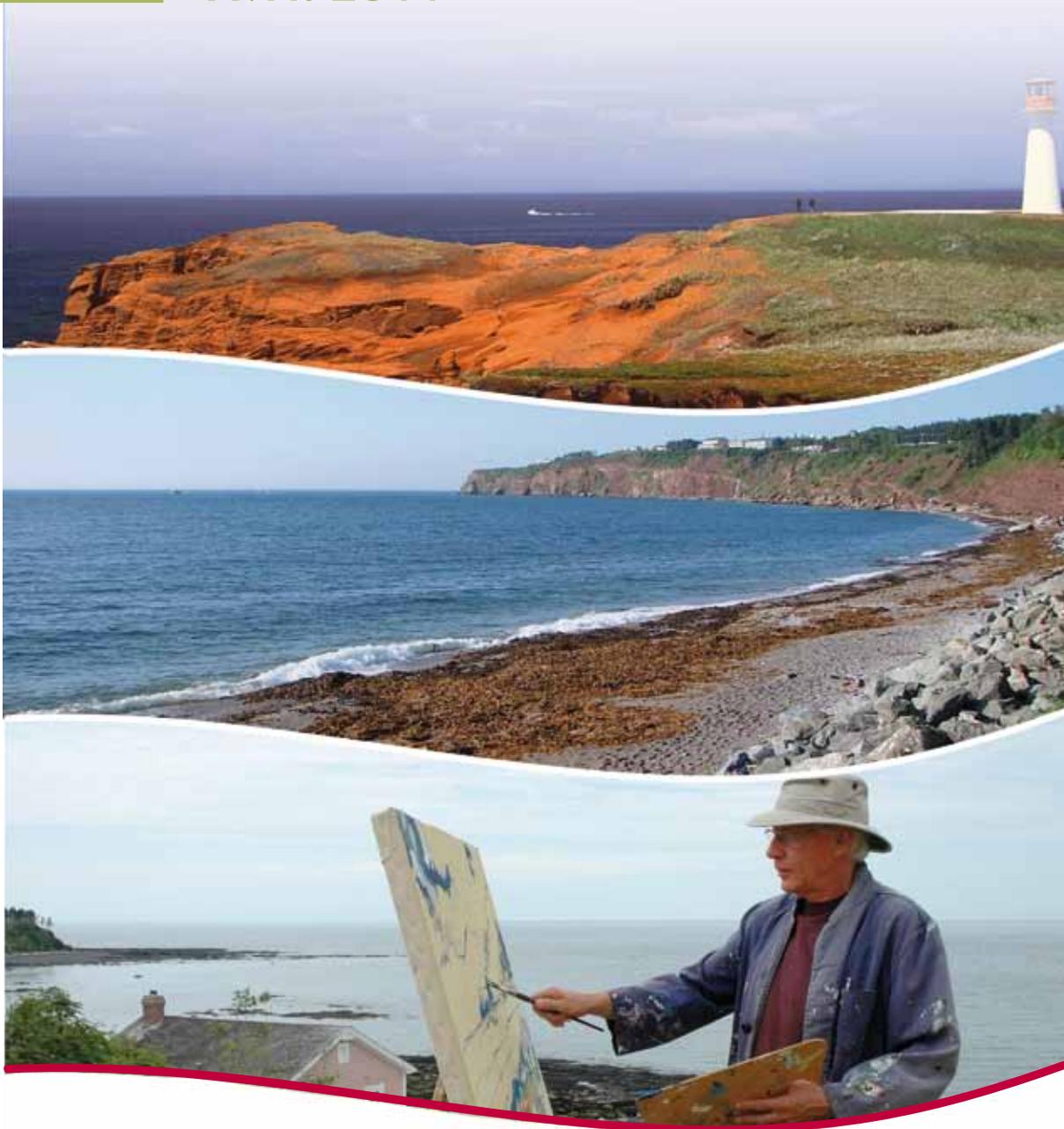


Portraits

statistiques régionaux en culture

Gaspésie—Îles-de-la-Madeleine

Avril 2011



**PORTRAITS STATISTIQUES RÉGIONAUX EN CULTURE :
GASPÉSIE-ÎLES-DE-LA-MADELEINE**

Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine

Avril 2011

Cette publication a été réalisée
par le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine

Rédaction	Alexandra Roy Agente de recherche Direction de la planification stratégique et de l'évolution organisationnelle
Supervision	Jacques Laflamme Directeur Direction de la planification stratégique et de l'évolution organisationnelle
Collaboration	Hélène Latérière Directrice Direction régionale de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine Gabrielle Paquette Conseillère en développement culturel Direction régionale de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine
Révision linguistique	France Galarneau
Couverture	Chantal Audet Graphiste, Direction des communications et des affaires publiques
Production	Direction de la recherche et de l'évaluation de programmes 225, Grande Allée Est, 2 ^e étage, Bloc C Québec (Québec) G1R 5G5 Tél. 418 380-2362, poste 6362
Date	Avril 2011

Photographies en page couverture :

1. Îles-de-la-Madeleine. Crédit photo : iStockphoto.com / Denis TangneyJr.
2. Anse du Sud – Percé. Crédit photo : Marie-Josée Deschênes.
3. Claude Paquette, L'anse-Pleureuse. Crédit photo : Louis Tremblay

© Gouvernement du Québec, ministère de la Culture, des Communications et de la
Condition féminine, 2011

ISBN 978-2-550-61197-4 (version imprimée)

ISBN 978-2-550-61198-1 (PDF)

Dépôt légal – Bibliothèque et Archives nationales du Québec , 2011

Régions administratives

01	Bas-Saint-Laurent
02	Saguenay–Lac-Saint-Jean
03	Capitale-Nationale
04	Mauricie
05	Estrie
06	Montréal
07	Outaouais
08	Abitibi-Témiscamingue
09	Côte-Nord
10	Nord-du-Québec
11	Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine
12	Chaudière-Appalaches
13	Laval
14	Lanaudière
15	Laurentides
16	Montérégie
17	Centre-du-Québec

Signes conventionnels et abréviations

x	Donnée confidentielle
..	Donnée non disponible
...	N'ayant pas lieu de figurer
-	Néant ou zéro
n	Nombre
\$	En dollars
%	Pourcentage
km ²	Kilomètre carré
hab.	Habitant
BPA	Bibliothèque publique autonome
BA	Bibliothèque affiliée
CRSBP	Centre régional de services aux bibliothèques publiques
MRC	Municipalité régionale de comté
PIB	Produit intérieur brut
TCAM	Taux de croissance annuel moyen

Sigles et acronymes

ACPQ	Association des cinémas parallèles du Québec.
BAnQ	Bibliothèques et Archives nationales du Québec
CALQ	Conseil des arts et des lettres du Québec
CMAQ	Conseil des métiers d'art du Québec
CRTC	Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes
ISQ	Institut de la statistique du Québec
MCCCF	Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine
MELS	Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport
OCCQ	Observatoire de la culture et des communications du Québec
SODEC	Société de développement des entreprises culturelles du Québec
UNESCO	Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture.
VVAP	Villes et villages d'art et de patrimoine

TABLE DES MATIÈRES

1. PRÉSENTATION DES PORTRAITS RÉGIONAUX.....	7
2. MÉTHODOLOGIE : UNE APPROCHE COMPARATIVE.....	9
2.1 Sources.....	9
2.2 Indications de lecture.....	10
3. PROFIL DE LA GASPÉSIE-ÎLES-DE-LA-MADELEINE.....	11
4. PRÉSENTATION DES DONNÉES.....	13
4.1 ENVIRONNEMENT.....	13
4.2 RESSOURCES.....	16
4.3 PATRIMOINE, INSTITUTIONS MUSÉALES ET ARCHIVES.....	30
4.4 ARTS VISUELS ET MÉTIERS D'ART.....	39
4.5 BIBLIOTHÈQUE, LIVRE ET LITTÉRATURE.....	43
4.6 ARTS DE LA SCÈNE.....	52
4.7 FESTIVALS ET ÉVÉNEMENTS.....	60
4.8 ENREGISTREMENT SONORE.....	62
4.9 CINÉMA ET AUDIOVISUEL.....	63
4.10 MÉDIAS.....	69
4.11 LOISIRS CULTURELS ET FORMATION.....	74
5. SYNTHÈSE DE L'ANALYSE DES DONNÉES.....	83
6. CONCLUSION.....	87
LISTE DES RÉFÉRENCES.....	89
LISTE DES TABLEAUX DE DONNÉES.....	91
LISTE DES CARTES.....	93
LISTE DES GRAPHIQUES.....	95

Fascicule *Portraits statistiques régionaux en culture. Annexes* (publication indépendante).

Annexe 1 : Limites et précisions méthodologiques

Annexe 2 : Définition des termes

Annexe 3 : Source des données

1. PRÉSENTATION DES PORTRAITS RÉGIONAUX

Le Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine (MCCCF) présente la seconde édition des portraits statistiques régionaux de la culture qui permet de mieux comprendre les enjeux culturels dans une perspective régionale et d'identifier certains facteurs déterminants du développement culturel. L'idée globale des portraits régionaux en culture est de présenter une compilation de l'ensemble des données statistiques régionalisées disponibles, rassemblées dans un même document, pour chacune des régions administratives du Québec. Les portraits régionaux en culture, réalisés par le MCCCF, servent également de toile de fond pour la réalisation de diagnostics culturels régionaux, lesquels visent à identifier les enjeux, de même que les forces et faiblesses des régions sur le plan culturel.

Rappelons que la première édition des portraits régionaux en culture a rendu possible la production et la diffusion d'un portrait statistique pour 16 régions administratives du Québec, en 2005, puis d'un bilan des portraits statistiques régionaux pour l'ensemble du Québec en 2006, excluant le Nord-du-Québec. Ces portraits statistiques ont pu servir à la production des 16 diagnostics culturels régionaux par les intervenants des milieux, de janvier 2006 à septembre 2009.

La réalisation de la deuxième mouture de ces portraits régionaux s'échelonne de 2010 à 2012, suivant les échéances des plans quinquennaux des Conférences Régionales des Élus des différentes régions administratives du Québec.

Destiné au MCCCF, aux conférences régionales des élus, aux municipalités et aux milieux culturels, ce projet vise les objectifs suivants :

- dresser un bilan statistique de la culture et des communications en région;
- connaître les déterminants de l'action culturelle sur le territoire;
- appuyer l'élaboration de politiques, la planification stratégique et la gestion de programmes sur les plans national et local.

Tous les portraits statistiques abordent en premier lieu des aspects socio-économiques de l'environnement (territoire, démographie, économie, scolarité), permettant de saisir le portrait macro de chacune des régions. Ce portrait sommaire est suivi de statistiques sur les ressources en culture de la région (main-d'œuvre culturelle et professions artistiques et littéraires, dépenses publiques, partenariat et collectivité). Un regard sur ces données macro (environnement et ressources) est nécessaire, puisque ce sont des aspects qui influent sur l'évolution de la culture et des communications dans les régions.

L'univers étudié couvre l'ensemble des secteurs d'intervention en culture et en communications qui témoignent de la vie culturelle. Les domaines retenus pour l'étude sont donc :

- Patrimoine, institutions muséales et archives;
- Arts visuels et métiers d'art : Arts visuels, médiatiques et multidisciplinaires / Métiers d'art;
- Bibliothèque et livre: Bibliothèque / Livre et littérature;
- Arts de la scène : Offre de spectacles en arts de la scène / Consommation de spectacles en arts de la scène;
- Festivals et événements;
- Enregistrement sonore;
- Cinéma et audiovisuel;
- Médias : Télévision / Radio / Presse écrite / Internet;
- Loisirs culturels et formation : Loisirs culturels / Formation artistique / La culture et l'école.

Les données des portraits régionaux en culture sont organisées tant par secteurs culturels (arts de la scène, patrimoine, médias, etc.) que sous l'angle du rapport du citoyen avec la culture qui est traitée de façon transversale. Ainsi, les domaines présentés regroupent autant des données sur l'équipement et les ressources, que sur la consommation culturelle (par ex., l'assistance à des spectacles, le nombre de prêts effectués en bibliothèque, etc.). D'autres données qui font référence au rapport direct des citoyens avec la culture (par ex., le nombre de bénévoles, la participation à des ateliers culturels, la pratique en amateur d'activités culturelles telles que le théâtre, la peinture, etc.) permettent également de présenter un portrait complet de l'univers culturel.

2. MÉTHODOLOGIE : UNE APPROCHE COMPARATIVE

Les portraits régionaux sont basés sur une analyse comparative selon une typologie par types de régions (centres, périphériques, intermédiaires et éloignées) plutôt qu'une comparaison entre chacune d'entre elles. En regroupant les régions semblables sous une même catégorie, on évite ainsi de comparer des régions aux réalités différentes. Par exemple, Montréal, un grand pôle culturel, avec une région éloignée où la circulation de l'offre culturelle est moins évidente en raison de son poids démographique plus faible.

La typologie suivante est utilisée pour comparer les données régionales. Elle s'inspire des travaux de Fernand Harvey et Andrée Fortin, deux spécialistes des questions régionales¹.

TYPOLOGIE DES RÉGIONS

Types	RÉGIONS ADMINISTRATIVES	REMARQUES
Centrales	Montréal Capitale-Nationale	Grands centres urbains ²
Périphériques	Montérégie Laval Laurentides Lanaudière Chaudière-Appalaches	À proximité des grands centres urbains
Intermédiaires	Mauricie Centre-du-Québec Outaouais Estrie	Situées entre les régions centrales ou périphériques et les régions éloignées
Éloignées	Abitibi-Témiscamingue Bas-Saint-Laurent Côte-Nord Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine Nord-du-Québec Saguenay-Lac-Saint-Jean	Situées à grande distance des centres urbains, aux limites est, nord et ouest du Québec

2.1 Sources

Dans le cadre de cet exercice de recueil statistique, nous utilisons les dernières données disponibles, soit les données des années 2009 et 2010, pour la majorité des indicateurs. Par contre, certains secteurs ayant des données statistiques en moins grands nombres, le portrait présente la donnée la plus récente entre 2004 et 2011. Ce compromis est nécessaire afin de bien couvrir tous les domaines culturels, même s'il limite l'actualité des données. De même, il va de soi que la disponibilité des données régionalisées est une préoccupation majeure dans la sélection des indicateurs constituant les portraits régionaux en culture.

Soulignons que l'ensemble des données disponibles pour la production de données statistiques a considérablement évolué depuis 2005, tant au MCCCCF et à l'Observatoire de la Culture et des Communications du Québec, que via d'autres sources (ex. CALQ, SODEC, etc.). Par conséquent, une actualisation de l'inventaire des données disponibles était nécessaire. De même, le traitement des données a été raffiné dans plusieurs domaines au cours des dernières années, rendant maintenant accessible des données régionalisées dans bien des secteurs culturels. Il a donc été nécessaire d'actualiser l'inventaire des données disponibles à partir de diverses sources d'information, mais aussi en fonction des volets moins traités lors de la première édition, ce qui permet de se doter de portraits statistiques régionaux encore plus complets.

¹ Fernand HARVEY et Andrée FORTIN, *La nouvelle culture régionale*, Québec, Institut québécois de recherche sur la culture, 1995, p. 29-32.

² Les deux régions centres, Montréal et la Capitale-Nationale, seront systématiquement comparées puisque le groupe ne comprend que deux régions.

Les données utilisées proviennent principalement du MCCCCF (données relatives aux programmes et à l'*Enquête sur les pratiques culturelles des Québécois et des Québécoises*) et de l'Institut de la statistique du Québec, dont particulièrement celles de l'Observatoire de la culture et des communications du Québec. Certaines données proviennent de d'autres sources tels que le Conseil des Arts et des Lettres du Québec, la Société de développement des entreprises culturelles du Québec, Bibliothèque et Archives nationales du Québec, etc.

Les données proposées sont donc complémentaires, alliant tantôt des données plus factuelles d'industries culturelles ou de programmes, et tantôt des données provenant d'un sondage d'opinions sur les habitudes culturelles de la population québécoise. En effet, en ce qui concerne l'*Enquête sur les pratiques culturelles des Québécois et des Québécoises*, il faut préciser qu'elle s'appuie sur un sondage mené auprès d'un échantillon de près de 7 000 personnes de 15 ans et plus, représentatif de l'ensemble des régions du Québec. Ainsi, la mesure des comportements culturels de la population québécoise est établie selon les perceptions des personnes interviewées. Elle permet d'obtenir de l'information qui ne pourrait être mesurée autrement et de comparer des données de différents domaines culturels pour l'ensemble du Québec et par région administrative. Cependant, compte-tenu de la nature même de cette enquête, il est normal qu'elle ne coïncide pas toujours avec les données réelles de consommation.

2.2 Indications de lecture

La présentation des données se fait sous la forme d'un recueil statistique, c'est-à-dire que l'ensemble résultats relatifs aux indicateurs sélectionnés pour établir le portrait culturel de la région se retrouve dans les tableaux de données. À l'intérieur de cette énumération de données, nous avons inséré des graphiques afin de bien représenter visuellement certains éléments. Les données comprises dans les graphiques ne sont donc pas des données supplémentaires, mais bien un traitement visuel de l'information des données présentées dans les tableaux.

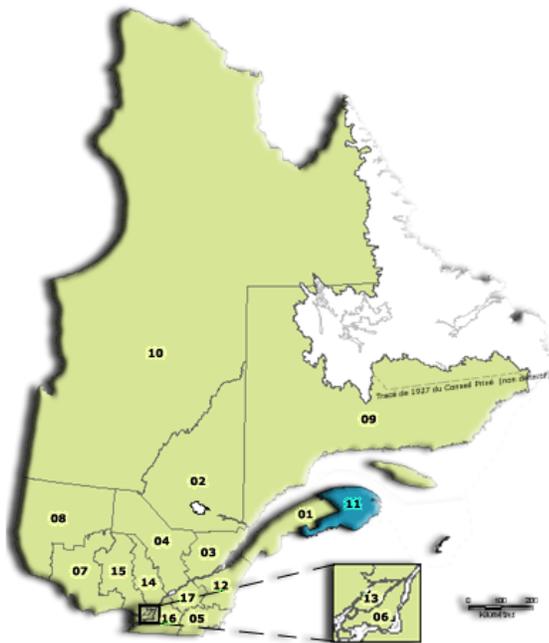
Les signes conventionnels utilisés à l'intérieur des tableaux sont définis dans une légende, à la page 3.

Les indicateurs présentés dans les tableaux sont définis à l'intérieur du fascicule *Portraits statistiques régionaux en culture : Annexes*, dans la partie *Définition des termes*. La numérotation des indicateurs réfère à celle qu'on retrouve dans les tableaux de données.

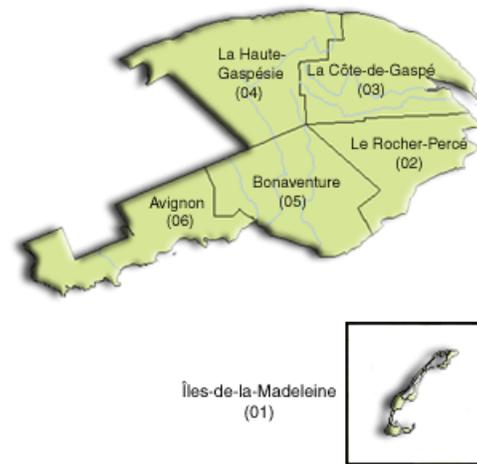
Les sources des données, présentées en abréviation dans les tableaux, sont détaillées à l'intérieur du fascicule *Portraits statistiques régionaux en culture : Annexes*, dans la partie *Sources des données*.

En raison de l'arrondissement des nombres, le total peut parfois être différent de la somme des parties.

3. PROFIL DE LA GASPÉSIE-ÎLES-DE-LA-MADELEINE



Carte 1. Situation de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine par rapport au territoire québécois
Source : ISQ



Carte 2. Carte de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine
Source : ISQ

La région de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine est située dans la partie est du Québec et elle occupe 1,54 % du territoire québécois (20 272 km²) (ISQ, 2010a). Elle présente deux ensembles géographiques : l'archipel des Îles-de-la-Madeleine, situé au cœur du golfe du Saint-Laurent, et la péninsule gaspésienne où la majorité de la population se concentre le long du littoral. Ses principales municipalités sont : Gaspé (14 881 habitants), les Îles-de-la-Madeleine (12 544 habitants) et Chandler (7 656 habitants) (ISQ, 2010b).

La région de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine est située dans la partie est du Québec et elle occupe 1,54 % du territoire québécois (20 272 km²) (ISQ, 2010a). Elle présente deux ensembles géographiques : l'archipel des Îles-de-la-Madeleine, situé au cœur du golfe du Saint-Laurent, et la péninsule gaspésienne où la majorité de la population se concentre le long du littoral. Ses principales municipalités sont : Gaspé (14 881 habitants), les Îles-de-la-Madeleine (12 544 habitants) et Chandler (7 656 habitants) (ISQ, 2010b).

Sa population a atteint 94 067 habitants en 2009, représentant 1,2 % de la population québécoise (ISQ, 2010a). La Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine est une des régions en déclin démographique de 1998 à 2003 (taux d'accroissement annuel moyen de la population de -14,7 pour mille), mais qui voit sa situation s'améliorer de 2003 à 2008 (taux d'accroissement annuel moyen de la population de -4,3 pour mille) (ISQ, 2009b).

En ce qui a trait aux langues maternelles, la plus importante sur le territoire de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine est la langue française, utilisée par 89,2 % de la population, suivie de la langue anglaise, 9,2 %, et des autres langues, 1,6 %. La proportion de personnes dont la langue maternelle est l'anglais est relativement élevée (9,2 %) comparativement aux autres régions (ISQ, 2010c). Cela est dû en grande partie à l'occupation des Anglo-Normands en Gaspésie à partir du 18^e siècle, venus faire le commerce du poisson (Desjardins, M. et al., 1999). Ainsi, la présence d'anglophones tient davantage à un fait historique qu'à l'immigration.

En effet, la présence d'immigrants dans la région de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine est faible avec 0,1 % d'immigrants résidant dans la région (845 immigrants en 2006; ISQ, 2010c). De plus, la portion d'admis entre 2003 et 2007 est de 0,1 %. Au cours des dix dernières années, la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine a été perdante dans ses échanges migratoires avec les autres régions du Québec, mais la réduction des pertes entre le début et la fin de cette période est considérable (ISQ, 2009b).

L'économie de la région de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine est centrée sur trois secteurs : la pêche, la chasse et le piégeage; la foresterie et l'exploitation forestière; et l'activité de soutien à l'agriculture et à la foresterie (en 2009). Sentant le besoin de diversifier ses activités, la région s'est choisie trois créneaux d'excellence vers lesquels elle entend diriger son économie au cours des années à venir. Il s'agit des ressources, sciences et

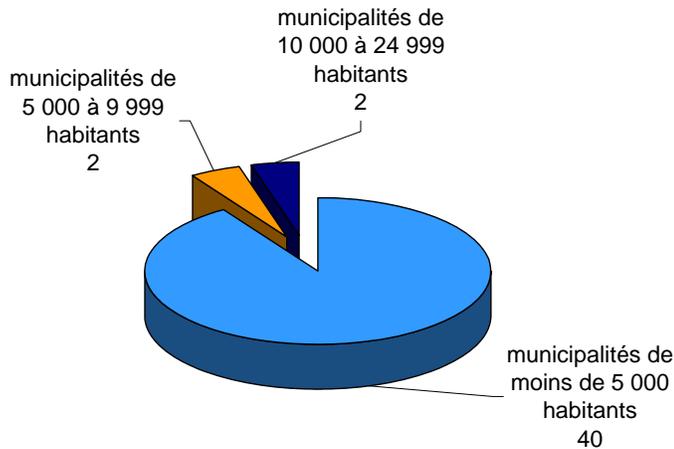
technologies marines; du récréotourisme santé/nature; et de l'énergie éolienne (CRE Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2006).

Les activités de plein air sont très prisées par les Gaspésiens et les Madelinots, et d'ailleurs, le rapport à la nature est également présent dans la pratique artistique qui se trouve souvent inspirée par l'environnement, comme c'est le cas notamment pour les artistes en arts visuels et les artisans (CRE Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2006).

4. PRÉSENTATION DES DONNÉES

4.1 ENVIRONNEMENT

GRAPHIQUE 1. Répartition des municipalités¹ sur le territoire de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2009



1. Aucune municipalité de 25 000 à 49 999 habitants, de 50 000 habitants à 99 999 habitants et de 100 000 habitants et plus dans la région.
Source: Institut de la statistique du Québec. (2010). *Données démographiques régionales*. (ISQ2)
Compilation de l'auteur.

⇒ À l'image des régions éloignées, la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine se compose d'une grande majorité de municipalités de moins de 5 000 habitants (40; graphique 1) et d'une très faible proportion de municipalités de 5 000 habitants et plus (toutes tailles confondues).

TABLEAU 1. Territoire

Indicateurs		Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	Régions éloignées (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
1	% du territoire québécois	1,5 %	87,7 % (total)	100 % (total)	2009	ISQ (1)
2	Répartition des municipalités sur le territoire					
2.1	n municipalités sur le territoire	44	52	66	2009	ISQ (2)
2.2	n MRC sur le territoire	5	5	5	2009	ISQ (2)
3	Répartition des municipalités sur le territoire, selon la taille					
3.1	n municipalités de moins de 5 000 habitants	40	48	56	2009	ISQ (2)
3.2	n municipalités de 5 000 à 9 999 habitants	2	1	4	2009	ISQ (2)
3.3	n municipalités de 10 000 à 24 999 habitants	2	2	3	2009	ISQ (2)
3.4	n municipalités de 25 000 à 49 999 habitants	–	1	1	2009	ISQ (2)
3.5	n municipalités de 50 000 à 99 999 habitants	–	–	1	2009	ISQ (2)
3.6	n municipalités de 100 000 habitants et plus	–	0,2	1	2009	ISQ (2)

⇒ La Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine est la région éloignée qui occupe la moins grande superficie du territoire québécois, soit 1,5 % (tableau 1); en comparaison, le Nord-du-Québec est la plus grande région éloignée, ce ratio s'élevant à 54,7 %.

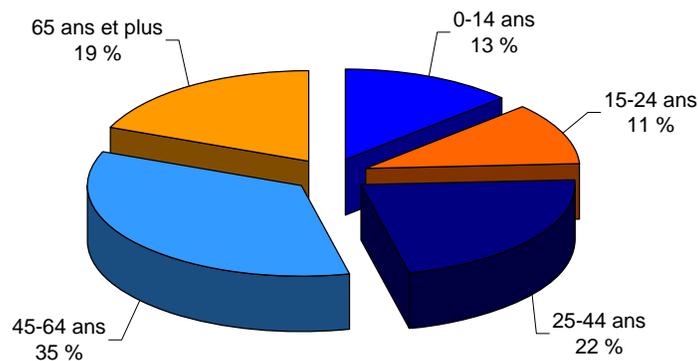
TABLEAU 2. Démographie

Indicateurs		Gaspésie- Îles-de-la- Madeleine	Régions éloignées	Ensemble du Québec	Année	Source
1	Nombre d'habitants	94 067	142 026 ²	460 522 ²	2009	ISQ (1)
1.1	% de la population québécoise	1,2 %	10,9% (total)	100% (total)	2009	ISQ (2)
1.2	Variation 2001-2009 de la population (pts de %)	-4,8	-2,6	5,5	2009	ISQ (2)
2	Densité de la population	4,6	...	6	2009	ISQ (1)
3	Répartition des âges sur le territoire					
3.1	% de la population âgée de 0-14 ans	13 %	16 %	16 %	2009	ISQ (3)
3.2	% de la population âgée de 15-24 ans	11 %	13 %	13 %	2009	ISQ (3)
3.3	% de la population âgée de 25-44 ans	22 %	24 %	27 %	2009	ISQ (3)
3.4	% de la population âgée de 45-64 ans	35 %	32 %	29 %	2009	ISQ (3)
3.5	% de la population âgée de 65 ans et plus	19 %	16 %	15 %	2009	ISQ (3)

2. Donnée moyenne.

- ⇒ Au cours des dernières années, la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine a connu une décroissance marquée de sa population : variation de la population de -4,8 points de pourcentage entre 2001 et 2009 (tableau 2), ce qui représente la plus grande diminution de population autant pour les régions éloignées que pour l'ensemble du Québec. Toutefois, à plus court terme, la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine voit sa situation s'améliorer grâce à un taux d'accroissement annuel moyen (TCAM) de la population de -4,3 pour mille de 2003 à 2008 (ISQ, 2009b).
- ⇒ La région connaît un vieillissement de sa population plus important que dans l'ensemble du Québec. Proportionnellement à la répartition des âges observée dans chacune des régions du Québec, le pourcentage de la population âgée de 45 ans et plus y est le plus fort au Québec (54 %), alors que les 44 ans et moins y sont les moins nombreux (46 %; tableau 2).
- ⇒ Ainsi, le graphique 2 montre bien que les 45-64 ans et les 65 ans et plus de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine représentent, ensemble, plus de 50 % de la population de la région.

GRAPHIQUE 2. Répartition des âges sur le territoire de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2009



Source: Institut de la statistique du Québec. (2010). *Données démographiques régionales. Population et groupes d'âges selon le sexe*. (ISQ3)
Compilation de l'auteur.

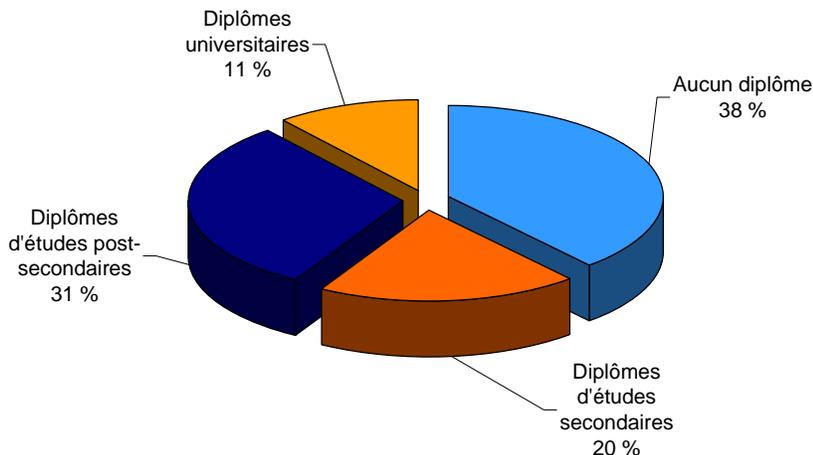
- ⇒ La part du PIB de la région est la plus faible au Québec avec 0,8 % du PIB du Québec (tableau 3). De surcroît, la variation du PIB entre 1999 et 2009 est la plus faible au Québec : 18,9 points de pourcentage, et c'est d'ailleurs un chiffre en marge de ceux des régions éloignées et du Québec (tableau 3).
- ⇒ Le revenu personnel disponible par habitant affiche le plus bas résultat au Québec, s'établissant à 21 580 \$ (tableau 3).

TABLEAU 3. Économie

Indicateurs		Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	Régions éloignées (moyenne)	Ensemble du Québec	Année	Source
1	% PIB du Québec	0,8 %	10,5 % (total)	100 % (total)	2009	ISQ (4)
1.1	Variation 1999-2009 du PIB (pts de %)	18,9	29,8 ¹	30,8	1999-2009	ISQ (4)
2	Revenu personnel disponible par habitant	21 580 \$	24 765 \$	26 031 \$	2009	ISQ (5)
EMPLOYABILITÉ						
3	Taux d'activité	54,0 %	58,5 %	64,9 %	2009	ISQ (6)
4	Taux d'emploi	46,5 %	52,6 %	59,6 %	2009	ISQ (6)
5	Taux de chômage	14,1 %	10,3 %	8,3 %	2009	ISQ (6)

1. Donnée pour l'ensemble des régions éloignées.

GRAPHIQUE 3. Répartition du niveau de scolarité, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2006



Source: Institut de la statistique du Québec. (2009). *Éducation*, Documentation interne. (ISQ7)

⇒ La région de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine est la deuxième région (après le Nord-du-Québec, 46,8 %) où le pourcentage de la population sans diplôme est le plus haut (38,7 %; tableau 4).

⇒ Le taux de décrochage dans la région de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine (27,2 %) est plus élevé que celui de l'ensemble du Québec (25,3 %), mais près de 5 % inférieur à celui de la moyenne des régions éloignées (32,5 %; tableau 4).

TABLEAU 4. Scolarité

Indicateurs		Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	Régions éloignées (moyenne)	Ensemble du Québec	Année	Source
1	Répartition du niveau de scolarité					
1.1	% de la population avec diplôme d'études secondaires ou l'équivalent	19,7 %	20,0 %	22,3 %	2006	ISQ (7)
1.2	% de la population avec certificat ou diplôme d'études postsecondaires (excluant études universitaires)	30,7 %	34,0 %	31,3 %	2006	ISQ (7)
1.3	% de la population avec certificat, diplôme ou grade universitaire	10,9 %	14,0 %	21,4 %	2006	ISQ (7)
1.4	% de la population sans diplôme, certificat ou grade	38,7 %	32,0 %	25,0 %	2006	ISQ (7)
2	Taux de décrochage du secondaire, en formation générale des jeunes	27,7 %	32,5 %	25,3 %	2006-2007	ISQ (8)

4.2 RESSOURCES

MAIN-D'ŒUVRE CULTURELLE ET PROFESSIONS ARTISTIQUES ET LITTÉRAIRES

TRAVAILLEURS DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

TABLEAU 5. Travailleurs de la culture et des communications

Indicateurs		Gaspésie- Îles-de-la- Madeleine	Régions éloignées (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
1	Nombre de travailleurs de la culture et des communications	530	1 014	6 986	2006	STATCAN
1.1	Nombre de travailleurs de la culture et des communications par 100 000 habitants	557	714	1 574	2006	STATCAN
2	Répartition des travailleurs de la culture et des communications					
2.1	n directeurs de la culture et des communications	25	31	150	2006	STATCAN
2.2	n professionnels et personnel technique de l'architecture	25	84	400	2006	STATCAN
2.3	n designers, concepteurs artistiques et artisans	145	199	1 461	2006	STATCAN
2.4	n professionnels des archives, des bibliothèques, des musées et des galeries d'art	– ⁴	32	202	2006	STATCAN
2.5	n personnel technique et commis des archives, des bibliothèques, des musées et des galeries d'art	40	83	386	2006	STATCAN
2.6	n professionnels de la rédaction, de la traduction et des relations publiques	140	238	1 931	2006	STATCAN
2.7	n professionnels des arts plastiques et des arts de la scène	80	141	1 248	2006	STATCAN
2.8	n photographes, techniciens en graphisme, personnel technique, et personnel de la coordination du cinéma, de la radiodiffusion et des arts de la scène	60	133	1 018	2006	STATCAN
2.9	n annonceurs et autres artistes du spectacle	15	74	191	2006	STATCAN

4. La plupart des zéros sont dus à la méthode de l'arrondissement aléatoire utilisée par Statistique Canada afin de protéger le caractère confidentiel des renseignements fournis. Selon cette méthode, tous les chiffres, y compris les totaux et les marges, sont arrondis de façon aléatoire (vers le haut ou vers le bas) jusqu'à un multiple de « 5 » et, dans certains cas, à « 0 » ou à « 10 » si la valeur est plus petite que « 10 ». Il n'y a donc pas de façon de distinguer dans les données de recensement un vrai « 0 » d'un autre chiffre qui a été arrondi à « 0 ».

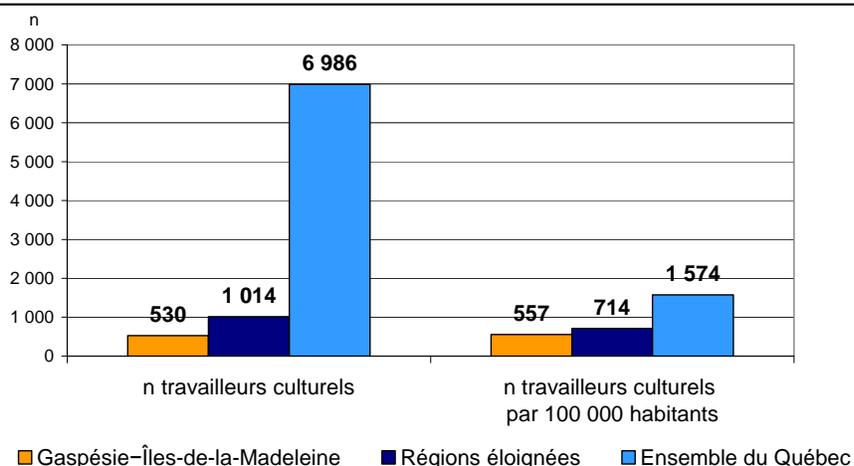
GRAPHIQUE 4. Répartition des travailleurs culturels, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2006



⇒ Les professions culturelles les plus pratiquées dans la région sont : designers, concepteurs artistiques et artisans à 27 % et professionnels de la rédaction, de la traduction et des relations publiques à 26 % (graphique 4).

Source : Statistique Canada (2010). *Effectif des professions culturelles par région administrative*. Compilation spéciale de l'OCCQ, à partir des données du recensement 2006. (STATCAN).

GRAPHIQUE 5. Nombre de travailleurs culturels par comparaison au nombre de travailleurs par 100 000 habitants, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2006

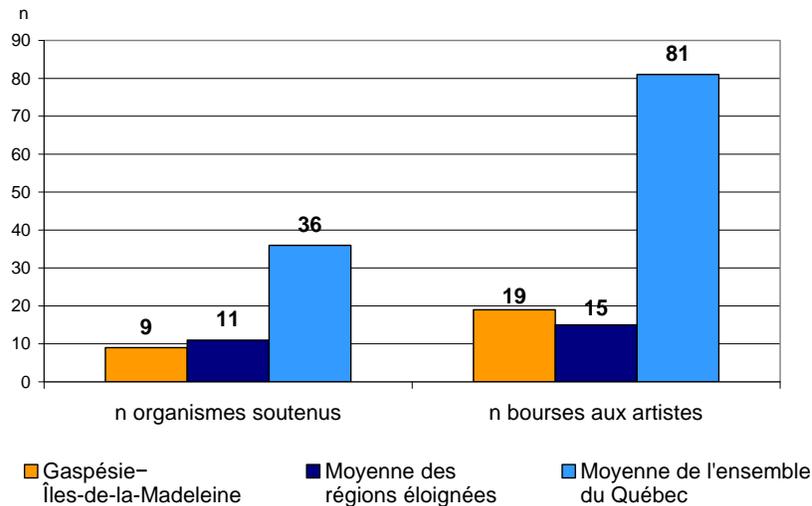


Source : Statistique Canada (2010). *Effectif des professions culturelles par région administrative*.
 Compilation spéciale de l'OCCQ, à partir des données du recensement 2006. (STATCAN).
 Compilation de l'auteur.

- ⇒ La région a un bassin de travailleurs culturels moins élevé que les régions éloignées (530 contre 1 014) et cet écart demeure, mais diminue, lorsque l'effectif des travailleurs culturels est ramené sur 100 000 habitants (557 contre 714; graphique 5).
- ⇒ Le graphique 5 montre bien un écart important du nombre de travailleurs culturels entre la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine (530), tout comme dans les régions éloignées (1 014), et la moyenne québécoise (6 986; graphique 5), mais ce résultat est largement influencé par les hauts scores des régions de Montréal, de la Capitale-Nationale et de la Montérégie. En ce sens, l'effectif des travailleurs culturels ramené sur 100 000 habitants permet d'ajuster les résultats en fonction de la population des régions (557, 714 et 1 574; graphique 5).
- ⇒ Soulignons, d'ailleurs, que le recensement du nombre de travailleurs culturels est comptabilisé en fonction de la déclaration des répondants selon le travail auquel ils ont consacré le plus grand nombre d'heures pendant la semaine de référence (7 au 13 mai 2006). Ainsi, les artistes qui partagent leur temps en occupant un second emploi ne peuvent pas nécessairement se déclarer travailleurs culturels. De plus, le critère de la semaine de référence est une limite, puisque certains travailleurs culturels peuvent consacrer un temps variable à leur art.
- ⇒ Précisons également que les données du recensement en ce qui concerne les professions doivent être comprises comme des approximations assez précises de la réalité qu'elles décrivent, mais non comme leur reflet exact. En effet, Statistique Canada effectue une pondération et applique une méthode d'arrondissement aléatoire. De plus, Statistique Canada détermine la profession des répondants à partir du type d'emploi occupé et en se basant sur une description des tâches les plus importantes faites par la personne recensée.

SUBVENTIONS AUX ORGANISMES ET BOURSES AUX ARTISTES

GRAPHIQUE 6. Nombre d'artistes et d'organismes soutenus par le CALQ, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2009-2010



Source : CALQ. (2010). *Fiches régionales*. Documentation interne. (CALQ2).
Compilation de l'auteur.

- ⇒ Le nombre d'organismes soutenus et le nombre de bourses remises aux artistes dans la région de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine (9 et 19) sont similaires aux résultats obtenus par les moyennes des régions éloignées (11 et 15; graphique 6).
- ⇒ Par contre, le taux de réponse favorable envers les demandes de subventions et de bourses au CALQ en Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine (39 %) est légèrement inférieur à celui des régions éloignées (43 %) et légèrement supérieur à celui de l'ensemble du Québec (37 %; tableau 6, page suivante).
- ⇒ L'écart entre les données des régions éloignées et de l'ensemble du Québec (graphique 6) s'explique naturellement par la forte concentration d'organismes soutenus et de bourses remises aux artistes à Montréal et dans la région de la Capitale-Nationale. Ces deux régions englobent 74 % des bourses et subventions attribuées.

TABLEAU 6. Subventions aux organismes et bourses aux artistes

Indicateurs		Gaspésie- Îles-de-la- Madeleine	Régions éloignées (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
1	Dépenses totales du CALQ imparties aux organismes et artistes en subventions et bourses	521 716 \$	673 756 \$	4 687 903 \$	2009-2010	CALQ (1)
2	Taux de réponse favorables envers les demandes de subventions et de bourses au CALQ	39 %	43 % ¹	37 % ³	2009-2010	CALQ (1)
3	Nombre d'organismes subventionnés par le CALQ	9	11	36	2009-2010	CALQ (1)
3.1	n organismes en arts du cirque subventionnés	–	–	1	2009-2010	CALQ (1)
3.2	n organismes en arts (autres activités) subventionnés	2	1	1	2009-2010	CALQ (1)
3.3	n organismes en arts médiatiques subventionnés	–	1	2	2009-2010	CALQ (1)
3.4	n organismes en arts multidisciplinaires subventionnés	–	–	1	2009-2010	CALQ (1)
3.5	n organismes en arts visuels subventionnés	1	2	4	2009-2010	CALQ (1)
3.6	n organismes en danse subventionnés	–	–	4	2009-2010	CALQ (1)
3.7	n organismes en littérature subventionnés	2	2	4	2009-2010	CALQ (1)
3.8	n organismes en métiers d'art subventionnés	–	0,2	0,2	2009-2010	CALQ (1)
3.9	n organismes en musique subventionnés	2	3	9	2009-2010	CALQ (1)
3.10	n organismes en théâtre subventionnés	2	3	10	2009-2010	CALQ (1)
4	Nombre de bourses du CALQ accordées aux artistes professionnels	19	15	81	2009-2010	CALQ (1)
4.1	n bourses aux artistes professionnels en arts du cirque	–	–	1	2009-2010	CALQ (1)
4.2	n bourses aux artistes professionnels en arts médiatiques	3	2	15	2009-2010	CALQ (1)
4.3	n bourses aux artistes professionnels en arts multidisciplinaires	–	1	2	2009-2010	CALQ (1)
4.4	n bourses aux artistes professionnels en arts visuels	6	6	17	2009-2010	CALQ (1)
4.5	n bourses aux artistes professionnels en danse	–	–	4	2009-2010	CALQ (1)
4.6	n bourses aux artistes professionnels en littérature	2	2	13	2009-2010	CALQ (1)
4.7	n bourses aux artistes professionnels en métiers d'art	–	–	2	2009-2010	CALQ (1)
4.8	n bourses aux artistes professionnels en musique	8	2	22	2009-2010	CALQ (1)
4.9	n bourses aux artistes professionnels en théâtre	–	2	5	2009-2010	CALQ (1)

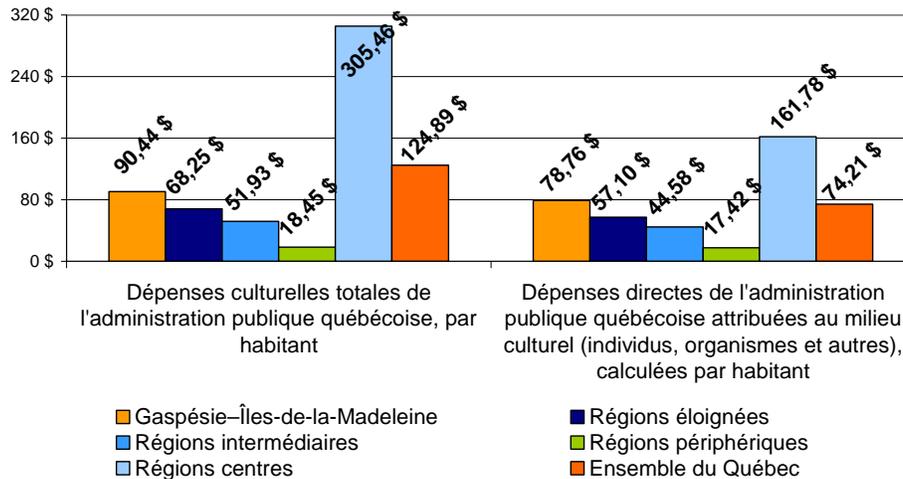
1. Donnée pour l'ensemble des régions éloignées.

3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

DÉPENSES CULTURELLES DE L'ADMINISTRATION PUBLIQUE

DÉPENSES CULTURELLES DE L'ADMINISTRATION PUBLIQUE QUÉBÉCOISE

GRAPHIQUE 7. Dépenses culturelles totales de l'administration publique québécoise et dépenses directes attribuées au milieu culturel, calculées par habitant, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2008-2009



Source : Compilation spéciale du MCCC par M. Pelletier (2010) à partir des données de l'OCCQ sur les *Dépenses de l'Administration publique au titre de la culture 2008-2009*. (MCCC2)

- ⇒ La Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine perçoit un montant plus élevé de dépenses culturelles totales de l'administration publique québécoise par habitant que les régions éloignées (90,44 \$ contre 68,25 \$), mais moindre que l'ensemble du Québec (124,89 \$; graphique 7).
- ⇒ Par contre, les dépenses directes de l'administration publique québécoise attribuées au milieu culturel (individus, organismes et autres), calculées par habitant³, démontrent que la région de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine perçoit un montant plus élevé que les régions qui lui sont comparables et que la donnée québécoise (78,76 \$ contre 57,10 \$ et 74,21 \$; graphique 7). Ce ratio élevé en comparaison des régions éloignées s'explique par la faible population de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, qui est la variable utilisée pour relativiser la dépense et ainsi, la comparer sur une base régionale.
- ⇒ Par ailleurs, le traitement des dépenses comprenant seulement les dépenses directes attribuées au milieu culturel tend à réduire l'écart entre la dépense par habitant des régions éloignées et celle de l'ensemble du Québec (57,10 \$ contre 74,21 \$; graphique 7).

³ Dépenses externes de fonctionnement et d'investissement (subventions, bourses, etc.) attribuées aux particuliers, aux associations et organismes, aux administrations municipales, et autres. Ces dépenses excluent donc les dépenses internes de fonctionnement (salaires et traitements, achat de biens et services) et d'investissement.

TABLEAU 7. Dépenses culturelles de l'administration publique québécoise (partie 1)

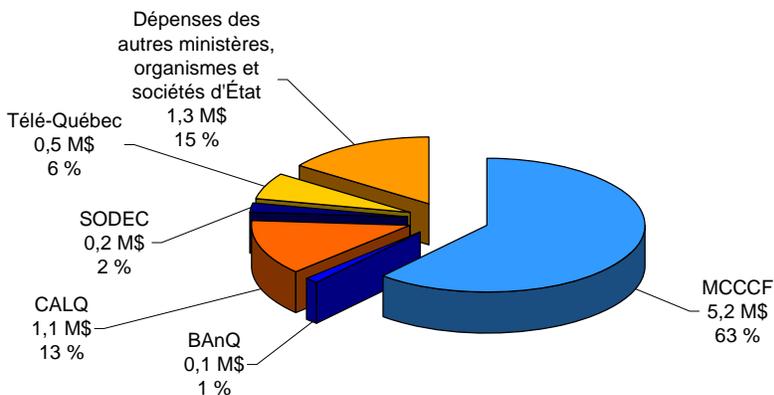
Indicateurs		Gaspésie- Îles-de-la- Madeleine	Régions éloignées (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
1	Dépenses culturelles totales de l'administration publique québécoise	8 504 598 \$	9 658 148 \$	56 962 372 \$	2008-2009	MCCCF (2)
2	Dépenses culturelles totales de l'administration publique québécoise, par habitant	90,44 \$	68,25 \$ ¹	124,89 \$ ³	2008-2009	MCCCF (2)
2.1	Dépenses directes de l'administration publique québécoise attribuées au milieu culturel (individus, organismes et autres), calculées par habitant ⁴	78,76 \$	57,10 \$ ¹	74,21 \$ ³	2008-2009	MCCCF (2)
3 Répartition des dépenses culturelles entre les différents acteurs gouvernementaux						
3.1	Dépenses du MCCCF	5 230 442 \$	4 907 696 \$	12 680 103 \$	2008-2009	MCCCF (2)
3.2	Dépenses de BAnQ	105 197 \$	190 183 \$	4 586 824 \$	2008-2009	MCCCF (2)
3.3	Dépenses du CALQ	1 132 150 \$	988 775 \$	5 595 371 \$	2008-2009	MCCCF (2)
3.4	Dépenses du Conservatoire de musique et d'art dramatique	–	692 451 \$	1 593 068 \$	2008-2009	MCCCF (2)
3.5	Dépenses de la SODEC	203 842 \$	202 855 \$	4 327 827 \$	2008-2009	MCCCF (2)
3.6	Dépenses de Télé-Québec	532 788 \$	237 969 \$	5 370 984 \$	2008-2009	MCCCF (2)
3.7	Dépenses des autres organismes relevant du portefeuille ministériel	–	2 571 \$	7 235 596 \$	2008-2009	MCCCF (2)
3.8	TOTAL PARTIEL : le MCCCF et les organismes et sociétés d'État relevant de la ministre	7 204 419 \$	7 222 499 \$	41 389 773 \$	2008-2009	MCCCF (2)
3.9	Dépenses des autres ministères, organismes et Sociétés d'État	1 300 327 \$	2 435 671 \$	15 572 597 \$	2008-2009	MCCCF (2)
3.10	TOTAL	8 504 598 \$	9 658 148 \$	56 962 372 \$	2008-2009	MCCCF (2)

1. Donnée pour l'ensemble des régions éloignées.

3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

4. Dépenses externes de fonctionnement et d'investissement (subventions, bourses, etc.) attribuées aux particuliers, aux associations et organismes, aux administrations municipales, et autres. Ces dépenses excluent donc les dépenses internes de fonctionnement (salaires et traitements, achat de biens et services) et d'investissement.

GRAPHIQUE 8. Répartition des dépenses culturelles de l'administration publique québécoise selon les différents acteurs gouvernementaux¹, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2008-2009

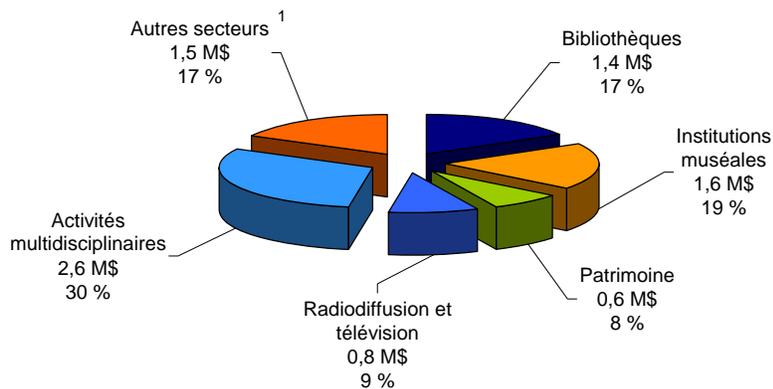


⇒ Soulignons, par ailleurs, que les dépenses du MCCCF dans la région de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine représentent 63 % des dépenses culturelles totales de l'administration publique québécoise (graphique 8).

1. Aucune dépense effectuée par le Conservatoire de musique et d'art dramatique et les autres organismes relevant du portefeuille ministériel dans la région.

Source : Compilation spéciale du MCCCF par M.Pelletier (2010) à partir des données de l'OCCQ sur les *Dépenses de l'Administration publique au titre de la culture 2008-2009*. (MCCCF2)

GRAPHIQUE 9. Répartition des dépenses culturelles de l'administration publique entre cinq secteurs culturels et les autres secteurs, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2008-2009



⇒ Les institutions muséales et les activités multidisciplinaires regroupent 49 % des dépenses (graphique 9).

1. Autres secteurs culturels : archives publiques, enseignement des arts, littérature, arts visuels, métiers d'art et arts médiatiques, cinéma et vidéo, industrie du disque, multiculturalisme et multimédia. Source : Compilation spéciale du MCCCFC par M. Pelletier (2010) à partir des données de l'OCCQ sur les Dépenses de l'Administration publique au titre de la culture 2008-2009. (MCCCFC2)

TABEAU 8. Dépenses culturelles de l'administration publique québécoise (partie 2)

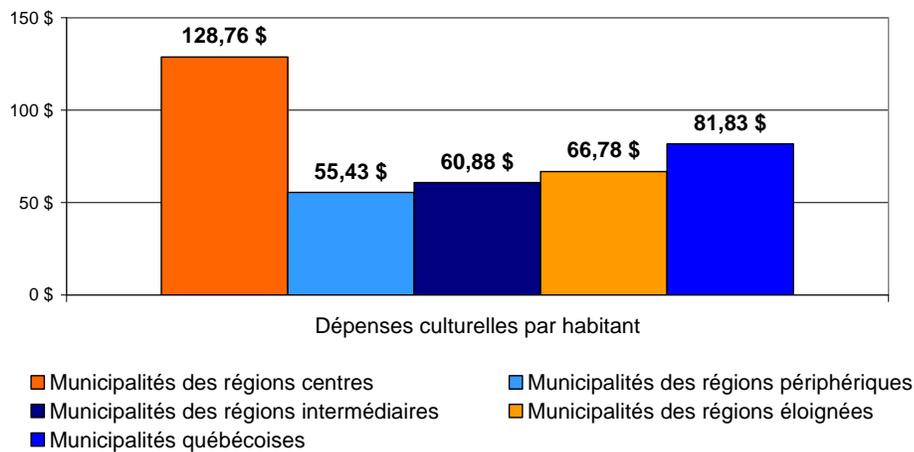
Indicateurs	Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	Régions éloignées (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
4 Répartition des dépenses culturelles entre les différents secteurs culturels					
4.1 Dépenses Bibliothèques ¹	1 410 228 \$	3 078 024 \$	15 272 944 \$	2008-2009	MCCCFC (2)
4.2 Dépenses Institutions muséales	1 610 816 \$	1 221 032 \$	6 479 877 \$	2008-2009	MCCCFC (2)
4.3 Dépenses Archives publiques	174 987 \$	217 041 \$	549 905 \$	2008-2009	MCCCFC (2)
4.4 Dépenses Patrimoine	651 459 \$	352 761 \$	2 722 688 \$	2008-2009	MCCCFC (2)
4.5 Dépenses Enseignement des arts	12 812 \$	713 883 \$	2 064 538 \$	2008-2009	MCCCFC (2)
4.6 Dépenses Littérature	168 745 \$	115 838 \$	704 827 \$	2008-2009	MCCCFC (2)
4.7 Dépenses Arts d'interprétation	488 470 \$	544 366 \$	7 586 156 \$	2008-2009	MCCCFC (2)
4.8 Dépenses Arts visuels, métiers d'art et arts médiatiques	317 958 \$	410 400 \$	1 488 948 \$	2008-2009	MCCCFC (2)
4.9 Dépenses Cinéma et vidéo	133 012 \$	87 493 \$	2 492 296 \$	2008-2009	MCCCFC (2)
4.10 Dépenses Radiodiffusion et télévision	781 519 \$	525 033 \$	6 124 246 \$	2008-2009	MCCCFC (2)
4.11 Dépenses Industrie du disque	–	2 283 \$	143 985 \$	2008-2009	MCCCFC (2)
4.12 Dépenses Multiculturalisme	12 426 \$	26 582 \$	604 883 \$	2008-2009	MCCCFC (2)
4.13 Dépenses Activités multidisciplinaires	2 590 439 \$	2 174 687 \$	5 037 224 \$	2008-2009	MCCCFC (2)
4.14 Dépenses Multimédia	–	4 667 \$	27 036 \$	2008-2009	MCCCFC (2)
4.15 Dépenses Langue française	33 263 \$	62 745 \$	1 567 095 \$	2008-2009	MCCCFC (2)
4.16 Dépenses Autres	118 612 \$	121 337 \$	4 095 721 \$	2008-2009	MCCCFC (2)
4.17 TOTAL	8 504 746 \$	9 658 170 \$	56 962 370 \$	2008-2009	MCCCFC (2)

1. Dépenses de la bibliothèque nationale (Grande Bibliothèque) et des bibliothèques publiques municipales et scolaires (incluant les bibliothèques collégiales et universitaires).

⇒ La Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine et les régions éloignées se démarquent par un pourcentage plus élevé de dépenses dans le secteur des arts visuels, métiers d'art et arts médiatiques (3,7 % et 4,2 % contre 2,6 %) et celui des activités multidisciplinaires (30,5 % et 22,5 % contre 8,8 %) que dans l'ensemble du Québec. Ces chiffres confirment que les régions éloignées sont notamment des endroits favorables au développement de ces secteurs.

DÉPENSES CULTURELLES MUNICIPALES

GRAPHIQUE 10. Dépenses culturelles des municipalités par habitant, selon le type de régions¹, 2008



⇒ La dépense culturelle par habitant des municipalités des régions éloignées (66,78 \$) est plus élevée que celle des municipalités des régions périphériques (55,43 \$) et des régions intermédiaires (60,88 \$; graphique 10). Par contre, elle est plus faible que celle de l'ensemble des municipalités du Québec (66,78 \$ contre 81,83 \$).

1. La taille de l'échantillon ne permet pas de présenter les résultats par région administrative.
Source : OCCQ; Bernier, S. (2010). Les dépenses culturelles des municipalités en 2008. Bulletin *Statistiques en bref*, no 68, décembre.

⇒ La part des dépenses des capitales régionales est considérable dans les régions éloignées (43,6 %), mais inférieure à celle de l'ensemble du Québec (66,7 %; tableau 9).

TABLEAU 9. Dépenses culturelles de l'administration publique (partie 3) - Dépenses culturelles municipales

Indicateurs		Gaspésie- Îles-de-la- Madeleine	Régions éloignées	Ensemble du Québec	Année	Source
5	Dépenses culturelles de fonctionnement des municipalités québécoises (Total \$)	.. ⁴	54 172 853 \$	628 758 651 \$	2008	OCCQ (1)
5.1	Part des dépenses culturelles dans le budget de fonctionnement de la municipalité	.. ⁴	5,0 %	5,1 %	2008	OCCQ (1)
5.2	Proportion des dépenses des capitales régionales sur la dépense culturelle totale	.. ⁴	43,6 %	66,7 %	2008	OCCQ (1)
5.3	Proportion de la contribution municipale dans la dépense culturelle totale	.. ⁴	85,8 %	83,4 %	2008	OCCQ (1)
6	Dépenses culturelles des municipalités / hab.	.. ⁴	66,78 \$	81,83 \$	2008	OCCQ (1)
7	Répartition des dépenses culturelles en services rendus par habitant, selon le domaine culturel					
7.1	% dépenses Bibliothèques	.. ⁴	100,0 %	46,4 %	2008	OCCQ (1)
7.2	% dépenses Arts et lettres	.. ⁴	37,8 %	17,7 %	2008	OCCQ (1)
7.3	% dépenses Festivals et événements culturels	.. ⁴	26,0 %	4,2 %	2008	OCCQ (1)
7.4	% dépenses Festivals et événements à composante culturelle	.. ⁴	.. ⁵	3,4 %	2008	OCCQ (1)
7.5	% dépenses Loisir culturel et scientifique	.. ⁴	.. ⁵	5,4 %	2008	OCCQ (1)
7.6	% dépenses Patrimoine, art public et design	.. ⁴	10,2 %	18,7 %	2008	OCCQ (1)
7.7	% dépenses Conservation d'archives historiques	.. ⁴	.. ⁵	0,6 %	2008	OCCQ (1)
7.8	% dépenses Non réparties par domaine	.. ⁴	.. ⁵	3,7 %	2008	OCCQ (1)

4. La taille de l'échantillon ne permet pas d'effectuer une analyse selon les 17 régions administratives du Québec. De plus, le plan d'échantillonnage de l'enquête des municipalités de l'OCCQ n'a pas été réalisé en fonction de ce découpage.

5. Donnée trop peu fiable pour être publiée ou estimation statistique d'une précision qui n'est que passable.

- ⇒ Comme on peut l'observer, l'*Enquête des dépenses des municipalités au titre de la culture* de l'OCCQ ne permet pas de fournir des données par région administrative, puisque le plan d'échantillonnage n'a pas été réalisé en fonction de ce découpage. Par contre, les données de la direction régionale de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine permettent un portrait détaillé des dépenses des municipalités, à l'intérieur du tableau 9.1.

TABLEAU 9.1 Dépenses culturelles municipales - Précisions données Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine et données comparatives

Indicateurs		Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	Donnée comparative Québec ¹	Ensemble du Québec	Année	Source
5	Dépenses culturelles de fonctionnement moyennes par municipalité	85 872 \$	94 499 \$	480 793 \$	2007	DR GIM
5.1	Part des dépenses culturelles dans le budget de fonctionnement de la municipalité	3,6 %	3,7 %	5,1 %	2007	DR GIM
5.2	Proportion de la contribution municipale dans la dépense culturelle totale	86,4 %	87,4 %	82,6 %	2007	DR GIM
6	Dépenses culturelles des municipalités / habitant	40,90 \$	38,77 \$	70,35 \$	2007	DR GIM
7	Répartition des dépenses en services rendus, par domaine culturel					
7.1	% dépenses Bibliothèques	39,6 %	63,2 %	49,7 %	2007	DR GIM
7.2	% dépenses Arts et lettres	16,8 %	.. ⁵	15,7 %	2007	DR GIM
7.3	% dépenses Festivals et événements culturels	12,4 %	.. ⁵	4,4 %	2007	DR GIM
7.4	% dépenses Festivals et événements à composante culturelle	5,0 %	.. ⁵	2,0 %	2007	DR GIM
7.5	% dépenses Loisir culturel et scientifique	6,0 %	.. ⁵	4,8 %	2007	DR GIM
7.6	% dépenses Patrimoine, art public et design	13,6 %	.. ⁵	19,1 %	2007	DR GIM
7.7	% dépenses Conservation d'archives historiques	0,0 %	.. ⁵	0,6 %	2007	DR GIM
7.8	% dépenses Non réparties par domaine	6,6 %	.. ⁵	3,6 %	2007	DR GIM
8	Répartition des dépenses culturelles par habitant, selon la taille des municipalités					
8.1	Dépenses culturelles par habitant dans les municipalités de moins de 5 000 habitants	40,10 \$	38,77 \$.. ⁵	2007	DR GIM
8.2	Dépenses culturelles par habitant dans les municipalités de 5 000 à 9 999 habitants	58,46 \$	38,18 \$.. ⁵	2007	DR GIM
8.3	Dépenses culturelles par habitant dans les municipalités de 10 000 à 24 999 habitants	33,04 \$	63,66 \$.. ⁵	2007	DR GIM

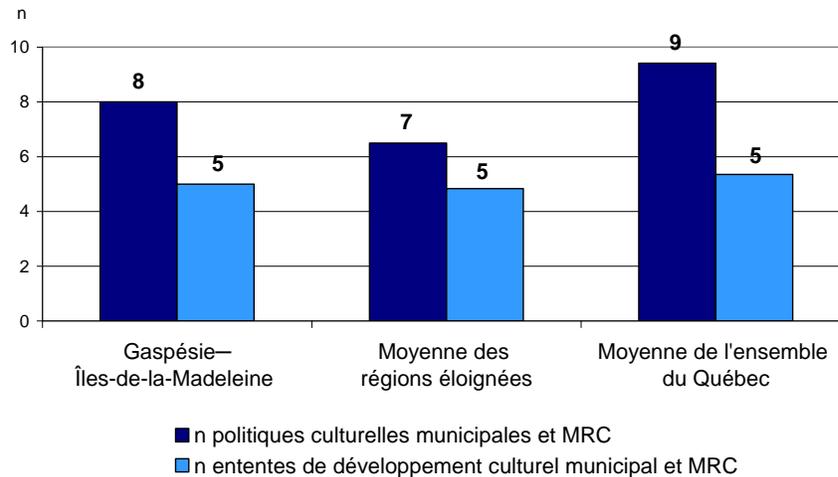
1. Données des municipalités de moins de 25 000 habitants en comparaison à la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine qui n'a pas de municipalités dans les autres tailles de municipalités (25 000 habitants et plus).

5. Le Portrait des dépenses culturelles des municipalités de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine ne permet pas d'obtenir ces données. Données réalisées par Jacques Pichat, sous la direction régionale de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine à partir des données de l'OCCQ.

- ⇒ Les dépenses culturelles des municipalités par habitant dans la région de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine sont légèrement plus élevées que celles des municipalités de tailles comparables pour l'ensemble du Québec (40,90 \$ contre 38,77 \$; tableau 9.1).
- ⇒ Les dépenses culturelles par habitant des municipalités de 5 000 à 9 999 habitants de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine se rapprochent davantage de celles des municipalités de la strate de population supérieure, soit 10 000 à 24 999 habitants (58,46 \$ et 63,66 \$; tableau 9.1). Cette situation s'explique par la répartition de la taille des municipalités en Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine; comme il n'y a pas de municipalités de plus de 15 000 habitants dans la région, les municipalités de 5 000 à 9 999 habitants représentent des pôles de services importants.

PARTENARIAT ET COLLECTIVITÉ

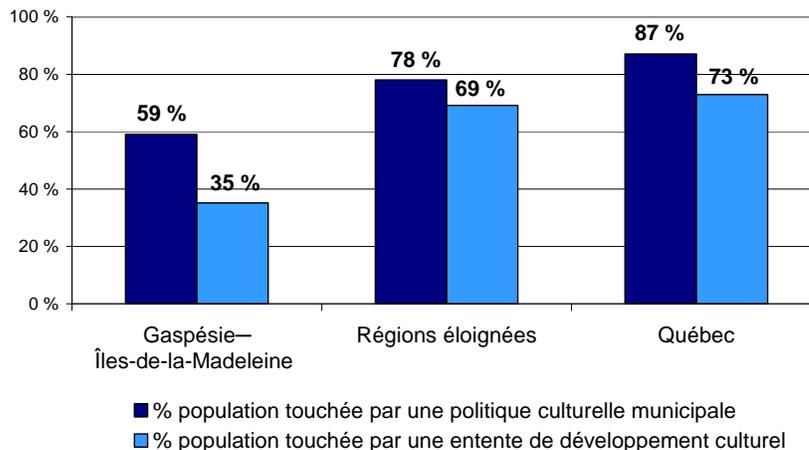
GRAPHIQUE 11. Nombre de politiques culturelles municipales et MRC, 2010, et nombre d'ententes de développement culturel municipal et MRC, 2009-2010, Gaspésie—Îles-de-la-Madeleine



⇒ La Gaspésie—Îles-de-la-Madeleine obtient des résultats similaires à la moyenne des régions éloignées et à la moyenne québécoise quant au nombre de politiques culturelles municipales et d'ententes de développement culturel municipal (graphique 11).

Source: MCCCCF. (2010). Direction de la coordination des programmes, documentation interne. (MCCCCF3). Compilation de l'auteure.

GRAPHIQUE 12. Pourcentage de la population touchée par une politique culturelle municipale et MRC, 2010, et une entente de développement culturel municipal et MRC, 2009-2010, Gaspésie—Îles-de-la-Madeleine



⇒ Alors que le nombre de politiques culturelles municipales et d'ententes de développement culturel municipal de la Gaspésie—Îles-de-la-Madeleine sont près des moyennes, les pourcentages de la population touchée par une politique culturelle municipale et par une entente de

Source: MCCCCF. (2010). Direction de la coordination des programmes, documentation interne. (MCCCCF3). Compilation de l'auteure.

développement culturel municipal sont en-dessous des résultats des régions éloignées et de l'ensemble du Québec (graphique 12). Cette situation peut s'expliquer par le nombre plus important de petites municipalités de moins de 5 000 habitants (40 municipalités de moins de 5 000 habitants sur un total de 44), mais aussi par le fait que la région ne détient pas de politique ou d'entente de développement culturel à l'échelle d'une MRC (tableau 10, page suivante).

TABLEAU 10. Partenariat et collectivité (partie 1) - Municipal et Local / Régional

Indicateurs		Gaspésie- Îles-de-la- Madeleine	Régions éloignées (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
MUNICIPAL						
1	Nombre de politiques culturelles municipales et MRC (en incluant les nations autochtones)	8	7	9	2010 ⁴	MCCCF (3)
1.1	n politiques culturelles municipales	8	5	6	2010 ⁴	MCCCF (3)
1.2	n politiques culturelles MRC	–	2	3	2010 ⁴	MCCCF (3)
1.3	% population touchée par une politique culturelle municipale et MRC (en incluant les nations autochtones)	59 %	78 % ¹	87 % ³	2010 ⁴	MCCCF (3)
2	Nombre d'ententes de développement culturel municipal et MRC (en incluant les nations autochtones)	5	5	5	2009-2010 ⁵	MCCCF (3)
2.1	n ententes de développement culturel municipal	5	4	3	2009-2010 ⁵	MCCCF (3)
2.2	n ententes de développement culturel MRC	–	1	2	2009-2010 ⁵	MCCCF (3)
2.3	% population touchée par une entente de développement culturel municipal et MRC (en incluant les nations autochtones)	35 %	69 % ¹	73 % ³	2009-2010 ⁵	MCCCF (3)
3	Nombre d'ententes du CALQ avec les municipalités	–	0,3	1	2009-2010	CALQ (3)
LOCAL / RÉGIONAL						
4	Nombre d'ententes actives avec le programme VVAP (municipalités, MRC, nations autochtones et organismes)	8 ⁶	5	5	2010-2011 ⁴	MCCCF (3)
4.1	n ententes VVAP avec les municipalités (en incluant les nations autochtones)	5	3	2	2010-2011 ⁴	MCCCF (3)
4.2	n ententes VVAP avec les MRC	2	2	3	2010-2011 ⁴	MCCCF (3)
5	Nombre d'ententes spécifiques MCCCF	1	2	1	2009-2010 ⁵	MCCCF (3)
6	Nombre d'ententes ciblées MCCCF	3	1	2	2009-2010 ⁵	MCCCF (3)
7	Nombre d'organismes et d'artistes soutenus dans le cadre d'ententes régionales du CALQ	8	5	5	2009-2010	CALQ (3)
8	% contribution des partenaires dans les ententes régionales gérées par le CALQ	88 %	83 % ¹	85 % ³	2009-2010	CALQ (3)

1. Donnée pour l'ensemble des régions éloignées.

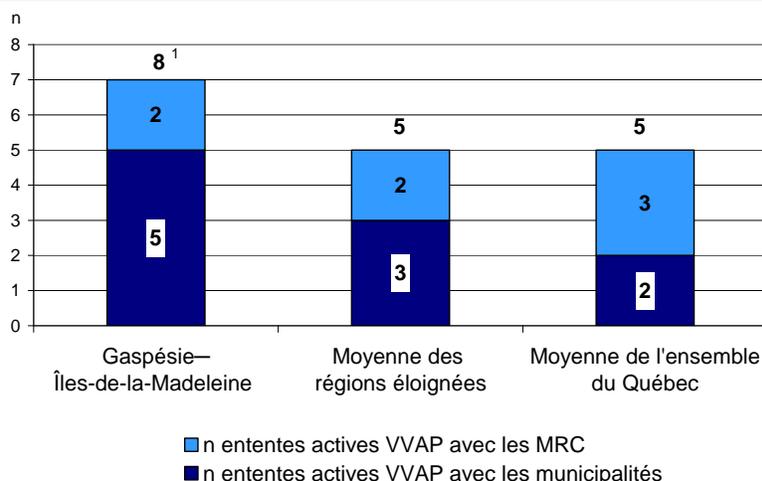
3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

4. En date du 15 octobre 2010.

5. En date du 31 mars 2010.

6. Sept ententes VVAP avec les municipalités et les MRC et une avec un organisme.

GRAPHIQUE 13. Nombre d'ententes Villes et villages d'art et de patrimoine, Gaspésie—Îles-de-la-Madeleine, 2010-2011



1. Total de 8 ententes VVAP : 5 avec les municipalités, 2 avec les MRC et 1 avec un organisme.
 Source: MCCCCF. (2010). Direction de la coordination des programmes, documentation interne.
 (MCCCCF3). Compilation de l'auteure.

- ⇒ Les ententes Villes et villages d'art et de patrimoine (VVAP) sont en plus grand nombre dans la région de la Gaspésie—Îles-de-la-Madeleine que dans la moyenne des régions éloignées et que dans la moyenne de l'ensemble des régions du Québec (8 contre 5 et 5; graphique 13).
- ⇒ Par contre, soulignons que les ententes VVAP sont majoritairement signées avec des municipalités : cinq ententes VVAP avec des municipalités, deux avec des MRC et une à portée régionale avec un organisme⁴. De plus, les municipalités dans la région sont de petites entités dont la majorité comptent moins de 5 000 habitants. Ainsi, malgré les chiffres, les ententes VVAP en Gaspésie—Îles-de-la-Madeleine touchent une population moindre.

⁴ Cette entente VVAP est signée avec la table des préfets. L'agent VVAP a un mandat de tourisme culturel couvrant la région et il est chapeauté par le conseil de la culture.

TABLEAU 11. Partenariat et collectivité (partie 2) - Scolaire et Mécénat

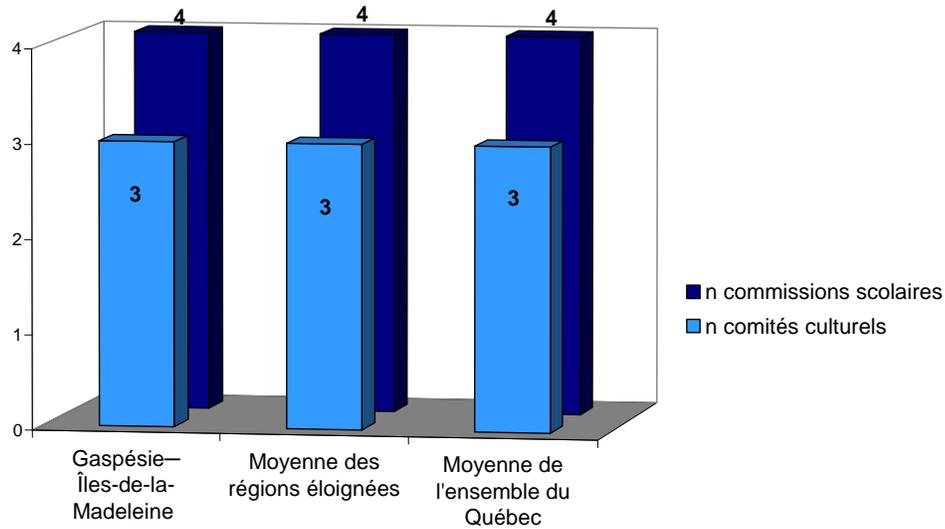
Indicateurs		Gaspésie- Îles-de-la- Madeleine	Régions éloignées (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
SCOLAIRE						
9	Nombre de comités culturels des commissions scolaires / nombre total de commissions scolaires	3/4	3/5	3/4	2010	MELS (1)
10	Nombre de politiques culturelles des commissions scolaires / nombre total de commissions scolaires	3/4	3/5	3/4	2010	MELS (1)
MÉCÉNAT						
11	% de la population qui fait des dons à des organismes artistiques et culturels	24,3 %	19,2 % ¹	16,7 % ³	2009	MCCCF (1)
12	Nombre d'ententes engagées pour les organismes dans le cadre de Placements Culture	5	2	6	2009-2010	CALQ (2)
13	Soutien financier engagé pour les organismes dans le cadre de Placements Culture (\$)	760 000 \$	299 583 \$	711 052 \$	2009-2010	CALQ (2)

1. Donnée pour l'ensemble des régions éloignées.

3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

- ⇒ Les répondants de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine sont plus nombreux à affirmer faire des dons à des organismes artistiques et culturels que ceux de l'ensemble des régions éloignées et du Québec (24,3 % contre 19,2 % et 16,7 %; tableau 11).
- ⇒ De plus, on remarque en Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine un montant plus élevé que celui de la moyenne des régions éloignées pour le soutien financier accordé aux organismes dans le cadre de Placements Culture (760 000 \$ contre 299 583 \$; tableau 11). Ces ententes concernent des projets d'infrastructures importants, ce qui explique le soutien financier à hauteur de 760 000 \$.

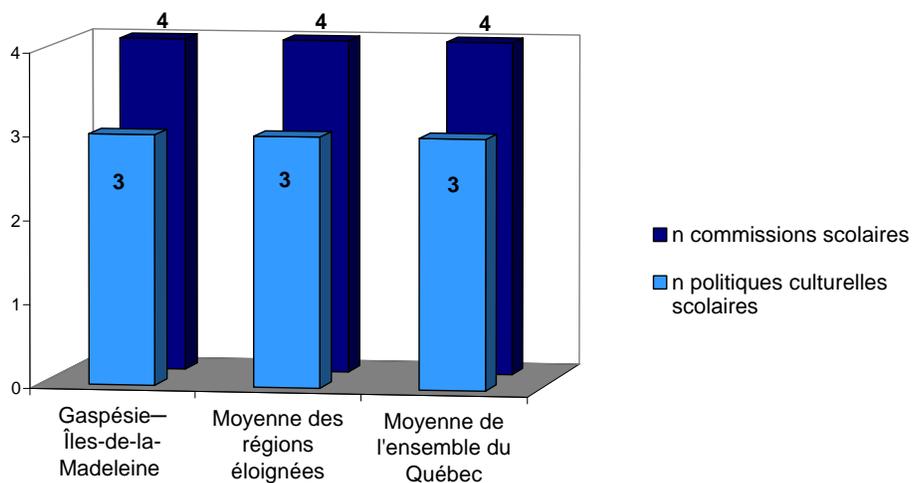
GRAPHIQUE 14. Nombre de comités culturels par rapport au nombre de commissions scolaires, Gaspésie—Îles-de-la-Madeleine, 2010



Source: Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport. (2010). Documentation interne. (MELS1).
Compilation de l'auteur.

⇒ Trois des quatre commissions scolaires de la Gaspésie—Îles-de-la-Madeleine sont dotées de comités culturels, et ces trois comités sont pourvus de politiques culturelles scolaires. Ces chiffres sont similaires aux moyennes des régions éloignées et de l'ensemble du Québec (graphiques 14 et 15).

GRAPHIQUE 15. Nombre de politiques culturelles scolaires par rapport au nombre de commissions scolaires, Gaspésie—Îles-de-la-Madeleine, 2010



Source: Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport. (2010). Documentation interne. (MELS1).
Compilation de l'auteur.

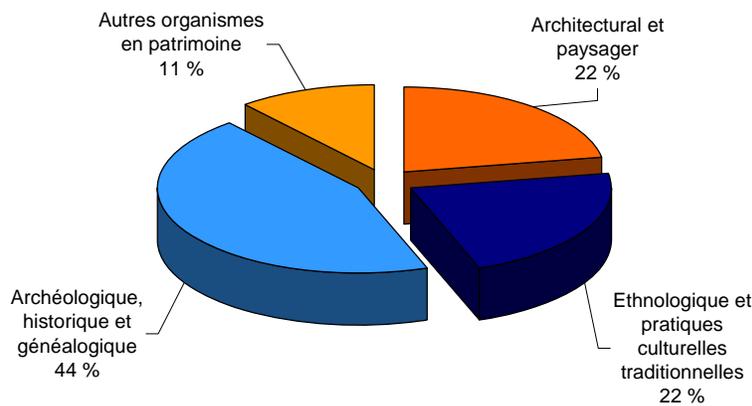
4.3 PATRIMOINE, INSTITUTIONS MUSÉALES ET ARCHIVES

Cette section porte sur la gestion, la protection, la conservation, la diffusion ou la [mise en valeur] du patrimoine, des institutions muséales et des archives (OCCQ, 2004). Chaque sous-section débute par une courte description du secteur.

PATRIMOINE

Par établissements du patrimoine, on entend les établissements dont l'activité principale consiste à étudier, acquérir, gérer, conserver, restaurer, protéger, entretenir des biens et des sites patrimoniaux, transmettre la culture traditionnelle, promouvoir et enfin mettre en valeur par des actions de sensibilisation, de diffusion et d'animation le patrimoine national, régional ou local. Le champ d'intervention de ces établissements correspond à ce que l'UNESCO appelle le patrimoine culturel matériel et immatériel, et les paysages culturels. Le patrimoine se définit comme un ensemble d'éléments matériels et immatériels, d'ordre culturel, chargés de significations multiples, à dimension collective, et transmis de génération en génération (OCCQ, 2004).

GRAPHIQUE 16. Répartition des organismes du patrimoine par discipline, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2004



⇒ Les organismes du patrimoine archéologique, historique et généalogique représentent près de 50 % de l'ensemble des organismes du patrimoine en Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine (44 %; graphique 16). C'est également ce type d'organismes du patrimoine qui est le plus nombreux autant dans les régions éloignées que dans l'ensemble du Québec (tableau 12).

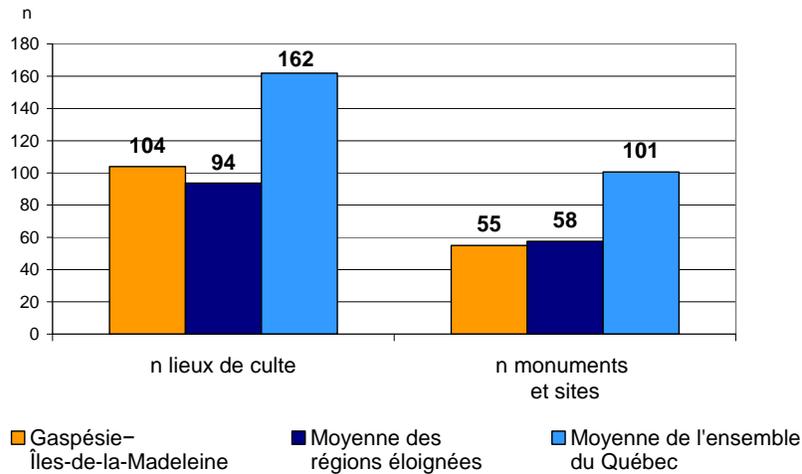
Source : OCCQ. (2008). *État des lieux du patrimoine, des institutions muséales et des archives*. Cahier 5, Territoires.

TABLEAU 12. Patrimoine (partie 1) - Ressources

Indicateurs		Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	Régions éloignées (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
RESSOURCES						
1	Répartition des organismes du patrimoine, par discipline	9	10	21	2004	OCCQ (4)
1.1	n organismes du patrimoine architectural et paysager	2	1	2	2004	OCCQ (4)
1.2	n organismes du patrimoine ethnologique et pratiques culturelles traditionnelles	2	2	3	2004	OCCQ (4)
1.3	n organismes du patrimoine archéologique, historique et généalogique	4	6	12	2004	OCCQ (4)
1.4	n autres organismes en patrimoine	1	1	4	2004	OCCQ (4)
2	Nombre de bénévoles dans les organismes en patrimoine	... ⁵	82	509	2004	OCCQ (2)

5. Donnée n'ayant pas lieu de figurer parce qu'il y a seulement une donnée combinée pour le Bas-Saint-Laurent et la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine.

GRAPHIQUE 17. Nombre de lieux de culte (2006) et nombre de monuments et sites (2010), Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine



Sources : OCCQ. (2010). *Répartition du statut de protection accordé aux biens culturels immobiliers, selon le niveau territorial de protection* (OCCQ3) et MCCC. (2006). *Inventaire des lieux de culte du Québec*. (MCCC4). Compilation de l'auteur.

- ⇒ Le nombre de lieux de culte et le nombre de monuments et sites⁵ en Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine sont similaires à ceux des régions éloignées (104 et 94; 55 et 58; graphique 17). Il y a un écart significatif entre les équipements patrimoniaux des régions éloignées et ceux des régions centres (94 contre 162 et 55 contre 96).
- ⇒ Cette concentration des lieux de culte et des monuments et sites dans les régions centres est attribuable davantage à l'histoire régionale qu'à un bassin de population. Entre également en jeu, la valeur historique de l'établissement ou du bien, puisque celui-ci doit avoir un statut de protection pour être considéré dans les statistiques présentées.

⁵ Nombre de statuts de protection accordés aux biens culturels immobiliers, tout niveau territorial de protection et toutes catégories confondus. Ces chiffres ne portent pas sur le nombre de bâtiments protégés, mais sur le nombre de statuts de protection accordés. Certaines catégories comptent plus d'un bâtiment, et certains immeubles ou ensembles d'immeubles ont plus d'un statut de protection.

TABLEAU 13. Patrimoine (partie 2) - Équipements

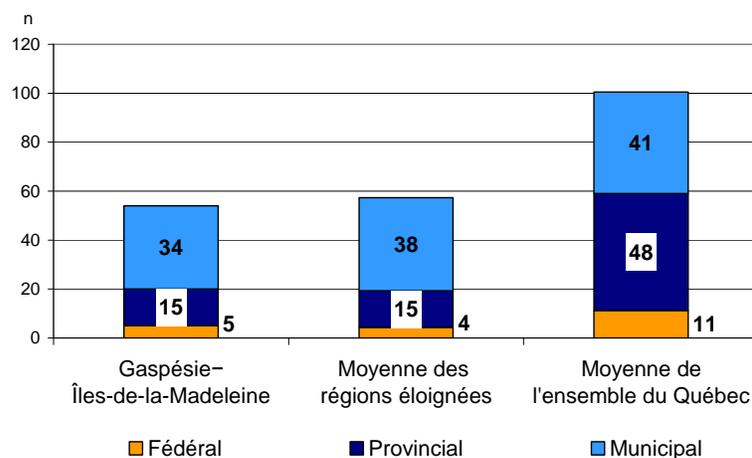
Indicateurs		Gaspésie- Îles-de-la- Madeleine	Régions éloignées (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
ÉQUIPEMENTS						
3	Nombre de monuments et sites⁵ (tout niveau territorial de protection confondu)	55	58	101	2010	OCCQ (3)
4	Nombre de sites du patrimoine mondial, protection au niveau mondial	1	0,2	0,1	2010	OCCQ (3)
5	Nombre de lieux historiques naturels du Canada, protection au niveau fédéral	5	4	11	2010	OCCQ (3)
6	Nombre de monuments et sites protégés au niveau provincial	15	15	48	2010	OCCQ (3)
6.1	n biens archéologiques	–	–	0,4	2010	OCCQ (3)
6.2	n sites archéologiques	1	2	1	2010	OCCQ (3)
6.3	n biens historiques	–	0,5	0,2	2010	OCCQ (3)
6.4	n sites historiques	3	3	4	2010	OCCQ (3)
6.5	n sites historiques nationaux	–	–	0,1	2010	OCCQ (3)
6.6	n monuments historiques	9	9	34	2010	OCCQ (3)
6.7	n arrondissements historiques	–	–	0,6	2010	OCCQ (3)
6.8	n arrondissements naturels	1	0,3	0,2	2010	OCCQ (3)
6.9	n aires de protection	1	0,7	7	2010	OCCQ (3)
7	Nombre de monuments et sites protégés au niveau municipal	34	38	41	2010	OCCQ (3)
7.1	n monuments historiques	30	25	32	2010	OCCQ (3)
7.2	n sites du patrimoine	4	13	9	2010	OCCQ (3)
8	Nombre de lieux de culte⁶	104	94	162	2006	MCCCF (4)

5. Nombre de statut de protection accordé aux biens culturels immobiliers, tout niveau territorial de protection confondu et toutes catégories.

Ces chiffres ne portent pas sur le nombre de bâtiments protégés mais sur le nombre de statuts de protection accordés. Certaines catégories comptent plus d'un bâtiment, et certains immeubles ou ensembles d'immeubles ont plus d'un statut de protection.

6. Réfère aux lieux de culte ouverts en 2003 ou fermés peu avant 2003.

GRAPHIQUE 18. Répartition des monuments et sites, selon les trois niveaux territoriaux de protection, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2010

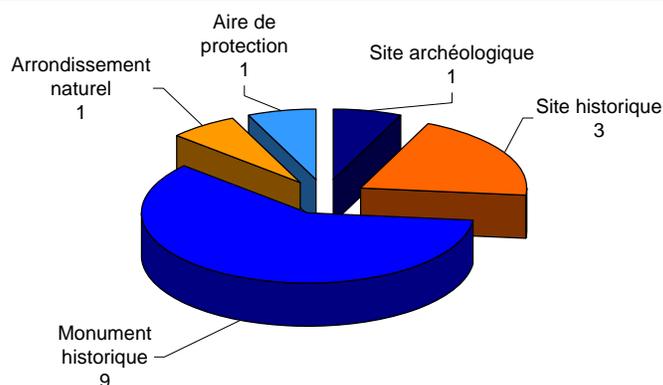


Source : OCCQ. (2010). Répartition du statut de protection accordé aux biens culturels immobiliers, selon le niveau territorial de protection. (OCCQ3).

Compilation de l'auteur.

⇒ En Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine et dans l'ensemble des régions éloignées, les monuments et sites sous la juridiction de la municipalité sont plus nombreux que ceux dont la protection est provinciale (34 et 38 contre 15 et 15; graphique 18). Ces chiffres sont inversés pour la moyenne québécoise; les monuments et sites sous responsabilité provinciale sont plus élevés que ceux relevant de des municipalités (48 contre 41; graphique 18).

GRAPHIQUE 19. Répartition des monuments et sites, de niveau de protection provincial¹, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2010

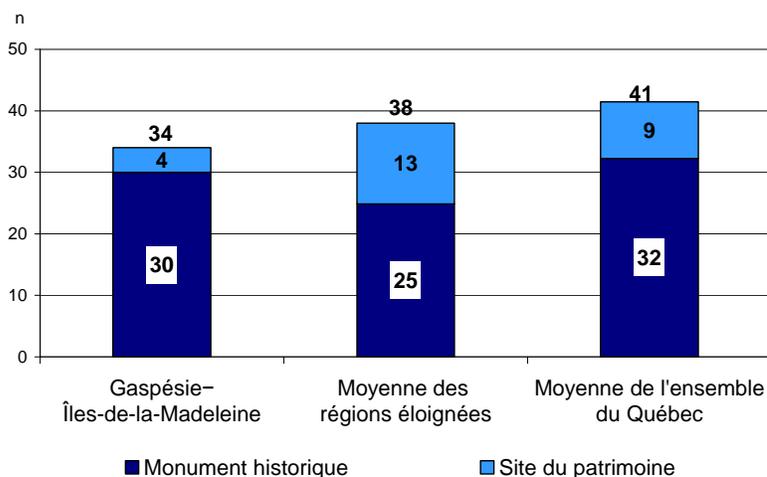


⇒ Les monuments historiques et sites de protection provinciale les plus répandus dans les trois cas : dans la région de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, dans les régions éloignées et dans l'ensemble du Québec (tableau 13). Par contre, ce nombre est de 9 pour la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine de même que pour les régions éloignées, alors qu'il est de 34 pour l'ensemble du Québec (tableau 13).

1. Aucun bien historique, bien archéologique, lieu historique national et arrondissement historique dans la région.

Source : Observatoire de la Culture et des Communications du Québec. (2010). *Répartition du statut de protection accordé aux biens culturels immobiliers, selon le niveau territorial de protection, par catégorie et région administrative*. (OCCQ3).

GRAPHIQUE 20. Répartition des monuments et sites, de niveau de protection municipal, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2010



⇒ Le nombre de monuments et sites protégés au niveau municipal en Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine (34), se rapproche de la moyenne des régions éloignées (38) et de la moyenne de l'ensemble du Québec (41; graphique 20).

Source : Observatoire de la Culture et des Communications du Québec. (2010). *Répartition du statut de protection accordé aux biens culturels immobiliers, selon le niveau territorial de protection, par catégorie et région administrative*. (OCCQ3).

TABLEAU 14. Patrimoine (partie 3) - Fréquentation

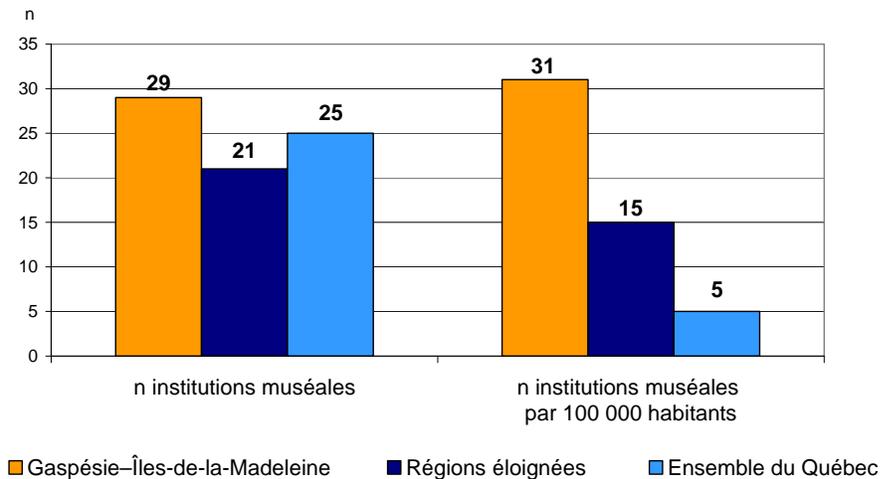
Indicateurs		Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	Régions éloignées	Ensemble du Québec	Année	Source
FRÉQUENTATION						
9	% de la population qui fréquente des monuments et sites	42,0 %	40,6 %	46,1 %	2009	MCCCF (1)

⇒ La fréquentation des monuments et sites des répondants de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine est légèrement plus élevée que celle des répondants des régions éloignées, mais inférieure à celle du Québec (42,0 % contre 40,6 % et 46,1 %; tableau 14).

INSTITUTIONS MUSÉALES

Par institutions muséales, on entend les établissements à but non lucratif, musées, centres d'exposition et lieux d'interprétation, qui, outre les fonctions d'acquisition, de conservation, de recherche et de gestion de collections assumées par certains, ont en commun d'être des lieux d'éducation et de diffusion consacrés à l'art, à l'histoire et aux sciences (OCCQ, 2004).

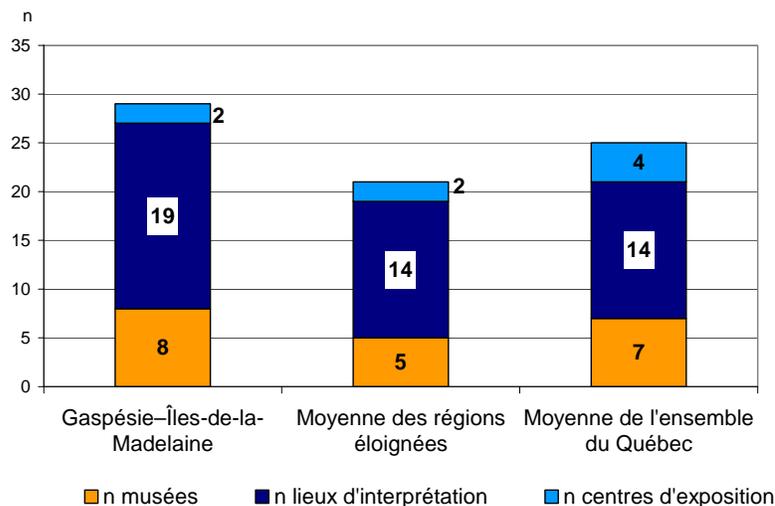
GRAPHIQUE 21. Nombre d'institutions muséales en comparaison au nombre d'établissements par 100 000 habitants, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2009



⇒ Le nombre absolu d'institutions muséales est plus élevé en Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine (29) que dans les régions éloignées (21) et dans l'ensemble du Québec (25; graphique 21). D'ailleurs, le nombre d'institutions muséales ramené sous 100 000 habitants permet d'observer des écarts encore plus grands.

Source : OCCQ. (2010). *Visiteurs dans les institutions muséales répondantes*. (OCCQ6).
Compilation de l'auteur.

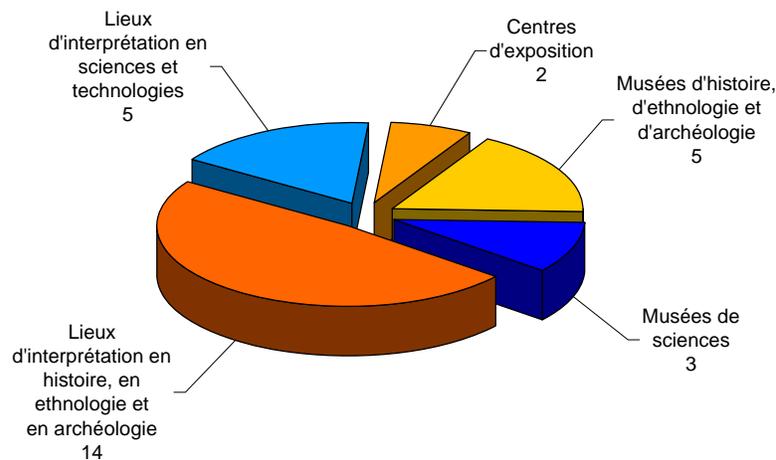
GRAPHIQUE 22. Répartition des institutions muséales par type d'établissements, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2009



⇒ La répartition entre les musées, les lieux d'interprétation et les centres d'exposition est similaire selon les trois types de découpage (graphique 22).

Source : OCCQ. (2011). *Nombre d'établissements pour certains groupes et sous-groupes de la culture et des communications, 2004-2009*. (OCCQ5).

GRAPHIQUE 23. Répartition des institutions muséales par discipline, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2009



Source : OCCQ. (2011). *Nombre d'établissements pour certains groupes et sous-groupes de la culture et des communications, 2004-2009*. (OCCQ5).

⇒ Ce sont les lieux d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie qui constituent la plus grande part des institutions muséales présentes en Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine (14; graphique 23).

TABLEAU 15. Institutions muséales (partie 1) - Ressources

Indicateurs		Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	Régions éloignées (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
RESSOURCES						
1	Nombre de bénévoles dans les institutions muséales	... ⁵	134	334	2004	OCCQ (2)

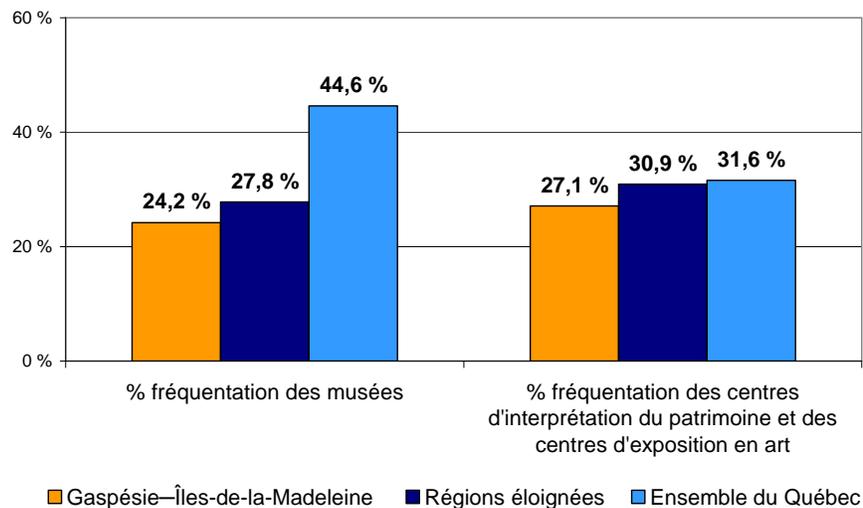
TABLEAU 16. Institutions muséales (partie 2) - Équipements

Indicateurs		Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	Régions éloignées (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
ÉQUIPEMENTS						
2	Nombre d'institutions muséales	29	21	25	2009	OCCQ (6)
2.1	n institutions muséales par 100 000 habitants	21	15 ¹	5 ³	2009	OCCQ (6)
3	Répartition des institutions muséales par type d'établissements					
3.1	n musées	8	5	7	2009	OCCQ (5)
3.2	n lieux d'interprétation	19	14	14	2009	OCCQ (5)
3.3	n centres d'expositions	2	2	4	2009	OCCQ (5)
4	Répartition des institutions muséales par discipline					
4.1	n musées d'art	–	–	1	2009	OCCQ (5)
4.2	n musées d'histoire, d'ethnologie et d'archéologie	5	3	5	2009	OCCQ (5)
4.3	n musées de sciences	3	1	2	2009	OCCQ (5)
4.4	n lieux d'interprétation en histoire, en ethnologie et en archéologie	14	11	11	2009	OCCQ (5)
4.5	n lieux d'interprétation en sciences naturelles et environnementales, et technologies	5	3	3	2009	OCCQ (5)
4.6	n centres d'expositions	2	2	4	2009	OCCQ (5)

1. Donnée pour l'ensemble des régions éloignées.

3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

GRAPHIQUE 24. Fréquentation des institutions muséales, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2009



Source : MCCCCF. (2010). *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécois*. (MCCCCF1).

⇒ Le graphique 24 indique que la fréquentation des musées et la fréquentation des centres d'interprétation du patrimoine et des centres d'exposition en art dans la région de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine (24,2 % et 27,1 %) se rapprochent de celles des régions éloignées (27,8 % et 30,9 %; graphique 24).

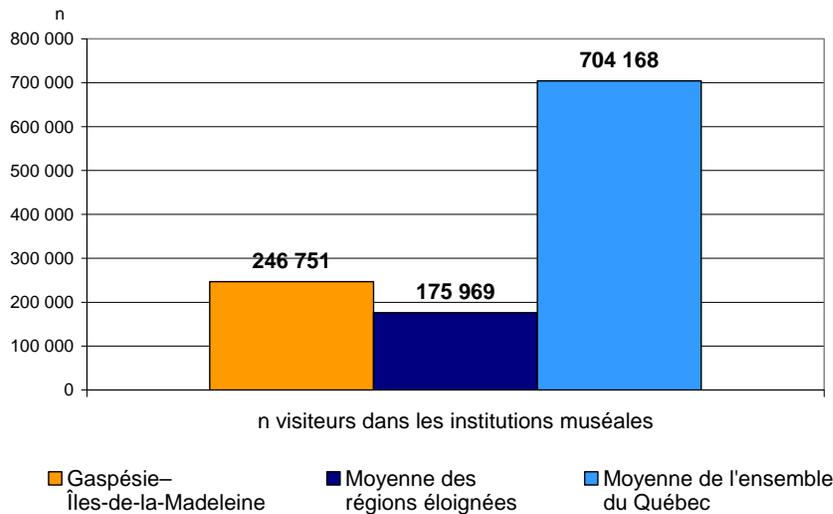
TABLEAU 17. Institutions muséales (partie 3) - Fréquentation

Indicateurs		Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	Régions éloignées	Ensemble du Québec	Année	Source
FRÉQUENTATION : % DE LA POPULATION						
5	% de la population qui fréquente les musées	24,2 %	27,8 %	44,6 %	2009	MCCCCF (1)
6	% de la population qui fréquente les centres d'interprétation du patrimoine et des centres d'exposition en art	27,1 %	30,9 %	31,6 %	2009	MCCCCF (1)
FRÉQUENTATION : NOMBRE D'ENTRÉES		Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	Régions éloignées (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
7	Nombre de visiteurs dans les institutions muséales	246 751	175 969	704 168	2009	OCCQ (6)
8	Part des visiteurs qui est une clientèle scolaire	2 %	6 % ¹	8 % ³	2009	OCCQ (6)
9	Répartition de la clientèle scolaire dans les institutions muséales					
9.1	n élèves du primaire	2 565	7 747	38 527	2009	OCCQ (6)
9.2	n élèves du secondaire	1 794	2 387	16 757	2009	OCCQ (6)
9.3	n élèves - niveau scolaire non spécifié	—	905	4 524	2009	OCCQ (6)
10	Part des visiteurs en saison estivale par rapport aux visiteurs annuels des institutions muséales	83 %	72 % ¹	44 % ³	2009	OCCQ (7)

1. Donnée pour le sous-ensemble des régions éloignées.

3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

GRAPHIQUE 25. Nombre de visiteurs dans les institutions muséales, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2009

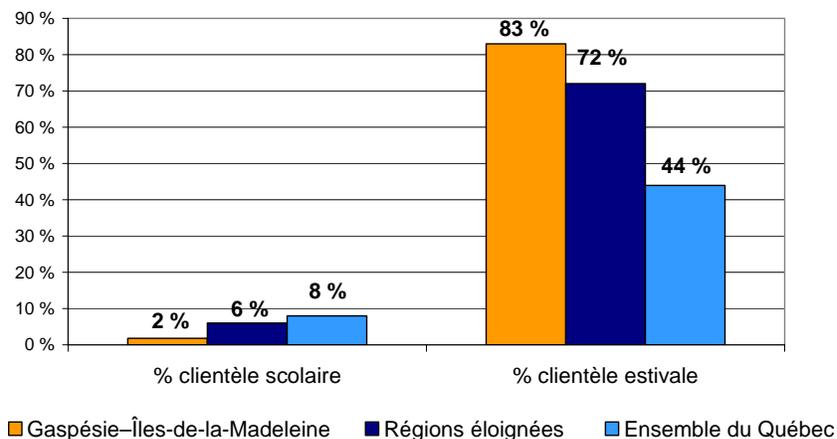


⇒ Le nombre absolu de visiteurs est plus élevé en Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine que dans la moyenne des régions éloignées (graphique 25).

Source : OCCQ. (2010). *Visiteurs dans les institutions muséales répondantes*. (OCCQ6).
Compilation de l'auteur.

⇒ Par contre, le nombre absolu de visiteurs dans le cadre scolaire est inférieur à la moyenne des régions comparables (tableau 17, page précédente). Ces résultats se reflètent dans le pourcentage de la clientèle scolaire par rapport à la clientèle annuelle, puisqu'elle est de 2 % dans la région alors qu'elle est de 6 % dans l'ensemble des régions éloignées et de 8 % dans l'ensemble du Québec (graphique 26).

GRAPHIQUE 26. Pourcentage de la clientèle scolaire et de la clientèle estivale par rapport à la clientèle annuelle des institutions muséales, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2009



Sources : OCCQ. (2010). *Visiteurs dans les institutions muséales répondantes*. (OCCQ6). *Visiteurs dans les institutions muséales répondantes, 3e trimestre* (OCCQ7).
Compilation de l'auteur.

⇒ Pour ce qui est de la clientèle estivale, elle est en plus grand nombre en Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine (83 %) et dans les régions éloignées (72 %) que dans l'ensemble du Québec (44 %; graphique 26). Les régions éloignées attirent davantage de touristes en saison estivale et cette clientèle est essentielle pour la vigueur des institutions muséales en régions éloignées.

ARCHIVES

Par centres et services d'archives, on entend les établissements dont l'activité principale consiste à acquérir, traiter, conserver et diffuser des documents inactifs de valeur permanente (archives historiques) et à gérer des documents actifs et semi-actifs. Sont inclus les établissements de formation professionnelle en patrimoine, en archivistique et en muséologie (OCCQ, 2004).

TABLEAU 18. Archives (partie 1) - Ressources

Indicateurs		Gaspésie- Îles-de-la- Madeleine	Régions éloignées (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
RESSOURCES						
1	Nombre de subventions accordées aux organismes par BAnQ	1	3	5	2009-2010	BAnQ (1)
2	Nombre de bénévoles dans les centres d'archives	... ⁵	24	43	2004	OCCQ (2)

5. Donnée n'ayant pas lieu de figurer parce que seulement donnée combinée pour le Bas-Saint-Laurent et la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine.

TABLEAU 19. Archives (partie 2) - Équipements et fréquentation

Indicateurs		Gaspésie- Îles-de-la- Madeleine	Régions éloignées (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
ÉQUIPEMENTS						
3	Nombre de centres d'archives régionaux des archives nationales	1 ⁶	0,7	0,5	2010	BAnQ (2)
4	Nombre de services agréés d'archives privées	2	2	2	2010	BAnQ (3)
5	Répartition des services et centres d'archives par discipline	2	9	18	2004	OCCQ (4)
5.1	n d'établissements de Bibliothèques et Archives nationales du Québec (BAnQ et centres d'archives régionaux)	–	1	1	2004	OCCQ (4)
5.2	n centres d'archives en culture et société	2	3	4	2004	OCCQ (4)
5.3	n centres d'archives des réseaux de l'éducation et de la santé	–	1	4	2004	OCCQ (4)
5.4	n centres d'archives des institutions religieuses	–	2	5	2004	OCCQ (4)
5.5	n centres d'archives du gouvernement et du secteur municipal	–	1	3	2004	OCCQ (4)
5.6	n centres d'archives en finance, économie et travail	–	–	1	2004	OCCQ (4)
FRÉQUENTATION : % DE LA POPULATION						
6	% fréquentation des centres d'archives	15,9 %	14,3 % ¹	14,7 % ³	2009	MCCCF (1)

1. Donnée pour l'ensemble des régions éloignées.

3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

6. Le centre d'archives du Bas-Saint-Laurent et de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine se situe physiquement à Rimouski, du côté du Bas-Saint-Laurent. Par contre, il y a un point de service à Gaspé.

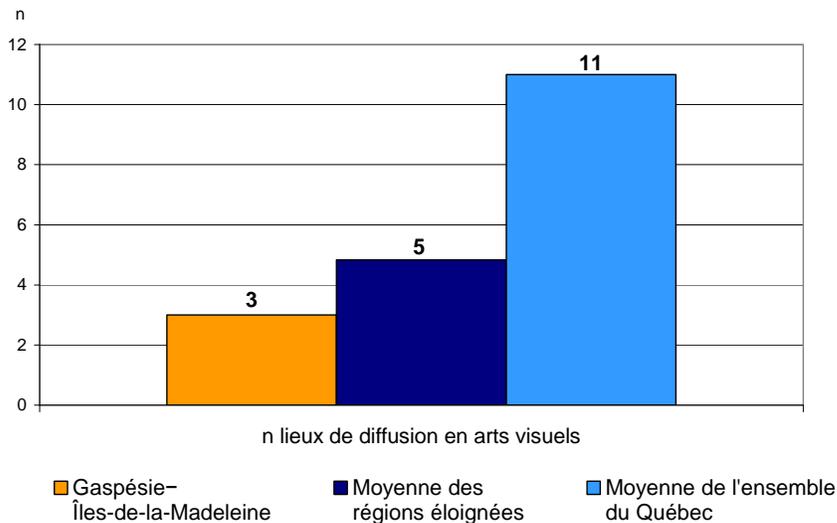
⇒ On trouve un nombre nettement moins élevé de centres d'archives en Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine (2, en culture et société) que dans la moyenne des régions éloignées (9, en moyenne) et que dans la moyenne de l'ensemble des régions du Québec (18, en moyenne; tableau 19).

⇒ La fréquentation des centres d'archives par les répondants de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine est toutefois légèrement plus élevée que dans les régions éloignées et que dans l'ensemble du Québec (15,9 % contre 14,3 % et 14,7 %; tableau 19).

4.4 ARTS VISUELS ET MÉTIERS D'ART

ARTS VISUELS, MÉDIATIQUES ET MULTIDISCIPLINAIRES

GRAPHIQUE 27. Nombre de lieux de diffusion en arts visuels, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2008-2009

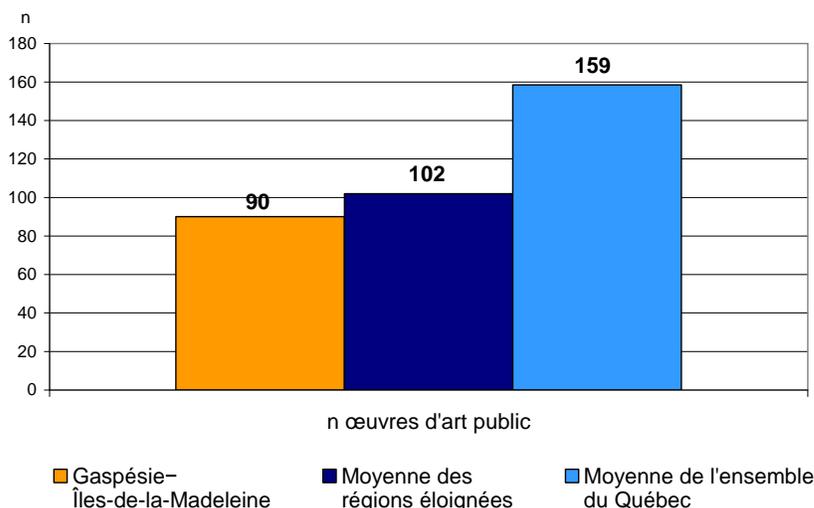


Sources multiples : CALQ3, MCCC5, OCCQ7, RCAAQ.
Compilation de l'auteur.

⇒ Le nombre absolu de lieux de diffusion en arts visuels est moins élevé dans la région de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine (3), en comparaison de la moyenne des régions éloignées (5) et de la moyenne du Québec (11; graphique 27). Par contre, le nombre de lieux de diffusion par 100 000 habitants nous ramène à un chiffre similaire dans les trois cas (tableau 20, page suivante).

⇒ Soulignons la présence de salles d'expositions dans différents lieux culturels (musées, maisons de la culture, etc.) qui permettent également une diffusion de l'art visuel, mais qui ne peuvent être comptabilisés en tant que lieux de diffusion dans les statistiques officielles.

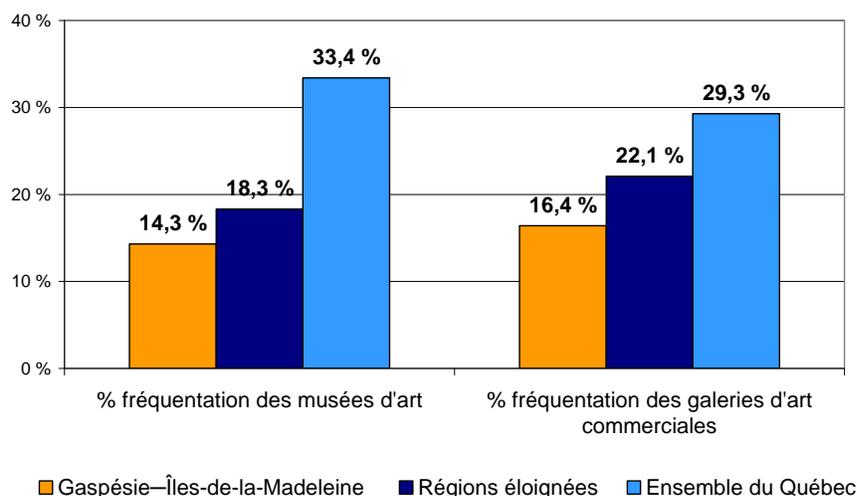
GRAPHIQUE 28. Nombre d'œuvres d'art public réalisées entre 1961 et 2009, dans le cadre de la politique d'intégration des œuvres d'art, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2009



Source : MCCC5. *Politique d'intégration des arts à l'architecture*, documentation interne. (MCCC5).

⇒ La moyenne d'œuvres d'art public (réalisées entre 1961 et 2009, dans le cadre de la politique d'intégration des œuvres d'art) est de 159, alors que ce nombre diminue à 102 dans les régions éloignées (graphique 28), et à 90 en Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine.

GRAPHIQUE 29. Fréquentation dans les musées d'art et les galeries d'art commerciales, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2009



⇒ La fréquentation des musées d'art et des galeries d'art commerciales est moindre chez les répondants de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine (14,3 % et 16,4 %) que chez ceux des régions éloignées (18,3 % et 22,1 %) et encore davantage en comparaison de la donnée de l'ensemble du Québec (33,4 % et 29,3 %; graphique 29).

Source : MCCCCF. (2010). *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécois*. (MCCCCF1).

TABLEAU 20. Arts visuels, médiatiques et multidisciplinaires

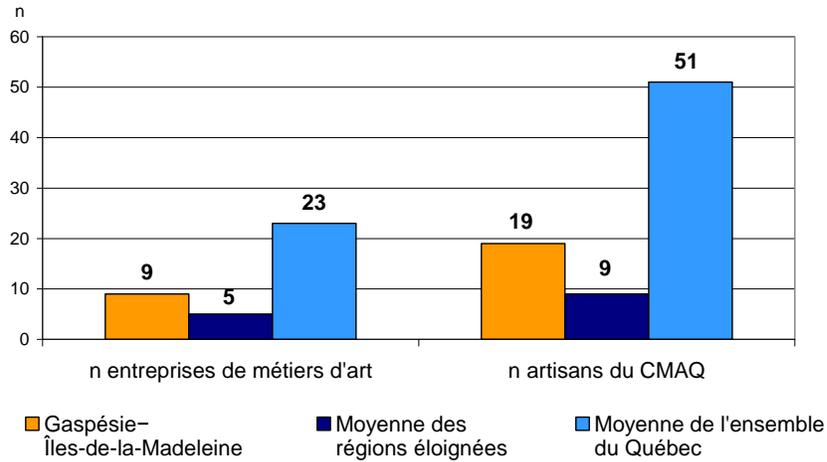
Indicateurs		Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	Régions éloignées (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
RESSOURCES						
1	Nombre d'organismes subventionnés par le CALQ					
1.1	n organismes subventionnés en arts médiatiques	–	1	2	2009-2010	CALQ (1)
1.2	n organismes subventionnés en arts multidisciplinaires	–	–	1	2009-2010	CALQ (1)
1.3	n organismes subventionnés en arts visuels	1	2	4	2009-2010	CALQ (1)
2	Nombre de bourses du CALQ accordées aux artistes professionnels					
2.1	n bourses aux artistes professionnels en arts médiatiques	3	2	15	2009-2010	CALQ (1)
2.2	n bourses aux artistes professionnels en arts multidisciplinaires	–	1	2	2009-2010	CALQ (1)
2.3	n bourses aux artistes professionnels en arts visuels	6	6	17	2009-2010	CALQ (1)
ÉQUIPEMENTS						
3	Nombre de lieux de diffusion en arts visuels					
3.1	n lieux de diffusion en arts visuels par 100 000 habitants	3	3 ¹	2 ³	2009	CALQ (3) MCCCCF (5) OCCQ (14) RCAAQ
ART PUBLIC						
4	Nombre d'œuvres d'art public⁴					
		90	102	159	2009	MCCCCF (5)
FRÉQUENTATION						
5	% de la population qui fréquente les musées d'art					
		14,3 %	18,3 % ¹	33,4 % ¹	2009	MCCCCF (1)
6	% de la population qui fréquente les galeries d'art commerciales					
		16,4 %	22,1 % ¹	29,3 % ³	2009	MCCCCF (1)
CONSUMMATION						
7	% de la population qui achète des œuvres d'art					
		11,8 %	9,8 % ¹	11,9 % ³	2009	MCCCCF (1)

1. Donnée pour l'ensemble des régions éloignées.

3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

4. Réalisées entre 1961 et 2009, dans le cadre de la politique d'intégration des œuvres d'art.

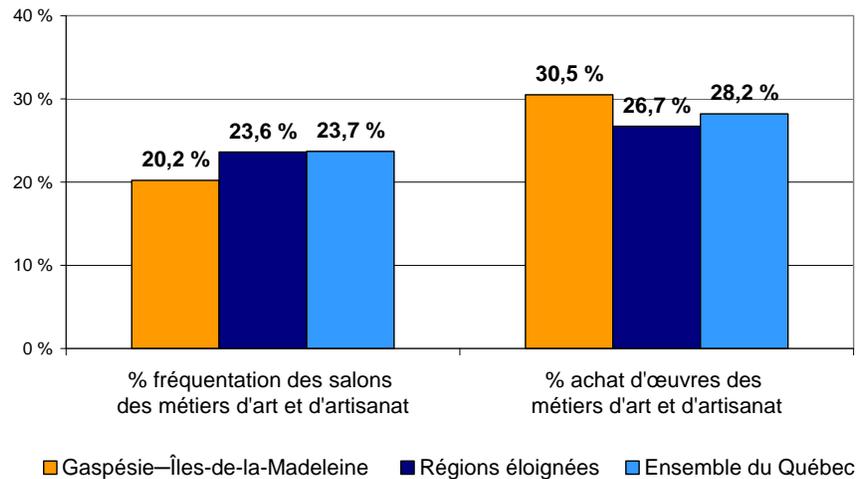
GRAPHIQUE 30. Nombre d'entreprises de métiers d'art (2005) et nombre d'artisans du Conseil des métiers d'art du Québec (2010), Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine



Source : OCCQ. (2009). Portrait économique des entreprises de métiers d'art au Québec. Bulletin *Statistiques en bref*, 50. (OCCQ9). Conseil des métiers d'art du Québec. (2010). *Répertoire des membres. Index Régions*. Compilation de l'auteur.

- ⇒ La région de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine est pourvue d'un plus grand nombre d'entreprises de métiers d'art (9) et d'artisans du Conseil des métiers d'art du Québec (CMAQ) (19) que les régions qui sont similaires (5 et 9; graphique 30). Par contre, ces chiffres sont moindres que ce qu'on trouve en moyenne, dans l'ensemble du Québec (23 et 51).
- ⇒ Soulignons par ailleurs que plusieurs artistes contribuent au dynamisme du secteur des métiers d'art sans pour autant que ce soit leur profession principale, ce qui peut parfois entraîner une sous-estimation de la vigueur de cette composante dans certaines régions, particulièrement dans les régions éloignées.

GRAPHIQUE 31. Fréquentation des salons des métiers d'art et achat d'œuvres des métiers d'art et artisanat, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2009



Source : MCCCCF. (2010). *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécois*. (MCCCCF1).

⇒ Dans la région de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, l'achat d'œuvres des métiers d'art et d'artisanat est légèrement plus élevé que dans les régions éloignées et l'ensemble du Québec (30,5 % contre 26,7 % et 28,2 %; graphique 31). À l'inverse, la fréquentation des salons des métiers d'art et d'artisanat y est légèrement moins élevée que dans les régions éloignées et l'ensemble des régions du Québec (20,2 % contre 23,6 % et 23,7 %).

TABLEAU 21. Métiers d'art

Indicateurs		Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	Régions éloignées (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
RESSOURCES						
1	Nombre d'entreprises de métiers d'art	9	5	23	2005	OCCQ (8)
2	Nombre de salons des métiers d'art soutenus par la SODEC	1	1	1	2009-2010	SODEC (2)
3	Nombre d'artisans membres du CMAQ	19	9	51	2010	CMAQ
4	Nombre d'organismes en métiers d'art subventionnés par le CALQ	–	0,2	0,2	2009-2010	CALQ (1)
5	Nombre de bourses du CALQ attribuées aux artistes professionnels en métiers d'art	–	–	2	2009-2010	CALQ (1)
FESTIVALS ET ÉVÉNEMENTS						
6	Nombre d'événements et festivals en arts et métiers d'art	2	2	4	2010	MTourisme
FRÉQUENTATION						
7	% de la population qui fréquente les salons de métiers d'art ou d'artisanat	20,2 %	23,6 % ¹	23,7 % ³	2009	MCCCCF (1)
CONSOMMATION						
8	% de la population qui achète des œuvres de métiers d'art et d'artisanat	30,5 %	26,7 % ¹	28,2 % ³	2009	MCCCCF (1)

1. Donnée pour l'ensemble des régions éloignées.

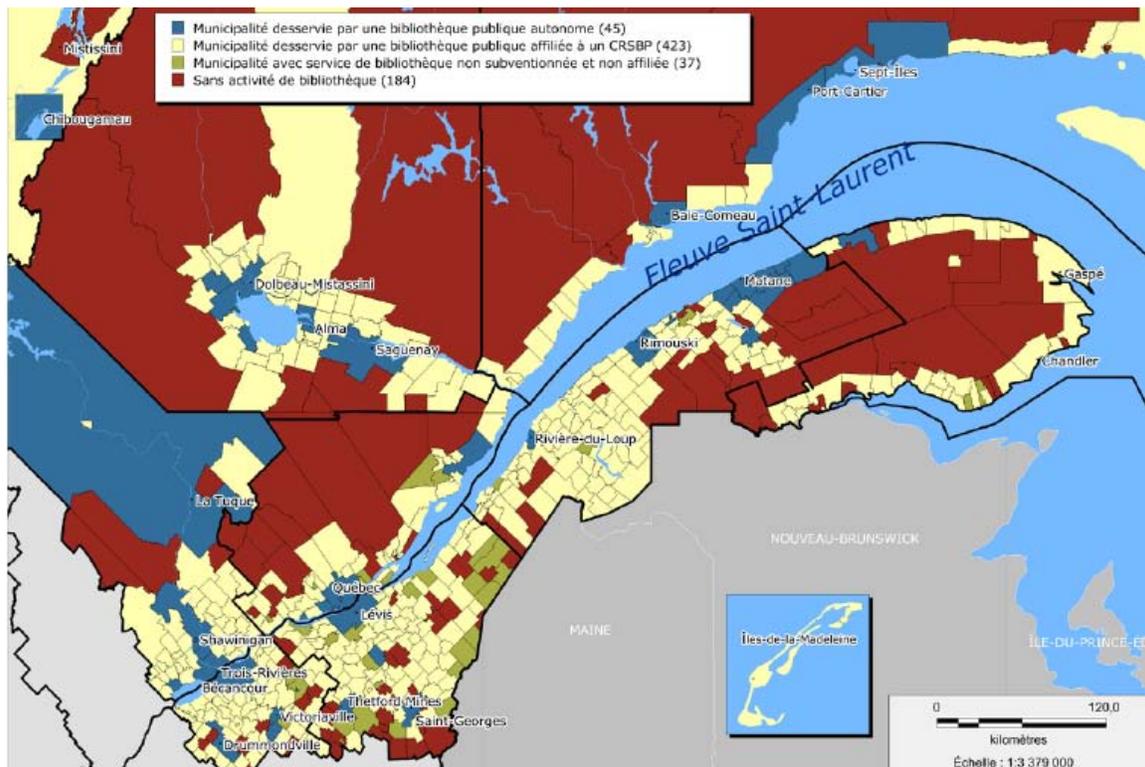
3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

4.5 BIBLIOTHÈQUE, LIVRE ET LITTÉRATURE

BIBLIOTHÈQUE

Le réseau des bibliothèques municipales au Québec est composé de deux types d'établissements : les bibliothèques publiques autonomes (BPA), qui sont habituellement présentes dans les municipalités de plus de 5 000 habitants, et les bibliothèques publiques affiliées (BA), qui sont habituellement présentes dans les municipalités de moins de 5 000 habitants. Les bibliothèques affiliées bénéficient d'un service assuré par leur centre régional de services aux bibliothèques publiques (CRSBP, 11 au Québec).

La carte 3 présente la desserte des municipalités du Québec⁶ : les municipalités desservies par une bibliothèque publique autonome (160, en bleu), les municipalités desservies par une bibliothèque publique affiliée à un CRSBP (734, en jaune), les municipalités dotées d'un service de bibliothèque non subventionnée et non affiliée (95, en vert) et les municipalités sans activité de bibliothèque (306, en rouge). Cette figure permet de bien comprendre la répartition des bibliothèques municipales. Par exemple, les zones en rouge, donc les municipalités sans service de bibliothèque, ressortent d'autant plus que ces zones sont parfois étendues. Il faut cependant prendre en considération que ces zones sont souvent peu peuplées et contiennent peu de municipalités.

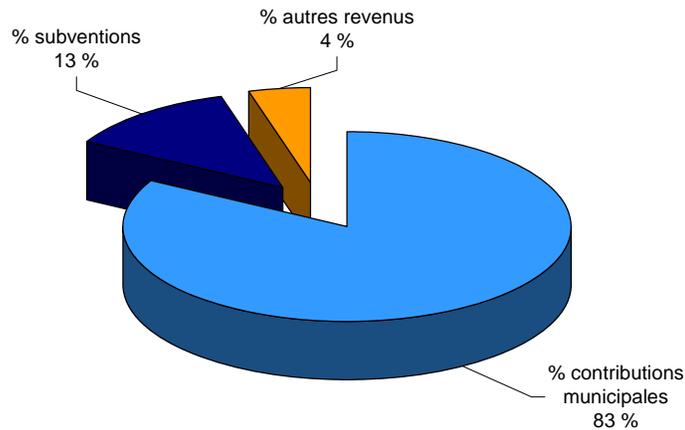


Carte 3. Desserte des municipalités en services de bibliothèque selon le type de services, est du Québec, 2007
Source : Allaire, B. (2010). Importante progression des bibliothèques publiques du Québec entre 1995 et 2007.
Bulletin *Statistiques en bref*, 58, mars 2010.

La Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine compte une seule bibliothèque publique autonome sur son territoire. On observe une forte présence des bibliothèques publiques affiliées sur le littoral de la Gaspésie, de même qu'aux Îles-de-la-Madeleine. Cette répartition des équipements est le reflet de l'occupation du territoire par la population.

⁶ Les chiffres ne correspondent pas à ce qui est présenté dans la légende de la carte 3, puisque la carte fait voir les chiffres de l'est du Québec seulement.

GRAPHIQUE 32. Répartition des sources de revenus des bibliothèques publiques autonomes, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2007



Source : OCCQ (2010). *Statistiques des bibliothèques publiques autonomes*. (OCCQ9).
Compilation de l'auteur.

- ⇒ Les revenus de la bibliothèque publique autonome de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine proviennent des fonds municipaux, plus précisément à 83 % (graphique 32).
- ⇒ La répartition des sources de revenus de la bibliothèque publique autonome en Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine est similaire à celle du regroupement des régions éloignées ou de l'ensemble du Québec (tableau 22).

TABLEAU 22. Bibliothèque (partie 1) - Ressources

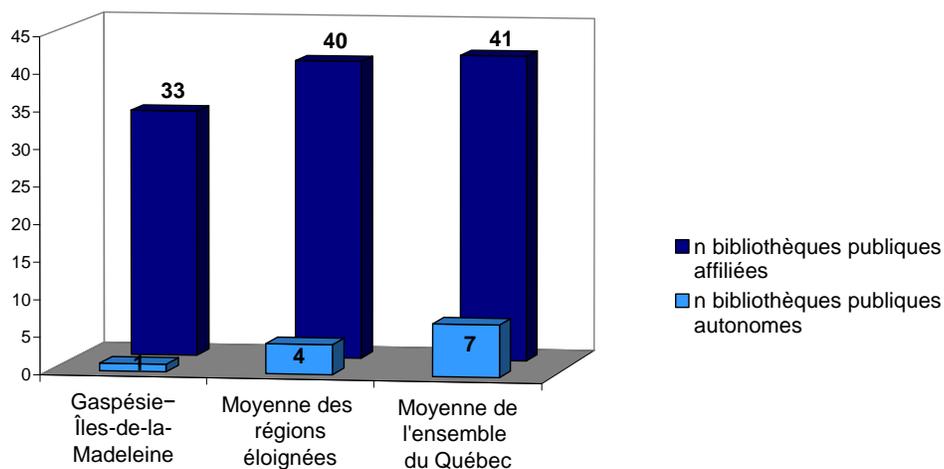
Indicateurs		Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	Régions éloignées	Ensemble du Québec	Année	Source
RESSOURCES						
1	Répartition des sources de revenus des BPA					
1.1	% contributions municipales	83 %	81 %	88 %	2007	OCCQ (9/12)
1.2	% subventions	13 %	11 %	8 %	2007	OCCQ (9/12)
1.3	% autres revenus	4 %	7 %	4 %	2007	OCCQ (9/12)
2	Nombre de bénévoles dans les bibliothèques municipales					
2.1	n bénévoles dans les BPA	-	50 ²	115 ²	2007	MCCCF (6)
2.2	n bénévoles dans les bibliothèques affiliées	483	393 ²	493 ²	2007	MCCCF (6)

2. Donnée moyenne.

- ⇒ Le nombre de bénévoles dans les bibliothèques affiliées en Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine est relativement élevé (483), comparativement à celui de la moyenne des régions éloignées (393), mais il est similaire à celui de la moyenne québécoise (tableau 22). Le grand nombre de bibliothèques publiques affiliées explique notamment qu'il y ait un nombre élevé de bénévoles⁷.

⁷ Le fonctionnement des bibliothèques publiques affiliées repose en grande partie sur l'implication des bénévoles, alors que les bibliothèques publiques autonomes peuvent compter sur une équipe de salariés plus ou moins grande.

GRAPHIQUE 33. Nombre de bibliothèques publiques autonomes et de bibliothèques publiques affiliées, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2007



Source : MCCCCF (2010). *Statistiques des bibliothèques publiques 2007*, documentation interne. (MCCCCF6). Compilation de l'auteur.

- ⇒ La Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine se caractérise par une très grande majorité de petites municipalités de moins de 5 000 habitants (40 municipalités de moins de 5 000 habitants sur un total de 44 municipalités dans la région). Cette situation explique qu'il n'y ait qu'une bibliothèque publique autonome alors qu'on dénombre 33 bibliothèques publiques affiliées dans la région (graphique 33).
- ⇒ Cette situation permet tout de même à la région d'atteindre un pourcentage de population desservie par une bibliothèque municipale similaire à celui qu'on trouve dans les régions éloignées (91,4 %, en comparaison de 92,4 %; tableau 23). Ainsi, le pourcentage de population desservie par une bibliothèque publique autonome est de 7,2 % dans la région, comparativement à 55,8 % dans l'ensemble des régions éloignées, alors que le pourcentage de population desservie par une bibliothèque affiliée est de 84,2 % en Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine et de 36,6 % pour les régions comparables (tableau 23). Il faut aussi souligner que la région se distingue par un nombre élevé de points de service (53) par rapport au nombre de ses bibliothèques affiliées (33; tableau 23).

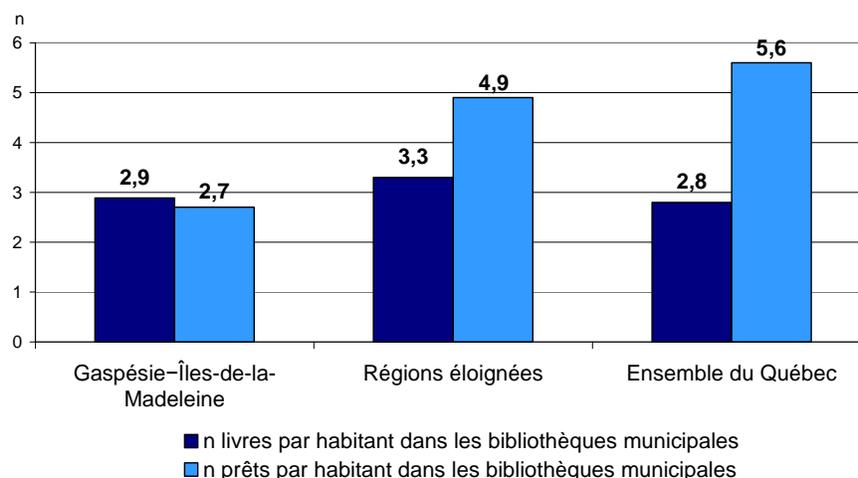
TABLEAU 23. Bibliothèque (partie 2) - Équipements

Indicateurs	Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	Régions éloignées (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
ÉQUIPEMENTS					
3 Nombre de bibliothèques publiques autonomes	1	4	7	2007	MCCCCF (6)
3.1 n points de service des BPA	1	9	19	2007	MCCCCF (6)
4 Nombre de bibliothèques publiques affiliées	33	40	41	2007	MCCCCF (6)
4.1 n points de service des BA	53	46	44	2007	MCCCCF (6)
5 % population desservie par une bibliothèque municipale	91,4 %	92,4 % ¹	95,3 % ³	2007	MCCCCF (6)
5.1 % population desservie par une BPA	7,2 %	55,8 % ¹	79,1 % ³	2007	MCCCCF (6)
5.2 % population desservie par une bibliothèque affiliée	84,2 %	36,6 % ¹	16,1 % ³	2007	MCCCCF (6)

1. Donnée pour l'ensemble des régions éloignées.

3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

GRAPHIQUE 34. Nombre de livres et de prêts par habitant dans les bibliothèques municipales, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2007



Sources : OCCQ (2010). *Statistiques des bibliothèques publiques autonomes*. (OCCQ9)
MCCCF. (2010). *Statistiques 2007 des bibliothèques publiques*, documentation interne. (MCCCF6)
Compilation de l'auteur.

⇒ La Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine est moins pourvue en ce qui a trait au nombre de livres et de prêts par habitant en comparaison des régions éloignées (2,9 contre 3,3 et 2,7 contre 4,9; graphique 34).

TABLEAU 24. Bibliothèque (partie 3) - Offre : documents

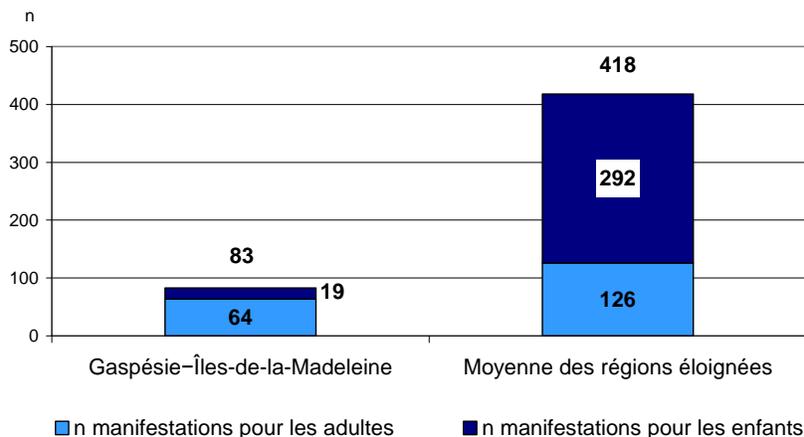
Indicateurs		Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	Régions éloignées (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
OFFRE : DOCUMENTS						
6	Nombre de livres dans les bibliothèques municipales	249 637	458 797	1 186 153	2007	MCCCF (6) OCCQ (9)
6.1	n livres par habitant dans les bibliothèques municipales	2,9	3,3 ¹	2,8 ³	2007	MCCCF (6) OCCQ (9)
7	Répartition des livres dans les bibliothèques municipales					
7.1	n de livres dans les BPA	30 367	254 682	922 579	2007	OCCQ (9)
7.2	n de livres dans les bibliothèques affiliées	219 270	204 115	263 574	2007	MCCCF (6)
8	Nombre de documents audiovisuels dans les bibliothèques publiques autonomes	1 020	12 683	48 076	2007	MCCCF (6) OCCQ (10)
9	Nombre d'acquisitions de documents dans les bibliothèques publiques autonomes	124	1 311	6 610	2007	MCCCF (6)

1. Donnée pour l'ensemble des régions éloignées.

3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

⇒ Le nombre de documents audiovisuels et d'acquisitions est nettement moins élevé dans la région de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine que dans la moyenne des régions comparables et de l'ensemble du Québec, puisqu'il n'y a qu'une seule bibliothèque publique autonome sur le territoire (tableau 24).

GRAPHIQUE 35. Nombre de manifestations organisées par les bibliothèques publiques autonomes, pour les adultes et pour les enfants, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2007



Sources : OCCQ (2010). *Activités des bibliothèques publiques autonomes*. (OCCQ11)
MCCCF. (2010). *Statistiques 2007 des bibliothèques publiques*, documentation interne. (MCCCF6)
Compilation de l'auteur.

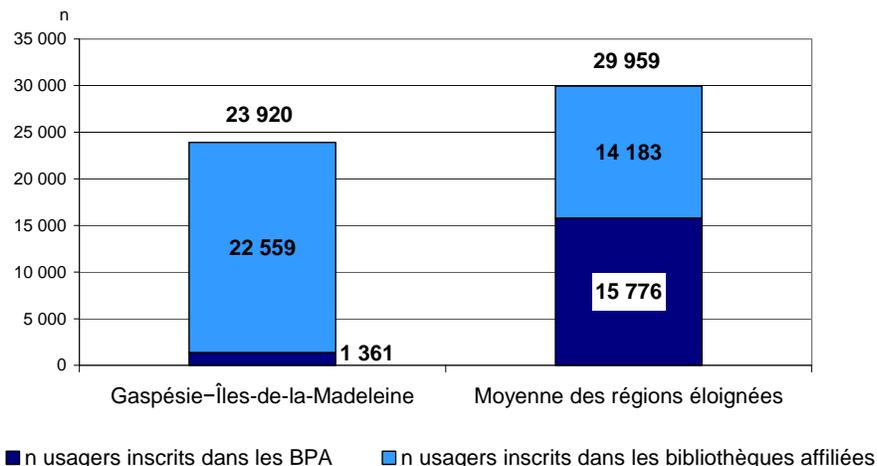
⇒ Considérant qu'il n'y a qu'une seule bibliothèque publique autonome dans la région de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, il n'est pas étonnant qu'on trouve un nombre moindre de manifestations organisées par les bibliothèques publiques autonomes que dans la moyenne des régions comparables et de l'ensemble du Québec (tableau 25).

TABLEAU 25. Bibliothèque (partie 4) - Offre de services

Indicateurs		Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	Régions éloignées (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
OFFRE : MANIFESTATIONS CULTURELLES ET EXPOSITIONS						
10	Nombre de manifestations organisées par les bibliothèques publiques autonomes	83	418	2 155	2007	MCCCF (6) OCCQ (11)
10.1	n manifestations pour les adultes organisées par les bibliothèques publiques autonomes	64	126	441	2007	MCCCF (6) OCCQ (11)
10.2	n manifestations pour les enfants organisées par les bibliothèques publiques autonomes	19	292	1 714	2007	MCCCF (6) OCCQ (11)
11	Nombre d'expositions organisées par les bibliothèques publiques autonomes	12	44	191	2007	MCCCF (6) OCCQ (11)
OFFRE : SERVICES TECHNOLOGIQUES						
12	Nombre de BPA offrant un catalogue disponible à distance / n BPA⁴	1/1	2/4	6/7	2007	MCCCF (6)
13	Nombre de BPA offrant l'accès au dossier d'abonné à distance / n BPA⁴	0/1	1/4	4/7	2007	MCCCF (6)

4. Ces services technologiques sont disponibles pour toutes les bibliothèques affiliées puisqu'ils sont mis en place par les CRSBP.

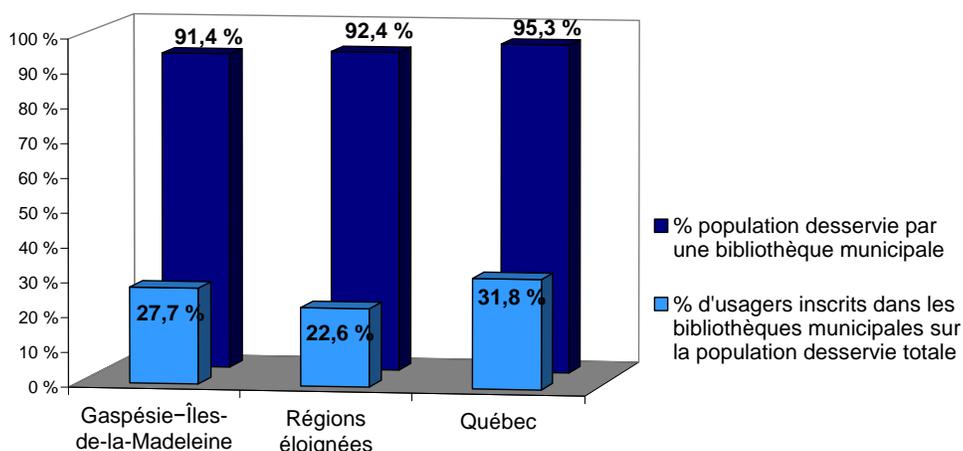
GRAPHIQUE 36. Nombre d'usagers des bibliothèques publiques autonomes et des bibliothèques affiliées, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2007



Sources multiples: OCCQ9 et MCCCCF6.
Compilation de l'auteur.

⇒ Le nombre d'usagers en Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine est similaire à celui de la moyenne des régions éloignées (23 920 contre 29 959; graphique 36). Par contre, le nombre d'usagers des régions éloignées (29 959), y compris la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine (23 920), est bien en deçà de la moyenne québécoise (136 839; tableau 26, page suivante).

GRAPHIQUE 37. Pourcentage de la population desservie en comparaison au pourcentage d'usagers inscrits dans les bibliothèques municipales, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2007



Source : MCCCCF (2010). *Statistiques des bibliothèques publiques 2007*, documentation interne. (MCCCCF6).
Compilation de l'auteur.

⇒ Alors que le pourcentage de la population desservie par une bibliothèque municipale est légèrement moins élevé en Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine (91,4 %), elle obtient tout de même un pourcentage d'usagers inscrits plus élevé que l'ensemble des régions éloignées (27,7 % contre 22,6 %; graphique 37).

⇒ On constate que 35,9 % de la population de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine fréquente la bibliothèque municipale, alors que 27,7 % de la population desservie est composée d'usagers inscrits aux bibliothèques municipales (tableau 26). Cet écart est considérablement plus grand entre les usagers inscrits et ceux qui la fréquentent dans le cas des régions éloignées (22,6 % contre 45,5 %) et de l'ensemble du Québec (31,8 % contre 51,4 %; tableau 26).

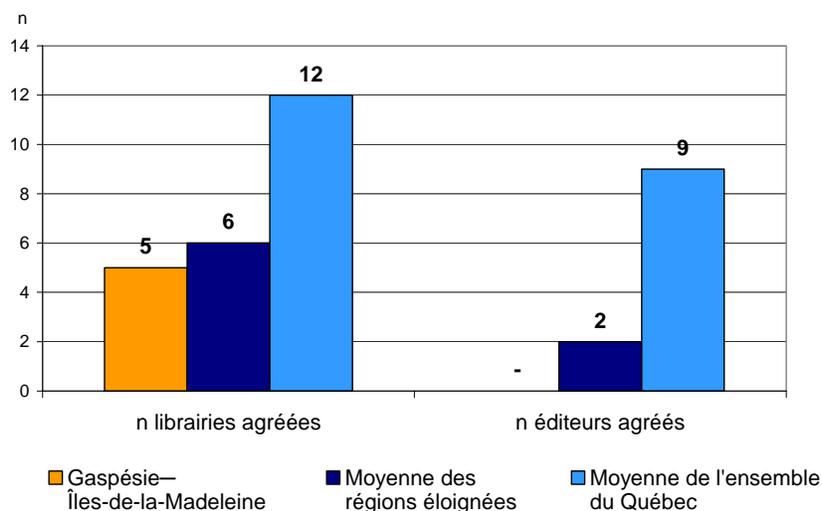
⇒ Ainsi, en Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, une plus grande part des personnes qui fréquentent la bibliothèque y sont également inscrites.

TABLEAU 26. Bibliothèque (partie 5) - Fréquentation et Utilisation des services

Indicateurs		Gaspésie- Îles-de-la- Madeleine	Régions éloignées	Ensemble du Québec	Année	Source
FRÉQUENTATION						
14	% de la population qui fréquente les bibliothèques municipales	35,9 %	45,5 %	51,4 %	2009	MCCCF (1)
15	Nombre d'usagers inscrits dans les bibliothèques municipales	23 920	29 959 ²	136 839 ²	2007	MCCCF (6) OCCQ (9)
15.1	n usagers inscrits dans les BPA	1 361	15 776 ²	119 053 ²	2007	OCCQ (9)
15.2	n usagers inscrits dans les bibliothèques affiliées	22 559	14 183 ²	17 786 ²	2007	MCCCF (6)
16	% d'usagers inscrits dans les bibliothèques municipales sur la population desservie totale	27,7 %	22,6 %	31,8 %	2007	MCCCF (6)
16.1	% d'usagers inscrits dans les BPA sur la population desservie par les BPA	20,1 %	19,9 %	33,3 %	2007	MCCCF (6)
16.2	% d'usagers inscrits dans les bibliothèques affiliées sur la population desservie par les BA	28,3 %	26,0 %	24,4 %	2007	MCCCF (6)
UTILISATION DES SERVICES : PRÊTS DE DOCUMENTS						
17	Nombre de prêts de documents dans les bibliothèques municipales	233 366	673 223 ²	2 422 622 ²	2007	MCCCF (6) OCCQ (9)
17.1	n prêts de documents dans les bibliothèques municipales par habitant	2,7	4,9	5,6	2007	OCCQ (9)
18	Répartition des prêts de documents dans les bibliothèques municipales					
18.1	n prêts de documents dans les BPA	33 142	523 380 ²	2 162 052 ²	2007	OCCQ (9)
18.2	n prêts de documents dans les bibliothèques affiliées	200 224	149 843 ²	260 570 ²	2007	MCCCF (6)

2. Donnée moyenne.

GRAPHIQUE 38. Nombre de librairies agréées et d'éditeurs agréés, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2009



Sources : MCCCCF. (2009). *Liste des librairies agréées*. (MCCCCF7). *Liste des éditeurs agréés*. (MCCCCF8). Compilation de l'auteure.

⇒ La Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine se caractérise par un nombre restreint de librairies agréées et d'éditeurs agréés en comparaison de la moyenne québécoise, ce qui ressemble toutefois à la situation des régions comparables (graphique 38).

TABLEAU 27. Livre et littérature (partie 1)

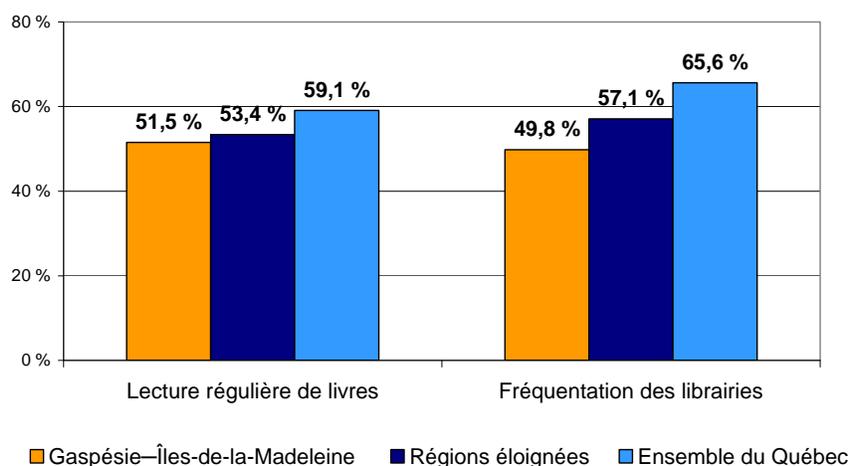
Indicateurs		Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	Régions éloignées (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
CHAÎNE DU LIVRE						
1	Nombre d'organismes en littérature subventionnés par le CALQ	2	2	4	2009-2010	CALQ (1)
2	Nombre de bourses du CALQ attribuées aux artistes professionnels en littérature	2	2	13	2009-2010	CALQ (1)
3	Nombre de librairies agréées	5	6	12	2009	MCCCCF (7)
3.1	n librairies agréées par 100 000 habitants	5	4 ¹	3 ³	2009	MCCCCF (7)
4	Nombre d'éditeurs agréés	–	2	9	2009	MCCCCF (8)
4.1	n éditeurs soutenus par la SODEC	1	1	9	2009-2010	SODEC (2)
5	Nombre de salons du livre	–	1	1	2009-2010	SODEC (1)
6	Nombre d'événements et festivals en littérature	1	–	1	2010	MTourisme
7	Ventes de livres neufs par les librairies et les grandes surfaces	... ⁵	7 571 125 \$	34 131 493 \$	2009	OCCQ (13)
7.1	Ventes de livres neufs par habitant	37 \$ ⁵	36 \$ ¹	64 \$ ³	2009	OCCQ (13)

1. Donnée pour l'ensemble des régions éloignées.

3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

5. Donnée n'ayant pas lieu de figurer parce que seulement donnée combinée pour Bas-Saint-Laurent et Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine.

GRAPHIQUE 39. Lecture régulière de livres¹ et fréquentation des librairies, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2009



1. Pourcentage de la population qui affirme lire assez souvent et très souvent des livres sur format papier, électronique, sur ordinateur ou sur Internet.
Source : MCCCCF. (2010). *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécois*. (MCCCCF1).

- ⇒ La part des répondants de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine (51,5 %) qui lisent régulièrement des livres est semblable à celle des régions éloignées (53,4 %), alors qu'il y a un écart en comparaison de la donnée québécoise (59,1 %; graphique 39). Par contre, la fréquentation des librairies est moins élevée que la part des lecteurs réguliers en Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine (51,5 % contre 49,8 %).
- ⇒ Soulignons également que le nombre moyen de livres lus par habitant en Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine est supérieur à celui des régions éloignées et à celui de l'ensemble du Québec (18,2 contre 16,9 et 17,4; tableau 28).

TABLEAU 28. Livre et littérature (partie 2)

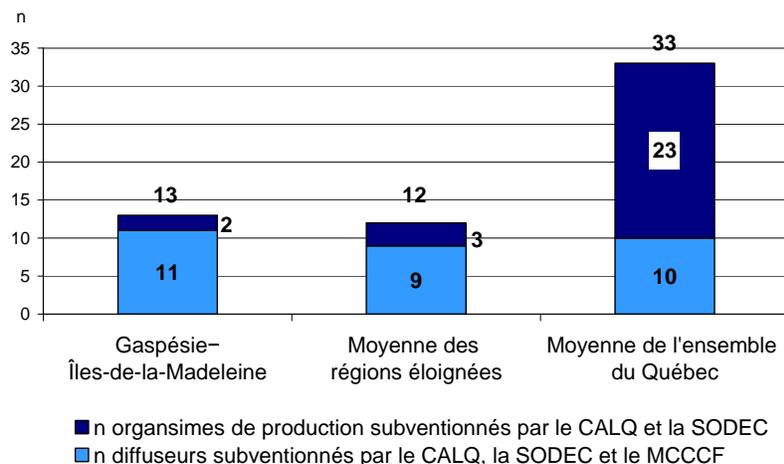
Indicateurs		Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	Régions éloignées	Ensemble du Québec	Année	Source
FRÉQUENTATION						
8	% de la population qui fréquente les librairies	49,8 %	57,1 %	65,6 %	2009	MCCCCF (1)
9	% de la population qui fréquente les salons du livre	3,6 %	17,6 %	15,2 %	2009	MCCCCF (1)
PRATIQUES DE LECTURE						
10	% de la population qui lit régulièrement des livres (assez souvent et très souvent)	51,5 %	53,4 %	59,1 %	2009	MCCCCF (1)
11	Répartition des types de livres les plus lus					
11.1	% de mentions des romans	47,3 %	47,0 %	48,0 %	2009	MCCCCF (1)
11.2	% de mentions des biographies	19,7 %	20,5 %	16,8 %	2009	MCCCCF (1)
11.3	% de mentions des essais et livres scientifiques	8,3 %	7,1 %	9,3 %	2009	MCCCCF (1)
12	Nombre moyen de livres lus / habitant	18,2	16,9 ²	17,4 ²	2009	MCCCCF (1)

2. Donnée moyenne.

4.6 ARTS DE LA SCÈNE

OFFRE DE SPECTACLES EN ARTS DE LA SCÈNE

GRAPHIQUE 40. Répartition des organismes de production en arts de la scène subventionnés et des diffuseurs de spectacles subventionnés, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2009-2010



Sources : CALQ. (2010). Documentation interne. (CALQ3); MCCCFF. (2010). Direction de la coordination des programmes, documentation interne. (MCCCFF3); SODEC. (2010). Documentation interne. (SODEC2). Compilation de l'auteur.

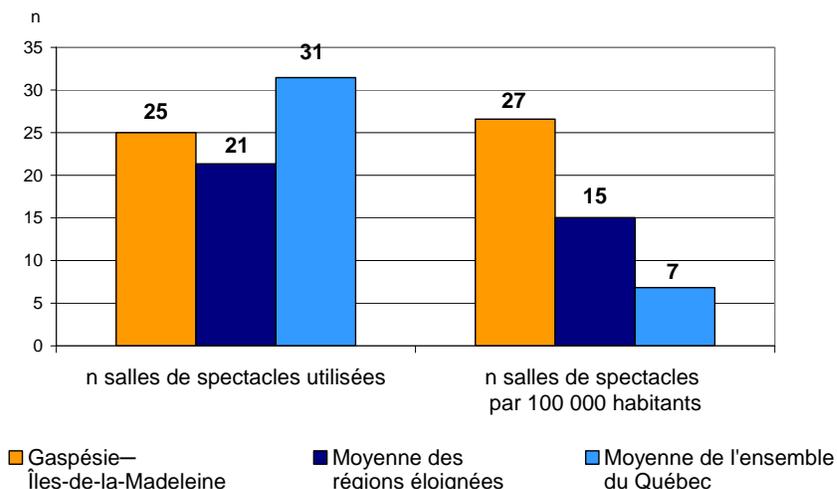
- ⇒ La Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine connaît une situation similaire aux régions éloignées en ce qui a trait au nombre d'organismes de production et de diffuseurs subventionnés en arts de la scène (respectivement 13 et 12; graphique 40). Par rapport à l'ensemble du Québec, et cela n'est pas étonnant, l'écart est notable (33).

TABLEAU 29. Offre en arts de la scène (partie 1) - Ressources

Indicateurs		Gaspésie- Îles-de-la- Madeleine	Régions éloignées (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
RESSOURCES						
1	Nombre d'organismes de production soutenus par le CALQ et la SODEC	2	3	23	2009-2010	CALQ (3) SODEC (2)
1.1	n organismes de production en arts du cirque soutenus	–	–	0,4	2009-2010	CALQ (3)
1.2	n organismes de production en arts multidisciplinaires soutenus	–	–	1	2009-2010	CALQ (3)
1.3	n organismes de production en danse soutenus	–	–	3	2009-2010	CALQ (3)
1.4	n organismes de production en musique soutenus	–	1	5	2009-2010	CALQ (3)
1.5	n organismes de production en théâtre soutenus	2	2	6	2009-2010	CALQ (3)
1.6	n organismes de production en chanson et variétés soutenus	–	–	8	2009-2010	SODEC (2)
2	Nombre de diffuseurs subventionnés	11	9	10	2009-2010	CALQ (3) SODEC (2) MCCCF (3)
2.1	n diffuseurs de spectacles subventionnés par le CALQ et la SODEC	2	1	4	2009-2010	CALQ (3) SODEC (2)
2.2	n diffuseurs de spectacles pluridisciplinaires subventionnés par le MCCCF	9	7	6	2009-2010	MCCCF (3)
3	Répartition des organismes en arts de la scène subventionnés par le CALQ					
3.1	n organismes en arts du cirque subventionnés	–	–	1	2009-2010	CALQ (1)
3.2	n organismes en danse subventionnés	–	–	4	2009-2010	CALQ (1)
3.3	n organismes en musique subventionnés	2	3	9	2009-2010	CALQ (1)
3.4	n organismes en théâtre subventionnés	2	3	10	2009-2010	CALQ (1)
4	Répartition des bourses du CALQ accordées aux artistes professionnels en arts de la scène					
4.1	n bourses aux artistes professionnels en arts du cirque	–	–	1	2009-2010	CALQ (1)
4.2	n bourses aux artistes professionnels en danse	–	–	4	2009-2010	CALQ (1)
4.3	n bourses aux artistes professionnels en musique	8	2	22	2009-2010	CALQ (1)
4.4	n bourses aux artistes professionnels en théâtre	–	2	5	2009-2010	CALQ (1)

⇒ Afin d'assurer la diffusion des spectacles malgré l'éloignement de la région, le nombre de diffuseurs subventionnés est similaire à la moyenne québécoise (11 contre 10; tableau 29). Par contre, la création reste l'apanage des grands centres, puisque les régions éloignées (tout comme la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine) obtiennent peu de subventions pour les organismes de production, comparativement à la moyenne québécoise (2 et 3, contre 23; tableau 29).

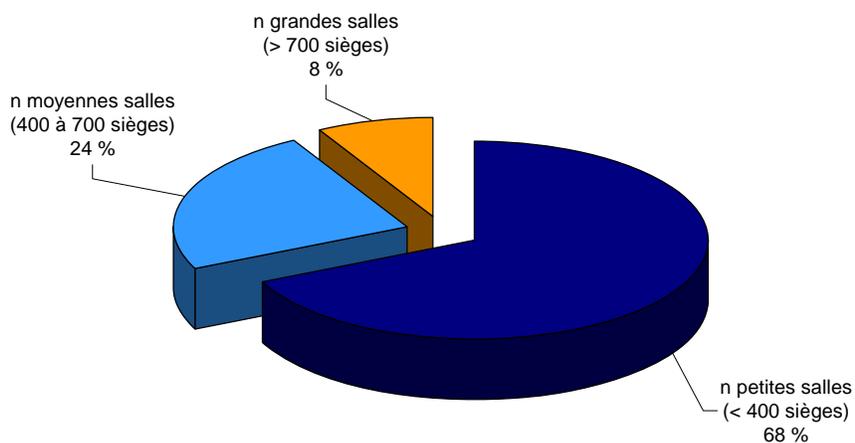
GRAPHIQUE 41. Nombre de salles de spectacles utilisées en comparaison du nombre de salles par 100 000 habitants, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2009



Source : OCCQ. (2010). *Statistiques principales des représentations payantes en arts de la scène, selon la région administrative*. (OCCQ15).

⇒ La Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine se trouve bien au-dessus de la donnée québécoise et de celle des régions éloignées quant au nombre de salles par 100 000 habitants (27 contre 15 et 7; graphique 41). Par contre, elle est la deuxième région la moins peuplée (94 067 habitants; tableau 2), ce qui a pour effet de majorer le ratio d'équipements par habitant. En fait, le nombre absolu de salles de spectacles en Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine est sous la moyenne québécoise, mais supérieur à la moyenne des régions éloignées (25 contre 31 et 21; graphique 41).

GRAPHIQUE 42. Répartition des salles de spectacles en arts de la scène, selon la taille, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2009



⇒ Dans la région, les petites et moyennes salles de spectacles (selon le nombre de sièges) représentent 92 % de l'ensemble des salles de spectacles (graphique 42). Précisons qu'il y a, en réalité, deux grandes salles de spectacles en Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine (dont une majeure), ce qui est moins que ce qu'on trouve dans les régions éloignées en général (tableau 30, page suivante).

Source : Observatoire de la Culture et des Communications du Québec. (2010). Documentation interne. (OCCQ14).

⇒ De plus, précisons que plusieurs salles sont situées dans des lieux polyvalents (p. ex. : salle à l'intérieur d'un établissement scolaire), ce qui fait en sorte que les salles de spectacles, malgré leur plus ou moins grande taille, ne respectent pas nécessairement certaines normes de qualité.

TABLEAU 30. Offre de spectacles en arts de la scène (partie 2) - Équipements et Offre de spectacles

Indicateurs		Gaspésie- Îles-de-la- Madeleine	Régions éloignées (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
ÉQUIPEMENTS						
5	Nombre de salles de spectacles	25	21	31	2009	OCCQ (15)
5.1	n salles de spectacles par 100 000 habitants	27	15 ¹	7 ³	2009	OCCQ (15)
6	Répartition des salles de spectacles par taille					
6.1	n petites salles de spectacles (< 400 sièges)	17	13	18	2009	OCCQ (14)
6.2	n moyennes salles de spectacles (400 à 700 sièges)	6	5	7	2009	OCCQ (14)
6.3	n grandes salles de spectacles (> 700 sièges)	2	4	7	2009	OCCQ (14)
OFFRE DE SPECTACLES						
7	Nombre de représentations en arts de la scène	272	263	1 002	2009	OCCQ (15)
7.1	n représentations par 100 000 habitants	289	185 ¹	218 ³	2009	OCCQ (15)
8	Répartition des représentations par discipline					
8.1	n représentations en théâtre	... ⁵	69 ⁴	370	2009	OCCQ (15)
8.2	n représentations en danse	... ⁵	8 ⁴	46	2009	OCCQ (15)
8.3	n représentations en musique	... ⁵	54 ⁴	151	2009	OCCQ (15)
8.4	n représentations en chanson	... ⁵	106 ⁴	246	2009	OCCQ (15)
8.5	n représentations en spectacles de variétés	... ⁵	41 ⁴	184	2009	OCCQ (15)
9	Nombre de représentations selon le public cible des spectacles					
9.1	n représentations de spectacles enfants-jeunesse	25	30	95	2009	OCCQ (14)
9.2	n représentations de spectacles adultes ou public inconnu	247	227	904	2009	OCCQ (14)
10	Nombre de représentations selon la provenance des spectacles					
10.1	n représentations de spectacles produits au Québec	238	291 ⁶	834	2009	OCCQ (14)
10.2	n représentations de spectacles produits à l'extérieur du Québec	34	18	168	2009	OCCQ (14)
11	Nombre d'événements et festivals en arts de la scène	3	5	7	2010	MTourisme

1. Donnée pour l'ensemble des régions éloignées.

3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

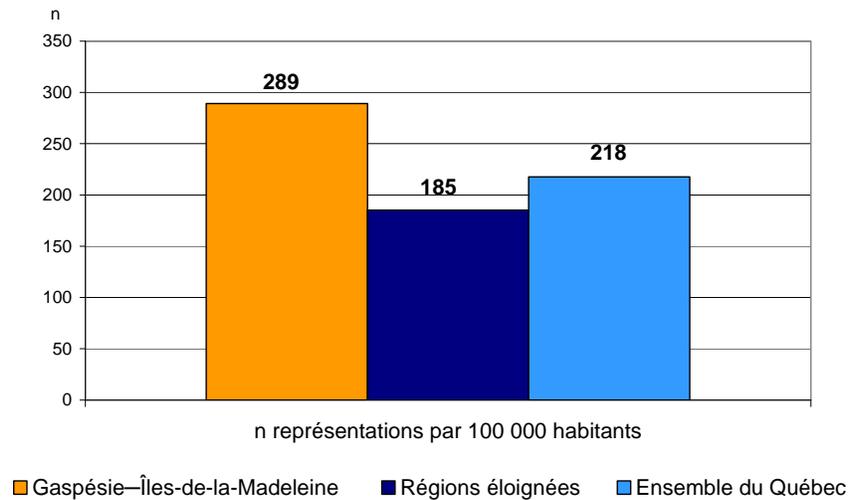
4. La donnée est partielle puisque trois régions ont des données confidentielles.

La donnée inclut l'Outaouais puisque la donnée est agrégée pour l'Outaouais et l'Abitibi-Témiscamingue.

5. Donnée n'ayant pas lieu de figurer parce que seulement donnée combinée pour Bas-Saint-Laurent et Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine.

6. Exclut le Nord-du-Québec, données confidentielles.

GRAPHIQUE 43. Nombre de représentations de spectacles en arts de la scène par 100 000 habitants, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2009



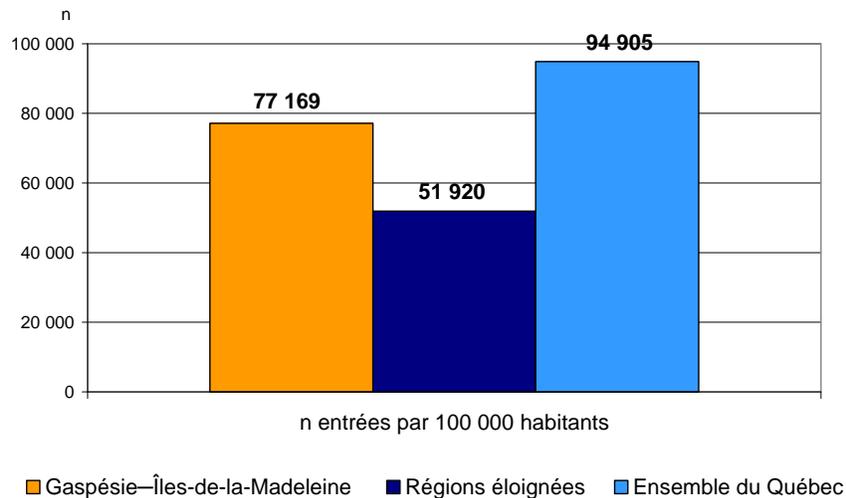
Source : OCCQ. (2010). *Statistiques principales des représentations payantes en arts de la scène, selon la région administrative*. (OCCQ15).

- ⇒ L'offre de spectacles de la région en fonction du nombre de représentations est similaire à celle des régions éloignées (272 contre 263; tableau 30), tandis qu'il y a un écart net avec la moyenne québécoise (1 002; graphique 43).
- ⇒ Par contre, en considérant la population à desservir, cet écart est relatif; c'est ce que démontrent les données du nombre de représentations par 100 000 habitants (graphique 43). Il est donc possible de dire que l'offre (au chapitre du nombre de représentations de spectacles) est élevée dans la région, par rapport à sa population.

CONSOMMATION DE SPECTACLES EN ARTS DE LA SCÈNE

- ⇒ Le nombre d'entrées en salles par 100 000 habitants est plus élevé en Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine (77 169), en comparaison des régions éloignées (51 920; graphique 44). Par contre, cette donnée demeure inférieure à celle de l'ensemble du Québec (94 905).

GRAPHIQUE 44. Nombre d'entrées en salles en arts de la scène par 100 000 habitants, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2009



Source : OCCQ. (2010). *Statistiques principales des représentations payantes en arts de la scène, selon la région administrative*. (OCCQ15). Compilation de l'auteur.

- ⇒ Les données absolues de l'offre en arts de la scène (nombre de représentations, 272 et 263; tableau 30, page précédente) et de la consommation en arts de la scène (nombre d'entrées, 72 591 et 73 654; tableau 31, page suivante) mises en parallèle semblent démontrer une offre dans la région de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine égale à celle des régions éloignées. Par contre, ces données ramenées sur 100 000 habitants, montrent une offre (289 contre 185; tableau 30) et une consommation en arts de la scène (77 169 contre 51 920; graphique 44) élevées en fonction de la population.
- ⇒ De surcroît, soulignons que l'analyse régionale des résultats sur les représentations payantes en arts de la scène de l'OCCQ démontre des fluctuations importantes pour la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine : le taux de croissance annuel moyen de l'assistance (TCAM) est le plus élevé par rapport à l'ensemble des régions du Québec (+17 %) (OCCQ; Fortier, 2010).
- ⇒ L'assistance aux spectacles amateurs de même qu'aux spectacles dans le cadre d'un festival et dans d'autres lieux que des salles de spectacles conventionnelles est plus élevée en Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine (tableau 31, page suivante). Ces pourcentages semblent indiquer une pratique alternative qu'on pourrait attribuer notamment à l'équipement restreint des salles de spectacles dans la région.

TABLEAU 31. Consommation de spectacles en arts de la scène (partie 1) - Fréquentation

Indicateurs		Gaspésie- Îles-de-la- Madeleine	Régions éloignées	Ensemble du Québec	Année	Source
FRÉQUENTATION : % DE LA POPULATION						
1	Assistance des spectacles selon la discipline					
1.1	% de la population assistant à des spectacles de danse	17,6 %	16,3 %	19,2 %	2009	MCCCF (1)
1.2	% de la population assistant à des spectacles de théâtre	41,9 %	40,5 %	43,0 %	2009	MCCCF (1)
1.3	% de la population assistant à des spectacles de musique	59,8 %	61,8 %	65,6 %	2009	MCCCF (1)
1.4	% de la population assistant à des spectacles de variétés ⁶	39,1 %	46,0 %	51,7 %	2009	MCCCF (1)
2	Assistance des spectacles selon le lieu					
2.1	% de la population assistant à des spectacles dans le cadre d'un festival	62,4 %	58,9 %	58,8 %	2009	MCCCF (1)
2.2	% de la population assistant à des spectacles dans un bar, un café-concert ou un autre lieu que les auditoriums et les salles de spectacles conventionnelles	45,7 %	40,0 %	39,8 %	2009	MCCCF (1)
2.3	Ville où l'on se rend habituellement pour voir des spectacles : Gaspé	30,8 %	... ⁴	... ⁴	2009	MCCCF (1)
2.4	Ville où l'on se rend habituellement pour voir des spectacles : New Richmond	15,4 %	... ⁴	... ⁴	2009	MCCCF (1)
3	% de la population assistant à des spectacles amateurs					
		54,2 %	46,8 %	42,0 %	2009	MCCCF (1)
FRÉQUENTATION : NOMBRE D'ENTRÉES		Gaspésie- Îles-de-la- Madeleine	Régions éloignées (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
4	Nombre d'entrées en salles					
4.1	n entrées en salles par 100 000 habitants	72 591	73 654	437 061	2009	OCCQ (15)
5	Assistance selon la discipline des spectacles					
5.1	n entrées à des spectacles de théâtre	... ⁵	17 766	94 700	2009	OCCQ (15)
5.2	n entrées à des spectacles de danse	... ⁵	1 650	16 003	2009	OCCQ (15)
5.3	n entrées à des spectacles de musique	... ⁵	9 929	57 397	2009	OCCQ (15)
5.4	n entrées à des spectacles de chanson	... ⁵	35 075	128 496	2009	OCCQ (15)
5.5	n entrées à des spectacles de variétés	... ⁵	21 066	136 593	2009	OCCQ (15)
6	Assistance selon le public cible des spectacles					
6.1	n entrées à des spectacles enfants-jeunesse	3 741	6 907	25 019	2009	OCCQ (14)
6.2	n entrées à des spectacles pour adultes ou public inconnu	68 850	66 724	411 767	2009	OCCQ (14)
7	Assistance selon la provenance des spectacles					
7.1	n entrées à des spectacles produits au Québec	68 882	70 864	336 770	2009	OCCQ (14)
7.2	n entrées à des spectacles produits à l'extérieur du Québec (ou provenance inconnue)	3 709	2 790	100 291	2009	OCCQ (14)

1. Donnée pour l'ensemble des régions éloignées.

3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

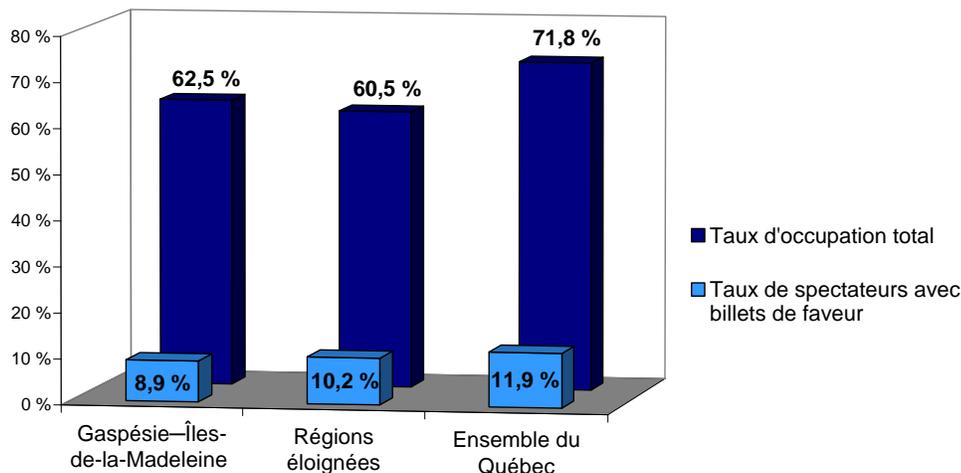
4. Donnée n'ayant pas lieu de figurer parce que différente selon la région.

5. Donnée n'ayant pas lieu de figurer parce que seulement donnée combinée pour Bas-Saint-Laurent et Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine.

6. Les spectacles de variétés sont ici composés des spectacle ethniques ou autochtones, des spectacles d'humour et des spectacles de cirque, d'art clownesque ou d'acrobaties.

⇒ L'assistance aux spectacles de danse, de théâtre et de musique en Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine est similaire à celle des régions éloignées (tableau 31). Toutefois, du côté des spectacles de variétés, on constate un pourcentage moindre dans la région de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine que dans les régions éloignées, et encore davantage en comparaison de la donnée québécoise (39,1 % contre 46,0 % et 51,7 %). Ici, on peut supposer que l'offre de spectacles de variétés est également moindre, étant donné les contraintes d'équipement liées aux salles de spectacles dans la région.

GRAPHIQUE 45. Taux d'occupation de l'assistance totale (payante et non payante) et taux de spectateurs avec des billets de faveur, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2009



⇒ Dans le graphique 45, on observe que le taux d'occupation total est légèrement plus élevé dans la région de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine que dans les régions éloignées, et d'ailleurs, le taux de spectateurs profitant de billets de faveur y est le plus bas.

Source : OCCQ. (2010). *Statistiques principales des représentations payantes en arts de la scène*, selon la région administrative. (OCCQ15).

⇒ Le revenu moyen de billetterie par spectateur payant est nettement moins élevé pour la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine que pour les régions éloignées (199 180 \$ contre 1 628 926 \$; tableau 32). D'ailleurs, les régions éloignées ont un revenu moyen de billetterie par spectateur payant bien en deçà de celui de l'ensemble du Québec (999 180 \$ contre 16 153 269 \$; tableau 32). Considérant la petite taille des salles de spectacles de même que les limites imposées par les équipements disponibles, les diffuseurs ne peuvent que rarement inclure des spectacles de grande envergure à leur programmation. Par contre, le dynamisme des organismes en arts de la scène et leur implication dans le milieu garantissent un achalandage important. Les diffuseurs, pour assurer la fréquentation des salles, doivent également prendre en compte la capacité financière de la population de la région.

TABLEAU 32. Consommation de spectacles en arts de la scène (partie 2) - Performance

Indicateurs		Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	Régions éloignées	Ensemble du Québec	Année	Source
PERFORMANCE						
8	Taux d'occupation de l'assistance payante et non payante des salles de spectacles	62,5 %	60,5 %	71,8 %	2009	OCCQ (15)
9	Taux de spectateurs avec billets de faveur ⁴	8,9 %	10,2 %	11,9 %	2009	OCCQ (15)
10	Taux d'occupation selon la discipline					
10.1	Taux d'occupation des spectacles de théâtre	... ⁵	59,2 % ^{7 et 8}	71,0 %	2009	OCCQ (15)
10.2	Taux d'occupation des spectacles de danse	... ⁵	47,0 % ^{7 et 8}	68,0 %	2009	OCCQ (15)
10.3	Taux d'occupation des spectacles de musique	... ⁵	44,51 % ⁷	62,0 %	2009	OCCQ (15)
10.4	Taux d'occupation des spectacles de chanson	... ⁵	61,5 % ⁷	72,0 %	2009	OCCQ (15)
10.5	Taux d'occupation des spectacles de variétés	... ⁵	81,5 % ⁷	79,0 %	2009	OCCQ (15)
11	Revenus de billetterie excluant les taxes	999 180 \$	1 628 926 \$ ²	16 153 269 \$ ²	2009	OCCQ (15)
11.1	Revenu moyen de billetterie par spectateur payant	15,11 \$	24,79 \$	41,97 \$	2009	OCCQ (15)

2. Donnée moyenne.

4. Proportion du nombre de spectateurs avec billets de faveur par rapport au nombre total de spectateurs.

5. Donnée n'ayant pas lieu de figurer parce qu'il y a seulement une donnée combinée pour la Bas-Saint-Laurent et Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine.

7. La donnée inclut l'Outaouais puisque la donnée est agrégée pour l'Outaouais et l'Abitibi-Témiscamingue.

8. La donnée est partielle puisque trois régions ont des données confidentielles.

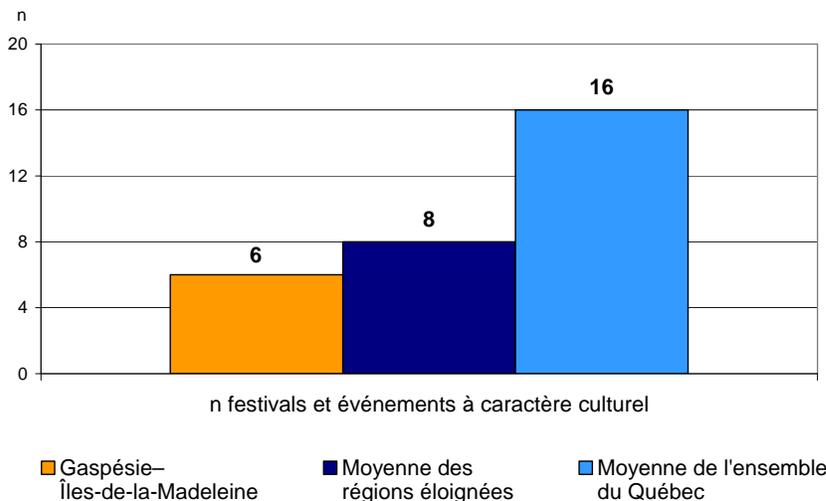
4.7 FESTIVALS ET ÉVÉNEMENTS

Les statistiques sur les festivals et événements à caractère culturel, bien qu'incomplètes⁸, répondent à un besoin de données sur des pratiques culturelles qui se vivent dans un cadre festif, faisant un pont entre la culture et le divertissement. Les festivals et événements peuvent alors être une initiation à différentes formes d'art pour certains publics qui, autrement, n'auraient pas ce contact avec les arts et la culture.

Les données présentées sont également complémentaires à celles sur les spectacles, puisque environ 50 % des festivals et événements à caractère culturel relèvent du secteur des arts de la scène et que près de 60 % de la population assiste à des spectacles présentés dans le cadre de festivals et événements (MCCCF; Garon, R. et M.-C. Lapointe, 2011). Ces données nous renseignent également sur l'assistance aux spectacles vivants dans des lieux non traditionnels et souvent non payants, joignant ainsi un public qui n'est pas toujours présent dans le réseau des salles de spectacles.

Les fêtes et festivals de toutes sortes, anciens et nouveaux, sont devenus des occasions de faire connaître de nouveaux artistes, de nouvelles formes d'expression et des spectacles de genres différents. (...) Ces fêtes et festivals, qui présentent des spectacles hors des lieux institutionnalisés, procurent une expérience du spectacle libérée des hiérarchies et des contraintes sociales (MCCCF; Garon, 2009).

GRAPHIQUE 46. Nombre de festivals et événements à caractère culturel, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2010



⇒ Le nombre de festivals et événements en Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine s'élève à 6⁹, ce qui est comparable à la moyenne des régions éloignées (8), mais ces chiffres sont sous la moyenne québécoise (16, graphique 46).

⇒ Cela dit, les partenaires régionaux considèrent que 6¹⁰ autres événements et festivals sont porteurs dans la région, ce qui

Source : Ministère du tourisme; Bonjour Québec. (2010). *Événements*.
Compilation de l'auteur.

représente davantage la réalité du milieu. En fait, le nombre de festivals et événements à caractère culturel est établi en fonction de la base de données¹¹ et des normes de Tourisme Québec; c'est là la limite de cette compilation.

⁸ Aucune statistique complète n'existe sur les festivals et événements à caractère culturel au Québec. Nous utilisons donc la source officielle, soit la banque de données sur les produits et services touristiques du ministère du Tourisme du Québec, disponible via Bonjour Québec.

⁹ Festival La Virée, Festival international Maximum Blues, Festival en chanson de Petite-Vallée, Festival Musique du Bout du Monde, Festival international Contes en Îles, Mois de l'archéologie.

¹⁰ Festival Bluegrass, L'Art Salin, Fête du bois flotté, Rencontres internationales de la photographie en Gaspésie, Les Percéides et Livres en fête.

¹¹ Inscription sur une base volontaire ou à la demande du ministère du Tourisme.

⇒ Par ailleurs, un total de 6 événements à caractère culturel est une offre substantielle en Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, puisque cela représente 6,4 festivals et événements par 100 000 habitants, ce qui est nettement supérieur au ratio des régions éloignées et à celui de l'ensemble du Québec (1,0 et 3,4; tableau 33).

TABLEAU 33. Festivals et événements

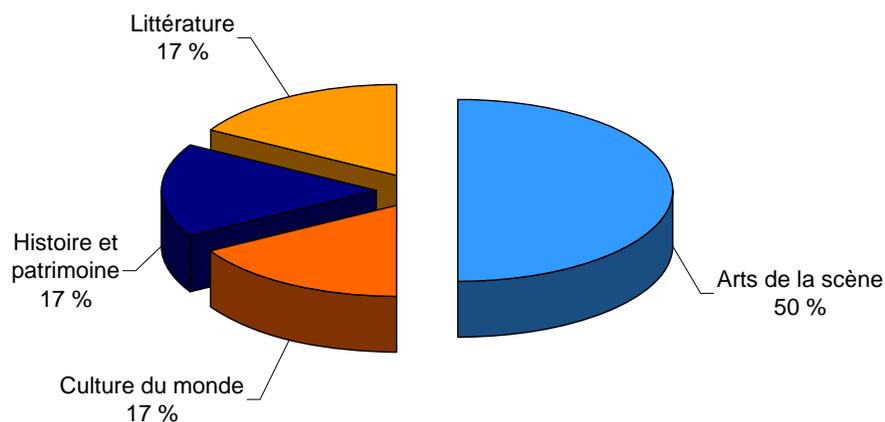
Indicateurs		Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	Régions éloignées (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
1	Nombre de festivals et événements à caractère culturel	6	8	16	2010	MTourisme
1.1	n festivals et événements à caractère culturel par 100 000 habitants	6,4	1,0 ¹	3,4 ³	2010	
2	Répartition des festivals et événements selon la discipline					
2.1	n événements et festivals en arts et métiers d'art	–	2	4	2010	MTourisme
2.2	n événements et festivals en arts de la scène	3	4	7	2010	
2.3	n événements et festivals en cinéma	–	1	1	2010	
2.4	n événements et festivals de cultures du monde	1	1	1	2010	
2.5	n événements et festivals en histoire et patrimoine	1	1	2	2010	
2.6	n événements et festivals en littérature	1	–	1	2010	

1. Donnée pour le sous-ensemble des régions éloignées.

3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

⇒ Dans tous les cas, les festivals et événements en arts de la scène sont les plus fréquents (tableau 33). Ils représentent 50 % de l'ensemble de l'offre en festivals et événements dans la région (graphique 47).

GRAPHIQUE 47. Répartition des festivals et événements¹ à caractère culturel, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2010



1. Aucun événement en cinéma et en arts et métiers d'art dans la région.

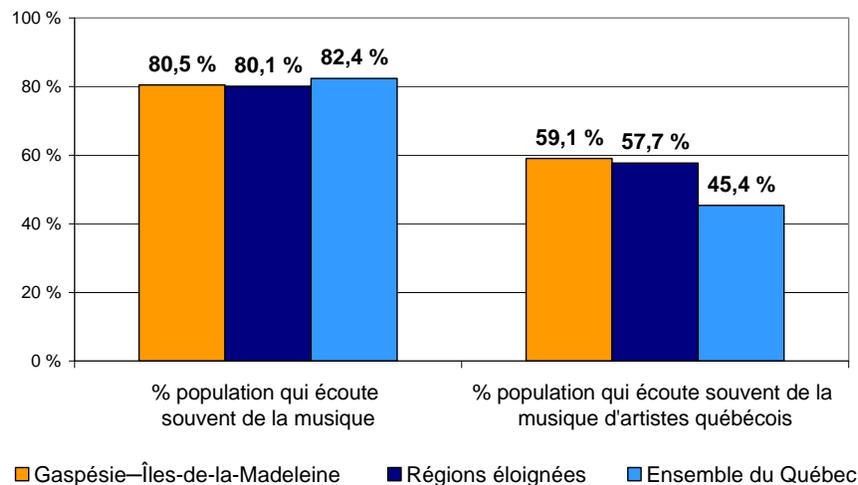
Source : Ministère du tourisme; Bonjour Québec. (2010). *Événements*.

Compilation de l'auteure.

⇒ Précisons que la région administrative de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine n'occupe pas le même territoire que la région touristique de la Gaspésie. En effet, la région touristique englobe une partie du Bas-Saint-Laurent, avec les MRC de Matane, de La Matapédia et la presque totalité de La Mitis. Les événements répertoriés pour la région administrative sont exclusivement ceux qui appartiennent au territoire officiel de la Gaspésie (selon le ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire [MAMROT]).

4.8 ENREGISTREMENT SONORE

GRAPHIQUE 48. Population qui écoute souvent de la musique et population qui écoute souvent de la musique d'artistes québécois, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2009



Source : MCCCCF. (2010). *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécois*. (MCCCCF1).

- ⇒ La part des répondants de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine qui écoutent souvent de la musique et qui écoutent souvent de la musique d'artistes québécois est semblable à celle des régions éloignées (80,5 % contre 80,1 %, 59,1 % et 57,7 %; graphique 48).
- ⇒ Par contre, les données sur les pratiques d'écoute de la musique selon les styles musicaux sont variables. En fait, les résultats sur l'écoute de la musique rock sont comparables (19,1 %, 19,9 % et 19,2 %; tableau 34) et le style pop et variétés est le plus écouté en Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, dans les régions éloignées, de même que dans l'ensemble du Québec (21,6 %, 27,9 % et 25,0 %). La particularité de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine est plutôt dans l'écoute de la musique western/country qui s'élève à 20,7 %, alors qu'elle est de 10,4 % dans les régions éloignées et de 5,3 % dans l'ensemble du Québec.

TABEAU 34. Pratiques d'écoute de la musique

Indicateurs		Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	Régions éloignées	Ensemble du Québec	Année	Source
1	% de la population qui écoute souvent de la musique	80,5 %	80,1 %	82,4 %	2009	MCCCCF (1)
2	Répartition des styles musicaux les plus écoutés					
2.1	% de mentions de la musique pop et variétés	21,6 %	27,9 %	25,0 %	2009	MCCCCF (1)
2.2	% de mentions du rock, alternatif, soft, hard	19,1 %	19,9 %	19,2 %	2009	MCCCCF (1)
2.3	% de mentions de la musique western/country	20,7 %	10,4 %	5,3 %	2009	MCCCCF (1)
3	% de la population qui écoute souvent de la musique d'artistes québécois	59,1 %	57,7 %	45,4 %	2009	MCCCCF (1)
4	% de la population qui écoute de la musique sur baladeur ou ipod	37,8 %	41,6 %	43,5 %	2009	MCCCCF (1)

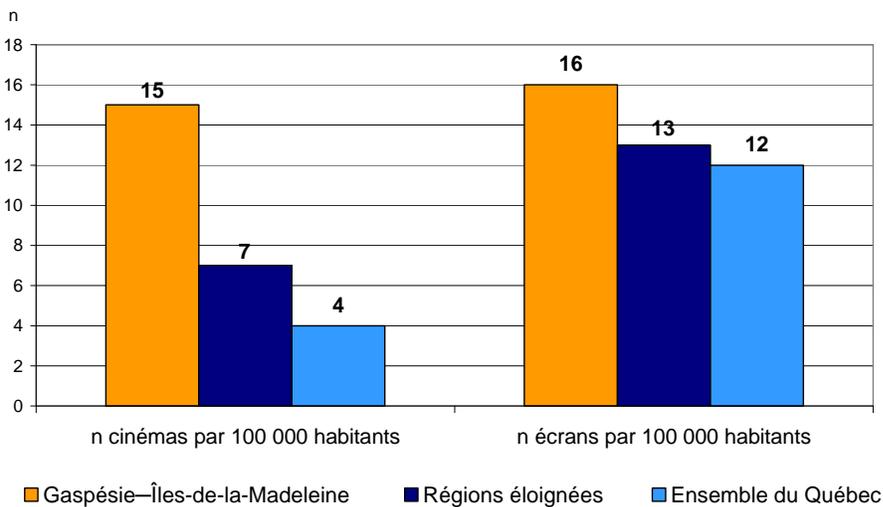
4.9 CINÉMA ET AUDIOVISUEL

La lecture des données sur le cinéma doit se faire à la lumière des précisions suivantes. Les données sur les établissements proviennent de la Régie du cinéma et incluent les lieux polyvalents¹² afin d'avoir un portrait complet des lieux de diffusion du cinéma, que ce soit du cinéma grand public ou du cinéma d'auteur.

Les données sur les projections et l'assistance en salles sont tirées d'une part de l'OCCQ, qui compile les résultats des salles dites privées commerciales, et de l'Association des cinémas parallèles du Québec, qui compile les résultats des organismes membres de Réseau-Plus¹³, dont les projections se font généralement dans des lieux polyvalents¹⁴.

Ainsi, il est possible de faire des comparaisons entre les établissements et leur exploitation, puisque l'ensemble des données tient compte à la fois des cinémas privés commerciaux et des lieux polyvalents. Par contre, il faut prendre en considération que les programmations dans les lieux polyvalents se font moins régulièrement. Par exemple, les salles membres de Réseau-Plus ne font qu'une projection par film, ce qui se résume à un ou deux visionnements par mois.

GRAPHIQUE 49. Nombre d'établissements dans le réseau du cinéma par 100 000 habitants et nombre d'écrans par 100 000 habitants, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2009



⇒ Par rapport à la moyenne québécoise d'établissements par 100 000 habitants, la région se positionne au-dessus (15 contre 4), ce résultat étant à la hausse dans la région de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, en raison du nombre d'habitants relativement peu élevé (graphique 49).

Source : Régie du cinéma. (2010) Documentation interne. Compilation de l'auteure.

⇒ On observe le même phénomène en ce qui a trait au nombre d'écrans par 100 000 habitants, mais de façon moins marquée (16 contre 12 au lieu de 15 contre 4; graphique 49). On peut penser que le nombre d'écrans par établissement en Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine est moins élevé, ce qui réduit l'écart qui pourrait être causé par le faible nombre d'habitants.

¹² Les lieux polyvalents constituent les salles qui font la présentation de films en public dans un lieu dont ce n'est pas la vocation principale.

¹³ Le Réseau-Plus regroupe les organismes du cinéma non commercial du Québec, dits les cinémas parallèles, qui tiennent leur activité dans des lieux polyvalents, en grande partie.

¹⁴ Ces résultats n'incluent donc pas l'ensemble des activités cinématographiques réalisées dans des lieux polyvalents. Ils comptabilisent les données des lieux ayant une programmation continue.

⇒ La Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine obtient des données supérieures aux régions comparables (les régions éloignées) autant pour le nombre total d'établissements dans le réseau du cinéma que pour cette donnée calculée par 100 000 habitants (14 contre 10 et 15 contre 7; tableau 35).

TABLEAU 35. Cinéma et audiovisuel (partie 1) - Ressources, Équipements et Offre cinématographique

Indicateurs		Gaspésie- Îles-de-la- Madeleine	Régions éloignées (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
RESSOURCES						
1	Nombre de producteurs de cinéma et audiovisuel soutenus par la SODEC	1	1	20	2009-2010	SODEC (2)
ÉQUIPEMENTS						
2	Nombre d'établissements dans le réseau du cinéma	14	10	17	2009	Régie du cinéma
2.1	n établissements dans le réseau du cinéma par 100 000 habitants	15	7 ¹	4 ³	2009	Régie du cinéma
3	Répartition des établissements dans le réseau du cinéma					
3.1	n cinémas	5	4	7	2009	Régie du cinéma
3.2	n ciné-parcs	2	1	1	2009	Régie du cinéma
3.3	n lieux polyvalents	7	5	9	2009	Régie du cinéma
4	Répartition des établissements du cinéma selon le type d'exploitants					
4.1	n cinémas gérés par des exploitants de salles en réseau	–	–	3	2009	Régie du cinéma
4.2	n cinémas gérés par des exploitants indépendants	14	10	14	2009	Régie du cinéma
5	Nombre d'écrans de cinéma	15	18	57	2009	Régie du cinéma
5.1	n écrans de cinéma par 100 000 habitants	16	13 ¹	12 ³	2009	Régie du cinéma
6	Nombre de fauteuils de cinéma (exclut les ciné-parcs)	3 284	3 702	11 769	2009	Régie du cinéma
OFFRE CINÉMATOGRAPHIQUE						
7	Nombre de projections dans le réseau du cinéma (privés et parallèles)⁴	2 169	13 833	56 282	2009	OCCQ (16) ACPQ
7.1	n projections dans le réseau du cinéma par 100 000 habitants	2 306	10 129 ^{1 et 5}	12 221 ³	2009	OCCQ (16) ACPQ
8	Répartition des projections dans le réseau du cinéma					
8.1	n projections dans les cinémas privés commerciaux	2 063	13 774 ^{1 et 5}	56 225	2009	OCCQ (16)
8.2	n projections dans les cinémas parallèles ⁴	106	59	57	2009-2010	ACPQ
9	Nombre de commerces de détail de matériel vidéo (club vidéo)	113	139	329	2009	OCCQ (18)
10	Nombre d'événements et festivals en cinéma	–	1	1	2010	MTourisme

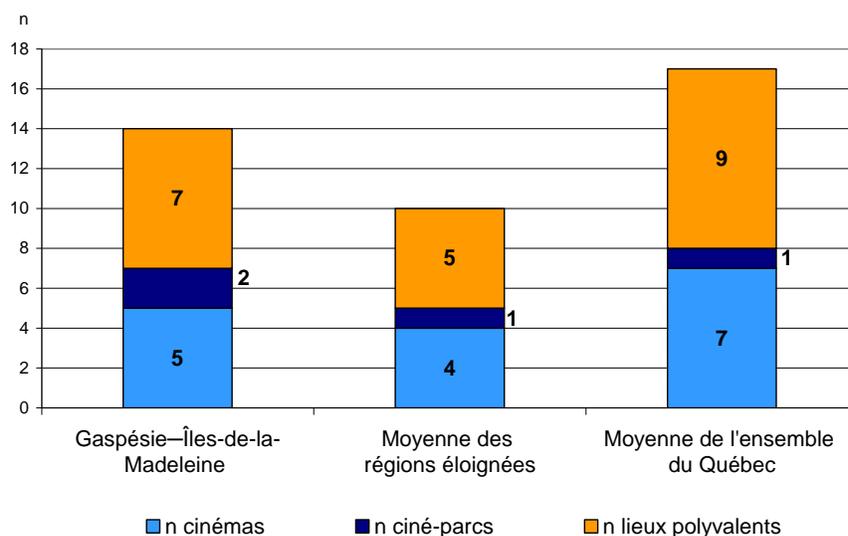
1. Donnée pour l'ensemble des régions éloignées.

3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

4. Les données présentées dans le domaine Cinéma et audiovisuel concernent généralement les cinémas privés commerciaux, sauf lorsqu'il y a une mention sur les cinémas parallèles.

5. La donnée est partielle puisque le Nord-du-Québec et la Côte-Nord ont des données confidentielles.

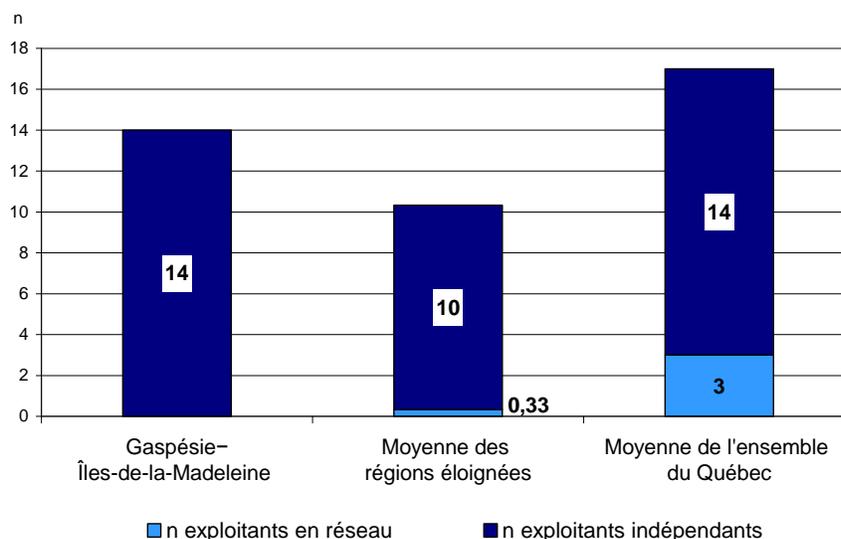
GRAPHIQUE 50. Répartition des établissements dans le réseau du cinéma selon le type, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2009



Source : Régie du cinéma. (2010) Documentation interne. Compilation de l'auteur.

⇒ Dans les trois ensembles, le nombre de lieux polyvalents est légèrement supérieur au nombre de cinémas, alors qu'il y a peu de ciné-parcs (graphique 50).

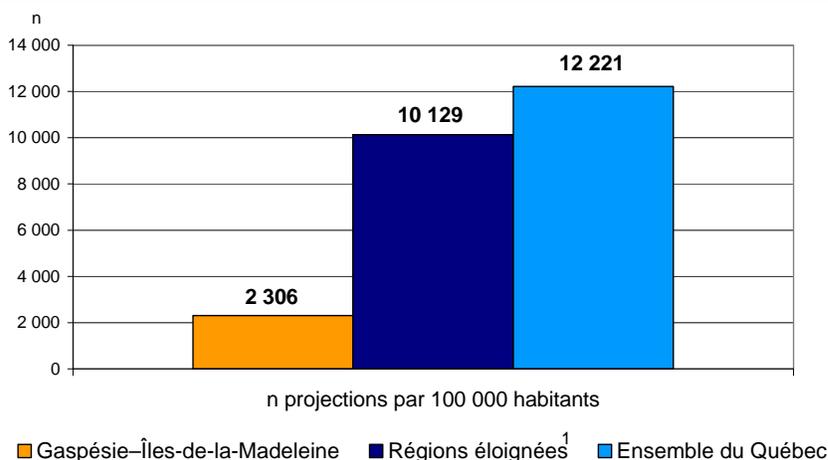
GRAPHIQUE 51. Répartition des établissements selon le type d'exploitants, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2009



Source : Régie du cinéma. (2010) Documentation interne. Compilation de l'auteur.

⇒ Les régions éloignées de même que la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine se caractérisent par l'absence d'exploitants de salles en réseau (ou presque, 0,33 pour la moyenne des régions éloignées; graphique 51) et par un nombre restreint de fauteuils (tableau 35, page précédente).

GRAPHIQUE 52. Nombre de projections dans le réseau du cinéma par 100 000 habitants, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2009

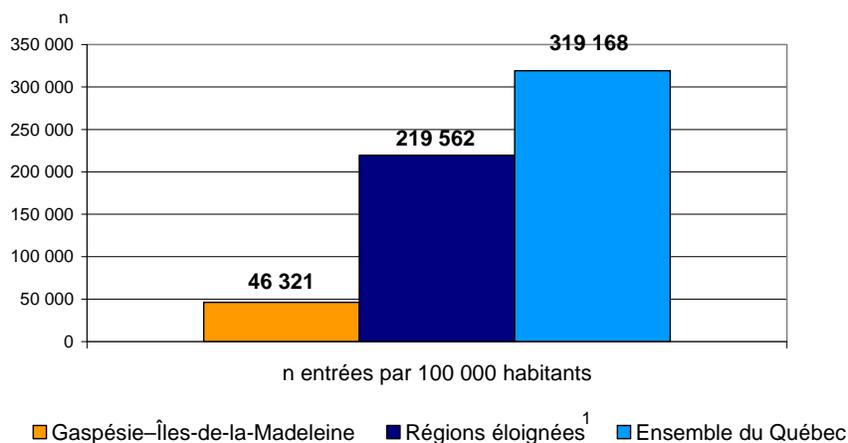


⇒ Alors que les données sur les établissements dans le réseau du cinéma dans la région de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine indiquent une situation similaire à celle du reste du Québec (régions éloignées incluses), les données sur les projections sont largement sous les moyennes présentées (tableau 35 et graphique 52).

1. La donnée est partielle puisque le Nord-du-Québec et la Côte-Nord ont des données confidentielles.
Sources : OCCQ. (2010). *Assistance, recettes et projections dans les cinémas, par région administrative*. (OCCQ16). Association des cinémas parallèles du Québec. (2010). *Membres par ville*. (ACPQ).
Compilation de l'auteur.

⇒ Ainsi, même si le territoire est desservi par un nombre comparable d'équipements, les chiffres démontrent que le nombre de projections dans ces lieux est moins élevé dans la région, principalement parce que la proportion de projections des cinémas parallèles (membres de Réseau-Plus) est beaucoup plus forte en Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine que dans les régions comparables (tableau 35, pages précédentes).

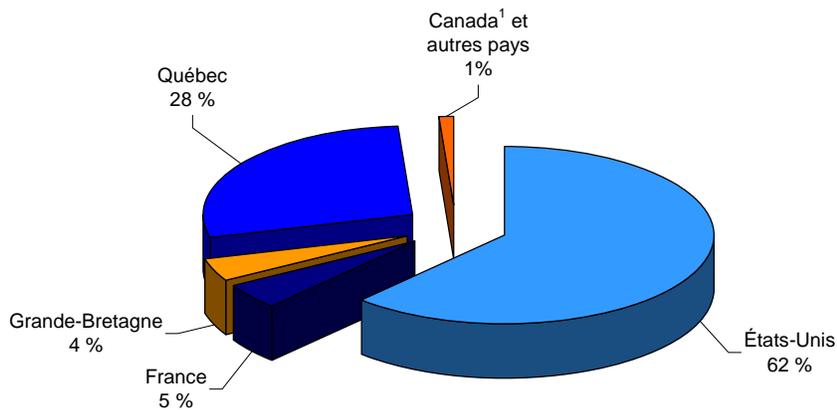
GRAPHIQUE 53. Nombre d'entrées dans le réseau du cinéma par 100 000 habitants, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2009



1. La donnée est partielle puisque le Nord-du-Québec et la Côte-Nord ont des données confidentielles.
Sources : OCCQ. (2010). *Assistance, recettes et projections dans les cinémas, par région administrative*. (OCCQ16). Association des cinémas parallèles du Québec. (2010). *Membres par ville*. (ACPQ).
Compilation de l'auteur.

⇒ Comme le nombre de projections est moins élevé en Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, l'assistance au cinéma s'en trouve affectée, c'est-à-dire que le nombre d'entrées en salles est moindre (46 321; graphique 53). Par contre, le nombre d'entrées, proportionnellement au nombre de projections, est élevé. L'écart avec les régions éloignées est moins marqué qu'avec la donnée québécoise (219 562 et 319 168).

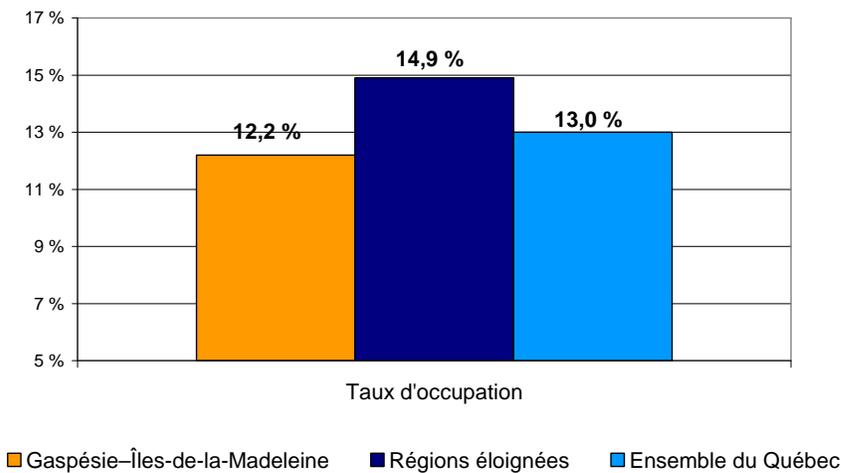
GRAPHIQUE 54. Répartition de l'assistance aux projections selon le pays d'origine des films, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2009



1. Excluant le Québec.
 Source : OCCQ (2010). Documentation interne. (OCCQ14)
 Compilation de l'auteur.

⇒ L'assistance aux films québécois dans la région est la plus élevée (28 %; graphique 54) par rapport au reste du Québec (la plus basse, soit 6,9 %, étant à Montréal). Soulignons que la part des projections de films québécois en Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine est légèrement plus élevée (14,4 %) que celle de l'ensemble du Québec (13,9 %; tableau 36, page suivante).

GRAPHIQUE 55. Taux d'occupation aux projections en salle des cinémas privés commerciaux, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2009



⇒ Le taux d'occupation aux projections en salles des cinémas privés commerciaux de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine (12,2 %) se situe près de la moyenne québécoise (13,0 %), tandis qu'il est légèrement sous le taux d'occupation des régions éloignées réunies (14,9 %; graphique 55).

Source : OCCQ. (2010). *Taux d'occupation des cinémas, par région administrative*. (OCCQ16).

⇒ Le revenu moyen de billetterie selon le nombre d'entrées au cinéma de la région (7,19 \$) est légèrement supérieur à celui de la donnée des régions éloignées (6,73 \$), alors qu'il se rapproche davantage de celui du Québec (7,30 \$; tableau 36, page suivante).

TABLEAU 36. Cinéma et audiovisuel (partie 2) - Fréquentation et Performance

Indicateurs		Gaspésie- Îles-de-la- Madeleine	Régions éloignées	Ensemble du Québec	Année	Source
FRÉQUENTATION : % DE LA POPULATION						
11	% de la population qui fréquente les cinémas	38,3 %	56,7 %	67,1 %	2009	MCCCF (1)
FRÉQUENTATION : N ENTRÉES						
12	Nombre d'entrées en salles dans le réseau du cinéma	43 573	311 800 ^{2 et 5}	1 469 839 ²	2009	ACPQ OCCQ (16)
12.1	n entrées en salles par 100 000 habitants	46 321	219 562 ⁵	319 168	2009	ACPQ OCCQ (16)
13	Répartition du nombre d'entrées en salles dans le réseau du cinéma					
13.1	n entrées en salles dans les cinémas privés commerciaux	35 100	305 325 ^{2 et 5}	1 463 582 ²	2009	OCCQ (16)
13.2	n entrées aux projections des cinémas parallèles - Réseau Plus ⁴	8 473	6 475 ²	6 257 ²	2009-2010	ACPQ
14	Assistance aux projections selon le pays d'origine des films					
14.1	Part de l'assistance aux films provenant des États-Unis	62 %	65 % ⁵	72 %	2009	OCCQ (14)
14.2	Part de l'assistance aux films provenant de la France	5 %	3 % ⁵	4 %	2009	OCCQ (14)
14.3	Part de l'assistance aux films provenant de la Grande-Bretagne	4 %	7 % ⁵	8 %	2009	OCCQ (14)
14.4	Part de l'assistance aux films provenant du Québec	28 %	23 % ⁵	13 %	2009	OCCQ (14)
14.5	Part de l'assistance aux films provenant du Canada (exclut le Québec)	x	x	1 %	2009	OCCQ (14)
14.6	Part de l'assistance aux films provenant d'autres pays	x	x	2 %	2009	OCCQ (14)
15	Part des projections de films québécois	14,4 %	14,9 %	13,9 %	2009	OCCQ (14)
PERFORMANCE						
15	Taux d'occupation des cinémas	12,2 %	14,9 %	13,0 %	2009	OCCQ (17)
16	Revenus de billetterie (excluant les ciné-parcs)	252 400 \$	2 071 800 \$ ²	10 690 400 \$ ²	2009	OCCQ (16)
16.1	Revenu moyen de billetterie selon le nombre d'entrées	7,19 \$	6,73 \$	7,30 \$	2009	OCCQ (16)

2. Donnée moyenne.

4. Les données présentées dans le domaine cinéma et audiovisuel concernent généralement les cinémas privés commerciaux, sauf lorsqu'il y a une mention sur les cinémas parallèles.

5. La donnée est partielle puisque le Nord-du-Québec et la Côte-Nord ont des données confidentielles.

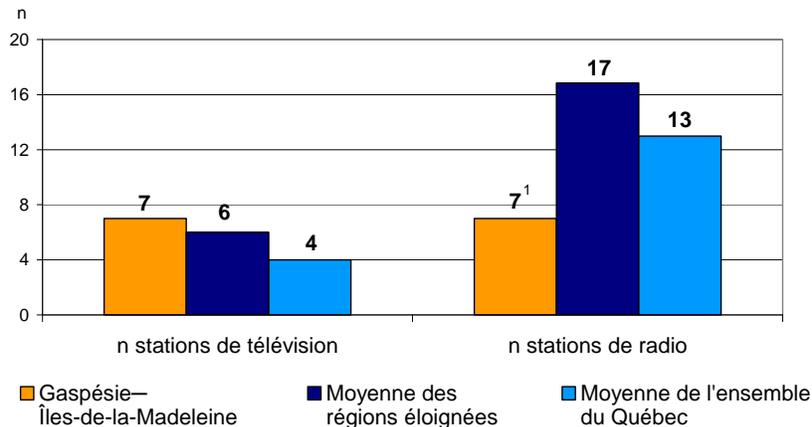
⇒ Les projections de films en provenance des États-Unis attirent majoritairement l'assistance, dont la part s'établit à 62 % en Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 65 % dans les régions éloignées et 72 % dans l'ensemble du Québec. Il est également intéressant de voir que la part de l'assistance aux films québécois est de 28 % en Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, alors qu'elle est de 23 % pour les régions éloignées et de 13 % pour le Québec. On dénote donc une différence dans la place qu'occupe l'assistance aux films québécois entre les régions éloignées et l'ensemble du Québec. En fait, plus on se rapproche de la métropole, moins la proportion d'entrées en salles à des films québécois est grande. L'assistance dans les régions éloignées varie de 19,5 % à 28,1 %, alors qu'à Montréal elle se situe en bas de l'échelle à 6,9 % et que dans ses régions avoisinantes elle varie de 11,0 % à 15,3 %.

⇒ Bien sûr, cette situation n'est pas étrangère au fait que Montréal compte un plus grand nombre de cinémas, et aussi d'écrans par établissement, ce qui permet au réseau d'avoir une offre plus diversifiée. Par ailleurs, il est vrai que les productions québécoises à succès, gravitant autour du vedettariat québécois, connaissent un certain succès chez les spectateurs des régions éloignées. De surcroît, les exploitants des cinémas en régions éloignées peuvent trouver plus contraignant de se soumettre aux exigences reliées aux permis de projection des méga productions américaines, ce qui est souvent moins restreignant dans le cas des films québécois.

4.10 MÉDIAS

Cette section traite autant des médias privés ou publics que des médias communautaires, qu'ils soient subventionnés ou non par le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine¹⁵. Précisons que les statistiques qui suivent comptabilisent les stations régionales en fonction du contenu local ou régional original diffusé, qu'il s'agisse de médias communautaires ou non. En d'autres mots, les antennes réémettrices ne sont pas considérées en tant que stations dans leur région respective, puisqu'elles ne diffusent pas de contenu local ou régional original.

GRAPHIQUE 56. Nombre de stations de télévision et de radio, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2010



1. Incluant la station CBGA-FM, située à Matane, mais qui se nomme tout de même Radio-Canada Gaspésie-Les Îles. Comptabilisée dans la région puisqu'il y a un plus grand nombre de fréquences de cette chaîne en Gaspésie que sur le territoire du Bas-Saint-Laurent.

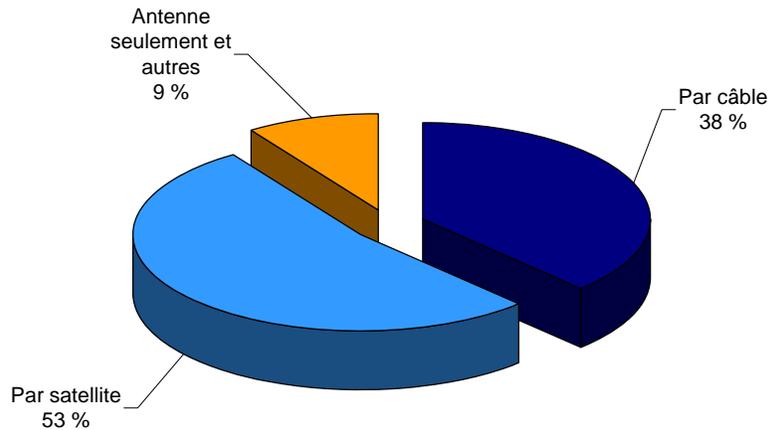
Source : MCCC. (2010). Direction des médias et des télécommunications, documentation interne. (MCCC9). Compilation de l'auteure.

- ⇒ Le nombre de stations de télévision est plus élevé dans la région de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine que dans la moyenne des régions éloignées et que dans la moyenne de l'ensemble du Québec (7 contre 6 et 4; graphique 56). En fait, la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine est la région où l'on compte le plus grand nombre de stations de télévision communautaires au Québec. Cette situation n'est pas étrangère à la situation des régions éloignées, c'est-à-dire qu'on dénombre sur ces territoires une quantité relativement plus élevée de stations de télévision communautaires qu'ailleurs (tableau 37).
- ⇒ Le nombre de stations de radio de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine est largement inférieur à la moyenne des régions éloignées et à celle du Québec (7 contre 17 et 13; graphique 56). À cet effet, les stations de radio autochtones influencent grandement le nombre total de stations de radio en régions éloignées (graphique 62). En fait, quatre des six régions éloignées sont situées dans la partie septentrionale du Québec, ce qui explique la plus forte présence des stations de radio autochtones¹⁶. La Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, positionnée sur la rive-sud du Saint-Laurent, ne se trouve donc pas dans cette situation.

¹⁵ La plupart des médias communautaires sont effectivement subventionnés par le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine.

¹⁶ Les nations autochtones occupent davantage le nord du Québec que le sud.

GRAPHIQUE 57. Mode de réception de la télévision des ménages qui ont un téléviseur, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2009



⇒ La majorité des répondants de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine reçoit la télévision par satellite (53 %; graphique 57).

Source : MCCCCF. (2010). Enquête sur les pratiques culturelles des Québécois. (MCCCCF1).

TABLEAU 37. Télévision

Indicateurs		Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	Régions éloignées (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
RÉSEAUX						
1	Nombre de stations de télévision	7	6	4	2010	MCCCCF (9)
1.1	n stations de télévision par 100 000 habitants	7,4	4,3 ¹	0,9 ³	2010	MCCCCF (9)
2	Répartition des stations de télévision					
2.1	n stations de télévision privées commerciales	1	2	1	2010	MCCCCF (9)
2.2	n stations de télévision publiques	–	–	–	2010	MCCCCF (9)
2.3	n stations de télévision communautaires	6	4	2	2010	MCCCCF (9)
3	Nombre de propriétaires de stations de télévision privées commerciales	1	1	1	2010	MCCCCF (9)
ÉQUIPEMENT TÉLÉVISUEL DES MÉNAGES		Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	Régions éloignées	Ensemble du Québec	Année	Source
4	Répartition de la source pour recevoir une programmation télévisuelle à la maison					
4.1	% des ménages qui utilisent le câble	37,7 %	58,4 %	62,9 %	2009	MCCCCF (1)
4.2	% des ménages qui utilisent un satellite	52,9 %	34,1 %	24,5 %	2009	MCCCCF (1)
4.3	% des ménages qui utilisent une antenne seulement ou d'autres sources	9,4 %	7,5 %	12,6 %	2009	MCCCCF (1)
5	% des ménages qui sont abonnés à la télévision payante	39,2 %	43,7 %	39,2 %	2009	MCCCCF (1)
CONSOMMATION TÉLÉVISUELLE						
6	% de la population qui regarde de la TV en direct ou des émissions de TV en différé sur Internet	18,9 %	22,5 %	26,4 %	2009	MCCCCF (1)
7	% de la population qui loue des films québécois	95,3 %	93,4 %	89,7 %	2009	MCCCCF (1)

1. Donnée pour l'ensemble des régions éloignées.

3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

⇒ On remarque que la location de films québécois est une pratique plus répandue en Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine et dans les régions éloignées que dans l'ensemble du Québec (95,3 % et 93,4 %, contre 89,7 %; tableau 37). Ces données, jumelées à celles de l'assistance au cinéma, confirment une tendance à écouter davantage de films québécois dans les régions éloignées. Ici également, l'offre dans les clubs vidéo peut être un facteur à considérer dans l'analyse de cette situation.

TABLEAU 38. Radio

Indicateurs		Gaspésie- Îles-de-la- Madeleine	Régions éloignées (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
RÉSEAUX						
1	Nombre de stations de radio	7	17	13	2010	MCCCF (9)
1.1	n stations de radio par 100 000 habitants	7,4	11,9 ¹	2,8 ³	2010	MCCCF (9)
2	Répartition des stations de radio					
2.1	n stations de radio publiques	1 ⁴	1	1	2010	MCCCF (9)
2.2	n stations de radio privées : commerciales, ethniques et religieuses	2	5	6	2010	MCCCF (9)
2.3	n stations de radio communautaires	3	3	2	2010	MCCCF (9)
2.4	n stations de radio campus (universitaires)	–	–	–	2010	MCCCF (9)
2.5	n stations de radio autochtones	1	7	3	2010	MCCCF (9)
3	Nombre de propriétaires de stations de radio privées commerciales	2	3	4	2010	MCCCF (9)
CONSOMMATION RADIOPHONIQUE						
4	% population qui écoute la radio en direct ou des émissions de radio en différé	22,3 %	23,6 % ¹	29,3 % ³	2009	MCCCF (1)

1. Donnée pour l'ensemble des régions éloignées.

3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

4. Incluant la station CBGA-FM est située à Matane, mais qui se nomme tout de même Radio-Canada Gaspésie-Les Îles. Comptabilisée puisque plus de fréquences de cette chaîne en Gaspésie (12) que sur le territoire du Bas-Saint-Laurent (2).

TABLEAU 39. Presse écrite

Indicateurs		Gaspésie- Îles-de-la- Madeleine	Régions éloignées (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
JOURNAUX ET PÉRIODIQUES PRODUITS						
1	Nombre de journaux et périodiques produits	11	12	20	2010	Infopresse
1.1	n journaux et périodiques produits par 100 000	12	8 ¹	4 ³	2010	Infopresse
2	Répartition des journaux produits					
2.1	Nombre de quotidiens produits	–	0,2	1	2010	Infopresse
2.2	Nombre d'hebdomadaires régionaux et locaux produits	8	8	12	2010	Infopresse
2.3	Nombre de journaux communautaires subventionnés produits	3	4	4	2009-2010	MCCCF (9)
2.4	Nombre de journaux culturels produits	–	0,2	1	2010	Infopresse
2.5	Nombre de périodiques culturels produits (soutenus par le CALQ)	–	–	2	2009-2010	CALQ (2)
LECTURE DE QUOTIDIENS⁴		Gaspésie- Îles-de-la- Madeleine	Régions éloignées	Ensemble du Québec	Année	Source
3	% de lecture des quotidiens	86,4 %	90,3 %	88,9 %	2009	MCCCF (1)
4	Répartition des pratiques de lecture de quotidiens selon le format					
4.1	% de lecture des quotidiens en format papier	90,8 %	92,6 %	93,4 %	2009	MCCCF (1)
4.2	% de lecture des quotidiens sur Internet	38,9 %	40,4 %	48,1 %	2009	MCCCF (1)
LECTURE D'HEBDOMADAIRES						
5	% de lecture des hebdomadaires régionaux et journaux de quartier, communautaires	85,1 %	87,1 %	80,8 %	2009	MCCCF (1)
6	% de lecture des hebdomadaires culturels	45,6 %	40,9 %	47,7 %	2009	MCCCF (1)
LECTURE DE REVUES ET MAGAZINES						
7	% de lecture des revues et magazines	80,3 %	83,7 %	78,8 %	2009	MCCCF (1)

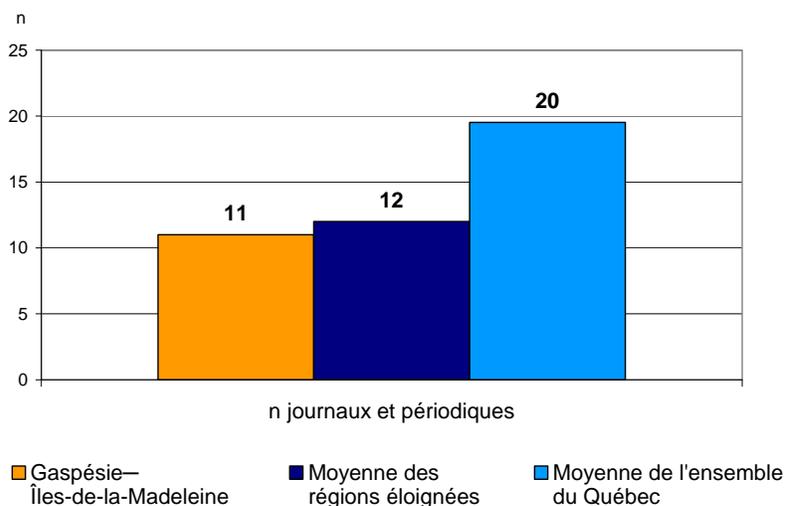
1. Donnée pour l'ensemble des régions éloignées.

3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

4. Les pourcentages correspondent à l'ensemble des répondants, excluant ceux qui ne lisent jamais de quotidiens.

⇒ Le pourcentage de sa population qui lit des quotidiens s'établissant à 86,4 % (selon les répondants de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine), la région a un taux de lecture des quotidiens légèrement inférieur à celui des régions éloignées (86,4 %), mais près de celui de l'ensemble du Québec (88,9 %; tableau 39).

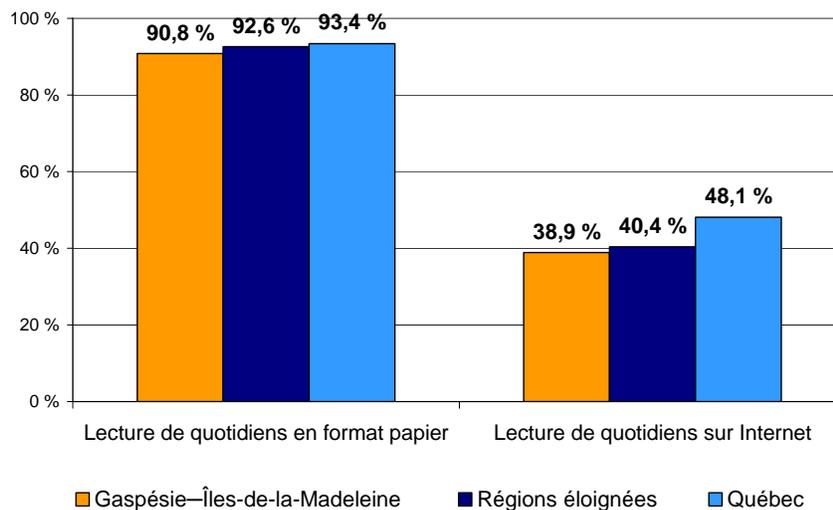
GRAPHIQUE 58. Nombre de journaux et périodiques produits, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2010



Source : MCCCCF. (2010). Direction des médias et des télécommunications, documentation interne. (MCCCCF9). Compilation de l'auteur.

⇒ Il existe 11 journaux et périodiques sur le territoire de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, ce qui est près de la moyenne des régions éloignées et un peu moindre que la moyenne du Québec (graphique 58). La région obtient un ratio avantageux pour le nombre de journaux et de périodiques produits ramené sur 100 000 habitants (tableau 39; page précédente).

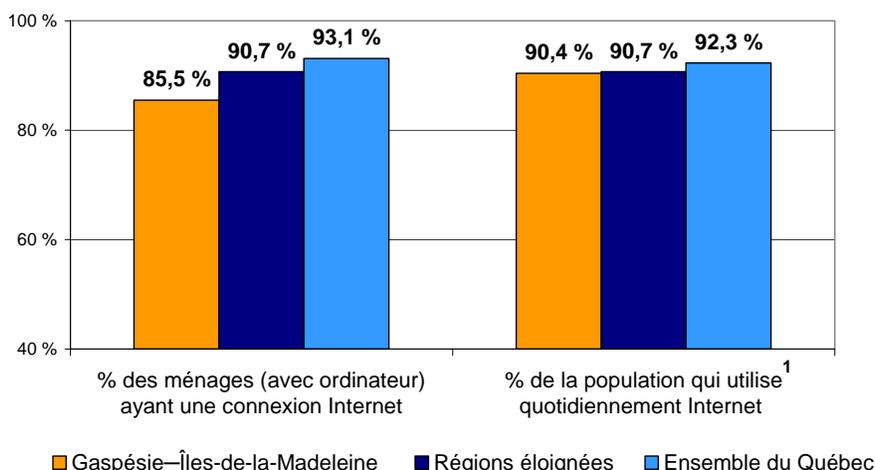
GRAPHIQUE 59. Lecture de quotidiens en format papier et sur Internet, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2009



Source : MCCCCF. (2010). *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécois*. (MCCCCF1).

⇒ La lecture de quotidiens sur papier est légèrement inférieure en Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine (90,8 %) à ce qu'elle est dans les régions éloignées (92,6 %) et dans l'ensemble des régions du Québec (93,4 %; graphique 59). Soulignons que la lecture sur Internet est moins répandue dans la région de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine (38,9 %) que dans les régions éloignées (40,4 %) et que dans l'ensemble des régions du Québec (48,1 %; graphique 59).

GRAPHIQUE 60. Connexion des ménages sur Internet et utilisation quotidienne d'Internet, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2009



1. Utilisation quotidienne d'Internet dans un contexte non rémunéré parmi la population ayant accès à Internet à partir du domicile.

Source : MCCCCF. (2010). *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécois*. (MCCCCF1).

- ⇒ La Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine est la région du Québec ayant le plus faible taux des ménages disposant d'une connexion Internet à la maison (85,5 %; graphique 60). Par ailleurs, parmi les ménages ayant une connexion Internet, la haute vitesse est plus largement répandue chez les ménages répondants en Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine que chez ceux de l'ensemble des régions éloignées et du Québec (71,8 % contre 68,1 % et 69,8 %; tableau 40).
- ⇒ Par contre, chez les répondants ayant une connexion Internet, 90,4 % utilisent quotidiennement Internet, ce qui est tout près du pourcentage obtenu pour les régions éloignées (90,7 %; graphique 60). Parmi les usages faits d'Internet pour des activités de nature culturelle (énumérés dans le tableau 40), une des plus courantes est le visionnement de vidéos, à 38,3 %.

TABLEAU 40. Internet

Indicateurs		Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	Régions éloignées	Ensemble du Québec	Année	Source
ÉQUIPEMENT TECHNOLOGIQUE DES MÉNAGES						
1	% des ménages ayant un ordinateur qui sont connectés à Internet	85,5 %	90,7 %	93,1 %	2009	MCCCCF (1)
1.1	% des ménages ayant une connexion sur Internet haute vitesse	71,8 %	68,1 %	69,8 %	2009	MCCCCF (1)
1.2	% des ménages ayant une connexion sur Internet moyenne vitesse	14,3 %	22,5 %	24,0 %	2009	MCCCCF (1)
1.3	% des ménages ayant une connexion sur Internet basse vitesse	14,0 %	9,4 %	6,3 %	2009	MCCCCF (1)
UTILISATION D'INTERNET						
2	% de la population⁴ qui utilise quotidiennement Internet (contexte non rémunéré)	90,4 %	90,7 %	92,3 %	2009	MCCCCF (1)
3 Répartition des usages faits d'Internet pour des activités de nature culturelle						
3.1	% de la population qui visionne des vidéos	38,3 %	41,9 %	48,7 %	2009	MCCCCF (1)
3.2	% de la population qui participe à des jeux en réseau	16,7 %	17,6 %	16,0 %	2009	MCCCCF (1)
3.3	% de la population qui télécharge des films	9,8 %	9,8 %	9,8 %	2009	MCCCCF (1)
3.4	% de la population allant sur des sites de partage de fichiers de type poste-à-poste	11,2 %	14,8 %	15,3 %	2009	MCCCCF (1)

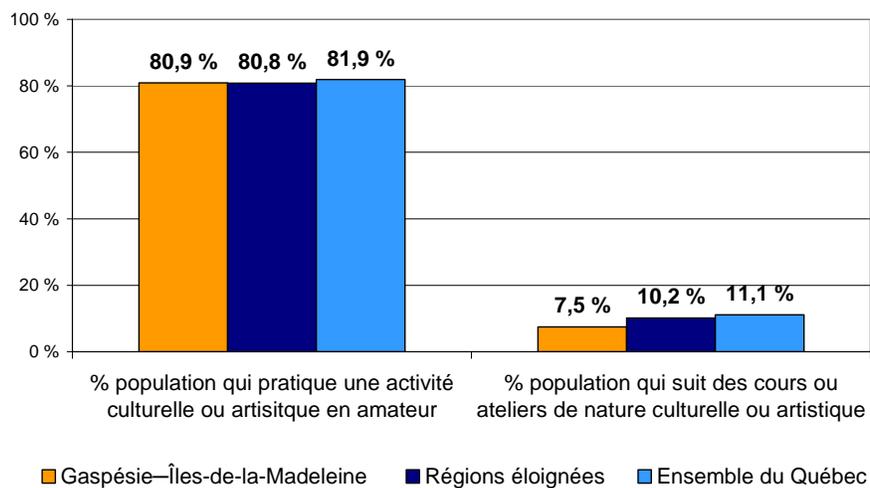
4. Parmi la population ayant accès à Internet au domicile.

4.11 LOISIRS CULTURELS ET FORMATION

LOISIRS CULTURELS

Les données suivantes témoignent de l'importance des pratiques artistiques et culturelles en amateur, lesquelles sont largement répandues. Soulignons que « l'engagement que les amateurs témoignent à l'égard de leur pratique se communique à d'autres activités culturelles » (MCCCF; Bernard, 2009). En effet, les données de l'*Enquête sur les pratiques culturelles des Québécois et Québécoises* (2009) démontrent que ceux-ci sont notamment plus nombreux à fréquenter les établissements culturels et à « consommer » la culture.

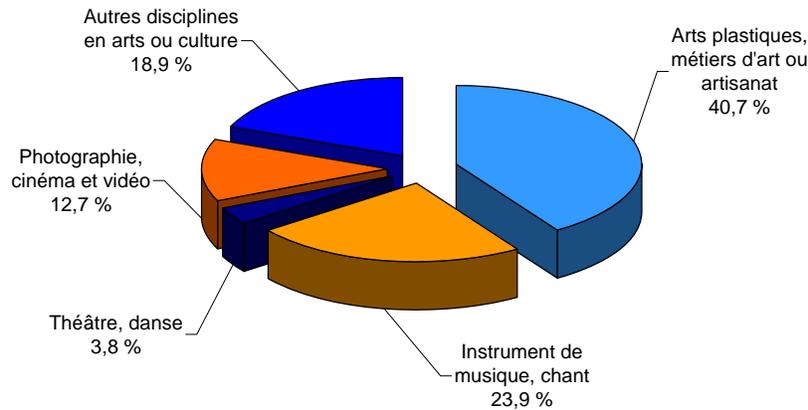
GRAPHIQUE 61. Pratique d'activités artistiques ou culturelles en amateur et dans le cadre de cours ou ateliers d'art, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2009



Source : MCCCF. (2010). *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécois*. (MCCCF1).

- ⇒ La part des répondants pratiquant une activité artistique ou culturelle en amateur en Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine est similaire à celle des régions éloignées et des régions de l'ensemble du Québec (80,9 %, 80,8 % et 81,9 %; graphique 61). Par contre, le pourcentage de la population qui suit des cours ou des ateliers de nature culturelle ou artistique est légèrement moindre en Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine que dans les régions éloignées et que dans l'ensemble du Québec (7,5 % contre 10,2 % et 11,1 %).

GRAPHIQUE 62. Répartition des disciplines des cours ou ateliers d'art suivis, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2009



Source : MCCCCF. (2010). *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécois*. (MCCCCF1).

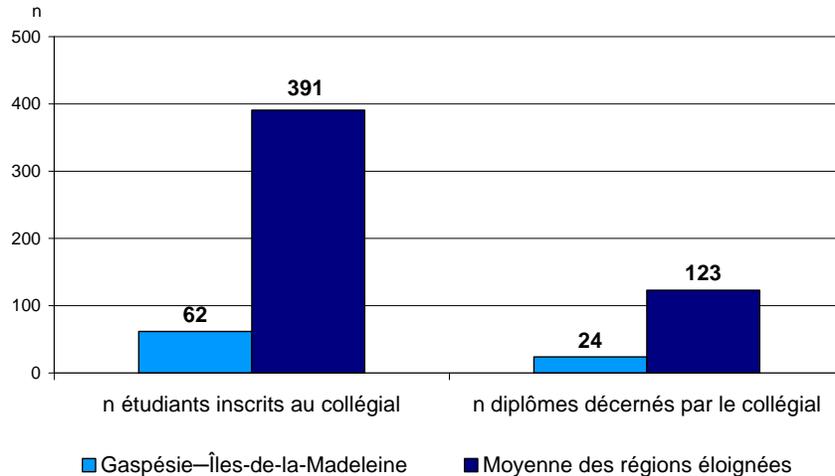
⇒ Les cours et les ateliers en arts plastiques, métiers d'art et artisanat sont ceux qui sont pratiqués par le plus grand nombre de répondants de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine (40,7 %; graphique 62). À noter que les cours de musique et de chant arrivent au deuxième rang en Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine avec 23,9 % et affichent des pourcentages supérieurs à ceux des régions éloignées (16,5 %) et de l'ensemble du Québec (14,5 %; graphique 62).

TABLEAU 41. Loisirs culturels en général et selon la discipline

Indicateurs		Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	Régions éloignées	Ensemble du Québec	Année	Source
LOISIRS CULTURELS EN GÉNÉRAL						
1	% de la population qui pratique des activités culturelles en amateur	80,9 %	80,8 %	81,9 %	2009	MCCCCF (1)
2	% de la population qui participe à des cours ou ateliers d'art de nature culturelle	7,5 %	10,2 %	11,1 %	2009	MCCCCF (1)
3	% de la population qui adhère à un club ou une association culturelle	8,8 %	9,4 %	9,0 %	2009	MCCCCF (1)
LOISIRS CULTURELS SELON LA DISCIPLINE						
4	Répartition des cours ou des ateliers d'art les plus pratiqués					
4.1	% de mentions des arts plastiques, métiers d'art ou artisanat	40,7 %	56,0 %	53,3 %	2009	MCCCCF (1)
4.2	% de mentions d'un instrument de musique et du chant	23,9 %	16,5 %	14,5 %	2009	MCCCCF (1)
4.3	% de mentions du théâtre et de la danse	3,8 %	16,3 %	15,4 %	2009	MCCCCF (1)
4.4	% de mentions de la photographie, du cinéma ou de la vidéo	12,7 %	4,5 %	7,3 %	2009	MCCCCF (1)
4.5	% de mentions des autres disciplines en arts et culture	18,9 %	6,7 %	9,3 %	2009	MCCCCF (1)

FORMATION ARTISTIQUE

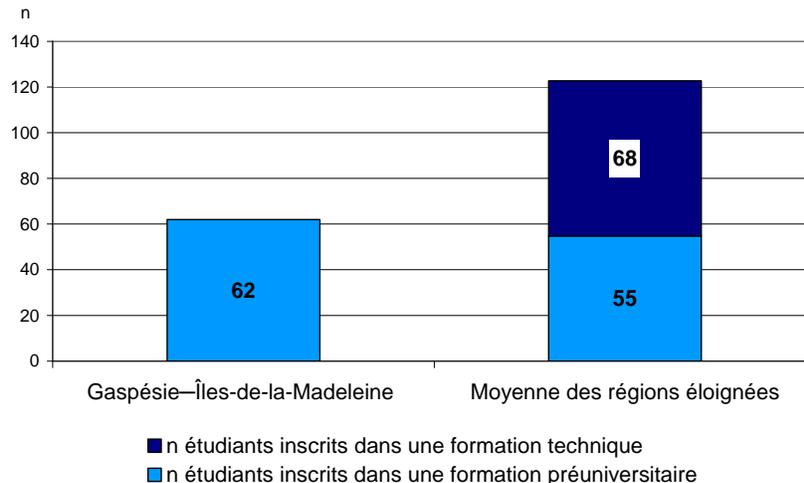
GRAPHIQUE 63. Nombre d'étudiants inscrits au collégial et nombre de diplômes décernés dans une formation artistique, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2006-2007



Source : Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport. (2010). Documentation interne. (MELS1).
Compilation de l'auteur.

- ⇒ La Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine compte un moins grand nombre d'étudiants inscrits au collégial dans une formation artistique comparativement à la moyenne des régions éloignées (62 contre 391; graphique 63). Le graphique 64 justifie en partie cette situation, puisqu'il n'y a pas de formation technique collégiale (dans une formation artistique) dans la région.

GRAPHIQUE 64. Nombre d'étudiants inscrits au collégial dans une formation artistique, selon le type de formation, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2007



Source : Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport. (2010). Documentation interne. (MELS1).
Compilation de l'auteur.

TABLEAU 42. Formation artistique

Indicateurs		Gaspésie- Îles-de-la- Madeleine	Régions éloignées (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
INSTITUTIONS						
1	Nombre de conservatoires	–	1	1	2009	OCCQ (19)
2	Nombre d'établissements de formation supérieure en art subventionnés ⁴	–	0,2	1	2010-2011	MCCCF (3)
3	Nombre d'établissements de formation spécialisée en art subventionnés ⁵	7	8	5	2010-2011	MCCCF (3)
4	Nombre d'écoles offrant le programme arts-études au secondaire	–	2	4	2007-2008	MELS (1)
4.1	% des écoles secondaires offrant des programmes arts-études	–	11,1 % ¹	11,7 % ³	2007-2008	MELS (1) MELS (2)
EFFECTIF SCOLAIRE						
5	Nombre d'étudiants inscrits en arts et lettres dans les universités	–	129	1 744	2007	MELS (1)
5.1	n étudiants inscrits en arts dans les universités	–	62	994	2007	MELS (1)
5.2	n étudiants inscrits en lettres dans les universités	–	66	750	2007	MELS (1)
6	Nombre d'étudiants inscrits dans les conservatoires de musique et d'art dramatique	–	64	50	2006-2007	OCCQ (19)
7	Nombre d'étudiants inscrits en arts et lettres au collégial (formation préuniversitaire et technique artistique)	62	391	1 648	2007	MELS (1)
7.1	Nombre d'étudiants inscrits dans une formation préuniversitaire en arts et lettres	62	151	886	2007	MELS (1)
7.2	Nombre d'étudiants inscrits dans une formation technique artistique	–	240	762	2007	MELS (1)
8	Nombre d'étudiants inscrits dans les programmes arts-études au secondaire	–	122	539	2007-2008	MELS (1)
8.1	% de l'effectif scolaire secondaire inscrit à un programme arts-études	–	1 % ¹	2,7 % ³	2007-2008	MELS (1) MELS (2)
DIPLOMATION						
9	Nombre de diplômes décernés en arts et lettres dans les universités	–	22	504	2007	MELS (1)
9.1	n diplômes décernés en arts dans les universités	–	14	142	2007	MELS (1)
9.2	n diplômes décernés en lettres dans les universités	–	8	362	2007	MELS (1)
10	Nombre de diplômes décernés dans les conservatoires de musique et d'art dramatique	–	9	16	2006-2007	OCCQ (19)
11	Nombre de diplômes décernés en arts et lettres au collégial (formation préuniversitaire et technique artistique)	24	123	451	2007	MELS (1)
11.1	Nombre de diplômes décernés pour une formation préuniversitaire en arts et lettres	24	55	251	2007	MELS (1)
11.2	Nombre de diplômes décernés pour une formation technique artistique	–	68	200	2007	MELS (1)

1. Donnée pour l'ensemble des régions éloignées.

3. Donnée pour l'ensemble du Québec.

4. Inclut les établissements de formation professionnelle et les établissements de perfectionnement.

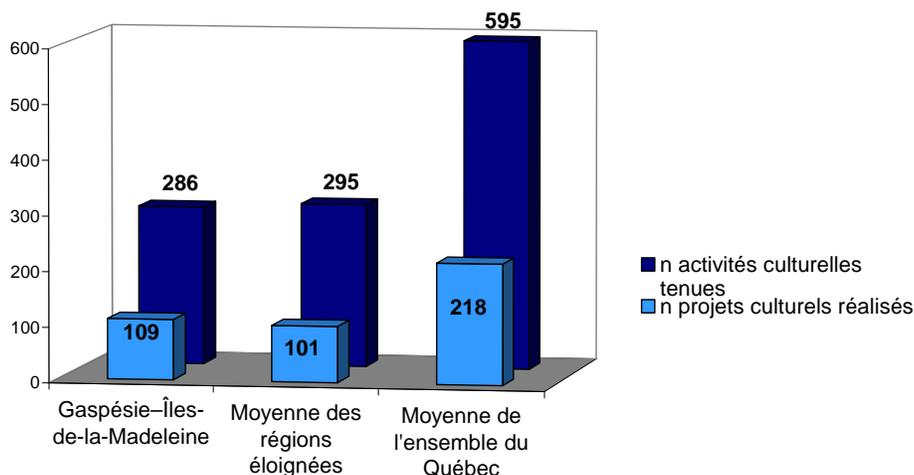
5. Inclut les organismes de formation et les camps artistiques.

LA CULTURE À L'ÉCOLE

Les données présentées se rapportent au programme La culture à l'école, géré conjointement par le ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport et par le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine. Les projets retenus dans le cadre du programme La culture à l'école doivent être présentés par des ressources culturelles figurant au répertoire de ressources culture-éducation. Ainsi, ces statistiques ne permettent pas de connaître l'ensemble des activités et des sorties culturelles qui ont lieu dans le cadre scolaire (primaire et secondaire) au Québec. En effet, certaines écoles peuvent organiser des activités et des sorties scolaires sans nécessairement faire une demande d'aide financière.

Distinguons au préalable certains termes utilisés dans la gestion du programme La culture à l'école. Un projet culturel est mis sur pied par un artiste, un écrivain ou un organisme. Il en découle une activité culturelle qui peut être réalisée plusieurs fois dans différentes écoles, par le même artiste, écrivain ou organisme. Ainsi, plusieurs activités culturelles peuvent être recensées pour le même projet culturel. Il y a deux types d'activités culturelles : les activités culturelles réalisées à l'école et les sorties culturelles.

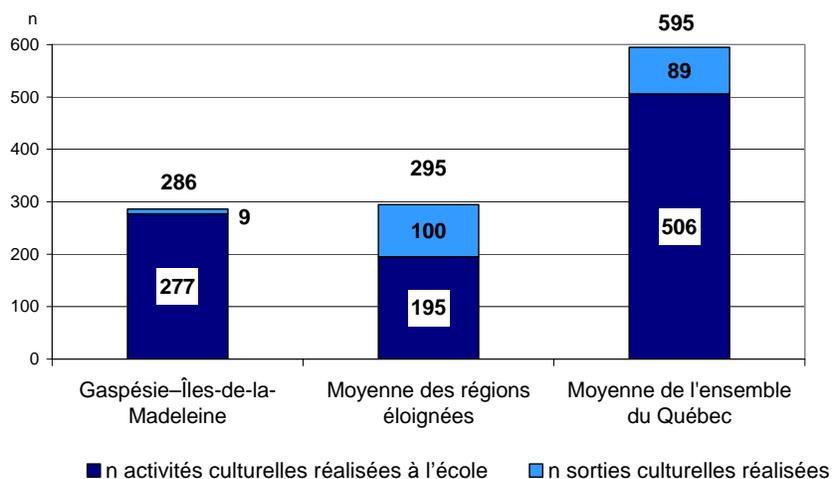
GRAPHIQUE 65. Nombre de projets culturels réalisés et nombre d'activités culturelles tenues, dans le cadre du programme La culture à l'école, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2008-2009



Source : MCCCCF; MELS. (2010). *Programme La culture à l'école, bilan 2008-2009*. (MCCCCF11).
Compilation de l'auteur.

- ⇒ Dans la région de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, il y a eu un nombre moyen de projets culturels réalisés et d'activités culturelles tenues similaire à celui des régions éloignées (109 et 101), alors qu'il existe un écart avec la moyenne québécoise (218; graphique 65).

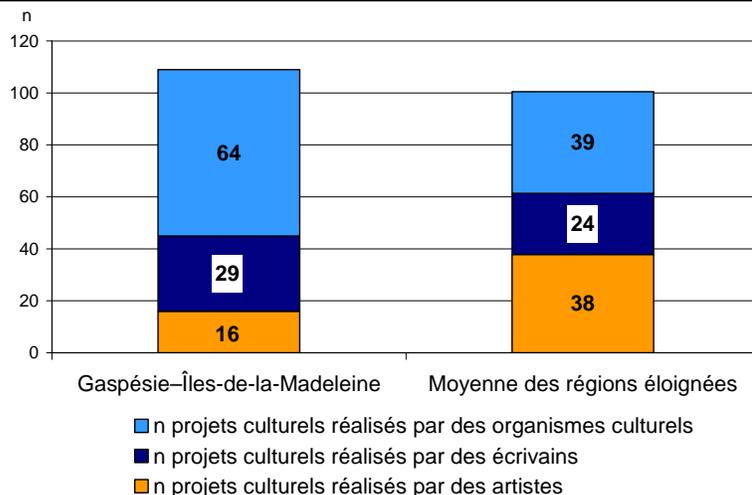
GRAPHIQUE 66. Nombre d'activités culturelles réalisées à l'école et nombre de sorties culturelles effectuées, dans le cadre du programme La culture à l'école, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2008-2009



Source : MCCCCF; MELs. (2010). *Programme La culture à l'école, bilan 2008-2009*. (MCCCCF11).
Compilation de l'auteure.

- ⇒ La proportion de sorties culturelles sur l'ensemble des activités culturelles du programme La culture à l'école est nettement moindre en Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine que dans les régions comparables et dans l'ensemble du Québec (9 contre 100 et 89; graphique 66).
- ⇒ La population de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine se situant surtout en bordure du littoral, l'occupation du territoire pourrait être une cause de cet écart : les distances à parcourir étant plus grandes, les frais de déplacement sont plus élevés. Par contre, les autres régions éloignées ont aussi des problématiques d'inoccupation du territoire dans l'ensemble de la région (p. ex. : la Côte-Nord, où la population se situe majoritairement dans la partie sud de la région).

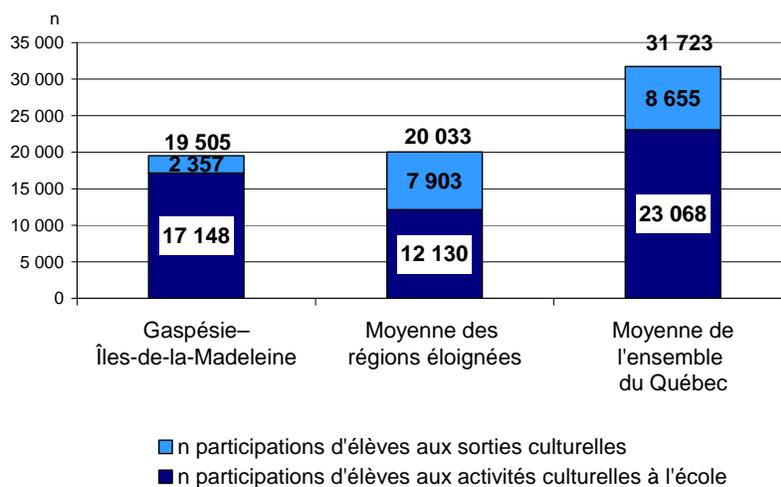
GRAPHIQUE 67. Nombre d'artistes, d'écrivains et d'organismes culturels ayant réalisé des projets culturels, dans le cadre du programme La culture à l'école, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2008-2009



- ⇒ On observe un nombre moins élevé de projets culturels réalisés par des artistes en Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine que dans la moyenne des régions éloignées (16 contre 38; graphique 67).

Source : MCCCCF; MELs. (2010). *Programme La culture à l'école, bilan 2008-2009*. (MCCCCF11).
Compilation de l'auteure.

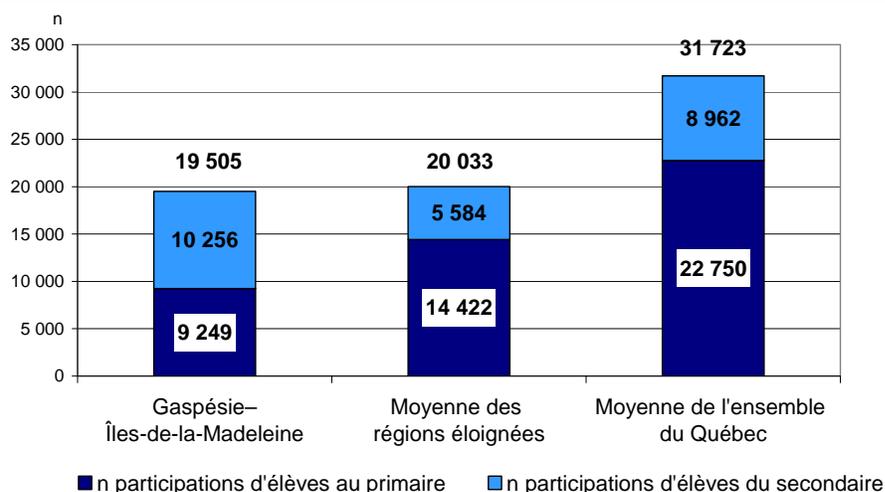
GRAPHIQUE 68. Nombre de participations aux activités culturelles à l'école et aux sorties culturelles, dans le cadre du programme La culture à l'école, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2008-2009



Source : MCCCCF; MELS. (2010). *Programme La culture à l'école, bilan 2008-2009*. (MCCCCF11).
Compilation de l'auteure.

- ⇒ Comme la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine offre moins de sorties culturelles à ses élèves par l'intermédiaire du programme La culture à l'école, il y a donc un moins grand nombre de participations d'élèves dans la région (2 357) que dans les deux autres ensembles : la moyenne des régions éloignées (7 903) et la moyenne du Québec (8 655, graphique 68).
- ⇒ La région se démarque par un plus grand nombre d'activités culturelles tenues grâce au programme La culture à l'école que dans les régions éloignées, et cela se répercute sur le nombre de participations d'élèves aux activités culturelles, puisque celles-ci sont plus élevées en Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine que dans les régions similaires (17 148 contre 12 130; graphique 68).

GRAPHIQUE 69. Nombre de participations d'élèves du primaire et du secondaire, dans le cadre du programme La culture à l'école, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2008-2009



⇒ En Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, plus de 50 % des participations d'élèves au programme La culture à l'école touchent les élèves du secondaire (10 256; graphique 69). La région se démarque donc en étant la seule région à joindre un plus grand nombre d'élèves du secondaire que du primaire.

Source : MCCCFC; MELs. (2010). *Programme La culture à l'école, bilan 2008-2009*. (MCCCFC11).
Compilation de l'auteur.

TABLEAU 43. La culture à l'école

Indicateurs		Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	Régions éloignées (moyenne)	Ensemble du Québec (moyenne)	Année	Source
RESSOURCES ET INTERVENTIONS CULTURELLES						
1	Nombre de ressources inscrites au répertoire culture-éducation	49	56	94	2009	MCCCFC (10)
2	Nombre de projets culturels réalisés	109	101	281	2008-2009	MCCCFC (11)
2.1	n projets culturels réalisés par les artistes	64	39	109	2008-2009	MCCCFC (11)
2.2	n projets culturels réalisés par les écrivains	29	24	46	2008-2009	MCCCFC (11)
2.3	n projets culturels réalisés par les organismes	16	38	63	2008-2009	MCCCFC (11)
3	Nombre d'activités culturelles réalisées	286	295	595	2008-2009	MCCCFC (11)
3.1	n activités culturelles réalisées à l'école	277	195	506	2008-2009	MCCCFC (11)
3.2	n sorties culturelles réalisées	9	100	89	2008-2009	MCCCFC (11)
PARTICIPATION DES ÉLÈVES						
4	Nombre de participations d'élèves du primaire et du secondaire aux activités et sorties culturelles	19 505	20 033	31 723	2008-2009	MCCCFC (11)
4.1	n participations d'élèves du primaire et du secondaire aux activités culturelles à l'école	17 148	12 130	23 068	2008-2009	MCCCFC (11)
4.2	n participations d'élèves du primaire et du secondaire aux sorties culturelles	2 357	7 903	8 655	2008-2009	MCCCFC (11)
5	Nombre de participations d'élèves du primaire aux activités culturelles	9 249	14 422	22 750	2008-2009	MCCCFC (11)
5.1	n participations d'élèves du primaire aux activités culturelles à l'école	7 734	8 835	17 078	2008-2009	MCCCFC (11)
5.2	n participations d'élèves du primaire aux sorties culturelles	1 515	5 587	5 672	2008-2009	MCCCFC (11)
6	Nombre de participations d'élèves du secondaire aux activités culturelles	10 256	5 584	8 962	2008-2009	MCCCFC (11)
6.1	n participations d'élèves du secondaire aux activités culturelles à l'école	9 414	3 295	5 990	2008-2009	MCCCFC (11)
6.2	n participations d'élèves du secondaire aux sorties culturelles	842	2 289	2 973	2008-2009	MCCCFC (11)

5. SYNTHÈSE DE L'ANALYSE DES DONNÉES

ENVIRONNEMENT

Constat n° 1 : La Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine se caractérise par un ensemble de petites municipalités de moins de 5 000 habitants et par le fait qu'aucune municipalité ne compte plus de 15 000 habitants.

Cette réalité rend donc nécessaires une concertation et un réseautage accru entre les différentes instances et municipalités locales afin de rendre accessibles des activités culturelles diversifiées et de qualité sur l'ensemble du territoire.

Constat n° 2 : La population de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine est en déclin : la population, en plus d'être en décroissance, est vieillissante. Sachant que les arts et la culture sont soutenus en partie par une population vieillissante, le développement de publics auprès d'une clientèle plus jeune semble inévitable et devrait être une préoccupation pour tous les acteurs culturels.

Constat n° 3 : Les conditions économiques et celles liées à l'employabilité demeurent un enjeu pour les acteurs du développement régional. Soulignons d'ailleurs les efforts effectués quant à la diversification des activités économiques sur le territoire, notamment dans le secteur récréotouristique.

Constat n° 4 : Les résultats qu'obtient la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine quant au niveau de scolarité se situent parmi les plus faibles au Québec.

RESSOURCES

Constat n° 1 : Parmi l'ensemble des ressources ciblées, la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine surpasse les moyennes des régions éloignées à quelques reprises. C'est le cas des dépenses culturelles par habitant, du nombre d'ententes Villes et villages d'art et de patrimoine (mais pour de petites entités) et du nombre d'organismes soutenus dans le cadre d'une entente régionale du Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ).

Constat n° 2 : À l'opposé, le pourcentage de la population touchée par une politique culturelle municipale, de même que par une entente de développement culturel, se trouve sous les ratios des régions éloignées et encore davantage en comparaison des ratios pour l'ensemble du Québec.

PATRIMOINE, INSTITUTIONS MUSÉALES ET ARCHIVES

Constat n° 1 : Le secteur du patrimoine, des institutions muséales et des archives est soutenu par un nombre plus élevé de bénévoles que dans la moyenne des régions éloignées (qui elle, est déjà supérieure à la moyenne québécoise). Le fonctionnement des établissements et des organismes repose donc en partie sur l'engagement des citoyens, une ressource précieuse, mais fragile.

Constat n° 2 : Le réseau des institutions muséales de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine est plus fourni que celui des régions éloignées et il accueille un plus grand nombre de visiteurs. La fréquentation des institutions muséales s'effectuant en grande partie durant la période estivale, on suppose une forte proportion de clientèle touristique.

ARTS VISUELS ET MÉTIERS D'ART

Constat n° 1 : Les données sur la fréquentation des lieux en arts visuels et métiers d'art, c'est-à-dire les musées d'art, les galeries d'art et les salons des métiers d'art, sont légèrement inférieures à celles des régions éloignées. Par contre, mentionnons que les lieux dans cette discipline sont également moindres et que les arts visuels et métiers d'art se vivent aussi hors d'un contexte professionnel et d'un réseau traditionnel, particulièrement dans les régions éloignées.

BIBLIOTHÈQUES, LIVRE ET LITTÉRATURE

Constat n° 1 : La Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine est desservie par un réseau de bibliothèques affiliées et une seule bibliothèque publique autonome. Le réseau de bibliothèques affiliées au centre régional de services aux bibliothèques publiques (CRSBP) dessert particulièrement bien le territoire, puisque 94 % de la population a accès à cet équipement culturel.

Cela a des répercussions sur l'offre de documents et de manifestations des bibliothèques. En effet, les autres régions ayant généralement une plus grande proportion de bibliothèques publiques autonomes, elles ont plus de ressources et par conséquent, une offre substantielle.

Constat n° 2 : D'ailleurs, la région draine tout de même un pourcentage d'utilisateurs relativement élevé. Cette proportion entre la population desservie et le pourcentage d'utilisateurs est d'ailleurs une avenue intéressante pour la promotion du livre dans la région, considérant les faibles résultats dans les pratiques de lecture.

ARTS DE LA SCÈNE

Constat n° 1 : L'offre culturelle, selon le nombre de représentations par 100 000 habitants, et l'assistance aux spectacles, selon le nombre d'entrées en salles par 100 000 habitants, sont plus élevées en Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine que dans les régions éloignées. Par contre, le nombre d'entrées en salles par 100 000 habitants est inférieur à la donnée québécoise. La taille des salles de spectacles et les capacités financières des citoyens expliquent aisément cet écart, puisque le nombre de sièges est plus restreint dans les régions éloignées tout comme le revenu moyen de la population.

Aussi, les contraintes liées à la venue d'un spectacle de plus ou moins grande envergure (p. ex. : équipements scénographiques et limite de l'espace sur scène) et de l'éloignement (p. ex. : hébergement des artistes, programmation selon les tournées de spectacles) limitent la programmation culturelle des salles de spectacles, ce qui a une incidence directe sur l'assistance.

Ainsi, on observe une pratique alternative dans les données de l'assistance aux spectacles selon le lieu. En effet, les spectacles amateurs de même que les spectacles dans le cadre d'un festival et dans d'autres lieux que des salles de spectacles conventionnelles obtiennent des résultats plus élevés en Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine que dans l'ensemble des régions éloignées et que dans l'ensemble des régions du Québec.

Constat n° 2 : Le revenu moyen de billetterie par spectateur payant en Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine est moins élevé que celui des régions éloignées, alors que le facteur de l'éloignement ne peut pas servir de prétexte pour expliquer cet écart. Ainsi, une des causes possibles est la taille des salles de spectacles en Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, le territoire étant surtout pourvu de petites salles par rapport aux régions comparables. Aussi, les caractéristiques socio-économiques plutôt défavorables chez les habitants de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine peuvent expliquer qu'on privilégie des spectacles moins coûteux.

FESTIVALS ET ÉVÉNEMENTS

Constat n° 1 : Les événements en arts de la scène constituent une offre complémentaire à l'offre de spectacles du réseau traditionnel des salles. En fait, le nombre d'événements en arts de la scène est le plus élevé pour l'ensemble des régions du Québec.

ENREGISTREMENT SONORE

Constat n° 1 : La Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine se distingue par ses résultats dans la pratique d'écoute de la musique western/country qui est supérieure à celle des régions éloignées et de l'ensemble du Québec.

CINÉMA ET AUDIOVISUEL

Constat n° 1 : Il semble que ce ne soit pas la présence de salles et d'écrans de cinéma qui fasse problème dans la région, mais bien l'offre cinématographique qui est limitée (selon le nombre de projections). Il y a en effet un écart marqué entre les résultats de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine et ceux de la moyenne québécoise quant au nombre de projections et d'entrées en salles par 100 000 habitants. Les données de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine s'éloignent également de celles des régions comparables. Par contre, soulignons que l'assistance est considérable proportionnellement à l'offre cinématographique.

Dans le cas de la distance par rapport à la moyenne québécoise, on peut supposer que le nombre limité d'écrans par établissement (parfois un seul écran) peut avoir un impact négatif sur l'offre. Dans l'autre cas (celui de l'écart par rapport aux régions éloignées), il est difficile de trouver un facteur majeur. On peut souligner la répartition des habitants sur le littoral, ce qui limite la desserte des cinémas. Encore une fois, on peut relever le faible niveau sociodémographique et économique de la région.

MÉDIAS

Constat n° 1 : Dans le domaine des médias, l'engagement des citoyens se fait également sentir par une forte proportion de médias communautaires. Par contre, on note peu de différence entre les résultats de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine et ceux de la moyenne des régions éloignées, de même qu'avec la moyenne québécoise.

Constat n° 2 : Parmi les ménages ayant une connexion Internet, la haute vitesse est plus largement répandue chez les ménages répondants dans la région de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine que chez ceux de l'ensemble des régions éloignées et du Québec. En outre, mentionnons que la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine est la région du Québec présentant le plus faible taux des ménages ayant une connexion Internet à la maison.

LOISIRS CULTURELS ET FORMATION

Constat n° 1 : Les cours et ateliers en arts plastiques, métiers d'art et artisanat sont ceux qui sont pratiqués par le plus grand nombre de répondants de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, ce qui rappelle la forte composante de la région dans cette discipline, malgré des résultats inférieurs quant aux lieux et à la fréquentation dans la région. À noter que les cours de musique et de chant arrivent au deuxième rang en Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine et affichent des pourcentages supérieurs à ceux des régions éloignées et à ceux de l'ensemble du Québec.

Constat n° 2 : Les résultats quant à la formation artistique, autant pour les établissements secondaires, collégiaux qu'universitaires, indiquent une problématique de la région par rapport au nombre de programmes et à l'effectif scolaire, en comparaison des régions éloignées. Par contre, soulignons que la présence de professeurs privés contribue à soutenir la formation artistique, bien que ces derniers ne soient pas répartis également sur le territoire, puisqu'ils sont concentrés davantage autour de Gaspé.

Constat n° 3 : Dans la région, le nombre de projets et de ressources limités ne contrecarre pas le nombre de sorties et d'activités culturelles, de même que le nombre de participations, puisque la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine arrive à égaliser les résultats des régions éloignées. La région se distingue par une plus grande proportion de participations d'élèves du secondaire que du primaire (elle est en fait la seule région à avoir cette proportion inversée).

6. CONCLUSION

Malgré le fait que les composantes géographiques, économiques et démographiques de la région de la Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine constituent un défi de taille pour les acteurs concernés par son développement, force est de constater que la région est riche d'une vie culturelle dynamique et diversifiée à laquelle la population s'identifie.

La réalisation de ce document statistique avait pour objectif de dresser le portrait le plus complet possible des déterminants de cette dynamique culturelle de la Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine en examinant l'évolution des pratiques culturelles et des principaux secteurs de l'action culturelle sur le territoire. Par ailleurs, l'exercice permet aussi de comparer les données avec celles du Québec ainsi qu'avec celles du groupe des régions éloignées.

Bien que ce portrait culturel ait mis en évidence des avancées sensibles depuis la première édition parue en 2005, notamment sur le plan des dépenses culturelles par habitant, du nombre de bénévoles engagés, de la fréquentation des lieux culturels, etc., les données actualisées traduisent l'importance de rendre accessible la vie culturelle distinctive de la région de la Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine, et ce, sur l'ensemble du territoire.

Nous espérons que la diffusion de ce portrait à travers les milieux culturel et socio-économique, conjuguée à la connaissance qu'ils ont eux-mêmes de leur collectivité, servira de base de réflexion quant à la détermination d'enjeux et de cibles prioritaires, et qu'elle ouvrira ainsi la voie à des partenariats et à des alliances stratégiques structurants et concertés en matière d'action culturelle sur le territoire.

LISTE DES RÉFÉRENCES

- Conférence régionale des élus de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine. (2006). *Portrait. La région.* (Économie et Qualité de vie). Récupéré le 22 juin 2010 de <http://www.cre-gim.net/LaRegion/Portrait.html>
- Desjardins, M., Frenette, Y. et al. (1999). *Histoire de la Gaspésie.* Sainte-Foy : Les Éditions de l'Institut québécois de recherche sur la culture.
- Harvey, F. et A. Fortin. (1998). *La nouvelle culture régionale.* Québec : Institut de recherche sur la culture.
- Institut de la statistique. (2010a). *Coup d'œil sur les régions, données 2009.* Récupéré le 4 février 2010 de http://www.stat.gouv.qc.ca/regions/profils/region_00/region_00.htm
- Institut de la statistique du Québec. (2010b). *Panorama des régions du Québec,* Édition 2010. Récupéré le 23 juin 2010 de <http://www.stat.gouv.qc.ca/publications/regions/panorama.htm>
- Institut de la statistique. (2010c). *Recensement de la population 2006.* Récupéré le 1er juin 2010 de http://www.stat.gouv.qc.ca/regions/recens2006_cre/cre_index.htm
- Institut de la statistique du Québec. (2009b). *Bulletin statistique régional,* Édition 2009. Récupéré le 6 janvier 2010 de http://www.stat.gouv.qc.ca/regions/profils/bulletins/bull_regions_pdf.htm
- Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec; Garon, R. et M.-C. Lapointe. (2011). *Enquête sur les pratiques culturelles au Québec. Faits saillants 2009.* Québec : Gouvernement du Québec.
- Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec; Bernard, A. (2009). Les pratiques en amateur. Dans *Enquête sur les pratiques culturelles au Québec, 6^e édition, 2004.* MCCCCF; Garon, R. et Lapointe, M-C. (éd.). Québec : Gouvernement du Québec.
- Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec; Garon, R. (2009). Les sorties au cinéma et aux spectacles. Dans *Enquête sur les pratiques culturelles au Québec, 6^e édition, 2004.* MCCCCF; Garon, R. et Lapointe, M-C. (éd.). Québec : Gouvernement du Québec.
- Observatoire de la Culture et des Communications du Québec; Bernier, S. (2009). Les dépenses culturelles des municipalités en 2007. *Bulletin Statistiques en bref* no 55, décembre.
- Observatoire de la culture et des communications du Québec. (2004). *Système de classification des activités de la culture et des communications du Québec.* Récupéré le 11 décembre 2009 de <http://www.stat.gouv.qc.ca/observatoire/scaccq/principale.htm>

Les sources des données, présentées en abréviation dans les tableaux, sont détaillées à l'annexe 3, « **Sources des données** » à l'intérieur d'une publication indépendante *Portraits statistiques régionaux en culture. Annexes.*

LISTE DES TABLEAUX DE DONNÉES

Environnement

TABLEAU 1. Territoire	13
TABLEAU 2. Démographie	14
TABLEAU 3. Économie	15
TABLEAU 4. Scolarité	15

Ressources

Main-d'œuvre culturelle et professions artistiques littéraires

TABLEAU 5. Travailleurs de la culture et des communications	16
TABLEAU 6. Subventions aux organismes et bourses aux artistes	19

Dépenses culturelles de l'administration publique

TABLEAU 7. Dépenses culturelles de l'administration publique québécoise (partie 1)	21
TABLEAU 8. Dépenses culturelles de l'administration publique québécoise (partie 2)	22
TABLEAU 9. Dépenses culturelles de l'administration publique (partie 3) - Dépenses culturelles municipales	23
TABLEAU 9.1 Dépenses culturelles municipales - Précisions données Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine et données comparatives	24

Partenariat et collectivité

TABLEAU 10. Partenariat et collectivité (partie 1) - Municipal et Local / Régional	26
TABLEAU 11. Partenariat et collectivité (partie 2) - Scolaire et Mécénat	28

Patrimoine, institutions muséales et archives

Patrimoine

TABLEAU 12. Patrimoine (partie 1) - Ressources	30
TABLEAU 13. Patrimoine (partie 2) - Équipements	32
TABLEAU 14. Patrimoine (partie 3) - Fréquentation	33

Institutions muséales

TABLEAU 15. Institutions muséales (partie 1) - Ressources	35
TABLEAU 16. Institutions muséales (partie 2) - Équipements	35
TABLEAU 17. Institutions muséales (partie 3) - Fréquentation	36

Archives

TABLEAU 18. Archives (partie 1) - Ressources	38
TABLEAU 19. Archives (partie 2) - Équipements et fréquentation	38

Arts visuels et métiers d'art

Arts visuels, médiatiques et multidisciplinaires

TABLEAU 20. Arts visuels, médiatiques et multidisciplinaires	40
--------------------------------------------------------------	----

Métiers d'art	
TABLEAU 21. Métiers d'art	42
Bibliothèque, livre et littérature	
Bibliothèque	
TABLEAU 22. Bibliothèque (partie 1) - Ressources	44
TABLEAU 23. Bibliothèque (partie 2) - Équipements	45
TABLEAU 24. Bibliothèque (partie 3) - Offre : documents	46
TABLEAU 25. Bibliothèque (partie 4) - Offre de services	47
TABLEAU 26. Bibliothèque (partie 5) - Fréquentation et Utilisation des services	49
Livre et littérature	
TABLEAU 27. Livre et littérature (partie 1)	50
TABLEAU 28. Livre et littérature (partie 2)	51
Arts de la scène	
Offre de spectacles en arts de la scène	
TABLEAU 29. Offre de spectacles en arts de la scène (partie 1) - Ressources	53
TABLEAU 30. Offre de spectacles en arts de la scène (partie 2) - Équipements et Offre de spectacles	55
Consommation de spectacles en arts de la scène	
TABLEAU 31. Consommation de spectacles en arts de la scène (partie 1) - Fréquentation	58
TABLEAU 32. Consommation de spectacles en arts de la scène (partie 2) - Performance	59
Festivals et événements	
TABLEAU 33. Festivals et événements	61
Enregistrement sonore	
TABLEAU 34. Pratiques d'écoute de la musique	62
Cinéma et audiovisuel	
TABLEAU 35. Cinéma et audiovisuel (partie 1) - Ressources et Offre cinématographique	64
TABLEAU 36. Cinéma et audiovisuel (partie 2) - Fréquentation et Performance	68
Médias	
TABLEAU 37. Télévision	70
TABLEAU 38. Radio	71
TABLEAU 39. Presse écrite	71
TABLEAU 40. Internet	73

Loisirs culturels et formation

Loisirs culturels

TABLEAU 41. Loisirs culturels en général et selon la discipline	75
-----------------------------------------------------------------	----

Formation artistique

TABLEAU 42. Formation artistique	77
----------------------------------	----

La culture à l'école

TABLEAU 43. La culture à l'école	81
----------------------------------	----

LISTE DES CARTES

Carte 1. Situation de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine par rapport au territoire québécois	11
Carte 2. Carte de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	11
Carte 3. Desserte des municipalités en services de bibliothèque selon le type de services, est du Québec, 2007	43

LISTE DES GRAPHIQUES

Environnement

GRAPHIQUE 1. Répartition des municipalités sur le territoire de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2009	13
GRAPHIQUE 2. Répartition des âges sur le territoire de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2009	14
GRAPHIQUE 3. Répartition du niveau de scolarité, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2006	15

Ressources

Main-d'œuvre culturelle et professions artistiques et littéraires

GRAPHIQUE 4. Répartition des travailleurs culturels, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2006	16
GRAPHIQUE 5. Nombre de travailleurs culturels en comparaison au nombre de travailleurs par 100 000 habitants, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2006	17
GRAPHIQUE 6. Nombre d'artistes et d'organismes soutenus par le CALQ, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2009-2010	18

Dépenses culturelles de l'administration publique

GRAPHIQUE 7. Dépenses culturelles totales de l'administration publique québécoise et dépenses directes attribuées au milieu culturel, calculées par habitant, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2008-2009	20
GRAPHIQUE 8. Répartition des dépenses culturelles de l'administration publique québécoise selon les différents acteurs gouvernementaux, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2008-2009	21
GRAPHIQUE 9. Répartition des dépenses culturelles de l'administration publique entre cinq secteurs culturels et les autres secteurs, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2008-2009	22
GRAPHIQUE 10. Dépenses culturelles des municipalités par habitant, selon le type de régions, 2008	23

Partenariat et collectivité

GRAPHIQUE 11. Nombre de politiques culturelles municipales et MRC, 2010, et nombre d'ententes de développement culturel municipal et MRC, 2009-2010, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	25
GRAPHIQUE 12. Pourcentage de la population touchée par une politique culturelle municipale et MRC, 2010, et une entente de développement culturel municipal et MRC, 2009-2010, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	25
GRAPHIQUE 13. Nombre d'ententes Villes et villages d'art et de patrimoine, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2010-2011	27
GRAPHIQUE 14. Nombre de comités culturels par rapport au nombre de commissions scolaires, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2010	29
GRAPHIQUE 15. Nombre de politiques culturelles scolaires par rapport au nombre de commissions scolaires, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2010	29

Patrimoine, institutions muséales et archives

Patrimoine

GRAPHIQUE 16. Répartition des organismes du patrimoine par discipline, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2004	30
------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

GRAPHIQUE 17. Nombre de lieux de culte (2006) et nombre de monuments et sites (2010), Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	31
GRAPHIQUE 18. Répartition des monuments et sites, selon les trois niveaux territoriaux de protection, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2010	32
GRAPHIQUE 19. Répartition des monuments et sites, de niveau de protection provincial, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2010	33
GRAPHIQUE 20. Répartition des monuments et sites, de niveau de protection municipal, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2010	33

Institutions muséales

GRAPHIQUE 21. Nombre d'institutions muséales en comparaison au nombre d'établissements par 100 000 habitants, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2009	34
GRAPHIQUE 22. Répartition des institutions muséales par type d'établissement, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2009	34
GRAPHIQUE 23. Répartition des institutions muséales par discipline, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2009	35
GRAPHIQUE 24. Fréquentation des institutions muséales, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2009	36
GRAPHIQUE 25. Nombre de visiteurs dans les institutions muséales, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2009	37
GRAPHIQUE 26. Pourcentage de la clientèle scolaire et de la clientèle estivale par rapport à la clientèle annuelle des institutions muséales, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2009	37

Arts visuels et métiers d'art

Arts visuels, médiatiques et multidisciplinaires

GRAPHIQUE 27. Nombre de lieux de diffusion en arts visuels, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2008-2009	39
GRAPHIQUE 28. Nombre d'œuvres d'art public réalisées entre 1961 et 2009, dans le cadre de la politique d'intégration des œuvres d'art, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2009	39
GRAPHIQUE 29. Fréquentation dans les musées d'art et les galeries d'art commerciales, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2009	40

Métiers d'art

GRAPHIQUE 30. Nombre d'entreprises de métiers d'art (2005) et nombre d'artisans du Conseil des métiers d'art du Québec (2010), Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	41
GRAPHIQUE 31. Fréquentation des salons des métiers d'art et achat d'œuvres des métiers d'art et artisanat, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2009	42

Bibliothèque, livre et littérature

Bibliothèque

GRAPHIQUE 32. Répartition des sources de revenus des bibliothèques publiques autonomes, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2007	44
GRAPHIQUE 33. Nombre de bibliothèques publiques autonomes et de bibliothèques publiques affiliées, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2007	45
GRAPHIQUE 34. Nombre de livres et de prêts par habitant dans les bibliothèques municipales, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2007	46
GRAPHIQUE 35. Nombre de manifestations organisées par les bibliothèques publiques autonomes, pour les adultes et pour les enfants, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2007	47
GRAPHIQUE 36. Nombre d'usagers des bibliothèques publiques autonomes et des bibliothèques affiliées, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2007	48
GRAPHIQUE 37. Pourcentage de la population desservie par comparaison au pourcentage d'usagers inscrits dans les bibliothèques municipales, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2007	48

Livre et littérature

GRAPHIQUE 38. Nombre de librairies agréées et d'éditeurs agréés, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2009	50
GRAPHIQUE 39. Lecture régulière de livres et fréquentation des librairies, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2009	51

Arts de la scène

Offre de spectacles en arts de la scène

GRAPHIQUE 40. Répartition des organismes de production en arts de la scène subventionnés et des diffuseurs de spectacles subventionnés, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2009-2010	52
GRAPHIQUE 41. Nombre de salles de spectacles utilisées par comparaison au nombre de salles par 100 000 habitants, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2009	54
GRAPHIQUE 42. Répartition des salles de spectacles en arts de la scène, selon la taille, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2009	56
GRAPHIQUE 43. Nombre de représentations de spectacles en arts de la scène par 100 000 habitants, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2009	59

Consommation de spectacles en arts de la scène

GRAPHIQUE 44. Nombre d'entrées en salles en arts de la scène par 100 000 habitants, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2009	57
GRAPHIQUE 45. Taux d'occupation de l'assistance totale (payante et non payante) et taux de spectateurs avec des billets de faveur, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2009	59

Festivals et événements

GRAPHIQUE 46. Nombre de festivals et événements à caractère culturel, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2010	60
GRAPHIQUE 47. Répartition des festivals et événements à caractère culturel, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2010	61

Enregistrement sonore

GRAPHIQUE 48. Population qui écoute souvent de la musique et population qui écoute souvent de la musique d'artistes québécois, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2009	62
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

Cinéma et audiovisuel

GRAPHIQUE 49. Nombre d'établissements dans le réseau du cinéma par 100 000 habitants et nombre d'écrans par 100 000 habitants, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2009	63
GRAPHIQUE 50. Répartition des établissements dans le réseau du cinéma selon le type, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2009	65
GRAPHIQUE 51. Répartition des établissements selon le type d'exploitants, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2009	65
GRAPHIQUE 52. Nombre de projections dans le réseau du cinéma par 100 000 habitants, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2009	66
GRAPHIQUE 53. Nombre d'entrées dans le réseau du cinéma par 100 000 habitants, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2009	66
GRAPHIQUE 54. Répartition de l'assistance aux projections selon le pays d'origine des films, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2009	67
GRAPHIQUE 55. Taux d'occupation aux projections en salle des cinémas privés commerciaux, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2009	67

Médias

GRAPHIQUE 56. Nombre de stations de télévision et de radio, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2010	69
GRAPHIQUE 57. Mode de réception de la télévision des ménages qui ont un téléviseur, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2009	70
GRAPHIQUE 58. Nombre de journaux et de périodiques produits, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2010	71
GRAPHIQUE 59. Lecture de quotidiens en format papier et sur Internet, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2009	72
GRAPHIQUE 60. Connexion des ménages sur Internet et utilisation quotidienne d'Internet, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2009	73

Loisirs culturels et formation

Loisirs culturels

GRAPHIQUE 61. Pratique d'activités artistiques ou culturelles en amateur et dans le cadre de cours ou ateliers d'art, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2009	74
GRAPHIQUE 62. Répartition des disciplines des cours ou ateliers d'art suivis, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2009	75

Formation artistique

GRAPHIQUE 63. Nombre d'étudiants inscrits au collégial et nombre de diplômes décernés dans une formation artistique, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2006-2007	76
GRAPHIQUE 64. Nombre d'étudiants inscrits au collégial dans une formation artistique, selon le type de formation, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2007	76

La culture à l'école

GRAPHIQUE 65. Nombre de projets culturels réalisés et nombre d'activités culturelles tenues, dans le cadre du programme La culture à l'école, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2008-2009	78
GRAPHIQUE 66. Nombre d'activités culturelles réalisées à l'école et nombre de sorties culturelles effectuées, dans le cadre du programme La culture à l'école, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2008-2009	79
GRAPHIQUE 67. Nombre d'artistes, d'écrivains et d'organismes culturels ayant réalisé des projets culturels, dans le cadre du programme La culture à l'école, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2008-2009	79
GRAPHIQUE 68. Nombre de participations aux activités culturelles à l'école et aux sorties culturelles, dans le cadre du programme La culture à l'école, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2008-2009	80
GRAPHIQUE 69. Nombre de participations d'élèves du primaire et du secondaire, dans le cadre du programme La culture à l'école, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, 2008-2009	81

