion culturelle au Québec devrait être menée et le ministère de la culture devrait favoriser la concertation municipalité/diffuseur.
- > Par leur répartition sur l'ensemble du territoire, la fonction structurante des diffuseurs en région est structurante et pourrait être renforcée.
- > L'offre de qualité existe mais il faut soutenir la demande afin de permettre aux œuvres de circuler sur le territoire.
- > Il faut redonner aux québécois une information régionale de qualité. Il est important de prévoir des ressources pour que les artistes québécois de la chanson, du théâtre, de la danse, des arts visuels et de la musique (notamment) puissent se faire connaître du public, que leur travail soit vu, entendu et défendu dans les grands médias et sur les plateformes grand public.

### L'éducation artistique à l'école : une priorité du gouvernement

- > Le lien entre les diffuseurs et le milieu scolaire devrait être facilité par des budgets adéquats et la simplicité des procédures.
- > La concertation souhaitée entre les diffuseurs et le réseau scolaire passe par la reconnaissance de l'expertise professionnelle des diffuseurs.

### Soutenir la vie culturelle : une responsabilité et un investissement

- > Le soutien du ministère de la culture est essentiel à la vie culturelle régionale.
- > Mettre en place des incitatifs fiscaux intéressants pour aider à développer le réflexe du mécénat dans la population.
- > Le modèle du programme Placement culture pourrait être plus largement utilisé.
- > Presser le gouvernement fédéral de revoir les règles de reconnaissance des organismes de bienfaisance afin qu'elles s'appliquent mieux au domaine culturel.

