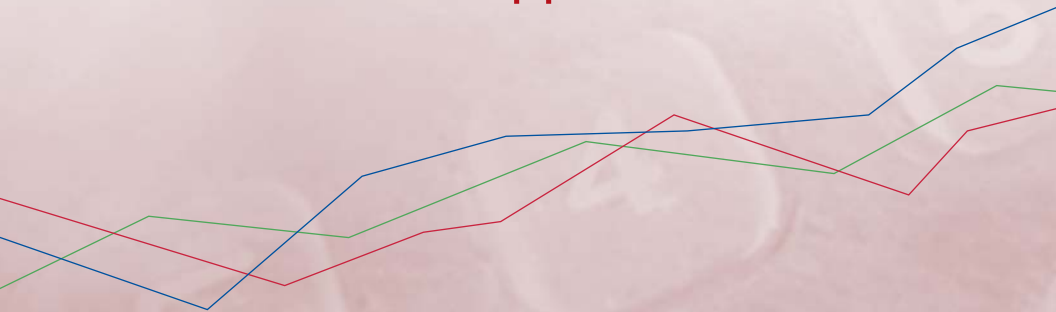


Chiffres à l'appui



Mars 2005

Québec 

Dépôt légal: 2005

Bibliothèque nationale du Québec

Bibliothèque nationale du Canada

ISBN: 2-550-45219-4

Supervision

Claude Fleury, Direction de la recherche, des politiques et du lectorat

Collaboration

M^{mes}

Catherine Bourgault

Myriam Côté

Renée Côté

Murielle Doyle

Sylvie Jobin

Johanne Jutras

Marie-Claude Mathieu

MM.

Dany Gilbert

Rosaire Garon

Pierre-François Marotte

Gaétan Patenaude

Michel Pelletier

André Picard

Gilles Samson

André Sully

Jean-Pierre Therrien

Martin Vachon

Jean-Marc Veilleux

Compilation des données

Suzanne Dumas

Jean Demers

Réalisation des graphiques

Jean Demers

Table des matières

Impact.....	p. 6
Financement.....	p. 10
Industries culturelles.....	p. 18
Pratiques.....	p. 30
Programmes.....	p. 48

Impact

Apport au développement économique

7,7 % du PIB du Québec

175 720 emplois

Culture

- 3,8 MM \$
- 82 870 emplois
- 2,3 MM \$ de revenus de travail
- 920,5 M \$ de revenus pour les gouvernements

Communications

- 8,9 MM \$
- 92 850 emplois
- 4 MM \$ de revenus de travail
- 1,8 MM \$ de revenus pour les gouvernements

Source : Impact économique du secteur de la culture et des communications, MCC, septembre 2001 (données de 1997-1998).

Culture

3,8 MM \$ et 82 870 emplois

Design	1 180 M\$	31 173 emplois
Film	669 M\$	13 651 emplois
Livre	757 M\$	12 640 emplois
Enseignement des arts	330 M\$	7 697 emplois
Patrimoine	273 M\$	5 948 emplois
Enregistrement sonore	188 M\$	3 185 emplois
Arts d'interprétation	133 M\$	3 997 emplois
Administration publique	92 M\$	1 930 emplois
Événements culturels	82 M\$	1 712 emplois
Arts visuels et métiers d'art	46 M\$	939 emplois

Source : Impact économique du secteur de la culture et des communications, MCC, septembre 2001 (données de 1997-1998).

Communications

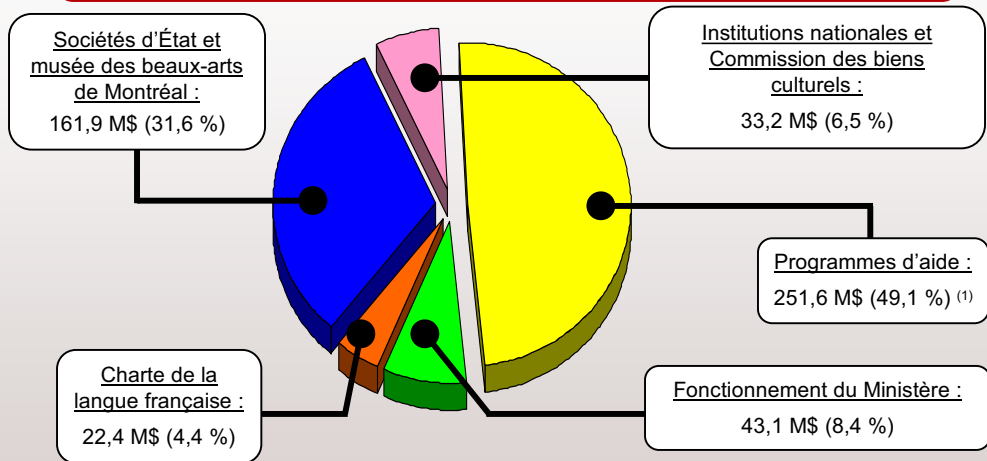
8,9 MM \$ et 92 850 emplois

Télécommunications	4 989 M\$	37 075 emplois
Médias écrits	1 185 M\$	13 032 emplois
Publicité	815 M\$	11 417 emplois
Télévision	689 M\$	8 311 emplois
Télédistribution	366 M\$	4 873 emplois
Administration publique	225 M\$	4 724 emplois
Radio	218 M\$	3 984 emplois
Multimédia	439 M\$	9 435 emplois

*Source : Impact économique du secteur de la culture et des communications, MCC, septembre 2001
(données de 1997-1998).*

Financement

Dépenses réelles du MCC, 2003-2004 (512,2 M \$)



(1) Incluant les programmes d'aide du CALQ et de la SODEC.
Source : MCC, rapport annuel 2003-2004.

Coût fiscal des crédits d'impôt, 2003-2004*

Crédits d'impôt remboursables	(M\$)
• Doublage	1,4
• Production cinématographique et télévisuelle	141,2
• Services de production cinématographique et télévisuelle	11,03
• Production d'enregistrements sonores	1,0
• Production de spectacles musicaux	7,5
• Édition de livres	9,0
Autres mesures fiscales	
• Déduction de revenus de droits d'auteur	3,0
• Exemption de la TVQ pour les livres vendus au Québec	41,0
TOTAL:	215,13

**Estimation*

Source : MCC, Direction des médias, de l'audiovisuel et du multimédia.

Le poids du budget du ministère de la Culture et des Communications ⁽¹⁾ dans les dépenses de programmes du gouvernement ⁽²⁾

2004-2005 (Prévision)	1,13 %
2003-2004 (Probable)	1,12 %
2002-2003	1,11 %
2001-2002	1,13 %
2000-2001	1,30 %
1999-2000	1,25 %
1998-1999	1,35 %
1997-1998	1,15 %

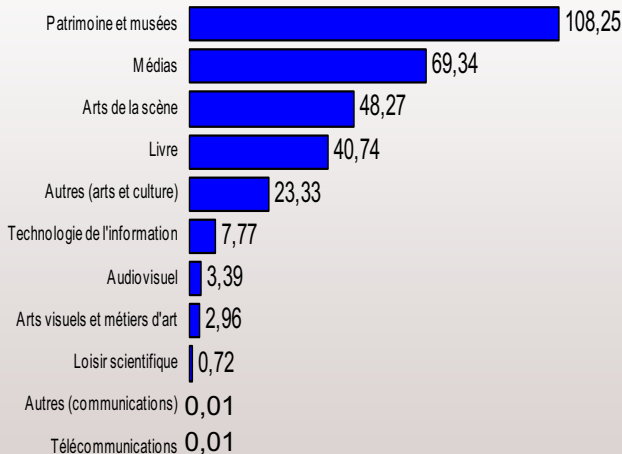
(1) Incluant les organismes de la Charte de la langue française.

(2) Excluant le service de dette du gouvernement.

Source : Livre des crédits 2004-2005, volume IV, Appendice C p. 112 et p. 113.

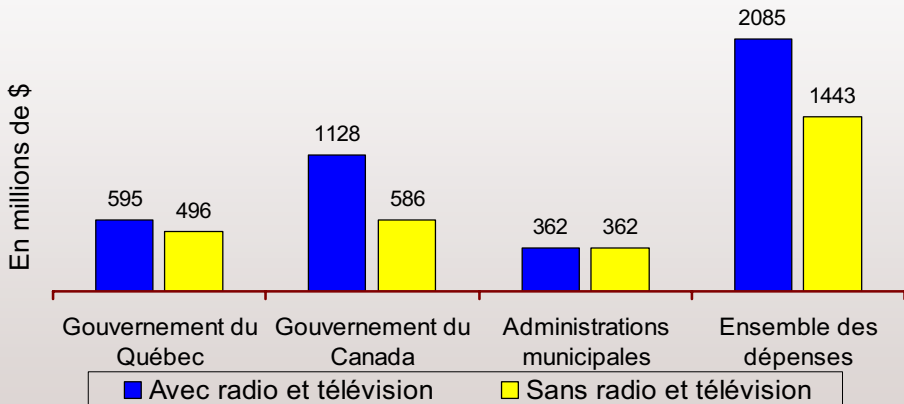
MCC, Direction des ressources financières et matérielles.

Dépenses de transfert du MCC, incluant les Sociétés d'État, par sous-domaine (en M \$), 2002-2003



Source : MCC, Direction de la recherche, des politiques et du lectorat.

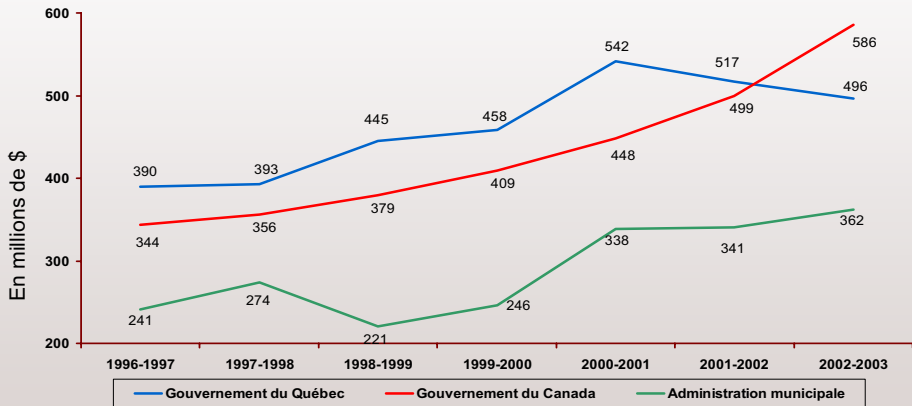
Dépenses publiques en culture et en communications au Québec, en 2002-2003



Source : Statistique Canada, dépenses publiques au titre de la culture, 2002-2003.

Compilation : MCC, Direction de la recherche, des politiques et du lectorat.

Dépenses⁽¹⁾ en culture et en communications au Québec selon le palier de gouvernement, sans la radio et la télévision, 1996-1997 à 2002-2003

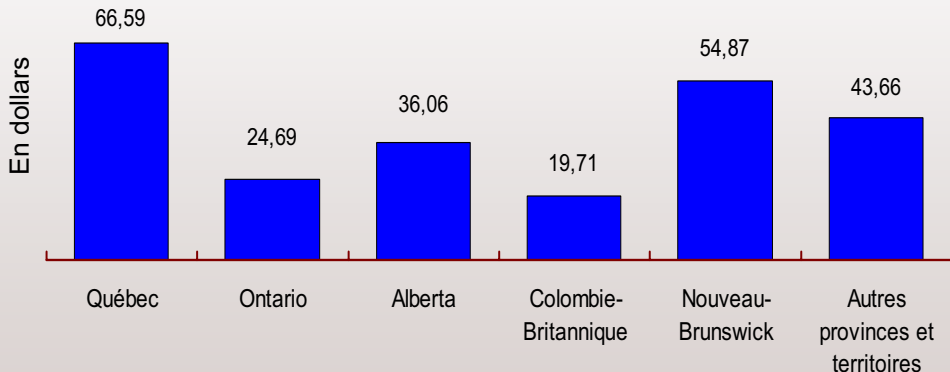


⁽¹⁾ Dépenses du gouvernement québécois en culture, tous les ministères et organismes.

Source : Statistique Canada, dépenses publiques au titre de la culture, 1996-1997 à 2002-2003.

Compilation : MCC, Direction de la recherche, des politiques et du lectorat.

Dépenses per capita de certains gouvernements provinciaux en culture et en communications, sans la radio et la télévision, 2002-2003



Source : Statistique Canada, dépenses publiques au titre de la culture, 2002-2003.

Compilation : MCC, Direction de la recherche, des politiques et du lectorat.

Industries culturelles

Dépenses⁽¹⁾ des organismes soutenus par le MCC, certains domaines

		2000-2001	2001-2002	2002-2003
Musées	Nombre (n)	40	43	42
	Dépenses totales (\$)	110 180 325	113 523 507	108 179 094
Centres d'exposition	Nombre (n)	22	20	20
	Dépenses totales (\$)	7 545 062	6 100 635	6 405 106
Lieux d'interprétation	Nombre (n)	66	64	63
	Dépenses totales (\$)	9 312 134	10 056 052	10 647 166

(1) *Formulaires d'aide financière remplis par les organismes.*

Source : MCC, Direction de la recherche, des politiques et du lectorat.

Dépenses⁽¹⁾ des organismes soutenus par le MCC, certains domaines (suite 1)

		2000-2001	2001-2002	2002-2003
Radio communautaire	Nombre (n)	...	28	30
	Dépenses totales (\$)	...	8 463 518	7 699 181
Télévision communautaire	Nombre (n)	...	31	30
	Dépenses totales (\$)	...	3 762 424	3 520 863
Journal communautaire	Nombre (n)	...	51	55
	Dépenses totales (\$)	...	3 481 028	3 956 056
Dépenses totales de ces domaines (\$)		127 037 521	145 387 164	140 407466

(1) Formulaires d'aide financière remplis par les organismes.

Source : MCC, Direction de la recherche, des politiques et du lectorat.

Dépenses des organismes soutenus par le MCC, certains domaines (suite 2)

		2001	2002	2003
Bibliothèques				
publiques	Nombre (n)	165	105 ⁽¹⁾	105 ⁽¹⁾
autonomes	Dépenses totales (\$)	156 511 517	165 182 507	173 587 785

(1) Fusion de certaines municipalités pour les années 2002 et 2003.

*Source : Statistiques des bibliothèques publiques du Québec, 2001 à 2003
MCC, Direction de la recherche, des politiques et du lectorat.*

Dépenses⁽¹⁾ des organismes soutenus par le CALQ, certains domaines

		2000-2001	2001-2002	2002-2003
Centres d'artistes en arts visuels et en arts médiatiques	Nombre (n)	59	59	59
	Dépenses totales (\$)	12 569 667	15 832 035	15 852 391
Danse	Nombre (n)	28	31	29
	Dépenses totales (\$)	20 514 700	21 534 119	25 586 724
Musique	Nombre (n)	42	42	43
	Dépenses totales (\$)	50 658 078	53 084 802	57 127 257

(1) Formulaires d'aide financière remplis par les organismes.

Source : Conseil des arts et des lettres du Québec.

Dépenses⁽¹⁾ des organismes soutenus par le CALQ, certains domaines (suite)

		2000-2001	2001-2002	2002-2003
Théâtre	Nombre (n)	69	68	68
	Dépenses totales (\$)	56 365 146	57 787 032	62 923 026
Éditeurs de périodiques culturels	Nombre (n)	26	27	28
	Dépenses totales (\$)	3 237 213	3 729 394	3 758 776
Dépenses totales de ces domaines (\$)		143 344 804	151 967 382	165 248 174

(1) *Formulaires d'aide financière remplis par les organismes.*

Source : *Conseil des arts et des lettres du Québec.*

Ventes finales de livres au Québec, 2001 à 2003

	2001	2002	2003
Ventes finales	616 228,5 k\$	647 169,6 k\$	660 282,4 k\$
Évolution en %	...	5,0 %	2,0 %

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, «État des lieux du livre et des bibliothèques», septembre 2004.

Parts québécoises de marché du disque en 2001, du livre en 2002 et du cinéma en 2004

Disque	2001
• Part de marché	26,3 %
Livre	2002
• Marché du livre scolaire	72,0 %
• Marché du livre de littérature générale	49,0 %
• Total livre	58,0 %
Cinéma	2004
• Projections	12,2 %
• Assistances	13,8 %
• Recettes	13,1 %

Sources : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, «État des lieux du livre et des bibliothèques», septembre 2004. Statistiques en bref, février 2005.

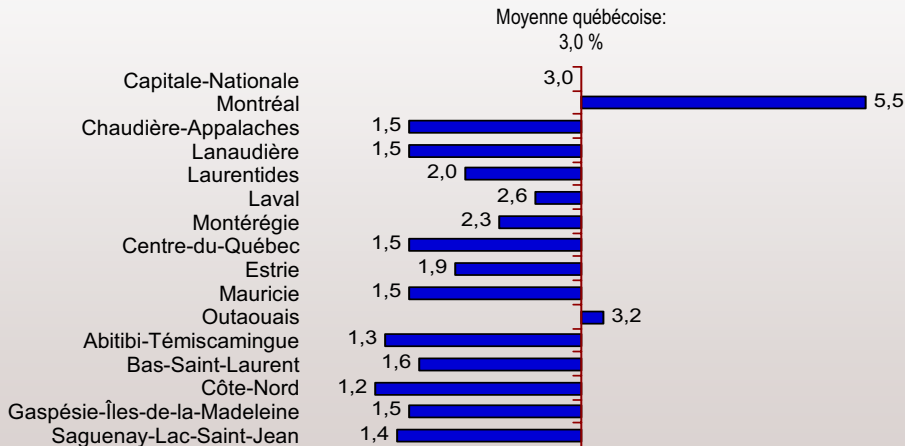
Part des professions culturelles parmi la population active: Québec, Canada, Ontario, 1991 à 2001

		1991	1996	2001	1991-2001 %
Québec					
Population des professions culturelles	n	86 930	91 875	107 715	23,9
Population active	n	3 537 640	3 536 205	3 742 485	5,8
Pourcentage de la population active	%	2,5	2,6	2,9	
Canada ⁽¹⁾					
Population des professions culturelles	n	244 265	271 125	310 545	27,1
Population active	n	10 937 305	11 276 495	12 129 585	10,9
Pourcentage de la population active	%	2,2	2,4	2,6	
Ontario					
Population des professions culturelles	n	131 105	144 615	166 065	26,7
Population active	n	5 511 235	5 586 975	6 086 815	10,4
Pourcentage de la population active	%	2,4	2,6	2,7	

(1) En excluant le Québec.

Source : Statistique Canada, recensements de 1991, 1996 et 2001. Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications au Québec.

Pourcentage de la main-d'œuvre totale travaillant dans le secteur de la culture et des médias, 2001



Source : Statistique Canada, 2001.

Compilation : MCC, Direction de la recherche, des politiques et du lectorat.

Emploi culturel dans les secteurs de la culture et des communications : région de Montréal (06) et RMR⁽¹⁾ de Montréal, 1991 et 2001

		Effectifs 1991	Effectifs 2001	Évolution 1991-2001
Région de Montréal	n	38 949	49 439	26,9
Région de Montréal / Ensemble du Québec	%	44,8	45,9	
RMR de Montréal	n	55 989	71 627	27,9
RMR de Montréal / Ensemble du Québec	%	64,4	66,5	

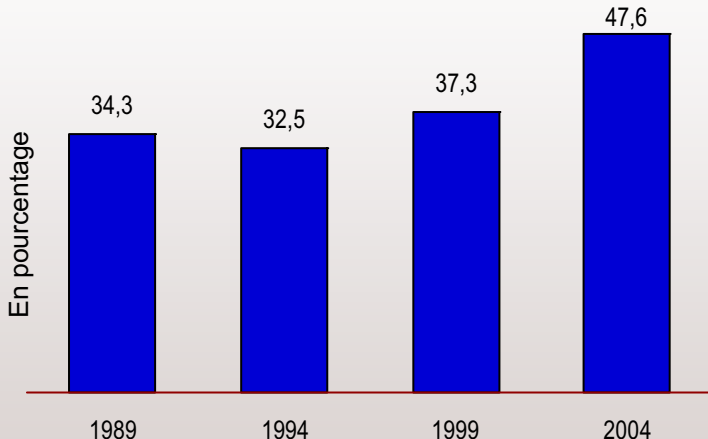
(1) Région métropolitaine de recensement

Sources : Statistique Canada, 1991 et 2001.

Compilation : MCC, Direction de la recherche, des politiques et du lectorat.

Pratiques

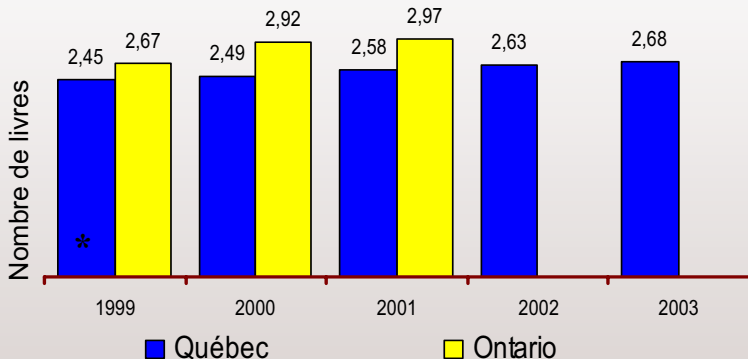
Taux de fréquentation des bibliothèques publiques



Note : Pourcentage de la population qui a fréquenté une bibliothèque publique au moins une fois au cours de l'année.

Source : MCC, Enquêtes sur les pratiques culturelles des Québécois, 1989, 1994, 1999 et 2004.

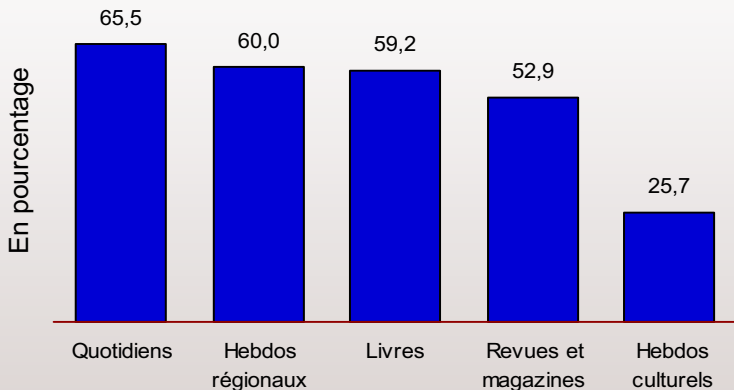
Nombre de livres par personne dans les bibliothèques publiques, Québec et Ontario



**Incluant la collection de livres des bibliothèques locales affiliées à un Centre régional de services aux bibliothèques publiques (CRSBP).*

Sources : MCC et Statistiques sur les bibliothèques publiques de l'Ontario, 1999 à 2001.

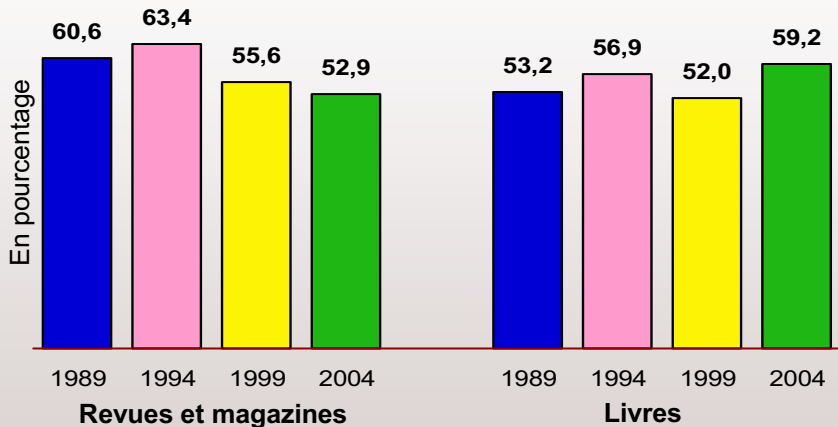
Taux de lecture en 2004



Note : Pourcentage de répondants déclarant lire régulièrement.

Source : MCC, Enquête sur les pratiques culturelles des Québécois, 2004.

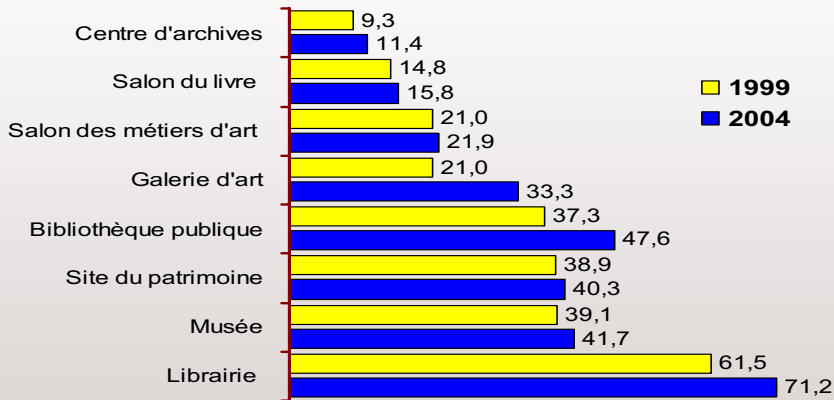
Évolution de la lecture au Québec



Note : Pourcentage de répondants déclarant lire régulièrement.

Source : MCC, Enquêtes sur les pratiques culturelles des Québécois, 1989, 1994, 1999 et 2004.

La fréquentation des lieux culturels en 1999 et en 2004

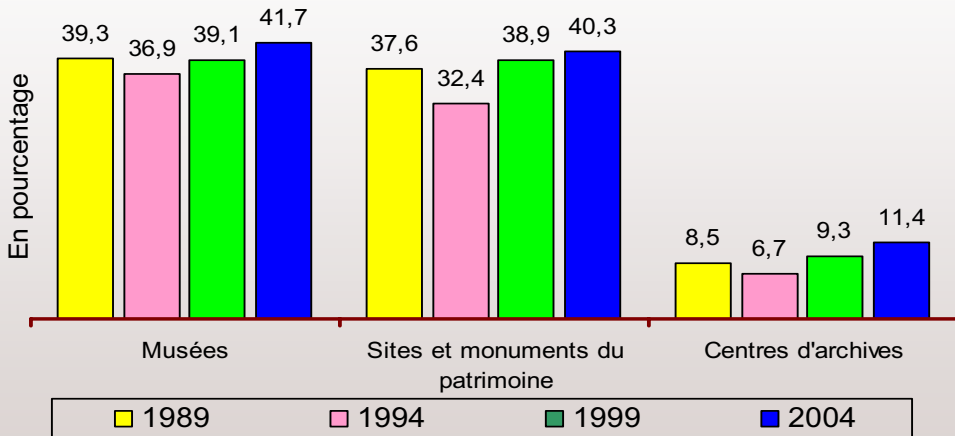


En pourcentage

Note : Pourcentage de la population qui a effectué au moins une sortie au cours de l'année.

Source : MCC, Enquêtes sur les pratiques culturelles des Québécois, 1999 et 2004.

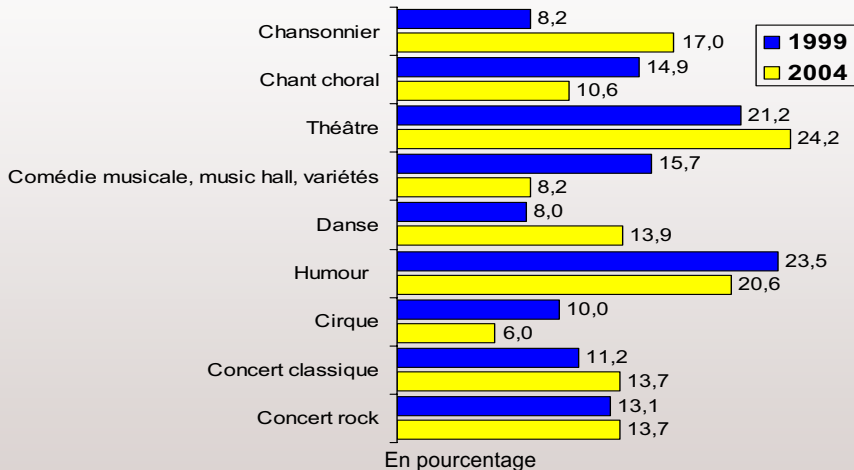
Taux de fréquentation de certains établissements du patrimoine



Note : Pourcentage de la population qui a fréquenté un établissement du patrimoine au moins une fois au cours de l'année.

Source : MCC, Enquêtes sur les pratiques culturelles des Québécois, 1989, 1994, 1999 et 2004.

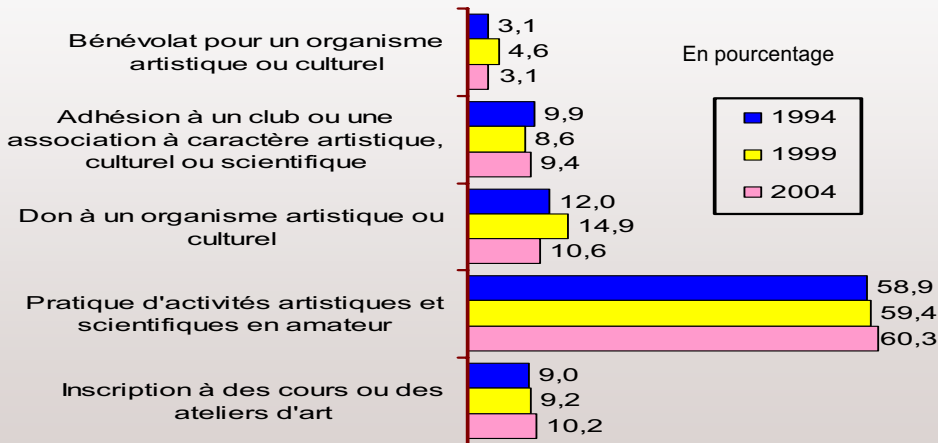
L'assistance aux spectacles professionnels en 1999 et en 2004



Note : Pourcentage de la population qui a assisté à au moins un spectacle au cours de l'année.

Source : MCC, Enquêtes sur les pratiques culturelles des Québécois, 1999 et 2004.

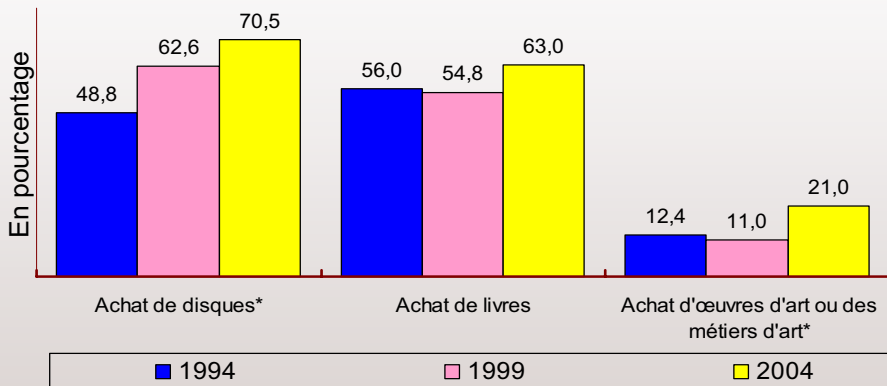
Taux de participation à des activités artistiques et scientifiques en amateur au Québec en 1994, en 1999 et en 2004



Note : Pratique de l'activité sur une base mensuelle.

Source : MCC, Enquêtes sur les pratiques culturelles des Québécois, 1994, 1999 et 2004.

Proportion de la population qui achète des produits culturels en 1994, en 1999 et en 2004



* Statistiquement significatif

Note : Proportion de répondants déclarant avoir acheté au moins un produit au cours des 12 derniers mois.

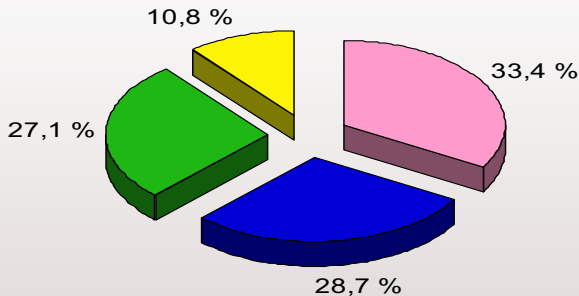
Source : MCC, Enquêtes sur les pratiques culturelles des Québécois, 1994, 1999 et 2004.

Proportion de la population: achats de disques d'artistes québécois, fréquentation de films québécois et lecture d'auteurs québécois, 2004

- | | |
|--|--------|
| • Achat de disques d'artistes québécois
(dont le quart ont acheté 6 disques ou plus d'artistes québécois) | 53,6 % |
| • Films québécois au cinéma
(dont près de la moitié ont vu 3 films québécois ou plus) | 51,8 % |
| • Lecture d'auteurs québécois
(dont plus de la moitié ont lu 3 livres ou plus d'auteurs québécois) | 40,0 % |

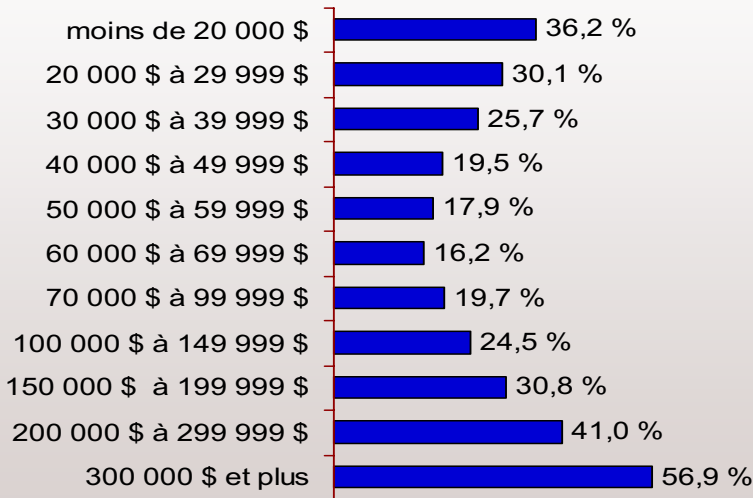
Source : MCC, *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécois, 2004.*

Statut d'emploi des artistes selon leur source de revenus, 2001



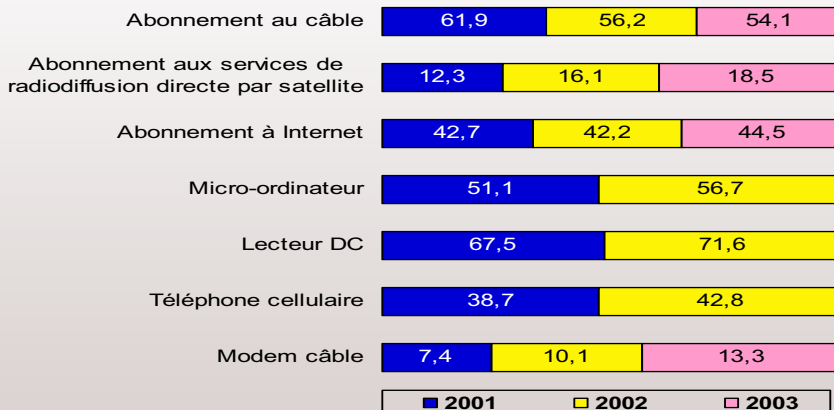
- Revenu de travail autonome et revenu d'emploi
- Revenu de travail autonome sans aucun revenu d'emploi
- Revenu d'emploi sans aucun revenu de travail autonome
- Autres revenus sans revenu d'emploi ni revenu de travail autonome

Pourcentage d'artistes ayant connu une variation de revenu d'au moins 50 % en 2001



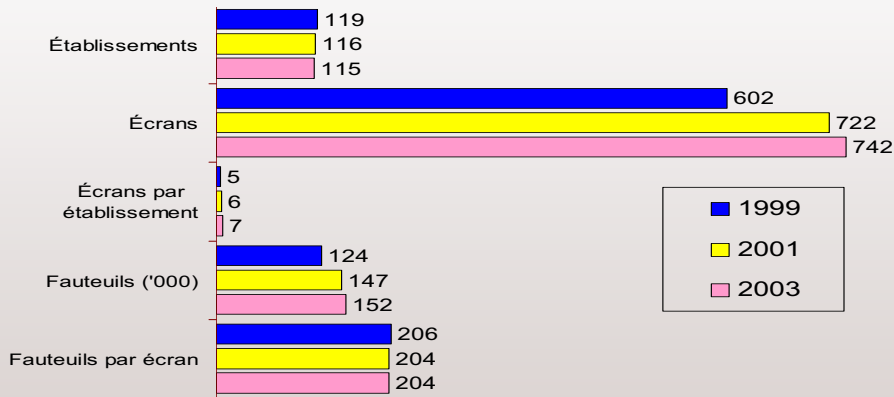
Source : MCC, Secrétariat à la condition socio-économique des artistes.

Proportion des ménages possédant des équipements audiovisuels et de télécommunications, Québec



Source : MCC, Direction des médias, de l'audiovisuel et des télécommunications.

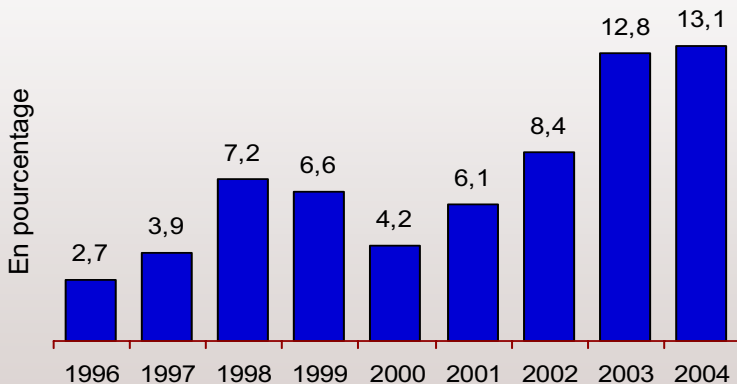
Nombre annuel moyen d'établissements, d'écrans et de fauteuils dans les cinémas, Québec



Note : Moyenne des données compilées mensuellement au cours de l'année.

Source : Institut de la statistique du Québec, Statistiques sur l'industrie du film, Annexe statistique, édition 2004.

Pourcentage des recettes des films québécois projetés sur les écrans, Québec

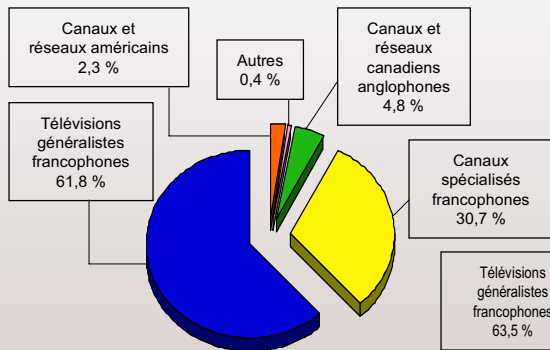


Sources : Institut de la statistique du Québec, *Statistiques sur l'industrie du film, Annexe statistique, édition 2004. Statistiques en bref, février 2005.*

Répartition de l'écoute hebdomadaire moyenne de la télévision. Ensemble du Québec, population francophone ⁽¹⁾

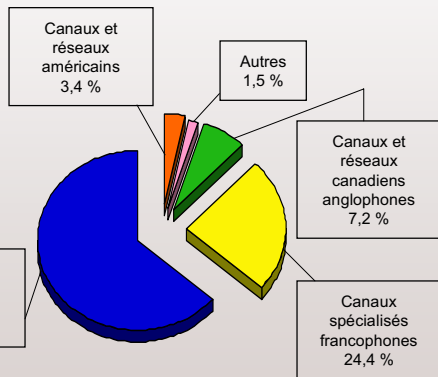
Automne 2004

Du 13 septembre au 26 décembre



Hiver-printemps 2002

Du 7 janvier au 31 mars

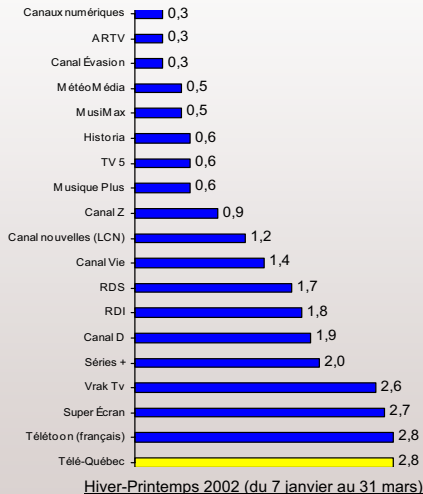
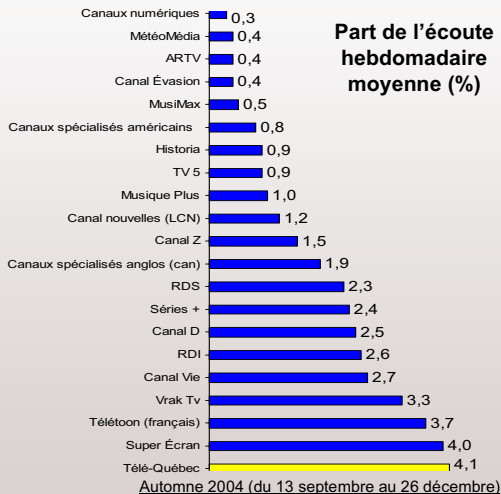


(1) Francophones de 2 ans et plus.

Sources : Sondages BBM, données audimétriques hebdomadaires (PPM).

Recherche Média Nielsen, sondages audimétriques hebdomadaires.

Répartition de l'écoute hebdomadaire moyenne allouée à Télé-Québec et aux canaux spécialisés. Ensemble du Québec, population francophone (1)



(1) Francophones de 2 ans et plus.

Sources : Sondages BBM, données audimétriques hebdomadaires (PPM).

Recherche Média Nielsen, sondages audimétriques hebdomadaires.

Programmes

Aide aux médias communautaires et aux radios autochtones, 2003-2004

BÉNÉFICIAIRES

- 4 associations nationales représentatives des médias communautaires
- 3 sociétés autochtones de communication
- 31 radios communautaires
- 32 radios autochtones
- 36 télévisions communautaires
- 56 journaux communautaires

TOTAL DES SUBVENTIONS : 3 199 665 \$

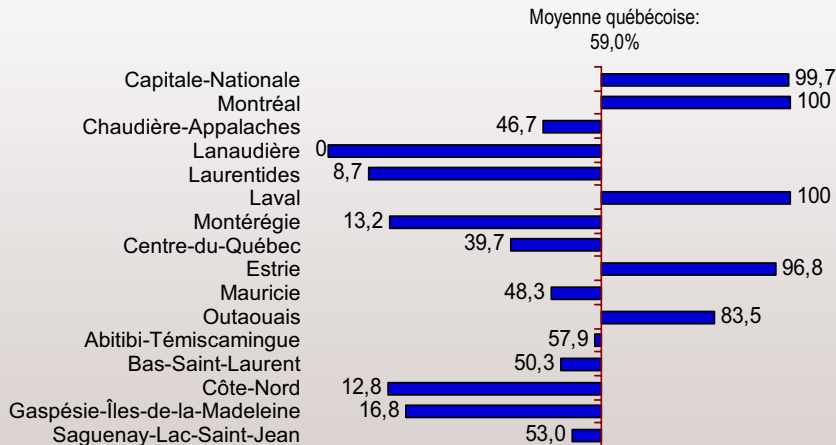
Développement culturel avec les municipalités locales et régionales

En date du 14 février 2005 :

- 36 ententes de développement culturel en cours rejoignant 29 % de la population québécoise.
- 93 politiques culturelles municipales adoptées touchant 75,8 % de la population québécoise.
- 15 ententes spécifiques de régionalisation.
- 6 ententes avec les nations autochtones en cours.

Source : MCC, Direction de la coordination et du soutien à la gestion des programmes.

Pourcentage de la population touchée par une entente de développement culturel, 2003-2004



Source : MCC, Direction de la coordination et du soutien à la gestion des programmes.

Politique de la lecture et du livre

	2000-2001	2001-2002	2002-2003
Dépenses*	58 559 032 \$	49 199 074 \$	64 885 631 \$
Part du MCC	44 991 933 \$	35 686 278 \$	50 696 043 \$
En %	76,8	72,5	78,1

* Ces dépenses ont été effectuées par dix ministères et organismes du gouvernement du Québec et deux organismes du milieu dans le cadre de la politique de la lecture et du livre.

Source : MCC, Direction de la planification stratégique et de l'évaluation de programmes.

Loisir culturel, 2004-2005

Organismes soutenus 61

- Organismes à rayonnement national et international 44
- Organismes à rayonnement régional 17
- 240 000 membres
- 480 emplois à temps plein
- 2 400 emplois à temps partiel
- 48 000 bénévoles

90 % de la clientèle touchée par ces organismes sont des jeunes.

Subvention du MCC: 1 683 000 \$

Formation artistique professionnelle

Soutien du Ministère, 2003-2004

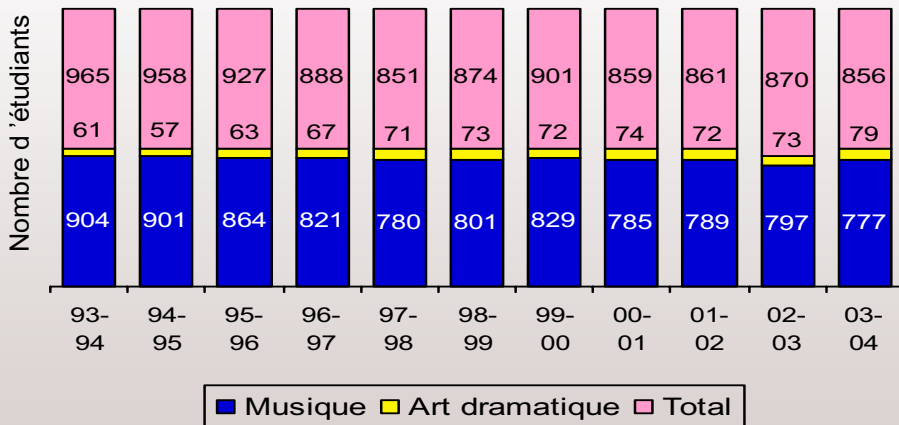
	M \$
7 conservatoires de musique et 2 conservatoires d'art dramatique	17,7
7 établissements privés de formation artistique professionnelle (formation initiale)	4,0
4 établissements privés de formation artistique professionnelle (perfectionnement)	1,1
65 organismes de formation spécialisée pour les jeunes de 5 à 25 ans (musique et danse)	1,4
11 écoles-ateliers en métiers d'art soutenues par la SODEC	1,1

TOTAL : 25,3

Source : MCC, Direction de la formation artistique et des programmes jeunesse.

Conservatoire de musique et d'art dramatique du Québec

Évolution de la clientèle étudiante



Source : MCC, Direction générale du Conservatoire de musique et d'art dramatique du Québec.

La recherche archéologique Participation financière des intervenants

(en dollars)	2001	2002	2003
Gouvernement du Québec et para-gouv.	1 916 478	1 768 919	2 622 300
Dons MCC	1 111 190	559 695	752 200
Municipal et para-municipal	2 388 186	1 026 326	1 507 410
Privé lucratif	435 630	337 250	441 650
Privé autre : OBNL, musée, org. autochtone, université	191 000	381 245	230 000
Fédéral ⁽¹⁾	66 600	105 200	122 000
TOTAL	4 997 894	3 618 940	4 923 360

(1) Donnée partielle

*Les budgets alloués à la recherche archéologique au Québec par Parcs Canada ne sont pas comptabilisés.

** Les budgets alloués par Hydro-Québec n'étaient pas toujours précisés dans les demandes de permis.

Source : MCC, Direction de la Capitale-Nationale.

Les Archives nationales du Québec

En date du 31 mars 2004 :

Un réseau accessible à tous

- 9 centres régionaux

Des milliers de fonds et de collections

- 49,5 kilomètres de documents écrits;
- 1 006 527 cartes, plans et dessins d'architecture;
- 30 099 heures d'enregistrements sonores;
- 14 242 804 images fixes (photographies, cartes postales et autres pièces iconographiques);
- 11 583 heures d'images en mouvement (films et vidéos).

Centre de conservation du Québec

Nombre d'heures de service, de restauration et d'expertise dispensées aux organismes publics et privés, 2003-2004

Musées d'État	5 658 h
Musées accrédités	4 266 h
Réseau des archives	1 108 h
Laboratoire d'archéologie et directions régionales du MCC	3 914 h
Organismes privés et municipalités	9 123 h*
Autres organismes à but non lucratif	1 694 h
	<u>TOTAL : 25 763 h</u>

* Ces heures sont facturées en vertu du statut d'agence gouvernementale du CCQ, majoritairement aux fabriques et aux communautés religieuses.

Source : MCC, Centre de conservation du Québec.

