

CULTURE ET COMMUNICATIONS

MAURICIE

PORTRAIT STATISTIQUE

CLAUDE EDGAR DALPHOND ET MICHEL PELLETIER
DIRECTION DU LECTORAT, DE LA RECHERCHE ET DES POLITIQUES
MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS
15 DÉCEMBRE 2005

AVANT-PROPOS

Les statistiques présentées dans ce document résultent d'une première expérience d'analyse comparative de données régionales dans les secteurs de la culture et des communications. Elles tiennent d'une perspective globale plutôt que sectorielle. Leur diffusion vise à soutenir les discussions portant sur les grands enjeux du développement culturel, notamment leur dimension territoriale.

Il est possible, compte tenu de la nouveauté et des exigences de cet exercice, que les variables choisies, la méthode utilisée ou l'exactitude des données doivent être améliorées. Nous vous invitons à nous transmettre vos commentaires à l'adresse suivante : claude.edgar.dalphonc@mcc.gouv.qc.ca ou michel.pelletier@mcc.gouv.qc.ca. Ils seront utiles pour préparer la prochaine édition des portraits.

Ce travail a pu être réalisé grâce à la collaboration des gestionnaires et du personnel des directions centrales et régionales du Ministère ainsi que des sociétés d'État. Ils ont généreusement appuyé ce projet en apportant leurs commentaires et suggestions. Nous leur offrons nos plus vifs remerciements.

TABLE DES MATIÈRES

1. Présentation	1
2. L'univers étudié : art, divertissement, information, développement	1
3. Méthodologie : une approche comparative	2
4. Données : des forces et des faiblesses à déterminer	4
4.1 Environnement	4
4.1.1 Démographie	4
4.1.2 Économie	5
4.1.3 Scolarité	5
4.2 Ressources	6
4.2.1 Main-d'œuvre	6
4.2.2 Équipements	6
4.2.3 Partenariat collectivités	7
4.3 Domaines	8
4.3.1 Patrimoine, musées et archives	8
4.3.2 Livre	10
4.3.3 Arts de la scène	11
4.3.4 Arts visuels et métiers d'art	13
4.3.5 Disque, cinéma et audiovisuel	14
4.3.6 Médias	15
4.4 Événements majeurs	17
4.5 Participation et engagement	18
4.5.1 Loisirs	18
4.5.2 Formation artistique	18
4.5.3 Bénévolat	18
5. Vue d'ensemble	19

1. PRÉSENTATION

Le Ministère a entrepris de faire le point sur la culture et les communications dans chacune des régions du Québec. Un des objectifs majeurs du projet consiste à soutenir l'élaboration de stratégies et de priorités régionales d'action en matière de culture et de communications. Un autre porte sur la conception de politiques et d'orientations nationales associant les dimensions disciplinaire et territoriale. Comme ces objectifs ont une portée globale plutôt que sectorielle, l'analyse proposée traitera davantage des relations entre les différents domaines de la culture et des communications que de leur dynamique interne. Cette approche s'écarte résolument d'une perspective d'évaluation disciplinaire pour favoriser une lecture systémique des enjeux culturels régionaux.

Tous les diagnostics abordent plusieurs aspects de l'environnement (démographie, économie, etc.) et des ressources (main-d'œuvre, aide financière, etc.) qui influent sur l'évolution de la culture et des communications; ils s'intéressent également à leur marché. Les domaines retenus pour l'étude sont : le patrimoine, les musées et les archives; le livre; les arts visuels et les métiers d'art; les arts de la scène; le disque, le cinéma et l'audiovisuel; les médias.

2. L'UNIVERS ÉTUDIÉ : ART, DIVERTISSEMENT, INFORMATION, DÉVELOPPEMENT

Aux fins des diagnostics, l'univers de la culture et des communications est examiné selon trois dimensions complémentaires, l'artistique, l'industrielle et la citoyenne, qui rejoignent les différents mandats du ministère de la Culture et des Communications. La première dimension, l'artistique, recouvre des activités créatrices ou identitaires, associées depuis les années 1960 à l'intervention de l'État en culture. La seconde dimension, l'industrielle, ajoute à la première l'activité industrielle liée à la culture et aux communications depuis les années 1980. Elle recoupe des produits culturels parfois dits de divertissement destinés à tous les publics. Elle transite, entre autres, par les médias de masse. Enfin, la troisième dimension, la citoyenne, témoigne de l'engagement de la population dans la pratique et l'organisation d'activités culturelles. Associée à la volonté des citoyens de s'occuper eux-mêmes de leur avenir social, économique ou culturel, cette dimension retient l'attention depuis le milieu des années 1990.

Ces trois dimensions sont inscrites dans la Politique culturelle du Québec. Elles se manifestent dans presque tous les domaines de la culture et des communications. Prenons, par exemple, celui des arts de la scène qui couvre tant l'opéra (dimension artistique), que le spectacle de variétés (dimension industrielle) ou la participation à une chorale (dimension citoyenne). Chacune de ces dimensions est, autant que possible, prise en considération au moment d'aborder les grands domaines de la culture et des communications retenus pour l'analyse.

Au-delà de leur dynamique propre, la culture et les communications ont aussi un impact sur la prospérité et le bien-être de la population. Elles apparaissent à ce titre comme partenaires du développement régional. Signalons à ce sujet l'exemple des musées et des sites du patrimoine : ils peuvent attirer les touristes et contribuer au développement économique d'une région. Ou celui des bibliothèques, des loisirs culturels et de la formation en art qui enrichissent la qualité de la vie. Ils deviennent ainsi un atout tant pour attirer des entreprises que pour renforcer la cohésion sociale. Rappelons également le rôle des médias qui font circuler l'information nécessaire à la vie démocratique et économique de la région. Cette contribution à la vitalité des milieux locaux sera, le cas échéant, mise en évidence.

3. MÉTHODOLOGIE : UNE APPROCHE COMPARATIVE

Les données utilisées proviennent principalement de l'Institut de la statistique du Québec, de l'Observatoire de la culture et des communications, et de l'Étude sur les comportements culturels des Québécois et des Québécoises réalisée par Rosaire Garon, de la Direction de la recherche, des politiques et du lectorat du ministère de la Culture et des Communications.

En ce qui concerne cette étude sur les comportements culturels, il faut préciser qu'elle s'appuie sur un sondage mené auprès de 6 000 personnes de 15 ans et plus issues de toutes les régions du Québec. Cependant, ses résultats doivent toujours être considérés avec prudence en raison des marges d'erreur inhérentes à la méthode de recherche utilisée. Les marges peuvent varier de 3 à 8 %, selon la taille de l'échantillon : plus l'ensemble ou le sous-ensemble étudié est petit, plus la marge d'erreur est grande.

Les données sur une région prennent toute leur signification lorsqu'elles sont comparées aux résultats de régions du même type ou à ceux de l'ensemble du Québec. C'est à cette fin que les tableaux présentent, en parallèle, les résultats de la région et ceux des deux autres ensembles. Une telle approche permet aussi de nuancer l'analyse en tenant compte du poids exceptionnel d'une région dans la moyenne québécoise, celle de Montréal en production audiovisuelle, par exemple.

Pour comparer les régions, la typologie qui suit est utilisée. Elle s'inspire des travaux de Fernand Harvey et Andrée Fortin, deux spécialistes des questions régionales¹.

TYPLOGIE DES RÉGIONS

Types	RÉGIONS ADMINISTRATIVES	REMARQUES
Centrales	Montréal Capitale-Nationale	Grands centres urbains
Périphériques	Montérégie Laval Laurentides Lanaudière Chaudière-Appalaches	À proximité des grands centres urbains
Intermédiaires	Mauricie Centre-du-Québec Outaouais Estrie	Situées entre les régions centrales ou périphériques et les régions éloignées
Éloignées	Abitibi-Témiscamingue Bas-Saint-Laurent Côte-Nord Gaspésie—Îles-de-la-Madeleine Nord-du-Québec Saguenay—Lac-Saint-Jean	Situées à grande distance des centres urbains, aux limites est, nord et ouest du Québec

¹ Fernand HARVEY et Andrée FORTIN, *La nouvelle culture régionale*, Québec, Institut québécois de recherche sur la culture, 1995, p. 29-32.

SIGNES CONVENTIONNELS

Pour alléger la présentation et permettre une lecture rapide des résultats, les signes conventionnels présentés ci-après seront utilisés.

Illustration des écarts à la moyenne

- = Écart supérieur ou inférieur de 9,9 % à la moyenne (considéré comme égal à la moyenne en raison des marges d'erreur des sondages).
- + ou - Écart supérieur ou inférieur de 10 à 19,9 % à la moyenne.
- ++ ou -- Écart supérieur ou inférieur de 20 % à la moyenne.
- () Les parenthèses encadrent des données présentées en chiffres absolus, qui ne sont pas pondérées selon la population ou la taille du territoire.

Données

- h Habitant
- n Nombre
- % Taux

Italique La plupart des données sur les comportements culturels sont tirées de sondages réalisés en 1999 et en 2004. Exceptionnellement, une question portant sur un même sujet a pu être formulée de façon différente ou dans un contexte différent lors de chacun de ces sondages. Il faut alors considérer avec prudence les résultats de chaque année. Le cas échéant, les données sont présentées en italique.

4. DONNÉES : DES FORCES ET DES FAIBLESSES À DÉTERMINER

4.1 ENVIRONNEMENT

4.1.1 DÉMOGRAPHIE	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES ²	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% de la population québécoise	3,5 %	3,7 %	5,9 %	- -	2002	ISQ ³
% de la croissance de la population	-1,6 %	5,1 %	4,7 %	- -	1991-2001	ISQ
	-1,9 %	4,6 %	5,0 %	- -	2001-2011	
% du territoire québécois	2,6 %	1,5 %	5,9 %	- -	2002	ISQ
n population / km ²	7,1	19,5	5,5	+ +	2002	ISQ
n villes de plus de 10 000 h	3	2,3	4,3	(=)	2003	MCC
% de la population urbaine	75,0 %	68,0 %	80,4 %	=	2001	ISQ
% de la croissance de la population urbaine	3,9 %	3,6 %	2,4 %	+ +	1991-2001	ISQ
% des francophones	97,1 %	91,2 %	81,4 %	+	2001	ISQ
% des anglophones	1,1 %	6,4%	8,3 %	- -	2001	ISQ
% des allophones	1,8 %	2,4 %	10,3 %	- -	2001	ISQ
% des 0-14 ans	15,5 %	17,7 %	17,6 %	-	2001	ISQ
% des 65 ans et +	16,2 %	13,4 %	12,4 %	+ +	2001	ISQ

Faits saillants

- La région compte près de 260 000 habitants, soit 3,5 % de la population québécoise.
- La population diminue et continuera de diminuer, marquant éventuellement un écart négatif de plus de 13,5 points de pourcentage avec la moyenne québécoise entre 1991 et 2011.
- La région occupe une superficie d'environ 40 000 km², soit 2,6 % du territoire québécois. Elle est la plus grande des régions intermédiaires et la cinquième plus grande au Québec.
- Son territoire est beaucoup moins densément peuplé que celui des régions similaires.
- La part de la population qui habite une ville, déjà élevée comparée aux régions semblables, augmentera plus rapidement que la moyenne.
- La proportion de personnes âgées est plus forte que celle des jeunes (deuxième rang au Québec).

² Moyenne des moyennes obtenues par les régions semblables.

³ Institut de la statistique du Québec.

4.1.2 ÉCONOMIE	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
PIB / total Québec	3,0 %	3,2 %	5,9 %	- -	2000	ISQ ⁴
% de croissance PIB	5,7 %	6,1 %	6,2 %	=	1997-2000	ISQ
\$ revenu personnel moyen / h	24 389 \$	24 978 \$	26 958 \$	=	2002	ISQ
% du chômage	10,8 %	8,6 %	8,5 %	+ +	2004	ISQ
<p>Faits saillants</p> <ul style="list-style-type: none"> • La part régionale du PIB québécois est semblable à celle des autres régions intermédiaires, et son taux de croissance leur est comparable. • Le taux de chômage est plus élevé que la moyenne (troisième rang au Québec). • Le revenu personnel est inférieur de 2 500 \$ à la moyenne québécoise. 						

4.1.3 SCOLARITÉ	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% de la population avec scolarité postsecondaire	47,4 %	47,8 %	51,2 %	=	2001	ISQ
% de la population avec scolarité universitaire	9,2 %	10,9 %	14,0 %	- -	2001	ISQ
<p>Fait saillant</p> <ul style="list-style-type: none"> • Niveaux de scolarité inférieurs à la moyenne québécoise, notamment pour le niveau universitaire. 						

⁴ Données publiées en février 2005, à titre expérimental.

4.2 RESSOURCES

4.2.1 MAIN-D'ŒUVRE	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% de la main-d'œuvre culture communications / main-d'œuvre totale de la région	1,5 %	2,0 %	3,0 %	- -	2001	Statistique Canada ⁵
% d'artistes / total Québec	1,8 %	2,6 %	5,9 %	- -	2001	Statistique Canada ⁶
n boursiers	29,3	19,9	69,0	(- -)	moyenne 1999-2003	MCC
<p>Faits saillants</p> <ul style="list-style-type: none"> • La main-d'œuvre professionnelle et technique en culture et communications représente 1,5 % des emplois de la région, niveau inférieur de 25 % aux régions analogues et de 50 % à la moyenne québécoise. • Les artistes de la région comptent pour 1,8 % du total québécois, et sa population pour 2 %. • La région compte beaucoup plus de boursiers que les régions semblables. 						

4.2.2 ÉQUIPEMENTS ⁷	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
n équipements	101	103,8	134,0	(- -)	2001-2002	MCC
n équipements / 10 000 h	3,8	3,8	3,1	+ +	2001-2002	MCC
n équipements sans les bibliothèques	64	56,3	85,4	(- -)	2001-2002	MCC
n équipements sans les bibliothèques / 10 000 h	2,5	2,0	2,9	- -	2001-2002	MCC
<p>Faits saillants</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le nombre d'équipements dans la région, calculé par habitant, dépasse la moyenne québécoise. En excluant les bibliothèques, la situation s'inverse, la région comptant moins d'équipements par habitant que les autres régions du Québec. • Comparée aux régions semblables, la région compte le même nombre d'équipements par habitant, alors qu'en excluant les bibliothèques elle en compte 25 % de plus. 						

⁵ Données établies selon les déclarations faites lors du recensement (Canada, 2001)

⁶ Ibid.

⁷ Cette section traite des équipements suivants : institutions muséales, centres d'archives, bibliothèques autonomes et affiliées, salles de spectacle, centres d'artistes, centres de diffusion en métiers d'art, centres de formation en arts d'interprétation, médias communautaires et radios autochtones. Elle exclut un nombre indéterminé d'équipements culturels privés et scolaires ainsi que tous les médias privés et publics. Bien qu'imparfaite, elle est la seule disponible actuellement. Toutes choses étant égales, elle permet de faire des comparaisons entre les régions.

4.2.3 PARTENARIAT COLLECTIVITÉS ⁸	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% de la population jointe par une politique culturelle municipale	87,1 %	88,7 %	71,7 %	+	2005	MCC
% de la population jointe par une entente de développement culturel municipale	62,1 %	67,1 %	59,0 %	=	2005	MCC
n politiques culturelles (villes)	3	2,8	4,2	(- -)	2005	MCC
n politiques culturelles (MRC)	1	3,0	1,8	(- -)	2005	MCC
n ententes municipales (villes)	1	1,3	1,6	(- -)	2005	MCC
n ententes municipales (MRC)	1	2,8	1,5	(- -)	2005	MCC
n ententes régionales (spécifiques) MCC, CALQ, SODEC	1	1,3	1,5	(- -)	2005	MCC
n ententes avec les nations autochtones MCC	1	0,3	0,3	(+ +)	2005	MCC
<p>Faits saillants</p> <ul style="list-style-type: none"> • La part de la population touchée par des politiques culturelles et des ententes municipales de partenariat est légèrement supérieure à la moyenne pour l'une et égale à la moyenne pour l'autre. Ces résultats sont analogues à ceux des régions similaires. • La région est une des quatre ayant conclu une entente avec une nation autochtone. 						

⁸Le nombre de politiques culturelles et d'ententes de développement culturel recensées dans cette section a été établi le 11 octobre 2005.

4.3 DOMAINES

4.3.1 PATRIMOINE, MUSÉES ET ARCHIVES

4.3.1.1 Patrimoine et musées	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% de la fréquentation des musées	33,8 %	37,8 %	39,1 %	-	1999	Sondage ⁹
	36,4 %	39,8 %	41,7 %	-	2004	
% de la fréquentation des musées et des centres d'exposition régionaux	13,3 %	27,0 %	n. d.	n. d.	1999	Sondage
	12,1 %	24,9 %	n. d.	n. d.	2004	
% de la fréquentation des deux grands musées de Montréal	9,2 %	8,7 %	n. d.	n. d.	1999	Sondage
	4,8 %	6,0 %	n. d.	n. d.	2004	
% de la fréquentation des deux grands musées de Québec	20,9 %	16,1 %	n. d.	n. d.	1999	Sondage
	13,0 %	11,1 %	n. d.	n. d.	2004	
n institutions muséales répertoriées par la SMQ ¹⁰	23	18,0	25,4	(=)	2005	SMQ
n musées subventionnés ou reconnus	3	2,8	3,4	(-)	2004	MCC
n centres d'exposition subventionnés ou reconnus	3	2,3	2,1	(=)	2004	MCC
n lieux d'interprétation subventionnés ou reconnus	7	5,3	5,7	(+ +)	2004	MCC
% de la population jugeant facilement accessibles les musées et centres d'exposition	64,0 %	61,2 %	54,2 %	+	1999	Sondage
	66,2 %	70,7 %	61,6 %	=	2004	
% de la fréquentation des monuments et sites	32,6 %	36,6 %	38,9 %	-	1999	Sondage
	38,8 %	39,3 %	40,4 %	=	2004	
n monuments et sites protégés ¹¹	35	52,5	64,2	(- -)	2005	MCC
n sites archéologiques connus	310	160,3	501,2	(- -)	2005	MCC
n lieux de culte	114	157,5	161,8	(- -)	2005	MCC

⁹ Rosaire GARON, *Étude sur les comportements culturels des Québécoises et des Québécois*, Québec, ministère de la Culture et des Communications, 1999 et 2004, Compilation spéciale de données tirées de sondages réalisés en 1999 et en 2004, auprès de 6 000 personnes.

¹⁰ Données tirées du site de la Société des musées québécois, avant sa modification en octobre 2005. Seuls les membres de la SMQ y sont maintenant répertoriés.

¹¹ Monuments et sites protégés en vertu de la Loi sur les biens culturels, à l'exclusion des arrondissements historiques.

4.3.1.1 Patrimoine et musées	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
n individus subventionnés pour la conservation d'un bien patrimonial	6,3	1,7	4,1	(+ +)	moyenne 1999-2003	MCC
<p>Faits saillants</p> <ul style="list-style-type: none"> Le taux de fréquentation des musées est inférieur à celui des autres régions du Québec. La part de la population qui fréquente les musées régionaux est inférieure à celle qui fréquente ceux de Québec. Elle est aussi inférieure à celle des régions semblables, qui est cependant influencée par le taux de fréquentation du Musée des civilisations, dans l'Outaouais. La perception de l'accessibilité des musées et centres d'exposition dépasse celle des autres régions, mais elle a diminué, au regard de la moyenne québécoise, entre 1999 et 2004. Le nombre d'institutions muséales et, plus particulièrement, de lieux d'interprétation subventionnés se compare favorablement à celui des autres régions. La région compte moins de monuments et sites que les régions semblables. 						

4.3.1.2 Archives	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% de la fréquentation des centres d'archives	7,3 %	9,7 %	9,3 %	- -	1999	Sondage
	12,4 %	12,9 %	11,4 %	=	2004	
n centres régionaux des Archives nationales	1	0,8	0,5	(+ +)	2004	MCC
n centres d'archives agréés	1	1,3	1,6	(- -)	2002-2003	MCC
% de la population jugeant facilement accessibles les centres d'archives	44,2 %	47,8 %	38,6 %	+	1999	Sondage
	42,4 %	52,3 %	43,4 %	=	2004	
n sociétés d'histoire et de généalogie	6	9,3	10,6	(- -)	2004	MCC
<p>Faits saillants</p> <ul style="list-style-type: none"> À l'exemple des musées, les centres d'archives de la région sont jugés plus accessibles qu'ils ne sont fréquentés. Le nombre de sociétés d'histoire et de généalogie est inférieur à la moyenne du Québec et des régions similaires. 						

4.3.2 LIVRE	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% de la lecture régulière de livres	45,6 %	47,3 %	52,0 %	-	1999	Sondage
	58,7 %	57,0 %	59,2 %	=	2004	
% de la fréquentation des bibliothèques	38,7 %	38,5 %	45,7 %	-	1999	Sondage
	48,6 %	52,7 %	54,3 %	-	2004	
n bibliothèques publiques (points de service) et affiliées	54	60,3	62,1	(=)	2003	MCC
n livres dans les bibliothèques publiques / h	2,2	2,1	2,3	=	2001	MCC
n prêts de livres par les bibliothèques publiques / h	4,7	4,6	5,3	-	2001	MCC
% de la population jugeant facilement accessibles les bibliothèques	88,7 %	90,6 %	92,5 %	=	1999	Sondage
	93,6 %	93,1 %	93,2 %	=	2004	
% de la fréquentation des librairies	60,9 %	57,8 %	61,5 %	=	1999	Sondage
	64,9 %	68,0 %	71,2 %	=	2004	
% achat de livres autres que scolaires	54,1 %	62,0 %	54,8 %	=	1999	Sondage
	52,5	59,1	63,0 %	=	2004	
n librairies agréées	8	7,0	12,3	(- -)	2004	MCC
% de la fréquentation des salons du livre	16,3 %	15,8 %	14,8 %	+	1999	Sondage
	18,2 %	17,1 %	15,8 %	+	2004	
n salons du livre	1	0,8	0,5	(+ +)	2002-2003	MCC
n boursiers en littérature	6,8	3,4	7,4	(=)	moyenne 1999-2003	MCC
n éditeurs agréés	3	2,5	10,2	(- -)	2004	MCC
<p>Faits saillants</p> <ul style="list-style-type: none"> Le taux de lecture mesuré dans la région s'est amélioré par rapport à la moyenne québécoise, passant d'un résultat négatif en 1999 à un résultat égal en 2004. La fréquentation des librairies a augmenté (+ 4 points de pourcentage), mais moins rapidement que la moyenne québécoise (+ 10 points de pourcentage). Celle des bibliothèques a aussi augmenté, mais l'écart avec la moyenne est resté le même. Plus d'auteurs sont subventionnés comparativement aux régions analogues. 						

4.3.3 ARTS DE LA SCÈNE	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% de la fréquentation des spectacles institutionnels ¹² professionnels	33,3 %	30,1 %	34,5 %	=	1999	Sondage
	34,6 %	33,5 %	36,2 %	=	2004	
% de la fréquentation des spectacles de variétés ¹³ professionnels	45,1 %	46,4 %	46,3 %	=	1999	Sondage
	42,5 %	38,8 %	40,5 %	=	2004	
% de la fréquentation des spectacles offerts par des amateurs	27,9 %	27,4 %	26,9 %	=	1999	Sondage
	36,1 %	34,5 %	35,0 %	=	2004	
% de la fréquentation des spectacles offerts par des professionnels	61,0 %	61,2 %	63,7 %	=	1999	Sondage
n sorties spectacles professionnels par ceux qui les fréquentent	5,1	5,4	6,0	-	1999	Sondage
n spectacles amateurs vus par ceux qui les fréquentent	2,7	3,9	3,6	- -	1999	Sondage
% de la population voyant habituellement des spectacles à Trois-Rivières	50,6 %	<i>n. d.</i>	<i>n. d.</i>	<i>n. d.</i>	1999	Sondage
	48,5 %	<i>n. d.</i>	<i>n. d.</i>	<i>n. d.</i>	2004	
% de la population voyant habituellement des spectacles à Montréal	26,3 %	21,2 %	<i>n. d.</i>	<i>n. d.</i>	1999	Sondage
	17,5 %	16,9 %	<i>n. d.</i>	<i>n. d.</i>	2004	
% de la population voyant habituellement des spectacles à Québec	9,0 %	6,7 %	<i>n. d.</i>	<i>n. d.</i>	1999	Sondage
	9,5 %	5,6 %	<i>n. d.</i>	<i>n. d.</i>	2004	
% population ayant vu un spectacle dans le cadre d'un festival	56,1 %	52,1 %	50,2 %	+	1999	Sondage
	50,0 %	46,6 %	43,1 %	+	2004	
% population désirant voir plus de spectacles	64,7 %	65,2 %	70,1 %	=	1999	Sondage
n salles répertoriées par RIDEAU ¹⁴	13	14,5	18,1	(- -)	2004	RIDEAU
n salles utilisées par les diffuseurs	11	17,3	22,8	(- -)	2004	OCC ¹⁵
n représentations / 10 000 h	6,0	6,8	12,1	- -	1997-1998	Étude diffusion ¹⁶
n représentations payantes / 10 000 h	9,8	15,5	21,4	- -	2004	OCC
% de la population jugeant facilement accessibles les salles de spectacle	69,9 %	73,4 %	70,6 %	=	1999	Sondage
	88,7 %	87,6 %	81,4 %	=	2004	
n boursiers en arts de la scène	12,0	8,6	33,0	(- -)	moyenne 1999-2003	MCC
n producteurs spécialisés et multidisciplinaires subventionnés	5	5,8	20,3	(- -)	2002-2003	MCC
n diffuseurs spécialisés et pluridisciplinaires subventionnés	4	5,0	8,9	(- -)	2002-2003	MCC

¹² Théâtre, danse, concert classique, opéra.

¹³ Rock, country, jazz, chanson, comédie musicale, humour.

¹⁴ Organisme RIDEAU, Compilation de données disponibles dans son site Internet.

¹⁵ Observatoire de la culture et des communications, « La fréquentation des arts de la scène », *Statistiques en bref*, n° 13, juin 2005, p. 5.

¹⁶ Anne GAUTHIER, *La diffusion des arts de la scène, 1989-1990, 1993-1994 et 1997-1998*, Québec, ministère de la Culture et des Communications, août 2000, 69 p.

4.3.3 ARTS DE LA SCÈNE	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
<p>Faits saillants</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les indicateurs relatifs à la fréquentation des arts de la scène montrent une situation proche de la moyenne québécoise, sauf pour le nombre de sorties. • Même si elle est proche de la moyenne, la proportion de personnes souhaitant voir plus de spectacles est la deuxième plus faible au Québec. • Pour voir des spectacles, les gens préfèrent Trois-Rivières dans une proportion de 50 %, proportion nettement supérieure à celle préférant Montréal ou Québec. • Le nombre de producteurs et de diffuseurs, le nombre de salles répertoriées par Rideau, le nombre de représentations et le financement des arts de la scène se placent sous la moyenne québécoise, mais près de celle des régions semblables (à l'exception, dans ce cas, des boursiers). 						

4.3.4 ARTS VISUELS ET MÉTIERS D'ART	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% de la fréquentation des musées d'art ¹⁷	25,3 %	26,1 %	30,6 %	-	1999	Sondage
	26,9 %	28,5 %	32,6 %	-	2004	
n musées d'art subventionnés ou reconnus en art (2004)	1	1,0	1,0	(=)	2004	MCC
n centres d'exposition en art subventionnés ou reconnus (2004)	3	2,3	1,7	(+ +)	2004	MCC
% de la fréquentation des galeries d'art	15,9 %	18,5 %	21,0 %	- -	1999	Sondage
	24,0 %	31,0 %	33,3 %	- -	2004	
n galeries commerciales subventionnées	0	0,0	0,6	(- -)	2002-2003	MCC
% de la fréquentation des salons de métiers d'art	20,0 %	22,2 %	20,8 %	=	1999	Sondage
	18,2 %	19,7 %	21,9 %	-	2004	
n boursiers en arts visuels et métiers d'art	9,0	6,7	76,6	(- -)	moyenne 1999-2003	MCC
n artistes inscrits à la banque de la Politique d'intégration des arts à l'architecture (le 1 %)	17	12,3	24,6	(- -)	2004	MCC
n centres d'artistes en arts visuels subventionnés	2	1,3	2,6	(- -)	2003-2004	CALQ ¹⁸
n producteurs en métiers d'art subventionnés	2	1,8	5,2	(- -)	2002-2003	SODEC ¹⁹
<p>Faits saillants</p> <ul style="list-style-type: none"> • En général, la population de la Mauricie fréquente moins les arts visuels que celle de l'ensemble du Québec et, dans une certaine mesure, des régions intermédiaires. • Le nombre de musées et de centres d'exposition place la région en position avantageuse. 						

¹⁷ Tous les musées, et non seulement les musées d'art, sont susceptibles d'accueillir des expositions d'art visuel.

¹⁸ Conseil des arts et des lettres, Compilation spéciale, 2004.

¹⁹ Société de développement des entreprises culturelles, Compilation spéciale, 2004.

4.3.5 DISQUE, CINÉMA ET AUDIOVISUEL

4.3.5.1 Disque	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% de la population écoutant souvent de la musique	77,5 %	79,9 %	81,9 %	=	1999	Sondage
	68,2 %	69,8 %	71,5 %	=	2004	
% de la population écoutant de la musique classique	20,1 %	16,2 %	20,4 %	=	1999	Sondage
	19,2 %	17,9 %	17,7 %	=	2004	
% de la population écoutant de la musique populaire	79,9 %	83,9 %	79,6 %	=	1999	Sondage
	80,8 %	82,1 %	82,3 %	=	2004	
% de la population achetant des disques ou CD	66,3 %	68,5 %	71,3 %	=	1999	Sondage
	72,5 %	71,3 %	72,8 %	=	2004	
n producteurs de disques et de vidéoclips	0	0,3	3,0	(- -)	2002-2003	SODEC
4.3.5.2 Cinéma et audiovisuel	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% de la fréquentation des cinémas	63,4 %	68,5 %	72,0 %	-	1999	Sondage
	72,5 %	74,9 %	76,9 %	=	2004	
n sorties au cinéma par ceux qui le fréquentent	10,1	9,4	11,3	-	1999	Sondage
n écrans / 100 000 h	11,5	9,1	10,4	+	2002-2003	MCC
% de la population jugeant facilement accessibles les cinémas	73,0 %	74,2 %	81,0 %	=	1999	Sondage
	90,8 %	90,8 %	88,9 %	=	2004	
% de la population écoutant des films loués au cours du dernier mois	54,0 %	56,9 %	57,9 %	=	1999	Sondage
	49,6 %	49,4 %	53,1 %	=	2004	
% des ménages abonnés aux chaînes payantes de films	16,0 %	13,3 %	13,2 %	++	1999	Sondage
	25,8 %	21,0 %	20,6 %	++	2004	
n boursiers en audiovisuel	1,5	1,2	37,9	(- -)	moyenne 1999-2003	MCC
n producteurs de cinéma et d'audiovisuel subventionnés	1	0,3	6,2	(- -)	2002-2003	SODEC
n centres d'artistes en arts médiatiques subventionnés	0	0,3	1,0	(- -)	2002-2003	CALQ
<p>Faits saillants</p> <ul style="list-style-type: none"> • La place occupée par l'écoute et l'achat de musique dans la région est analogue à la moyenne du Québec et des régions semblables. • Malgré un nombre d'écrans supérieur à la moyenne, la population fréquente moins les cinémas qu'ailleurs, une situation inverse à celle des arts de la scène. • Le public de la région préfère plus que d'autres la télévision payante comme moyen d'accès aux films. • La production audiovisuelle artistique ou commerciale est marginale. 						

4.3.6 MÉDIAS

4.3.6.1 Télévision	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
n heures d'écoute de la télévision / jour	3,1	2,8	2,7	+	1999	Sondage
% de la population écoutant la télévision plus de trois heures / jour	51,1 %	45,3 %	44,3 %	+	1999	Sondage
	36,0 %	33,9 %	31,9 %	+	2004	
% de la population écoutant des émissions d'information	89,4 %	85,6 %	85,3 %	=	1999	Sondage
	85,0 %	81,7 %	83,8 %	=	2004	
% de la population écoutant des émissions artistiques	33,3 %	26,2 %	27,5 %	++	1999	Sondage
	21,2 %	24,8 %	25,0 %	-	2004	
% de la population écoutant des films	60,0 %	66,1 %	65,7 %	=	1999	Sondage
	70,8 %	68,5 %	70,3 %	=	2004	
% de la population écoutant des émissions de sport	30,0 %	33,2 %	34,1 %	-	1999	Sondage
	45,1 %	37,4 %	34,5 %	++	2004	
n stations publiques et privées de télévision	3	2,3	1,8	(++)	2002	MCC
n stations de télévision communautaire subventionnées	0	0,8	1,8	(--)	2002	MCC
<p>Faits saillants</p> <ul style="list-style-type: none"> Le temps consacré à l'écoute de la télévision est supérieur à la moyenne québécoise et à celle des régions intermédiaires. En 1999, la population s'intéressait davantage aux émissions artistiques qu'aux émissions sportives, situation qui s'est inversée en 2004. La région est bien pourvue en stations de télévision. 						

4.3.6.2 Radio	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
n heures d'écoute de la radio / jour	2,9	2,8	2,8	=	1999	Sondage
% de la population écoutant la radio plus de trois heures / jour	39,9 %	36,2 %	36,9 %	=	1999	Sondage
	26,1 %	24,4 %	25,0 %	=	2004	
n stations publiques et privées de radio	5	5,0	6,0	(-)	2002	MCC
n stations de radio communautaire subventionnées	0	1,0	1,8	(--)	2002	MCC
<p>Fait saillant</p> <ul style="list-style-type: none"> La radio occupe l'auditoire de la même manière qu'ailleurs. 						

4.3.6.3 Presse écrite	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% de la lecture des quotidiens	74,3 %	71,2 %	70,9 %	=	1999	Sondage
	74,4 %	74,0 %	73,2 %	=	2004	
n de quotidiens	1	1,0	0,7	(+ +)	2004	MCC
% de la lecture des hebdomadaires régionaux	63,0 %	64,7 %	60,1 %	=	1999	Sondage
	69,8 %	63,3 %	60,0 %	+	2004	
n hebdomadaires régionaux	5	7,5	10,5	(- -)	2004	MCC
n journaux communautaires subventionnés	3	4,5	3,2	(=)	2002	MCC
% de la lecture régulière des revues et magazines	57,5 %	57,7 %	55,6 %	=	1999	Sondage
	50,2 %	50,1 %	52,9 %	=	2004	

Faits saillants

- Le taux de lecture des médias écrits se situe dans la moyenne québécoise.
- La région, qui possède un quotidien, dispose par ailleurs d'un nombre d'hebdomadaires régionaux inférieur de moitié à la moyenne québécoise.

4.3.6.4 Médias communautaires	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
n médias communautaires subventionnés	3	4,5	6,8	(- -)	2002-2003	MCC

Fait saillant

- La région possède moins de médias communautaires que la moyenne des régions semblables et du Québec, tous étant par ailleurs des médias écrits.

4.3.6.5 Internet	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% d'utilisation d'Internet	45,3 %	48,2 %	53,4 %	-	2004	CEFRIO ²⁰

Fait saillant

- Le taux d'utilisation d'Internet est inférieur à la moyenne du Québec et des régions semblables.

²⁰ *Netendance 2003* (version abrégée), Le Centre francophone d'informatisation des organisations (CEFRIO), janvier 2004, 79 p.

4.4 ÉVÉNEMENTS MAJEURS

	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
n événements majeurs subventionnés ²¹	4	1,8	4,2	(=)	2002-2003	MCC
<p>Faits saillants</p> <ul style="list-style-type: none"> La région accueille autant d'événements que la moyenne des régions québécoises, dépassant de beaucoup les régions semblables. Elle se situe au troisième rang derrière les régions de Montréal et de la Capitale-Nationale. 						

²¹ Programmes spécifiquement affectés aux événements du Ministère, du CALQ et de la SODEC.

4.5 PARTICIPATION ET ENGAGEMENT

4.5.1 LOISIRS	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
n heures de loisirs par semaine	9,1	8,9	9,3	=	1999	Sondage
% de la pratique d'activités culturelles en amateur	47,4 %	50,3 %	48,6 %	=	1999	Sondage
	28,1 %	32,4 %	34,4 %	-	2004	
% de la pratique d'un sport en amateur	46,8 %	50,5 %	53,4 %	-	1999	Sondage

Faits saillants

- La part de la population qui s'intéressait aux pratiques culturelles en amateur semble avoir diminué entre 1999 et 2004.
- La population choisit autant la culture que le sport comme activité de loisir.

4.5.2 FORMATION ARTISTIQUE	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% de la participation à des cours de formation	7,2 %	9,4 %	9,2 %	- -	1999	Sondage
	9,9 %	10,4 %	10,3 %	=	2004	
n conservatoires	1	0,5	0,5	(+ +)	2004	MCC
n autres écoles de formation supérieure ²²	0	0	0,9	(- -)	2004	MCC
n écoles de formation des jeunes évaluées (musique et danse)	4	3,3	5,2	(- -)	2002-2003	MCC

Fait saillant

- Le taux de fréquentation des cours de formation aurait augmenté comparé à celui des autres régions, passant d'un résultat inférieur à la moyenne du Québec et des régions similaires en 1999 à un résultat égal en 2004.

4.5.3 BÉNÉVOLAT	RÉGION	MOYENNE RÉGIONS SIMILAIRES	MOYENNE QUÉBEC	ÉCART RÉGION VS MOYENNE QUÉBEC	ANNÉES	SOURCE
% de la population pratiquant le bénévolat en milieu culturel	5,5 %	4,9 %	4,6 %	+	1999	Sondage
	n. d.	n. d.	n. d.	n. d.	2004	

Fait saillant

- La proportion de bénévoles dans le secteur de la culture et des communications dépasse de presque 20 % la moyenne québécoise et de 10 % celle des régions intermédiaires (quatrième rang au Québec).

²² Humour, cirque, métiers d'art et communications (INIS).

5. VUE D'ENSEMBLE

Les données concernant la région, bien que partielles, permettent d'esquisser un portrait de la culture et des communications et de proposer, à des fins de discussion, un bilan préliminaire de ses forces et de ses faiblesses.

ENVIRONNEMENT

En Mauricie, la culture et les communications s'insèrent dans un environnement caractérisé par une population qui décroît à un rythme plus rapide que la moyenne québécoise. La densité de la population y est plus élevée que dans les régions semblables et son taux d'urbanisation atteint 75 %. Ce taux est supérieur à la moyenne des régions du même type et continue de croître, selon les dernières données disponibles. La proportion de la population qui a plus de 65 ans dépasse la moyenne des autres régions et représente le deuxième total le plus élevé parmi les régions québécoises.

La part du PIB québécois généré par la région est du même ordre que celui des régions semblables et augmente de la même façon. Les niveaux de scolarité et de revenus de la population régionale se situent dans la moyenne du Québec et des régions similaires, si ce n'est une proportion légèrement inférieure de diplômés universitaires et un taux de chômage plus élevé.

RESSOURCES

La région de la Mauricie, comme toutes les régions à l'exception des régions centrales, se situe sous la moyenne québécoise en termes de ressources. Cependant, en la comparant avec les régions semblables, plusieurs caractéristiques qui lui sont propres apparaissent.

Il faut d'abord noter que si le nombre d'artistes y est inférieur à la moyenne des régions intermédiaires, le nombre de boursiers y est supérieur. Ainsi, alors que la masse critique d'artistes reste relativement modeste, ceux-ci sont plus nombreux que la moyenne des régions semblables à obtenir une reconnaissance officielle de la qualité de leur travail. La région se signale donc comme un pôle de création.

Comparée à ses homologues, la région dispose de ressources substantielles. Le nombre d'équipements est inférieur à la moyenne québécoise en chiffres absolus, mais supérieur lorsqu'il est calculé par habitant. Ils égalent de ce fait les régions semblables. La population, qui le plus souvent juge l'accessibilité aux divers équipements (bibliothèques, musées, salles de spectacle, etc.) égale ou supérieure à la moyenne, semble constater elle-même la disponibilité de ces équipements.

Les municipalités proposent des politiques culturelles et signent avec le Ministère des ententes de développement qui joignent environ 87 % de la population dans le premier cas et 62 % dans le deuxième. Ces résultats placent la Mauricie au même niveau que les régions semblables. Le nombre de politiques culturelles (3) et d'ententes (1) en vigueur est inférieur à la moyenne. Ce résultat doit cependant être mis en parallèle avec le niveau élevé d'urbanisation du territoire, le petit nombre de villes de plus de 10 000 habitants (3) et l'impact d'une grande ville comme Trois-Rivières. Il indique en contrepartie un potentiel de développement du côté des petites municipalités rurales ou des MRC.

VIE CULTURELLE

À l'examen des différents domaines de la culture et des communications, quelques traits distinctifs semblent définir le profil de la vie culturelle régionale. Les choix de la population ressortent tant pour les domaines qu'elle privilégie que par la place qu'elle accorde à leur dimension artistique, industrielle ou citoyenne.

Domaines

Comparé à celui des autres régions, l'univers régional de la culture et des communications se distingue par une situation plutôt neutre quant aux préférences de la population. À l'exception de niveaux dépassant la moyenne observée pour l'écoute de la télévision, les autres domaines obtiennent des résultats proches de la moyenne (lecture, arts de la scène, cinéma et audiovisuel) ou légèrement en dessous (musées, arts visuels). En général, les taux de fréquentation mesurés ressemblent à ceux des autres régions intermédiaires, sauf pour l'écoute de la télévision qui leur est supérieure.

Ces préférences peuvent être considérées à la lumière de l'environnement de la région, sans doute réservée par rapport à la culture en raison de l'absence relative d'universitaires et d'un niveau de revenu plus modeste. À ce propos, il paraît significatif que la région compte une des plus faibles proportions de personnes souhaitant voir plus de spectacles. Les choix de la population peuvent aussi être analysés selon les ressources disponibles. Dans plusieurs domaines liés étroitement à la culture, la région possède des ressources supérieures à la moyenne des régions semblables (musées et archives, livre, arts visuels et métiers d'art), sauf pour les communications (incluant les médias communautaires). Si le profil démographique de la région peut expliquer les écarts constatés, les ressources disponibles, plutôt importantes lorsque calculées par habitant, le permettent difficilement.

Dimensions

En considérant les dimensions artistiques, industrielles et citoyennes associées aux différents domaines de la culture et des communications, il ressort que la population de la région exprime, par ses comportements, des choix qui se manifestent tant par les secteurs auxquels elle s'intéresse que par les rapports qu'elle entretient avec chacun.

Nous observons à ce titre que les indicateurs qui concernent la télévision en général et l'abonnement aux canaux de films en particulier montrent des taux de consommation supérieurs à ceux notés dans les autres régions. Ils sont davantage associés aux industries culturelles. Les indicateurs propres à la dimension artistique sont généralement alignés sur la moyenne, tandis que ceux liés à la participation des citoyens offrent une image ambivalente (peu de sociétés d'histoire et de médias communautaires, pratiques en amateur dans la moyenne, nombre de bénévoles au-dessus de la moyenne).