



MÉMOIRE

Rédigé par Christian Lemay, Directeur des affaires régionales de l'Alliance internationale des employés de scène, de théâtre, des techniciens de l'image, des artistes et des métiers connexes des États-Unis, ses territoires et du Canada (A.I.E.S.T.)

Section locale 667

Remerciements

L'Alliance internationale des employés de scène, de théâtre, des techniciens de l'image, des artistes et des métiers connexes des États-Unis, ses territoires et du Canada (A.I.E.S.T.) section locale 667, tient à remercier le ministre de la Culture et des Communications, ministre responsable de la Protection et de la Promotion de la langue française, monsieur Luc Fortin, de lui permettre de participer à cette consultation dans le but avoué d'écrire un nouveau chapitre culturel pour le Québec. Notre organisation est reconnue en vertu de la Loi sur le statut professionnel et les conditions d'engagement des artistes de la scène, du disque et du cinéma. Elle représente près de 200 techniciens et techniciennes à la caméra. Ces techniciens et techniciennes sont à l'emploi principalement sur des productions américaines ayant choisi le Québec comme lieu de tournage.

Préface

Le présent mémoire se veut une réflexion pouvant amener à une augmentation de la présence de la production américaine au Québec. Les bénéfices d'une telle hausse seront grands, de la création d'emploi pour les Québécois et les Québécoises, en passant par une augmentation des investissements étrangers au Québec, sans oublier la forte probabilité de voir une hausse de la création d'entreprises de chez nous voyant des opportunités d'être au service de la production américaine.

Nous endossons un type d'économie qui fût à raison, qualifiée par le passé d'*Économie créative*. Il est important de souligner que nous croyons que ce type d'économie est parfois sous-évalué quant à son apport dans l'ensemble de l'activité économique de la province. Bien entendu, plusieurs personnes risquent de s'interroger sur la pertinence de tels propos dans le cadre de cette consultation publique dont le principal objectif consiste au renouvellement de la politique culturelle du Québec. Il est important de souligner que l'ensemble des activités artistiques provenant d'un groupe de travailleuses et de travailleurs créatifs a une importance et ce, peu importe la valeur culturelle du travail qui s'y rattache. Cela réfère à un produit d'exportation américain (production

cinématographique et télévisuelle) et il n'en demeure pas moins important de rattacher cette source de création d'emplois au Québec.

La contribution de la production cinématographique et télévisuelle américaine à l'économie créative québécoise.

Le présent mémoire s'attarde principalement à la question de la production cinématographique et télévisuelle américaine et de l'impact de sa présence sur le territoire du Québec.

La compétition est forte afin d'attirer celle-ci dans notre province! Au fil des années le nombre de villes, de provinces, d'états américains ainsi que de pays actifs dans le marché, s'est multiplié dans le but de soutirer une partie de la production américaine provenant principalement de la Californie sur leur territoire. La raison en est simple : tous y voient des retombées importantes générées par une entrée de capitaux neufs injectés dans l'économie locale favorisant, par le fait même, une forte création d'emplois découlant des besoins de main d'œuvre liés à la production de film et de télévision américaine. Il ne faut pas négliger que l'industrie du cinéma et de la télévision américaine est un bien d'exportation important pour les États-Unis.

Le volume de production américaine est non seulement en pleine croissance mais en pleine transformation et diversification par la venue des nouveaux médias (Netflix, Crackle, iTunes etc.). Ce marché était déjà important mais par surcroît, il est en train de prendre de plus en plus de place à l'échelle planétaire. Cette industrie est très bien structurée, possède un historique considérable et demeure à ce jour, une importante source de revenu du PIB de nos voisins du sud.

Ces entrepreneurs du divertissement choisissent le Québec comme lieu de production parce qu'ils sont à la recherche des valeurs esthétiques (lieux de tournages) correspondant aux besoins de leur film ou série télé. Le Québec offre à ce sujet des endroits uniques en Amérique du Nord. En effet, le caractère architectural Nouvelle-France permet aux producteurs de simuler l'Europe tout en restant sur le continent Nord-Américain. De plus, les investissements de certains intervenants de l'industrie (studios, fournisseurs d'équipements, fournisseurs de services de post-production, etc.) ont au fil

des années contribué à ce que l'offre soit assez importante afin d'assurer une pérennité au milieu. Aussi, bien entendu, la main d'œuvre québécoise a contribué à sa façon au succès de ces productions cinématographiques et télévisuelles américaines. .

L'économie créative et l'emploi.

Au Canada, il existe trois grands centres cinématographiques: Vancouver, Toronto et Montréal. Outre les productions canadiennes et québécoises, chacun de ces centres cinématographiques trouvent un apport important de leurs activités provenant de la production étrangère américaine.

En 2014-2015, le volume de productions étrangères et de services de production au Canada a grimpé de 42,4 %, soit près de 2,6 milliards de dollars en budget de production¹. Une grande portion de cette hausse vient de l'ajout de quelques 592 millions de dollars au volume de budget produit en Colombie-Britannique. Cette hausse ne s'est pas fait au détriment des autres provinces canadiennes. En effet, l'industrie du Québec a bénéficié elle aussi d'une hausse de 128 millions de dollars de budget de productions, tournées dans la province. Il est important de souligner que l'industrie de la production étrangère et des services de production ont soutenu l'équivalent de 54 600 emplois à temps plein (ETP) tout en ajoutant l'équivalent de plus de 3,13 milliards de dollars au PIB canadien.

Bien que le Québec ait connu une augmentation de son volume de production étrangère ou de services, la province attire un faible volume de production par rapport aux autres centres de production canadienne. Notre province attire seulement un maigre 11 % loin derrière l'Ontario à 21 % et très loin derrière la Colombie-Britannique avec 64 % du marché de la production étrangère et de services au Canada. Bien entendu, en lien avec ces parts de marché, un niveau d'emploi bien supérieur à celui que l'on retrouve au Québec est observable et ce niveau d'emploi est étroitement lié à la présence de la production américaine dans ces centres de production.

¹ *PROFIL 2015 Rapport économique sur l'industrie de la production de contenu sur écran au Canada*. Étude publiée par l'ACPM en collaboration avec l'AQPM, le ministère du Patrimoine canadien et Téléfilm Canada. Données compilées et analysées par le Groupe Nordicité Ltée. [Profile 2015](#)

De plus, ce secteur spécifique de la production cinématographique et télévisuelle de services remplit tous les critères d'un produit d'exportation consolidant ainsi le marché traditionnel qui existe depuis de nombreuses années entre le Canada et les États-Unis.

Le potentiel de notre industrie est sous-estimé et il y a lieu de croire qu'une croissance de notre part du marché à l'égard de ce type de production est plausible. L'impact d'une telle augmentation serait bien entendu bénéfique à la création d'emploi ce qui contribuerait aux objectifs du gouvernement actuel à l'égard de sa politique économique **Priorité Emploi** tout en assurant un pouvoir d'attraction pour la main d'œuvre future.

De plus, il est important de souligner que les emplois dans la production cinématographique et télévisuelle américaine sont des emplois de qualité, syndiqués, dont les avantages sociaux sont établis avec l'employeur contribuant ainsi à améliorer les conditions socio-économiques des artistes et travailleurs québécois, travailleuses québécoises qu'y œuvrent dans celle-ci.

En parallèle aux bénéfices de la création d'emploi, une plus forte présence de la production cinématographique et télévisuelle américaine au Québec stimulera la croissance des entreprises existantes et même favorisera la création de nouvelles. Ce phénomène provoquera par le fait une augmentation de l'offre des services disponibles au Québec. Par le passé, nous avons été témoins d'un tel constat. Nous avons seulement à nous référer à la venue récente de nombreuses compagnies d'effets visuels étrangères (Framestore, MPC, Cinesite), qui ont choisi le Québec comme territoire d'une part importante de leur production, augmentant par le fait même cette offre de services tant recherchée par ces entrepreneurs culturels américains en production de film et de télévision.

L'Économie Créative un concept à développer au Québec

Le gouvernement du Québec a raison de poursuivre son soutien à la production de film et de séries télévisées américaines en conservant un crédit d'impôt compétitif par rapport aux nombreux centres de production à l'étranger. Toutefois, il semble venu le temps de revoir nos objectifs de croissance. Il est inutile d'avoir des ambitions aussi énormes que de dépasser la part de marché de la production étrangère et de services de la Colombie-Britannique mais une augmentation passant de 5% à 16% nous rapprocherait de l'Ontario.

Pour ce faire, l'élaboration et la mise en œuvre d'un plan stratégique s'imposent et ce, de façon concertée avec d'autres ministères à caractère économique dans le but de bâtir une structure favorisant le développement de l'économie créative au Québec.

Bien entendu, il sera important de mettre l'emphase sur le développement de la production américaine au Québec, qui génère d'importants capitaux neufs dans notre économie. Les intervenants de l'industrie œuvrant dans le contexte de la production américaine seront en mesure d'apporter leurs contributions afin que ce secteur de la production cinématographique et télévisuelle soit au cœur de ce plan stratégique.

Ensuite, lorsque le plan stratégique de l'industrie sera fait, l'industrie sera en mesure de connaître les aboutissants dans l'offre de services à la production américaine. À ce stade-ci, une réflexion et un plan stratégique pour orienter les actions à entreprendre est plus que nécessaire. Le succès résidera dans notre capacité d'amorcer une réflexion plus fine sur cette question en ayant comme unique but de nous assurer que les décisions du présent assurent la pérennité de cette industrie.

En conclusion, humblement il est important d'appuyer notre industrie et d'entreprendre une démarche pour l'amener à maturité est grande mais il semble clair qu'une aide gouvernementale sera nécessaire afin d'atteindre ce but. C'est pour nous que le ministère de la culture prenne en considération l'apport de la production cinématographique et télévisuelle dans un contexte de développement de l'économie créative. Cette industrie de la production américaine possède un volume de production immense. Les multinationales qui la composent sont à la recherche de partenaires pouvant contribuer

au succès recherché. Il est primordial de se mettre à la tâche afin d'éviter de manquer cette opportunité qui s'offre à la société québécoise, car la concurrence est active.
