



Présentation des 5M

Renouvellement de la politique culturelle du Québec pour le ministère de la Culture et des Communications

Ce mémoire est présenté par le regroupement de cinq musées gaspésiens (5M), musées d'histoire et de patrimoine ayant comme objectif commun la conservation, la mise en valeur et la diffusion du patrimoine et de l'histoire de la Gaspésie.

Les cinq institutions – le *Musée de la Gaspésie*, le *Musée acadien du Québec*, le *Manoir Le Boutillier*, le *Bourg de Pabos* et le *Site Historique du Banc-de-pêche-de-Paspébiac* – sont reconnues et soutenues par le ministère de la Culture et des Communications du Québec.

Ce regroupement des 5M est une initiative des directions de ces institutions et a pour objectif le partage de ressources et d'expertises et la réalisation de projets communs, dont le présent mémoire. Nous croyons qu'ensemble nous sommes plus forts et que notre action peut être décuplée en travaillant ensemble au développement culturel de notre région. Nous croyons fortement que la volonté d'unir nos forces nous permettra de mieux assurer notre avenir et de devenir des lieux où la protection de notre patrimoine sera mise en avant-plan.

Notre offre patrimoniale est complémentaire, avec comme fil conducteur cinq personnages historiques représentant nos cinq institutions. Ce lien permet d'orienter le visiteur en quête de patrimoine vers nos institutions racontant chacune un pan de la riche histoire de la Gaspésie.

Nos institutions sont aussi complémentaires de par l'époque qu'ils représentent : 1534, arrivée de Jacques Cartier qui, au nom du roi de France, planta sa croix en Gaspésie; 1755, déportation des Acadiens; 1758, la Guerre de la Conquête et la destruction du village du Bourg de Pabos; 1766, arrivée de Charles Robin, grand commerçant de morue dont nous fêtons cette année le 250^e anniversaire à Paspébiac; et 1834, création de la compagnie LeBoutillier Brothers. En résumé, notre regroupement, par analogie, est la clé permettant à celui qui la possède de s'ouvrir vers l'histoire de la Gaspésie, du Québec et du Canada.

Nous sommes solidement ancrés dans notre milieu. Notre clientèle est locale, régionale, nationale et internationale. Notre mission d'éducation et de diffusion se réalise au niveau de nos communautés et auprès des touristes.

Nos musées en chiffres

- 15 emplois permanents
- 48 emplois saisonniers
- 33 000 visiteurs payants (expositions)
- 20 000 visiteurs (activités diverses)
- 2,2 M\$ de chiffres d'affaires

À LA
DÉCOUVERTE D'UN
**NOUVEAU
MONDE!**



Territoire desservit vs un centre urbain

	Gaspésie	Montréal
Superficie terre ferme	20 272 km ²	363,97 km ²
Densité	4,5 habitants/km ²	5 494 habitants/km ²
Population	91 788	2 000 000

Les 5M ont une moyenne de 40 années d'existence

Musée acadien du Québec, depuis 1960 est ouvert à l'année

Musée de la Gaspésie, musée régional depuis 1977 est ouvert à l'année

Manoir Leboutillier, Centre d'interprétation et site historique national du Canada depuis 1978 est ouvert en saison estivale

Site historique du Banc-de-pêche-de-Paspébiac, Centre d'interprétation depuis 1981 est, ouvert en saison estivale

Bourg de Pabos, Site archéologique depuis 1981 est ouvert en saison estivale

En annexe A vous trouverez le dossier de presse du lancement officiel de l'image de marque des 5M



www.museesgaspesiens.com

Nathalie Spooner,

rédactrice pour les 5M, directrice générale du Musée de la Gaspésie

Page 2 sur 2