

# Recueil statistique

Les pratiques culturelles  
au Québec en 2009  
en région et dans les municipalités

Ministère de la Culture, des Communications  
et de la Condition féminine

Avril 2011



# Les pratiques culturelles au Québec en 2009

---

En région et dans les municipalités

Direction de la planification stratégique et de l'évolution organisationnelle  
Ministère de la Culture, des Communications et  
de la Condition féminine  
Avril 2011

Cette publication a été réalisée  
par le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine

**Coordination :** Jacques Laflamme  
Directeur de la planification stratégique et de l'évolution  
organisationnelle

**Rédaction :** Rosaire Garon, professeur associé, UQTR  
Marie-Claude Lapointe, professeure, UQTR

**Révision linguistique :** Joëlle Chauveau, MCCCCF  
Julie Beaulieu

**Couverture :** Chantal Audet, graphiste, MCCCCF

Remerciements spéciaux à madame Alexandra Roy et à monsieur Michel Pelletier pour leur soutien à la publication de ce recueil. Remerciements également à messieurs Claude Edgar Dalphond et Marc Kaiser pour leur collaboration à la révision du questionnaire d'enquête.

Dépôt légal 2011

Bibliothèque et Archives nationales du Québec

Bibliothèque et Archives Canada

ISBN : 978-2-550-60799-1 ( version imprimée)

ISBN : 978-2-550-60800-4 ( version PDF)

© Gouvernement du Québec, ministère de la Culture, des Communications  
et de la Condition féminine, 2011

## Table des matières

Table des matières.....	iii
Liste des tableaux.....	iv
Introduction .....	1
Le recueil statistique.....	1
La méthode.....	3
Chapitre 1 Les équipements audiovisuels des ménages .....	7
Chapitre 2 L'écoute des médias et l'utilisation d'Internet.....	27
Chapitre 3 Les habitudes de lecture.....	61
Chapitre 4 L'écoute et la consommation de la musique .....	87
Chapitre 5 La fréquentation des établissements culturels.....	103
Chapitre 6 Le film et le cinéma.....	119
Chapitre 7 Les sorties au spectacle .....	129
Chapitre 8 Les pratiques en amateur .....	157
Chapitre 9 Les pratiques engagées.....	173
Chapitre 10 L'achat d'œuvres d'art et des métiers d'art ainsi que d'artisanat .....	185
Annexe Le questionnaire d'enquête.....	191

## Liste des tableaux

Tableau A	Typologie des régions administratives	2
Tableau B	Taille des échantillons régionaux et proportion dans l'échantillon total, avant et après pondération	4
Tableau C	Précision des pourcentages selon les variables territoriales au seuil de confiance de 0,05	5
Tableau 1	Ménages qui ont un poste de radio, Québec, 2009	8
Tableau 2	Nombre de postes de télévision dans les ménages, Québec, 2009	9
Tableau 3	Mode de réception de la télévision dans les ménages qui ont un téléviseur, Québec, 2009	10
Tableau 4	Abonnement à la télévision payante, Québec, 2009	11
Tableau 5	Ménages qui ont un magnétoscope, Québec, 2009	12
Tableau 6	Ménages qui ont un lecteur de disques compacts, Québec, 2009	13
Tableau 7	Ménages qui ont un lecteur ou un lecteur-enregistreur de DVD, Québec, 2009	14
Tableau 8	Ménages qui ont un lecteur Blu-ray, Québec, 2009	15
Tableau 9	Ménages qui ont un cinéma maison, Québec, 2009	16
Tableau 10	Ménages qui ont un graveur de disques compacts, Québec, 2009	17
Tableau 11	Ménages qui ont un graveur de DVD, Québec, 2009	18
Tableau 12	Ménages qui ont un baladeur ou un lecteur portatif, Québec, 2009	19
Tableau 13	Ménages qui ont une console de jeu, Québec, 2009	20
Tableau 14	Ménages qui ont un appareil photo numérique, Québec, 2009	21
Tableau 15	Ménages qui ont une caméra vidéo ou un caméscope, Québec, 2009	22
Tableau 16	Ménages selon le nombre de personnes qui ont un téléphone cellulaire, Québec, 2009	23
Tableau 17	Nombre d'ordinateurs (portables ou fixes) dans les ménages, Québec, 2009	24
Tableau 18	Ménages qui sont connectés à Internet, Québec, 2009	25
Tableau 19	Ménages selon la vitesse de la connexion à Internet, Québec, 2009	26
Tableau 20	Nombre d'heures d'écoute de la radio durant la saison régulière, par jour, Québec, 2009	29
Tableau 21	Langue habituelle d'écoute des émissions de radio, Québec, 2009	30
Tableau 22	Supports utilisés pour l'écoute de la radio, trois mentions possibles, Québec, 2009	31
Tableau 23	Nombre d'heures d'écoute de la télévision durant la saison régulière, par jour, Québec, 2009	32
Tableau 24	Langue habituelle d'écoute des émissions de télévision, Québec, 2009	33
Tableau 25	Fréquence d'écoute des émissions d'information ou sur l'actualité à la télévision, Québec, 2009	34
Tableau 26	Fréquence d'écoute des émissions sportives à la télévision, Québec, 2009	35
Tableau 27	Fréquence d'écoute des émissions de télé-réalité, Québec, 2009	36
Tableau 28	Fréquence d'écoute des émissions culturelles à la télévision, Québec, 2009	37
Tableau 29	Fréquence d'écoute des téléséries ou des téléromans à la télévision, Québec, 2009	38
Tableau 30	Types de chaînes de télévision regardées, Québec, 2009	39

## Liste des tableaux

Tableau 31	Nombre d'heures d'utilisation quotidienne d'Internet par les personnes ayant accès à Internet au domicile, Québec, 2009	40
Tableau 32	Utilisation d'Internet pour acheter, vendre ou commander en ligne au cours de la dernière année, Québec, 2009	41
Tableau 33	Utilisation d'Internet pour acheter des billets de spectacles au cours de la dernière année, Québec, 2009	42
Tableau 34	Utilisation d'Internet pour acheter des livres au cours de la dernière année, Québec, 2009	43
Tableau 35	Utilisation d'Internet pour acheter des disques au cours de la dernière année, Québec, 2009	44
Tableau 36	Utilisation d'Internet pour communiquer par courriel au cours de la dernière année, Québec, 2009	45
Tableau 37	Utilisation d'Internet pour communiquer par messagerie instantanée au cours de la dernière année, Québec, 2009	46
Tableau 38	Utilisation d'Internet pour visiter des forums, des blogues, des sites de rencontres ou des sites de profils personnels au cours de la dernière année, Québec, 2009	47
Tableau 39	Utilisation d'Internet pour faire des recherches documentaires ou consulter des bases de données spécialisées au cours de la dernière année, Québec, 2009	48
Tableau 40	Utilisation d'Internet pour écouter la radio en direct ou des émissions de radio en différé au cours de la dernière année, Québec, 2009	49
Tableau 41	Utilisation d'Internet pour regarder la télévision en direct ou regarder des émissions de télévision en différé au cours de la dernière année, Québec, 2009	50
Tableau 42	Utilisation d'Internet pour jouer à des jeux en réseau au cours de la dernière année, Québec, 2009	51
Tableau 43	Utilisation d'Internet pour aller sur des sites de partage de fichiers de type <i>peer to peer</i> au cours de la dernière année, Québec, 2009	52
Tableau 44	Utilisation d'Internet pour aller sur des sites de visionnement de vidéos au cours de la dernière année, Québec, 2009	53
Tableau 45	Utilisation d'Internet pour télécharger des films au cours de la dernière année, Québec, 2009	54
Tableau 46	Utilisation d'Internet pour télécharger des logiciels ou des programmes au cours de la dernière année, Québec, 2009	55
Tableau 47	Utilisation d'Internet pour télécharger des livres au cours de la dernière année, Québec, 2009	56
Tableau 48	Utilisation d'Internet pour visiter un musée ou une exposition en ligne au cours de la dernière année, Québec, 2009	57
Tableau 49	Utilisation d'Internet pour lire des livres, des revues ou des magazines en ligne au cours de la dernière année, Québec, 2009	58
Tableau 50	Consultation de sites Internet au cours de la dernière année et langue des sites consultés par les internautes, Québec, 2009	59
Tableau 51	Nombre d'heures de lecture par jour de journaux, d'hebdomadaires, de magazines et de livres en version papier ou électronique, Québec, 2009	63
Tableau 52	Raisons pour lesquelles on ne lit jamais (trois mentions possibles), Québec, 2009	64

## Liste des tableaux

Tableau 53	Fréquence de lecture des journaux quotidiens, payants ou gratuits, sur papier ou sur Internet, Québec, 2009	65
Tableau 54	Langue usuelle de lecture des journaux quotidiens, Québec, 2009	66
Tableau 55	Sections des journaux quotidiens lues le plus souvent (trois mentions possibles), Québec, 2009	67
Tableau 56	Fréquence de lecture des journaux quotidiens en version papier, Québec, 2009	68
Tableau 57	Caractère gratuit ou payant des journaux quotidiens lus en version papier, Québec, 2009	69
Tableau 58	Fréquence de lecture des journaux quotidiens lus sur Internet, Québec, 2009	70
Tableau 59	Caractère gratuit ou payant des journaux quotidiens lus sur Internet, Québec, 2009	71
Tableau 60	Fréquence de lecture des hebdomadaires régionaux et des journaux de quartier ou communautaires en version papier ou sur Internet, Québec, 2009	72
Tableau 61	Langue usuelle de lecture des hebdomadaires régionaux et des journaux de quartier ou communautaires, Québec, 2009	73
Tableau 62	Fréquence de lecture des hebdomadaires culturels, Québec, 2009	74
Tableau 63	Fréquence de lecture des revues ou des magazines en version papier ou sur Internet, Québec, 2009	75
Tableau 64	Support généralement utilisé pour lire des revues ou des magazines, Québec, 2009	76
Tableau 65	Langue usuelle de lecture des revues ou des magazines, Québec, 2009	77
Tableau 66	Genres de revues ou de magazines lus le plus souvent (trois mentions possibles), Québec, 2009	78
Tableau 67	Fréquence de lecture de livres en version papier, électronique, sur ordinateur ou sur Internet, Québec, 2009	79
Tableau 68	Support généralement utilisé pour la lecture de livres, Québec, 2009	80
Tableau 69	Langue usuelle de lecture des livres, Québec, 2009	81
Tableau 70	Genres de livres lus le plus souvent (trois mentions possibles), Québec, 2009	82
Tableau 71	Genres de romans lus le plus souvent (deux mentions possibles), Québec, 2009	83
Tableau 72	Nombre de livres lus au cours des douze derniers mois, Québec, 2009	84
Tableau 73	Nombre de livres d'auteurs québécois lus au cours des douze derniers mois, Québec, 2009	85
Tableau 74	Fréquence d'écoute de la musique, Québec, 2009	89
Tableau 75	Langue des chansons écoutées, Québec, 2009	90
Tableau 76	Genres de musique écoutée le plus souvent (trois mentions possibles), Québec, 2009	91
Tableau 77	Genre de musique rock écoutée le plus souvent, Québec, 2009	92
Tableau 78	Fréquence d'écoute de la musique d'artistes québécois, Québec, 2009	93
Tableau 79	Fréquence d'écoute de la musique à la radio AM ou FM, Québec, 2009	94
Tableau 80	Fréquence d'écoute de la musique sur les chaînes musicales à la télévision, Québec, 2009	95
Tableau 81	Fréquence d'écoute de la musique à partir de l'ordinateur, Québec, 2009	96
Tableau 82	Fréquence d'écoute de la musique à partir de disques originaux (compacts ou vinyles), Québec, 2009	97

## Liste des tableaux

Tableau 83	Fréquence d'écoute de la musique à partir de disques compacts gravés par soi ou des amis, Québec, 2009	98
Tableau 84	Fréquence d'écoute de la musique à partir de DVD musicaux, Québec, 2009	99
Tableau 85	Fréquence d'écoute de la musique à partir d'un baladeur, d'un lecteur mp3, Québec, 2009	100
Tableau 86	Fréquence de téléchargement de musique à partir d'Internet, Québec, 2009	101
Tableau 87	Visite d'un salon du livre au cours des douze derniers mois, Québec, 2009	105
Tableau 88	Visite d'un salon des métiers d'art ou d'artisanat au cours des douze derniers mois, Québec, 2009	106
Tableau 89	Fréquentation d'une bibliothèque au cours des douze derniers mois, Québec, 2009	107
Tableau 90	Fréquentation d'une bibliothèque municipale au cours des douze derniers mois, Québec, 2009	108
Tableau 91	Fréquentation d'une bibliothèque scolaire au cours des douze derniers mois, Québec, 2009	109
Tableau 92	Fréquentation de la Grande Bibliothèque au cours des douze derniers mois par la population de la RMR* de Montréal, Québec, 2009	110
Tableau 93	Fréquentation d'un site historique ou d'un monument du patrimoine au cours des douze derniers mois, Québec, 2009	111
Tableau 94	Fréquentation d'un centre d'archives ou de documentation sur l'histoire ou la généalogie au cours des douze derniers mois, Québec, 2009	112
Tableau 95	Fréquentation d'une librairie au cours des douze derniers mois, Québec, 2009	113
Tableau 96	Fréquentation d'une galerie d'art commerciale au cours des douze derniers mois, Québec, 2009	114
Tableau 97	Fréquentation d'un musée d'art au cours des douze derniers mois, Québec, 2009	115
Tableau 98	Fréquentation d'un musée autre que d'art au cours des douze derniers mois, Québec, 2009	116
Tableau 99	Fréquentation d'un centre d'expositions artistiques ou d'un centre d'interprétation du patrimoine au cours des douze derniers mois, Québec, 2009	117
Tableau 100	Nombre de films loués au club vidéo au cours des quatre dernières semaines, Québec, 2009	121
Tableau 101	Nombre de films loués à la télévision payante au cours des quatre dernières semaines, Québec, 2009	122
Tableau 102	Langue d'écoute des films loués, Québec, 2009	123
Tableau 103	Fréquence de location de films québécois, Québec, 2009	124
Tableau 104	Fréquence des sorties au cinéma au cours des douze derniers mois, Québec, 2009	125
Tableau 105	Langue des films vus au cinéma, Québec, 2009	126
Tableau 106	Fréquence des sorties au cinéma pour voir des films québécois, Québec, 2009	127
Tableau 107	Fréquentation du théâtre professionnel en saison au cours des douze derniers mois, Québec, 2009	131
Tableau 108	Fréquentation du théâtre d'été professionnel au cours des douze derniers mois, Québec, 2009	132

## Liste des tableaux

Tableau 109	Langue des représentations théâtrales, Québec, 2009	133
Tableau 110	Fréquentation d'un spectacle professionnel de danse au cours des douze derniers mois, Québec, 2009	134
Tableau 111	Fréquentation d'un concert professionnel de musique classique au cours des douze derniers mois, Québec, 2009	135
Tableau 112	Fréquentation de l'opéra ou de l'opérette joués par des professionnels au cours des douze derniers mois, Québec, 2009	136
Tableau 113	Type de salle où sont vus les opéras ou les opérettes, Québec, 2009	137
Tableau 114	Fréquentation du chant choral professionnel au cours des douze derniers mois, Québec, 2009	138
Tableau 115	Fréquentation d'un spectacle rock professionnel au cours des douze derniers mois, Québec, 2009	139
Tableau 116	Fréquentation d'un spectacle professionnel de musique rap ou hip hop au cours des douze derniers mois, Québec, 2009	140
Tableau 117	Fréquentation d'un concert professionnel de jazz ou de blues au cours des douze derniers mois, Québec, 2009	141
Tableau 118	Fréquentation d'un spectacle professionnel d'un chansonnier ou d'un auteur-compositeur-interprète au cours des douze derniers mois, Québec, 2009	142
Tableau 119	Fréquentation d'un spectacle professionnel de musique folklorique, traditionnelle ou néo-traditionnelle au cours des douze derniers mois, Québec, 2009	143
Tableau 120	Fréquentation d'un spectacle professionnel de musique populaire ou de variétés au cours des douze derniers mois, Québec, 2009	144
Tableau 121	Fréquentation d'autres genres de concerts ou spectacles musicaux professionnels au cours des douze derniers mois, Québec, 2009	145
Tableau 122	Fréquentation d'un spectacle professionnel d'humour au cours des douze derniers mois, Québec, 2009	146
Tableau 123	Fréquentation d'un spectacle professionnel de cirque, d'art clownesque ou d'acrobaties au cours des douze derniers mois, Québec, 2009	147
Tableau 124	Fréquentation d'un spectacle donné par des amateurs au cours des douze derniers mois, Québec, 2009	148
Tableau 125	Genres de spectacles donnés par des amateurs auxquels on a assisté (plusieurs mentions possibles), Québec, 2009	149
Tableau 126	Fréquentation d'un spectacle dans un autre lieu que les auditoriums et les salles de spectacle habituelles au cours des douze derniers mois, Québec, 2009	150
Tableau 127	Fréquentation d'un spectacle dans le cadre d'une fête ou d'un festival au cours des douze derniers mois, Québec, 2009	151
Tableau 128	Caractère gratuit ou payant des spectacles vus lors d'un festival au cours des douze derniers mois, Québec, 2009	152
Tableau 129	Langue habituelle des spectacles (tous genres confondus) auxquels on assiste, Québec, 2009	153
Tableau 130	Ville où l'on se rend habituellement pour voir des spectacles dans un auditorium ou dans une salle de spectacle, Québec, 2009	154
Tableau 131	Fréquentation d'un match sportif professionnel ou amateur au cours des douze derniers mois, Québec, 2009	155

## Liste des tableaux

Tableau 132	Pratique d'une activité artistique ou culturelle en amateur, Québec, 2009	159
Tableau 133	Genre de pratique en amateur exercée, Québec, 2009	160
Tableau 134	Fréquence de la pratique en amateur du dessin, de la peinture ou de la sculpture, Québec, 2009	161
Tableau 135	Fréquence de la pratique en amateur de l'artisanat, de la confection de bijoux ou du <i>scrapbooking</i> , Québec, 2009	162
Tableau 136	Fréquence de la pratique en amateur d'un instrument de musique, Québec, 2009	163
Tableau 137	Fréquence de la pratique en amateur de la danse, Québec, 2009	164
Tableau 138	Fréquence de l'écriture en amateur de poèmes, d'histoires, de romans ou d'un journal personnel, Québec, 2009	165
Tableau 139	Fréquence de la pratique en amateur de la photo, Québec, 2009	166
Tableau 140	Fréquence de la pratique en amateur de l'ébénisterie, du vitrail ou de la céramique, Québec, 2009	167
Tableau 141	Fréquence de la pratique en amateur d'activités sportives ou de plein air, Québec, 2009	168
Tableau 142	Fréquence de la pratique en amateur d'activités reliées à l'histoire ou à la généalogie, Québec, 2009	169
Tableau 143	Fréquence de la pratique en amateur d'activités de création assistée par ordinateur, Québec, 2009	170
Tableau 144	Fréquence de la tenue d'un blogue, réalisation de sites Internet ou de pages Web en amateur, Québec, 2009	171
Tableau 145	Fréquence de la pratique d'activités dans le domaine des sciences naturelles, de la physique ou de la chimie, Québec, 2009	172
Tableau 146	Cours ou ateliers suivis dans le domaine des arts au cours des douze derniers mois, Québec, 2009	175
Tableau 147	Disciplines des cours ou ateliers d'arts suivis au cours des douze derniers mois (deux mentions possibles), Québec, 2009	176
Tableau 148	Travail comme bénévole au cours des douze derniers mois, Québec, 2009	177
Tableau 149	Genres d'organismes pour lesquels les bénévoles ont travaillé (deux mentions possibles), Québec, 2009	178
Tableau 150	Nombre d'heures consacrées mensuellement au bénévolat, Québec, 2009	179
Tableau 151	Adhésion à un club ou à une association artistiques, culturels ou scientifiques au cours des douze derniers mois, Québec, 2009	180
Tableau 152	Discipline des clubs ou des associations dont les membres font partie (deux mentions possibles), Québec, 2009	181
Tableau 153	Don à un organisme artistique ou culturel au cours des douze derniers mois, Québec, 2009	182
Tableau 154	Somme versée par les donateurs à des organismes artistiques ou culturels au cours des douze derniers mois, Québec, 2009	183
Tableau 155	Achat d'œuvres des métiers d'art ou d'artisanat au cours des douze derniers mois, Québec, 2009	187
Tableau 156	Achat d'œuvres d'art au cours des douze derniers mois, Québec, 2009	188
Tableau 157	Genres d'œuvres d'art, des métiers d'art ou d'artisanat achetées au cours des douze derniers mois (trois mentions possibles), Québec, 2009	189

Liste des tableaux

Tableau 158	Dépenses engagées pour l'achat d'œuvres d'art, des métiers d'art ou d'artisanat au cours des douze derniers mois, Québec, 2009	190
-------------	--	-----

## Introduction

Le présent recueil statistique renferme les données les plus récentes sur les habitudes de consommation culturelle des Québécoises et des Québécois en région et dans les municipalités, en 2009. Les données proviennent de l'enquête quinquennale de 2009 menée par le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine (MCCCF) sur les pratiques culturelles. Depuis au-delà de 30 ans, soit depuis 1979, le MCCCF mesure les taux de participation de la population aux différentes activités culturelles. Ces mesures effectuées périodiquement renseignent sur les progrès de la participation de la population aux activités culturelles et permettent de déceler les variations survenues au fil du temps dans les milieux sociaux et sur le territoire. Le présent recueil ne fournit toutefois pas une rétrospective de l'évolution des pratiques culturelles. D'autres publications montrent comment le comportement culturel s'est modifié au cours des dernières décennies. Signalons l'ouvrage *Déchiffrer la culture au Québec*<sup>1</sup>, paru aux Publications du Québec en 2004, qui analyse les changements survenus dans la pratique culturelle au cours de la période allant de 1979 à 1999. Un autre ouvrage, plus récent, *Enquête sur les pratiques culturelles au Québec, 6<sup>e</sup> édition*, publié par le MCCCF en 2009, élargit la période d'observation jusqu'en 2004. Cette dernière publication est disponible sur le site du MCCCF (<http://www.mcccf.gouv.qc.ca/>) L'Observatoire de la culture et des communications du Québec (OCCQ) publie également différentes séries chronologiques sur le public de la culture (<http://www.stat.gouv.qc.ca/observatoire/>).

Ce recueil ne contient pas l'analyse des données de l'enquête de 2009. Des publications à venir en feront l'étude et dégageront les dernières tendances en matière de consommation culturelle. L'objectif est de rendre publiques les données elles-mêmes de l'enquête de 2009 afin que les chercheurs, les responsables des organismes culturels et des compagnies artistiques, les praticiens du domaine et tous ceux qui s'intéressent à l'état du développement culturel au Québec aient en main, le plus tôt possible, l'information pertinente dans le domaine pour faire leur propre analyse de la situation.

## Le recueil statistique

Ce document contient au-delà de 150 tableaux, regroupés en dix chapitres. Ceux-ci englobent l'ensemble du contenu du sondage, présenté selon quelques variables territoriales. Ils portent sur :

1. l'équipement audiovisuel des ménages,
2. l'écoute des médias et l'utilisation d'Internet,
3. les habitudes de lecture,
4. l'écoute et la consommation de la musique,
5. la fréquentation des établissements culturels,
6. le film et le cinéma,
7. les sorties au spectacle,
8. les pratiques en amateur,
9. les pratiques engagées, et
10. l'achat d'œuvres d'art et des métiers d'art ainsi que d'artisanat.

L'ordre des tableaux ne suit pas nécessairement celui des questions posées lors du sondage. Tous les tableaux fournissent une ventilation des données selon les 17 régions administratives, selon une typologie

---

<sup>1</sup> R. GARON et L. SANTERRE (2004), *Déchiffrer la culture : 20 ans de pratiques culturelles au Québec*, Sainte-Foy, Les Publications du Québec.

## Introduction

des régions, selon les régions métropolitaines de Montréal et de Québec, distinguant ces régions métropolitaines du reste du territoire, et selon la taille des municipalités. La typologie des régions dont il vient d'être fait mention effectue une distinction entre les régions centrales, les régions périphériques, les régions intermédiaires et les régions éloignées. Les régions administratives et la typologie des régions étant utilisées par le MCCCCF dans le cadre de ses travaux sur les portraits statistiques régionaux, le lecteur pourra ainsi facilement établir des liens entre ces portraits et les données les plus récentes relativement à la participation de la population aux activités culturelles. Le tableau A établit la concordance entre les régions administratives et la typologie des régions.

**Tableau A** Typologie des régions administratives

Type de région	Régions administratives
Centrales	Montréal Capitale-Nationale
Périphériques	Montérégie Laval Laurentides Lanaudière Chaudière-Appalaches
Intermédiaires	Mauricie Centre-du-Québec Outaouais Estrie
Éloignées	Abitibi-Témiscamingue Bas-Saint-Laurent Côte-Nord Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine Nord-du-Québec Saguenay-Lac-Saint-Jean

Les données du premier chapitre, qui portent sur les équipements audiovisuels des ménages, sont exprimées en pourcentage des ménages qui possèdent tel ou tel équipement, selon différentes variables territoriales, alors que celles des autres chapitres le sont plutôt en pourcentage de la population québécoise ou d'un groupe visé, selon les mêmes découpages territoriaux. Il a semblé plus pertinent, dans le cadre de ce chapitre qui ventile les données des équipements audiovisuels sur une base territoriale, de présenter les taux de possession d'équipements audiovisuels sur la base de l'unité que sont les ménages que sur celle des individus. Ces données peuvent donc différer légèrement de celles de l'autre recueil statistique sur les pratiques culturelles des Québécois<sup>2</sup> qui présente la participation selon, cette fois, les caractéristiques socioéconomiques de la population qui a accès à tel ou tel équipement audiovisuel chez elle.

On pouvait donner plusieurs réponses à certaines questions, par exemple les sections lues des journaux quotidiens ou les genres de magazines lus. Dans ces cas, les pourcentages sont établis sur la base des mentions elles-mêmes plutôt que sur celle du nombre de répondants. Pour les tableaux que cela concerne, le titre du tableau précise le nombre de mentions différentes qui pouvaient être acceptées alors que les intitulés de colonnes spécifient que les pourcentages sont ceux des réponses (% des réponses).

Dans certaines situations, les répondants devaient fournir une réponse chiffrée, par exemple le nombre de livres lus au cours des douze derniers mois. Lorsque les classes de réponses différenciant le volume de la consommation n'ont pas été préétablies, nous en avons établi un nombre limité selon le volume de la

<sup>2</sup> R. GARON et M.-C. Lapointe (2011), *Les pratiques culturelles au Québec en 2009 parmi les groupes sociaux*, Québec, ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine. Ce document est disponible sur le site du MCCCCF à l'adresse suivante : [www.mcccf.gouv.qc.ca](http://www.mcccf.gouv.qc.ca).

## Introduction

consommation et, lorsque c'était possible, nous avons ajouté la moyenne obtenue par les répondants visés.

Les tableaux contiennent, le plus souvent, deux colonnes sous l'intitulé « Total », l'une indiquant les « % » et l'autre l'« Effectif non pondéré », c'est-à-dire le nombre réel de répondants. Le total des effectifs non pondérés pourra varier d'un tableau à l'autre en raison de l'absence de réponse à certaines questions ou d'une question filtre posée a pour effet de sélectionner une partie de la population étudiée. Nous avons choisi d'inscrire les effectifs non pondérés ou les nombres réels de répondants à une question afin que les lecteurs qui désirent appliquer des tests statistiques puissent le faire à partir des nombres réels de répondants plutôt qu'à partir des nombres pondérés. En effet, ces derniers donnent de petits nombres dans le cas de plusieurs régions en raison du modèle échantillonnal utilisé.

Le lecteur doit aussi être attentif au groupe de référence auquel renvoie un tableau. Celui-ci est mentionné dans la partie supérieure gauche de chaque tableau. Il s'agit, pour le premier chapitre, de l'ensemble des ménages, alors que, dans les autres chapitres, le groupe de référence varie selon qu'il s'agit de la population âgée de 15 ans et plus ou d'un groupe présentant des caractéristiques particulières, par exemple les personnes qui lisent des livres.

## La méthode

La population étudiée est celle des Québécoises et des Québécois âgés de 15 ans et plus, à l'exception de celle vivant dans des ménages collectifs (pensionnats, couvents, hôpitaux, prisons, pénitenciers, camps, etc.). Les entrevues ont été effectuées par la firme Léger Marketing, au moyen d'un système de collecte téléphonique de données assistée par ordinateur. L'échantillon a été généré de façon aléatoire à l'aide du logiciel d'Échantillonneur Canada de la firme ASDE. L'échantillon généré a été stratifié selon les 17 régions à l'étude.

### *Plan d'échantillonnage*

L'échantillonnage est stratifié selon les 17 régions administratives du Québec et non proportionnel aux ménages. Spécifiquement, pour la région de Montréal, une stratification a été effectuée selon la langue parlée des répondants : français, anglais et autre langue. Les entrevues téléphoniques ont été réalisées du 16 avril au 21 juin 2009.

Un nombre minimal d'entrevues a été prévu pour chacune des dix-sept régions administratives. La sélection s'est faite en tenant compte de la structure urbaine. Le plan lié à l'échantillon prévoyait de mener environ 250 entrevues dans chacune des régions, à l'exception des régions de la Capitale-Nationale et de la Montérégie, où le nombre prévu d'entrevues devait être d'environ 1 000, et de Montréal, avec un nombre prévu de 1 200 entrevues. Précisons de plus que, pour la première fois, la population habitant les villages cris et les villages nordiques a fait partie de l'enquête. Cette population se retrouve en grande partie dans la région du Nord-du-Québec. L'échantillon final comprend 6 878 entrevues terminées.

## Introduction

Le tableau B fournit la taille de chacun des sous-échantillons régionaux, en nombre et en pourcentage, avant et après l'application de la pondération et du redressement.

**Tableau B** Taille des échantillons régionaux et proportion dans l'échantillon total, avant et après pondération

Régions administratives	Avant pondération		Après pondération	
	n	%	n	%
Bas-Saint-Laurent	250	3,6	189	2,7
Saguenay-Lac-Saint-Jean	252	3,7	265	3,8
Capitale-Nationale	1 000	14,5	607	8,8
Mauricie	250	3,6	241	3,5
Estrie	250	3,6	270	3,9
Montréal	1 202	17,5	1 721	25,0
Outaouais	250	3,6	302	4,4
Abitibi-Témiscamingue	250	3,6	139	2,0
Côte-Nord	250	3,6	94	1,4
Nord-du-Québec	250	3,6	37	0,5
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	250	3,6	92	1,3
Chaudière-Appalaches	424	6,2	364	5,3
Laval	250	3,6	327	4,8
Lanaudière	250	3,6	370	5,4
Laurentides	250	3,6	439	6,4
Montérégie	1 000	14,5	1 216	17,7
Centre-du-Québec	250	3,6	206	3,0
<b>Ensemble du Québec</b>	<b>6 878</b>	<b>100,0</b>	<b>6 878</b>	<b>100,0</b>

### Résultats des appels

Au total, 6 878 entrevues complètes ont été réalisées. Leur durée moyenne a été de 25,3 minutes. Le taux de réponse global est établi à 51,8 %.

### Pondération et traitement

La pondération des résultats a été réalisée selon les 17 régions administratives, la langue parlée à la maison, le sexe et l'âge des répondants, soit les personnes âgées de 15 ans et plus, et ce, à partir des données les plus récentes de Statistique Canada.

### Marge d'erreur

Au global, la marge d'erreur est de  $\pm 1,27$  %, et ce, dans un intervalle de confiance de 95 % et en tenant compte de l'effet de plan.

### La précision des estimations

Les données du présent recueil sont exposées sous forme de pourcentages et de moyennes. Produites à partir des réponses fournies par un échantillon de la population québécoise, elles sont donc entachées d'une certaine imprécision, comme toute estimation statistique. La précision d'un pourcentage dépend de la valeur du pourcentage lui-même et de la taille de l'échantillon ou du sous-échantillon à partir duquel il est calculé. Si l'on fixe un seuil de confiance, par exemple celui de 0,05, seuil habituellement retenu par les chercheurs pour ce genre d'étude, il est possible de calculer la marge d'erreur approximative d'un pourcentage d'un échantillon tiré au hasard simple. Le tableau C fournit la précision de certains pourcentages pour les variables figurant dans le recueil. Ainsi, la marge d'erreur maximale associée à une proportion de l'ensemble de l'échantillon varie d'au plus  $\pm 1,2$  %, 19 fois sur 20. Par contre, la marge d'erreur associée aux autres variables est plus grande, comme on le voit au tableau C. Par exemple, les

## Introduction

estimations effectuées pour les régions administratives obtiennent une variation maximale autour de  $\pm 6,2 \%$ , à l'exception des régions de la Capitale-Nationale, de Montréal, de la Chaudière-Appalaches et de la Montérégie où elle varie entre 2,8 et 4,8 %. Le tableau C présente également les marges d'erreur attachées à différents pourcentages pour les régions métropolitaines de Montréal et de Québec, pour les autres régions, ainsi que les marges d'erreur selon la taille des municipalités.

Nous ne fournissons pas d'indications sur la précision des moyennes. En effet, la précision statistique d'une moyenne est calculée en tenant compte de la taille d'un échantillon – ou d'un sous-échantillon – et de son écart type. Le calcul doit donc être fait pour chaque unité de mesure, ce qui nous empêche de construire une table comme celle des pourcentages.

**Tableau C** Précision des pourcentages selon les variables territoriales au seuil de confiance de 0,05

Variables	Précision des pourcentages				
	10 ou 90 %	20 ou 80 %	30 ou 70 %	40 ou 60 %	50 %
<b>Régions administratives</b>					
Bas-Saint-Laurent (n = 250)	3,7	5,0	5,7	6,1	6,2
Saguenay-Lac-Saint-Jean (n = 252)	3,7	4,9	5,7	6,0	6,2
Capitale-Nationale (n = 1 000)	1,9	2,5	2,8	3,0	3,1
Mauricie (n = 250)	3,7	5,0	5,7	6,1	6,2
Estrie (n = 250)	3,7	5,0	5,7	6,1	6,2
Montréal (n = 1 202)	1,7	2,3	2,6	2,8	2,8
Abitibi-Témiscamingue (n = 250)	3,7	5,0	5,7	6,1	6,2
Côte-Nord (n = 250)	3,7	5,0	5,7	6,1	6,2
Nord-du-Québec (n = 250)	3,7	5,0	5,7	6,1	6,2
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine (n = 250)	3,7	5,0	5,7	6,1	6,2
Chaudière-Appalaches (n = 424)	2,9	3,8	4,4	4,7	4,8
Laval (n = 250)	3,7	5,0	5,7	6,1	6,2
Lanaudière (n = 250)	3,7	5,0	5,7	6,1	6,2
Laurentides (n = 250)	3,7	5,0	5,7	6,1	6,2
Montérégie (n = 1 000)	1,9	2,5	2,8	3,0	3,1
Centre-du-Québec (n = 250)	3,7	5,0	5,7	6,1	6,2
<b>Typologie des régions</b>					
Centrales (n = 2 202)	1,3	1,7	1,9	2,0	2,1
Périphériques (n = 2 174)	1,3	1,7	1,9	2,1	2,1
Intermédiaires (n = 1 000)	2,0	2,5	2,8	3,0	3,1
Éloignées (n = 1 502)	1,6	2,0	2,3	2,4	2,5
<b>Régions métropolitaines</b>					
Montréal (n = 2 347)	1,2	1,6	1,9	2,0	2,0
Québec (n = 1 103)	1,8	2,4	2,7	2,9	3,0
Reste du Québec (n = 3 428)	1,0	1,3	1,5	1,6	1,7
<b>Taille des municipalités</b>					
Moins de 2 000 hab. (n = 851)	2,0	2,7	3,1	3,3	3,4
De 2 000 à 9 999 hab. (n = 1 263)	1,7	2,2	2,5	2,7	2,8
De 10 000 à 24 999 hab. (n = 690)	2,2	3,0	3,4	3,7	3,7
De 25 000 à 99 999 hab. (n = 1 146)	1,7	2,3	2,7	2,8	2,9
100 000 hab. et plus (n = 2 851)	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
Réserves indiennes, villages cris et villages nordiques (n = 77)	6,7	8,9	10,2	10,9	11,2
<b>Ensemble du Québec (n = 6 878)</b>	<b>0,7</b>	<b>0,9</b>	<b>1,1</b>	<b>1,2</b>	<b>1,2</b>



## Chapitre 1 Les équipements audiovisuels des ménages

L'accès à la culture est de plus en plus facilité par la technologie numérique. Celle-ci, depuis quelques décennies, s'est invitée dans les ménages québécois qui disposent d'appareils diversifiés leur permettant de profiter, chez eux, de différents biens culturels, programmes, musique, films, vidéos et information. Aux côtés des établissements culturels qui assurent un accès collectif aux produits culturels se développent d'autres modalités domestiques de participation à la culture. Une récente étude américaine sur la participation aux arts concluait que la technologie médiatique permettait aux Américains de différente provenance, population âgée, communautés rurales, groupes ethniques minoritaires, de jouir de produits artistiques qui seraient autrement inaccessibles. En outre, les usagers de la technologie numérique ont des pratiques de sorties et de fréquentation des lieux culturels plus élevées que les autres. Ainsi, la possession d'appareils numériques provoquerait moins des pratiques de substitution chez les consommateurs culturels qu'un élargissement de l'accès à tous les types de contenus<sup>3</sup>.

Les appareils audiovisuels s'imposent comme une composante incontournable dans les modalités d'accès et de participation à la culture. Ils peuvent, d'une certaine manière, suppléer à certaines inégalités de l'offre culturelle sur le territoire, notamment dans les régions plus éloignées et dans les collectivités moins peuplées. Et davantage, ces appareils apportent des mutations dans les pratiques qui remettent en cause les catégories et les modalités que nous tenions pour certaines dans nos façons d'appréhender la culture et de la consommer. La dématérialisation des contenus par la technologie numérique les affranchit de leur support physique, les libérant ainsi des contraintes liées au temps et au lieu. Il n'est plus alors inintéressant d'évaluer le parc des équipements audiovisuels dont disposent les ménages, d'en connaître la composition et d'en mesurer la dispersion tant dans le tissu social que sur le territoire.

Les tableaux de ce chapitre font l'inventaire des équipements audiovisuels dont disposent les ménages et des services qui leur sont associés. Certains de ces appareils font partie du mobilier depuis longtemps, par exemple le poste de radio, le téléviseur et le magnétoscope, alors que d'autres sont d'apparition plus récente comme le lecteur et le graveur de disques, le cinéma maison, la console de jeu et l'ordinateur. Cet inventaire couvre également les équipements d'un usage plus personnel, comme c'est le cas du baladeur ou du lecteur portatif, de l'appareil photo numérique, du caméscope et du téléphone cellulaire. Côté services, quelques tableaux viennent préciser les usages possibles des appareils. Tel est le cas de ceux qui traitent des modalités de réception de la télévision, de l'abonnement à la télévision payante, de l'abonnement à Internet et de la vitesse de connexion à Internet.

Rappelons, comme nous le signalons dans l'introduction de ce recueil, que les tableaux de ce chapitre traitent des ménages eux-mêmes plutôt que des personnes qui les habitent. Les pourcentages qui figurent sont donc ceux des ménages qui possèdent tel ou tel équipement. Ils peuvent différer de ceux du chapitre correspondant de l'autre recueil statistique qui, cette fois, présentent les équipements audiovisuels selon les personnes qui ont accès à ces équipements.

---

<sup>3</sup> J. P. BYRNES (2011), *Public participation in the arts and the role of technology*, Nova Science, Hauppauge.

Chapitre 1 Les équipements audiovisuels des ménages

Tableau 1 Ménages qui ont un poste de radio, Québec, 2009

Ménages	Poste de radio				
	Non	Oui	Total		
	%	%	%	Effectif non pondéré	
Régions administratives	Bas-Saint-Laurent	3,1	96,9	100,0	250
	Saguenay-Lac-Saint-Jean	5,3	94,7	100,0	252
	Capitale-Nationale	5,0	95,0	100,0	998
	Mauricie	8,2	91,8	100,0	250
	Estrie	4,2	95,8	100,0	250
	Montréal	5,3	94,7	100,0	1201
	Outaouais	5,9	94,1	100,0	250
	Abitibi-Témiscamingue	6,5	93,5	100,0	250
	Côte-Nord	5,7	94,3	100,0	250
	Nord-du-Québec	5,6	94,4	100,0	250
	Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	2,3	97,7	100,0	250
	Chaudière-Appalaches	4,6	95,4	100,0	423
	Laval	2,3	97,7	100,0	249
	Lanaudière	4,3	95,7	100,0	249
	Laurentides	3,3	96,7	100,0	250
	Montréal	2,7	97,3	100,0	999
Centre-du-Québec	2,6	97,4	100,0	250	
Typologie des régions administratives	Centrales	5,2	94,8	100,0	2199
	Périphériques	3,2	96,8	100,0	2170
	Intermédiaires	5,4	94,6	100,0	1000
	Éloignées	4,7	95,3	100,0	1502
Régions métropolitaines de recensement	Montréal	4,3	95,7	100,0	2344
	Québec	4,4	95,6	100,0	1100
	Reste du Québec	4,6	95,4	100,0	3427
Taille des municipalités	Moins de 2 000 hab.	3,6	96,4	100,0	851
	De 2 000 à 9 999 hab.	3,5	96,5	100,0	1263
	De 10 000 à 24 999 hab.	3,9	96,1	100,0	688
	De 25 000 à 99 999 hab.	4,0	96,0	100,0	1146
	100 000 hab. et plus	5,2	94,8	100,0	2846
	Réserves indiennes, villages cris et villages nordiques	,7	99,3	100,0	77
Ensemble du Québec	Total	4,4	95,6	100,0	6871

Question : Parmi les équipements suivants, quels sont ceux qui sont présents dans votre foyer, même si vous ne les utilisez pas : une radio?

## Chapitre 1 Les équipements audiovisuels des ménages

Tableau 2 Nombre de postes de télévision dans les ménages, Québec, 2009

Ménages	Postes de télévision						Total
	N'a pas la télévision	Un poste	Deux postes	Trois postes et plus	%	Effectif non pondéré	
	%	%	%	%	%	%	
Régions administratives							
Bas-Saint-Laurent	1,1	27,6	36,8	34,5	100,0	100,0	250
Saguenay-Lac-Saint-Jean	,9	21,1	38,7	39,3	100,0	100,0	252
Capitale-Nationale	1,7	29,8	35,9	32,7	100,0	100,0	999
Mauricie	2,2	22,7	40,3	34,8	100,0	100,0	249
Estrie	1,7	35,0	38,2	25,2	100,0	100,0	250
Montréal	3,5	36,5	36,9	23,1	100,0	100,0	1199
Outaouais	1,6	26,3	43,3	28,9	100,0	100,0	250
Abitibi-Témiscamingue	,7	25,9	37,7	35,7	100,0	100,0	249
Côte-Nord	,0	17,5	40,2	42,4	100,0	100,0	250
Nord-du-Québec	,6	18,2	42,9	38,4	100,0	100,0	250
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	1,5	24,1	35,8	38,5	100,0	100,0	250
Chaudière-Appalaches	1,7	27,8	35,6	34,9	100,0	100,0	423
Laval	1,7	26,5	40,9	30,9	100,0	100,0	250
Lanaudière	,6	20,3	34,5	44,7	100,0	100,0	250
Laurentides	,5	22,3	38,6	38,7	100,0	100,0	250
Montérégie	1,2	22,8	36,5	39,6	100,0	100,0	998
Centre-du-Québec	,5	25,9	40,9	32,7	100,0	100,0	249
Centrales	3,1	34,7	36,6	25,6	100,0	100,0	2198
Périphériques	1,1	23,5	37,0	38,5	100,0	100,0	2171
Intermédiaires	1,5	27,6	40,8	30,1	100,0	100,0	998
Éloignées	,9	23,4	38,0	37,7	100,0	100,0	1501
Régions métropolitaines de recensement							
Montréal	2,4	29,5	36,5	31,6	100,0	100,0	2343
Québec	2,0	28,9	36,0	33,1	100,0	100,0	1102
Reste du Québec	1,1	26,2	39,2	33,5	100,0	100,0	3423
Taille des municipalités							
Moins de 2 000 hab.	1,1	30,3	34,8	33,7	100,0	100,0	850
De 2 000 à 9 999 hab.	,7	27,5	35,6	36,2	100,0	100,0	1263
De 10 000 à 24 999 hab.	1,9	23,3	35,0	39,7	100,0	100,0	689
De 25 000 à 99 999 hab.	1,1	18,8	39,3	40,8	100,0	100,0	1143
100 000 hab. et plus	2,6	32,4	38,5	26,5	100,0	100,0	2846
Réserves indiennes, villages cris et villages nordiques	,0	19,8	46,6	33,6	100,0	100,0	77
Ensemble du Québec	1,8	28,1	37,5	32,6	100,0	100,0	6868

Question : Dans votre foyer, même si vous ne les utilisez pas, combien y a-t-il de télévisions?

## Chapitre 1 Les équipements audiovisuels des ménages

**Tableau 3 Mode de réception de la télévision dans les ménages qui ont un téléviseur, Québec, 2009**

Ménages qui ont un téléviseur		Mode de réception de la télévision				Effectif non pondéré
		Par câble	Par satellite	Antenne seulement, autre	Total	
		%	%	%	%	
Régions administratives	Bas-Saint-Laurent	57,9	34,9	7,1	100,0	245
	Saguenay-Lac-Saint-Jean	66,4	24,9	8,7	100,0	251
	Capitale-Nationale	72,7	17,3	10,0	100,0	988
	Mauricie	61,9	28,7	9,4	100,0	245
	Estrie	53,4	30,9	15,8	100,0	246
	Montréal	65,5	14,4	20,1	100,0	1157
	Outaouais	51,9	36,4	11,7	100,0	248
	Abitibi-Témiscamingue	60,4	34,0	5,6	100,0	247
	Côte-Nord	61,2	33,1	5,6	100,0	246
	Nord-du-Québec	33,4	58,4	8,2	100,0	247
	Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	37,7	52,9	9,4	100,0	248
	Chaudière-Appalaches	57,2	34,2	8,6	100,0	417
	Laval	62,7	25,4	11,9	100,0	247
	Lanaudière	55,5	35,8	8,7	100,0	250
	Laurentides	61,9	29,8	8,3	100,0	249
	Montérégie	66,7	22,6	10,7	100,0	989
Centre-du-Québec	59,5	27,2	13,3	100,0	246	
Typologie des régions administratives	Centrales	67,4	15,2	17,4	100,0	2145
	Périphériques	62,6	27,5	9,9	100,0	2152
	Intermédiaires	56,2	31,3	12,5	100,0	985
	Éloignées	58,4	34,1	7,5	100,0	1484
Régions métropolitaines de recensement	Montréal	67,4	17,7	14,9	100,0	2292
	Québec	71,2	18,9	10,0	100,0	1087
	Reste du Québec	55,4	33,8	10,8	100,0	3387
Taille des municipalités	Moins de 2 000 hab.	34,4	52,5	13,1	100,0	840
	De 2 000 à 9 999 hab.	48,7	38,8	12,5	100,0	1251
	De 10 000 à 24 999 hab.	68,3	23,6	8,1	100,0	676
	De 25 000 à 99 999 hab.	74,2	19,8	5,9	100,0	1132
	100 000 hab. et plus	68,1	15,8	16,1	100,0	2791
	Réserves indiennes, villages cris et villages nordiques	21,7	68,4	9,9	100,0	76
Ensemble du Québec	Total	62,9	24,5	12,6	100,0	6766

Question : À la maison, recevez-vous la télévision : par câble, par satellite, antenne seulement, autre?

Chapitre 1 Les équipements audiovisuels des ménages

Tableau 4 Abonnement à la télévision payante, Québec, 2009

Ménages qui reçoivent la télévision par télédistribution		Télévision payante			
		Non	Oui	Total	
		%	%	%	Effectif non pondéré
Régions administratives	Bas-Saint-Laurent	56,7	43,3	100,0	227
	Saguenay-Lac-Saint-Jean	59,4	40,6	100,0	230
	Capitale-Nationale	65,5	34,5	100,0	891
	Mauricie	61,9	38,1	100,0	223
	Estrie	69,3	30,7	100,0	213
	Montréal	61,9	38,1	100,0	934
	Outaouais	58,2	41,8	100,0	222
	Abitibi-Témiscamingue	59,8	40,2	100,0	232
	Côte-Nord	43,8	56,2	100,0	236
	Nord-du-Québec	33,9	66,1	100,0	235
	Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	60,8	39,2	100,0	227
	Chaudière-Appalaches	62,9	37,1	100,0	385
	Laval	60,7	39,3	100,0	225
	Lanaudière	53,0	47,0	100,0	227
	Laurentides	62,7	37,3	100,0	230
	Montérégie	59,3	40,7	100,0	889
Centre-du-Québec	61,3	38,7	100,0	219	
Typologie des régions administratives	Centrales	62,9	37,1	100,0	1825
	Périphériques	59,7	40,3	100,0	1956
	Intermédiaires	62,5	37,5	100,0	877
	Éloignées	56,3	43,7	100,0	1387
Régions métropolitaines de recensement	Montréal	61,0	39,0	100,0	1981
	Québec	65,9	34,1	100,0	980
	Reste du Québec	59,2	40,8	100,0	3084
Taille des municipalités	Moins de 2 000 hab.	55,0	45,0	100,0	746
	De 2 000 à 9 999 hab.	59,6	40,4	100,0	1125
	De 10 000 à 24 999 hab.	58,9	41,1	100,0	630
	De 25 000 à 99 999 hab.	58,2	41,8	100,0	1066
	100 000 hab. et plus	64,3	35,7	100,0	2410
	Réserves indiennes, villages cris et villages nordiques	31,1	68,9	100,0	68
Ensemble du Québec	Total	60,8	39,2	100,0	6045

Question : À la maison, recevez-vous la télé payante (Super Écran, The Movie Network, Family Channel, Fair Child, Indigo, Mpix)?

Chapitre 1 Les équipements audiovisuels des ménages

Tableau 5 Ménages qui ont un magnétoscope, Québec, 2009

Ménages		Magnétoscope			
		Non	Oui	Total	
		%	%	%	Effectif non pondéré
Régions administratives	Bas-Saint-Laurent	25,6	74,4	100,0	250
	Saguenay-Lac-Saint-Jean	31,1	68,9	100,0	251
	Capitale-Nationale	30,6	69,4	100,0	996
	Mauricie	31,1	68,9	100,0	249
	Estrie	33,1	66,9	100,0	249
	Montréal	36,5	63,5	100,0	1195
	Outaouais	31,5	68,5	100,0	249
	Abitibi-Témiscamingue	30,8	69,2	100,0	250
	Côte-Nord	28,2	71,8	100,0	249
	Nord-du-Québec	51,0	49,0	100,0	249
	Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	34,9	65,1	100,0	250
	Chaudière-Appalaches	23,8	76,2	100,0	423
	Laval	30,4	69,6	100,0	249
	Lanaudière	29,9	70,1	100,0	247
	Laurentides	28,1	71,9	100,0	249
	Montréal	26,4	73,6	100,0	997
Centre-du-Québec	29,5	70,5	100,0	250	
Typologie des régions administratives	Centrales	35,0	65,0	100,0	2191
	Périphériques	27,3	72,7	100,0	2165
	Intermédiaires	31,4	68,6	100,0	997
	Éloignées	30,5	69,5	100,0	1499
Régions métropolitaines de recensement	Montréal	33,0	67,0	100,0	2335
	Québec	28,2	71,8	100,0	1099
	Reste du Québec	29,4	70,6	100,0	3418
Taille des municipalités	Moins de 2 000 hab.	28,7	71,3	100,0	848
	De 2 000 à 9 999 hab.	26,8	73,2	100,0	1259
	De 10 000 à 24 999 hab.	29,3	70,7	100,0	685
	De 25 000 à 99 999 hab.	29,8	70,2	100,0	1144
	100 000 hab. et plus	33,4	66,6	100,0	2839
	Réserves indiennes, villages cris et villages nordiques	45,0	55,0	100,0	77
Ensemble du Québec	Total	31,0	69,0	100,0	6852

Question : Parmi les équipements suivants, quels sont ceux qui sont présents dans votre foyer, même si vous ne les utilisez pas : un magnétoscope (vidéo)?

Chapitre 1 Les équipements audiovisuels des ménages

Tableau 6 Ménages qui ont un lecteur de disques compacts, Québec, 2009

Ménages		Lecteur de disques compacts			
		Non	Oui	Total	
		%	%	%	Effectif non pondéré
Régions administratives	Bas-Saint-Laurent	12,2	87,8	100,0	250
	Saguenay-Lac-Saint-Jean	15,6	84,4	100,0	251
	Capitale-Nationale	10,3	89,7	100,0	996
	Mauricie	13,7	86,3	100,0	250
	Estrie	14,1	85,9	100,0	250
	Montréal	11,9	88,1	100,0	1199
	Outaouais	12,9	87,1	100,0	249
	Abitibi-Témiscamingue	14,6	85,4	100,0	249
	Côte-Nord	9,8	90,2	100,0	250
	Nord-du-Québec	11,6	88,4	100,0	250
	Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	15,3	84,7	100,0	250
	Chaudière-Appalaches	13,0	87,0	100,0	420
	Laval	16,5	83,5	100,0	247
	Lanaudière	9,5	90,5	100,0	249
	Laurentides	10,1	89,9	100,0	249
	Montréal	10,4	89,6	100,0	998
Centre-du-Québec	10,2	89,8	100,0	249	
Typologie des régions administratives	Centrales	11,5	88,5	100,0	2195
	Périphériques	11,3	88,7	100,0	2163
	Intermédiaires	12,9	87,1	100,0	998
	Éloignées	13,8	86,2	100,0	1500
Régions métropolitaines de recensement	Montréal	11,4	88,6	100,0	2339
	Québec	11,1	88,9	100,0	1096
	Reste du Québec	12,7	87,3	100,0	3421
Taille des municipalités	Moins de 2 000 hab.	15,5	84,5	100,0	850
	De 2 000 à 9 999 hab.	11,4	88,6	100,0	1260
	De 10 000 à 24 999 hab.	10,1	89,9	100,0	686
	De 25 000 à 99 999 hab.	9,5	90,5	100,0	1145
	100 000 hab. et plus	12,6	87,4	100,0	2838
	Réserves indiennes, villages cris et villages nordiques	9,2	90,8	100,0	77
Ensemble du Québec	Total	11,9	88,1	100,0	6856

Question : Parmi les équipements suivants, quels sont ceux qui sont présents dans votre foyer, même si vous ne les utilisez pas : un lecteur CD?

Chapitre 1 Les équipements audiovisuels des ménages

Tableau 7 Ménages qui ont un lecteur ou un lecteur-enregistreur de DVD, Québec, 2009

Ménages		Lecteur ou lecteur-enregistreur de DVD			
		Non	Oui	Total	
		%	%	%	Effectif non pondéré
Régions administratives	Bas-Saint-Laurent	20,1	79,9	100,0	250
	Saguenay-Lac-Saint-Jean	17,6	82,4	100,0	252
	Capitale-Nationale	14,2	85,8	100,0	998
	Mauricie	17,1	82,9	100,0	250
	Estrie	15,6	84,4	100,0	250
	Montréal	14,0	86,0	100,0	1199
	Outaouais	13,0	87,0	100,0	249
	Abitibi-Témiscamingue	12,3	87,7	100,0	250
	Côte-Nord	13,8	86,2	100,0	249
	Nord-du-Québec	15,9	84,1	100,0	250
	Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	16,7	83,3	100,0	249
	Chaudière-Appalaches	14,3	85,7	100,0	420
	Laval	16,8	83,2	100,0	248
	Lanaudière	10,2	89,8	100,0	247
	Laurentides	13,0	87,0	100,0	250
	Montréal	12,4	87,6	100,0	996
Centre-du-Québec	13,1	86,9	100,0	250	
Typologie des régions administratives	Centrales	14,0	86,0	100,0	2197
	Périphériques	13,0	87,0	100,0	2161
	Intermédiaires	14,7	85,3	100,0	999
	Éloignées	16,7	83,3	100,0	1500
Régions métropolitaines de recensement	Montréal	12,9	87,1	100,0	2338
	Québec	14,3	85,7	100,0	1099
	Reste du Québec	15,3	84,7	100,0	3420
Taille des municipalités	Moins de 2 000 hab.	16,8	83,2	100,0	847
	De 2 000 à 9 999 hab.	15,4	84,6	100,0	1261
	De 10 000 à 24 999 hab.	12,5	87,5	100,0	686
	De 25 000 à 99 999 hab.	11,2	88,8	100,0	1143
	100 000 hab. et plus	14,5	85,5	100,0	2843
	Réserves indiennes, villages cris et villages nordiques	8,3	91,7	100,0	77
Ensemble du Québec	Total	14,0	86,0	100,0	6857

Question : Parmi les équipements suivants, quels sont ceux qui sont présents dans votre foyer, même si vous ne les utilisez pas : un lecteur de DVD ou un lecteur-enregistreur de DVD?

Chapitre 1 Les équipements audiovisuels des ménages

Tableau 8 Ménages qui ont un lecteur Blu-ray, Québec, 2009

Ménages		Lecteur ou lecteur enregistreur de DVD			
		Non	Oui	Total	
		%	%	%	Effectif non pondéré
Régions administratives	Bas-Saint-Laurent	20,1	79,9	100,0	250
	Saguenay-Lac-Saint-Jean	17,6	82,4	100,0	252
	Capitale-Nationale	14,2	85,8	100,0	998
	Mauricie	17,1	82,9	100,0	250
	Estrie	15,6	84,4	100,0	250
	Montréal	14,0	86,0	100,0	1199
	Outaouais	13,0	87,0	100,0	249
	Abitibi-Témiscamingue	12,3	87,7	100,0	250
	Côte-Nord	13,8	86,2	100,0	249
	Nord-du-Québec	15,9	84,1	100,0	250
	Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	16,7	83,3	100,0	249
	Chaudière-Appalaches	14,3	85,7	100,0	420
	Laval	16,8	83,2	100,0	248
	Lanaudière	10,2	89,8	100,0	247
	Laurentides	13,0	87,0	100,0	250
	Montréal	12,4	87,6	100,0	996
Centre-du-Québec	13,1	86,9	100,0	250	
Typologie des régions administratives	Centrales	14,0	86,0	100,0	2197
	Périphériques	13,0	87,0	100,0	2161
	Intermédiaires	14,7	85,3	100,0	999
	Éloignées	16,7	83,3	100,0	1500
Régions métropolitaines de recensement	Montréal	12,9	87,1	100,0	2338
	Québec	14,3	85,7	100,0	1099
	Reste du Québec	15,3	84,7	100,0	3420
Taille des municipalités	Moins de 2 000 hab.	16,8	83,2	100,0	847
	De 2 000 à 9 999 hab.	15,4	84,6	100,0	1261
	De 10 000 à 24 999 hab.	12,5	87,5	100,0	686
	De 25 000 à 99 999 hab.	11,2	88,8	100,0	1143
	100 000 hab. et plus	14,5	85,5	100,0	2843
	Réserves indiennes, villages cris et villages nordiques	8,3	91,7	100,0	77
Ensemble du Québec	Total	14,0	86,0	100,0	6857

Question : Parmi les équipements suivants, quels sont ceux qui sont présents dans votre foyer, même si vous ne les utilisez pas : un lecteur Blu-ray (B-RD, HD dvd)?

Chapitre 1 Les équipements audiovisuels des ménages

Tableau 9 Ménages qui ont un cinéma maison, Québec, 2009

Ménages		Cinéma maison			
		Non	Oui	Total	
		%	%	%	Effectif non pondéré
Régions administratives	Bas-Saint-Laurent	75,2	24,8	100,0	250
	Saguenay-Lac-Saint-Jean	70,7	29,3	100,0	252
	Capitale-Nationale	73,5	26,5	100,0	993
	Mauricie	71,5	28,5	100,0	250
	Estrie	74,5	25,5	100,0	250
	Montréal	76,0	24,0	100,0	1193
	Outaouais	71,4	28,6	100,0	249
	Abitibi-Témiscamingue	66,3	33,7	100,0	250
	Côte-Nord	63,4	36,6	100,0	250
	Nord-du-Québec	73,4	26,6	100,0	250
	Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	80,1	19,9	100,0	250
	Chaudière-Appalaches	72,0	28,0	100,0	422
	Laval	68,9	31,1	100,0	249
	Lanaudière	57,0	43,0	100,0	248
	Laurentides	62,4	37,6	100,0	250
	Montérégie	65,5	34,5	100,0	998
Centre-du-Québec	71,2	28,8	100,0	250	
Typologie des régions administratives	Centrales	75,3	24,7	100,0	2186
	Périphériques	65,1	34,9	100,0	2167
	Intermédiaires	72,2	27,8	100,0	999
	Éloignées	71,4	28,6	100,0	1502
Régions métropolitaines de recensement	Montréal	69,6	30,4	100,0	2335
	Québec	74,1	25,9	100,0	1095
	Reste du Québec	70,5	29,5	100,0	3424
Taille des municipalités	Moins de 2 000 hab.	75,6	24,4	100,0	849
	De 2 000 à 9 999 hab.	69,1	30,9	100,0	1260
	De 10 000 à 24 999 hab.	66,9	33,1	100,0	685
	De 25 000 à 99 999 hab.	61,8	38,2	100,0	1144
	100 000 hab. et plus	74,0	26,0	100,0	2839
	Réserves indiennes, villages cris et villages nordiques	65,5	34,5	100,0	77
Ensemble du Québec	Total	70,5	29,5	100,0	6854

Question : Parmi les équipements suivants, quels sont ceux qui sont présents dans votre foyer, même si vous ne les utilisez pas : un cinéma maison?

Chapitre 1 Les équipements audiovisuels des ménages

Tableau 10 Ménages qui ont un graveur de disques compacts, Québec, 2009

Ménages		Graveur de disques compacts			
		Non	Oui	Total	
		%	%	%	Effectif non pondéré
Régions administratives	Bas-Saint-Laurent	47,7	52,3	100,0	249
	Saguenay-Lac-Saint-Jean	46,6	53,4	100,0	252
	Capitale-Nationale	41,1	58,9	100,0	987
	Mauricie	40,4	59,6	100,0	249
	Estrie	47,5	52,5	100,0	247
	Montréal	44,6	55,4	100,0	1185
	Outaouais	48,1	51,9	100,0	247
	Abitibi-Témiscamingue	49,3	50,7	100,0	247
	Côte-Nord	35,4	64,6	100,0	249
	Nord-du-Québec	48,5	51,5	100,0	247
	Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	48,8	51,2	100,0	249
	Chaudière-Appalaches	47,4	52,6	100,0	420
	Laval	45,0	55,0	100,0	248
	Lanaudière	36,6	63,4	100,0	244
	Laurentides	46,4	53,6	100,0	250
	Montréal	42,9	57,1	100,0	989
Centre-du-Québec	46,1	53,9	100,0	249	
Typologie des régions administratives	Centrales	43,6	56,4	100,0	2172
	Périphériques	43,5	56,5	100,0	2151
	Intermédiaires	45,7	54,3	100,0	992
	Éloignées	46,4	53,6	100,0	1493
Régions métropolitaines de recensement	Montréal	43,2	56,8	100,0	2318
	Québec	42,6	57,4	100,0	1088
	Reste du Québec	45,8	54,2	100,0	3402
Taille des municipalités	Moins de 2 000 hab.	49,4	50,6	100,0	847
	De 2 000 à 9 999 hab.	45,8	54,2	100,0	1254
	De 10 000 à 24 999 hab.	42,6	57,4	100,0	683
	De 25 000 à 99 999 hab.	40,5	59,5	100,0	1136
	100 000 hab. et plus	44,5	55,5	100,0	2813
	Réserves indiennes, villages cris et villages nordiques	37,4	62,6	100,0	75
Ensemble du Québec	Total	44,2	55,8	100,0	6808

Question : Parmi les équipements suivants, quels sont ceux qui sont présents dans votre foyer, même si vous ne les utilisez pas : un graveur de CD?

Chapitre 1 Les équipements audiovisuels des ménages

Tableau 11 Ménages qui ont un graveur de DVD, Québec, 2009

Ménages		Graveur de DVD			Effectif non pondéré
		Non %	Oui %	Total %	
Régions administratives	Bas-Saint-Laurent	55,7	44,3	100,0	249
	Saguenay-Lac-Saint-Jean	50,8	49,2	100,0	249
	Capitale-Nationale	49,9	50,1	100,0	988
	Mauricie	48,0	52,0	100,0	249
	Estrie	60,7	39,3	100,0	245
	Montréal	53,6	46,4	100,0	1187
	Outaouais	59,0	41,0	100,0	247
	Abitibi-Témiscamingue	57,0	43,0	100,0	247
	Côte-Nord	45,9	54,1	100,0	248
	Nord-du-Québec	59,9	40,1	100,0	247
	Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	58,0	42,0	100,0	246
	Chaudière-Appalaches	56,5	43,5	100,0	419
	Laval	51,5	48,5	100,0	245
	Lanaudière	53,2	46,8	100,0	246
	Laurentides	54,6	45,4	100,0	246
Montréal	52,1	47,9	100,0	980	
Centre-du-Québec	56,1	43,9	100,0	249	
Typologie des régions administratives	Centrales	52,6	47,4	100,0	2175
	Périphériques	53,2	46,8	100,0	2136
	Intermédiaires	56,2	43,8	100,0	990
	Éloignées	53,7	46,3	100,0	1486
Régions métropolitaines de recensement	Montréal	51,8	48,2	100,0	2307
	Québec	51,5	48,5	100,0	1089
	Reste du Québec	56,0	44,0	100,0	3391
Taille des municipalités	Moins de 2 000 hab.	60,4	39,6	100,0	842
	De 2 000 à 9 999 hab.	55,2	44,8	100,0	1247
	De 10 000 à 24 999 hab.	49,3	50,7	100,0	679
	De 25 000 à 99 999 hab.	50,7	49,3	100,0	1133
	100 000 hab. et plus	53,4	46,6	100,0	2810
	Réserves indiennes, villages cris et villages nordiques	59,5	40,5	100,0	76
Ensemble du Québec	Total	53,5	46,5	100,0	6787

Question : Parmi les équipements suivants, quels sont ceux qui sont présents dans votre foyer, même si vous ne les utilisez pas : un graveur de DVD?

Chapitre 1 Les équipements audiovisuels des ménages

Tableau 12 Ménages qui ont un baladeur ou un lecteur portable, Québec, 2009

Ménages		Baladeur ou lecteur portable			
		Non	Oui	Total	
		%	%	%	Effectif non pondéré
Régions administratives	Bas-Saint-Laurent	49,2	50,8	100,0	250
	Saguenay-Lac-Saint-Jean	43,6	56,4	100,0	252
	Capitale-Nationale	39,1	60,9	100,0	996
	Mauricie	43,9	56,1	100,0	250
	Estrie	48,7	51,3	100,0	250
	Montréal	38,9	61,1	100,0	1199
	Outaouais	44,9	55,1	100,0	249
	Abitibi-Témiscamingue	48,2	51,8	100,0	250
	Côte-Nord	40,3	59,7	100,0	250
	Nord-du-Québec	32,8	67,2	100,0	248
	Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	46,7	53,3	100,0	250
	Chaudière-Appalaches	49,8	50,2	100,0	422
	Laval	49,7	50,3	100,0	248
	Lanaudière	43,9	56,1	100,0	248
	Laurentides	51,3	48,7	100,0	250
	Montréal	45,3	54,7	100,0	997
Centre-du-Québec	54,4	45,6	100,0	250	
Typologie des régions administratives	Centrales	39,0	61,0	100,0	2195
	Périphériques	47,2	52,8	100,0	2165
	Intermédiaires	47,5	52,5	100,0	999
	Éloignées	45,4	54,6	100,0	1500
Régions métropolitaines de recensement	Montréal	41,7	58,3	100,0	2340
	Québec	39,9	60,1	100,0	1097
	Reste du Québec	48,2	51,8	100,0	3422
Taille des municipalités	Moins de 2 000 hab.	53,2	46,8	100,0	849
	De 2 000 à 9 999 hab.	49,2	50,8	100,0	1260
	De 10 000 à 24 999 hab.	44,3	55,7	100,0	687
	De 25 000 à 99 999 hab.	43,3	56,7	100,0	1145
	100 000 hab. et plus	41,2	58,8	100,0	2842
	Réserves indiennes, villages cris et villages nordiques	23,6	76,4	100,0	76
Ensemble du Québec	Total	44,1	55,9	100,0	6859

Question : Parmi les équipements suivants, quels sont ceux qui sont présents dans votre foyer, même si vous ne les utilisez pas : un baladeur (CD, cassettes) ou un lecteur portable de type MP3 ou iPod?

Chapitre 1 Les équipements audiovisuels des ménages

Tableau 13 Ménages qui ont une console de jeu, Québec, 2009

Ménages		Console de jeu			Effectif non pondéré
		Non	Oui	Total	
		%	%	%	
Régions administratives	Bas-Saint-Laurent	64,2	35,8	100,0	250
	Saguenay-Lac-Saint-Jean	64,9	35,1	100,0	252
	Capitale-Nationale	65,3	34,7	100,0	997
	Mauricie	61,2	38,8	100,0	249
	Estrie	67,4	32,6	100,0	250
	Montréal	69,6	30,4	100,0	1198
	Outaouais	58,7	41,3	100,0	250
	Abitibi-Témiscamingue	60,2	39,8	100,0	250
	Côte-Nord	54,9	45,1	100,0	250
	Nord-du-Québec	50,1	49,9	100,0	250
	Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	66,4	33,6	100,0	250
	Chaudière-Appalaches	61,0	39,0	100,0	422
	Laval	62,3	37,7	100,0	249
	Lanaudière	48,0	52,0	100,0	248
	Laurentides	64,0	36,0	100,0	250
	Montréal	57,9	42,1	100,0	999
Centre-du-Québec	66,7	33,3	100,0	250	
Typologie des régions administratives	Centrales	68,5	31,5	100,0	2195
	Périphériques	58,5	41,5	100,0	2168
	Intermédiaires	63,1	36,9	100,0	999
	Éloignées	62,4	37,6	100,0	1502
Régions métropolitaines de recensement	Montréal	63,5	36,5	100,0	2340
	Québec	62,5	37,5	100,0	1099
	Reste du Québec	63,0	37,0	100,0	3425
Taille des municipalités	Moins de 2 000 hab.	71,0	29,0	100,0	850
	De 2 000 à 9 999 hab.	60,3	39,7	100,0	1261
	De 10 000 à 24 999 hab.	61,5	38,5	100,0	687
	De 25 000 à 99 999 hab.	54,8	45,2	100,0	1145
	100 000 hab. et plus	66,4	33,6	100,0	2844
	Réserves indiennes, villages cris et villages nordiques	32,1	67,9	100,0	77
Ensemble du Québec	Total	63,2	36,8	100,0	6864

Question : Parmi les équipements suivants, quels sont ceux qui sont présents dans votre foyer, même si vous ne les utilisez pas : une console de jeu (Wii, PlayStation, Nintendo, Xbox)?

Chapitre 1 Les équipements audiovisuels des ménages

Tableau 14 Ménages qui ont un appareil photo numérique, Québec, 2009

Ménages		Appareil photo numérique			
		Non	Oui	Total	
		%	%	%	Effectif non pondéré
Régions administratives	Bas-Saint-Laurent	30,3	69,7	100,0	250
	Saguenay-Lac-Saint-Jean	24,9	75,1	100,0	251
	Capitale-Nationale	26,4	73,6	100,0	995
	Mauricie	31,5	68,5	100,0	250
	Estrie	36,0	64,0	100,0	250
	Montréal	33,1	66,9	100,0	1201
	Outaouais	32,4	67,6	100,0	249
	Abitibi-Témiscamingue	26,7	73,3	100,0	250
	Côte-Nord	24,9	75,1	100,0	250
	Nord-du-Québec	24,5	75,5	100,0	248
	Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	28,6	71,4	100,0	250
	Chaudière-Appalaches	25,2	74,8	100,0	422
	Laval	21,2	78,8	100,0	250
	Lanaudière	23,8	76,2	100,0	249
	Laurentides	30,0	70,0	100,0	249
	Montréal	25,1	74,9	100,0	998
Centre-du-Québec	27,6	72,4	100,0	250	
Typologie des régions administratives	Centrales	31,3	68,7	100,0	2196
	Périphériques	25,3	74,7	100,0	2168
	Intermédiaires	32,2	67,8	100,0	999
	Éloignées	27,0	73,0	100,0	1499
Régions métropolitaines de recensement	Montréal	28,8	71,2	100,0	2344
	Québec	24,8	75,2	100,0	1097
	Reste du Québec	29,5	70,5	100,0	3421
Taille des municipalités	Moins de 2 000 hab.	32,2	67,8	100,0	848
	De 2 000 à 9 999 hab.	28,2	71,8	100,0	1260
	De 10 000 à 24 999 hab.	23,7	76,3	100,0	687
	De 25 000 à 99 999 hab.	24,8	75,2	100,0	1146
	100 000 hab. et plus	30,6	69,4	100,0	2845
	Réserves indiennes, villages cris et villages nordiques	24,3	75,7	100,0	76
Ensemble du Québec	Total	28,7	71,3	100,0	6862

Question : Parmi les équipements suivants, quels sont ceux qui sont présents dans votre foyer, même si vous ne les utilisez pas : un appareil photo numérique?

Chapitre 1 Les équipements audiovisuels des ménages

Tableau 15 Ménages qui ont une caméra vidéo ou un caméscope, Québec, 2009

Ménages		Caméra vidéo ou caméscope			
		Non	Oui	Total	
		%	%	%	Effectif non pondéré
Régions administratives	Bas-Saint-Laurent	72,9	27,1	100,0	250
	Saguenay-Lac-Saint-Jean	66,4	33,6	100,0	252
	Capitale-Nationale	67,7	32,3	100,0	997
	Mauricie	75,7	24,3	100,0	250
	Estrie	71,4	28,6	100,0	250
	Montréal	66,9	33,1	100,0	1196
	Outaouais	63,7	36,3	100,0	249
	Abitibi-Témiscamingue	70,2	29,8	100,0	249
	Côte-Nord	64,0	36,0	100,0	250
	Nord-du-Québec	63,4	36,6	100,0	249
	Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	64,7	35,3	100,0	250
	Chaudière-Appalaches	66,2	33,8	100,0	420
	Laval	59,7	40,3	100,0	250
	Lanaudière	60,1	39,9	100,0	247
	Laurentides	58,4	41,6	100,0	249
	Montréal	64,4	35,6	100,0	999
Centre-du-Québec	72,7	27,3	100,0	250	
Typologie des régions administratives	Centrales	67,1	32,9	100,0	2193
	Périphériques	62,5	37,5	100,0	2165
	Intermédiaires	70,4	29,6	100,0	999
	Éloignées	68,1	31,9	100,0	1500
Régions métropolitaines de recensement	Montréal	63,5	36,5	100,0	2338
	Québec	67,6	32,4	100,0	1097
	Reste du Québec	68,4	31,6	100,0	3422
Taille des municipalités	Moins de 2 000 hab.	70,1	29,9	100,0	846
	De 2 000 à 9 999 hab.	65,1	34,9	100,0	1260
	De 10 000 à 24 999 hab.	59,3	40,7	100,0	687
	De 25 000 à 99 999 hab.	62,1	37,9	100,0	1145
	100 000 hab. et plus	68,3	31,7	100,0	2842
	Réserves indiennes, villages cris et villages nordiques	60,5	39,5	100,0	77
Ensemble du Québec	Total	66,0	34,0	100,0	6857

Question : Parmi les équipements suivants, quels sont ceux qui sont présents dans votre foyer, même si vous ne les utilisez pas : une caméra vidéo, un caméscope numérique?

## Chapitre 1 Les équipements audiovisuels des ménages

**Tableau 16 Ménages selon le nombre de personnes qui ont un téléphone cellulaire, Québec, 2009**

Ménages		Téléphone cellulaire				Total	Effectif non pondéré
		Aucune personne	Une personne	Deux personnes et plus			
		%	%	%	%		
Régions administratives	Bas-Saint-Laurent	40,4	38,0	21,6	100,0	250	
	Saguenay-Lac-Saint-Jean	39,1	38,4	22,5	100,0	252	
	Capitale-Nationale	33,2	36,2	30,6	100,0	999	
	Mauricie	41,8	37,4	20,8	100,0	250	
	Estrie	36,5	42,5	21,0	100,0	249	
	Montréal	31,2	35,8	33,0	100,0	1201	
	Outaouais	24,1	38,5	37,4	100,0	250	
	Abitibi-Témiscamingue	45,0	34,9	20,1	100,0	250	
	Côte-Nord	31,2	42,5	26,3	100,0	250	
	Nord-du-Québec	28,6	35,7	35,8	100,0	250	
	Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	37,4	40,5	22,1	100,0	250	
	Chaudière-Appalaches	31,1	35,2	33,7	100,0	422	
	Laval	16,9	33,8	49,4	100,0	250	
	Lanaudière	25,4	37,0	37,6	100,0	249	
	Laurentides	27,0	36,5	36,5	100,0	250	
Montérégie	22,4	41,2	36,4	100,0	1000		
Centre-du-Québec	35,1	39,2	25,7	100,0	250		
Typologie des régions administratives	Centrales	31,8	35,9	32,3	100,0	2200	
	Périphériques	24,1	38,1	37,8	100,0	2171	
	Intermédiaires	33,8	39,4	26,8	100,0	999	
	Éloignées	39,1	38,3	22,7	100,0	1502	
Régions métropolitaines de recensement	Montréal	25,6	36,4	38,0	100,0	2345	
	Québec	31,9	35,1	33,0	100,0	1101	
	Reste du Québec	34,4	39,5	26,1	100,0	3426	
Taille des municipalités	Moins de 2 000 hab.	34,1	43,2	22,7	100,0	850	
	De 2 000 à 9 999 hab.	32,0	37,1	30,9	100,0	1263	
	De 10 000 à 24 999 hab.	23,0	38,4	38,6	100,0	688	
	De 25 000 à 99 999 hab.	23,8	39,4	36,8	100,0	1146	
	100 000 hab. et plus	32,2	35,8	32,0	100,0	2848	
	Réserves indiennes, villages cris et villages nordiques	29,9	27,6	42,5	100,0	77	
Ensemble du Québec	Total	29,9	37,5	32,5	100,0	6872	

Question : Dans votre foyer, combien de personnes possèdent un téléphone cellulaire (incluant un BlackBerry, un iPhone, etc.)?

## Chapitre 1 Les équipements audiovisuels des ménages

**Tableau 17 Nombre d'ordinateurs (portables ou fixes) dans les ménages, Québec, 2009**

Ménages		Ordinateur (portable ou fixe)				Total Effectif non pondéré
		Aucun %	Un %	Deux et plus %	Total %	
Régions administratives	Bas-Saint-Laurent	21,8	48,4	29,8	100,0	250
	Saguenay-Lac-Saint-Jean	23,1	43,7	33,2	100,0	252
	Capitale-Nationale	20,7	44,7	34,6	100,0	998
	Mauricie	26,4	43,6	29,9	100,0	250
	Estrie	23,6	48,5	27,9	100,0	249
	Montréal	17,6	43,8	38,7	100,0	1201
	Outaouais	18,1	44,8	37,2	100,0	250
	Abitibi-Témiscamingue	31,7	41,2	27,1	100,0	250
	Côte-Nord	18,5	48,3	33,1	100,0	250
	Nord-du-Québec	20,9	42,2	36,9	100,0	250
	Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	25,2	47,0	27,8	100,0	250
	Chaudière-Appalaches	22,9	47,6	29,5	100,0	422
	Laval	18,0	37,9	44,1	100,0	250
	Lanaudière	18,3	44,0	37,7	100,0	248
	Laurentides	23,4	39,4	37,2	100,0	249
	Montérégie	17,6	43,2	39,2	100,0	999
Centre-du-Québec	19,8	52,6	27,7	100,0	250	
Typologie des régions administratives	Centrales	18,4	44,0	37,6	100,0	2199
	Périphériques	19,4	42,7	37,9	100,0	2168
	Intermédiaires	21,9	47,0	31,1	100,0	999
	Éloignées	24,0	45,2	30,8	100,0	1502
Régions métropolitaines de recensement	Montréal	17,3	41,9	40,8	100,0	2343
	Québec	19,2	45,6	35,2	100,0	1099
	Reste du Québec	23,2	46,2	30,6	100,0	3426
Taille des municipalités	Moins de 2 000 hab.	27,1	49,0	23,9	100,0	851
	De 2 000 à 9 999 hab.	21,9	44,0	34,1	100,0	1263
	De 10 000 à 24 999 hab.	18,4	39,8	41,8	100,0	685
	De 25 000 à 99 999 hab.	17,5	44,4	38,1	100,0	1146
	100 000 hab. et plus	19,1	43,9	37,0	100,0	2846
	Réserves indiennes, villages cris et villages nordiques	22,7	45,8	31,5	100,0	77
Ensemble du Québec	Total	19,9	44,1	36,0	100,0	6868

Question : Dans votre foyer, même si vous ne les utilisez pas, combien y a-t-il d'ordinateurs (portables et fixes)?

Chapitre 1 Les équipements audiovisuels des ménages

Tableau 18 Ménages qui sont connectés à Internet, Québec, 2009

Ménages qui ont un ordinateur		Connexion à Internet			
		Non	Oui	Total	
		%	%	%	Effectif non pondéré
Régions administratives	Bas-Saint-Laurent	10,3	89,7	100,0	191
	Saguenay-Lac-Saint-Jean	7,3	92,7	100,0	192
	Capitale-Nationale	6,7	93,3	100,0	795
	Mauricie	6,5	93,5	100,0	195
	Estrie	11,9	88,1	100,0	190
	Montréal	5,8	94,2	100,0	1005
	Outaouais	6,8	93,2	100,0	209
	Abitibi-Témiscamingue	10,2	89,8	100,0	180
	Côte-Nord	6,6	93,4	100,0	206
	Nord-du-Québec	10,1	89,9	100,0	206
	Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	14,5	85,5	100,0	182
	Chaudière-Appalaches	10,4	89,6	100,0	320
	Laval	7,5	92,5	100,0	203
	Lanaudière	5,3	94,7	100,0	205
	Laurentides	7,9	92,1	100,0	201
	Montérégie	5,0	95,0	100,0	817
Centre-du-Québec	6,9	93,1	100,0	202	
Typologie des régions administratives	Centrales	6,1	93,9	100,0	1800
	Périphériques	6,5	93,5	100,0	1746
	Intermédiaires	8,0	92,0	100,0	796
	Éloignées	9,3	90,7	100,0	1157
Régions métropolitaines de recensement	Montréal	5,4	94,6	100,0	1966
	Québec	7,0	93,0	100,0	885
	Reste du Québec	8,6	91,4	100,0	2648
Taille des municipalités	Moins de 2 000 hab.	12,9	87,1	100,0	631
	De 2 000 à 9 999 hab.	9,4	90,6	100,0	979
	De 10 000 à 24 999 hab.	3,2	96,8	100,0	565
	De 25 000 à 99 999 hab.	5,1	94,9	100,0	945
	100 000 hab. et plus	6,5	93,5	100,0	2314
	Réserves indiennes, villages cris et villages nordiques	7,6	92,4	100,0	65
Ensemble du Québec	Total	6,9	93,1	100,0	5499

Question : À la maison, y a-t-il une connexion Internet?

## Chapitre 1 Les équipements audiovisuels des ménages

**Tableau 19 Ménages selon la vitesse de la connexion à Internet, Québec, 2009**

Ménages qui ont une connexion Internet		Vitesse de la connexion à Internet				Effectif non pondéré
		Haute vitesse	Moyenne vitesse	Basse vitesse	Total	
		%	%	%	%	
Régions administratives	Bas-Saint-Laurent	73,6	21,4	5,0	100,0	165
	Saguenay-Lac-Saint-Jean	55,8	37,1	7,0	100,0	175
	Capitale-Nationale	68,8	26,9	4,3	100,0	735
	Mauricie	62,5	29,5	8,0	100,0	181
	Estrie	43,8	40,8	15,4	100,0	170
	Montréal	76,6	20,6	2,8	100,0	931
	Outaouais	67,6	18,7	13,7	100,0	191
	Abitibi-Témiscamingue	79,2	8,0	12,8	100,0	162
	Côte-Nord	72,8	14,1	13,1	100,0	192
	Nord-du-Québec	67,2	12,1	20,7	100,0	185
	Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	71,8	14,3	14,0	100,0	158
	Chaudière-Appalaches	64,6	29,2	6,2	100,0	282
	Laval	77,2	21,6	1,2	100,0	187
	Lanaudière	68,8	21,4	9,8	100,0	188
	Laurentides	73,7	20,9	5,4	100,0	185
	Montérégie	67,9	25,4	6,7	100,0	769
Centre-du-Québec	61,5	28,9	9,6	100,0	183	
Typologie des régions administratives	Centrales	74,6	22,2	3,2	100,0	1666
	Périphériques	69,6	24,2	6,2	100,0	1611
	Intermédiaires	59,3	28,7	11,9	100,0	725
	Éloignées	68,1	22,5	9,4	100,0	1037
Régions métropolitaines de recensement	Montréal	75,3	21,5	3,2	100,0	1837
	Québec	66,0	29,4	4,6	100,0	815
	Reste du Québec	63,7	25,6	10,7	100,0	2387
Taille des municipalités	Moins de 2 000 hab.	55,8	23,8	20,4	100,0	549
	De 2 000 à 9 999 hab.	63,7	24,0	12,3	100,0	876
	De 10 000 à 24 999 hab.	76,6	19,6	3,8	100,0	538
	De 25 000 à 99 999 hab.	72,5	23,6	3,9	100,0	879
	100 000 hab. et plus	71,4	25,2	3,4	100,0	2142
	Réserves indiennes, villages cris et villages nordiques	65,9	14,3	19,8	100,0	55
Ensemble du Québec	Total	69,8	24,0	6,3	100,0	5039

Question : Cette connexion est-elle à : haute vitesse, moyenne vitesse (ou vitesse intermédiaire), basse vitesse?