



Résumé 5M

Renouvellement de la politique culturelle du Québec pour le ministère de la Culture et des Communications

La démarche de renouvellement de notre politique culturelle nous interpelle. En tant qu'institutions culturelles régionales, le regroupement des 5M tient à apporter sa contribution afin d'être entendu auprès du Ministère nous représentant. Nous avons réuni nos recommandations sous forme de cinq grands thèmes dont voici un court résumé.

La réalité de la culture en région éloignée – La péninsule gaspésienne située à l'est du Québec et considérée comme région éloignée fait face à une réalité qui diffère des autres régions près des grands centres urbains. Les institutions culturelles telles que les nôtres doivent faire face à des enjeux propres au contexte d'éloignement et de dévitalisation tout en répondant aux mêmes exigences que les autres institutions culturelles. Dans ce contexte, nous souhaitons que la politique culturelle tienne compte de cet état de fait et qu'elle confère un statut particulier aux institutions œuvrant dans ces territoires.

La culture et l'éducation - Nos institutions, de par leur mission, sont des passeurs de mémoire, des producteurs d'émotions et des médiateurs culturels par excellence. Nous avons une vocation plurielle intégrant l'éducation des jeunes publics sur leur histoire et leur patrimoine. L'identité, le sentiment d'appartenance et la mobilisation du milieu sont la résultante d'une intégration réussie de nos actions diverses. L'accès au savoir et la démocratisation des institutions culturelles auprès des jeunes publics doivent faire partie de notre politique culturelle renouvelée.

Le partage d'expertise - Tel que nous le faisons entre nous, c'est-à-dire nous regrouper pour être plus fort, collaborer et participer. Nous souhaitons que la prochaine politique culturelle encourage les institutions publiques et privées locales, régionales et nationales à partager leur expertise et à travailler ensemble autour de projets communs.

Le numérique et la culture participative – Les visiteurs sont au centre des préoccupations muséales et à l'ère de la mondialisation et des nouvelles technologies, ils ont changé en devenant plus exigeants. Ils demandent à faire partie de l'expérience de visite et sont de plus en plus intransigeants quant au rendu final et aux outils proposés. La mise en place de cellules ou d'écosystèmes et le renforcement de l'expertise au niveau de « l'expérience visiteur » doivent être privilégiés afin d'aider nos institutions à bien répondre aux exigences de l'amateur et de l'érudit culturel.

Le financement - Les institutions muséales sont le reflet de nos sociétés locales, régionales et nationales. Nous avons le devoir de bien les représenter. Malheureusement, plusieurs d'entre nous vivent des difficultés d'ordre financier et s'estiment particulièrement chanceux de pouvoir

À LA
DÉCOUVERTE D'UN
**NOUVEAU
MONDE!**



procurer malgré tout des services de qualité aux visiteurs. Nous faisons beaucoup avec peu de moyens. Fait reconnu dans le Rapport Corbo, les institutions muséales du Québec accusent un retard en matière de financement public. Nous souhaitons ardemment que dans la politique culturelle renouvelée, le ministère de la Culture donne suite aux recommandations du rapport en matière de financement des institutions muséales.

Nous tenons à remercier le ministre de l'exercice de mémoire proposé et espérons avoir l'occasion de présenter celui-ci lors de l'audience qui aura lieu au sein de notre institution.

Nathalie Spooner

Rédactrice pour les 5M

Directrice du Musée de la Gaspésie