

Chapitre 2 L'écoute des médias et l'utilisation d'Internet

Les conditions de réception des signaux de la radio et de la télévision ont évolué, au cours des dernières décennies, avec le développement du câble, du satellite et aussi d'Internet. Comme le montrent les données du chapitre précédent, la plupart des ménages sont abonnés à la télédistribution et plus de 40 % d'entre eux sont également abonnés à la télévision payante. Ces ménages reçoivent donc une grande quantité de signaux radiophoniques et télévisuels.

Ce chapitre présente le temps consacré et la langue habituelle d'écoute de la radio et de la télévision. L'écoute de la télévision est détaillée par quelques tableaux sur le type de chaînes regardées et la fréquence d'écoute de différents programmes, par exemple les émissions d'information, les émissions sportives ou encore des téléseries ou des téléromans. Une grande partie de ce chapitre est cependant consacrée aux usages d'Internet. Nous pourrions y voir les comportements d'achat de produits culturels, ceux d'utilisation d'Internet pour communiquer, pour visiter des forums ou des blogues, pour s'adonner à différentes activités culturelles et de divertissement, pour télécharger des produits culturels ou des programmes ou encore pour consulter des sites Internet. Les données de ce chapitre peuvent être couplées avec celles d'autres chapitres qui abordent certaines modalités de l'usage d'Internet, notamment le chapitre sur la lecture et celui sur l'écoute et la consommation de la musique.

Tableau 20 Nombre d'heures d'écoute de la radio durant la saison régulière, par jour, Québec, 2009

Population de 15 ans et plus		Écoute de la radio					Total	Effectif non pondéré
		Jamais	Moins d'une heure	D'une à deux heures	De deux à trois heures	Trois heures et plus		
		%	%	%	%	%	%	
Sexe	Homme	16,5	21,6	25,8	12,9	23,2	100,0	2572
	Femme	18,7	21,8	22,5	10,8	26,2	100,0	4280
Groupe d'âge	De 15 à 24 ans	27,0	27,6	24,0	7,8	13,6	100,0	627
	De 25 à 34 ans	16,2	26,2	27,0	12,0	18,5	100,0	922
	De 35 à 44 ans	11,6	21,7	26,3	13,1	27,3	100,0	1112
	De 45 à 54 ans	13,3	21,0	25,5	12,6	27,6	100,0	1393
	De 55 à 64 ans	14,3	21,8	23,8	11,3	28,9	100,0	1346
	65 ans et plus	25,0	13,2	17,9	13,2	30,7	100,0	1434
Niveau d'études	Primaire	35,0	14,0	15,8	10,1	25,0	100,0	395
	Secondaire	20,4	19,3	20,8	10,5	29,0	100,0	2447
	Collégial	15,5	22,8	23,2	12,3	26,2	100,0	1891
	Universitaire	13,9	24,5	30,0	12,7	19,0	100,0	2069
Taille du ménage	Une personne	21,6	15,4	20,0	11,7	31,3	100,0	1608
	Deux personnes	18,2	20,4	22,4	12,5	26,5	100,0	2189
	Trois personnes	15,4	26,1	24,7	12,8	21,1	100,0	1042
	Quatre personnes et plus	14,7	24,9	28,1	10,4	21,9	100,0	1692
Ensemble du Québec	Total	17,6	21,7	24,1	11,8	24,8	100,0	6852

Suite page suivante

Question : En moyenne, durant combien d'heures par jour estimez-vous écouter la radio chez vous, en voiture ou ailleurs durant la saison régulière, c'est-à-dire de septembre à mai?

Tableau 20 Nombre d'heures d'écoute de la radio durant la saison régulière, par jour, Québec, 2009 (suite)

Population de 15 ans et plus		Écoute de la radio					Total	Effectif non pondéré
		Jamais	Moins d'une heure	D'une à deux heures	De deux à trois heures	Trois heures et plus		
		%	%	%	%	%	%	
Langue parlée le plus souvent à la maison	Français	16,7	22,1	24,3	11,8	25,1	100,0	5743
	Anglais	17,4	19,8	23,4	13,1	26,3	100,0	660
	Autre	26,2	21,0	22,9	9,8	20,0	100,0	447
Situation de la personne par rapport au marché du travail	Active	13,5	22,5	26,5	12,2	25,3	100,0	4062
	Inactive	23,8	17,0	18,2	12,1	28,9	100,0	2373
	Étudiante	26,9	30,6	26,0	7,5	9,0	100,0	393
Catégorie socioprofessionnelle	Employé de bureau	11,5	25,6	26,3	11,1	25,5	100,0	508
	Personnel spécialisé dans la vente	13,3	24,1	19,4	13,7	29,5	100,0	172
	Personnel spécialisé dans les services	16,1	21,8	22,7	12,0	27,3	100,0	699
	Travailleur manuel	17,1	17,8	25,1	9,5	30,5	100,0	388
	Ouvrier spécialisé, semi-spécialisé	6,4	17,5	24,8	14,3	37,0	100,0	344
	Travailleur des sciences et des technologies	12,3	26,6	28,3	12,6	20,1	100,0	222
	Professionnel	11,5	25,0	33,0	11,7	18,8	100,0	1009
	Gestionnaire, administrateur, propriétaire d'entreprise	6,7	23,8	26,0	17,1	26,5	100,0	433
Revenu du ménage*	Moins de 20 000 \$	30,5	15,9	16,5	10,7	26,3	100,0	767
	De 20 000 à 39 999 \$	23,3	17,0	20,9	10,7	28,2	100,0	1762
	De 40 000 à 59 999 \$	18,9	23,6	22,6	10,6	24,2	100,0	1899
	De 60 000 à 79 999 \$	12,1	26,3	25,9	13,3	22,4	100,0	1100
	80 000 \$ et plus	7,6	23,5	32,1	13,9	22,8	100,0	1324
Ensemble du Québec	Total	17,6	21,7	24,1	11,8	24,8	100,0	6852

* Après imputation des valeurs manquantes

Question : En moyenne, durant combien d'heures par jour estimez-vous écouter la radio chez vous, en voiture ou ailleurs durant la saison régulière, c'est-à-dire de septembre à mai?

Chapitre 2 L'écoute des médias et l'utilisation d'Internet

Tableau 11 Langue habituelle d'écoute des émissions de radio, Québec, 2009

Population de 15 ans et plus écoutant la radio		Langue d'écoute de la radio					Total
		Surtout en français	Surtout en anglais	Dans les deux langues également	Autre		
		%	%	%	%	%	
Sexe	Homme	61,1	15,5	22,7	,7	100,0	2142
	Femme	64,4	17,1	17,8	,8	100,0	3447
Groupe d'âge	De 15 à 24 ans	51,3	21,2	26,9	,6	100,0	453
	De 25 à 34 ans	61,3	14,2	24,2	,4	100,0	772
	De 35 à 44 ans	58,3	16,8	23,7	1,2	100,0	969
	De 45 à 54 ans	65,0	16,3	17,9	,8	100,0	1190
	De 55 à 64 ans	69,3	12,4	17,8	,4	100,0	1130
	65 ans et plus	70,2	17,2	11,7	,9	100,0	1060
Niveau d'études	Primaire	65,9	14,5	16,1	3,5	100,0	251
	Secondaire	63,7	15,0	20,6	,7	100,0	1933
	Collégial	60,2	16,1	23,1	,6	100,0	1594
	Universitaire	63,8	17,9	17,7	,5	100,0	1771
Taille du ménage	Une personne	62,7	17,1	19,8	,4	100,0	1253
	Deux personnes	68,5	14,9	16,2	,5	100,0	1756
	Trois personnes	64,2	13,4	21,3	1,1	100,0	887
	Quatre personnes et plus	58,0	18,0	23,0	1,1	100,0	1448
Langue parlée le plus souvent à la maison	Français	74,9	6,0	19,0	,1	100,0	4703
	Anglais	8,6	65,4	25,7	,4	100,0	545
	Autre	40,0	30,5	22,4	7,0	100,0	339
Situation de la personne par rapport au marché du travail	Active	61,9	15,8	21,5	,8	100,0	3487
	Inactive	69,0	16,4	13,8	,8	100,0	1792
	Étudiante	50,3	19,7	29,7	,3	100,0	289
Catégorie socioprofessionnelle	Employé de bureau	65,3	14,8	19,5	,4	100,0	453
	Personnel spécialisé dans la vente	57,6	18,4	24,0	,0	100,0	147
	Personnel spécialisé dans les services	62,9	14,0	21,7	1,4	100,0	580
	Travailleur manuel	57,9	14,1	27,2	,7	100,0	321
	Ouvrier spécialisé, semi-spécialisé	66,1	10,1	23,6	,1	100,0	314
	Travailleur des sciences et des technologies	58,4	21,1	19,0	1,4	100,0	195
	Professionnel	64,9	15,3	19,5	,4	100,0	881
	Gestionnaire, administrateur, propriétaire d'entreprise	61,6	18,4	19,7	,2	100,0	395
Revenu du ménage*	Moins de 20 000 \$	61,8	15,6	22,3	,3	100,0	539
	De 20 000 à 39 999 \$	64,7	15,7	18,5	1,1	100,0	1360
	De 40 000 à 59 999 \$	64,0	15,2	19,9	,8	100,0	1552
	De 60 000 à 79 999 \$	58,2	17,9	23,1	,8	100,0	945
	80 000 \$ et plus	63,5	17,1	19,1	,3	100,0	1193
Ensemble du Québec	Total	62,8	16,3	20,2	,7	100,0	5589

* Après imputation des valeurs manquantes

Question : Écoutez-vous la radio : surtout en français, surtout en anglais, dans les deux langues également, autre langue?

Chapitre 2 L'écoute des médias et l'utilisation d'Internet

Tableau 22 Supports utilisés pour l'écoute de la radio, trois mentions possibles, Québec, 2009

Population de 15 ans et plus écoutant la radio		Supports utilisés pour l'écoute de la radio				Effectif non pondéré
		Appareil radio	Appareil radio en voiture	Autres types d'appareils	Total	
		% réponses	% réponses	% réponses	% réponses	
Sexe	Homme	35,1	48,7	16,2	100,0	2141
	Femme	40,4	43,9	15,7	100,0	3450
Groupe d'âge	De 15 à 24 ans	30,3	49,3	20,3	100,0	453
	De 25 à 34 ans	33,3	50,2	16,5	100,0	772
	De 35 à 44 ans	33,0	49,0	18,0	100,0	968
	De 45 à 54 ans	37,3	47,2	15,5	100,0	1189
	De 55 à 64 ans	40,9	45,5	13,6	100,0	1132
	65 ans et plus	52,0	35,7	12,3	100,0	1061
Niveau d'études	Primaire	50,8	38,2	11,1	100,0	250
	Secondaire	39,6	43,5	16,9	100,0	1934
	Collégial	36,5	47,6	15,8	100,0	1595
	Universitaire	35,6	48,7	15,7	100,0	1772
Taille du ménage	Une personne	47,4	37,3	15,3	100,0	1247
	Deux personnes	39,6	44,7	15,7	100,0	1762
	Trois personnes	33,4	51,9	14,7	100,0	888
	Quatre personnes et plus	33,0	49,9	17,2	100,0	1449
Langue parlée le plus souvent à la maison	Français	37,2	47,2	15,6	100,0	4704
	Anglais	40,9	42,8	16,3	100,0	546
	Autre	38,8	42,3	18,9	100,0	339
Situation de la personne par rapport au marché du travail	Active	34,9	48,5	16,6	100,0	3487
	Inactive	47,2	39,6	13,3	100,0	1793
	Étudiante	31,8	48,9	19,3	100,0	290
Catégorie socioprofessionnelle	Employé de bureau	34,8	46,3	18,9	100,0	451
	Personnel spécialisé dans la vente	35,8	48,8	15,4	100,0	147
	Personnel spécialisé dans les services	35,8	47,1	17,1	100,0	580
	Travailleur manuel	39,0	47,4	13,7	100,0	322
	Ouvrier spécialisé, semi-spécialisé	35,0	50,8	14,2	100,0	314
	Travailleur des sciences et des technologies	31,7	50,5	17,9	100,0	195
	Professionnel	34,3	50,6	15,1	100,0	880
	Gestionnaire, administrateur, propriétaire d'entreprise	32,5	50,3	17,2	100,0	396
Revenu du ménage*	Moins de 20 000 \$	48,7	32,9	18,4	100,0	538
	De 20 000 à 39 999 \$	42,3	41,6	16,1	100,0	1357
	De 40 000 à 59 999 \$	38,3	46,8	14,9	100,0	1556
	De 60 000 à 79 999 \$	33,3	50,1	16,6	100,0	947
	80 000 \$ et plus	32,8	51,6	15,6	100,0	1193
Ensemble du Québec	Total	37,8	46,2	15,9	100,0	5591

* Après imputation des valeurs manquantes

Question : Parmi les supports suivants, lesquels utilisez-vous le plus souvent pour écouter la radio : appareil radio, appareil radio en voiture, ordinateur, baladeur, téléphone cellulaire, récepteur de radio satellite, télévision, autres?

Tableau 23 Nombre d'heures d'écoute de la télévision durant la saison régulière, par jour, Québec, 2009

Population de 15 ans et plus		Écoute de la télévision					Total	
		Jamais	Moins d'une heure	D'une à deux heures	De deux à trois heures	Trois heures et plus	%	Effectif non pondéré
		%	%	%	%	%	%	
Sexe	Homme	4,7	7,6	21,5	27,5	38,7	100,0	2574
	Femme	3,6	7,4	20,3	24,9	43,8	100,0	4295
Groupe d'âge	De 15 à 24 ans	4,0	11,7	27,9	28,8	27,6	100,0	629
	De 25 à 34 ans	5,7	9,5	24,1	29,5	31,3	100,0	923
	De 35 à 44 ans	4,6	10,3	25,8	28,2	31,1	100,0	1114
	De 45 à 54 ans	4,4	6,8	23,4	25,9	39,5	100,0	1396
	De 55 à 64 ans	3,6	3,9	13,2	23,8	55,4	100,0	1351
	65 ans et plus	2,5	3,2	10,8	20,8	62,7	100,0	1438
Niveau d'études	Primaire	4,0	6,0	10,4	18,9	60,7	100,0	397
	Secondaire	2,7	5,4	15,9	23,8	52,1	100,0	2453
	Collégial	4,1	7,6	20,9	27,5	40,0	100,0	1895
	Universitaire	5,6	9,9	27,9	28,6	28,1	100,0	2075
Taille du ménage	Une personne	6,1	5,8	13,7	21,8	52,7	100,0	1611
	Deux personnes	3,7	4,9	17,9	25,5	48,0	100,0	2191
	Trois personnes	3,1	8,5	21,6	28,8	37,9	100,0	1045
	Quatre personnes et plus	2,7	10,6	27,9	29,0	29,7	100,0	1699
Ensemble du Québec	Total	4,1	7,5	20,9	26,1	41,3	100,0	6869

Suite page suivante

Question : En moyenne, durant combien d'heures par jour estimez-vous écouter la télévision durant la saison régulière, c'est-à-dire de septembre à mai?

Chapitre 2 L'écoute des médias et l'utilisation d'Internet

Tableau 23 Nombre d'heures d'écoute de la télévision durant la saison régulière, par jour, Québec, 2009 (suite)

Population de 15 ans et plus		Écoute de la télévision					Total	Effectif non pondéré
		Jamais	Moins d'une heure	D'une à deux heures	De deux à trois heures	Trois heures et plus		
		%	%	%	%	%	%	
Langue parlée le plus souvent à la maison	Français	3,3	7,4	21,0	26,6	41,8	100,0	5752
	Anglais	6,4	8,2	20,9	23,7	40,9	100,0	661
	Autre	7,7	7,6	20,3	26,1	38,3	100,0	454
Situation de la personne par rapport au marché du travail	Active	4,6	8,7	24,3	28,0	34,4	100,0	4070
	Inactive	2,8	3,4	10,1	21,6	62,1	100,0	2379
	Étudiante	4,8	12,4	30,3	27,5	25,0	100,0	395
Catégorie socioprofessionnelle	Employé de bureau	4,5	6,1	23,9	27,7	37,7	100,0	509
	Personnel spécialisé dans la vente	1,1	11,4	24,8	35,1	27,7	100,0	172
	Personnel spécialisé dans les services	4,0	9,3	20,1	29,3	37,3	100,0	701
	Travailleur manuel	4,7	7,3	20,1	27,7	40,1	100,0	389
	Ouvrier spécialisé, semi-spécialisé	2,6	8,9	17,1	29,0	42,5	100,0	343
	Travailleur des sciences et des technologies	3,0	12,2	32,2	30,0	22,5	100,0	222
	Professionnel	6,2	9,2	28,9	29,3	26,4	100,0	1015
	Gestionnaire, administrateur, propriétaire d'entreprise	4,6	10,0	27,6	27,1	30,6	100,0	432
Revenu du ménage*	Moins de 20 000 \$	5,5	4,0	16,3	18,9	55,3	100,0	767
	De 20 000 à 39 999 \$	5,5	5,3	14,7	22,3	52,1	100,0	1772
	De 40 000 à 59 999 \$	4,1	7,8	19,9	27,2	41,1	100,0	1902
	De 60 000 à 79 999 \$	3,2	8,5	21,9	29,4	37,0	100,0	1102
	80 000 \$ et plus	2,7	10,7	31,0	29,9	25,6	100,0	1326
Ensemble du Québec	Total	4,1	7,5	20,9	26,1	41,3	100,0	6869

* Après imputation des valeurs manquantes

Question : En moyenne, durant combien d'heures par jour estimez-vous écouter la télévision durant la saison régulière, c'est-à-dire de septembre à mai?

Chapitre 2 L'écoute des médias et l'utilisation d'Internet

Tableau 24 Langue habituelle d'écoute des émissions de télévision, Québec, 2009

Population de 15 ans et plus écoutant la télé		Langue d'écoute de la télévision					Total
		Surtout en français	Surtout en anglais	Dans les deux langues également	Autre		
		%	%	%	%	%	
Sexe	Homme	50,4	15,9	32,7	,9	100,0	2465
	Femme	58,1	16,7	24,3	,9	100,0	4165
Groupe d'âge	De 15 à 24 ans	45,7	18,7	33,9	1,7	100,0	602
	De 25 à 34 ans	49,2	15,0	34,9	,9	100,0	877
	De 35 à 44 ans	54,6	16,0	28,8	,6	100,0	1063
	De 45 à 54 ans	59,3	16,0	23,7	1,0	100,0	1349
	De 55 à 64 ans	56,5	16,1	27,2	,2	100,0	1313
	65 ans et plus	59,4	15,9	23,5	1,2	100,0	1409
Niveau d'études	Primaire	64,7	8,9	24,4	1,9	100,0	384
	Secondaire	59,7	14,8	24,9	,7	100,0	2396
	Collégial	53,5	16,7	29,0	,8	100,0	1828
	Universitaire	47,7	18,9	32,3	1,0	100,0	1975
Taille du ménage	Une personne	51,3	17,6	31,0	,0	100,0	1530
	Deux personnes	58,6	14,4	26,0	1,0	100,0	2129
	Trois personnes	56,4	13,9	28,4	1,4	100,0	1019
	Quatre personnes et plus	52,8	17,5	28,3	1,3	100,0	1656
Langue parlée le plus souvent à la maison	Français	65,7	5,5	28,6	,1	100,0	5590
	Anglais	3,2	70,7	26,1	,0	100,0	621
	Autre	33,4	27,7	29,2	9,6	100,0	419
Situation de la personne par rapport au marché du travail	Active	54,3	15,8	28,9	1,0	100,0	3907
	Inactive	59,3	15,7	24,0	1,0	100,0	2325
	Étudiante	40,0	21,4	38,4	,2	100,0	374
Catégorie socioprofessionnelle	Employé de bureau	54,4	16,1	28,2	1,4	100,0	493
	Personnel spécialisé dans la vente	48,3	19,8	31,8	,0	100,0	169
	Personnel spécialisé dans les services	63,1	11,9	23,8	1,2	100,0	676
	Travailleur manuel	56,2	13,2	28,9	1,7	100,0	372
	Ouvrier spécialisé, semi-spécialisé	64,0	8,3	27,0	,7	100,0	335
	Travailleur des sciences et des technologies	46,0	17,7	35,5	,7	100,0	216
	Professionnel	52,3	15,9	31,3	,5	100,0	963
Revenu du ménage*	Gestionnaire, administrateur, propriétaire d'entreprise	44,8	23,7	31,0	,5	100,0	412
	Moins de 20 000 \$	57,8	13,9	27,9	,3	100,0	737
	De 20 000 à 39 999 \$	57,4	16,7	24,9	1,0	100,0	1687
	De 40 000 à 59 999 \$	56,5	14,5	27,5	1,5	100,0	1840
	De 60 000 à 79 999 \$	53,8	17,8	27,6	,9	100,0	1073
80 000 \$ et plus	47,0	18,1	34,4	,5	100,0	1293	
Ensemble du Québec	Total	54,4	16,3	28,4	,9	100,0	6630

* Après imputation des valeurs manquantes

Question : Écoutez-vous des émissions surtout en français, en anglais, dans les deux langues également, autre langue?

Chapitre 2 L'écoute des médias et l'utilisation d'Internet

Tableau 25 Fréquence d'écoute des émissions d'information ou sur l'actualité à la télévision, Québec, 2009

Population de 15 ans et plus écoutant la télé		Écoute des émissions d'information ou sur l'actualité à la télévision					Total	Effectif non pondéré
		Jamais	Rarement	Assez souvent	Régulièrement	%		
		%	%	%	%	%		
Sexe	Homme	3,1	10,3	27,3	59,3	100,0	2464	
	Femme	3,3	12,0	24,9	59,8	100,0	4165	
Groupe d'âge	De 15 à 24 ans	7,5	23,5	33,7	35,3	100,0	602	
	De 25 à 34 ans	4,1	17,2	29,7	49,1	100,0	878	
	De 35 à 44 ans	2,9	11,8	31,7	53,5	100,0	1062	
	De 45 à 54 ans	2,4	8,5	24,9	64,1	100,0	1348	
	De 55 à 64 ans	1,6	5,5	20,2	72,7	100,0	1315	
	65 ans et plus	1,3	2,7	16,7	79,3	100,0	1407	
Niveau d'études	Primaire	4,1	8,4	23,1	64,4	100,0	383	
	Secondaire	5,1	14,5	24,9	55,5	100,0	2395	
	Collégial	2,8	11,2	27,8	58,3	100,0	1830	
	Universitaire	1,3	7,9	26,5	64,3	100,0	1975	
Taille du ménage	Une personne	3,3	8,8	21,3	66,6	100,0	1528	
	Deux personnes	1,6	7,8	22,1	68,5	100,0	2130	
	Trois personnes	4,1	11,1	30,5	54,4	100,0	1019	
	Quatre personnes et plus	4,0	15,8	30,0	50,2	100,0	1655	
Langue parlée le plus souvent à la maison	Français	3,1	11,4	25,7	59,8	100,0	5589	
	Anglais	4,6	11,7	25,5	58,2	100,0	622	
	Autre	1,6	8,8	30,1	59,6	100,0	418	
Situation de la personne par rapport au marché du travail	Active	3,0	12,2	28,2	56,5	100,0	3909	
	Inactive	2,3	5,2	19,2	73,3	100,0	2322	
	Étudiante	7,1	22,8	32,6	37,5	100,0	374	
Catégorie socioprofessionnelle	Employé de bureau	2,9	11,2	28,6	57,3	100,0	493	
	Personnel spécialisé dans la vente	1,3	13,7	29,1	56,0	100,0	169	
	Personnel spécialisé dans les services	3,9	11,0	26,9	58,2	100,0	676	
	Travailleur manuel	6,1	13,4	28,3	52,2	100,0	372	
	Ouvrier spécialisé, semi-spécialisé	4,0	13,3	26,8	56,0	100,0	336	
	Travailleur des sciences et des technologies	1,4	14,6	25,3	58,7	100,0	216	
	Professionnel	1,7	10,4	29,6	58,3	100,0	962	
Revenu du ménage*	Gestionnaire, administrateur, propriétaire d'entreprise	2,3	13,2	26,8	57,7	100,0	414	
	Moins de 20 000 \$	4,2	12,3	24,5	59,1	100,0	735	
	De 20 000 à 39 999 \$	3,7	11,0	22,9	62,4	100,0	1687	
	De 40 000 à 59 999 \$	3,6	13,2	27,1	56,1	100,0	1841	
	De 60 000 à 79 999 \$	2,2	10,2	28,7	58,9	100,0	1073	
80 000 \$ et plus	2,3	8,9	26,8	61,9	100,0	1293		
Ensemble du Québec	Total	3,2	11,2	26,0	59,6	100,0	6629	

* Après imputation des valeurs manquantes

Question : Diriez-vous que vous écoutez régulièrement, assez souvent, rarement ou jamais les genres d'émissions de télévision suivantes : des émissions d'information ou sur l'actualité comme les nouvelles et les émissions d'affaires publiques?

Chapitre 2 L'écoute des médias et l'utilisation d'Internet

Tableau 26 Fréquence d'écoute des émissions sportives à la télévision, Québec, 2009

Population de 15 ans et plus écoutant la télé		Écoute des émissions sportives à la télévision					Total
		Jamais	Rarement	Assez souvent	Régulièrement	%	
		%	%	%	%	%	Effectif non pondéré
Sexe	Homme	22,5	23,3	24,9	29,3	100,0	2465
	Femme	47,0	29,8	11,3	11,9	100,0	4159
Groupe d'âge	De 15 à 24 ans	28,3	27,1	20,7	23,8	100,0	601
	De 25 à 34 ans	29,2	29,0	17,9	23,8	100,0	877
	De 35 à 44 ans	32,8	25,2	20,0	22,0	100,0	1062
	De 45 à 54 ans	39,7	29,0	14,8	16,5	100,0	1345
	De 55 à 64 ans	41,4	24,7	15,2	18,7	100,0	1315
	65 ans et plus	38,5	24,7	18,6	18,2	100,0	1407
Niveau d'études	Primaire	41,8	21,0	16,0	21,2	100,0	384
	Secondaire	35,0	25,8	18,3	20,8	100,0	2395
	Collégial	34,7	27,4	18,2	19,7	100,0	1826
	Universitaire	35,1	27,8	17,1	20,0	100,0	1972
Taille du ménage	Une personne	40,9	24,7	14,7	19,7	100,0	1531
	Deux personnes	37,2	28,3	16,4	18,1	100,0	2126
	Trois personnes	33,4	27,7	19,9	19,1	100,0	1015
	Quatre personnes et plus	30,3	27,1	19,8	22,8	100,0	1655
Langue parlée le plus souvent à la maison	Français	36,0	27,0	17,4	19,6	100,0	5585
	Anglais	35,4	23,0	19,2	22,3	100,0	622
	Autre	27,6	29,5	19,7	23,2	100,0	417
Situation de la personne par rapport au marché du travail	Active	33,5	27,9	18,1	20,5	100,0	3906
	Inactive	40,6	24,3	16,5	18,7	100,0	2323
	Étudiante	30,2	25,8	20,1	23,8	100,0	371
Catégorie socioprofessionnelle	Employé de bureau	38,2	27,6	15,5	18,6	100,0	492
	Personnel spécialisé dans la vente	41,1	22,6	16,4	19,9	100,0	168
	Personnel spécialisé dans les services	35,8	30,3	15,9	18,1	100,0	676
	Travailleur manuel	25,6	28,5	23,2	22,8	100,0	372
	Ouvrier spécialisé, semi-spécialisé	31,1	24,5	19,9	24,5	100,0	335
	Travailleur des sciences et des technologies	32,6	26,9	16,0	24,5	100,0	216
	Professionnel	34,7	28,1	17,4	19,7	100,0	963
Revenu du ménage*	Gestionnaire, administrateur, propriétaire d'entreprise	32,9	28,7	19,8	18,6	100,0	412
	Moins de 20 000 \$	40,7	26,9	14,1	18,3	100,0	736
	De 20 000 à 39 999 \$	37,7	26,1	16,3	19,9	100,0	1688
	De 40 000 à 59 999 \$	34,8	26,3	18,6	20,4	100,0	1838
	De 60 000 à 79 999 \$	35,2	28,1	19,0	17,7	100,0	1071
80 000 \$ et plus	30,4	26,5	19,4	23,8	100,0	1291	
Ensemble du Québec	Total	35,2	26,7	17,8	20,3	100,0	6624

* Après imputation des valeurs manquantes

Question : Diriez-vous que vous écoutez régulièrement, assez souvent, rarement ou jamais les genres d'émissions de télévision suivantes : des émissions sportives (rencontres sportives, analyses d'après-match, etc.)?

Chapitre 2 L'écoute des médias et l'utilisation d'Internet

Tableau 27 Fréquence d'écoute des émissions de télé-réalité, Québec, 2009

Population de 15 ans et plus écoutant la télé		Écoute des émissions de télé-réalité à la télévision					Total
		Jamais	Rarement	Assez souvent	Régulièrement	%	
		%	%	%	%	%	Effectif non pondéré
Sexe	Homme	55,6	23,7	9,9	10,7	100,0	2463
	Femme	40,0	23,9	17,9	18,2	100,0	4160
Groupe d'âge	De 15 à 24 ans	40,5	29,7	15,9	13,9	100,0	602
	De 25 à 34 ans	41,2	28,9	15,1	14,8	100,0	878
	De 35 à 44 ans	43,6	26,6	16,4	13,5	100,0	1062
	De 45 à 54 ans	51,9	20,9	14,1	13,0	100,0	1344
	De 55 à 64 ans	53,8	20,4	10,7	15,1	100,0	1313
	65 ans et plus	52,5	17,7	12,4	17,4	100,0	1407
Niveau d'études	Primaire	38,2	22,3	15,9	23,6	100,0	384
	Secondaire	40,1	22,9	17,3	19,6	100,0	2396
	Collégial	46,7	25,6	13,2	14,5	100,0	1825
	Universitaire	57,9	23,2	11,2	7,6	100,0	1972
Taille du ménage	Une personne	56,1	19,3	10,7	13,9	100,0	1530
	Deux personnes	48,7	21,9	13,8	15,6	100,0	2126
	Trois personnes	43,8	25,3	16,0	14,9	100,0	1015
	Quatre personnes et plus	42,7	27,0	15,8	14,4	100,0	1655
Langue parlée le plus souvent à la maison	Français	46,4	23,6	14,4	15,5	100,0	5586
	Anglais	51,9	23,1	14,4	10,6	100,0	622
	Autre	50,1	27,1	10,6	12,3	100,0	415
Situation de la personne par rapport au marché du travail	Active	46,9	25,0	14,0	14,1	100,0	3904
	Inactive	49,7	19,4	13,5	17,4	100,0	2322
	Étudiante	44,7	29,1	17,2	9,0	100,0	373
Catégorie socioprofessionnelle	Employé de bureau	42,3	26,4	16,6	14,8	100,0	493
	Personnel spécialisé dans la vente	43,6	18,5	16,7	21,2	100,0	169
	Personnel spécialisé dans les services	41,5	24,7	19,4	14,4	100,0	674
	Travailleur manuel	43,7	26,0	11,6	18,7	100,0	371
	Ouvrier spécialisé, semi-spécialisé	45,1	24,2	13,0	17,7	100,0	335
	Travailleur des sciences et des technologies	55,5	28,0	9,1	7,5	100,0	216
	Professionnel	54,7	23,8	12,1	9,4	100,0	961
Revenu du ménage*	Gestionnaire, administrateur, propriétaire d'entreprise	48,7	25,9	11,7	13,6	100,0	414
	Moins de 20 000 \$	47,0	21,0	13,4	18,6	100,0	735
	De 20 000 à 39 999 \$	43,7	24,7	14,7	16,8	100,0	1685
	De 40 000 à 59 999 \$	46,0	25,3	14,5	14,2	100,0	1839
	De 60 000 à 79 999 \$	47,5	23,5	15,3	13,6	100,0	1072
80 000 \$ et plus	54,1	22,5	12,0	11,4	100,0	1292	
Ensemble du Québec	Total	47,5	23,8	14,1	14,6	100,0	6623

* Après imputation des valeurs manquantes

Question : Diriez-vous que vous écoutez régulièrement, assez souvent, rarement ou jamais les genres d'émissions de télévision suivantes : des émissions de télé-réalité (comme *Loft Story*, *Ma Maison RONA*, *La Quotidienne de Star Académie*, etc.)?

Chapitre 2 L'écoute des médias et l'utilisation d'Internet

Tableau 28 Fréquence d'écoute des émissions culturelles à la télévision, Québec, 2009

Population de 15 ans et plus écoutant la télé		Écoute des émissions culturelles à la télévision					Total
		Jamais	Rarement	Assez souvent	Régulièrement	%	
		%	%	%	%	%	Effectif non pondéré
Sexe	Homme	27,8	42,1	19,0	11,2	100,0	2460
	Femme	21,9	41,1	22,9	14,2	100,0	4154
Groupe d'âge	De 15 à 24 ans	31,2	46,6	14,8	7,4	100,0	600
	De 25 à 34 ans	27,0	51,8	13,7	7,5	100,0	875
	De 35 à 44 ans	27,7	44,4	17,9	10,0	100,0	1062
	De 45 à 54 ans	23,0	43,1	22,5	11,4	100,0	1347
	De 55 à 64 ans	18,5	38,1	24,4	19,0	100,0	1309
	65 ans et plus	21,3	26,9	31,0	20,8	100,0	1405
Niveau d'études	Primaire	37,0	29,1	18,2	15,7	100,0	383
	Secondaire	27,7	40,8	20,2	11,2	100,0	2390
	Collégial	22,8	44,8	20,0	12,5	100,0	1825
	Universitaire	21,0	41,8	23,1	14,1	100,0	1970
Taille du ménage	Une personne	21,0	33,8	27,4	17,8	100,0	1529
	Deux personnes	24,3	38,6	23,2	14,0	100,0	2124
	Trois personnes	24,5	47,6	16,1	11,7	100,0	1013
	Quatre personnes et plus	28,2	46,5	16,7	8,6	100,0	1653
Langue parlée le plus souvent à la maison	Français	24,8	41,9	21,0	12,3	100,0	5580
	Anglais	25,2	40,2	21,1	13,5	100,0	619
	Autre	23,2	40,2	21,1	15,5	100,0	415
Situation de la personne par rapport au marché du travail	Active	25,1	45,5	18,9	10,5	100,0	3902
	Inactive	21,3	33,3	27,1	18,3	100,0	2315
	Étudiante	31,4	41,4	16,4	10,8	100,0	374
Catégorie socioprofessionnelle	Employé de bureau	23,3	46,0	21,1	9,5	100,0	493
	Personnel spécialisé dans la vente	19,8	51,0	15,8	13,4	100,0	168
	Personnel spécialisé dans les services	22,1	46,5	20,9	10,5	100,0	675
	Travailleur manuel	31,6	44,8	14,8	8,8	100,0	371
	Ouvrier spécialisé, semi-spécialisé	31,9	43,2	17,8	7,1	100,0	335
	Travailleur des sciences et des technologies	24,9	48,3	20,9	5,9	100,0	216
	Professionnel	21,9	46,1	20,0	12,0	100,0	960
Revenu du ménage*	Gestionnaire, administrateur, propriétaire d'entreprise	22,8	42,3	19,7	15,2	100,0	414
	Moins de 20 000 \$	26,6	37,3	19,8	16,3	100,0	735
	De 20 000 à 39 999 \$	24,5	36,6	25,1	13,8	100,0	1682
	De 40 000 à 59 999 \$	25,7	40,7	20,9	12,6	100,0	1836
	De 60 000 à 79 999 \$	22,7	44,2	20,4	12,7	100,0	1071
80 000 \$ et plus	24,3	48,1	17,5	10,0	100,0	1290	
Ensemble du Québec	Total	24,7	41,5	21,0	12,8	100,0	6614

* Après imputation des valeurs manquantes

Question : Diriez-vous que vous écoutez régulièrement, assez souvent, rarement ou jamais les genres d'émissions de télévision suivantes : des émissions culturelles comme des concerts, des spectacles de danse ou des pièces de théâtre?

Chapitre 2 L'écoute des médias et l'utilisation d'Internet

Tableau 29 Fréquence d'écoute des téléseries ou des téléromans à la télévision, Québec, 2009

Population de 15 ans et plus écoutant la télé		Écoute des téléseries ou téléromans à la télévision					Total
		Jamais	Rarement	Assez souvent	Régulièrement	%	
		%	%	%	%	%	Effectif non pondéré
Sexe	Homme	31,5	29,3	19,0	20,3	100,0	2462
	Femme	16,4	21,2	26,0	36,4	100,0	4158
Groupe d'âge	De 15 à 24 ans	23,6	25,4	27,4	23,6	100,0	601
	De 25 à 34 ans	15,2	31,4	26,8	26,5	100,0	877
	De 35 à 44 ans	22,0	26,8	24,8	26,5	100,0	1061
	De 45 à 54 ans	24,6	26,3	20,1	28,9	100,0	1346
	De 55 à 64 ans	24,7	23,3	20,2	31,8	100,0	1312
	65 ans et plus	30,6	17,6	17,6	34,2	100,0	1406
Niveau d'études	Primaire	19,8	18,8	20,6	40,8	100,0	383
	Secondaire	21,3	22,7	24,3	31,8	100,0	2391
	Collégial	21,8	25,5	23,1	29,5	100,0	1827
	Universitaire	28,2	28,3	20,9	22,7	100,0	1973
Taille du ménage	Une personne	28,2	21,0	19,0	31,8	100,0	1528
	Deux personnes	24,3	23,8	20,8	31,1	100,0	2128
	Trois personnes	18,8	28,6	27,2	25,5	100,0	1014
	Quatre personnes et plus	22,5	26,2	24,9	26,4	100,0	1653
Langue parlée le plus souvent à la maison	Français	20,5	24,9	24,2	30,3	100,0	5586
	Anglais	34,0	24,0	16,5	25,4	100,0	620
	Autre	35,4	27,7	18,0	19,0	100,0	414
Situation de la personne par rapport au marché du travail	Active	23,3	27,6	22,9	26,3	100,0	3903
	Inactive	25,1	18,5	21,3	35,2	100,0	2320
	Étudiante	20,8	28,6	25,7	24,9	100,0	373
Catégorie socioprofessionnelle	Employé de bureau	20,8	26,6	23,9	28,7	100,0	493
	Personnel spécialisé dans la vente	22,9	20,5	24,6	31,9	100,0	169
	Personnel spécialisé dans les services	20,7	24,8	23,1	31,3	100,0	676
	Travailleur manuel	25,9	22,6	25,5	25,9	100,0	371
	Ouvrier spécialisé, semi-spécialisé	27,3	34,3	19,3	19,2	100,0	334
	Travailleur des sciences et des technologies	25,2	30,0	18,8	26,0	100,0	216
	Professionnel	23,3	30,5	20,9	25,2	100,0	961
Revenu du ménage*	Gestionnaire, administrateur, propriétaire d'entreprise	24,1	27,9	25,0	23,0	100,0	413
	Moins de 20 000 \$	24,3	20,9	21,6	33,2	100,0	735
	De 20 000 à 39 999 \$	22,0	23,4	22,7	31,9	100,0	1684
	De 40 000 à 59 999 \$	22,8	24,6	23,1	29,5	100,0	1836
	De 60 000 à 79 999 \$	24,5	25,8	24,6	25,0	100,0	1072
80 000 \$ et plus	25,6	28,9	20,8	24,7	100,0	1293	
Ensemble du Québec	Total	23,6	25,1	22,6	28,7	100,0	6620

* Après imputation des valeurs manquantes

Question : Diriez-vous que vous écoutez régulièrement, assez souvent, rarement ou jamais les genres d'émissions de télévision suivantes : des téléseries, des téléromans?

Chapitre 2 L'écoute des médias et l'utilisation d'Internet

Tableau 30 Type de chaînes de télévision regardées, Québec, 2009

Population de 15 ans et plus écoutant la télé		Type de chaînes de télévision regardées					Total
		Surtout sur des chaînes généralistes	Surtout sur des chaînes spécialisées et payantes	Les deux également	Surtout sur vidéo sur demande et autres		
		%	%	%	%	%	
Sexe	Homme	38,4	20,3	40,4	,9	100,0	2449
	Femme	46,9	11,9	40,2	1,1	100,0	4144
Groupe d'âge	De 15 à 24 ans	30,5	22,4	44,3	2,8	100,0	601
	De 25 à 34 ans	34,8	19,1	45,2	,8	100,0	871
	De 35 à 44 ans	41,2	16,0	42,0	,9	100,0	1059
	De 45 à 54 ans	46,6	14,7	38,1	,6	100,0	1341
	De 55 à 64 ans	45,2	14,5	40,0	,4	100,0	1304
	65 ans et plus	55,6	10,1	33,7	,6	100,0	1400
Niveau d'études	Primaire	53,0	11,1	33,7	2,2	100,0	380
	Secondaire	42,1	17,2	39,8	,9	100,0	2384
	Collégial	40,1	17,0	41,9	,9	100,0	1822
	Universitaire	43,8	14,6	40,7	,9	100,0	1960
Taille du ménage	Une personne	50,2	14,8	34,5	,5	100,0	1520
	Deux personnes	44,9	14,0	40,6	,4	100,0	2116
	Trois personnes	38,4	18,6	42,3	,8	100,0	1013
	Quatre personnes et plus	38,6	17,4	42,3	1,6	100,0	1648
Langue parlée le plus souvent à la maison	Français	41,0	16,1	42,2	,7	100,0	5572
	Anglais	46,5	17,3	34,2	2,1	100,0	608
	Autre	53,1	12,6	32,5	1,8	100,0	413
Situation de la personne par rapport au marché du travail	Active	41,2	16,7	41,3	,8	100,0	3888
	Inactive	49,2	11,7	38,4	,8	100,0	2309
	Étudiante	33,3	23,7	40,2	2,9	100,0	372
Catégorie socioprofessionnelle	Employé de bureau	42,5	14,5	42,7	,3	100,0	489
	Personnel spécialisé dans la vente	41,0	12,1	44,7	2,1	100,0	167
	Personnel spécialisé dans les services	40,5	15,3	42,7	1,4	100,0	674
	Travailleur manuel	40,7	19,2	39,2	,9	100,0	370
	Ouvrier spécialisé, semi-spécialisé	40,9	22,2	36,2	,7	100,0	336
	Travailleur des sciences et des technologies	38,8	15,9	44,5	,8	100,0	215
	Professionnel	42,3	16,2	41,1	,4	100,0	959
	Gestionnaire, administrateur, propriétaire d'entreprise	39,1	16,2	43,1	1,5	100,0	408
Revenu du ménage*	Moins de 20 000 \$	51,0	13,1	35,1	,9	100,0	731
	De 20 000 à 39 999 \$	46,7	15,9	36,2	1,1	100,0	1679
	De 40 000 à 59 999 \$	42,4	16,4	40,2	1,1	100,0	1830
	De 60 000 à 79 999 \$	41,4	14,7	42,9	1,0	100,0	1068
	80 000 \$ et plus	36,1	17,8	45,4	,7	100,0	1285
Ensemble du Québec	Total	42,8	15,9	40,3	1,0	100,0	6593

* Après imputation des valeurs manquantes

Question : De façon générale, quand vous écoutez des émissions de télévision, est-ce : surtout sur des chaînes généralistes comme TVA, TQS, Radio-Canada ou Télé-Québec, surtout sur des chaînes spécialisées et payantes comme Canal-Vie, Mystère, RDI, RDS, LCN, autant des chaînes généralistes et spécialisées payantes, surtout sur vidéo sur demande, autre?

Tableau 31 Nombre d'heures d'utilisation quotidienne d'Internet par les personnes ayant accès à Internet au domicile, Québec, 2009

Population de 15 ans et plus ayant accès à Internet au domicile		Heures d'utilisation d'Internet à la maison						Total
		Aucune	Moins d'une demi-heure	D'une demi-heure à une heure	D'une à deux heures	Deux heures ou plus		
		%	%	%	%	%	%	
Sexe	Homme	6,3	9,7	14,9	26,8	42,4	100,0	1998
	Femme	9,2	12,4	16,1	27,0	35,4	100,0	3100
Groupe d'âge	De 15 à 24 ans	1,6	4,5	9,2	23,1	61,6	100,0	560
	De 25 à 34 ans	3,9	10,4	15,9	26,9	43,0	100,0	802
	De 35 à 44 ans	6,0	13,9	17,6	26,8	35,8	100,0	992
	De 45 à 54 ans	11,1	15,4	19,4	28,2	25,9	100,0	1131
	De 55 à 64 ans	12,2	11,8	16,1	28,3	31,7	100,0	948
	65 ans et plus	15,3	7,8	12,7	29,3	34,9	100,0	656
Niveau d'études	Primaire	23,3	4,6	5,6	23,3	43,1	100,0	130
	Secondaire	11,4	12,4	12,6	23,6	40,0	100,0	1554
	Collégial	6,9	11,6	16,3	29,3	35,9	100,0	1547
	Universitaire	4,0	10,0	18,0	27,8	40,3	100,0	1842
Taille du ménage	Une personne	4,2	8,9	13,3	25,2	48,4	100,0	798
	Deux personnes	10,5	10,8	15,4	27,8	35,5	100,0	1595
	Trois personnes	7,4	10,8	16,6	28,8	36,4	100,0	895
	Quatre personnes et plus	7,4	12,9	16,1	26,6	37,1	100,0	1550
Ensemble du Québec	Total	7,7	11,0	15,5	26,9	38,9	100,0	5098

Suite page suivante

Question : Combien d'heures par jour, vous personnellement, utilisez-vous Internet à la maison?

Tableau 31 Nombre d'heures d'utilisation quotidienne d'Internet par les personnes ayant accès à Internet au domicile, Québec, 2009 (suite)

Population de 15 ans et plus ayant accès à Internet au domicile		Heures d'utilisation d'Internet à la maison					Total	
		Aucune	Moins d'une demi-heure	D'une demi-heure à une heure	D'une à deux heures	Deux heures ou plus	%	Effectif non pondéré
		%	%	%	%	%	%	
Langue parlée le plus souvent à la maison	Français	8,0	11,8	16,7	28,6	35,0	100,0	4231
	Anglais	7,8	9,0	12,8	22,7	47,7	100,0	516
	Autre	5,7	7,8	9,9	19,4	57,1	100,0	350
Situation de la personne par rapport au marché du travail	Active	7,1	12,8	17,6	27,1	35,4	100,0	3378
	Inactive	13,1	8,9	13,0	29,1	36,0	100,0	1344
	Étudiante	1,3	4,2	7,5	21,1	66,0	100,0	365
Catégorie socioprofessionnelle	Employé de bureau	8,1	16,7	16,5	26,8	31,9	100,0	448
	Personnel spécialisé dans la vente	5,6	7,6	14,7	27,9	44,3	100,0	142
	Personnel spécialisé dans les services	9,1	14,4	16,3	28,6	31,6	100,0	554
	Travailleur manuel	15,0	14,3	18,4	26,2	26,1	100,0	269
	Ouvrier spécialisé, semi-spécialisé	8,5	15,6	19,1	32,0	24,8	100,0	263
	Travailleur des sciences et des technologies	3,0	10,5	16,9	33,4	36,1	100,0	203
	Professionnel	5,0	12,6	21,4	25,7	35,3	100,0	905
Revenu du ménage*	Gestionnaire, administrateur, propriétaire d'entreprise	6,0	13,0	19,0	30,8	31,2	100,0	382
	Moins de 20 000 \$	7,2	4,5	10,2	15,3	62,8	100,0	357
	De 20 000 à 39 999 \$	9,6	8,6	11,9	24,5	45,3	100,0	1103
	De 40 000 à 59 999 \$	8,1	11,3	13,8	27,5	39,4	100,0	1441
	De 60 000 à 79 999 \$	7,7	12,1	17,6	30,3	32,2	100,0	961
	80 000 \$ et plus	6,0	13,7	20,2	28,7	31,4	100,0	1236
Ensemble du Québec	Total	7,7	11,0	15,5	26,9	38,9	100,0	5098

* Après imputation des valeurs manquantes

Question : Combien d'heures par jour, vous personnellement, utilisez-vous Internet à la maison?

Chapitre 2 L'écoute des médias et l'utilisation d'Internet

Tableau 32 Utilisation d'Internet pour acheter, vendre ou commander en ligne au cours de la dernière année, Québec, 2009

Population de 15 ans et plus		Utilisation d'Internet pour acheter, vendre ou commander en ligne			
		Non	Oui	Total	
		%	%	%	Effectif non pondéré
Sexe	Homme	52,4	47,6	100,0	2576
	Femme	63,4	36,6	100,0	4300
Groupe d'âge	De 15 à 24 ans	57,9	42,1	100,0	629
	De 25 à 34 ans	36,6	63,4	100,0	924
	De 35 à 44 ans	41,3	58,7	100,0	1115
	De 45 à 54 ans	59,0	41,0	100,0	1398
	De 55 à 64 ans	68,3	31,7	100,0	1353
	65 ans et plus	84,9	15,1	100,0	1439
Niveau d'études	Primaire	90,7	9,3	100,0	397
	Secondaire	71,9	28,1	100,0	2456
	Collégial	55,6	44,4	100,0	1896
	Universitaire	39,7	60,3	100,0	2077
Taille du ménage	Une personne	73,5	26,5	100,0	1614
	Deux personnes	62,3	37,7	100,0	2193
	Trois personnes	51,4	48,6	100,0	1046
	Quatre personnes et plus	47,5	52,5	100,0	1700
Langue parlée le plus souvent à la maison	Français	58,0	42,0	100,0	5757
	Anglais	53,7	46,3	100,0	662
	Autre	65,7	34,3	100,0	455
Situation de la personne par rapport au marché du travail	Active	49,9	50,1	100,0	4075
	Inactive	76,8	23,2	100,0	2381
	Étudiante	56,5	43,5	100,0	395
Catégorie socioprofessionnelle	Employé de bureau	52,0	48,0	100,0	510
	Personnel spécialisé dans la vente	44,8	55,2	100,0	172
	Personnel spécialisé dans les services	58,9	41,1	100,0	702
	Travailleur manuel	65,3	34,7	100,0	389
	Ouvrier spécialisé, semi-spécialisé	64,6	35,4	100,0	344
	Travailleur des sciences et des technologies	33,3	66,7	100,0	222
	Professionnel	34,8	65,2	100,0	1015
	Gestionnaire, administrateur, propriétaire d'entreprise	38,2	61,8	100,0	433
Revenu du ménage*	Moins de 20 000 \$	78,1	21,9	100,0	770
	De 20 000 à 39 999 \$	70,6	29,4	100,0	1774
	De 40 000 à 59 999 \$	63,1	36,9	100,0	1903
	De 60 000 à 79 999 \$	52,0	48,0	100,0	1102
	80 000 \$ et plus	31,6	68,4	100,0	1327
Ensemble du Québec	Total	58,1	41,9	100,0	6876

* Après imputation des valeurs manquantes

Question : Au cours de la dernière année, chez vous ou ailleurs, vous est-il arrivé d'aller sur Internet pour : acheter, vendre ou commander en ligne (Amazon, Ebay, Les Pacs, etc.)?

Tableau 33 Utilisation d'Internet pour acheter des billets de spectacles au cours de la dernière année, Québec, 2009

Population de 15 ans et plus ayant acheté, vendu ou commandé sur Internet		Utilisation d'Internet pour acheter des billets de spectacles			
		Non	Oui	Total	
		%	%	%	Effectif non pondéré
Sexe	Homme	46,1	53,9	100,0	1156
	Femme	42,4	57,6	100,0	1470
Groupe d'âge	De 15 à 24 ans	46,5	53,5	100,0	275
	De 25 à 34 ans	39,6	60,4	100,0	576
	De 35 à 44 ans	42,3	57,7	100,0	642
	De 45 à 54 ans	44,6	55,4	100,0	544
	De 55 à 64 ans	47,5	52,5	100,0	395
	65 ans et plus	58,8	41,2	100,0	190
Niveau d'études	Primaire	61,8	38,2	100,0	25
	Secondaire	58,0	42,0	100,0	592
	Collégial	45,9	54,1	100,0	810
	Universitaire	36,2	63,8	100,0	1192
Taille du ménage	Une personne	55,3	44,7	100,0	373
	Deux personnes	46,5	53,5	100,0	726
	Trois personnes	40,9	59,1	100,0	488
	Quatre personnes et plus	41,9	58,1	100,0	899
Langue parlée le plus souvent à la maison	Français	42,0	58,0	100,0	2167
	Anglais	49,7	50,3	100,0	304
	Autre	57,9	42,1	100,0	154
Situation de la personne par rapport au marché du travail	Active	42,2	57,8	100,0	1947
	Inactive	53,5	46,5	100,0	498
	Étudiante	46,1	53,9	100,0	176
Catégorie socioprofessionnelle	Employé de bureau	39,0	61,0	100,0	237
	Personnel spécialisé dans la vente	37,5	62,5	100,0	84
	Personnel spécialisé dans les services	48,6	51,4	100,0	273
	Travailleur manuel	61,1	38,9	100,0	106
	Ouvrier spécialisé, semi-spécialisé	50,9	49,1	100,0	119
	Travailleur des sciences et des technologies	44,7	55,3	100,0	143
	Professionnel	37,3	62,7	100,0	632
	Gestionnaire, administrateur, propriétaire d'entreprise	33,8	66,2	100,0	260
Revenu du ménage*	Moins de 20 000 \$	60,4	39,6	100,0	128
	De 20 000 à 39 999 \$	60,7	39,3	100,0	449
	De 40 000 à 59 999 \$	50,3	49,7	100,0	643
	De 60 000 à 79 999 \$	38,5	61,5	100,0	530
	80 000 \$ et plus	32,7	67,3	100,0	876
Ensemble du Québec	Total	44,4	55,6	100,0	2626

* Après imputation des valeurs manquantes

Question : Vous est-il arrivé d'acheter sur Internet : des billets de spectacles?

Tableau 34 Utilisation d'Internet pour acheter des livres au cours de la dernière année, Québec, 2009

Population de 15 ans et plus ayant acheté, vendu ou commandé sur Internet		Utilisation d'Internet pour acheter des livres			
		Non	Oui	Total	
		%	%	%	Effectif non pondéré
Sexe	Homme	64,8	35,2	100,0	1160
	Femme	60,4	39,6	100,0	1468
Groupe d'âge	De 15 à 24 ans	71,2	28,8	100,0	275
	De 25 à 34 ans	58,5	41,5	100,0	575
	De 35 à 44 ans	63,9	36,1	100,0	642
	De 45 à 54 ans	62,5	37,5	100,0	546
	De 55 à 64 ans	61,3	38,7	100,0	396
	65 ans et plus	57,6	42,4	100,0	190
Niveau d'études	Primaire	87,6	12,4	100,0	25
	Secondaire	78,1	21,9	100,0	594
	Collégial	68,1	31,9	100,0	810
	Universitaire	51,3	48,7	100,0	1192
Taille du ménage	Une personne	54,2	45,8	100,0	373
	Deux personnes	62,5	37,5	100,0	726
	Trois personnes	64,3	35,7	100,0	487
	Quatre personnes et plus	66,3	33,7	100,0	902
Langue parlée le plus souvent à la maison	Français	68,0	32,0	100,0	2169
	Anglais	38,2	61,8	100,0	304
	Autre	59,5	40,5	100,0	154
Situation de la personne par rapport au marché du travail	Active	63,2	36,8	100,0	1949
	Inactive	60,7	39,3	100,0	498
	Étudiante	63,3	36,7	100,0	176
Catégorie socioprofessionnelle	Employé de bureau	62,3	37,7	100,0	237
	Personnel spécialisé dans la vente	59,8	40,2	100,0	84
	Personnel spécialisé dans les services	68,6	31,4	100,0	272
	Travailleur manuel	76,8	23,2	100,0	108
	Ouvrier spécialisé, semi-spécialisé	78,8	21,2	100,0	119
	Travailleur des sciences et des technologies	55,2	44,8	100,0	143
	Professionnel	57,1	42,9	100,0	633
	Gestionnaire, administrateur, propriétaire d'entreprise	61,3	38,7	100,0	260
Revenu du ménage*	Moins de 20 000 \$	59,4	40,6	100,0	128
	De 20 000 à 39 999 \$	67,7	32,3	100,0	449
	De 40 000 à 59 999 \$	64,6	35,4	100,0	644
	De 60 000 à 79 999 \$	63,9	36,1	100,0	531
	80 000 \$ et plus	58,8	41,2	100,0	876
Ensemble du Québec	Total	62,8	37,2	100,0	2628

* Après imputation des valeurs manquantes

Question : Vous est-il arrivé d'acheter sur Internet : des livres?

Tableau 35 Utilisation d'Internet pour acheter des disques au cours de la dernière année, Québec, 2009

Population de 15 ans et plus ayant acheté, vendu ou commandé sur Internet		Utilisation d'Internet pour acheter des disques			
		Non	Oui	Total	
		%	%	%	Effectif non pondéré
Sexe	Homme	74,6	25,4	100,0	1159
	Femme	77,3	22,7	100,0	1469
Groupe d'âge	De 15 à 24 ans	79,3	20,7	100,0	275
	De 25 à 34 ans	74,0	26,0	100,0	576
	De 35 à 44 ans	73,5	26,5	100,0	642
	De 45 à 54 ans	75,8	24,2	100,0	545
	De 55 à 64 ans	76,9	23,1	100,0	396
	65 ans et plus	80,7	19,3	100,0	190
Niveau d'études	Primaire	78,6	21,4	100,0	25
	Secondaire	84,2	15,8	100,0	592
	Collégial	79,5	20,5	100,0	810
	Universitaire	69,1	30,9	100,0	1194
Taille du ménage	Une personne	71,4	28,6	100,0	373
	Deux personnes	76,6	23,4	100,0	725
	Trois personnes	74,9	25,1	100,0	488
	Quatre personnes et plus	78,4	21,6	100,0	902
Langue parlée le plus souvent à la maison	Français	77,1	22,9	100,0	2170
	Anglais	69,2	30,8	100,0	303
	Autre	75,1	24,9	100,0	154
Situation de la personne par rapport au marché du travail	Active	74,1	25,9	100,0	1949
	Inactive	81,1	18,9	100,0	498
	Étudiante	80,0	20,0	100,0	176
Catégorie socioprofessionnelle	Employé de bureau	75,3	24,7	100,0	236
	Personnel spécialisé dans la vente	69,2	30,8	100,0	84
	Personnel spécialisé dans les services	76,7	23,3	100,0	272
	Travailleur manuel	79,4	20,6	100,0	108
	Ouvrier spécialisé, semi-spécialisé	87,3	12,7	100,0	119
	Travailleur des sciences et des technologies	67,4	32,6	100,0	143
	Professionnel	70,4	29,6	100,0	634
	Gestionnaire, administrateur, propriétaire d'entreprise	74,3	25,7	100,0	260
Revenu du ménage*	Moins de 20 000 \$	76,9	23,1	100,0	128
	De 20 000 à 39 999 \$	80,3	19,7	100,0	449
	De 40 000 à 59 999 \$	79,6	20,4	100,0	644
	De 60 000 à 79 999 \$	73,4	26,6	100,0	530
	80 000 \$ et plus	71,9	28,1	100,0	877
Ensemble du Québec	Total	75,8	24,2	100,0	2628

* Après imputation des valeurs manquantes

Question : Vous est-il arrivé d'acheter sur Internet : des disques?

Chapitre 2 L'écoute des médias et l'utilisation d'Internet

Tableau 36 Utilisation d'Internet pour communiquer par courriel au cours de la dernière année, Québec, 2009

Population de 15 ans et plus		Utilisation d'Internet pour communiquer par courriel			
		Non	Oui	Total	
		%	%	%	Effectif non pondéré
Sexe	Homme	21,7	78,3	100,0	2571
	Femme	24,4	75,6	100,0	4293
Groupe d'âge	De 15 à 24 ans	5,9	94,1	100,0	628
	De 25 à 34 ans	7,8	92,2	100,0	924
	De 35 à 44 ans	12,3	87,7	100,0	1115
	De 45 à 54 ans	20,1	79,9	100,0	1396
	De 55 à 64 ans	33,1	66,9	100,0	1349
	65 ans et plus	58,2	41,8	100,0	1435
Niveau d'études	Primaire	65,5	34,5	100,0	395
	Secondaire	35,7	64,3	100,0	2448
	Collégial	16,4	83,6	100,0	1895
	Universitaire	8,2	91,8	100,0	2076
Taille du ménage	Une personne	42,4	57,6	100,0	1609
	Deux personnes	28,2	71,8	100,0	2187
	Trois personnes	14,6	85,4	100,0	1046
	Quatre personnes et plus	10,3	89,7	100,0	1699
Langue parlée le plus souvent à la maison	Français	23,6	76,4	100,0	5751
	Anglais	19,9	80,1	100,0	657
	Autre	24,0	76,0	100,0	454
Situation de la personne par rapport au marché du travail	Active	14,9	85,1	100,0	4072
	Inactive	46,8	53,2	100,0	2372
	Étudiante	6,0	94,0	100,0	395
Catégorie socioprofessionnelle	Employé de bureau	8,8	91,2	100,0	510
	Personnel spécialisé dans la vente	10,4	89,6	100,0	172
	Personnel spécialisé dans les services	21,3	78,7	100,0	702
	Travailleur manuel	36,6	63,4	100,0	384
	Ouvrier spécialisé, semi-spécialisé	30,6	69,4	100,0	344
	Travailleur des sciences et des technologies	5,5	94,5	100,0	222
	Professionnel	6,0	94,0	100,0	1015
	Gestionnaire, administrateur, propriétaire d'entreprise	5,2	94,8	100,0	433
Revenu du ménage*	Moins de 20 000 \$	46,4	53,6	100,0	769
	De 20 000 à 39 999 \$	34,7	65,3	100,0	1767
	De 40 000 à 59 999 \$	22,7	77,3	100,0	1901
	De 60 000 à 79 999 \$	12,8	87,2	100,0	1100
	80 000 \$ et plus	7,2	92,8	100,0	1327
Ensemble du Québec	Total	23,1	76,9	100,0	6864

* Après imputation des valeurs manquantes

Question : Au cours de la dernière année, chez vous ou ailleurs, vous est-il arrivé d'aller sur Internet pour : communiquer par courriel?

Chapitre 2 L'écoute des médias et l'utilisation d'Internet

Tableau 37 Utilisation d'Internet pour communiquer par messagerie instantanée au cours de la dernière année, Québec, 2009

Population de 15 ans et plus		Utilisation d'Internet pour communiquer par messagerie instantanée			
		Non	Oui	Total	
		%	%	%	Effectif non pondéré
Sexe	Homme	49,0	51,0	100,0	2570
	Femme	52,0	48,0	100,0	4293
Groupe d'âge	De 15 à 24 ans	13,6	86,4	100,0	628
	De 25 à 34 ans	30,7	69,3	100,0	923
	De 35 à 44 ans	44,6	55,4	100,0	1115
	De 45 à 54 ans	57,6	42,4	100,0	1396
	De 55 à 64 ans	67,4	32,6	100,0	1349
	65 ans et plus	84,7	15,3	100,0	1435
Niveau d'études	Primaire	73,6	26,4	100,0	395
	Secondaire	52,0	48,0	100,0	2448
	Collégial	44,6	55,4	100,0	1895
	Universitaire	50,1	49,9	100,0	2075
Taille du ménage	Une personne	65,7	34,3	100,0	1609
	Deux personnes	58,8	41,2	100,0	2187
	Trois personnes	42,6	57,4	100,0	1046
	Quatre personnes et plus	38,0	62,0	100,0	1698
Langue parlée le plus souvent à la maison	Français	50,9	49,1	100,0	5751
	Anglais	53,7	46,3	100,0	657
	Autre	43,2	56,8	100,0	453
Situation de la personne par rapport au marché du travail	Active	45,3	54,7	100,0	4071
	Inactive	73,7	26,3	100,0	2372
	Étudiante	14,9	85,1	100,0	395
Catégorie socioprofessionnelle	Employé de bureau	41,8	58,2	100,0	510
	Personnel spécialisé dans la vente	39,5	60,5	100,0	172
	Personnel spécialisé dans les services	47,9	52,1	100,0	702
	Travailleur manuel	53,6	46,4	100,0	384
	Ouvrier spécialisé, semi-spécialisé	51,8	48,2	100,0	344
	Travailleur des sciences et des technologies	38,2	61,8	100,0	222
	Professionnel	48,5	51,5	100,0	1014
	Gestionnaire, administrateur, propriétaire d'entreprise	47,1	52,9	100,0	433
Revenu du ménage*	Moins de 20 000 \$	57,2	42,8	100,0	769
	De 20 000 à 39 999 \$	54,5	45,5	100,0	1767
	De 40 000 à 59 999 \$	48,5	51,5	100,0	1901
	De 60 000 à 79 999 \$	47,7	52,3	100,0	1100
	80 000 \$ et plus	47,9	52,1	100,0	1326
Ensemble du Québec	Total	50,5	49,5	100,0	6863

* Après imputation des valeurs manquantes

Question : Au cours de la dernière année, chez vous ou ailleurs, vous est-il arrivé d'aller sur Internet pour : communiquer par messagerie instantanée (MSM, chat, etc.)?

Chapitre 2 L'écoute des médias et l'utilisation d'Internet

Tableau 38 Utilisation d'Internet pour visiter des forums, des blogues, des sites de rencontres ou des sites de profils personnels au cours de la dernière année, Québec, 2009

Population de 15 ans et plus		Utilisation d'Internet pour visiter des forums, des blogues, des sites de rencontres ou des sites de profils personnels			
		Non	Oui	Total	Effectif non pondéré
		%	%	%	
Sexe	Homme	62,3	37,7	100,0	2568
	Femme	67,2	32,8	100,0	4291
Groupe d'âge	De 15 à 24 ans	28,7	71,3	100,0	628
	De 25 à 34 ans	44,0	56,0	100,0	923
	De 35 à 44 ans	57,7	42,3	100,0	1114
	De 45 à 54 ans	76,4	23,6	100,0	1395
	De 55 à 64 ans	83,2	16,8	100,0	1349
	65 ans et plus	93,5	6,5	100,0	1433
Niveau d'études	Primaire	81,1	18,9	100,0	395
	Secondaire	67,8	32,2	100,0	2446
	Collégial	62,2	37,8	100,0	1894
	Universitaire	60,8	39,2	100,0	2074
Taille du ménage	Une personne	76,2	23,8	100,0	1608
	Deux personnes	72,5	27,5	100,0	2185
	Trois personnes	58,2	41,8	100,0	1045
	Quatre personnes et plus	55,2	44,8	100,0	1698
Langue parlée le plus souvent à la maison	Français	66,6	33,4	100,0	5747
	Anglais	57,0	43,0	100,0	657
	Autre	61,8	38,2	100,0	453
Situation de la personne par rapport au marché du travail	Active	60,7	39,3	100,0	4070
	Inactive	85,0	15,0	100,0	2370
	Étudiante	30,7	69,3	100,0	394
Catégorie socioprofessionnelle	Employé de bureau	60,7	39,3	100,0	509
	Personnel spécialisé dans la vente	50,9	49,1	100,0	171
	Personnel spécialisé dans les services	65,7	34,3	100,0	702
	Travailleur manuel	69,6	30,4	100,0	384
	Ouvrier spécialisé, semi-spécialisé	70,2	29,8	100,0	344
	Travailleur des sciences et des technologies	51,2	48,8	100,0	222
	Professionnel	60,9	39,1	100,0	1015
	Gestionnaire, administrateur, propriétaire d'entreprise	59,9	40,1	100,0	433
Revenu du ménage*	Moins de 20 000 \$	70,7	29,3	100,0	769
	De 20 000 à 39 999 \$	70,4	29,6	100,0	1765
	De 40 000 à 59 999 \$	63,4	36,6	100,0	1899
	De 60 000 à 79 999 \$	61,6	38,4	100,0	1099
	80 000 \$ et plus	60,0	40,0	100,0	1327
Ensemble du Québec	Total	64,8	35,2	100,0	6859

* Après imputation des valeurs manquantes

Question : Au cours de la dernière année, chez vous ou ailleurs, vous est-il arrivé d'aller sur Internet pour : visiter des forums, des blogues, des sites de rencontres, des sites de profils personnels (Mon classeur, Facebook, Myspace)?

Chapitre 2 L'écoute des médias et l'utilisation d'Internet

Tableau 39 Utilisation d'Internet pour faire des recherches documentaires ou consulter des bases de données spécialisées au cours de la dernière année, Québec, 2009

Population de 15 ans et plus		Utilisation d'Internet pour faire des recherches documentaires ou consulter des bases de données spécialisées			
		Non	Oui	Total	
		%	%	%	Effectif non pondéré
Sexe	Homme	31,8	68,2	100,0	2568
	Femme	37,2	62,8	100,0	4287
Groupe d'âge	De 15 à 24 ans	18,9	81,1	100,0	626
	De 25 à 34 ans	21,6	78,4	100,0	921
	De 35 à 44 ans	24,7	75,3	100,0	1115
	De 45 à 54 ans	33,1	66,9	100,0	1395
	De 55 à 64 ans	41,6	58,4	100,0	1347
	65 ans et plus	65,9	34,1	100,0	1434
Niveau d'études	Primaire	77,4	22,6	100,0	394
	Secondaire	48,4	51,6	100,0	2445
	Collégial	27,2	72,8	100,0	1892
	Universitaire	18,9	81,1	100,0	2074
Taille du ménage	Une personne	50,6	49,4	100,0	1606
	Deux personnes	39,3	60,7	100,0	2186
	Trois personnes	27,8	72,2	100,0	1043
	Quatre personnes et plus	24,0	76,0	100,0	1697
Langue parlée le plus souvent à la maison	Français	33,9	66,1	100,0	5745
	Anglais	35,9	64,1	100,0	654
	Autre	38,0	62,0	100,0	454
Situation de la personne par rapport au marché du travail	Active	27,5	72,5	100,0	4069
	Inactive	56,3	43,7	100,0	2369
	Étudiante	15,2	84,8	100,0	393
Catégorie socioprofessionnelle	Employé de bureau	25,7	74,3	100,0	509
	Personnel spécialisé dans la vente	30,4	69,6	100,0	172
	Personnel spécialisé dans les services	34,2	65,8	100,0	701
	Travailleur manuel	46,7	53,3	100,0	384
	Ouvrier spécialisé, semi-spécialisé	39,5	60,5	100,0	344
	Travailleur des sciences et des technologies	15,2	84,8	100,0	222
	Professionnel	17,4	82,6	100,0	1014
	Gestionnaire, administrateur, propriétaire d'entreprise	19,6	80,4	100,0	433
Revenu du ménage*	Moins de 20 000 \$	55,2	44,8	100,0	766
	De 20 000 à 39 999 \$	46,1	53,9	100,0	1767
	De 40 000 à 59 999 \$	34,5	65,5	100,0	1898
	De 60 000 à 79 999 \$	25,7	74,3	100,0	1097
	80 000 \$ et plus	18,6	81,4	100,0	1327
Ensemble du Québec	Total	34,6	65,4	100,0	6855

* Après imputation des valeurs manquantes

Question : Au cours de la dernière année, chez vous ou ailleurs, vous est-il arrivé d'aller sur Internet pour : faire des recherches documentaires, consulter des bases de données spécialisées?

Chapitre 2 L'écoute des médias et l'utilisation d'Internet

Tableau 40 Utilisation d'Internet pour écouter la radio en direct ou des émissions de radio en différé au cours de la dernière année, Québec, 2009

Population de 15 ans et plus		Utilisation d'Internet pour écouter la radio en direct ou des émissions de radio en différé			
		Non	Oui	Total	Effectif non pondéré
		%	%	%	
Sexe	Homme	64,6	35,4	100,0	2571
	Femme	76,5	23,5	100,0	4292
Groupe d'âge	De 15 à 24 ans	69,0	31,0	100,0	628
	De 25 à 34 ans	56,5	43,5	100,0	924
	De 35 à 44 ans	60,1	39,9	100,0	1115
	De 45 à 54 ans	71,6	28,4	100,0	1396
	De 55 à 64 ans	78,1	21,9	100,0	1349
	65 ans et plus	88,5	11,5	100,0	1434
Niveau d'études	Primaire	92,6	7,4	100,0	395
	Secondaire	79,4	20,6	100,0	2448
	Collégial	68,9	31,1	100,0	1894
	Universitaire	59,0	41,0	100,0	2076
Taille du ménage	Une personne	76,5	23,5	100,0	1609
	Deux personnes	74,9	25,1	100,0	2186
	Trois personnes	65,9	34,1	100,0	1046
	Quatre personnes et plus	66,5	33,5	100,0	1699
Langue parlée le plus souvent à la maison	Français	71,7	28,3	100,0	5750
	Anglais	66,8	33,2	100,0	657
	Autre	67,8	32,2	100,0	454
Situation de la personne par rapport au marché du travail	Active	65,3	34,7	100,0	4072
	Inactive	83,2	16,8	100,0	2371
	Étudiante	68,4	31,6	100,0	395
Catégorie socioprofessionnelle	Employé de bureau	63,2	36,8	100,0	510
	Personnel spécialisé dans la vente	63,4	36,6	100,0	172
	Personnel spécialisé dans les services	72,5	27,5	100,0	702
	Travailleur manuel	78,0	22,0	100,0	384
	Ouvrier spécialisé, semi-spécialisé	69,8	30,2	100,0	344
	Travailleur des sciences et des technologies	57,7	42,3	100,0	222
	Professionnel	59,7	40,3	100,0	1015
	Gestionnaire, administrateur, propriétaire d'entreprise	57,1	42,9	100,0	433
Revenu du ménage*	Moins de 20 000 \$	73,3	26,7	100,0	769
	De 20 000 à 39 999 \$	78,2	21,8	100,0	1766
	De 40 000 à 59 999 \$	73,4	26,6	100,0	1901
	De 60 000 à 79 999 \$	68,8	31,2	100,0	1100
	80 000 \$ et plus	58,5	41,5	100,0	1327
Ensemble du Québec	Total	70,7	29,3	100,0	6863

* Après imputation des valeurs manquantes

Question : Au cours de la dernière année, chez vous ou ailleurs, vous est-il arrivé d'aller sur Internet pour : écouter la radio en direct ou des émissions de radio en différé (p. ex. baladodiffusion, *podcasting*)?

Chapitre 2 L'écoute des médias et l'utilisation d'Internet

Tableau 41 Utilisation d'Internet pour regarder la télévision en direct ou regarder des émissions de télévision en différé au cours de la dernière année, Québec, 2009

Population de 15 ans et plus		Utilisation d'Internet pour regarder la télévision en direct ou des émissions de télévision en différé			
		Non	Oui	Total	Effectif non pondéré
		%	%	%	
Sexe	Homme	68,9	31,1	100,0	2570
	Femme	78,0	22,0	100,0	4291
Groupe d'âge	De 15 à 24 ans	62,2	37,8	100,0	628
	De 25 à 34 ans	63,0	37,0	100,0	924
	De 35 à 44 ans	68,7	31,3	100,0	1114
	De 45 à 54 ans	76,7	23,3	100,0	1396
	De 55 à 64 ans	81,1	18,9	100,0	1349
	65 ans et plus	88,0	12,0	100,0	1433
Niveau d'études	Primaire	87,8	12,2	100,0	394
	Secondaire	80,4	19,6	100,0	2448
	Collégial	73,1	26,9	100,0	1895
	Universitaire	64,1	35,9	100,0	2075
Taille du ménage	Une personne	79,1	20,9	100,0	1607
	Deux personnes	77,9	22,1	100,0	2187
	Trois personnes	70,4	29,6	100,0	1045
	Quatre personnes et plus	68,9	31,1	100,0	1699
Langue parlée le plus souvent à la maison	Français	75,1	24,9	100,0	5749
	Anglais	74,1	25,9	100,0	657
	Autre	60,4	39,6	100,0	453
Situation de la personne par rapport au marché du travail	Active	70,7	29,3	100,0	4072
	Inactive	84,7	15,3	100,0	2370
	Étudiante	58,6	41,4	100,0	394
Catégorie socioprofessionnelle	Employé de bureau	71,7	28,3	100,0	510
	Personnel spécialisé dans la vente	65,6	34,4	100,0	172
	Personnel spécialisé dans les services	71,9	28,1	100,0	701
	Travailleur manuel	81,2	18,8	100,0	384
	Ouvrier spécialisé, semi-spécialisé	82,4	17,6	100,0	344
	Travailleur des sciences et des technologies	63,7	36,3	100,0	222
	Professionnel	66,3	33,7	100,0	1015
	Gestionnaire, administrateur, propriétaire d'entreprise	68,0	32,0	100,0	433
Revenu du ménage*	Moins de 20 000 \$	73,6	26,4	100,0	769
	De 20 000 à 39 999 \$	76,1	23,9	100,0	1766
	De 40 000 à 59 999 \$	75,4	24,6	100,0	1899
	De 60 000 à 79 999 \$	72,6	27,4	100,0	1100
	80 000 \$ et plus	68,8	31,2	100,0	1327
Ensemble du Québec	Total	73,6	26,4	100,0	6861

* Après imputation des valeurs manquantes

Question : Au cours de la dernière année, chez vous ou ailleurs, vous est-il arrivé d'aller sur Internet pour : regarder la télévision en direct ou regarder des émissions de télévision en différé (p. ex. radio-canada.ca; canoe.tv, etc.)?

Chapitre 2 L'écoute des médias et l'utilisation d'Internet

Tableau 42 Utilisation d'Internet pour jouer à des jeux en réseau au cours de la dernière année, Québec, 2009

Population de 15 ans et plus		Utilisation d'Internet pour jouer à des jeux en réseau			
		Non	Oui	Total	
		%	%	%	Effectif non pondéré
Sexe	Homme	79,4	20,6	100,0	2571
	Femme	88,4	11,6	100,0	4290
Groupe d'âge	De 15 à 24 ans	63,1	36,9	100,0	627
	De 25 à 34 ans	79,5	20,5	100,0	924
	De 35 à 44 ans	85,5	14,5	100,0	1115
	De 45 à 54 ans	89,2	10,8	100,0	1396
	De 55 à 64 ans	90,7	9,3	100,0	1348
	65 ans et plus	93,5	6,5	100,0	1434
Niveau d'études	Primaire	88,7	11,3	100,0	395
	Secondaire	79,8	20,2	100,0	2446
	Collégial	84,2	15,8	100,0	1895
	Universitaire	87,6	12,4	100,0	2075
Taille du ménage	Une personne	89,2	10,8	100,0	1608
	Deux personnes	87,6	12,4	100,0	2186
	Trois personnes	80,6	19,4	100,0	1046
	Quatre personnes et plus	79,7	20,3	100,0	1698
Langue parlée le plus souvent à la maison	Français	85,1	14,9	100,0	5749
	Anglais	79,8	20,2	100,0	657
	Autre	82,0	18,0	100,0	453
Situation de la personne par rapport au marché du travail	Active	83,2	16,8	100,0	4071
	Inactive	90,8	9,2	100,0	2370
	Étudiante	68,9	31,1	100,0	395
Catégorie socioprofessionnelle	Employé de bureau	84,6	15,4	100,0	510
	Personnel spécialisé dans la vente	76,6	23,4	100,0	172
	Personnel spécialisé dans les services	82,7	17,3	100,0	702
	Travailleur manuel	82,9	17,1	100,0	384
	Ouvrier spécialisé, semi-spécialisé	84,4	15,6	100,0	344
	Travailleur des sciences et des technologies	83,0	17,0	100,0	222
	Professionnel	87,1	12,9	100,0	1015
	Gestionnaire, administrateur, propriétaire d'entreprise	88,0	12,0	100,0	433
Revenu du ménage*	Moins de 20 000 \$	80,4	19,6	100,0	768
	De 20 000 à 39 999 \$	84,0	16,0	100,0	1767
	De 40 000 à 59 999 \$	83,0	17,0	100,0	1900
	De 60 000 à 79 999 \$	86,7	13,3	100,0	1100
	80 000 \$ et plus	85,1	14,9	100,0	1326
Ensemble du Québec	Total	84,0	16,0	100,0	6861

* Après imputation des valeurs manquantes

Question : Au cours de la dernière année, chez vous ou ailleurs, vous est-il arrivé d'aller sur Internet pour : jouer à des jeux en réseau et non pas des jeux individuels auxquels on joue seul (jeux individuels comme Tetris, patience, etc.)?

Chapitre 2 L'écoute des médias et l'utilisation d'Internet

Tableau 43 Utilisation d'Internet pour aller sur des sites de partage de fichiers de type peer to peer au cours de la dernière année, Québec, 2009

Population de 15 ans et plus		Utilisation d'Internet pour aller sur des sites de partage de fichiers			
		Non	Oui	Total	
		%	%	%	Effectif non pondéré
Sexe	Homme	79,5	20,5	100,0	2565
	Femme	89,5	10,5	100,0	4284
Groupe d'âge	De 15 à 24 ans	64,6	35,4	100,0	625
	De 25 à 34 ans	73,5	26,5	100,0	922
	De 35 à 44 ans	83,6	16,4	100,0	1113
	De 45 à 54 ans	90,7	9,3	100,0	1392
	De 55 à 64 ans	94,0	6,0	100,0	1348
	65 ans et plus	98,2	1,8	100,0	1432
Niveau d'études	Primaire	94,4	5,6	100,0	395
	Secondaire	84,7	15,3	100,0	2444
	Collégial	83,7	16,3	100,0	1888
	Universitaire	83,8	16,2	100,0	2072
Taille du ménage	Une personne	90,2	9,8	100,0	1605
	Deux personnes	88,3	11,7	100,0	2181
	Trois personnes	81,8	18,2	100,0	1046
	Quatre personnes et plus	80,1	19,9	100,0	1694
Langue parlée le plus souvent à la maison	Français	85,5	14,5	100,0	5740
	Anglais	82,2	17,8	100,0	656
	Autre	81,0	19,0	100,0	451
Situation de la personne par rapport au marché du travail	Active	82,5	17,5	100,0	4061
	Inactive	95,7	4,3	100,0	2368
	Étudiante	65,2	34,8	100,0	395
Catégorie socioprofessionnelle	Employé de bureau	87,6	12,4	100,0	508
	Personnel spécialisé dans la vente	75,5	24,5	100,0	172
	Personnel spécialisé dans les services	85,4	14,6	100,0	699
	Travailleur manuel	85,4	14,6	100,0	383
	Ouvrier spécialisé, semi-spécialisé	83,4	16,6	100,0	344
	Travailleur des sciences et des technologies	74,5	25,5	100,0	222
	Professionnel	84,2	15,8	100,0	1014
	Gestionnaire, administrateur, propriétaire d'entreprise	83,9	16,1	100,0	433
Revenu du ménage*	Moins de 20 000 \$	87,1	12,9	100,0	767
	De 20 000 à 39 999 \$	87,8	12,2	100,0	1765
	De 40 000 à 59 999 \$	84,5	15,5	100,0	1895
	De 60 000 à 79 999 \$	83,2	16,8	100,0	1097
	80 000 \$ et plus	81,1	18,9	100,0	1325
Ensemble du Québec	Total	84,7	15,3	100,0	6849

* Après imputation des valeurs manquantes

Question : Au cours de la dernière année, chez vous ou ailleurs, vous est-il arrivé d'aller sur Internet pour : aller sur des sites de partage de fichiers de type *peer to peer* (p. ex. Piratebay, Limewire, Emule, Bit Torrent, etc.)?

Chapitre 2 L'écoute des médias et l'utilisation d'Internet

Tableau 44 Utilisation d'Internet pour aller sur des sites de visionnement de vidéos au cours de la dernière année, Québec, 2009

Population de 15 ans et plus		Utilisation d'Internet pour aller sur des sites de visionnement de vidéos			
		Non	Oui	Total	
		%	%	%	Effectif non pondéré
Sexe	Homme	44,7	55,3	100,0	2571
	Femme	57,5	42,5	100,0	4292
Groupe d'âge	De 15 à 24 ans	17,7	82,3	100,0	628
	De 25 à 34 ans	29,4	70,6	100,0	924
	De 35 à 44 ans	43,3	56,7	100,0	1114
	De 45 à 54 ans	57,8	42,2	100,0	1396
	De 55 à 64 ans	69,1	30,9	100,0	1349
	65 ans et plus	86,3	13,7	100,0	1435
Niveau d'études	Primaire	76,9	23,1	100,0	395
	Secondaire	57,8	42,2	100,0	2448
	Collégial	47,4	52,6	100,0	1894
	Universitaire	43,1	56,9	100,0	2076
Taille du ménage	Une personne	67,3	32,7	100,0	1609
	Deux personnes	60,4	39,6	100,0	2187
	Trois personnes	41,4	58,6	100,0	1046
	Quatre personnes et plus	38,7	61,3	100,0	1698
Langue parlée le plus souvent à la maison	Français	52,9	47,1	100,0	5751
	Anglais	49,0	51,0	100,0	657
	Autre	42,0	58,0	100,0	453
Situation de la personne par rapport au marché du travail	Active	44,9	55,1	100,0	4071
	Inactive	76,9	23,1	100,0	2372
	Étudiante	16,1	83,9	100,0	395
Catégorie socioprofessionnelle	Employé de bureau	45,6	54,4	100,0	510
	Personnel spécialisé dans la vente	42,0	58,0	100,0	172
	Personnel spécialisé dans les services	50,9	49,1	100,0	702
	Travailleur manuel	58,0	42,0	100,0	384
	Ouvrier spécialisé, semi-spécialisé	49,9	50,1	100,0	344
	Travailleur des sciences et des technologies	37,1	62,9	100,0	222
	Professionnel	42,0	58,0	100,0	1015
	Gestionnaire, administrateur, propriétaire d'entreprise	42,1	57,9	100,0	433
Revenu du ménage*	Moins de 20 000 \$	63,7	36,3	100,0	769
	De 20 000 à 39 999 \$	60,8	39,2	100,0	1767
	De 40 000 à 59 999 \$	49,9	50,1	100,0	1901
	De 60 000 à 79 999 \$	45,5	54,5	100,0	1100
	80 000 \$ et plus	41,0	59,0	100,0	1326
Ensemble du Québec	Total	51,3	48,7	100,0	6863

* Après imputation des valeurs manquantes

Question : Au cours de la dernière année, chez vous ou ailleurs, vous est-il arrivé d'aller sur Internet pour : aller sur des sites de visionnement de vidéos (p. ex. Youtube, Dailymotion, etc.)?

Chapitre 2 L'écoute des médias et l'utilisation d'Internet

Tableau 45 Utilisation d'Internet pour télécharger des films au cours de la dernière année, Québec, 2009

Population de 15 ans et plus		Utilisation d'Internet pour télécharger des films			
		Non	Oui	Total	
		%	%	%	Effectif non pondéré
Sexe	Homme	87,1	12,9	100,0	2571
	Femme	93,2	6,8	100,0	4292
Groupe d'âge	De 15 à 24 ans	78,3	21,7	100,0	628
	De 25 à 34 ans	84,2	15,8	100,0	924
	De 35 à 44 ans	89,4	10,6	100,0	1114
	De 45 à 54 ans	93,3	6,7	100,0	1396
	De 55 à 64 ans	95,8	4,2	100,0	1349
	65 ans et plus	98,5	1,5	100,0	1435
Niveau d'études	Primaire	96,4	3,6	100,0	395
	Secondaire	91,2	8,8	100,0	2448
	Collégial	89,6	10,4	100,0	1895
	Universitaire	88,7	11,3	100,0	2075
Taille du ménage	Une personne	94,0	6,0	100,0	1609
	Deux personnes	92,8	7,2	100,0	2187
	Trois personnes	87,0	13,0	100,0	1045
	Quatre personnes et plus	88,1	11,9	100,0	1699
Langue parlée le plus souvent à la maison	Français	92,2	7,8	100,0	5750
	Anglais	86,6	13,4	100,0	657
	Autre	79,2	20,8	100,0	454
Situation de la personne par rapport au marché du travail	Active	89,1	10,9	100,0	4071
	Inactive	96,2	3,8	100,0	2372
	Étudiante	78,8	21,2	100,0	395
Catégorie socioprofessionnelle	Employé de bureau	90,3	9,7	100,0	509
	Personnel spécialisé dans la vente	86,8	13,2	100,0	172
	Personnel spécialisé dans les services	89,8	10,2	100,0	702
	Travailleur manuel	90,9	9,1	100,0	384
	Ouvrier spécialisé, semi-spécialisé	91,5	8,5	100,0	344
	Travailleur des sciences et des technologies	81,2	18,8	100,0	222
	Professionnel	90,1	9,9	100,0	1015
	Gestionnaire, administrateur, propriétaire d'entreprise	91,2	8,8	100,0	433
Revenu du ménage*	Moins de 20 000 \$	90,2	9,8	100,0	769
	De 20 000 à 39 999 \$	91,2	8,8	100,0	1767
	De 40 000 à 59 999 \$	89,9	10,1	100,0	1901
	De 60 000 à 79 999 \$	91,4	8,6	100,0	1099
	80 000 \$ et plus	88,4	11,6	100,0	1327
Ensemble du Québec	Total	90,2	9,8	100,0	6863

* Après imputation des valeurs manquantes

Question : Au cours de la dernière année, chez vous ou ailleurs, vous est-il arrivé d'aller sur Internet pour : télécharger des films?

Chapitre 2 L'écoute des médias et l'utilisation d'Internet

Tableau 46 Utilisation d'Internet pour télécharger des logiciels ou des programmes au cours de la dernière année, Québec, 2009

Population de 15 ans et plus		Utilisation d'Internet pour télécharger des logiciels ou des programmes			
		Non	Oui	Total	
		%	%	%	Effectif non pondéré
Sexe	Homme	57,3	42,7	100,0	2566
	Femme	71,8	28,2	100,0	4288
Groupe d'âge	De 15 à 24 ans	44,2	55,8	100,0	624
	De 25 à 34 ans	47,4	52,6	100,0	922
	De 35 à 44 ans	57,8	42,2	100,0	1114
	De 45 à 54 ans	70,4	29,6	100,0	1395
	De 55 à 64 ans	76,6	23,4	100,0	1347
	65 ans et plus	89,1	10,9	100,0	1435
Niveau d'études	Primaire	90,2	9,8	100,0	392
	Secondaire	73,2	26,8	100,0	2447
	Collégial	62,2	37,8	100,0	1890
	Universitaire	53,5	46,5	100,0	2075
Taille du ménage	Une personne	74,2	25,8	100,0	1607
	Deux personnes	70,7	29,3	100,0	2184
	Trois personnes	58,6	41,4	100,0	1045
	Quatre personnes et plus	57,0	43,0	100,0	1696
Langue parlée le plus souvent à la maison	Français	65,5	34,5	100,0	5744
	Anglais	62,2	37,8	100,0	654
	Autre	62,7	37,3	100,0	454
Situation de la personne par rapport au marché du travail	Active	59,7	40,3	100,0	4066
	Inactive	82,4	17,6	100,0	2370
	Étudiante	45,2	54,8	100,0	393
Catégorie socioprofessionnelle	Employé de bureau	66,7	33,3	100,0	508
	Personnel spécialisé dans la vente	51,9	48,1	100,0	172
	Personnel spécialisé dans les services	68,5	31,5	100,0	701
	Travailleur manuel	74,3	25,7	100,0	384
	Ouvrier spécialisé, semi-spécialisé	69,3	30,7	100,0	343
	Travailleur des sciences et des technologies	39,8	60,2	100,0	222
	Professionnel	54,1	45,9	100,0	1014
	Gestionnaire, administrateur, propriétaire d'entreprise	53,2	46,8	100,0	433
Revenu du ménage*	Moins de 20 000 \$	72,1	27,9	100,0	767
	De 20 000 à 39 999 \$	73,3	26,7	100,0	1765
	De 40 000 à 59 999 \$	65,9	34,1	100,0	1897
	De 60 000 à 79 999 \$	61,8	38,2	100,0	1098
	80 000 \$ et plus	52,4	47,6	100,0	1327
Ensemble du Québec	Total	64,8	35,2	100,0	6854

* Après imputation des valeurs manquantes

Question : Au cours de la dernière année, chez vous ou ailleurs, vous est-il arrivé d'aller sur Internet pour : télécharger des logiciels, des programmes?

Tableau 47 Utilisation d'Internet pour télécharger des livres au cours de la dernière année, Québec, 2009

Population de 15 ans et plus		Utilisation d'Internet pour télécharger des livres			
		Non	Oui	Total	
		%	%	%	Effectif non pondéré
Sexe	Homme	92,1	7,9	100,0	2569
	Femme	96,9	3,1	100,0	4291
Groupe d'âge	De 15 à 24 ans	93,8	6,2	100,0	628
	De 25 à 34 ans	91,3	8,7	100,0	923
	De 35 à 44 ans	92,3	7,7	100,0	1113
	De 45 à 54 ans	96,0	4,0	100,0	1396
	De 55 à 64 ans	95,8	4,2	100,0	1348
	65 ans et plus	97,8	2,2	100,0	1435
Niveau d'études	Primaire	97,5	2,5	100,0	395
	Secondaire	97,3	2,7	100,0	2448
	Collégial	95,0	5,0	100,0	1894
	Universitaire	90,9	9,1	100,0	2073
Taille du ménage	Une personne	94,7	5,3	100,0	1608
	Deux personnes	95,4	4,6	100,0	2186
	Trois personnes	94,0	6,0	100,0	1045
	Quatre personnes et plus	94,5	5,5	100,0	1698
Langue parlée le plus souvent à la maison	Français	95,8	4,2	100,0	5748
	Anglais	92,0	8,0	100,0	657
	Autre	88,6	11,4	100,0	453
Situation de la personne par rapport au marché du travail	Active	93,4	6,6	100,0	4070
	Inactive	97,5	2,5	100,0	2372
	Étudiante	93,7	6,3	100,0	393
Catégorie socioprofessionnelle	Employé de bureau	96,5	3,5	100,0	509
	Personnel spécialisé dans la vente	92,7	7,3	100,0	172
	Personnel spécialisé dans les services	95,9	4,1	100,0	702
	Travailleur manuel	95,7	4,3	100,0	384
	Ouvrier spécialisé, semi-spécialisé	96,7	3,3	100,0	344
	Travailleur des sciences et des technologies	86,3	13,7	100,0	222
	Professionnel	91,8	8,2	100,0	1014
	Gestionnaire, administrateur, propriétaire d'entreprise	92,6	7,4	100,0	433
Revenu du ménage*	Moins de 20 000 \$	94,5	5,5	100,0	768
	De 20 000 à 39 999 \$	95,1	4,9	100,0	1766
	De 40 000 à 59 999 \$	94,8	5,2	100,0	1901
	De 60 000 à 79 999 \$	95,3	4,7	100,0	1099
	80 000 \$ et plus	93,1	6,9	100,0	1326
Ensemble du Québec	Total	94,6	5,4	100,0	6860

* Après imputation des valeurs manquantes

Question : Au cours de la dernière année, chez vous ou ailleurs, vous est-il arrivé d'aller sur Internet pour : télécharger des livres?

Chapitre 2 L'écoute des médias et l'utilisation d'Internet

Tableau 48 Utilisation d'Internet pour visiter un musée ou une exposition en ligne au cours de la dernière année, Québec, 2009

Population de 15 ans et plus		Utilisation d'Internet pour visiter un musée ou une exposition en ligne			Effectif non pondéré
		Non	Oui	Total	
		%	%	%	
Sexe	Homme	86,0	14,0	100,0	2570
	Femme	88,6	11,4	100,0	4289
Groupe d'âge	De 15 à 24 ans	90,5	9,5	100,0	628
	De 25 à 34 ans	88,5	11,5	100,0	924
	De 35 à 44 ans	86,9	13,1	100,0	1113
	De 45 à 54 ans	85,0	15,0	100,0	1394
	De 55 à 64 ans	84,4	15,6	100,0	1348
	65 ans et plus	89,4	10,6	100,0	1435
Niveau d'études	Primaire	96,9	3,1	100,0	395
	Secondaire	92,7	7,3	100,0	2448
	Collégial	86,8	13,2	100,0	1895
	Universitaire	80,3	19,7	100,0	2072
Taille du ménage	Une personne	86,9	13,1	100,0	1609
	Deux personnes	86,7	13,3	100,0	2185
	Trois personnes	87,0	13,0	100,0	1045
	Quatre personnes et plus	88,4	11,6	100,0	1697
Langue parlée le plus souvent à la maison	Français	88,3	11,7	100,0	5747
	Anglais	85,2	14,8	100,0	657
	Autre	82,8	17,2	100,0	453
Situation de la personne par rapport au marché du travail	Active	86,5	13,5	100,0	4068
	Inactive	89,4	10,6	100,0	2371
	Étudiante	86,6	13,4	100,0	395
Catégorie socioprofessionnelle	Employé de bureau	86,8	13,2	100,0	509
	Personnel spécialisé dans la vente	89,0	11,0	100,0	172
	Personnel spécialisé dans les services	89,4	10,6	100,0	702
	Travailleur manuel	93,2	6,8	100,0	384
	Ouvrier spécialisé, semi-spécialisé	92,8	7,2	100,0	344
	Travailleur des sciences et des technologies	82,0	18,0	100,0	221
	Professionnel	81,8	18,2	100,0	1014
	Gestionnaire, administrateur, propriétaire d'entreprise	82,5	17,5	100,0	433
Revenu du ménage*	Moins de 20 000 \$	89,9	10,1	100,0	769
	De 20 000 à 39 999 \$	89,9	10,1	100,0	1765
	De 40 000 à 59 999 \$	86,5	13,5	100,0	1901
	De 60 000 à 79 999 \$	86,0	14,0	100,0	1099
	80 000 \$ et plus	85,3	14,7	100,0	1325
Ensemble du Québec	Total	87,4	12,6	100,0	6859

* Après imputation des valeurs manquantes

Question : Au cours de la dernière année, chez vous ou ailleurs, vous est-il arrivé d'aller sur Internet pour : visiter un musée ou une exposition en ligne?

Chapitre 2 L'écoute des médias et l'utilisation d'Internet

Tableau 49 Utilisation d'Internet pour lire des livres, des revues ou des magazines en ligne au cours de la dernière année, Québec, 2009

Population de 15 ans et plus		Utilisation d'Internet pour lire des livres, des revues ou des magazines en ligne			
		Non	Oui	Total	
		%	%	%	Effectif non pondéré
Sexe	Homme	70,6	29,4	100,0	2571
	Femme	78,6	21,4	100,0	4292
Groupe d'âge	De 15 à 24 ans	63,6	36,4	100,0	628
	De 25 à 34 ans	58,9	41,1	100,0	924
	De 35 à 44 ans	69,4	30,6	100,0	1115
	De 45 à 54 ans	77,0	23,0	100,0	1396
	De 55 à 64 ans	84,1	15,9	100,0	1349
	65 ans et plus	93,9	6,1	100,0	1434
Niveau d'études	Primaire	89,7	10,3	100,0	395
	Secondaire	84,2	15,8	100,0	2448
	Collégial	71,5	28,5	100,0	1894
	Universitaire	64,8	35,2	100,0	2076
Taille du ménage	Une personne	82,8	17,2	100,0	1609
	Deux personnes	78,7	21,3	100,0	2186
	Trois personnes	70,3	29,7	100,0	1046
	Quatre personnes et plus	69,2	30,8	100,0	1699
Langue parlée le plus souvent à la maison	Français	77,5	22,5	100,0	5750
	Anglais	69,9	30,1	100,0	657
	Autre	59,0	41,0	100,0	454
Situation de la personne par rapport au marché du travail	Active	70,9	29,1	100,0	4072
	Inactive	88,3	11,7	100,0	2371
	Étudiante	58,9	41,1	100,0	395
Catégorie socioprofessionnelle	Employé de bureau	67,7	32,3	100,0	510
	Personnel spécialisé dans la vente	76,1	23,9	100,0	172
	Personnel spécialisé dans les services	77,1	22,9	100,0	702
	Travailleur manuel	82,3	17,7	100,0	384
	Ouvrier spécialisé, semi-spécialisé	79,0	21,0	100,0	344
	Travailleur des sciences et des technologies	50,3	49,7	100,0	222
	Professionnel	67,0	33,0	100,0	1015
	Gestionnaire, administrateur, propriétaire d'entreprise	68,6	31,4	100,0	433
Revenu du ménage*	Moins de 20 000 \$	79,3	20,7	100,0	769
	De 20 000 à 39 999 \$	80,7	19,3	100,0	1767
	De 40 000 à 59 999 \$	75,0	25,0	100,0	1900
	De 60 000 à 79 999 \$	69,8	30,2	100,0	1100
	80 000 \$ et plus	69,3	30,7	100,0	1327
Ensemble du Québec	Total	74,7	25,3	100,0	6863

* Après imputation des valeurs manquantes

Question : Au cours de la dernière année, chez vous ou ailleurs, vous est-il arrivé d'aller sur Internet pour : lire des livres, des revues ou des magazines en ligne?

Chapitre 2 L'écoute des médias et l'utilisation d'Internet

Tableau 50 Consultation de sites Internet au cours de la dernière année et langue des sites consultés par les internautes, Québec, 2009

Population de 15 ans et plus		Consultation de sites Internet				Langue des sites consultés					
		Non	Oui	Total	Surtout en français	Surtout en anglais	Dans les deux langues également	Autre	Total		
		%	%	%	Effectif non pondéré	%	%	%	%	%	Effectif non pondéré
Sexe	Homme	21,2	78,8	100,0	2576	29,2	20,4	49,2	1,3	100,0	1950
	Femme	25,8	74,2	100,0	4292	46,5	14,9	37,0	1,5	100,0	2983
Groupe d'âge	De 15 à 24 ans	6,0	94,0	100,0	629	27,3	19,7	52,4	,6	100,0	594
	De 25 à 34 ans	7,1	92,9	100,0	924	33,7	15,5	48,9	1,8	100,0	855
	De 35 à 44 ans	10,3	89,7	100,0	1112	37,2	18,4	42,1	2,3	100,0	997
	De 45 à 54 ans	22,3	77,7	100,0	1397	43,9	17,1	37,6	1,4	100,0	1064
	De 55 à 64 ans	33,0	67,0	100,0	1352	45,4	16,1	37,7	,8	100,0	885
	65 ans et plus	60,9	39,1	100,0	1436	46,3	19,7	33,2	,9	100,0	526
Niveau d'études	Primaire	68,0	32,0	100,0	396	38,1	14,2	46,6	1,0	100,0	86
	Secondaire	36,4	63,6	100,0	2452	45,0	16,0	38,2	,8	100,0	1404
	Collégial	15,6	84,4	100,0	1894	39,3	15,3	44,5	1,0	100,0	1551
	Universitaire	9,0	91,0	100,0	2077	31,5	21,1	45,2	2,2	100,0	1871
Taille du ménage	Une personne	42,0	58,0	100,0	1611	35,7	22,2	40,2	1,9	100,0	860
	Deux personnes	29,9	70,1	100,0	2191	41,3	16,8	40,6	1,2	100,0	1454
	Trois personnes	14,1	85,9	100,0	1046	38,6	14,5	45,4	1,5	100,0	865
	Quatre personnes et plus	10,7	89,3	100,0	1698	37,3	17,4	44,0	1,3	100,0	1497
Ensemble du Québec	Total	23,6	76,4	100,0	6868	37,9	17,6	43,1	1,4	100,0	4933

Suite page suivante

Questions : Consultez-vous des sites Internet? Les sites Internet que vous consultez sont-ils : surtout en français, surtout en anglais, dans les deux langues également, autre?

Chapitre 2 L'écoute des médias et l'utilisation d'Internet

Tableau 50 Consultation de sites Internet au cours de la dernière année et langue des sites consultés par les internautes, Québec, 2009 (suite)

Population de 15 ans et plus		Consultation de sites Internet				Langue des sites consultés						
		Non	Oui	Total	Surtout en français	Surtout en anglais	Dans les deux langues également	Autre	Total			
		%	%	%					Effectif non pondéré	%	Effectif non pondéré	
Langue parlée le plus souvent à la maison	Français	23,4	76,6	100,0	5751	45,6	7,8	46,1	,5	18	100,0	4117
	Anglais	23,5	76,5	100,0	661	2,4	64,1	32,6	1,0	5	100,0	485
	Autre	25,0	75,0	100,0	454	25,9	30,2	33,6	10,3	35	100,0	330
Situation de la personne par rapport au marché du travail	Active	15,1	84,9	100,0	4071	36,9	17,0	44,7	1,4	38	100,0	3371
	Inactive	48,4	51,6	100,0	2377	48,6	17,9	32,0	1,5	15	100,0	1173
	Étudiante	4,9	95,1	100,0	395	26,4	21,1	51,4	1,1	5	100,0	375
Catégorie socioprofessionnelle	Employé de bureau	10,4	89,6	100,0	510	43,2	12,4	43,2	1,1	5	100,0	455
	Personnel spécialisé dans la vente	10,5	89,5	100,0	172	42,0	13,6	43,0	1,4	1	100,0	144
	Personnel spécialisé dans les services	21,4	78,6	100,0	701	48,9	13,0	36,4	1,7	7	100,0	531
	Travailleur manuel	36,8	63,2	100,0	387	46,9	11,0	41,1	,9	2	100,0	229
	Ouvrier spécialisé, semi-spécialisé	26,0	74,0	100,0	343	39,4	11,0	49,0	,6	1	100,0	253
	Travailleur des sciences et des technologies	7,7	92,3	100,0	222	22,3	23,3	52,9	1,5	3	100,0	201
	Professionnel	6,0	94,0	100,0	1015	33,9	17,4	47,3	1,5	10	100,0	942
	Gestionnaire, administrateur, propriétaire d'entreprise	8,1	91,9	100,0	433	28,5	29,5	41,3	,7	3	100,0	391
Revenu du ménage*	Moins de 20 000 \$	45,9	54,1	100,0	767	40,5	20,5	36,8	2,2	7	100,0	346
	De 20 000 à 39 999 \$	35,5	64,5	100,0	1770	43,2	16,3	38,7	1,8	15	100,0	1045
	De 40 000 à 59 999 \$	23,8	76,2	100,0	1904	37,8	17,3	43,2	1,7	17	100,0	1378
	De 60 000 à 79 999 \$	12,9	87,1	100,0	1100	39,2	17,3	42,5	1,0	8	100,0	942
	80 000 \$ et plus	7,0	93,0	100,0	1327	31,8	18,6	48,8	,8	11	100,0	1222
Ensemble du Québec	Total	23,6	76,4	100,0	6868	37,9	17,6	43,1	1,4	58	100,0	4933

* Après imputation des valeurs manquantes

Questions : Consultez-vous des sites Internet? Les sites Internet que vous consultez sont-ils : surtout en français, surtout en anglais, dans les deux langues également, autre?