

Analyse de financement

Concours international d'orgue du Canada
État des résultats sur plusieurs périodes

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Total	
PRODUIT											
Subventions											
Ville de Montréal	0.00	25,000.00	0.00	0.00	10,000.00	5,000.00	8,000.00	10,000.00	10,440.00	68,440.00	2%
Québec	0.00	80,000.00	5,000.00	85,200.00	45,200.00	0.00	0.00	110,000.00	500.00	325,900.00	9%
<i>MCCC</i>	0.00	15,000'	0.00	2,500'	2,500'	0.00	0.00	0.00	0.00	20,000'	0.57%
<i>CALQ</i>	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00%
<i>Secrétariat à la région métropolitaine</i>	0.00	50,000'	0.00	75,000'	25,000'	0.00	0.00	60,000'	0.00	160,000'	4.56%
<i>Tourisme</i>	0.00	15,000'	5000'	5,000'	7,500'	0.00	0.00	0.00	0.00	32,500'	0.93%
<i>Autre</i>	0.00	0.00	0.00	2,700'	10,200'	0.00	0.00	0.00	500'	13,400'	0.38%
<i>Mécénat, placement, culture</i>	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50,000'	0.00	50,000'	1.42%
Canada	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20,000.00	0.00	20,000.00	1%
Total des subventions	0.00	105,000.00	5,000.00	85,200.00	55,200.00	5,000.00	8,000.00	140,000.00	10,940.00	414,340.00	12%
Commandites											
Total des commandites	53,113.54	83,387.74	5,000.00	50,000.00	130,105.53	10,373.16	10,000.00	231,842.73	35,166.20	608,988.90	17%
Dons											
Fondations	55,000.00	368,000.00	55,000.00	60,000.00	255,500.00	72,500.00	119,500.00	138,500.00	105,700.09	1,229,700.09	35%
Entreprises	15,000.00	20,541.58	2,260.00	1,250.00	36,000.00	33,500.00	88,684.76	46,425.00	146,169.60	389,830.94	11%
Individus	40,000.00	37,095.00	16,300.00	17,390.00	76,782.50	89,886.38	54,477.16	90,722.91	64,211.38	486,865.33	14%
Total des dons	110,000.00	425,916.58	73,598.00	78,690.00	368,282.50	195,886.38	269,756.92	280,625.89	324,754.60	2,127,510.87	61%
Total revenus autonomes	0.93	22,324.06	8,619.71	48,887.08	76,575.10	12,407.29	29,945.76	117,042.13	43,884.85	359,686.91	10%
TOTAL PRODUIT	163,114.47	636,628.38	92,217.71	262,777.08	630,163.13	223,666.83	317,702.68	769,510.75	414,745.65	3,510,526.68	100%
Privé hors Québec	47%	53%	69%	40%	52%	41%	40%	52%	39%		48%
Privé Québec	53%	47%	31%	60%	48%	59%	60%	48%	61%		52%
<i>Année de concours international</i>											

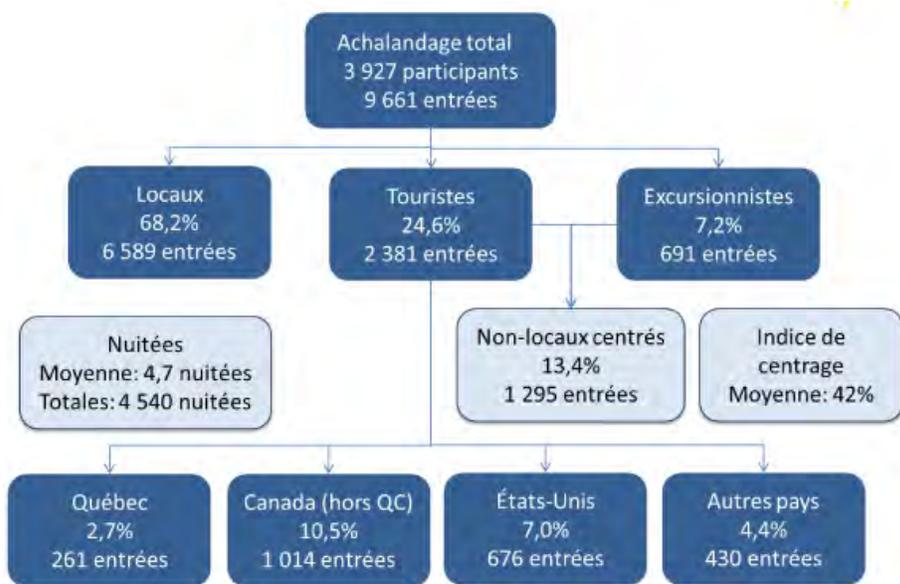


Concours international d'orgue du Canada

Rapport statistique du Concours international d'orgue du Canada 2014

Sommaire d'étude d'achalandage et provenance menée par des étudiants au MBA de l'UQAM/Paris-Dauphine

ACHALANDAGE



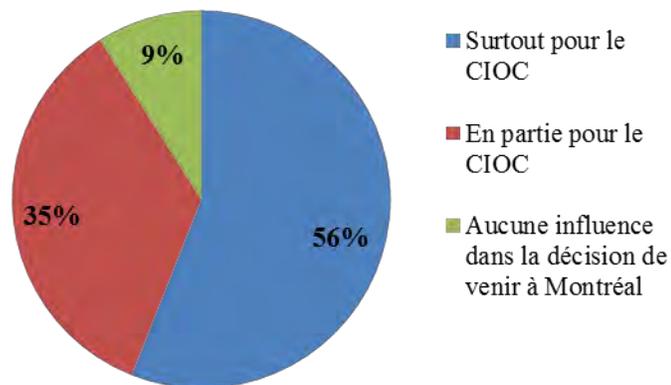
- **Augmentation de 63%** du nombre d'entrées comparativement à 2011.
- **Augmentation de 9,4%** de la part de **touristes** comparativement à 2011, dont **6,4%** pour les touristes provenant du Canada (hors Québec).

Touriste : effectue un séjour d'une nuit et plus hors de son lieu de résidence (celui-ci se trouve à plus de 40 km de l'évènement).

Excursionniste : effectue un voyage aller-retour la même journée et son lieu de résidence est à plus de 40 km de l'évènement.

Personne locale : réside à moins de 40 km de l'évènement.

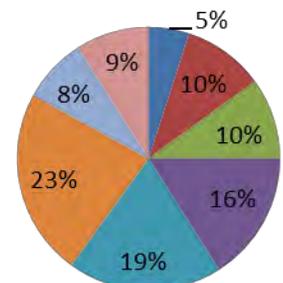
RAISON DE LA VENUE À MONTRÉAL (TOURISTES ET EXCURSIONNISTES)



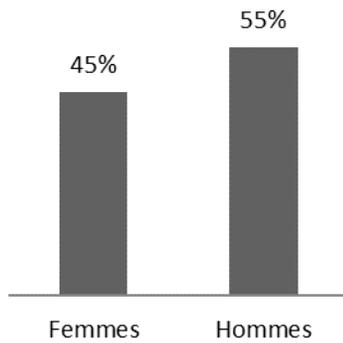
PRISE DE CONNAISSANCE DU CIOC (TOUT PUBLIC CONFONDU)

- **Près de 25%** des festivaliers ont affirmé avoir entendu parler du festival par une connaissance qui leur en a parlé.
- La présence médiatique du CIOC à la télévision, à la radio et dans les journaux a principalement permis d'attirer des personnes locales.

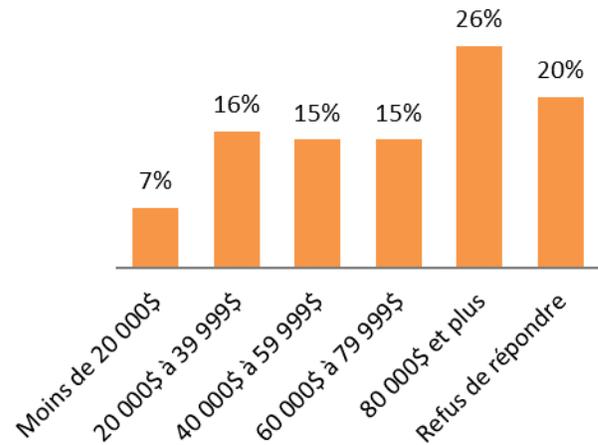
- Télévision
- Radio
- Magazine ou journal en ligne
- Magazine ou journal imprimé
- Internet
- Bouche à oreille
- Par hasard
- Autre



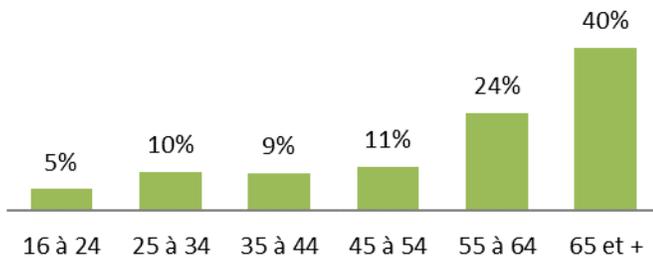
GENRE DU PUBLIC



REVENUS DES MÉNAGES



ÂGE DU PUBLIC (EN ANNÉES)

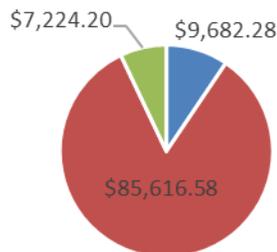


- Un peu plus de **64% des visiteurs** ont plus de 55 ans.
- Plus de **78% des visiteurs** détiennent un diplôme de niveau universitaire.

BILLETTERIE ET REVENUS AUTONOMES

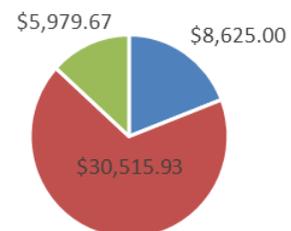
- Les revenus de billetterie **ont presque triplé** entre 2011 et 2014.
- Augmentation des revenus autonomes de **127%**.

2014 Total : **102 523,06 \$**



- Vente de publicité
- Billetterie
- Contribution volontaire (Épreuves)

2011 Total : **45 120,60 \$**



- Vente de publicité
- Billetterie
- Contribution volontaire (Épreuves)



Sommaire exécutif

Projet d'intégration 2015

Équipe UQAM-Paris Dauphine

Arnaud Casali, Nicolas Jeannée, Simon Labrecque, Claudia Ouellet, Amélie Tremblay

Le projet

Étude d'achalandage et plan marketing pour le Concours international d'orgue du Canada

État de l'art du marketing d'événements d'ultra-niche

Questions ayant guidé la recherche

- Comment développer et fidéliser l'audience d'un événement culturel élitiste?
- Quels sont les motivations et comportements d'achat des participants?
- Une différence de comportement existe-t-elle entre connaisseurs, néophytes, etc. ?
- Les valeurs des participants impactent-elles leur comportement d'achat?
- Quelles pourraient être les solutions au problème de faible récurrence de tels événements, par exemple tous les 3 ans dans le cas du CIOC?
- Quel est l'impact de la gouvernance d'un événement sur la stratégie marketing?

Pistes de réflexion pour le CIOC

Structure organisationnelle et stratégie de l'organisation

- Importance et gestion des parties prenantes (« stakeholders »)
Besoin pour le CIOC de gérer activement la mobilisation et l'implication de divers groupes (musiciens, mécènes, gouvernements, etc.) dans la vie de l'organisation et de l'événement.
- Expérience centrée sur le client (« consumer-centrism »)
La recherche disponible conclut à la nécessité d'évolution de l'offre pour attirer de nouveaux publics et assurer le développement des organisations. Pour le CIOC, il faudra donc explorer la capacité et la volonté de l'événement de procéder à des ajustements pour mieux répondre aux besoins des divers publics. Il est ici important de noter qu'il serait à notre avis illusoire de croire qu'en

n'effectuant aucune modification (offre, budgets et méthodes de marketing et de communication, mobilisation des acteurs locaux, diversification de l'offre pour les partenaires et commanditaires, etc.), l'audience du concours pourrait tout de même connaître une croissance importante.

Stratégie marketing

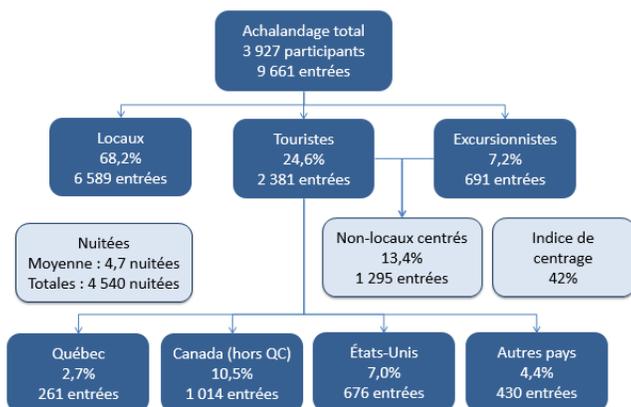
- Besoin prioritaire d'une segmentation des publics et d'une adaptation du mix marketing pour chacun d'entre eux
- Évaluation de la concurrence de l'événement est directement fonction des objectifs de croissance de l'organisation/événement. À réviser au regard de la stratégie 2016 du CIOC.

Expérience client et contenu

- Motivation principale des consommateurs de spectacles vivants
Vivre une expérience gratifiante. Dans ce contexte, le CIOC doit mettre de l'avant les attributs de ses spectacles en peignant une image captivante de ses concerts et épreuves pour motiver les consommateurs lors de leur étape de recherche d'information.
- « Hosting »
Une audience néophyte, par opposition aux participants aguerris, demande une fonction d'accueil plus développée pour apprécier un événement.
- Axe éducationnel
La peur de ne pas être assez connaisseur pour apprécier l'expérience peut être un facteur de dissuasion pour le public. Le développement de l'axe éducationnel est donc nécessaire pour faciliter l'intégration de nouveaux consommateurs.

Mandat mené par l'équipe de projet UQAM-DAUPHINE	Validé
1. Un superviseur était présent sur le site	✓
2. L'équipe projet possède l'expertise et l'expérience pour le mandat	✓
3. L'équipe projet certifie les résultats présentés dans ce rapport	✓
4. La méthode d'évaluation pour mesurer l'achalandage est: La méthode mixte par comptage manuel mécanique et par billetterie.	✓
5. La taille de l'échantillon est conforme à la norme suivante:	✓
400 répondants pour l'estimation de la provenance des clients	✓
300 répondants pour l'estimation de l'achalandage au moyen du sondage local: Décompte exhaustif	✓
200 répondants pour l'estimation des visiteurs centrés	✓
6. Le calcul de la part des touristes et excursionnistes centré est conforme aux exigences	✓
7. Le rapport contient les éléments suivants:	
Un résumé de la méthodologie	✓
Des précisions sur le niveau d'expertise et d'expérience de l'équipe projet	✓
Des précisions sur le statut des interviewers: bénévoles	✓
Des précisions sur l'expertise des ressources qui ont encadré les interviewers	✓
Une copie du questionnaire utilisé	✓

Synthèse des indicateurs



Profil sociodémographique des visiteurs

- Près de **55%** des répondants sont des hommes.
- Un peu plus de **64%** des visiteurs ont plus de 55 ans.
- Pour plus de **40%** des répondants, le revenu du ménage est de plus de 60 000\$.
- Plus de **78%** des visiteurs détiennent un diplôme de niveau universitaire.

En bref

- Achalandage total
- Type de visiteurs
- Nuitées
- Touristes (vs visiteurs globaux)
- Type d'activités
- Visiteurs uniques
- Répartition des touristes
- Hébergement des touristes



Comment les participants connaissaient le CIOC

Source	Festivaliers	Locaux	Non-Locaux
Bouche à oreille	36%	37%	34%
Internet	26%	24%	30%
Magazine ou journal imprimé	22%	26%	16%
Magazine ou journal en ligne	15%	16%	12%
Radio	13%	16%	7%
Par hasard	11%	8%	17%
Autre	8%	8%	8%
Télévision	6%	8%	4%

- Variables positivement corrélées à la motivation à participer à un événement tel le CIOC
 - Goût pour la musique classique
 - Proximité géographique
 - Niveau scolaire
 - Niveau de revenus
 - Niveau de connaissance de la musique classique

- Variables agissant comme des freins au développement d'un événement tel le CIOC
 - Risque d'incohérence entre élitisme et ouverture au grand public
 - Manque de récurrence
 - Structure tarifaire des billets

Plan marketing

SWOT

FORCES

- Notoriété (univers orgue)
- Bourses
- Concurrence
- Partenaires
- Organisation

FAIBLESSES

- Notoriété (population)
- Dépendance aux dons, commandites, subventions
- Expertise externe
- Concours ciblant le même groupe d'âge

OPPORTUNITÉS

- « Attractionnalisation »
- Assistance à des concerts de musique classique (60 ans +)
- Vieillesse de la population
- Outils numériques
- Tourisme culturel à la hausse

MENACES

- Déclin de l'assistance chez les 35-54 ans
- Subventions gouvernementales
- Commandites
- Tourisme dans les pays émergents
- Vieillesse bénévoles/donateurs

Objectifs stratégiques du plan marketing

- Maintien et croissance des 45-64 ans
- Croissance de la participation des 25-44 ans par une orientation marketing différente

Objectif de notoriété

- À l'international : être considéré, après l'édition de 2017, comme un festival prestigieux.
- Sur la scène locale : que l'événement soit reconnu dans le milieu des arts montréalais et par les organisations de promotion du tourisme comme un incontournable de prestige.
- Par les médias : générer une couverture de presse au moins équivalente aux retombées générées par les publicités payées.

Objectifs primaire et secondaire

- Que le nombre de participants du groupe des baby-boomers (45-64 ans aujourd'hui) se stabilise pour atteindre une croissance au moins nulle, soit 0 %.
 - Atteindre un revenu de 250 \$ par participant
- Ralentir la baisse d'achalandage du groupe 25-44 ans et assurer au moins une participation de 500 nouveaux visiteurs.

➔ **On remarque la création de 2 segments distincts de participants : les 45-64 ans (et plus), et les 25-44 ans**

Stratégies marketing

Pour tous les segments

- Initiatives en lien avec le 375e de la ville de Montréal en 2017
- Association avec d'autres types d'événements déjà connus et implantés à Montréal

Pour les 45-64 ans

- Programme de fidélisation « Passeport VIP du CIOC »
- Plateforme internet de diffusion des concerts/concours/interviews des organistes pour les gens ne pouvant y assister
- Concert à Québec
- Initiatives de financement et de prix
- Initiatives de promotion et de communication en parallèle

Pour les 25-44 ans

- Événements spéciaux majeurs (ex.: concert/soirée avec artiste populaire)
- Création de thématiques autour des épreuves concours
- Partenariat(s) avec d'autres organismes à la mission similaire
- Accueil personnalisé lors des épreuves et outils de promotion dédiés

Budget

INITIATIVES MARKETING	BUDGET ESTIMÉ	REVENU ESTIMÉ	BALANCE
Bonification du plan marketing actuel ciblant les 45-64 ans/Optimisation des revenus			
Programme de fidélisation « Passeport VIP du CIOC »	16 740 \$	16 000 \$	(740 \$)
Plateforme internet de diffusion des concerts/concours/interviews des organistes, etc.	2000 \$	5 000 \$	3000 \$
Concert à Québec (1 concert)	5 500 \$	-	(5 500 \$)
Initiatives de financement	1 600 \$	28 630 \$	27 030 \$
Initiatives de promotions et de communication en parallèle	0 \$	-	-
Augmentation de l'achalandage des 25-44 ans			
Événement spécial majeur à la Maison Symphonique	45 000 \$	20 000 \$	(25 000 \$)
Création de thématiques autour des épreuves non payantes du concours.	1 000 \$	-	(1 000 \$)
Partenariats avec d'autres organismes à la mission similaire	0 \$	-	-
Accueil personnalisé lors des épreuves & outils de promotions	0 \$	-	-
Initiatives pour les 2 segments de clientèles			
Initiatives en lien avec le 375 ^e de la ville de Montréal en 2017	0 \$	Selon subvention	-
Association avec d'autres types d'événements déjà connus et implantés à Montréal (3 événements)	1 500 \$	-	(1 500 \$)
TOTAL :	73 340 \$	69 630 \$	(3 710 \$)

Synthèse – Nos conclusions

- Budget supplémentaire et recherche de financement requis (+0.5%)
- Nécessité de renforcement de la permanence du CIOC pour la mise en œuvre des initiatives
- Renforcements nécessaires pour la mise en œuvre des initiatives : mission, stratégie et gouvernance du CIOC

Notez que vous trouverez toutes les données de base, les sources et tous les détails dans le rapport complet du projet intégrateur.

**Festival
Octobre 2016**

ciocm.org

Concours international d'orgue du Canada

Canadian International Organ Competition

15 concerts, 15 organistes
et plus de 40 musiciens :
le Festival CIOC se prépare
à une aventure excitante!

15 concerts, 15 organists and
over 40 musicians: the CIOC
Festival promises to be an
exciting adventure!



#cioc2016



CALENDRIER

Avec plus de 40 musiciens, le Festival 2016 du CIOC sera un des plus grands Festivals de l'histoire du Concours.

Inscrivez-vous à notre infolettre au ciocm.org pour des informations régulières sur notre Concours 2017 et le Festival annuel du CIOC.

—

With over 40 musicians participating, the 2016 Festival will be the largest in CIOC history.

Sign up for our email newsletter at ciocm.org so you never miss a CIOC event!

—

John Grew
Directeur artistique / Artistic Director

Thomas Leslie
Directeur général / Executive Director

Vendredi – Friday 14 oct.

Concert Gala 19 h 30

Basilique Notre-Dame de Montréal

Une nouvelle génération d'organistes au sommet de leur art. / A new generation of organists at the top of their game.

Avec/with:
Isabelle Demers (Québec)
Johannes Zeinler (Autriche)
Dexter Kennedy (États-Unis)

20\$ - 30\$ - 150\$

Samedi – Saturday 15 oct.

Visite guidée d'orgues 10 h

Départ / Start Chapelle Notre-Dame-de-Lourdes

Parcours historique et musical: un véritable voyage dans le temps! De l'orgue Casavant opus 1 (Notre-Dame-de-Lourdes) à l'opus 1034 (Basilique Notre-Dame), en passant par l'atelier des facteurs d'orgue Juget-Sinclair. / This historical and musical tour will take you back a few centuries! From Casavant opus 1 (Notre-Dame-de-Lourdes) to their opus 1034 (Notre-Dame Basilica), with a stop at Juget-Sinclair organ builders.

40\$

**L'orgue dans tous ses états 14 h
The Organ in all its Glory: World Music**

Cocathédrale Saint-Antoine-de-Padoue

Jean-Willy Kunz et le band Tuxedo Swing célèbrent la versatilité du répertoire pour orgue: klezmer, jazz, traditionnel et classique au programme. / Jean-Willy Kunz and band Tuxedo Swing celebrate the versatility of the organ with klezmer, jazz, folk and classical works.

Présenté par le Théâtre de la Ville

36\$

Hommage 20 h

Église St. Andrew and St. Paul

L'héritage que nous laisse les organistes et compositeurs canadiens Raymond Daveluy et Sir Ernest MacMillan est inestimable. Première mondiale d'une œuvre de Daveluy, le grandiose *Te Deum* de MacMillan. / Raymond Daveluy and Sir Ernest MacMillan's legacies are legendary. World première of Daveluy's latest work; MacMillan's spectacular *Te Deum*.

Avec/with:
Rachel Laurin, Jonathan Oldengarm,
Jean-Sébastien Vallée, et le Chœur de
St. Andrew and St. Paul

20\$ - 30\$ - 50\$

Dimanche – Sunday 16 oct.

Documentaire : Widor, maître de la symphonie pour orgue 10h

Université McGill, École de musique Schulich, Salle A-832

Un documentaire qui jette un regard neuf sur un des compositeurs pour orgues plus connus depuis Bach. / The documentary *Widor, Master of the Organ Symphony* gives great insight into the most famous organ composer since Bach.

10\$ ch. - 2 pour 15\$
10\$ each - 2 for 15\$

Billets / Tickets

514.790.1111
1 866 908 9090

ciocm.org

Tous les concerts diffusés en direct sur écran géant. / All concerts feature live video projection.

PARTNER FESTIVALS PARTENAIRES

Festival des couleurs de l'orgue français

15h 00 – Grand Séminaire de Montréal

- 2 oct. Yves-G. Préfontaine
- 9 oct. Neil Cockburn
- 16 oct. Jacques Pichard
- 23 oct. Maria Budacova
- 30 oct. François Zeitouni

Entrée libre / Free admission

Projection en direct sur grand écran – Live video projection on giant screen

Intégrale Bach à l'Oratoire

15h 30 – Basilique de l'Oratoire Saint-Joseph du Mont-Royal

- 2 oct. Kevin Komisaruk (Canada)
- 9 oct. Michael Gailit (Autriche)
- 16 oct. Vincent Boucher (Canada)
- 23 oct. Willem Tanke (Allemagne)
- 30 oct. William Porter (États-Unis)

Présenté par / Presented by l'Oratoire Saint-Joseph du Mont-Royal

Entrée libre / Free admission

Projection en direct sur grand écran – Live video projection on giant screen

ADRESSES

Basilique Notre-Dame de Montréal: 110, rue Notre-Dame Ouest
Chapelle Notre-Dame-de-Lourdes: 430, rue Sainte-Catherine Est
Cocathédrale Saint-Antoine-de-Padoue: 55, rue Sainte-Elizabeth (Longueuil)
École de musique Schulich, Université McGill: 555, rue Sherbrooke Ouest
Église St. Andrew and St. Paul: 3415, rue Redpath
Grand Séminaire de Montréal: 2065, rue Sherbrooke Ouest
Oratoire Saint-Joseph du Mont-Royal: 3800, chemin Queen Mary

COMMANDITAIRE PRÉSENTATEUR

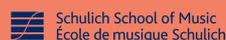


COMMANDITAIRES

La Fondation Jarislowsky



PARTENAIRES



Hiver 2015
8^e année
N° 27

Trimestriel
Janvier 2015
20 € TTC
CD compris
Revue et CD
ne peuvent
être vendus
séparément.

ORGANISTES & MUSICIENS EN EUROPE

Orgues

Nouvelles

Orgues de cinéma



Voyages Japon Slovaquie



Etapas nippones
Lionel Avot



Grande voix
Pierre Cogen



Quid novi ?
Nadia Boulanger



Talent d'aujourd'hui
Jean-Claude Henry

+ 2 CD audio
+ Espace réservé



Concours Montréal Béthune

*Olivier Latry à la tribune
du Pierre-Béique de la nouvelle
Maison symphonique de Montréal*

ISBN 979-10-92122-27-5

3^e Concours international d'orgue du Canada Capitale de l'orgue nord

Depuis la disparition des concours internationaux de Dallas, puis de Calgary, il n'y avait plus de grands concours en Amérique du Nord. Le CIOC, né en 2008, vient de vivre sa troisième édition. Manifestation phare et très médiatisée (les épreuves sont consultables en direct sur Internet), cette "fête de l'orgue" – concours mais aussi festival – se présente comme un pôle incontournable du monde de l'orgue.

En 1997, John Grew, organiste de l'université McGill à Montréal, fondait une académie estivale d'orgue. Il y accueille depuis, tous les deux ans, les meilleurs spécialistes. Le riche patrimoine de Montréal, ville aux cent clochers, la présence de nombreux facteurs (Casavant, Létourneau, Karl Wilhelm, Hellmuth Wolff (†2013), Juget-Sinclair...), et sa passion pour le développement de jeunes talents l'ont amené à créer un comité de réflexion d'où est née l'idée du Concours international d'orgue du Canada grâce au soutien de nombreux et généreux mécènes. Les deux premières éditions eurent lieu en 2008 et 2011, la troisième du 7 au 19 octobre 2014.

Un concours généraliste exigeant

Un jury de présélection a analysé 42 candidatures provenant de 12 pays pour n'en retenir que 16 qui furent invités (tous frais payés) à venir concourir. L'un ayant décliné l'invitation, ce sont finalement 15 concurrents qui se sont retrouvés à Montréal. Huit pays (mais pas directement la France...) étaient représentés : Royaume-Uni, Slovaquie, Russie, Corée du Sud, États-Unis, Allemagne, Hongrie, Canada.

Trois épreuves attendaient les candidats, sur trois instruments avec trois programmes entièrement différents totalisant deux heures de musique ! Cinq d'entre eux étaient éliminés à l'issue de chacune des deux premières épreuves. Toutes les auditions furent enregistrées et filmées, permettant au public nombreux (plus de 500 personnes à la finale) ainsi qu'au jury de suivre en détail le jeu de chacun.

Ce concours généraliste et d'un niveau musical très exigeant commençait par une épreuve éliminatoire (30 minutes) de musique baroque allemande (Bach et Buxtehude à choisir dans une liste donnée). Venait ensuite un second tour de musique symphonique (45 minutes) ; puis un récital libre de 45 minutes également. Le choix des

œuvres des 2^e et 3^e épreuves était entièrement libre, permettant ainsi de découvrir la personnalité de chaque candidat ; il était pourtant fortement conseillé de jouer une pièce d'un compositeur canadien (Willan, Daveluy, Laurin, Mather, Kloppers, Gagnon, Bédard, MacMillan), ce qui permettait d'offrir un prix pour sa meilleure interprétation. Ce concours se situe donc entre ceux de Chartres (où tout le programme est imposé) et Toulouse (où le programme et l'orgue sont libres). Les temps de répétition pour chacune des trois épreuves étaient respectivement de 2, 3 et 4 heures. Un véritable défi !

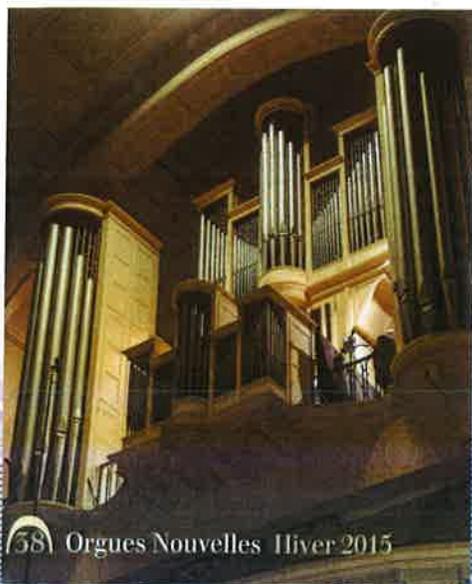
Les choix musicaux des candidats se portèrent principalement sur la musique française (Widor, Vierne, Tournemire, Franck, Dupré, Duruflé, Alain, Messiaen, Demessieux, Litaize, Guillou, Escaich), allemande (Liszt, Schumann, Reger, Wagner, Karg-Elert) et d'Europe de l'Est (Eben, Ocenas, Ligeti). Certains candidats ont eu l'audace de sortir des sentiers battus en jouant la 2^e *Symphonie* et les *Esquisses* de Dupré, *La Croix du Sud* de Florentz, la *Sonate* de Grunenwald, ou les *Variations sur un thème huguenot* d'Isoir.

Les trois orgues du concours

La première épreuve se tenait en l'église de l'Immaculée-Conception, construite en 1889 dans le style néo-roman. L'orgue fut à l'époque courageusement commandé par Gaston Arel au facteur Rudolf von Beckerath qui l'installa en 1961. Cet orgue mécanique de 38 jeux sur trois claviers d'esthétique nord-allemande est d'une grande beauté et d'une belle poésie. L'organiste titulaire en est Réal Gauthier.

La deuxième épreuve avait lieu en l'église majestueuse de Saint-Jean-Baptiste (1914), non loin du quartier portugais de Montréal.

L'orgue de l'église de l'Immaculée-Conception



L'orgue de l'église Saint-Jean-Baptiste



américain ?

L'orgue Casavant op. 615 date de 1915 mais a été fortement agrandi en 1996 dans le style symphonique français. Les 65 jeux sont répartis sur 4 claviers (traction électro-pneumatique). Sa façade tout en largeur procure un son très direct, qui devient assez brutal dans les grandioses fortissimi. Le titulaire, organiste et homme de radio Jacques Boucher siégeait dans le jury.

La finale avait lieu en la basilique Notre-Dame dans le quartier historique de la ville. Cette grande église dont la construction a débuté en 1824 constitue l'un des premiers exemples de l'architecture "gothic revival" en Amérique du Nord. La riche décoration est impressionnante et la voûte "céleste", peinte en bleu, confère une ambiance confortable voire ouatée (Cf. *OVN*°4, dossier Canada). Ici encore, il s'agit d'un grand orgue construit par Casavant (1891, 90 jeux, 4 claviers, traction électro-pneumatique) mais revu plusieurs fois. Son titulaire Pierre Grandmaison est fier que plusieurs jeux d'anches et la façade soient de Cavallé-Coll. Le son de l'orgue est plus chaleureux et plus rond qu'à Saint-Jean-Baptiste.

Un espace de compétition doublé d'un vrai festival

Pendant toute la durée du concours – en fait un véritable forum sur l'orgue – des conférences et des récitals y étaient donnés par les membres du jury ou des invités qui permettaient de faire entendre des orgues moins connus. Citons par exemple l'hommage rendu au facteur Hellmuth Wolff (1937-2013) sur l'orgue qu'il construisit en 1981 dans l'esthétique classique française pour la salle Redpath de l'université McGill. Ou encore le concert du lauréat 2011, Christian Lane, avec le chœur de St-Andrew and St-Paul. Sans oublier bien sûr celui de notre compatriote, Olivier Latry, qui fit entendre l'orgue Pierre-Béique de la nouvelle Maison symphonique de Montréal devant

une salle comble de 1900 auditeurs, orgue qu'il avait inauguré en mai dernier. Le point final de cette riche semaine fut un concert de gala donné, encore une fois à guichet fermé, par les lauréats et Jean-Willy Kunz, organiste en résidence, sur l'orgue de la Maison symphonique.

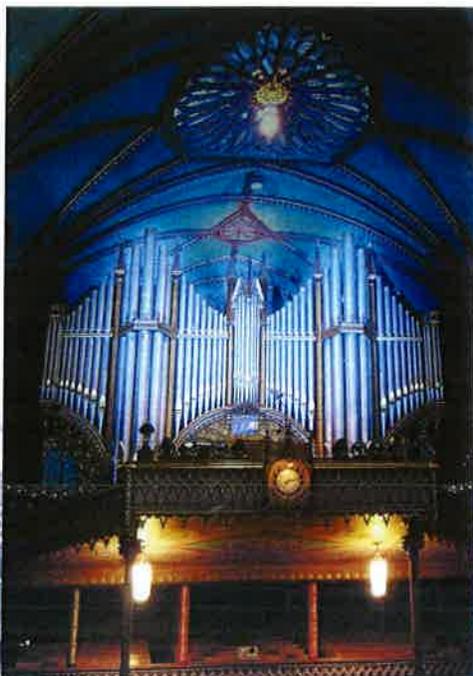
John Grew a initié une synergie entre les différents acteurs du milieu organistique montréalais pour créer un Festival de l'orgue chaque année au mois d'octobre au moment du concours (qui n'a lieu que tous les 3 ans). Dès cette année, le CIOC s'était associé au Festival des Couleurs de l'Orgue Français organisé par Yves-G. Préfontaine, organiste bien connu en France et qui a beaucoup œuvré au rapprochement des communautés française et anglaise de Montréal. Ce festival met en valeur l'orgue d'esthétique française classique construit par Guibault-Thérien en 1991 au grand séminaire de Montréal.

Montréal, Capitale de l'orgue Nord Américain ? Oui à l'évidence ! par la classe d'orgue de McGill dirigée depuis deux ans par Hans-Ola Ericsson (qui succéda à John Grew), par la richesse des orgues et des festivals, par le nouvel orgue de l'Orchestre de la Maison symphonique qui, nous l'espérons, sera le lieu d'une épreuve du concours lors de la 4^e édition en 2017.

Cette lourde organisation fonctionne à merveille grâce à l'équipe du festival, aux bénévoles et grâce à Thomas Leslie, directeur général du concours. Bravo et bonne continuation à vous !

ALAIN CARTAYRADE

L'orgue de la basilique Notre-Dame



Le jury 2014. John Grew, président et directeur artistique du concours, Jacques Boucher et Marnie Giesbrecht (Canada), James David Christie et Janette Fishell (Etats-Unis), Gillian Weir (Grande-Bretagne), Olivier Latry (France), Pier Damiano Peretti (Autriche) et Stefan Engels (Allemagne).

Les lauréats 2014. Ce concours se singularise aussi par la hauteur des prix. 30 000 à 5 000 \$ auxquels s'ajoutent d'intéressantes propositions de concerts et d'enregistrements.

David Baskeyfield (G.-B.) a obtenu le premier prix, le prix de la meilleure œuvre canadienne (*Introduction Passacaille et Fugue* de Willan) et le prix du public. Le 2^e prix et le prix Bach revinrent à l'anglais Andrew Dewar (organiste à la cathédrale américaine de Paris) et le 3^e prix à la russe Daria Burlak.



Daria, David et Andrew

Infos : cioc.org Vous pouvez y écouter les épreuves des lauréats, ainsi que sur : icimusic.ca/orguewebradio et CBCmusic.ca/ciocm



Thomas Leslie et John Grew avec la chanteuse Martha Wainwright

Photo H.-S. Aubert, La Presse



En pages suivantes, découvrez le grand orgue Pierre-Béique installé à la nouvelle Maison symphonique de Montréal.

En arrière-plan, l'architecture "organistique" de la ville de Montréal



Du charme et de la dextérité



[Agrandir](#)

Le ténor Thomas Leslie et l'organiste Jean-Willy Kunz ont délaissé le jubé durant deux morceaux, mardi soir, pour voir le public de face.

PHOTO LE QUOTIDIEN, JEANNOT LÉVESQUE

DOMINIQUE GOBEIL

Le Quotidien

Dextérité et charme, voilà qui décrit bien le duo formé de l'organiste Jean-Willy Kunz et du ténor Thomas Leslie, lors du concert présenté mardi soir à la cathédrale de Chicoutimi, devant quelques centaines de personnes.

Celui qui est responsable du Grand Orgue Pierre Béique de la Maison symphonique de Montréal a été particulièrement impressionnant en interprétant l'étude du concert Salve Regina de Raffaele Manari. « C'est assez sportif, vous m'excuserez d'enlever ma veste », avait prévenu le sympathique Français d'origine. Puis, il a pris le temps de bien se positionner, et a enchaîné les notes de façon presque endiablée sur le pédalier. Le musicien avait alors plus l'air de danser que de jouer. Le public n'a pas manqué de souligner sa prestation par une ovation debout, même si on en était seulement au milieu de la deuxième partie.

Kunz a commencé seul le concert sur le jubé par BuxWV 160, une chaconne en mi mineur de Dietrich Buxtehude. Avec le système de projection en direct, il est possible de distinguer nettement, et parfois en gros plan, les mouvements et les expressions des invités. Même s'il faut regarder un écran, on se console par cet avantage, et par le décor magnifique du lieu de culte. Pour les deux pièces suivantes, le duo a cependant voulu voir son public de face et a descendu les 73 marches depuis le grand orgue. Il manquait seulement un peu d'éclairage devant la nef pour bien apprécier les deux élégants complices.

Après un extrait de l'opéra Xerxes de Handel, Leslie a chanté un Ave Maria tout en douceur et en nuances. Même si la version de Schubert a été maintes et maintes fois entendue, le ténor s'est démarqué par sa délicatesse et sa voix envoûtante, surtout que la pièce a toujours un effet particulier lorsqu'on l'entend dans une église.

Jean-Willy Kunz, qui avait déjà participé aux concerts d'été il y a deux ans, a ensuite bercé l'auditoire avec Évocation à la chapelle Sixtine de Liszt. Alors qu'elle commence théâtralement et que l'organiste se contorsionne sur les claviers avec les bras entrecroisés, la pièce termine sur une note lancinante, hypnotisante. Toute une ambiance que l'organiste réussit à installer. Dommage qu'elle soit parfois altérée par les petits toussotements, frottements et autres bruits normaux des spectateurs, qui résonnent inmanquablement dans la cathédrale.

Si la voix de Thomas Leslie était parfois submergée par le son de l'orgue, elle était pleine de puissance pour La fleur que tu m'avais jetée, un extrait du célèbre opéra Carmen de Georges Bizet. Elle doit être bien chanceuse, la bohémienne à qui le ténor chantait son amour mardi soir, tout à fait dans son rôle de Don José. Le public se laissait gagner par l'histoire. Il nourrissait aussi des applaudissements chaleureux après chaque morceau, un accueil que le chanteur originaire de Nouvelle-Écosse a remercié.

Tout portait à croire que Jean-Willy Kunz terminerait seul de manière grandiose avec Tu es petra du compositeur Henri Mulet, mais l'ovation de l'assistance a amené le duo à exécuter un rappel. La soirée, de moins d'une heure et demie, s'est donc conclue avec la célèbre chanson napolitaine O sole mio.

Il reste deux dates à la programmation 2016 des concerts d'été, à 20 h, où l'entrée est libre. Une contribution volontaire est cependant sollicitée durant un court entracte. Le 19 juillet, les musiciens Francine Savaria et Matthieu Latreille uniront leurs quatre mains sur l'orgue. Le 25 juillet, un lundi exceptionnellement, ce sera au tour de l'organiste Jocelyn Lafond et à la soprano Marianne Ruel.

Lien : <http://www.lapresse.ca/le-quotidien/arts/201607/12/01-5000514-du-charme-et-de-la-dexterite.php>

Paroisse Sainte-Marguerite-Bourgeoys

10, Caron C.P. 1
Kingsey Falls (Qc) J0A 1B0

Tél. : (819) 363-2205
Fax : (819) 363-2295

Le 3 septembre 2014

M. Thomas Leslie
Concours international d'orgue du Canada (CIOC)
606, Cathcart #335
Montréal (Qc) H3B 1K9

Bonjour M. Leslie,

Le conseil de la fabrique Ste-Marguerite-Bourgeoys tient à vous remercier pour votre généreux don suite à votre concert d'avril dernier.

Nous sommes très heureux de votre participation dans le cadre des activités du 150^{ième} ann. de Ste-Clotilde de Horton. Le spectacle de l'organiste présent a été très grandement apprécié. Plusieurs ont été agréablement surpris d'entendre la versatilité et la puissance de cet instrument. La prestation de la chanteuse d'opéra nous a tous ravis.

Évidemment, nous n'avons pas d'événement d'envergure chaque année, mais nous serions très heureux de vous accueillir à nouveau chez nous, si le cœur vous en dit, et nous vous promettons d'en faire « un grand événement ». (pourquoi pas un concert de Noël???)

Au plaisir de vous recevoir bientôt, acceptez M. Leslie mes salutations les plus cordiales.



Pierre-Paul Leblanc, président



FABRIQUE DE LA PAROISSE SAINT-ANTOINE-DE PADOUE

CO- CATHÉDRALE DE SAINT-ANTOINE-DE-PADOUE DE LONGUEUIL
55, rue Sainte-Élisabeth, Longueuil(Québec) J4H 1J3
Téléphone : 450-674-1549 Télécopieur : 450-674-7453

Longueuil, le 4 novembre 2014

Monsieur John Grew, directeur artistique
Concours international d'orgue du Canada
606, rue Cathcart, bureau 335
Montréal (Québec) H3B 1K9

Objet : Concert du 14 septembre 2014

Bonjour M. Grew,

Un simple mot pour vous remercier infiniment d'avoir choisi la Cocathédrale Saint-Antoine-de-Padoue comme lieu de présentation du magnifique concert qui s'est tenu le 14 septembre dernier.

Les prestations de MM. Christian Lane et Thomas Leslie furent mémorables et elles enchantèrent le public présent à cette occasion.

Permettez-moi de vous inviter à tenir à nouveau un si splendide événement dans notre église. Dans ce contexte, nous vous assurons à l'avance de notre entière collaboration.

Veuillez agréer, Monsieur Grew, nos salutations les plus distinguées.

Benoît Laganière
Président d'Assemblée de Fabrique

c.c. M. Christian Lane et M. Thomas Leslie

55, rue Sainte-Élisabeth, Longueuil(Québec) J4H 1J3 - Téléphone : 450-674-1549 Télécopieur : 450-674-7453

From: [Robert Mainguy](#)
Sent: Thursday, October 29, 2015 4:04 PM
To: gcoulombe@lavery.ca
Subject: l'orgue et son lieu Grondines

Cher Monsieur Coulombe,

Nous avons, grâce à l'équipe du CIOCM , vécu une expérience inoubliable. En plus d'être transportés par le brio de Monsieur Jean-Willy Kunz ainsi que la magnifique voix de Monsieur Thomas Leslie, les gens assemblés dans cette belle église de Grondines, ont pu découvrir que nous avons un bijou d'orgue et en saisir toute les possibilités. En effet, avec la technique du visuel sur grand écran et des démonstrations en début de spectacle, la compréhension s'est ajoutée à la joie devant une telle performance. Comme membre de la Fabrique responsable de ce concert, je m'en voudrais de ne pas mentionner le professionnalisme et la gentillesse de Mademoiselle Alexia Jensen avec qui ce fut un plaisir de travailler.

Je vous remercie et vous félicite pour ce brillant programme (l'orgue et son lieu) qui grâce à vous tous, mérite longue vie.

Sincèrement!

Robert Mainguy
marguillier
Fabrique de Grondines