

MÉMOIRE

Le cinéma court et la créativité numérique comme pilier de développement économique régional

Présenté par La bande Sonimage

Bande Sonimage

165, rue Racine Est, C.P. 8060

Chicoutimi, Québec

G7H 5B5

418-698-3000 #5530

Date de dépôt : 13 juillet 2016

TABLES DES MATIÈRES

| | |
|---|-----------------------------|
| PORTEUR DU DOSSIER..... | 3 |
| PARTENAIRES DANS LE DOSSIER..... | 3 |
| AUTRES PARTENAIRES POTENTIELS..... | 3 |
| POSITION DE LA BANDE SONIMAGE SUR LE RENOUVÈLEMENT..... | 4 |
| RÉSUMÉ DU MÉMOIRE..... | 5 |
| ENJEUX PRIORITAIRES..... | 6 |
| LA NÉCESSITÉ DE DIVERSIFIER L'ÉCONOMIE..... | 6 |
| L'INDUSTRIE DU CINÉMA ET DE LA CRÉATIVITÉ NUMÉRIQUE COMME PILIER | |
| DE DÉVELOPPEMENT DYNAMIQUE ET INNOVATEUR..... | 6 |
| SOUTIEN DE L'INNOVATION ET DE L'ENTREPRENARIAT CULTUREL..... | 7 |
| LE MILIEU DU CINÉMA COURT ET DE LA CRÉATIVITÉ NUMÉRIQUE EST | |
| CONSTITUÉ DE JEUNES TRAVAILLEURS..... | 8 |
| L'INDUSTRIE DU CINÉMA EST EN CROISSANCE DANS LA RÉGION..... | 8 |
| RENFORCER LES CONDITIONS DE SUCCÈS..... | 9 |
| NOS ATOUTS ET LEVIERS – UN MILIEU DE VIE ATTRAYANT..... | 9 |
| 1. Dynamisme régional dans le domaine du cinéma..... | 9 |
| 2. Les services d'une grande ville à proximité de la nature..... | 10 |
| 3. Initiative de soutien au démarrage de projet..... | 10 |
| RÉSULTATS ATTENDUS..... | 11 |
| 1. Reconnaissance du SLSJ à l'échelle nationale et internationale..... | 11 |
| 2. Augmentation des activités..... | 11 |
| 3. Augmentation des retombées économiques..... | 11 |
| PLAN D'ACTION..... | 12 |
| CONCLUSION..... | 13 |
| ANNEXE 1 – FILIÈRE DU CINÉMA..... | 14 |
| ANNEXE 2 – PLAN D'ACTION..... | 16 |
| ANNEXE 3 – ÉTUDE SUR L'INDUSTRIE DU CINÉMA EN RÉGION ET SUR LES | |
| RETOMBÉES ÉCONOMIQUES ESTIMÉES D'UN PLAN D'ACTION CONCERTÉ | |
| EN CINÉMA COURT ET CRÉATIVITÉ NUMÉRIQUE AU SAGUENAY – LAC- | |
| SAINT-JEAN..... | document indépendant |

PORTEUR DU DOSSIER : La bande Sonimage

La bande Sonimage est un organisme émergent à but non-lucratif de soutien à la création en cinéma-vidéo (arts médiatiques) au Saguenay — Lac-Saint-Jean (SLSJ). La mission de La bande Sonimage est de soutenir la production, la diffusion et la distribution d'œuvres vidéographiques et cinématographiques de créateurs de la région, de développer leurs compétences et de faciliter l'accueil de tournage.

La bande Sonimage est née d'une mobilisation du milieu pour favoriser un soutien aux créateurs professionnels en arts médiatiques de notre région et contribuer à diminuer l'exode des jeunes artistes vers Montréal.

Les premières années d'existence de La bande Sonimage ont permis de valider le besoin du milieu et la raison d'être de l'organisme dans la région. C'est pour cette raison qu'elle a rapidement été reconnue par ses pairs, qu'elle a reçu des appuis locaux et nationaux et a créé des partenariats avec d'autres organismes culturels d'ici. La bande Sonimage permet véritablement de stimuler l'émergence d'une vie artistique dans le domaine des arts médiatiques au Saguenay — Lac-Saint-Jean. En ce sens, le développement de l'organisme permet de favoriser la réalisation de nombreux projets par les cinéastes indépendants d'ici, de structurer le milieu, en plus de créer de l'emploi en cinéma-vidéo dans la région. La bande Sonimage est d'ailleurs récipiendaire du prix André-Guérin – volet initiative (2014), remis par la Régie du cinéma et la Société Saint-Jean-Baptiste, soulignant l'excellent travail effectué depuis sa création.

L'organisme régional compte une soixantaine de membres sur le territoire du SLSJ.

PARTENAIRES DANS LE DOSSIER

Le ministère de la Culture et des Communications, la Ville de Saguenay, Promotion Saguenay par l'intermédiaire du Bureau du cinéma de Saguenay, Regard sur le court métrage au Saguenay, le Centre Bang, Le Lobe, le Centre d'expérimentation musicale, Les Ateliers Touttout, les cégeps de Jonquière et d'Alma, l'université du Québec à Chicoutimi, le Conseil des arts et lettres du Québec (CALQ), le Conseil régional de la culture du Saguenay — Lac-Saint-Jean, le Conseil des arts de Saguenay, Téléfilm Canada, les autres centres d'artistes (Langage Plus, Centre Sagamie), Diffusion Saguenay.

AUTRES PARTENAIRES POTENTIELS

La Société de développement des entreprises culturelles (SODEC), Développement économique Canada (DEC), les MRC de la région, Équipe Alma-Lac-Saint-Jean, l'Office national du film (ONF), le regroupement action jeunesse / Fonds régional d'investissement jeunesse (FRIJ),...

POSITION DE LA BANDE SONIMAGE SUR LE RENOUVÈLEMENT DE LA POLITIQUE CULTURELLE

Le travail qui s'accompli en ce moment au sujet du renouvellement de la politique est très important pour nous afin d'actualiser la situation en fonction des nouvelles technologies et de l'évolution des pratiques.

Les sujets principaux qui doivent être traités selon nous lors du renouvellement de la politique culturelle sont :

- L'évolution des pratiques culturelles : avec le numérique, à la fois en production, diffusion et promotion, dans cet univers virtuel où la gratuité est souvent exigée.
- Les changements démographiques : les artistes qui vivent en régions éloignées sont nombreux, on le remarque au Saguenay – Lac Saint-Jean. Les gens qui ont quitté, reviennent et ceux qui ont terminé leurs études tendent à rester ici au lieu de s'exiler vers les grands centres.
- Le soutien aux créateurs et à la création artistique : éléments incontournables pour la continuité et le financement des productions. Les incitatifs fiscaux sont impératifs pour assurer la pérennité de la pratique. Ça implique également de développer tout le milieu, y compris le soutien et le développement d'organismes qui soutiennent la production et le développement de nouvelles maisons de production cinématographiques.

Ce mémoire reflète nos objectifs visés pour permettre à la pratique artistique de nos membres de continuer de progresser et de rayonner.

NB : Il est à noter que ce document a déjà été déposé et présenté par La bande Sonimage lors du dernier Sommet économique au SLSJ, organisé par le premier ministre Philippe Couillard, en 2015.

RÉSUMÉ DU MÉMOIRE

Le présent mémoire vise à démontrer la pertinence de décréter le cinéma court et la créativité numérique comme pilier important de développement pour la région. Il vise également à mettre en lumière le dynamisme actuel de ce secteur d'activité et à proposer des pistes d'action pour en assurer un développement optimal. Enfin, le mémoire affirme la sphéricité et le rôle unique du Saguenay – Lac-Saint-Jean dans ce secteur d'activité.

Ce document est issu d'une réflexion sur le développement du cinéma au Saguenay – Lac-Saint-Jean. Depuis près de 20 ans, la région se distingue et rayonne grâce à son **Festival sur le court métrage** qui attire des cinéastes des quatre coins du monde et crée un engouement autour de la discipline du cinéma et des arts numériques. Des **programmes collégiaux et universitaires** forment des créateurs et techniciens professionnels et dynamiques.

Plusieurs organismes ont été créés pour le milieu, par le milieu. Le **Centre Bang** est un leader provincial en matière d'**arts numériques**, alors que **La bande Sonimage**, organisme de services spécialisés (formation, prêt d'équipement, accompagnement et mentorat, bourses à la création, etc.) est née de la **mobilisation des cinéastes**. Les résultats sont palpables ces dernières années. Le succès et le rayonnement de nos cinéastes tels que : Sébastien Pilote, Nicolas Lévesque, Jimmy Larouche, Jean-Marc E. Roy ou Alexandre Rufin est la preuve que le Saguenay – Lac-Saint-Jean jouit d'un dynamisme bien particulier.

En 2013, la Ville de Saguenay s'est dotée d'un **bureau du cinéma** dont le mandat est de soutenir le milieu, faciliter l'accueil de nouveaux projets et mettre en valeur le Saguenay – Lac-Saint-Jean comme lieu de développement et de production en cinéma.

Tous ces éléments permettent de positionner la région comme **lieu d'excellence en cinéma et arts numériques**, et particulièrement en production, réalisation et diffusion de courts métrages.

Un **comité** constitué des partenaires susmentionnés représentant l'ensemble des joueurs du milieu du cinéma et de la créativité numérique, a été formé afin de déterminer les besoins du secteur. Un **plan d'action concerté pour le développement du cinéma court et la créativité numérique** a été établi par les membres du comité. La Ville de Saguenay a mandaté la firme **Trigone pour réaliser une étude sur les retombées économiques** dudit plan d'action **pour le développement de ce secteur d'activité**.

Le rapport (en annexe) fait état de **retombées économiques actuelles de 2,04 \$ pour chaque dollar investi dans un court métrage**. Globalement, entre 2009 et 2013, des dépenses totales dans le secteur du cinéma de 8,8 M\$ ont permis de générer des retombées de 25 M\$.

ENJEUX PRIORITAIRES

- Offrir des modalités adaptées, des mesures favorables ainsi que des incitatifs financiers distinctifs assurant la venue et la rétention de producteurs, entreprises, créateurs, projets en cinéma et créativité numérique au Saguenay – Lac-Saint-Jean. (exemple : incubateur, crédit d'impôts, avantages fiscaux, etc.).
- Favoriser l'émergence de nouveaux projets et l'innovation en cinéma et créativité numérique au Saguenay – Lac-Saint-Jean en positionnant la région comme un lieu professionnel structuré en art, culture et entrepreneuriat de création.
- Offrir des ressources humaines, matérielles, logistiques et financières adéquates pour la réalisation de projets en cinéma et créativité numérique dans la région et favoriser le travail des créateurs d'ici (bourse de création, parc d'équipement, bande passante de qualité, formations, etc.).
- Démontrer, à l'ère du numérique, que les créateurs peuvent travailler au Saguenay – Lac-Saint-Jean, profiter d'une qualité de vie exceptionnelle et rayonner mondialement.
- Soutenir et prioriser les événements culturels à caractère touristique qui génèrent des retombées et permettent de positionner le Saguenay – Lac-Saint-Jean comme un incontournable en cinéma court et créativité numérique au Québec.

LA NÉCESSITÉ DE DIVERSIFIER L'ÉCONOMIE

L'INDUSTRIE DU CINÉMA ET DE LA CRÉATIVITÉ NUMÉRIQUE COMME PILIER DE DÉVELOPPEMENT DYNAMIQUE ET INNOVATEUR

La région est déjà reconnue, grâce entre autres, au rayonnement du festival Regard sur le court métrage et du succès de ses cinéastes, comme lieu unique et central de création et de diffusion du court métrage.

L'industrie cinématographique est en croissance et les arts numériques accélèrent le pas. Les habitudes de consommation du produit cinématographique changent; les gens visionnent les contenus sur des appareils de plus en plus petits (tablettes, téléphones intelligents, etc.). Le format court devient alors favorisé.

Pour que le Saguenay – Lac-Saint-Jean se démarque dans le milieu compétitif de l'industrie cinématographique, il est primordial que les frais inhérents à la production d'un tournage soient moindres en région qu'à Montréal et les environs.

Déjà, les producteurs peuvent combler une partie de leur équipe de production sur place et utiliser les services de fournisseurs régionaux. Ce n'est toutefois pas suffisant. **Il est impératif de mettre sur pied des incitatifs financiers, sous forme de bourses ou d'avantages fiscaux, et de se doter d'un parc d'équipements de pointe qui puisse répondre à la demande.**

Selon le rapport du Bureau du cinéma et de la télévision du Québec (BCTQ), *Le développement de la filière audiovisuelle du Québec : Créer de la valeur en exploitant nos actifs et en faisant rayonner notre talent ici et à l'étranger*, publié en mars 2015 :

- L'activité de production permet non seulement de créer et de maintenir des emplois directs, mais également de soutenir des emplois chez d'autres fournisseurs (emplois indirects) dans divers secteurs de l'économie incluant les studios de tournage, les fournisseurs d'équipement, le transport, les hôtels, les restaurants / traiteurs, etc.
- Cette activité crée aussi une valeur ajoutée significative dans l'économie (salaires directs et indirects, profits des entreprises...) et d'importantes recettes fiscales pour les gouvernements.

Afin de soutenir le développement de la créativité numérique, nous recommandons de dédier des fonds régionaux pour financer des productions numériques convergentes et les contenus destinés aux plateformes Web et mobile.

Toujours selon l'étude du BCTQ, la multiplication des plateformes de diffusion des contenus présente des opportunités sur le marché, mais requiert une période de transition sur le plan des modèles d'affaires et des expertises.

- Actuellement, seul le gouvernement fédéral offre un programme, à travers le Fond des médias du Canada (FMC), pour soutenir le financement des productions numériques. Son volet convergent permet de soutenir les projets à plateformes multiples (au moins deux plateformes, dont la télévision). Le contenu peut inclure des jeux, du contenu Web interactif, du contenu sur demande, des webisodes, etc.
- Par ailleurs, ce programme a également un volet expérimental qui favorise le développement de contenus numériques et de logiciels d'application interactifs développés à des fins commerciales dont peuvent bénéficier certains projets de production audiovisuelle.

SOUTIEN DE L'INNOVATION ET DE L'ENTREPRENARIAT CULTUREL

Le taux élevé d'obtention de diplôme dans la région et la part croissante des secteurs des nouvelles technologies et du numérique sont des ingrédients propices à l'émergence de PME innovantes.

Le milieu du cinéma court et de la créativité numérique est constitué de cinéastes et créateurs qui mettent sur pied des PME innovantes, développent une expertise numérique en production audiovisuelle et font partie intégrante de l'activité économique régionale. **Afin de se positionner dans de nouveaux marchés, ces PME doivent être soutenues et encouragées.** Celles-ci peuvent déjà aller chercher du financement par des fonds provinciaux et nationaux, financement disponible uniquement pour ce type d'entreprise.

Nous remarquons également que les cinéastes régionaux, de par leur polyvalence et leur expertise, contribuent à augmenter le volume et la qualité des productions de publicités, de vidéos corporatives ou d'autres projets de communication.

LE MILIEU DU CINÉMA COURT ET DE LA CRÉATIVITÉ NUMÉRIQUE EST CONSTITUÉ DE JEUNES TRAVAILLEURS - SOUTIEN DE LA RELÈVE

La population de la région vieillit plus rapidement qu'ailleurs au Québec. La proportion de personnes de 65 ans et plus devrait presque doubler d'ici 2036. Déjà en 2027, cette proportion devrait atteindre 30 %. Pour une première fois en 2015, le nombre de personnes âgées dépassera celui des jeunes.

Le milieu du cinéma court et de la créativité numérique est principalement composé de jeunes professionnels âgés entre 20 et 45 ans. Œuvrant dans l'ère de la créativité numérique, ils contribuent à la concrétisation de nouveaux projets, à l'établissement des nouvelles entreprises et à l'utilisation des nouvelles technologies.

En reconnaissant le cinéma court et la créativité numérique au Saguenay – Lac-Saint-Jean comme un pilier de développement économique, la région et le Québec affirment l'importance de soutenir les entreprises culturelles, les institutions et la communauté d'artistes et d'artisans du territoire. Non seulement cette initiative **contribue à contrer l'exode des jeunes** vers les grands centres, mais elle **constitue également un pouvoir d'attraction majeur** pour les jeunes professionnels de ce secteur qui souhaitent s'établir dans la région et y fonder leur famille.

L'INDUSTRIE DU CINÉMA EST EN CROISSANCE DANS LA RÉGION

Entre 2001 et 2014, la croissance de l'emploi dans la région est trois fois moins rapide que celle du Québec. En 2014, le taux de chômage du SLSJ est deux points de pourcentage plus élevé que celui de l'ensemble du Québec.

Pourtant, dans le milieu du cinéma court et de la créativité numérique, c'est tout le contraire : on constate une croissance considérable de cette industrie dans la région. Par exemple, le **nombre de productions cinématographiques et télévisuelles recensées** est passé de 11 en 2010 à **28 en 2014**. De 2000 à 2009, on dénombre 34 productions, alors que **de 2010-2014, on en dénombre 78!**

À cela s'ajoutent les tournages pour émissions, publicités, corporatifs ainsi que les projets étudiants.

De l'avis de plusieurs personnes consultées, c'est le résultat des actions concertées du milieu et de l'effet d'entraînement généré par le festival Regard sur le court métrage au Saguenay.

Plusieurs organismes sont d'ailleurs reconnus pour créer une réelle synergie et un dynamisme dans le milieu. Le festival Regard sur le court métrage qui se tient en mars de chaque année et La bande Sonimage, par ses diverses activités tout au long de l'année, sont deux points de rencontres de la communauté. Le Centre BANG, quant à lui, est un lieu de convergence des artistes et de la diffusion en création numérique. L'UQAC et les Cégeps contribuent avec ces organismes à la venue de jeunes dans la région. Ceux-ci viennent étudier en ATM à Jonquière ou en cinéma à l'UQAC. Ils ont ainsi accès à de l'équipement cinématographique et des

infrastructures. Les bourses et les aides financières ont un impact énorme en permettant de déclencher des projets (cofinancement TV5 et La bande Sonimage par exemple). Enfin, on observe un nouveau phénomène où les jeunes se déplacent, terminent leurs études, vont travailler à Montréal et reviennent tourner en région avec leurs compatriotes.

Le **festival Regard sur le court métrage** a fait réaliser deux études d'achalandage, une en 2009 et l'autre en 2012, qui montrent une **croissance constante de l'achalandage (8,5 %)** ainsi qu'une **progression touristique au festival (4,2 %)**. **C'est le plus gros évènement, dédié au court et moyen métrage en Amérique du Nord.**

RENFORCER LES CONDITIONS DE SUCCÈS

NOS ATOUTS ET LEVIERS – UN MILIEU DE VIE ATTRAYANT

1. Dynamisme régional dans le domaine du cinéma

Déjà, le Saguenay – Lac-Saint-Jean cumule plusieurs atouts dans le domaine du cinéma court et de la créativité numérique. :

- Le festival Regard sur le court métrage attire des cinéastes des quatre coins du monde et crée un engouement autour de la discipline du cinéma et des arts numériques et ce, depuis près de 20 ans;
- Un programme universitaire en cinéma (BIA), une technique en production/postproduction télévisuelle (ATM), le programme en Arts et technologies informatisées du Cégep d'Alma et le programme en Arts, lettres et communication du Cégep de Saint-Félicien forment des créateurs et techniciens professionnels et dynamiques;
- Des organismes, créés pour le milieu, par le milieu dont le mandat est de soutenir la création et le développement en cinéma et arts numériques, le format court étant le plus exploité sont très actifs sur le territoire;
- Des compagnies de production et de création numérique s'implantent de plus en plus dans la région;
- Des diffuseurs comme le festival Regard, mais également MAtv et Télé-Québec contribuent à faire connaître le travail des cinéastes régionaux;
- Le Bureau du cinéma vend la destination et offre un soutien logistique avant et pendant la production d'un tournage;
- La région possède une main-d'œuvre professionnelle qualifiée reconnue;
- Des cinéastes de renom tels que Sébastien Pilote, Nicolas Lévesque, Jean-Marc E. Roy, etc, sont de véritables ambassadeurs du Saguenay – Lac-Saint-Jean de par leur travail.

La plupart des personnes ayant étudié dans la région y restent par la suite pour la synergie, la compétence, le goût de réaliser des projets en cinéma avec des gens passionnés et compétents, tout en profitant de la qualité de vie exceptionnelle de la région.

La présence de toutes ces institutions et de ces entreprises culturelles, combinée au nombre impressionnant de professionnels du cinéma et du numérique qui travaillent dans la région, crée une masse critique qui favorise le développement de projets, la professionnalisation du milieu et l'accueil de nouveaux travailleurs.

2. Les services d'une grande ville à proximité de la nature

Alors que les générations antérieures se concentraient principalement sur les résultats et le travail à accomplir, les jeunes entrepreneurs misent davantage sur la qualité de vie.

En 2015, il est désormais possible grâce à la technologie avancée dans le domaine du numérique, de voir le résultat de son travail rayonner à travers le monde tout en demeurant au Saguenay – Lac-Saint-Jean.

Tenant compte de ces deux réalités, le Saguenay – Lac-Saint-Jean a un pouvoir attractif auprès de ces jeunes entrepreneurs, qui pourraient être tentés, s'ils ne l'ont pas déjà fait, de venir y démarrer leur entreprise. La réputation de la région concernant ses activités récréatives en nature dans un rayon très court de la ville, n'est plus à faire.

3. Initiative de soutien au démarrage de projet

Il est primordial de soutenir les acteurs du milieu qui sont des leviers pour aller chercher d'autres sources de financement. À Québec, le Bureau du développement touristique et des grands événements de la Ville de Québec (BDTGE) offre des subventions au démarrage de projets de cinéma. Entre 2010 et 2014, 59 projets ont été soutenus par le BDTGE. En court métrage, avec une subvention moyenne de 12 998 \$, le BDTGE a généré des productions d'une valeur réelle de 182 647 \$, tandis qu'en long métrage, une subvention moyenne de 19 656 \$ a permis de réaliser des productions d'une valeur réelle de 2 730 347 \$.

Pendant ce temps, au Saguenay – Lac-Saint-Jean, la majorité des courts métrages est tournée sans financement et coûte environ 2 000 \$ à 3 000 \$ à produire, sans compter le temps du cinéaste. À ce prix, les membres de l'équipe sont peu payés ou bénévoles. Actuellement, le faible investissement et le bénévolat diminuent considérablement les retombées financières de ces tournages courts en région.

L'analyse globale des données du BDTGE (tous type de production confondus et selon l'avancement des projets) fait état de près de 26 M \$ de dépenses effectuées pour un montant de subventions globales de 1 122 667 \$, soit un coefficient multiplicateur de 23.

Ces données montrent l'importance de l'effet de levier des subventions versées dès le départ du projet, mais aussi des montants suffisamment significatifs pour agir comme soutien permettant d'aller chercher d'autres sources de financement, ce qui permet la réalisation de productions ayant plus d'envergure.

(Source : Étude sur l'industrie du cinéma en région et sur les retombées économiques estimées d'un plan d'action concerté en cinéma court et créativité numérique au Saguenay – Lac-Saint-Jean, réalisée par Trigone en mars 2015)

RÉSULTATS ATTENDUS

1. Reconnaissance du Saguenay – Lac-Saint-Jean à l'échelle nationale et internationale :

- Court métrage et la créativité numérique comme **l'un des piliers du développement économique**.
- **Chef de file** en matière d'excellence en cinéma court et créativité numérique.
- **Lieu où il est facile et facilitant** de produire des œuvres en cinéma et créativité numérique.
- **Expertise** en cinéma et créativité numérique dans la région.

2. Augmentation des activités :

- Nombre de productions en cinéma et créativité numérique **tournées sur le territoire**;
- Nombre de productions **réalisées par des créateurs de la région**.
- Nombre d'artistes, de techniciens et de professionnels **embauchés sur les productions**.
- **Qualité des services et des ressources** disponibles pour la création en cinéma et numérique dans la région.
- Nombre de **PME spécialisées** dans le domaine du cinéma court et de la créativité numérique au Saguenay – Lac-Saint-Jean.

3. Augmentation des retombées économiques :

- **Dépenses directes annuelles de 1,4 M\$** et **retombées économiques de 2,8 M\$** pour 10 productions financées à 10 000 \$ chacune.
- Augmentation des **retombées économiques des organisations de soutien à la production** qui ont actuellement un ratio de 1,83 \$ pour chaque dollar investi.
- **Implantation de services de post productions** dans la région afin de conserver jusqu'à 85 % des retombées économiques d'une production dans la région.
- **Diminution de l'écart des revenus d'emplois** entre les établissements de formation et l'ensemble des activités de production et de soutien (qui présente actuellement une différence de 39 %).
- Un total équivalent à **50 emplois ETP (équivalent temps plein) créés ou maintenus** grâce aux productions de courts métrages uniquement.

PLAN D'ACTION

Afin d'atteindre les résultats attendus, la mise en place d'un plan d'action régional concerté pour le développement du cinéma court et de la créativité numérique prévoit de :

- Développer des incitatifs financiers pour les productions de 10 000 \$ minimum par production, en développement.
- Augmenter les budgets des courts métrages d'une moyenne de 15 000 \$ actuellement à 140 000 \$.
- Mettre sur pied une maison de production apte à produire des productions d'importances et comptant un producteur.
- Assurer le coaching ou le mentorat pour que plus de personnes aient accès à la reconnaissance professionnelle.
- Favoriser l'innovation et l'émergence de la créativité numérique et du cinéma court par divers moyens, dans le but d'entretenir la synergie entre les acteurs du développement et d'ainsi créer un environnement d'affaires sain :
 1. Constituer une table de concertation des organismes de soutien directement impliqués dans le processus de production afin de s'assurer de l'utilisation optimale des ressources et éviter la duplication des services.
 2. Regrouper les entreprises du cinéma et de la créativité numérique à l'intérieur d'un « parc industriel de la créativité numérique » avec des services à la fine pointe de la technologie et la mise en commun d'outils et d'expertise.
 3. Devenir une référence nationale sur le court métrage et la créativité numérique.

CONCLUSION

La région du Saguenay – Lac-Saint-Jean possède une industrie du cinéma active de plus en plus épanouie grâce à la complicité et la convergence de l'ensemble des acteurs du milieu. La région se distingue par son expertise dans le court métrage et les arts numériques et démontre, malgré les difficultés, sa capacité à générer une valeur économique probante.

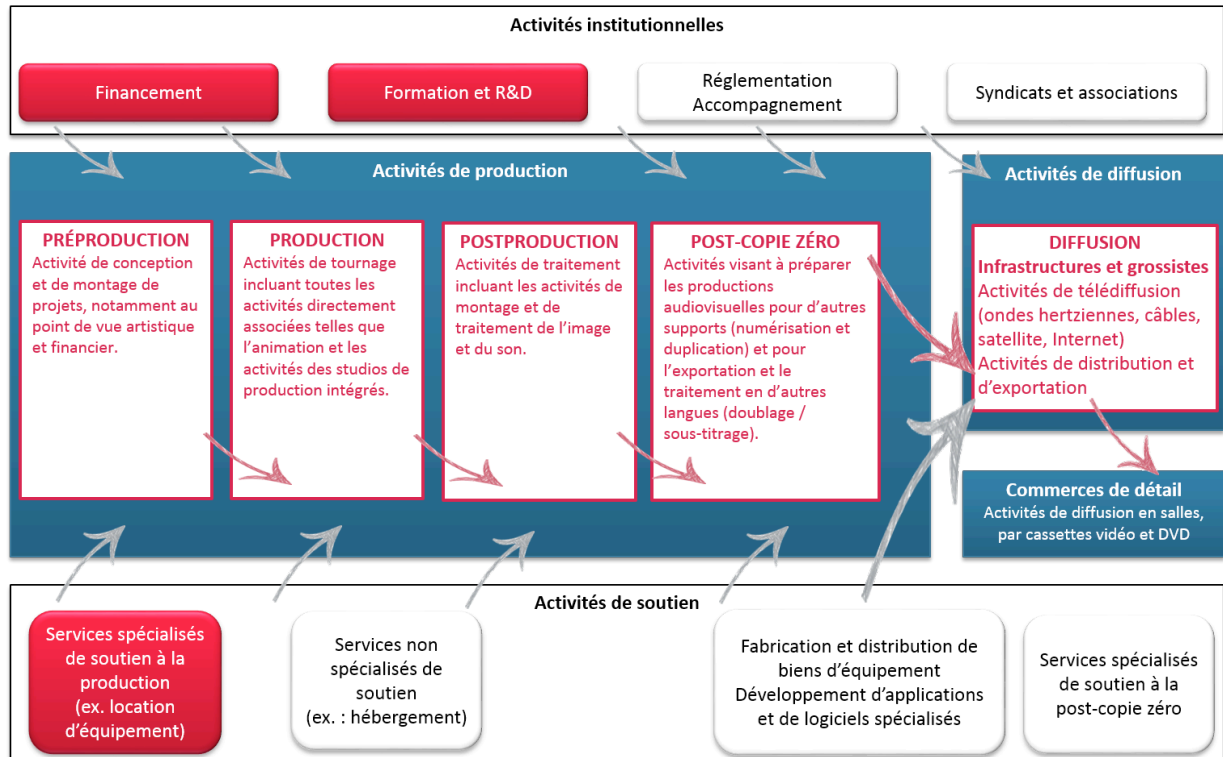
Cependant, pour permettre à cette industrie de prendre son essor, il est indispensable de consolider la production des courts métrages et de développer les activités de post production, sinon nous risquons de voir le milieu s'essouffler.

Le facteur le plus important pour augmenter les retombées économiques de ce secteur d'activité est le revenu d'emplois. Encore aujourd'hui, trop de courts métrages sont réalisés « sur le bras » ou à des salaires souvent non conventionnés. Cette forme de bénévolat, de don de soi par amour du métier, risque à terme de décourager nos talents qui se chercheront des métiers plus stables ou partiront vers les grands centres.

De plus, une augmentation des revenus d'emplois favoriserait non seulement la rétention mais aussi l'attraction de ressources dans la région, car celle-ci rassemble presque tous les éléments permettant d'offrir un environnement professionnel de qualité (nombre d'emplois, équipements, synergies).

Il faut soutenir les productions dès leur démarrage afin que ce financement serve de levier pour aller chercher d'autres sources de financement, qu'elles soient privées ou publiques. En augmentant le volume de productions et la valeur de ces productions, nous aurons de l'impact sur toute la filière ce qui permettra, à terme, d'augmenter la reconnaissance des acquis des cinéastes et artisans, stimulera le développement d'activités de post production et donnera des arguments pour attirer des productions de plus grande envergure.

La région du Saguenay–Lac-Saint-Jean compte un nombre significatif d'emplois dans le milieu du cinéma, des productions télévisuelles et de l'art numérique avec des compétences spécifiques dans toute la filière. Il est nécessaire de reconnaître cette filière, d'adresser ses défis et de mettre en place les leviers permettant de consolider les emplois et de continuer à développer l'expertise.



FINANCEMENT :

- Conseil des arts et de la culture (CAC)
- Conseil des arts et lettres du Québec (CALQ)
- Conseil des arts de Saguenay (CAS)
- Ministère de la Culture et des Communications du Québec (MCC)
- Société de développement des entreprises culturelles (SODEC)
- La Ville de Saguenay
- Promotion Saguenay
- Fondation Timi
- Téléfilm Canada
- Office national du film (ONF)
- Fonds TV5
- Diffuseurs (Radio-Canada, Télé-Québec, TVA SLSJ, télévisions communautaires, etc.)
- Commanditaires et fonds privés

ACTIVITÉS DE PRODUCTION :

- Canopée Médias
- Cinéastes de la région (travailleurs autonomes)
- FICTIS productions
- Fréquence visuelle
- Jim & Jane Productions
- Julien Desmeules Production Vidéo
- La Web Shop / La boîte de Pick up
- Les Films de la Baie
- La bobine bleue
- MATv SLSJ
- Noeuf Image
- Pigé! Communication marketing
- Polka
- Producteurs indépendants
- Production de L'autre Œil
- Télé-Québec
- ZED L'agence

SERVICES SPÉCIALISÉS DE SOUTIEN À LA PRODUCTION :

- Cégep d’Alma: Arts et technologies informatisées
- Cégep de Jonquière (ATM): studio d’enregistrement et loges
- Centre musical GD
- Centres d’artistes en créativité numérique (BANG, Centre Sagamie, Langage plus, le Lobe)
- La bande Sonimage
- La Fabrique Culturelle
- La Web shop
- Loca-Spect
- MATv: studio d’enregistrement
- Soluson
- Spira (à Québec)
- UQAC
- VSL événement

SERVICES NON SPÉCIALISÉS DE SOUTIEN :

- Entreprises de costumes et accessoires (Confection Imagine, Fun Atout, Bilodeau 3M)
- Hôtels, restaurants, traiteurs
- Locateurs d’automobiles et de camions

DIFFUSION :

- Câblodistributeurs (DéryTelecom, Vidéotron, Cogeco, Bell ExpressVu)
- Ciné-club de Chicoutimi, Jonquière, Alma, Dolbeau-Mistassini et Saint-Félicien
- CKTV
- Festival de l’Âme à l’écran (Cégep de Jonquière)
- Festival Regard sur le court métrage
- MATv
- Pool médiatic
- Télé-Québec / La Fabrique culturelle
- Télévision communautaire de Roberval
- TV Cogeco
- TVA SLSJ
- TVDL
- TVDLM 9
- V Télé Saguenay

1. SÉDUIRE > Offrir différentes conditions favorables et des incitatifs financiers pour la venue de créateurs, artistes, organismes, producteurs et professionnels en cinéma et créativité numérique dans la région.

1.1 Développer une image distinctive pour inciter de nouveaux talents à venir s’installer dans la région et retenir ceux déjà établis.

- 1.1.1 Mettre en place un plan de communication pour faire connaître les compétences distinctives de la région en cinéma et arts numériques, principalement dans le court métrage.
- 1.1.2 Mettre sur pied une campagne de séduction / promotion.

1.2 Accueillir des productions.

- 1.2.1 Faire le repérage des lieux régionaux et tenir à jour une banque de photos qui nous permet de présenter la région aux cinéastes et producteurs québécois et étrangers.
- 1.2.2 Réaliser des portfolios sur mesure selon les besoins des producteurs.

1.3 Développer des incitatifs.

- 1.3.1 Mettre sur pied un programme d’aide à l’implantation dans la région du SLSJ pour les boîtes de producteurs (incubateur, gratuité de la fibre optique, etc.).
- 1.3.2 Développer des incitatifs (financiers ou autres) visant à attirer des tournages en région et favoriser l’utilisation de nos ressources (main-d’œuvre, fournisseurs, équipements) afin de maximiser les retombées économiques sur la région.
- 1.3.3 Structurer les avantages et possibilités d’emploi au SLSJ en court métrage et créativité numérique.

1.4 Créer des occasions de rencontre et établir des partenariats.

- 1.4.1 Rassembler les cinéastes marquants de l’année à Saguenay, par l’intermédiaire du festival Regard.
- 1.4.2 Établir des partenariats de coproduction avec des intervenants culturels du Québec, du Canada et de l’international.
- 1.4.3 Organiser des tournées de familiarisation avec des producteurs, réalisateurs ou autres afin de leur faire découvrir les lieux, services et main-d’œuvre qualifiée de la région.
- 1.4.4 Participer à des événements (festivals salons, congrès...) pour positionner le SLSJ comme lieu de production.

2. STIMULER > Favoriser l’émergence de nouveaux projets et l’innovation en cinéma et créativité numérique au Saguenay – Lac-Saint-Jean.

2.1 Stimuler l’émergence de nouveaux projets.

- 2.1.1 Mettre en place des opportunités de visibilité et de maillage.
- 2.1.2 Offrir une résidence de scénarisation incluant un accompagnement à l’écriture et à la recherche de financement.
- 2.1.3 Coordonner les résidences de recherche et de création dans la région pour optimiser les ressources offertes aux artistes.
- 2.1.4 Coordonner des projets de créations ponctuels (commandes d’œuvres, projets spéciaux, etc.).

2.2 Développer les compétences et favoriser l’innovation.

- 2.2.1 Mettre en place des formations afin d’appuyer les artistes à structurer leur travail et développer leur pratique artistique.
- 2.2.2 Mettre en place des ateliers de travail et des stages pour stimuler les démarches et les méthodes de pratiques innovantes pour le cinéma et les arts numériques.
- 2.2.3 Mettre en place un programme de mentorat pour développer l’expertise des professionnels en cinéma et arts numériques afin d’offrir une main-d’œuvre qualifiée aux créateurs (laboratoire de création / formation).
- 2.2.4 Offrir des conférences avec les artistes professionnels afin de stimuler les créateurs et développer les connaissances du public pour le cinéma et les arts numériques.
- 2.2.5 Organiser des rencontres interdisciplinaires pour encourager l’innovation dans le domaine de la création artistique et l’échange de savoir-faire avec d’autres milieux (exemple : arts et science).
- 2.2.6 Offrir l’accès sur place et en ligne à un centre de documentation en arts médiatiques.
- 2.2.7 Regrouper les artistes et organismes culturels en un même lieu destiné à l’émergence de l’entrepreneuriat créatif en cinéma court et créativité numérique.

| |
|---|
| 3. SOUTENIR > Offrir des ressources humaines, matérielles, logistiques et financières pour la réalisation de projets en cinéma et arts numériques dans la région. |
| 3.1 Augmenter le financement des projets et des artistes. |
| 3.1.1 Offrir des bourses de création en argent et services pour soutenir le développement de la production cinématographique au SLSJ. |
| 3.1.2 Appuyer les initiatives locales pour le développement du cinéma et de la créativité numérique en région, principalement dans le court métrage. |
| 3.2 Offrir un soutien logistique. |
| 3.2.1 Soutenir les producteurs dans leurs étapes de production en répondant aux divers besoins du tournage. |
| 3.2.2 Mettre en contact les producteurs avec les différents intervenants privés selon les besoins des productions. |
| 3.2.3 Faire les démarches auprès des services municipaux. |
| 3.2.4 Travailler avec les villes de la région et les MRC afin d’offrir des services publics uniformes pour les besoins des productions. |
| 3.2.5 Faciliter l’accessibilité des services municipaux pour le soutien de productions locales, provinciales, nationales et internationales sur son territoire. |
| 3.2.6 Mettre en ligne un bottin de ressources pour les producteurs et le tenir à jour. |
| 3.3 Développer le parc d’équipement spécialisé / soutien technique. |
| 3.3.1 Faire l’acquisition d’équipement afin de bonifier un parc qui pourra desservir les différentes clientèles en cinéma et créativité numérique (incluant les projecteurs vidéo). |
| 3.3.2 Rendre accessible de la bande passante via des fournisseurs Internet pour des projets 3.0, de diffusion en temps réel (fibre optique). |
| 3.4 Développer les ressources humaines. |
| 3.4.1 Développer la professionnalisation régionale par des formations de perfectionnement, de stages et la mise en place d’un service d’expert conseil. |
| 3.4.2 Favoriser l’embauche de professionnels du cinéma régionaux (via la liste des artisans, diffusions d’offre d’emploi...). |
| 3.4.3 Soutenir le projet d’auditions professionnelles. |
| 4. PROMOUVOIR > Démontrer, à l’ère du numérique, que les créateurs peuvent travailler au SLSJ et rayonner mondialement. |
| 4.1 Diffuser. |
| 4.1.1 Faire valoir la filmographie régionale et les succès de nos cinéastes régionaux. |
| 4.1.2 Soutenir la circulation d’expositions à l’international. |
| 4.1.3 Organiser des visites de groupes dans les lieux de diffusion. |
| 4.1.4 Diffuser des projets culturels qui investissent des lieux non dédiés à l’art. |
| 4.1.5 Offrir des opportunités de présenter des œuvres de recherches ou de plus petite envergure. |
| 4.1.6 Présenter des expositions d’artistes professionnels locaux, nationaux et internationaux en lien avec le cinéma et la créativité numérique. |
| 4.2 Sensibiliser. |
| 4.2.1 Offrir des activités de médiation culturelle dans la région. |
| 4.2.2 Offrir des cours d’histoire de l’art afin d’enrichir la compréhension des publics au sujet de l’évolution des disciplines artistiques. |
| 4.3 Rayonner. |
| 4.3.1 Utiliser les leaders régionaux pour favoriser le rayonnement public et médiatique de la discipline et des artistes. |
| 4.3.2 Faire la promotion des artistes membres des organisations culturelles partenaires. |
| 4.3.3 Adapter l’offre pour la rendre bilingue, dynamique et de qualité (sites Internet, outils de référence, etc.). |
| 4.3.4 Réaliser une campagne de promotion en cinéma et créativité numérique dans la région pour créer un sentiment d’appartenance et une fierté chez la population régionale. |