

**Dans le cadre du renouvellement de la politique culturelle du Québec, CTVM.info souhaite porter à l'attention du ministre et des commissaires les évolutions survenues dans l'exercice de cette profession aujourd'hui.**

## **Les médias numériques au coeur de l'action culturelle du Québec**

---

Il y a maintenant 27 ans, CinéTv naissait du besoin des professionnels, créateurs et producteurs de partager les informations des secteurs du cinéma et de la télévision. Ces secteurs se sont développés de manière très impressionnante au cours des 20 dernières années...des résultats dû, en bonne partie, au soutien constant et significatif des institutions, des Fonds et des télédiffuseurs. Ce climat favorable a permis aux créateurs et créatrices de développer des expertises de plus en plus fortes et diversifiées qui leur permettent aujourd'hui de rayonner partout à travers le monde.

Les développements du numérique et le climat de stabilité de l'industrie ont permis à CinéTv de développer une base d'abonnés très solide et des plus fidèles. Durant une longue période, CinéTv a donc agi comme un média un peu spécial au service de l'industrie et au coeur de ses préoccupations. Nos liens de confiance avec les professionnels l'industrie sont profonds et se sont sans cesse renouvelés, ils sont appuyés sur notre soutien à chacun de ses membres mais aussi sur notre action rassembleuse...

Au moment de son 25<sup>e</sup> anniversaire, CinéTV est devenu CTVM.info tout en prenant un virage audacieux en décidant de partager des contenus significatifs sur des plateformes ouvertes telles le site web, Twitter, Facebook, LinkedIn mais aussi, depuis quelques mois, Vimeo. Il s'agissait pour nous de rejoindre une nouvelle génération de professionnels qui consomme ses informations de manière différente mais dont le parcours professionnel est aussi très différent.

En plus de multiplier nos plateformes et nos moyens de communiquer l'information, nous avons développé des partenariats de plus en plus importants avec les grandes institutions, festivals et événements du milieu. Ces organisations s'appuient chaque jour sur notre écosystème de communication et nos réseaux pour partager leur information au plus grand nombre possible et faire rayonner leur contenu.

Chez CTVM.info, nous avons aussi élargi nos champs d'activités afin d'inclure ce que nous appelons maintenant les « industries de l'image ». Nous sommes maintenant partenaires d'événements dans les domaines des arts numériques, du jeu, des effets spéciaux, de l'animation, du VR, RA, et nous exerçons une veille en continu des transformations sur tous les écrans...

La présence constante de nos contenus diversifiés sur les plateformes ouvertes nous rend de plus en plus populaire et nos communautés s'accroissent constamment. Nous pouvons aujourd'hui nous définir comme un **relayeur majeur d'information** du secteur culturel des 'industries de l'image' et nous sommes une 'référence sérieuse' permettant à chaque utilisateur de développer un sentiment de sécurité par rapport à la provenance des informations mais aussi un fort sentiment d'appartenance ....à la communauté des professionnels et des passionnés des 'industries de l'image'.

À cet égard, au cabinet de la ministre Hélène David, on disait de nous que nous étions un véritable 'ciment de l'industrie'. Nous le vivons chaque jour!

CTVM.info a plusieurs projets en développement pour répondre aux besoins d'information et nous sommes déterminés à poursuivre notre développement en faisant appel aux nouvelles formes de communication qui s'imposent désormais aux médias.

Dans le cadre de la révision de la politique culturelle du Québec, nous pensons qu'au même titre que les artistes, créateurs et producteurs de contenus, nous sommes dans une situation exceptionnelle pour 'réinventer nos moyens de communiquer l'information'.

À ce titre, nous demandons expressément au ministre de considérer la situation des médias spécialisés du domaine culturel tel que CTVM.info et d'examiner les avenues ou programmes de soutien qui pourraient être développés dans cadre du renouvellement de la politique culturelle du Québec. Ces nouveaux programmes nous permettraient d'expérimenter de nouvelles formes de communication au profit de toute l'industrie et de faire rayonner ses créateurs et créatrices non seulement au Québec mais aussi à l'étranger.

Viméo. Il s'agissait pour nous de rejoindre une nouvelle génération de professionnels qui consomme ses informations de manière différente mais dont le parcours professionnel est aussi très différent.

En plus de multiplier nos plateformes et nos moyens de communiquer l'information, nous avons développé des partenariats de plus en plus importants avec les grandes institutions, festivals et événements du milieu. Ces organisations s'appuient chaque jour sur notre écosystème de communication et nos réseaux pour partager leur information au plus grand nombre possible et faire rayonner leur contenu.

Chez CTVM.info, nous avons aussi élargi nos champs d'activités afin d'inclure ce que nous appelons maintenant les « industries de l'image ». Nous sommes maintenant partenaires d'évènements dans les domaines des arts numériques, du jeu, des effets spéciaux, de l'animation, du VR, RA, et nous exerçons une veille en continu des transformations sur tous les écrans...

La présence constante de nos contenus diversifiés sur les plateformes ouvertes nous rend de plus en plus populaire et nos communautés s'accroissent constamment. Nous pouvons aujourd'hui nous définir comme un relayer majeur d'information du secteur culturel des 'industries de l'image' et nous sommes une 'référence sérieuse' permettant à chaque utilisateur de développer un sentiment de sécurité par rapport à la provenance des informations mais aussi un fort sentiment d'appartenance ...à la communauté des professionnels et des passionnés des 'industries de l'image'.

À cet égard, au cabinet de la ministre Hélène David, on disait de nous que nous étions un véritable 'ciment de l'industrie'. Nous le vivons chaque jour!

CTVM.info a plusieurs projets en développement pour répondre aux besoins d'information et nous sommes déterminés à poursuivre notre développement en faisant appel aux nouvelles formes de communication qui s'imposent désormais aux médias.

Dans le cadre de la révision de la politique culturelle du Québec, nous pensons qu'au même titre que les artistes, créateurs et producteurs de contenus, nous sommes dans une situation exceptionnelle pour 'réinventer nos moyens de communiquer l'information'.

À ce titre, nous demandons expressément au ministre de considérer la situation des médias spécialisés du domaine culturel tel que CTVM.info et d'examiner les avenues ou programmes de soutien qui pourraient être développés dans cadre du renouvellement de la politique culturelle du Québec. Ces nouveaux programmes nous permettraient d'expérimenter de nouvelles formes de communication au profit de toute l'industrie et de faire rayonner ses créateurs et créatrices non seulement au Québec mais aussi à l'étranger.

**Liliane Tremblay**, présidente Gestion CTVM + web et développement numérique  
**Jean-Pierre Tadros**, fondateur et rédacteur en chef, CTVM.info

---

**CTVM.info** (514) 272 0878  
(514) 799 4600

Courriel : [cinetv@videotron.ca](mailto:cinetv@videotron.ca)

Web : [www.ctvm.info](http://www.ctvm.info)

Twitter : [twitter.com/ctvm](https://twitter.com/ctvm)

Facebook : [facebook.com/CTVM.info](https://facebook.com/CTVM.info)