

**MÉMOIRE DÉPOSÉ DANS LE CADRE DE  
LA CONSULTATION PUBLIQUE SUR LE RENOUVELLEMENT  
DE LA POLITIQUE CULTURELLE  
MINISTRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS**

**DÉPOSÉ AU NOM DU  
CONCOURS INTERNATIONAL D'ORGUE DU CANADA**

**Thomas Leslie**  
Directeur général  
514.510.5678  
[thomas.leslie@ciocm.org](mailto:thomas.leslie@ciocm.org)  
[www.ciocm.org](http://www.ciocm.org)

## RÉSUMÉ

---

L'orgue et la musique d'orgue font partie intégrante de notre patrimoine culturel et musical : il est devenu au cours des siècles un caractère distinctif du Québec. Depuis plus de 200 ans, le Québec a acquis une réputation d'excellence et de créativité, tant par le calibre de ses orgues, exportés partout dans le monde, que par la virtuosité de ses musiciens. L'orgue contribue fortement au rayonnement international du Québec et, à ce titre, mérite un investissement accru de la part du gouvernement québécois.

- Le CIOC est un organisme voué à la promotion et au rayonnement de l'orgue comme instrument majeur de la culture musicale québécoise et canadienne
  - Il organise un concours international triennal, un festival annuel et une série panquébécoise et pancanadienne de récitals, **l'Orgue et son lieu**.
  - Depuis sa création en 2008, le CIOC est devenu **le plus grand et prestigieux concours international d'orgue**.
- Le Québec possède plus de 2000 orgues, dont le coût de remplacement serait de l'ordre de **2 milliards de dollars**. Le CIOC, de par son expertise et son rayonnement, fait une contribution importante au savoir-faire organistique du Québec et à la mise en valeur de cette richesse de la culture et de l'histoire québécoise.
- Notre projet *Orgue et son lieu* a été créé pour mettre en valeur ces instruments partout au Québec, et pour augmenter la connaissance, l'appréciation, et la fierté des citoyens vers ces instruments magnifiques et notre riche patrimoine.
- En juillet 2016 un grand festival d'orgue aura lieu à Montréal. Cet évènement se tiendra dans la métropole québécoise en partie grâce au CIOC qui en assure l'organisation en collaboration avec les plus importants organismes organistiques des États-Unis et du Canada. On anticipe plus de 2 millions de dollars en retombées économiques.
- Les activités du CIOC sont bien enlignées avec les priorités du renouvellement de la politique culturelle du Québec ; du développement durable à sa gouvernance et son mode de financement.

- Il est donc bien outillé pour collaborer avec le gouvernement du Québec à la gestion, la promotion, la préservation et la mise en valeur de notre patrimoine culturel et de la collection nationale d'orgues.

## **PRÉSENTATION DU CONCOURS INTERNATIONAL D'ORGUE DU CANADA**

---

Le **Concours international d'orgue du Canada** (CIOC) est un organisme voué à la promotion et au rayonnement de l'orgue, instrument majeur de la culture musicale québécoise et canadienne. Depuis sa création en 2008, il est devenu l'un des plus grands et prestigieux concours internationaux d'orgue. En effet, à Montréal tous les trois ans, le CIOC présente un concours international où un jury prestigieux issu de divers pays attribue des prix importants à ses lauréats sélectionnés parmi les meilleurs jeunes organistes au monde. De plus, désireux de participer activement à la vie culturelle, le CIOC organise aussi, en partenariat avec des organismes du milieu de la musique et de l'orgue, un festival et des récitals qui ont lieu pendant les années hors-concours. Ces activités musicales et éducatives mettent ainsi en valeur les orgues et les belles églises du Québec, trésors patrimoniaux.

Le CIOC fait également partie de la prestigieuse **Fédération Mondiale des Concours Internationaux de Musique** qui siège à Genève. Il est le deuxième concours du Québec à faire partie de cet organisme, et le troisième au Canada. Les deux autres sont le Concours Honens et le Concours musical international de Montréal. Enfin le CIOC est le seul organisme au Canada doté d'une équipe à temps plein voué à la promotion de l'orgue et de son lieu, riche patrimoine culturel canadien et québécois.

Depuis 2013, le CIOC est actif sur tout le territoire québécois, inspiré par la grande richesse patrimoniale qui s'y trouve. En effet, un récent rapport d'activités de la Fondation du patrimoine religieux du Québec chiffre à 85 le nombre de sites religieux incontournables sélectionnés soit pour la richesse de leur architecture, de leur histoire et/ou la valeur de leur orgue. Le Québec a aussi une grande tradition de facture d'orgue qui remonte au 19<sup>e</sup> siècle. Casavant Frères, situé à St-Hyacinthe et fondé en 1879, est, entre autres, le plus grand facteur d'orgue au monde. Tout ceci converge pour faire de l'orgue un des traits distinctifs de la culture québécoise. La série de concerts « **l'Orgue et son**

**lieu** » du Concours international d'orgue du Canada vise donc à donner une nouvelle vocation à ces instruments permettant ainsi de les préserver pour les générations futures. Le CIOC contribue aussi à **mobiliser** et **sensibiliser** les citoyens de chacune des communautés québécoises et canadiennes à la richesse du patrimoine religieux et musical qui s'y trouvent.

Dans le cadre de ce projet, le CIOC présente, avec la collaboration de jeunes lauréats du Concours, des concerts à un coût abordable. La courte présentation qui précède le concert fait découvrir au public l'héritage culturel local qui leur appartient, ce qui contribue à rehausser leur fierté. Le CIOC partage également 50 % des profits générés par la vente de billets avec ses partenaires locaux, qui pourront ainsi **entretenir les instruments utilisés en concert**.

En partenariat avec les villes-hôtes, le CIOC est fier de pouvoir offrir la gratuité (ou la quasi-gratuité) des entrées au concert *L'orgue et son lieu* aux jeunes étudiants et aux gens de milieux défavorisés. Avec une communication ciblée aux jeunes étudiants, aux écoles défavorisées en régions et aux aînées, ce programme vise à encourager ces différents publics à participer à un événement régional, à en apprendre un peu plus sur l'instrument de la communauté et à s'ouvrir à la musique classique par le biais d'un concert au répertoire abordable. Au courant du concert, l'organiste prend également plusieurs fois la parole pour présenter les œuvres et démystifier l'orgue, instrument aux apparences monolithiques et complexes : cela permet de construire et consolider des ponts solides avec ces diverses communautés.

### ***Orgue et son lieu 2013-2016*** **Projets réalisés**

Granby (Qc) (2 concerts)

Halifax (N-É)

Lunenburg (N-É)

Amherst (N-É)

Sainte-Clothilde-de-Horton (Qc)

Saint-Pascal-de-Kamouraska (Qc)

Warwick (Qc)

Alma (Qc)

Grondines (Qc)

Chicoutimi (Qc)

Chesterville (Qc)

Lachine (Qc)

Rimouski (Qc)  
Longueuil (Qc)

St. Thomas (On)  
La Pocatière (Qc)

***Orgue et son lieu 2017-2018***  
**Concerts potentiels**

Baie-Saint-Paul (Qc)  
Clermont (Qc)  
Jonquière (Qc)  
Huntingdon (Qc)  
Sherbrooke (Qc)  
Lac Mégantic (Qc)

Iberville (Qc)  
Grand-Mère (Qc)  
Coaticook(Qc)  
Baie-de-Shawinigan(Qc)  
Kahnawake (Qc)  
Jonquière (Qc)

À chaque concert et événement du Concours, du Festival et de la série l'Orgue et son lieu la prestation de l'organiste est **projetée sur un grand écran** ce qui permet de voir la dextérité de l'artiste dans son utilisation des claviers et du pédalier de l'orgue. Ceci enrichi l'expérience du spectateur.

Grâce à l'expertise du CIOC et de la force de ses partenariats variés et internationaux, les concerts qu'il donne se targuent non seulement d'être des moments musicaux, mais également des événements touristiques, éducatifs et culturels de haut niveau. Ces partenariats ont été et continuent à être extrêmement fructueux pour se tailler une place de choix parmi la foisonnante offre montréalaise, et cela malgré le jeune âge de l'organisation : ensemble, nous sommes plus fort. Elle a servi à partager son expertise et recevoir l'expertise d'autres organisations, à faire connaître l'orgue à un grand public canadien et a fait rayonner Montréal lors de collaboration internationale par l'excellence de ses services et de son équipe. Le CIOC a collaboré avec les organismes suivants : le Festival Bach de Montréal, l'Orchestre symphonique de Montréal, l'école de musique Schulich de l'Université de McGill, Concerts Lachine, Festival des couleurs de l'orgue français, Festival Orgues et Couleurs, le Festival international des Grandes Orgues de Notre-Dame de Montréal, le Concours musical international de Montréal, la Fondation Arte Musica, Tourisme Montréal, l'Orchestre de chambre McGill, Roy Thompson Hall, la basilique Notre-Dame de Paris, Karen McFarlane Artists, Arion Orchestre Baroque,

Théâtre de la Ville, ATMA Classique, les Amis de l'orgue de Montréal, la Fédération québécoise des amis de l'orgue, le Collège Royal Canadien des organistes, Bales Hall (au Kansas), International Society of Organbuilders, Mountain Lake PBS, The American Organist, Orgue Nouvelles, CBC Radio-Canada, Casavant Frères, Elora Festival (Ontario), Pro Organo (Ottawa), Trinity Wall Street (New York), Kennedy Center (Washington, D.C.), Wichita State University, Kauffman Center (Kansas). Ces collaborateurs sont des organismes montréalais, québécois, américains et européens : la force du réseau et son aspect international montrent l'amplitude du rayonnement que le CIOC a réussi à bâtir en dix ans d'existence.

**Le CIOC tient à cœur ses divers publics** : les organistes du milieu montréalais se rallient avec fierté autour du plus grand concours d'orgue d'Amérique du Nord. Loin de vouloir cantonner ses activités aux spécialistes et mélomanes de l'orgue, le CIOC contribue de façon importante à rendre le riche répertoire du roi des instruments accessible à un public toujours plus grand, développant ainsi chez tous les publics une appréciation accrue de la musique d'orgue. D'année en année, le public est au rendez-vous : en 2015, 3 000 entrées ont été enregistrées au Festival tous événements confondus ; par ailleurs, le Concours de 2014 a atteint un niveau record de 10 000 entrées.

## **LE CIOC : UN IMPACT RÉEL SUR MONTRÉAL, VILLE AUX CENT CLOCHERS**

Le CIOC a tout naturellement visé à présenter la majorité de ses activités à Montréal, berceau et capitale nord-américaine de l'orgue. Montréal détient effectivement une place de choix en Amérique du Nord et dans le monde par le nombre et la variété des orgues et de facteurs d'orgue qui s'y trouvent.

De par la multiplicité des événements du Concours se déroulant à Montréal, le Concours international d'orgue du Canada contribue de façon significative au développement de la région métropolitaine. Entre 2007 et 2013, les opérations courantes du CIOC liées au Concours 2008, 2011 et 2014 et au Festival le Rendez-vous des Grands (2010, 2012, 2013) a déjà généré plus de 3,5 million de dollars en activité économique majoritairement à Montréal. Une grande part de ces fonds (**88%**) vient de soutiens **financiers privés**.

Ainsi, pour chaque dollar public investi dans les activités du CIOC, les efforts de levée de fonds du **CIOC en ajoute 9 \$ à l'économie québécoise.**

Par ailleurs, **45% de ce financement privé** du CIOC provient de dons venant de l'extérieur de la province et du pays. Le CIOC contribue donc non seulement à une injection d'argent dans l'économie québécoise issu de fonds privés, mais se targue de le faire en grande partie avec des fonds privés provenant de l'extérieur du Québec. Puisque la grande majorité des dépenses du Concours se fait à Montréal, le CIOC représente ainsi **un bénéfice net pour le territoire métropolitain.**

Par la qualité de ses événements et par la beauté des lieux des concerts, son concours attire un public varié à Montréal : 38% du public vient effectivement de l'extérieur de la capitale culturelle. De ce pourcentage, 58% reste à l'hôtel, dont la grande majorité (81%) de 1 à 4 jours. Par ailleurs, 39% des touristes aux concerts du CIOC venaient expressément pour le Concours international d'orgue du Canada. Ces chiffres viennent d'une étude menée sur les sites de concours et de concerts du Concours par un groupe indépendant mandaté par le CIOC en 2014, prouvant que l'intérêt du public pour le patrimoine religieux de Montréal et sa richesse musicale est présente : voilà un créneau que le Québec profiterait à développer.

En décembre 2014, John Grew, directeur artistique du CIOC, a été fait membre de l'Ordre du Canada pour avoir insufflé une nouvelle énergie à la musique d'orgue au Canada en tant qu'interprète et éducateur, honneur qui souligne également la contribution du CIOC dans le paysage culturel canadien.

Le CIOC est non seulement producteur de concerts pendant son Festival, son Concours et la série l'Orgue et son lieu. Il collabore également présentement avec le American Guild of Organist et le Royal College of Canadian Organist à l'organisation du Festival d'orgue de Montréal qui se tiendra du 2 au 6 juillet 2017, à l'occasion du 150<sup>e</sup> anniversaire du Canada et du 375<sup>e</sup> de Montréal. Le CIOC a milité avec succès pour la tenue de ce Festival à Montréal : il nous paraissait également nécessaire que le milieu entier d'orgue d'Amérique du Nord s'unisse pour des anniversaires aussi spéciaux que les 150<sup>e</sup> et 375<sup>e</sup> du Canada et de Montréal respectivement.

La mission du Festival d'orgue de Montréal est de rassembler les organistes, facteurs d'orgue, mélomanes et néophytes, ainsi que tout le public québécois, canadiens et américains et mettre en lumière la véritable richesse patrimoniale musicale du pays. Lors

de ce festival, dont 50% du contenu est canadien, plusieurs concerts seront donnés par des organistes d'ici de renom (Rachel Laurin, John Grew) ainsi que d'ailleurs (Nathan Laube, Cherry Rhodes). Il y aura aussi des cours de maître, des activités éducatives et un concours pour les jeunes organistes canadiens de la relève. Le tout est présenté dans les plus belles églises et salles de concert de Montréal. Le Festival d'orgue de Montréal se veut un lieu de rencontre et d'échange pour les organistes, une vitrine pour la beauté et la qualité des orgues de la ville ainsi que pour le dynamisme des compagnies canadiennes de fabrication des orgues, dont la connaissance est ancestrale, et l'application, comme au Grand Orgue Pierre-Béique de l'OSM à la Maison symphonique, est ancré dans le 21<sup>e</sup> siècle. Le Festival d'orgue de Montréal anticipe la participation d'environ 1200 musiciens professionnels, dont 98% viendrait de l'extérieur du Québec, avec des retombées économiques attendues de 2 millions de dollars.

#### **ANCRÉ DANS LE PASSÉ, LES YEUX RIVÉS VERS L'AVENIR**

---

La mission et les politiques du Concours international d'orgue du Canada étaient sur plusieurs points complices des grands axes de la première politique culturelle québécoise de 1992. L'affirmation de l'identité culturelle québécoise et montréalaise a toujours été l'objectif avoué du CIOC, que ce soit par le biais du Concours et du Festival qui soulignent pour les publics local et touristique la qualité des nombreuses orgues et églises de la ville, ou par le biais de la série L'Orgue et son lieu qui, fièrement, exposait la richesse patrimoniale et musicale des villes, villages et municipalités québécoises à leur citoyen. L'identité culturelle du Québec passe en effet au travers de son patrimoine musical, de l'histoire de la facture d'orgue et du travail de ceux-ci de matières premières en véritable objet d'art visuel et musical. Le CIOC a également pris part au programme Mécénat Placement Culture, mettant en valeur l'appariement des dons et des contributions reçus de sources privés. Cela permet d'assurer, à plus long terme, la pérennité de l'organisme. Plusieurs actions ciblées du CIOC ont également encouragé l'accès et la participation des citoyens à la vie culturelle organistique, notamment par les initiatives suivantes : en collaboration avec la STM, le CIOC a donné des démonstrations et des concerts dans le métro. Par ailleurs, en parallèle à l'initiative des pianos publics sur le Plateau Mont-Royal,



en collaboration avec les Journées de la culture et les Jeunesses musicales, le CIOC a proposé en 2015 un 'orgue public' placé sur l'avenue Mont-Royal qui permettait aux passants de toucher l'orgue et d'écouter un concert donné par un de nos anciens concurrents de Concours. De nouveau cette année, le CIOC propose une activité ludique pour les enfants en mettant au point un petit carnet de coloriage d'orgues pour susciter la discussion sur l'instrument, son mode de fonctionnement et ses différentes caractéristiques.

Les sept grands thèmes pour le renouvellement de la politique culturelle québécoise sont également inspirants et signe du progrès de la réflexion culturelle du Québec.

**Le développement durable** est devenu, au courant des dernières décennies, un important enjeu pour beaucoup de Québécoises et de Québécois : le milieu de la culture devrait refléter ces changements sociétaux et encourager une utilisation intelligente des matières premières. Les facteurs d'orgue travaillent toujours les matières premières selon des méthodes ancestrales, en y faisant aussi peu de transformation que possible, créant de nouveaux instrument en gérant le bois et le métal de façon responsable.

Le milieu de l'orgue est également un milieu qui favorise la récupération et la reconversion. Les orgues dans les lieux de cultes abandonnés sont souvent vendus et réaménagés dans un nouveau lieu : ces instruments sont rarement détruits.

Par ailleurs, dans l'optique d'une politique de développement durable, le CIOC propose de faire des lieux de culte désaffectés des salles de concert multifonctionnelles : la reconversion de ces bâtiments permettrait de doter les régions québécoise d'un endroit propice à la tenue d'évènements culturels variés. Grâce à la présence des orgues dans ces églises, il est possible de donner des récitals d'orgue de haut niveau à un coût minime. La série L'Orgue et son lieu propose d'encourager les événements culturels régionaux en priorisant ces reconversions : les publics des régions minimiseront ainsi leurs déplacements vers les villes pour profiter de moments culturels, réduisant ainsi la pollution et l'engorgement sur les routes.

Un défi majeur des organismes culturels concerne le **virage numérique**, déjà bien entamé dans la vie de chaque citoyen québécois : la consommation moyenne passé à

l'ordinateur ou sur un téléphone intelligent a augmenté de façon dramatique dans les dernières années. Les réseaux sociaux, le *streaming*, l'utilisation massive de réseaux comme Spotify et Netflix : tout indique que notre façon de consommer la culture est en train de changer. Or les organismes culturels ne parviennent pas à se mettre au pas : les travailleurs culturels sont pris au dépourvu et ne connaissent pas les meilleures stratégies pour faire face à cette culture émergente et les subventions encouragent l'utilisation de médias traditionnels et non les médias numériques. Par exemple, les subventions pour les projets d'enregistrement numérique ne sont pas aussi généreuses que pour des enregistrements de CD. Cela contraint les organismes musicaux à se cantonner à l'enregistrement CD comme moyen de promotion international au lieu de se positionner plus agressivement grâce à un contenu facilement téléchargeable que l'on peut partager sur toutes les plateformes numériques au-delà des frontières canadiennes. Le CIOC a déjà une certaine longueur d'avance et propose à son public une captation en direct de l'organiste sur un écran géant à l'avant de la salle et veut explorer une diffusion également en direct sur le web avec [Virtuo360.ca](http://Virtuo360.ca) ou Facebook LIVE pour faire rayonner l'organisation au-delà du lieu physique du concert et créer une expérience interactive.

L'importance du numérique ne doit cependant pas nuire à la **conservation du patrimoine religieux québécois** au profit de sujets jugés plus séduisants pour le numérique. Le Québec a une culture riche de plusieurs siècles et, comme l'art religieux de nombreux autres pays, devrait être davantage mis en valeur. Dans le cadre de la série L'orgue et son lieu, le CIOC met sur pied des concerts dans des municipalités partout au Québec qui suscitent la surprise et l'étonnement de beaucoup de membres du public. Avec plus de 2000 orgues, dont la valeur de remplacement serait environ de 1 milliard de dollars, le Québec a là une profusion de ces instruments de musiques très versatiles qui font partie de notre héritage culturel et patrimonial. Or, avec le déclin des pratiques religieuses, certaines églises doivent fermer, condamnant les œuvres d'art québécoises et les orgues de grande valeur qui y sont recelés. Le CIOC a toute l'expertise pour célébrer la richesse de l'histoire québécoise, et propose que le gouvernement du Québec s'intéresse davantage à des politiques de soutien de ce pan de la culture québécoise.

**Le rapport du citoyen** à la culture demeure un travail constant de la part de tous les organismes culturels. Si l'accès et la participation des citoyens à la vie culturelle a toujours été la plus grande préoccupation du CIOC, elle n'a pas toujours les moyens de relever le défi de façon constante et efficace. Malgré toutes les initiatives à l'extérieur de la salle de concert que le CIOC a mise en place tel que souligné plus haut, le plus grand défi auquel fait face le Concours international d'orgue du Canada, comme beaucoup d'organismes culturels, est le vieillissement du public. Si cela est vrai pour le milieu de la musique classique, le cas est encore plus frappant pour celui de l'orgue. Si la musique classique est perçue chez certains comme élitiste, la musique d'orgue est vue comme étant liée à la pratique religieuse. Avec le déclin de la pratique religieuse, une portion décroissante du public a l'occasion d'entendre l'orgue, de rencontrer l'organiste et d'entendre parler de cet instrument complexe. Certes, les inaugurations des orgues de la Maison symphonique (Montréal) et du Palais Montcalm (Québec) ont permis à plusieurs de redécouvrir l'orgue dans un contexte non religieux et d'apprécier ce majestueux instrument capable d'interpréter un répertoire musical très varié.

Cependant, étant donné les préjugés bien ancrés et la méconnaissance de l'orgue du public en général, le travail de développement des jeunes publics est de première nécessité et commence dès l'école primaire : l'orgue est en effet une richesse patrimoniale et devrait être une fierté collective, or encore trop peu de gens sont familiers avec l'instrument. Si le CIOC est prêt à mettre en œuvre un spectacle éducatif pour les enfants de tous les âges pour leur faire découvrir l'orgue, il est loin d'être certain que les écoles québécoises fassent de la culture et de la musique une priorité. Le rapport « Vivement, pour une culture philanthropique du Québec » (Rapport du groupe de travail sur la philanthropie culturelle de juin 2013, présidé par Pierre Bourgie et auquel le co-président de notre conseil d'administration Michel Labonté a pris part) faisait ce même constat en 2013 et propose que « la moitié des activités scolaires au primaire soient destinées à des activités culturelles », aidant les organismes culturels à expliquer leur art, à créer un lien avec les enfants et les professeurs. Dans toutes ses initiatives le CIOC s'associe à un ou plusieurs partenaires pour appuyer ses démarches et partager le risque. Les citoyens-bénévoles du CIOC sont une ressource inestimable et aident au recrutement, aux communications et à la logistique. Cela permet également d'avoir un rapport plus fort du citoyen local à la culture. C'est en partie à travers ce genre de réseaux locaux, tant pendant le Festival que pour la série l'Orgue et son lieu, que nous faisons la promotion de nos événements.

Tel que souligné plus haut, une des forces du CIOC est le **développement de ses stratégies philanthropiques**, notamment à l'extérieur du Québec et du Canada. 88% du financement du CIOC provient de sources privées, dont 48% de l'extérieur du Québec : nous sommes donc un contributeur net positif à l'économie québécoise, ce dont nous sommes très fiers. Nous participons au programme Mécénat Placement Culture, qui permet d'assurer la pérennité du CIOC à long terme, mais comme le soulignait le rapport « Vivement, pour une culture philanthropique du Québec », la relative rigidité des règles d'utilisation de ce fonds gagnerait peut-être à être assouplie pour permettre aux organismes tels le CIOC de pouvoir utiliser une partie de ce fonds pour du financement à court terme – sans toutefois mettre en péril le financement à long terme qui est crucial. Nous disions également que le CIOC est en grande partie financé par des dons privés qui proviennent de l'extérieur du Québec et du Canada. Si cela représente un apport d'argent net pour le Québec, considérant que le CIOC dépense ensuite cet argent dans la province, il demeure que cela peut également représenter une faiblesse à long terme. Les dons des Québécois demeurent très faibles en 8 ans d'existence. Le gouvernement canadien a tenté de pallier à ce problème en proposant un super crédit pour premier don de bienfaisance entre les années d'imposition 2013 et 2017 : le CIOC suggère qu'il serait intéressant d'encourager le citoyen québécois à devenir mécène culturel en proposant un crédit d'impôt important pour les premiers dons au milieu des arts et de la culture.

## **CONCLUSION**

---

La mise en place d'un nouvel événement culturel pose de nombreux défis que l'équipe du CIOC relève chaque jour avec rigueur. La notoriété publique et l'impact médiatique de l'orgue croissent, tout comme sa visibilité. Il importe de maintenir cette rigueur dans tous les aspects du fonctionnement de l'organisme. Les partenariats établis à Montréal, au Québec, au Canada, et à l'international, de même que la présence des orgues Casavant à la Maison symphonique et au Palais Montcalme, feront évoluer positivement la perception du grand public de la musique d'orgue. Il a fallu trois éditions du Concours pour démontrer l'intérêt d'un public pour les magnifiques orgues de Montréal : les efforts sont concluants, grâce notamment à la vision du gouvernement du Québec en matière de

politique culturelle. Le pas franchi au 21<sup>e</sup> siècle soulève de nouveaux défis, notamment au niveau du financement des organisations culturelles, dans l'éducation de la musique au niveau de l'école primaire, dans l'importance du patrimoine religieux qui peine à survivre à la fermeture des églises, et finalement du financement des documents numériques, si crucial au moment où nous écrivons ce mémoire.

Nous sommes fiers de pouvoir contribuer de façon positive à la culture au Québec et de démocratiser la musique d'orgue surtout à l'aube d'une année importante : le 375<sup>e</sup> anniversaire de Montréal et le 150<sup>e</sup> anniversaire du Canada.

John Grew, directeur artistique du CIOC s'exprime ainsi : « 2017 est une année charnière pour l'orgue à Montréal. Plus que jamais, on voit clairement que l'orgue a de quoi séduire le public. Le CIOC se veut le porte-étendard de Montréal comme berceau de l'orgue en Amérique auprès de la communauté internationale : nous sommes fiers de nos organistes, nos facteurs d'orgues, nos écoles de formation. Nous espérons que le gouvernement du Québec confirme sa place parmi les plus grandes capitales culturelles du monde. »

Le CIOC fait une contribution importante au rayonnement du savoir-faire organistique québécois et possède toute l'expertise pour célébrer la richesse de l'histoire québécoise. Il est donc le mieux outillé pour collaborer avec le gouvernement du Québec pour la gestion, la promotion, la préservation et la mise en valeur de notre patrimoine culturel et de la collection nationale d'orgues.