



Nouvelle politique culturelle

MÉMOIRE

Présenté par

le Créneau ACCORD

développement du tourisme nordique

en Eeyou Istchee Baie-James

Consultation publique sur

le renouvellement de la politique culturelle

Ministère de la culture et des communications

Chibougamau

20 mai 2016

Le regroupement

Le créneau d'excellence ACCORD, développement du tourisme nordique durable, filière Eeyou Istchee Baie-James

Ses origines

Un créneau d'excellence est créé lorsqu'une stratégie bien ciblée a été jumelée à de l'expertise et de l'expérience dans un domaine particulier afin de produire un avantage concurrentiel. Il est alors possible d'innover pour surmonter les défis de l'industrie et ainsi générer de la croissance et des changements positifs dans l'ensemble du secteur.

Plusieurs facteurs ont été priorisés pour instaurer le créneau d'excellence dans le domaine du tourisme de plein air et culturel durable dans la région d'Eeyou Istchee/Baie-James:

- La différenciation qui pourra être obtenue en mettant l'accent sur la culture crie et la beauté naturelle vierge de la région.
- L'engagement envers tous les aspects du tourisme durable. En 2009, aucune des 21 régions touristiques n'était dotée d'une stratégie globale de développement durable, comprenant un énoncé de vision clair, un ensemble d'objectifs réalisables à court et à long terme ainsi que des outils d'évaluation des progrès.
- Un engagement de la part des intervenants Cris et Jamésiens à travailler ensemble pour atteindre des objectifs bénéfiques pour tous.
- L'adoption d'une stratégie soutenant tous les aspects de l'industrie, soit le développement de produits, la mise en marché, le développement de l'infrastructure, l'innovation, les alliances, le développement des ressources humaines, l'organisation et le financement.

La mise en valeur de la culture régionale est un élément clé de la stratégie commune du créneau d'excellence adopté par ses principaux partenaires et entreprises participantes regroupés au sein de Tourisme Baie-James (TBJ), de Tourisme Eeyou Istchee (TEI) et de l'Association crie de pourvoirie et de tourisme (ACPT).

Le créneau ACCORD est une démarche de développement économique déployée sous l'égide du Ministère de l'Économie de la Science et de l'Innovation avec l'appui financier complémentaire de Tourisme Québec. Sa stratégie et son plan d'action 2011-2016 découlent d'actions gouvernementales : le Plan Nord et de la Stratégie de développement du touristique au nord du 49^e parallèle.

Le Créneau ACCORD Eeyou Istchee Baie-James

Mission

Présenter la région de la Baie-James et d'Eeyou Istchee comme un vaste territoire nordique d'une beauté naturelle rare, riche en biodiversité et possédant une vibrante culture crie à découvrir.

Vision

Développement durable du tourisme culturel et de plein air dans la région d'Eeyou Istchee/Baie-James afin de favoriser l'autonomie des communautés locales et la gestion responsable de la croissance économique et du développement de la région tout en respectant et renforçant le bien-être culturel, économique et écologique des Cris et des Jamésiens.

Commentaires du créneau ACCORD Eeyou Istchee Baie-James en regard du renouvellement de la politique culturelle du Québec.

Nous saluons avec satisfaction l'ensemble de la démarche initié par le Ministère en vue de renouveler la politique culturelle. Notre préoccupation se porte naturellement sur les préoccupations particulières envers le développement culturel des nations autochtones.

Sous l'angle du développement économique et de la création de richesse pour tous nos résidents, notre mission première est de développer un tourisme durable mettant en valeur culture, nature et aventure.

L'ensemble des préoccupations du document portant sur la culture québécoise concernent la réalité culturelle telle que vécue en région nordique isolée. Notre seul commentaire est que la mise en œuvre d'une nouvelle politique culturelle en Eeyou Istchee Baie-James puisse disposer d'accommodements financiers permettant une réelle équité face aux avantages dont bénéficie le milieu culturel œuvrant au sud du 49^e parallèle.

La culture Eeyou Eenu est notre élément distinctif et une réalité quotidienne en milieu Cri :

« La culture crie est une chose vivante. Nous préservons notre langue, notre culture et notre patrimoine, mais la culture crie se vit également au quotidien dans nos communautés. Voilà notamment ce que nous pouvons offrir aux touristes qui viennent nous visiter. »

Gaston Cooper,
Cree Native Arts and Craft Association (CNACA)

La nation crie s'est dotée d'institutions vouées au maintien et à la mise en valeur de l'héritage ancestral. Disposant des ressources économiques essentielles à ces fins, les Eeyou Eeyou sont en mesure d'assurer la pérennité de l'usage de leur langue.

Aux interrogations exprimées dans le document de consultation, notre regroupement est d'avis que la préservation et la mise en valeur de la culture autochtone doivent dorénavant figurer au cœur des préoccupations ministérielles en matière de développement culturel. (Question 27).

En dotant la direction régionale Nord-du-Québec du MCC des budgets adaptés aux contraintes régionales d'interventions, les préoccupations 28 et 29 pourront être rencontrées, car les artistes, organismes et communautés pourront bénéficier d'un accompagnement plus efficient et efficace. Le territoire Eeyou-Istchee Baie-James est aussi vaste que l'Allemagne moderne et se déplacer au pays des Eeyou-Eeyou et des Jamésiens est très coûteux.

Une préoccupation particulière

Le résultat de nos démarches en cours visant à développer et commercialiser le produit culturel cri nous confirme le grand intérêt des clientèles étrangères envers la réalité autochtone en Eeyou-Istchee. Les activités de promotion et de mise en marché réalisées au cours des dernières années au Canada et aux États-Unis nous ont permis de cerner les attentes et demandes des voyageurs intéressés par notre destination. L'évolution récente du tourisme ethnoculturel démontre que les visiteurs souhaitent vivre. Ils veulent voir et visiter le milieu naturel, vivre l'expérience culturelle et acheter des produits d'artisanats, le tout dans un cadre d'authenticité nordique.

Il est toutefois une réalité qui nous préoccupe au plus haut point: le patrimoine culturel des peuples autochtones et plus particulièrement celui des Cris doit demeurer sous le seul et unique contrôle de ses légitimes héritiers.

En 2013, l'Association Touristique Autochtone du Canada (ATAC) a défini le périmètre du développement du produit culturel dans un document intitulé «Lignes directrices nationales à l'égard des expériences culturelles autochtones» dont voici un extrait :

Le tourisme autochtone englobe toutes les entreprises touristiques majoritairement détenues, exploitées ou gérées par des peuples des Premières Nations, Métis et Inuit qui peuvent démontrer l'existence d'un lien avec la collectivité autochtone locale et le territoire traditionnel sur lequel est située l'entreprise ainsi qu'une responsabilité à leur égard.

Le tourisme culturel autochtone répond à la définition du tourisme autochtone présentée ci-dessus ainsi qu'aux critères suivants: une grande partie de l'expérience proposée intègre une expérience culturelle autochtone offerte d'une manière appropriée, respectueuse et authentique du point de vue de la culture autochtone représentée. Pour assurer l'authenticité, les peuples autochtones doivent s'engager activement dans l'élaboration et la prestation de l'expérience.

(<https://aboriginalcanada.ca/corporate/fr/>)

En tenant compte des lignes directrices de l'ATAC et des intérêts exprimés par les intervenants en tourisme à l'étranger, nous demandons au ministre de faire tout en son pouvoir pour s'assurer que l'héritage et l'ensemble des éléments de la culture traditionnelle des Eeyou leur soit d'usage exclusif. La nouvelle politique culturelle doit promouvoir le respect de cette propriété intellectuelle et matérielle. Tout emprunt ou exploitation par des tiers devrait être clairement dénoncé et découragé. L'appui financier de l'État envers des prestations culturelles à connotations autochtones doit être conditionnel à l'assentiment officiel de la Première Nation directement concernée.

Sous l'angle du développement d'un tourisme durable, la mise en valeur du contenu culturel autochtone authentique sera rapidement saluée sur les marchés internationaux.

Nous remercions le Gouvernement du Québec pour l'occasion qui nous est donnée d'exprimer nos opinions et préoccupations dans la mise en valeur de la culture en milieu nordique au Québec.

Merci

En langue Cri...

Chinisikumitinaau

Document rédigé en collégialité,

Michel Tétrault, directeur du créneau.