

Chapitre 4 L'écoute et la consommation de la musique

Rares sont les personnes qui n'écoutent jamais de musique. C'est moins de 3 % des Québécois qui déclarent ne jamais en écouter. Tout comme la lecture, l'écoute musicale est facilitée par la technologie numérique qui la rend possible à partir de différentes sources, à la maison, au travail ou en situation de mobilité.

Quelques tableaux de ce chapitre traitent de la fréquence de l'écoute musicale, de la langue des chansons écoutées, des principaux genres écoutés et de la fréquence d'écoute de la musique d'artistes québécois. Mais la majorité des tableaux porte sur les différentes sources d'écoute, que ce soit les sources plus traditionnelles que sont la radio, la télévision et ses propres disques, ou que ce soit les disques gravés, l'ordinateur, le baladeur ou Internet. Le téléchargement de la musique à partir d'Internet n'est pas oublié, mais aucune question ne touche le caractère gratuit ou payant de ce chargement.

Chapitre 4 L'écoute et la consommation de la musique

Tableau 74 Fréquence d'écoute de la musique, Québec, 2009

Population de 15 ans et plus		Écoute de la musique					Total
		Jamais	Rarement	Assez souvent	Très souvent	%	
		%	%	%	%	%	Effectif non pondéré
Sexe	Homme	2,2	14,5	35,5	47,8	100,0	2575
	Femme	2,1	16,2	37,6	44,1	100,0	4298
Groupe d'âge	De 15 à 24 ans	,5	5,9	26,1	67,5	100,0	629
	De 25 à 34 ans	1,2	12,2	34,7	52,0	100,0	924
	De 35 à 44 ans	1,5	14,0	38,6	46,0	100,0	1115
	De 45 à 54 ans	1,9	17,3	40,2	40,5	100,0	1397
	De 55 à 64 ans	2,2	19,8	40,8	37,2	100,0	1352
	65 ans et plus	5,5	22,0	37,3	35,2	100,0	1438
Niveau d'études	Primaire	6,6	23,6	33,6	36,1	100,0	396
	Secondaire	2,5	16,0	34,8	46,8	100,0	2456
	Collégial	1,6	13,1	37,7	47,6	100,0	1895
	Universitaire	1,4	15,6	37,7	45,3	100,0	2076
Taille du ménage	Une personne	3,3	16,3	35,9	44,5	100,0	1615
	Deux personnes	2,4	17,8	37,7	42,0	100,0	2190
	Trois personnes	1,3	14,1	36,9	47,7	100,0	1046
	Quatre personnes et plus	1,4	13,8	35,4	49,4	100,0	1700
Langue parlée le plus souvent à la maison	Français	1,7	15,9	38,6	43,8	100,0	5755
	Anglais	3,3	14,0	28,5	54,1	100,0	661
	Autre	3,8	13,4	31,5	51,3	100,0	455
Situation de la personne par rapport au marché du travail	Active	1,2	13,4	37,4	48,0	100,0	4074
	Inactive	4,5	22,5	37,5	35,4	100,0	2379
	Étudiante	,8	7,7	27,3	64,3	100,0	395
Catégorie socioprofessionnelle	Employé de bureau	1,9	12,7	37,5	47,9	100,0	510
	Personnel spécialisé dans la vente	,4	13,6	34,9	51,1	100,0	172
	Personnel spécialisé dans les services	1,2	14,4	37,5	46,9	100,0	702
	Travailleur manuel	1,3	15,8	37,9	44,9	100,0	388
	Ouvrier spécialisé, semi-spécialisé	2,0	11,5	38,3	48,3	100,0	344
	Travailleur des sciences et des technologies	,0	13,7	39,8	46,4	100,0	222
	Professionnel	1,0	14,3	39,6	45,2	100,0	1015
	Gestionnaire, administrateur, propriétaire d'entreprise	1,2	14,7	39,0	45,2	100,0	433
Revenu du ménage*	Moins de 20 000 \$	3,6	19,2	33,6	43,6	100,0	770
	De 20 000 à 39 999 \$	3,3	16,0	36,6	44,1	100,0	1771
	De 40 000 à 59 999 \$	2,2	14,5	36,0	47,2	100,0	1904
	De 60 000 à 79 999 \$	1,3	14,7	37,4	46,6	100,0	1101
	80 000 \$ et plus	,7	14,6	38,0	46,7	100,0	1327
Ensemble du Québec	Total	2,2	15,4	36,5	45,9	100,0	6873

* Après imputation des valeurs manquantes

Question : Diriez-vous que vous écoutez de la musique : très souvent, assez souvent, rarement, jamais?

Chapitre 4 L'écoute et la consommation de la musique

Tableau 75 Langue des chansons écoutées, Québec, 2009

Population de 15 ans et plus écoutant de la musique		Langue des chansons écoutées					Total
		Surtout en français	Surtout en anglais	Dans les deux langues également	Autre		
		%	%	%	%	%	
Sexe	Homme	12,4	29,7	53,2	4,8	100,0	2493
	Femme	18,5	22,8	54,1	4,6	100,0	4188
Groupe d'âge	De 15 à 24 ans	2,1	47,9	45,7	4,3	100,0	626
	De 25 à 34 ans	4,9	31,7	58,8	4,6	100,0	910
	De 35 à 44 ans	7,6	26,4	60,9	5,1	100,0	1096
	De 45 à 54 ans	14,1	22,4	58,4	5,0	100,0	1366
	De 55 à 64 ans	26,0	15,7	54,2	4,1	100,0	1310
	65 ans et plus	39,1	13,8	42,3	4,8	100,0	1355
Niveau d'études	Primaire	34,3	20,4	38,7	6,7	100,0	365
	Secondaire	16,1	25,4	55,3	3,3	100,0	2382
	Collégial	11,3	27,0	57,8	3,9	100,0	1857
	Universitaire	15,3	27,1	50,9	6,7	100,0	2034
Taille du ménage	Une personne	21,1	22,2	51,8	4,9	100,0	1543
	Deux personnes	22,0	20,0	54,0	4,0	100,0	2130
	Trois personnes	9,8	26,3	58,5	5,4	100,0	1027
	Quatre personnes et plus	9,2	33,1	52,8	4,9	100,0	1672
Langue parlée le plus souvent à la maison	Français	18,7	18,8	60,1	2,4	100,0	5614
	Anglais	1,9	63,6	29,6	4,9	100,0	634
	Autre	9,2	31,7	34,6	24,4	100,0	431
Situation de la personne par rapport au marché du travail	Active	10,3	28,2	57,1	4,4	100,0	4001
	Inactive	31,6	15,4	48,1	4,9	100,0	2266
	Étudiante	3,6	42,6	47,6	6,1	100,0	392
Catégorie socioprofessionnelle	Employé de bureau	10,6	25,9	60,1	3,4	100,0	499
	Personnel spécialisé dans la vente	12,8	36,1	45,6	5,5	100,0	170
	Personnel spécialisé dans les services	8,9	20,8	64,5	5,8	100,0	691
	Travailleur manuel	10,6	29,4	57,1	3,0	100,0	379
	Ouvrier spécialisé, semi-spécialisé	10,8	24,5	63,3	1,4	100,0	336
	Travailleur des sciences et des technologies	10,2	32,6	51,4	5,8	100,0	222
	Professionnel	11,3	28,2	56,2	4,3	100,0	997
Revenu du ménage*	Gestionnaire, administrateur, propriétaire d'entreprise	12,1	29,3	55,9	2,7	100,0	426
	Moins de 20 000 \$	20,0	21,4	51,6	6,9	100,0	730
	De 20 000 à 39 999 \$	21,0	23,6	50,4	5,1	100,0	1704
	De 40 000 à 59 999 \$	15,2	26,5	53,4	5,0	100,0	1853
	De 60 000 à 79 999 \$	12,5	25,4	57,6	4,5	100,0	1080
80 000 \$ et plus	10,3	31,2	55,5	3,0	100,0	1314	
Ensemble du Québec	Total	15,5	26,1	53,7	4,7	100,0	6681

* Après imputation des valeurs manquantes

Question : Lorsque vous écoutez des chansons, sont-elles : surtout en français, surtout en anglais, dans les deux langues également, autre?

Chapitre 4 L'écoute et la consommation de la musique

Tableau 76 Genres de musique écoutée le plus souvent (trois mentions possibles), Québec, 2009

Population de 15 ans et plus écoutant de la musique		Musique écoutée le plus souvent								Total	Effectif non pondéré
		Pop et variétés	Rock alternatif, soft, hard...	Classique, opéra, opérette	Jazz, blues	Chanson, chansonnier, auteur-compositeur-interprète	Western, country	Rap, hip hop	Autres		
		% réponses	% réponses	% réponses	% réponses	% réponses	% réponses	% réponses	% réponses	% réponses	
Sexe	Homme	21,3	23,6	14,4	7,9	5,0	5,6	5,6	16,7	100,0	2407
	Femme	28,5	15,1	15,7	6,2	8,1	5,1	4,4	16,9	100,0	3993
Groupe d'âge	De 15 à 24 ans	21,6	27,2	5,5	3,3	2,6	1,5	19,7	18,6	100,0	601
	De 25 à 34 ans	25,2	28,5	6,8	5,5	4,7	2,9	7,0	19,5	100,0	866
	De 35 à 44 ans	28,7	23,9	10,7	7,2	4,8	3,4	2,4	19,0	100,0	1034
	De 45 à 54 ans	27,0	19,9	15,0	8,7	7,0	5,0	1,6	15,8	100,0	1304
	De 55 à 64 ans	23,7	12,6	21,6	9,7	8,3	8,7	,5	14,8	100,0	1257
	65 ans et plus	22,7	3,4	30,6	7,1	12,1	10,6	,4	13,1	100,0	1321
Niveau d'études	Primaire	23,5	12,3	12,9	2,5	9,5	17,7	8,1	13,3	100,0	339
	Secondaire	25,7	20,2	11,8	4,8	6,6	7,4	7,9	15,6	100,0	2277
	Collégial	26,3	21,5	13,2	6,9	5,6	4,4	4,4	17,7	100,0	1771
	Universitaire	23,6	17,4	19,8	9,8	7,0	2,5	2,3	17,6	100,0	1973
Taille du ménage	Une personne	21,8	14,5	22,3	8,1	8,3	5,9	2,6	16,5	100,0	1494
	Deux personnes	25,3	14,6	18,1	8,1	8,1	7,9	2,7	15,1	100,0	2048
	Trois personnes	25,9	23,2	10,1	6,6	6,0	3,8	6,3	18,0	100,0	971
	Quatre personnes et plus	26,9	24,8	9,8	5,2	4,2	3,4	8,0	17,7	100,0	1598
Ensemble du Québec	Total	25,0	19,2	15,1	7,0	6,6	5,3	5,0	16,8	100,0	6400

Suite page suivante

Question : Nommez les trois genres de musique que vous écoutez le plus souvent.

Chapitre 4 L'écoute et la consommation de la musique

Tableau 76 Genres de musique écoutée le plus souvent (trois mentions possibles), Québec, 2009 (suite)

Population de 15 ans et plus écoutant de la musique		Musique écoutée le plus souvent									Total	Effectif non pondéré
		Pop et variétés	Rock alternatif, soft, hard...	Classique, opéra, opérette	Jazz, blues	Chanson, chansonnier, auteur-compositeur-interprète	Western, country	Rap, hip hop	Autres			
		% réponses	% réponses	% réponses	% réponses	% réponses	% réponses	% réponses	% réponses	% réponses		
Langue parlée le plus souvent à la maison	Français	26,5	19,4	14,1	6,6	7,7	5,0	4,5	16,1	100,0	5359	
	Anglais	18,7	21,8	17,1	9,2	2,4	8,6	6,4	15,7	100,0	621	
	Autre	22,9	13,3	19,5	6,2	4,4	2,9	6,7	24,2	100,0	418	
Situation de la personne par rapport au marché du travail	Active	25,5	22,6	12,2	7,5	5,6	4,1	4,8	17,7	100,0	3827	
	Inactive	24,3	9,0	25,0	6,4	10,2	9,5	1,3	14,3	100,0	2183	
	Étudiante	23,4	25,4	6,8	5,1	2,7	1,7	17,2	17,7	100,0	371	
Catégorie socioprofessionnelle	Employé de bureau	30,2	19,9	11,3	5,8	6,3	3,7	3,7	19,2	100,0	485	
	Personnel spécialisé dans la vente	29,2	21,6	9,2	5,0	11,0	2,2	4,6	17,2	100,0	163	
	Personnel spécialisé dans les services	26,7	20,4	12,2	6,5	5,8	4,9	4,6	18,9	100,0	659	
	Travailleur manuel	21,6	28,2	9,3	4,3	4,9	9,7	5,5	16,7	100,0	360	
	Ouvrier spécialisé, semi-spécialisé	24,3	28,8	6,5	7,3	6,1	7,0	5,2	14,7	100,0	317	
	Travailleur des sciences et des technologies	21,8	26,5	13,6	9,5	4,3	2,5	3,2	18,6	100,0	206	
	Professionnel	25,8	20,5	16,4	9,6	6,0	1,8	2,8	17,0	100,0	961	
	Gestionnaire, administrateur, propriétaire d'entreprise	27,2	19,8	14,2	9,4	5,9	3,7	3,3	16,4	100,0	406	
Revenu du ménage*	Moins de 20 000 \$	23,1	16,9	15,0	5,8	7,9	8,6	6,0	16,7	100,0	698	
	De 20 000 à 39 999 \$	23,4	17,1	16,0	5,7	7,3	7,9	5,5	17,2	100,0	1631	
	De 40 000 à 59 999 \$	25,0	19,1	15,3	5,9	6,5	4,7	5,9	17,6	100,0	1762	
	De 60 000 à 79 999 \$	26,4	19,6	14,8	8,2	5,8	4,2	4,5	16,5	100,0	1047	
	80 000 \$ et plus	26,3	22,4	14,2	9,4	5,8	2,9	3,3	15,6	100,0	1262	
Ensemble du Québec	Total	25,0	19,2	15,1	7,0	6,6	5,3	5,0	16,8	100,0	6400	

* Après imputation des valeurs manquantes

Question : Nommez les trois genres de musique que vous écoutez le plus souvent.

Chapitre 4 L'écoute et la consommation de la musique

Tableau 77 Genre de musique rock écoutée le plus souvent, Québec, 2009

Population de 15 ans et plus écoutant de la musique rock		Musique rock écoutée le plus souvent				Total
		Soft rock (new wave, rock radio (FM), rétro, rock'n'roll)	Hard rock (alternatif, rock, indie rock, heavy metal, punk)	Les deux également		
		%	%	%	%	
Sexe	Homme	37,6	33,5	28,9	100,0	993
	Femme	57,7	20,2	22,1	100,0	913
Groupe d'âge	De 15 à 24 ans	32,2	38,6	29,1	100,0	290
	De 25 à 34 ans	33,0	42,1	24,9	100,0	425
	De 35 à 44 ans	42,4	27,1	30,5	100,0	437
	De 45 à 54 ans	58,6	16,0	25,4	100,0	434
	De 55 à 64 ans	72,9	6,8	20,3	100,0	245
	65 ans et plus	82,2	10,7	7,1	100,0	73
Niveau d'études	Primaire	48,3	11,4	40,3	100,0	48
	Secondaire	42,7	29,0	28,3	100,0	650
	Collégial	42,9	29,8	27,2	100,0	604
	Universitaire	51,1	27,2	21,7	100,0	596
Taille du ménage	Une personne	47,1	32,0	21,0	100,0	325
	Deux personnes	53,4	22,5	24,1	100,0	466
	Trois personnes	45,6	28,6	25,8	100,0	371
	Quatre personnes et plus	42,0	28,9	29,1	100,0	649
Langue parlée le plus souvent à la maison	Français	43,6	30,8	25,6	100,0	1557
	Anglais	50,3	21,3	28,4	100,0	251
	Autre	57,3	16,0	26,7	100,0	98
Situation de la personne par rapport au marché du travail	Active	44,5	29,3	26,2	100,0	1453
	Inactive	62,7	16,0	21,3	100,0	295
	Étudiante	35,1	33,3	31,5	100,0	155
Catégorie socioprofessionnelle	Employé de bureau	43,8	30,1	26,1	100,0	156
	Personnel spécialisé dans la vente	43,6	38,7	17,6	100,0	61
	Personnel spécialisé dans les services	48,6	26,8	24,7	100,0	214
	Travailleur manuel	36,6	31,1	32,2	100,0	153
	Ouvrier spécialisé, semi-spécialisé	39,3	29,3	31,4	100,0	154
	Travailleur des sciences et des technologies	38,8	32,8	28,3	100,0	94
	Professionnel	56,7	22,8	20,5	100,0	356
Revenu du ménage*	Gestionnaire, administrateur, propriétaire d'entreprise	40,9	28,2	30,8	100,0	144
	Moins de 20 000 \$	46,6	32,6	20,8	100,0	159
	De 20 000 à 39 999 \$	42,2	27,8	29,9	100,0	403
	De 40 000 à 59 999 \$	41,4	28,1	30,5	100,0	513
	De 60 000 à 79 999 \$	46,9	31,6	21,5	100,0	336
	80 000 \$ et plus	51,6	24,8	23,6	100,0	495
Ensemble du Québec	Total	45,6	28,2	26,2	100,0	1906

* Après imputation des valeurs manquantes

Question : Comme musique rock, écoutez-vous surtout du soft rock, du hard rock, les deux également?

Chapitre 4 L'écoute et la consommation de la musique

Tableau 78 Fréquence d'écoute de la musique d'artistes québécois, Québec, 2009

Population de 15 ans et plus écoutant de la musique		Écoute de la musique d'artistes québécois					Total
		Jamais	Rarement	Quelquefois	Souvent		
		%	%	%	%	%	
Sexe	Homme	8,5	18,1	32,2	41,3	100,0	2497
	Femme	5,9	15,1	29,8	49,2	100,0	4174
Groupe d'âge	De 15 à 24 ans	12,9	22,3	34,9	29,9	100,0	625
	De 25 à 34 ans	6,6	16,6	31,0	45,9	100,0	913
	De 35 à 44 ans	8,1	17,4	27,0	47,6	100,0	1090
	De 45 à 54 ans	4,7	13,4	31,2	50,8	100,0	1368
	De 55 à 64 ans	4,9	13,1	29,5	52,5	100,0	1311
	65 ans et plus	6,2	17,0	32,7	44,1	100,0	1347
Niveau d'études	Primaire	7,5	22,0	27,8	42,6	100,0	358
	Secondaire	8,2	15,1	31,5	45,2	100,0	2376
	Collégial	6,9	14,1	31,5	47,5	100,0	1854
	Universitaire	6,3	19,5	30,5	43,6	100,0	2038
Taille du ménage	Une personne	8,1	15,7	32,2	44,0	100,0	1539
	Deux personnes	5,1	14,4	31,3	49,2	100,0	2124
	Trois personnes	7,3	17,2	26,0	49,4	100,0	1028
	Quatre personnes et plus	8,5	18,5	31,7	41,3	100,0	1671
Langue parlée le plus souvent à la maison	Français	4,0	13,4	29,6	53,0	100,0	5611
	Anglais	17,9	29,3	36,2	16,7	100,0	626
	Autre	18,3	24,4	34,4	23,0	100,0	432
Situation de la personne par rapport au marché du travail	Active	7,0	16,0	30,6	46,4	100,0	4002
	Inactive	5,7	16,0	31,1	47,2	100,0	2256
	Étudiante	11,9	21,9	33,5	32,8	100,0	392
Catégorie socioprofessionnelle	Employé de bureau	6,4	13,0	29,3	51,2	100,0	498
	Personnel spécialisé dans la vente	6,9	16,0	30,2	46,9	100,0	170
	Personnel spécialisé dans les services	7,0	14,9	27,5	50,6	100,0	691
	Travailleur manuel	5,9	18,9	27,8	47,3	100,0	379
	Ouvrier spécialisé, semi-spécialisé	7,9	12,8	26,1	53,2	100,0	336
	Travailleur des sciences et des technologies	4,8	17,1	35,6	42,5	100,0	222
	Professionnel	5,4	15,7	32,6	46,3	100,0	1000
	Gestionnaire, administrateur, propriétaire d'entreprise	7,1	15,8	31,7	45,4	100,0	426
Revenu du ménage*	Moins de 20 000 \$	6,7	16,4	32,1	44,8	100,0	723
	De 20 000 à 39 999 \$	7,9	17,3	31,2	43,6	100,0	1701
	De 40 000 à 59 999 \$	7,7	15,9	30,6	45,8	100,0	1850
	De 60 000 à 79 999 \$	7,0	14,0	32,5	46,5	100,0	1082
	80 000 \$ et plus	5,9	18,8	29,2	46,1	100,0	1315
Ensemble du Québec	Total	7,2	16,5	30,9	45,4	100,0	6671

* Après imputation des valeurs manquantes

Question : De façon générale, diriez-vous que vous écoutez de la musique d'artistes québécois : souvent, quelquefois, rarement, jamais?

Chapitre 4 L'écoute et la consommation de la musique

Tableau 79 Fréquence d'écoute de la musique à la radio AM ou FM, Québec, 2009

Population de 15 ans et plus écoutant de la musique		Écoute de la musique à la radio AM ou FM					Total
		Jamais	Rarement	Quelquefois	Souvent		
		%	%	%	%	%	Effectif non pondéré
Sexe	Homme	10,1	13,1	16,7	60,1	100,0	2510
	Femme	9,9	12,4	17,1	60,6	100,0	4195
Groupe d'âge	De 15 à 24 ans	16,4	20,6	18,0	45,0	100,0	626
	De 25 à 34 ans	10,2	14,6	15,7	59,6	100,0	912
	De 35 à 44 ans	6,6	9,5	14,1	69,8	100,0	1097
	De 45 à 54 ans	7,3	10,4	15,8	66,5	100,0	1372
	De 55 à 64 ans	6,5	10,7	20,0	62,8	100,0	1319
	65 ans et plus	13,8	11,9	18,3	56,0	100,0	1361
Niveau d'études	Primaire	20,5	14,1	13,7	51,7	100,0	367
	Secondaire	10,3	14,1	17,3	58,3	100,0	2386
	Collégial	9,0	11,7	15,7	63,6	100,0	1860
	Universitaire	8,9	12,2	18,0	60,8	100,0	2047
Taille du ménage	Une personne	12,4	12,0	16,2	59,5	100,0	1550
	Deux personnes	9,8	11,6	18,3	60,3	100,0	2138
	Trois personnes	9,6	12,2	14,9	63,2	100,0	1032
	Quatre personnes et plus	8,1	14,3	16,9	60,7	100,0	1673
Langue parlée le plus souvent à la maison	Français	9,3	12,7	16,6	61,4	100,0	5633
	Anglais	11,8	10,8	17,0	60,3	100,0	635
	Autre	13,2	16,0	19,3	51,5	100,0	435
Situation de la personne par rapport au marché du travail	Active	7,9	11,8	15,4	64,9	100,0	4014
	Inactive	11,7	13,3	20,3	54,6	100,0	2276
	Étudiante	19,2	17,7	16,8	46,3	100,0	393
Catégorie socioprofessionnelle	Employé de bureau	7,0	10,5	15,3	67,3	100,0	500
	Personnel spécialisé dans la vente	8,0	8,0	14,0	69,9	100,0	170
	Personnel spécialisé dans les services	8,2	10,7	17,4	63,8	100,0	693
	Travailleur manuel	8,3	11,9	15,6	64,3	100,0	383
	Ouvrier spécialisé, semi-spécialisé	4,9	7,8	13,5	73,8	100,0	336
	Travailleur des sciences et des technologies	9,2	15,1	13,5	62,2	100,0	221
	Professionnel	7,4	11,2	17,3	64,1	100,0	1003
	Gestionnaire, administrateur, propriétaire d'entreprise	6,7	10,5	12,2	70,6	100,0	426
Revenu du ménage*	Moins de 20 000 \$	17,6	15,6	15,8	51,1	100,0	733
	De 20 000 à 39 999 \$	11,3	14,5	19,1	55,1	100,0	1711
	De 40 000 à 59 999 \$	10,2	13,2	16,8	59,8	100,0	1861
	De 60 000 à 79 999 \$	7,5	11,3	15,4	65,8	100,0	1084
	80 000 \$ et plus	6,5	10,0	16,3	67,2	100,0	1316
Ensemble du Québec	Total	10,0	12,8	16,9	60,4	100,0	6705

* Après imputation des valeurs manquantes

Question : À quelle fréquence écoutez-vous de la musique sur les supports suivants? À la radio AM ou FM?

Chapitre 4 L'écoute et la consommation de la musique

Tableau 80 Fréquence d'écoute de la musique sur les chaînes musicales à la télévision, Québec, 2009

Population de 15 ans et plus écoutant de la musique		Écoute de la musique sur les chaînes musicales à la télévision					Effectif non pondéré
		Jamais	Rarement	Quelquefois	Souvent	Total	
		%	%	%	%	%	
Sexe	Homme	42,5	25,5	16,3	15,7	100,0	2509
	Femme	44,8	23,7	17,1	14,5	100,0	4198
Groupe d'âge	De 15 à 24 ans	32,8	28,8	18,8	19,6	100,0	626
	De 25 à 34 ans	38,5	31,6	12,8	17,0	100,0	913
	De 35 à 44 ans	44,5	27,2	16,5	11,7	100,0	1096
	De 45 à 54 ans	48,0	23,5	16,3	12,3	100,0	1373
	De 55 à 64 ans	49,5	21,1	15,6	13,7	100,0	1319
	65 ans et plus	47,3	15,5	19,9	17,3	100,0	1362
Niveau d'études	Primaire	39,3	23,7	21,8	15,3	100,0	366
	Secondaire	40,0	24,2	18,8	17,1	100,0	2386
	Collégial	42,2	25,3	16,5	16,0	100,0	1862
	Universitaire	49,6	24,7	13,8	12,0	100,0	2049
Taille du ménage	Une personne	49,4	18,7	16,9	15,1	100,0	1552
	Deux personnes	44,2	22,3	17,0	16,5	100,0	2138
	Trois personnes	41,7	28,4	16,5	13,5	100,0	1032
	Quatre personnes et plus	39,5	29,1	16,6	14,8	100,0	1673
Langue parlée le plus souvent à la maison	Français	43,8	24,8	16,1	15,3	100,0	5632
	Anglais	44,4	23,7	18,7	13,1	100,0	637
	Autre	41,3	24,1	18,4	16,2	100,0	436
Situation de la personne par rapport au marché du travail	Active	43,8	26,5	15,6	14,0	100,0	4014
	Inactive	45,8	18,7	19,2	16,2	100,0	2278
	Étudiante	37,1	27,9	16,1	18,9	100,0	393
Catégorie socioprofessionnelle	Employé de bureau	40,9	30,1	15,6	13,4	100,0	501
	Personnel spécialisé dans la vente	44,1	25,1	15,9	14,8	100,0	170
	Personnel spécialisé dans les services	39,9	26,7	16,4	17,0	100,0	693
	Travailleur manuel	41,6	29,9	13,7	14,8	100,0	382
	Ouvrier spécialisé, semi-spécialisé	41,1	22,7	18,1	18,1	100,0	336
	Travailleur des sciences et des technologies	44,8	26,9	15,5	12,8	100,0	222
	Professionnel	50,0	25,4	13,2	11,4	100,0	1004
	Gestionnaire, administrateur, propriétaire d'entreprise	46,8	25,8	17,4	10,0	100,0	425
Revenu du ménage*	Moins de 20 000 \$	43,0	21,3	16,3	19,4	100,0	731
	De 20 000 à 39 999 \$	43,7	21,1	18,1	17,1	100,0	1712
	De 40 000 à 59 999 \$	44,3	25,5	16,5	13,7	100,0	1861
	De 60 000 à 79 999 \$	41,8	26,7	17,6	14,0	100,0	1086
	80 000 \$ et plus	44,9	27,0	14,7	13,5	100,0	1317
Ensemble du Québec	Total	43,7	24,6	16,7	15,1	100,0	6707

* Après imputation des valeurs manquantes

Question : À quelle fréquence écoutez-vous de la musique sur les supports suivants? Sur les chaînes musicales à la télévision (Musique Plus, Much Music, Musimax, Galaxie, CMT)?

Chapitre 4 L'écoute et la consommation de la musique

Tableau 81 Fréquence d'écoute de la musique à partir de l'ordinateur, Québec, 2009

Population de 15 ans et plus écoutant de la musique		Écoute de la musique à partir de l'ordinateur					Total	Effectif non pondéré
		Jamais	Rarement	Quelquefois	Souvent			
		%	%	%	%	%		
Sexe	Homme	39,0	17,0	13,2	30,8	100,0	2512	
	Femme	48,8	14,4	13,3	23,4	100,0	4198	
Groupe d'âge	De 15 à 24 ans	14,8	9,4	11,6	64,2	100,0	626	
	De 25 à 34 ans	24,0	17,4	15,6	43,0	100,0	913	
	De 35 à 44 ans	35,1	20,9	16,5	27,6	100,0	1096	
	De 45 à 54 ans	48,2	20,6	15,2	16,0	100,0	1373	
	De 55 à 64 ans	60,3	15,3	13,1	11,2	100,0	1321	
	65 ans et plus	80,0	8,6	6,7	4,6	100,0	1363	
Niveau d'études	Primaire	68,4	6,4	6,9	18,3	100,0	366	
	Secondaire	50,5	12,9	10,8	25,9	100,0	2389	
	Collégial	38,7	15,4	14,0	31,9	100,0	1862	
	Universitaire	37,8	20,2	16,3	25,7	100,0	2048	
Taille du ménage	Une personne	60,0	12,7	10,8	16,5	100,0	1552	
	Deux personnes	51,8	15,6	12,3	20,2	100,0	2140	
	Trois personnes	38,0	16,2	13,2	32,6	100,0	1032	
	Quatre personnes et plus	30,7	18,1	15,6	35,7	100,0	1674	
Langue parlée le plus souvent à la maison	Français	45,2	15,8	12,8	26,2	100,0	5636	
	Anglais	43,7	14,8	14,3	27,2	100,0	637	
	Autre	35,4	15,4	14,9	34,2	100,0	435	
Situation de la personne par rapport au marché du travail	Active	37,6	18,7	15,0	28,6	100,0	4016	
	Inactive	69,1	10,6	9,9	10,4	100,0	2279	
	Étudiante	13,8	9,9	11,0	65,3	100,0	393	
Catégorie socioprofessionnelle	Employé de bureau	34,4	17,7	17,5	30,4	100,0	501	
	Personnel spécialisé dans la vente	35,9	13,2	16,3	34,7	100,0	170	
	Personnel spécialisé dans les services	43,4	16,6	14,0	26,0	100,0	693	
	Travailleur manuel	47,8	16,6	11,8	23,8	100,0	383	
	Ouvrier spécialisé, semi-spécialisé	43,1	21,7	12,8	22,5	100,0	336	
	Travailleur des sciences et des technologies	33,9	20,3	11,7	34,1	100,0	222	
	Professionnel	37,4	21,1	16,8	24,7	100,0	1004	
	Gestionnaire, administrateur, propriétaire d'entreprise	34,3	22,5	16,4	26,8	100,0	425	
Revenu du ménage*	Moins de 20 000 \$	54,7	9,8	10,1	25,4	100,0	732	
	De 20 000 à 39 999 \$	52,0	10,8	11,3	26,0	100,0	1712	
	De 40 000 à 59 999 \$	42,3	16,0	14,1	27,5	100,0	1863	
	De 60 000 à 79 999 \$	38,6	19,5	13,0	28,8	100,0	1086	
	80 000 \$ et plus	37,0	20,3	16,0	26,7	100,0	1317	
Ensemble du Québec	Total	44,1	15,7	13,3	27,0	100,0	6710	

* Après imputation des valeurs manquantes

Question : À quelle fréquence écoutez-vous de la musique sur les supports suivants? Sur votre ordinateur (web radio, fichiers musicaux, *streaming*)?

Chapitre 4 L'écoute et la consommation de la musique

Tableau 82 Fréquence d'écoute de la musique à partir de disques originaux (compacts ou vinyles), Québec, 2009

Population de 15 ans et plus écoutant de la musique		Écoute de la musique à partir de disques originaux (compacts ou vinyles)					Total	Effectif non pondéré
		Jamais	Rarement	Quelquefois	Souvent			
		%	%	%	%	%		
Sexe	Homme	14,6	18,3	18,6	48,4	100,0	2511	
	Femme	12,3	16,1	19,6	51,9	100,0	4193	
Groupe d'âge	De 15 à 24 ans	12,2	23,0	18,7	46,1	100,0	626	
	De 25 à 34 ans	8,2	20,9	17,7	53,2	100,0	913	
	De 35 à 44 ans	10,4	17,4	16,6	55,6	100,0	1096	
	De 45 à 54 ans	13,9	14,8	18,8	52,5	100,0	1372	
	De 55 à 64 ans	15,0	13,1	19,6	52,3	100,0	1320	
	65 ans et plus	20,9	14,7	23,6	40,8	100,0	1359	
Niveau d'études	Primaire	27,8	17,8	23,2	31,2	100,0	363	
	Secondaire	15,6	18,5	20,1	45,9	100,0	2387	
	Collégial	11,7	16,9	18,0	53,4	100,0	1861	
	Universitaire	10,5	16,0	18,4	55,1	100,0	2049	
Taille du ménage	Une personne	17,1	13,6	18,7	50,6	100,0	1550	
	Deux personnes	14,0	15,8	19,5	50,7	100,0	2137	
	Trois personnes	10,1	17,6	19,9	52,3	100,0	1032	
	Quatre personnes et plus	13,0	20,9	17,7	48,4	100,0	1673	
Langue parlée le plus souvent à la maison	Français	12,3	16,5	18,7	52,6	100,0	5630	
	Anglais	14,9	17,2	22,3	45,6	100,0	637	
	Autre	21,2	23,5	18,3	37,0	100,0	435	
Situation de la personne par rapport au marché du travail	Active	11,2	17,0	17,7	54,1	100,0	4014	
	Inactive	18,0	15,5	22,9	43,6	100,0	2275	
	Étudiante	15,1	23,1	18,4	43,3	100,0	393	
Catégorie socioprofessionnelle	Employé de bureau	13,8	13,7	18,8	53,7	100,0	500	
	Personnel spécialisé dans la vente	13,2	16,8	19,6	50,4	100,0	170	
	Personnel spécialisé dans les services	10,9	15,7	18,1	55,2	100,0	693	
	Travailleur manuel	19,2	19,1	16,6	45,1	100,0	382	
	Ouvrier spécialisé, semi-spécialisé	11,6	19,5	19,5	49,4	100,0	336	
	Travailleur des sciences et des technologies	7,6	23,0	15,5	53,9	100,0	222	
	Professionnel	9,3	13,4	15,9	61,4	100,0	1004	
Revenu du ménage*	Gestionnaire, administrateur, propriétaire d'entreprise	9,1	20,7	17,2	53,1	100,0	426	
	Moins de 20 000 \$	17,8	16,6	23,3	42,3	100,0	728	
	De 20 000 à 39 999 \$	15,6	17,4	19,3	47,7	100,0	1712	
	De 40 000 à 59 999 \$	12,9	17,4	19,5	50,1	100,0	1862	
	De 60 000 à 79 999 \$	12,4	16,3	19,2	52,1	100,0	1086	
80 000 \$ et plus	10,5	17,7	16,4	55,4	100,0	1316		
Ensemble du Québec	Total	13,5	17,2	19,1	50,2	100,0	6704	

* Après imputation des valeurs manquantes

Question : À quelle fréquence écoutez-vous de la musique sur les supports suivants? À partir de vos disques originaux (disques compacts ou vinyles)?

Chapitre 4 L'écoute et la consommation de la musique

Tableau 83 Fréquence d'écoute de la musique à partir de disques compacts gravés par soi ou des amis, Québec, 2009

Population de 15 ans et plus écoutant de la musique		Écoute de la musique à partir de disques compacts gravés					Effectif non pondéré
		Jamais	Rarement	Quelquefois	Souvent	Total	
		%	%	%	%	%	
Sexe	Homme	40,8	23,7	12,3	23,2	100,0	2511
	Femme	43,3	21,0	13,9	21,8	100,0	4189
Groupe d'âge	De 15 à 24 ans	25,8	25,0	15,0	34,2	100,0	626
	De 25 à 34 ans	29,4	28,6	14,8	27,3	100,0	911
	De 35 à 44 ans	37,0	25,0	12,3	25,6	100,0	1096
	De 45 à 54 ans	43,6	23,4	13,1	19,8	100,0	1372
	De 55 à 64 ans	49,9	20,8	12,8	16,5	100,0	1319
	65 ans et plus	65,6	11,0	11,1	12,3	100,0	1358
Niveau d'études	Primaire	60,0	12,6	14,0	13,4	100,0	363
	Secondaire	43,1	22,5	11,6	22,8	100,0	2386
	Collégial	37,3	21,6	14,1	27,0	100,0	1861
	Universitaire	42,3	24,3	13,8	19,6	100,0	2045
Taille du ménage	Une personne	50,5	19,8	11,7	18,0	100,0	1552
	Deux personnes	44,9	21,7	12,4	21,0	100,0	2134
	Trois personnes	36,1	22,7	15,0	26,1	100,0	1030
	Quatre personnes et plus	37,2	25,4	13,6	23,8	100,0	1672
Langue parlée le plus souvent à la maison	Français	42,3	22,8	12,5	22,4	100,0	5627
	Anglais	42,0	22,2	15,8	20,0	100,0	637
	Autre	39,8	18,0	15,3	26,9	100,0	434
Situation de la personne par rapport au marché du travail	Active	36,4	25,5	13,4	24,7	100,0	4013
	Inactive	58,2	14,8	12,1	14,9	100,0	2272
	Étudiante	32,7	22,8	14,8	29,8	100,0	393
Catégorie socioprofessionnelle	Employé de bureau	43,0	22,6	11,5	22,9	100,0	501
	Personnel spécialisé dans la vente	37,5	22,1	14,3	26,0	100,0	170
	Personnel spécialisé dans les services	35,1	25,5	13,5	25,9	100,0	692
	Travailleur manuel	38,0	24,8	15,1	22,1	100,0	382
	Ouvrier spécialisé, semi-spécialisé	39,3	22,8	13,9	24,0	100,0	335
	Travailleur des sciences et des technologies	29,5	28,8	10,3	31,5	100,0	221
	Professionnel	36,9	28,0	12,9	22,1	100,0	1004
	Gestionnaire, administrateur, propriétaire d'entreprise	39,2	25,0	13,4	22,4	100,0	426
Revenu du ménage*	Moins de 20 000 \$	46,3	19,8	14,2	19,8	100,0	731
	De 20 000 à 39 999 \$	46,3	18,6	13,1	22,0	100,0	1708
	De 40 000 à 59 999 \$	41,2	23,5	12,7	22,6	100,0	1861
	De 60 000 à 79 999 \$	39,3	23,4	12,7	24,6	100,0	1086
	80 000 \$ et plus	38,7	25,3	13,8	22,3	100,0	1314
Ensemble du Québec	Total	42,1	22,3	13,2	22,5	100,0	6700

* Après imputation des valeurs manquantes

Question : À quelle fréquence écoutez-vous de la musique sur les supports suivants? À partir de disques compacts que des amis ou vous-mêmes avez gravés (wav, mp3 ou autres)?

Chapitre 4 L'écoute et la consommation de la musique

Tableau 84 Fréquence d'écoute de la musique à partir de DVD musicaux, Québec, 2009

Population de 15 ans et plus écoutant de la musique		Écoute de la musique à partir de DVD musicaux					Total	Effectif non pondéré
		Jamais	Rarement	Quelquefois	Souvent	%		
		%	%	%	%	%		
Sexe	Homme	38,0	24,3	15,9	21,8	100,0	2509	
	Femme	38,1	21,6	15,8	24,5	100,0	4192	
Groupe d'âge	De 15 à 24 ans	44,9	28,1	11,4	15,6	100,0	626	
	De 25 à 34 ans	44,5	25,9	12,9	16,6	100,0	913	
	De 35 à 44 ans	34,7	24,4	13,6	27,3	100,0	1097	
	De 45 à 54 ans	31,1	22,4	19,0	27,5	100,0	1371	
	De 55 à 64 ans	34,1	21,3	16,7	28,0	100,0	1320	
	65 ans et plus	41,1	15,6	20,5	22,8	100,0	1356	
Niveau d'études	Primaire	47,5	21,9	16,1	14,4	100,0	366	
	Secondaire	37,6	22,2	16,8	23,4	100,0	2383	
	Collégial	35,0	23,2	16,6	25,1	100,0	1861	
	Universitaire	39,9	23,6	13,8	22,7	100,0	2046	
Taille du ménage	Une personne	41,0	19,1	15,9	23,9	100,0	1546	
	Deux personnes	34,5	22,6	16,8	26,1	100,0	2138	
	Trois personnes	39,1	22,8	15,3	22,9	100,0	1032	
	Quatre personnes et plus	38,2	26,4	14,3	21,1	100,0	1674	
Langue parlée le plus souvent à la maison	Français	37,4	22,8	15,6	24,2	100,0	5627	
	Anglais	41,0	23,8	15,5	19,6	100,0	636	
	Autre	38,9	22,4	18,2	20,4	100,0	436	
Situation de la personne par rapport au marché du travail	Active	36,6	24,1	14,9	24,5	100,0	4013	
	Inactive	38,1	18,9	19,7	23,2	100,0	2273	
	Étudiante	47,9	26,6	11,0	14,4	100,0	393	
Catégorie socioprofessionnelle	Employé de bureau	32,7	23,2	17,1	27,1	100,0	501	
	Personnel spécialisé dans la vente	35,6	26,7	17,0	20,7	100,0	170	
	Personnel spécialisé dans les services	37,4	21,4	14,0	27,2	100,0	691	
	Travailleur manuel	37,2	26,5	14,2	22,2	100,0	383	
	Ouvrier spécialisé, semi-spécialisé	32,5	23,0	18,8	25,7	100,0	336	
	Travailleur des sciences et des technologies	41,1	26,6	13,7	18,6	100,0	222	
	Professionnel	40,6	22,6	13,3	23,6	100,0	1003	
	Gestionnaire, administrateur, propriétaire d'entreprise	30,8	26,1	15,6	27,5	100,0	425	
Revenu du ménage*	Moins de 20 000 \$	43,5	18,3	17,0	21,2	100,0	730	
	De 20 000 à 39 999 \$	38,9	19,7	17,5	23,9	100,0	1712	
	De 40 000 à 59 999 \$	39,0	24,2	15,4	21,4	100,0	1859	
	De 60 000 à 79 999 \$	36,4	25,2	15,6	22,8	100,0	1086	
	80 000 \$ et plus	34,5	25,1	14,1	26,3	100,0	1314	
Ensemble du Québec	Total	38,1	22,9	15,8	23,2	100,0	6701	

* Après imputation des valeurs manquantes

Question : À quelle fréquence écoutez-vous de la musique sur les supports suivants? À partir de vos DVD musicaux?

Chapitre 4 L'écoute et la consommation de la musique

Tableau 85 Fréquence d'écoute de la musique à partir d'un baladeur, d'un lecteur mp3, Québec, 2009

Population de 15 ans et plus écoutant de la musique		Écoute de la musique à partir d'un baladeur, d'un lecteur mp3					Effectif non pondéré
		Jamais	Rarement	Quelquefois	Souvent	Total	
		%	%	%	%	%	
Sexe	Homme	55,0	11,4	7,3	26,3	100,0	2509
	Femme	57,9	9,1	8,4	24,6	100,0	4194
Groupe d'âge	De 15 à 24 ans	17,8	8,4	6,5	67,3	100,0	626
	De 25 à 34 ans	43,2	14,1	10,1	32,6	100,0	913
	De 35 à 44 ans	49,7	14,8	9,2	26,3	100,0	1095
	De 45 à 54 ans	62,6	11,2	9,3	16,8	100,0	1373
	De 55 à 64 ans	76,3	7,8	6,7	9,2	100,0	1320
	65 ans et plus	86,7	4,4	4,9	4,0	100,0	1358
Niveau d'études	Primaire	71,9	6,3	3,9	17,9	100,0	365
	Secondaire	57,9	8,5	6,8	26,8	100,0	2386
	Collégial	55,0	11,2	8,4	25,3	100,0	1860
	Universitaire	53,6	11,9	9,0	25,5	100,0	2047
Taille du ménage	Une personne	70,9	8,2	6,1	14,9	100,0	1548
	Deux personnes	64,3	9,1	7,5	19,1	100,0	2138
	Trois personnes	50,7	11,7	6,8	30,8	100,0	1031
	Quatre personnes et plus	43,6	12,2	9,5	34,7	100,0	1674
Langue parlée le plus souvent à la maison	Français	56,8	10,5	7,6	25,1	100,0	5630
	Anglais	53,8	9,3	9,7	27,2	100,0	637
	Autre	57,9	9,0	7,7	25,4	100,0	434
Situation de la personne par rapport au marché du travail	Active	51,9	12,0	9,1	27,0	100,0	4013
	Inactive	79,6	7,1	5,6	7,6	100,0	2275
	Étudiante	19,3	7,2	6,2	67,3	100,0	393
Catégorie socioprofessionnelle	Employé de bureau	46,7	11,4	8,5	33,3	100,0	500
	Personnel spécialisé dans la vente	48,2	8,9	9,0	33,9	100,0	170
	Personnel spécialisé dans les services	51,9	12,7	9,9	25,5	100,0	692
	Travailleur manuel	66,3	10,1	5,9	17,7	100,0	382
	Ouvrier spécialisé, semi-spécialisé	62,0	12,1	8,6	17,2	100,0	336
	Travailleur des sciences et des technologies	48,1	14,3	11,0	26,6	100,0	222
	Professionnel	50,1	13,5	9,7	26,7	100,0	1004
	Gestionnaire, administrateur, propriétaire d'entreprise	55,3	12,1	11,1	21,6	100,0	426
Revenu du ménage*	Moins de 20 000 \$	62,1	10,4	5,9	21,6	100,0	729
	De 20 000 à 39 999 \$	62,8	7,3	7,3	22,6	100,0	1710
	De 40 000 à 59 999 \$	57,1	10,2	7,5	25,2	100,0	1862
	De 60 000 à 79 999 \$	54,6	10,4	8,7	26,3	100,0	1086
	80 000 \$ et plus	47,3	13,5	9,3	29,9	100,0	1316
Ensemble du Québec	Total	56,5	10,2	7,9	25,4	100,0	6703

* Après imputation des valeurs manquantes

Question : À quelle fréquence écoutez-vous de la musique sur les supports suivants? À partir d'un baladeur, d'un iPod?

Chapitre 4 L'écoute et la consommation de la musique

Tableau 86 Fréquence de téléchargement de musique à partir d'Internet, Québec, 2009

Population de 15 ans et plus écoutant de la musique		Téléchargement de musique à partir d'Internet					Total	Effectif non pondéré
		Jamais	Rarement	Quelquefois	Souvent	%		
		%	%	%	%	%		
Sexe	Homme	56,9	19,4	12,9	10,8	100,0	2506	
	Femme	66,1	15,8	10,9	7,3	100,0	4192	
Groupe d'âge	De 15 à 24 ans	26,0	22,1	24,2	27,7	100,0	626	
	De 25 à 34 ans	40,9	26,0	19,1	13,9	100,0	911	
	De 35 à 44 ans	54,8	24,1	13,2	8,0	100,0	1095	
	De 45 à 54 ans	71,5	16,9	8,5	3,1	100,0	1370	
	De 55 à 64 ans	81,5	11,0	5,1	2,4	100,0	1320	
	65 ans et plus	91,5	5,1	2,5	,9	100,0	1358	
Niveau d'études	Primaire	77,2	10,4	5,3	7,1	100,0	365	
	Secondaire	63,9	14,7	12,1	9,3	100,0	2383	
	Collégial	57,8	19,8	12,8	9,6	100,0	1861	
	Universitaire	59,9	19,8	11,8	8,5	100,0	2044	
Taille du ménage	Une personne	76,5	12,0	6,7	4,9	100,0	1548	
	Deux personnes	70,3	14,4	8,5	6,8	100,0	2138	
	Trois personnes	54,5	20,3	14,1	11,1	100,0	1029	
	Quatre personnes et plus	48,5	22,8	17,0	11,7	100,0	1672	
Langue parlée le plus souvent à la maison	Français	62,6	17,8	11,7	7,9	100,0	5627	
	Anglais	61,5	17,0	10,4	11,1	100,0	635	
	Autre	53,3	16,3	15,4	15,1	100,0	434	
Situation de la personne par rapport au marché du travail	Active	56,9	20,3	13,6	9,1	100,0	4013	
	Inactive	83,9	9,4	4,5	2,1	100,0	2270	
	Étudiante	27,4	22,8	21,6	28,3	100,0	393	
Catégorie socioprofessionnelle	Employé de bureau	59,1	20,8	12,3	7,8	100,0	501	
	Personnel spécialisé dans la vente	48,4	24,0	13,3	14,4	100,0	169	
	Personnel spécialisé dans les services	61,6	15,9	15,1	7,4	100,0	693	
	Travailleur manuel	62,6	18,4	12,2	6,9	100,0	382	
	Ouvrier spécialisé, semi-spécialisé	64,5	18,5	10,7	6,3	100,0	336	
	Travailleur des sciences et des technologies	49,2	21,2	15,4	14,2	100,0	222	
	Professionnel	57,2	22,4	12,7	7,7	100,0	1004	
	Gestionnaire, administrateur, propriétaire d'entreprise	57,2	22,0	14,5	6,2	100,0	425	
Revenu du ménage*	Moins de 20 000 \$	66,6	14,8	9,1	9,6	100,0	728	
	De 20 000 à 39 999 \$	66,8	13,5	10,9	8,8	100,0	1711	
	De 40 000 à 59 999 \$	61,5	18,2	11,8	8,5	100,0	1860	
	De 60 000 à 79 999 \$	59,1	20,5	11,5	8,9	100,0	1084	
	80 000 \$ et plus	55,7	20,0	14,8	9,5	100,0	1315	
Ensemble du Québec	Total	61,6	17,5	11,9	9,0	100,0	6698	

* Après imputation des valeurs manquantes

Question : À quelle fréquence téléchargez-vous de la musique à partir d'Internet?