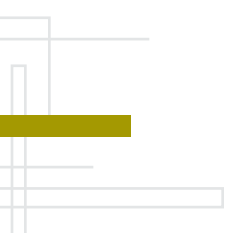


POUR LE
DÉVELOPPEMENT
DE L'ENTREPRENEURIAT
CULTUREL



CULTURE
SHAWINIGAN



Depuis que je suis petit, tout un chacun autour de moi, dans ma famille comme dans ma société, entretient un préjugé défavorable envers la culture. Combien de fois ai-je entendu que je ne gagnerais jamais ma vie dans le domaine culturel? Combien de fois ai-je dû défendre la position inverse et prouver par mes actes, ma vision et mon travail qu'il n'y a rien de plus payant que la culture pour une société aussi bien que pour un individu? On ne visite pas Paris pour admirer son industrie minière et aucun voyage à Prague ne s'organise sans que la musique ou le patrimoine ne s'y invite. La culture est dans chaque mouvement de la vie, lui donne un angle, un sens. Au-delà du produit culturel qui est souvent trop accolé à un mouvement commercial mondial dont les ficelles sont tirées par des géants de l'industrie, l'entrepreneuriat culturel procède à l'inverse. Il s'agit d'un travail sur les besoins d'une communauté pour ensuite en venir au produit.

Les objectifs de l'entrepreneuriat culturel sont :

1. Déterminer les besoins d'une communauté;
2. Travailler sur l'émergence de nouveaux modèles d'affaires;
3. Outiller l'entrepreneur culturel vers des solutions de financement;
4. Développer un marketing culturel distinct et spécifique aux projets;
5. Accompagner le développement et collectivement en récolter les bénéfices.

Mais avant, qu'est-ce que la culture?

De la culture...

L'être humain existe dans plusieurs dimensions. Il navigue, au jour le jour, dans un espace où son passé historique côtoie son espace géographique, où son milieu social influence sa personnalité, ses perceptions et sa compréhension du monde. Il est un tout complexe qui combine connaissances, croyances, morale, art, législation, coutumes et d'innombrables autres dispositions et habitudes acquises dictées par un groupe social, par les pressions d'un milieu de vie. La culture se résume en fait aux choses apprises, aux apprentissages non héréditaires. Nous voici face à un concept qui peut paraître anodin, voire simplet, dans l'énoncé précédent. Il faut savoir que la culture est paradoxale. Son universalité est incontestable, mais différente pour chaque peuple. Elle est dynamique et stable à la fois, permanente et changeante en même temps.

La culture pénètre la vie des individus d'une collectivité sans que ceux-ci en aient véritablement conscience. Il demeure impossible à quiconque de détailler clairement tous les éléments de sa propre culture, de son propre intérieur. Elle est présente dans nos comportements quotidiens en échappant presque constamment à notre conscience. La culture est née de l'homme, se restreint à l'homme, mais dépasse l'homme dans sa totalité ou dans son individualité.

De l'entrepreneuriat...

L'entrepreneuriat est l'action de créer une entreprise dont la conséquence est la création de la richesse ou de l'emploi.

Et maintenant de l'entrepreneuriat culturel...

Il s'agit de mettre la culture dans une perspective de création de la richesse ou de l'emploi. Une idée qui déplaît aux puristes de l'art qui considèrent l'acte trop noble pour la soumettre au commerce et qui fait bien rigoler les entrepreneurs qui croient que la matière première de la culture s'inspire du stéréotype de l'artiste bohème incapable de se discipliner.

Cependant, c'est dans la jonction de l'intangible, la culture, et de la structure, l'entrepreneuriat, que se trouve la mine d'or. Pourquoi? Parce que la dernière grande aventure humaine est l'actualisation de soi.

Le besoin d'actualisation

L'actualisation de soi est synonyme de la réalisation du potentiel individuel présent dans chaque être humain. Elle est une condition essentielle au bonheur ainsi qu'une voie vers l'authenticité, la vérité et l'humanité. Mais cette condition exceptionnelle qui rend l'existence riche est impossible à atteindre sans les vertus de la culture. Au XXI^e siècle, alors que les réalités mondiales du travail sont diverses, les réalités individuelles le sont tout autant. Conséquemment, l'entrepreneuriat culturel arrive à point pour comprendre les besoins et créer des produits ou des événements pertinents pouvant répondre aux nouvelles exigences d'un groupe, d'une collectivité, d'une ville ou d'une nation.

Personne n'avait pensé à redéfinir le modèle traditionnel du cirque; pourtant la discipline en avait bien besoin. Aujourd'hui, le Québec est un modèle de développement des arts du cirque grâce à l'entrepreneuriat culturel du Cirque du Soleil.

Saint-Élie n'avait jamais pensé qu'une traverse de lutin était nécessaire, mais nous sommes à même de constater aujourd'hui que par le talent d'un artiste et la volonté d'une communauté à saisir une opportunité de développement que la traverse de lutin et tout ce qui en découle étaient bien une nécessité. Grâce à Bicolline, Saint-Mathieu-du-Parc est maintenant zoné médiéval. Voilà qui est bien extraordinaire pour un village qui n'existait pas au Moyen Âge, dans un pays tout aussi inexistant. Sans le plateau tournant unique au monde de la Cité de L'Énergie, impossible de mettre la main sur les retombées économiques qu'ont apportées les *Kosmogonia*, *Éclyps*, *Amos Daragon*, *la première aventure et Dragao*, *une aventure d'Amos Daragon*. Le festival de théâtre de rue de Shawinigan a prouvé, pendant de nombreuses années, que l'originalité attirait les foules et, en même temps, l'argent des festivaliers. L'entrepreneuriat culturel, c'est aussi Disney... c'est la maison de Mozart à Prague... la Huchette à Paris... c'est Legoland au Danemark, mais aussi *La Fabuleuse Histoire d'un Royaume* à La Baie à ses débuts.

Des idées folles qui grandissent et qui séduisent, des créateurs qui savent compter et une communauté qui en récolte les fruits, voilà l'idée à promouvoir. Si les expériences proposées par des entrepreneurs culturels sont nouvelles et enrichissantes, le public, par son besoin d'actualisation, suivra.

Pour amorcer la pompe des idées et du développement, l'entrepreneuriat culturel doit faire partie intégrante, selon nous, d'une véritable politique de développement de la culture. Ici, il ne s'agit pas de réserver des enveloppes à la production de matériel culturel, mais bien de cibler les besoins d'une communauté afin de développer des projets nouveaux reliés à ces besoins. Les mêmes moyens, subventions, accompagnements ou créations d'incubateurs culturels, doivent être mis à la disposition de la culture afin de provoquer l'émergence de concepts et de nouvelles idées pour stimuler, en particulier, la vivacité économique des régions.

Proposé par Culture Shawinigan

Organisme autonome à but non lucratif, Culture Shawinigan est l'un des principaux acteurs du secteur des arts et de la culture en Mauricie. Notre mandat est d'assurer sur notre territoire le soutien aux arts, aux lettres et à la culture, ainsi que favoriser la cohésion nécessaire pour leur développement durable. Diffuseur majeur reconnu en arts de la scène et en arts visuels, Culture Shawinigan intervient aussi dans les secteurs du patrimoine, de la médiation culturelle et du loisir culturel. Son équipe travaille énergiquement pour offrir aux citoyens une programmation artistique et culturelle de qualité.