

Recueil statistique

Les pratiques culturelles au Québec en 2009 parmi les groupes sociaux

Ministère de la Culture, des Communications
et de la Condition féminine

Avril 2011

Les pratiques culturelles au Québec en 2009

Parmi les groupes sociaux

Direction de la planification stratégique et de l'évolution organisationnelle
Ministère de la Culture, des Communications
et de la Condition féminine
Avril 2011

Cette publication a été réalisée
par le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine

Coordination : Jacques Laflamme
Directeur de la planification stratégique et de l'évolution
organisationnelle

Rédaction : Rosaire Garon, professeur associé, UQTR
Marie-Claude Lapointe, professeure, UQTR

Révision linguistique : Joëlle Chauveau, MCCCCF
Julie Beaulieu

Couverture : Chantal Audet, graphiste, MCCCCF

Remerciements spéciaux à madame Alexandra Roy et à monsieur Michel Pelletier pour leur soutien à la publication de ce recueil. Remerciements également à messieurs Claude Edgar Dalphond et Marc Kaiser pour leur collaboration à la révision du questionnaire d'enquête.

Dépôt légal 2011

Bibliothèque et Archives nationales du Québec

Bibliothèque et Archives Canada

ISBN : 978-2-550-61199-8 (version imprimée)

ISBN : 978-2-550-62100-1 (version PDF)

© Gouvernement du Québec, ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, 2011

Table des matières

Table des matières	iii
Liste des tableaux	iv
Introduction	1
Le recueil statistique.....	1
La méthode.....	3
Chapitre 1 Les équipements audiovisuels des ménages.....	7
Chapitre 2 L'écoute des médias et l'utilisation d'Internet.....	29
Chapitre 3 Les habitudes de lecture.....	67
Chapitre 4 L'écoute et la consommation de la musique	99
Chapitre 5 La fréquentation des établissements culturels.....	115
Chapitre 6 Le film et le cinéma.....	131
Chapitre 7 Les sorties au spectacle.....	143
Chapitre 8 Les pratiques en amateur	171
Chapitre 9 Les pratiques engagées	189
Chapitre 10 L'achat d'œuvres d'art et des métiers d'art ainsi que d'artisanat.....	205
Annexe Le questionnaire d'enquête	213

Liste des tableaux

Liste des tableaux

Tableau A	Taille des échantillons régionaux et proportion dans l'échantillon total, avant et après pondération	3
Tableau B	Précision des pourcentages selon les variables sociodémographiques au seuil de confiance de 0,05	5
Tableau 1	Population vivant dans les ménages qui ont un poste de radio, Québec, 2009	9
Tableau 2	Population selon le nombre de postes de télévision dans les ménages, Québec, 2009	10
Tableau 3	Population selon le mode de réception de la télévision dans les ménages qui ont un téléviseur, Québec, 2009	11
Tableau 4	Population selon l'abonnement à la télévision payante, Québec, 2009	12
Tableau 5	Population vivant dans les ménages qui ont un magnétoscope, Québec, 2009	13
Tableau 6	Population vivant dans les ménages qui ont un lecteur de disques compacts, Québec, 2009	14
Tableau 7	Population vivant dans les ménages qui ont un lecteur ou un lecteur-enregistreur de DVD, Québec, 2009	15
Tableau 8	Population vivant dans les ménages qui ont un lecteur Blu-ray, Québec, 2009	16
Tableau 9	Population vivant dans les ménages qui ont un cinéma maison, Québec, 2009	17
Tableau 10	Population vivant dans les ménages qui ont un graveur de disques compacts, Québec, 2009	18
Tableau 11	Population vivant dans les ménages qui ont un graveur de DVD, Québec, 2009	19
Tableau 12	Population vivant dans les ménages qui ont un baladeur ou un lecteur portatif, Québec, 2009	20
Tableau 13	Population vivant dans les ménages qui ont une console de jeu, Québec, 2009	21
Tableau 14	Population vivant dans les ménages qui ont un appareil photo numérique, Québec, 2009	22
Tableau 15	Population vivant dans les ménages qui ont une caméra vidéo ou un caméscope, Québec, 2009	23
Tableau 16	Nombre de personnes, dans les ménages, qui ont un téléphone cellulaire, Québec, 2009	24
Tableau 17	Population selon le nombre d'ordinateurs (portables ou fixes) dans les ménages, Québec, 2009	25
Tableau 18	Population vivant dans les ménages qui sont connectés à Internet, Québec, 2009	26
Tableau 19	Population des ménages selon la vitesse de la connexion à Internet, Québec, 2009	27
Tableau 20	Nombre d'heures d'écoute de la radio durant la saison régulière, par jour, Québec, 2009	31
Tableau 20	Nombre d'heures d'écoute de la radio durant la saison régulière, par jour, Québec, 2009 (suite)	32
Tableau 21	Langue habituelle d'écoute des émissions de radio, Québec, 2009	33
Tableau 22	Supports utilisés pour l'écoute de la radio, trois mentions possibles, Québec, 2009	34

Liste des tableaux

Tableau 23	Nombre d'heures d'écoute de la télévision durant la saison régulière, par jour, Québec, 2009	35
Tableau 23	Nombre d'heures d'écoute de la télévision durant la saison régulière, par jour, Québec, 2009 (suite)	36
Tableau 24	Langue habituelle d'écoute des émissions de télévision, Québec, 2009	37
Tableau 25	Fréquence d'écoute des émissions d'information ou sur l'actualité à la télévision, Québec, 2009	38
Tableau 26	Fréquence d'écoute des émissions sportives à la télévision, Québec, 2009	39
Tableau 27	Fréquence d'écoute des émissions de télé-réalité, Québec, 2009	40
Tableau 28	Fréquence d'écoute des émissions culturelles à la télévision, Québec, 2009	41
Tableau 29	Fréquence d'écoute des télé-séries ou des téléromans à la télévision, Québec, 2009	42
Tableau 30	Type de chaînes de télévision regardées, Québec, 2009	43
Tableau 31	Nombre d'heures d'utilisation quotidienne d'Internet par les personnes ayant accès à Internet au domicile, Québec, 2009	44
Tableau 31	Nombre d'heures d'utilisation quotidienne d'Internet par les personnes ayant accès à Internet au domicile, Québec, 2009 (suite)	45
Tableau 32	Utilisation d'Internet pour acheter, vendre ou commander en ligne au cours de la dernière année, Québec, 2009	46
Tableau 33	Utilisation d'Internet pour acheter des billets de spectacles au cours de la dernière année, Québec, 2009	47
Tableau 34	Utilisation d'Internet pour acheter des livres au cours de la dernière année, Québec, 2009	48
Tableau 35	Utilisation d'Internet pour acheter des disques au cours de la dernière année, Québec, 2009	49
Tableau 36	Utilisation d'Internet pour communiquer par courriel au cours de la dernière année, Québec, 2009	50
Tableau 37	Utilisation d'Internet pour communiquer par messagerie instantanée au cours de la dernière année, Québec, 2009	51
Tableau 38	Utilisation d'Internet pour visiter des forums, des blogues, des sites de rencontres ou des sites de profils personnels au cours de la dernière année, Québec, 2009	52
Tableau 39	Utilisation d'Internet pour faire des recherches documentaires ou consulter des bases de données spécialisées au cours de la dernière année, Québec, 2009	53
Tableau 40	Utilisation d'Internet pour écouter la radio en direct ou des émissions de radio en différé au cours de la dernière année, Québec, 2009	54
Tableau 41	Utilisation d'Internet pour regarder la télévision en direct ou regarder des émissions de télévision en différé au cours de la dernière année, Québec, 2009	55
Tableau 42	Utilisation d'Internet pour jouer à des jeux en réseau au cours de la dernière année, Québec, 2009	56
Tableau 43	Utilisation d'Internet pour aller sur des sites de partage de fichiers de type peer to peer au cours de la dernière année, Québec, 2009	57
Tableau 44	Utilisation d'Internet pour aller sur des sites de visionnement de vidéos au cours de la dernière année, Québec, 2009	58

Liste des tableaux

Tableau 45	Utilisation d'Internet pour télécharger des films au cours de la dernière année, Québec, 2009	59
Tableau 46	Utilisation d'Internet pour télécharger des logiciels ou des programmes au cours de la dernière année, Québec, 2009	60
Tableau 47	Utilisation d'Internet pour télécharger des livres au cours de la dernière année, Québec, 2009	61
Tableau 48	Utilisation d'Internet pour visiter un musée ou une exposition en ligne au cours de la dernière année, Québec, 2009	62
Tableau 49	Utilisation d'Internet pour lire des livres, des revues ou des magazines en ligne au cours de la dernière année, Québec, 2009	63
Tableau 50	Consultation de sites Internet au cours de la dernière année et langue des sites consultés par les internautes, Québec, 2009	64
Tableau 50	Consultation de sites Internet au cours de la dernière année et langue des sites consultés par les internautes, Québec, 2009 (suite)	65
Tableau 51	Nombre d'heures de lecture par jour de journaux, d'hebdomadaires, de magazines et de livres en version papier ou électronique, Québec, 2009	69
Tableau 51	Nombre d'heures de lecture par jour de journaux, d'hebdomadaires, de magazines et de livres en version papier ou électronique, Québec, 2009 (suite)	70
Tableau 52	Raisons pour lesquelles on ne lit jamais (trois mentions possibles), Québec, 2009	71
Tableau 52	Raisons pour lesquelles on ne lit jamais (trois mentions possibles), Québec, 2009 (suite)	72
Tableau 53	Fréquence de lecture des journaux quotidiens, payants ou gratuits, sur papier ou sur Internet, Québec, 2009	73
Tableau 54	Langue usuelle de lecture des journaux quotidiens, Québec, 2009	74
Tableau 55	Sections des journaux quotidiens lues le plus souvent (trois mentions possibles) Québec, 2009	75
Tableau 55	Sections des journaux quotidiens lues le plus souvent (trois mentions possibles) Québec, 2009 (suite)	76
Tableau 56	Fréquence de lecture des journaux quotidiens en version papier, Québec, 2009	77
Tableau 57	Caractère gratuit ou payant des journaux quotidiens lus en version papier, Québec, 2009	78
Tableau 58	Fréquence de lecture des journaux quotidiens lus sur Internet, Québec, 2009	79
Tableau 59	Caractère gratuit ou payant des journaux quotidiens lus sur Internet, Québec, 2009	80
Tableau 60	Fréquence de lecture des hebdomadaires régionaux et des journaux de quartier ou communautaires sur papier ou sur Internet, Québec, 2009	81
Tableau 61	Langue usuelle de lecture des hebdomadaires régionaux et des journaux de quartier ou communautaires, Québec, 2009	82
Tableau 62	Fréquence de lecture des hebdomadaires culturels, Québec, 2009	83
Tableau 63	Fréquence de lecture des revues ou des magazines en version papier ou sur Internet, Québec, 2009	84
Tableau 64	Support généralement utilisé pour lire des revues ou des magazines, Québec, 2009	85
Tableau 65	Langue usuelle de lecture des revues ou des magazines, Québec, 2009	86

Liste des tableaux

Tableau 66	Genres de revues ou de magazines lus le plus souvent (trois mentions possibles), Québec, 2009	87
Tableau 66	Genres de revues ou de magazines lus le plus souvent (trois mentions possibles), Québec, 2009 (suite)	88
Tableau 67	Fréquence de lecture de livres en version papier, électronique, sur ordinateur ou sur Internet, Québec, 2009	89
Tableau 68	Support généralement utilisé pour la lecture de livres, Québec, 2009	90
Tableau 69	Langue usuelle de lecture des livres, Québec, 2009	91
Tableau 70	Genres de livres lus le plus souvent (trois mentions possibles), Québec, 2009	92
Tableau 70	Genres de livres lus le plus souvent (trois mentions possibles), Québec, 2009 (suite)	93
Tableau 71	Genres de romans lus le plus souvent (deux mentions possibles), Québec, 2009	94
Tableau 71	Genres de romans lus le plus souvent (deux mentions possibles), Québec, 2009 (suite)	95
Tableau 72	Nombre de livres lus au cours des douze derniers mois, Québec, 2009	96
Tableau 73	Nombre de livres d'auteurs québécois lus au cours des douze derniers mois, Québec, 2009	97
Tableau 74	Fréquence d'écoute de la musique, Québec, 2009	101
Tableau 75	Langue des chansons écoutées, Québec, 2009	102
Tableau 76	Genres de musique écoutée le plus souvent (trois mentions possibles), Québec, 2009	103
Tableau 76	Genres de musique écoutée le plus souvent (trois mentions possibles), Québec, 2009 (suite)	104
Tableau 77	Genre de musique rock écoutée le plus souvent, Québec, 2009	105
Tableau 78	Fréquence d'écoute de la musique d'artistes québécois, Québec, 2009	106
Tableau 79	Fréquence d'écoute de la musique à la radio AM ou FM, Québec, 2009	107
Tableau 80	Fréquence d'écoute de la musique sur les chaînes musicales à la télévision, Québec, 2009	108
Tableau 81	Fréquence d'écoute de la musique à partir de l'ordinateur, Québec, 2009	109
Tableau 82	Fréquence d'écoute de la musique à partir de disques originaux (compacts ou vinyles), Québec, 2009	110
Tableau 83	Fréquence d'écoute de la musique à partir de disques compacts gravés par soi ou des amis, Québec, 2009	111
Tableau 84	Fréquence d'écoute de la musique à partir de DVD musicaux, Québec, 2009	112
Tableau 85	Fréquence d'écoute de la musique à partir d'un baladeur, d'un lecteur mp3, Québec, 2009	113
Tableau 86	Fréquence de téléchargement de musique à partir d'Internet, Québec, 2009	114
Tableau 87	Visite d'un salon du livre au cours des douze derniers mois, Québec, 2009	117
Tableau 88	Visite d'un salon des métiers d'art ou d'artisanat au cours des douze derniers mois, Québec, 2009	118
Tableau 89	Fréquentation d'une bibliothèque au cours des douze derniers mois, Québec, 2009	119
Tableau 90	Fréquentation d'une bibliothèque municipale au cours des douze derniers mois, Québec, 2009	120

Liste des tableaux

Tableau 91	Fréquentation d'une bibliothèque scolaire au cours des douze derniers mois, Québec, 2009	121
Tableau 92	Fréquentation de la Grande Bibliothèque au cours des douze derniers mois, RMR** de Montréal, 2009	122
Tableau 93	Visite d'un site historique ou d'un monument du patrimoine au cours des douze derniers mois, Québec, 2009	123
Tableau 94	Fréquentation d'un centre d'archives ou de documentation sur l'histoire ou la généalogie au cours des douze derniers mois, Québec, 2009	124
Tableau 95	Fréquentation d'une librairie au cours des douze derniers mois, Québec, 2009	125
Tableau 96	Fréquentation d'une galerie d'art commerciale au cours des douze derniers mois, Québec, 2009	126
Tableau 97	Fréquentation d'un musée d'art au cours des douze derniers mois, Québec, 2009	127
Tableau 98	Fréquentation d'un musée autre que d'art au cours des douze derniers mois, Québec, 2009	128
Tableau 99	Fréquentation d'un centre d'expositions artistiques ou d'un centre d'interprétation du patrimoine au cours des douze derniers mois, Québec, 2009	129
Tableau 100	Nombre de films loués au club vidéo au cours des quatre dernières semaines, Québec, 2009	133
Tableau 100	Nombre de films loués au club vidéo au cours des quatre dernières semaines, Québec, 2009 (suite)	134
Tableau 101	Nombre de films loués à la télé payante au cours des quatre dernières semaines, Québec, 2009	135
Tableau 101	Nombre de films loués à la télé payante au cours des quatre dernières semaines, Québec, 2009 (suite)	136
Tableau 102	Langue d'écoute des films loués, Québec, 2009	137
Tableau 103	Fréquence de location de films québécois, Québec, 2009	138
Tableau 104	Fréquence des sorties au cinéma au cours des douze derniers mois, Québec, 2009	139
Tableau 105	Langue des films vus au cinéma, Québec, 2009	140
Tableau 106	Fréquence des sorties au cinéma pour voir des films québécois, Québec, 2009	141
Tableau 107	Fréquentation du théâtre professionnel en saison au cours des douze derniers mois, Québec, 2009	145
Tableau 108	Fréquentation du théâtre d'été professionnel au cours des douze derniers mois, Québec, 2009	146
Tableau 109	Langue des représentations théâtrales, Québec, 2009	147
Tableau 110	Fréquentation d'un spectacle professionnel de danse au cours des douze derniers mois, Québec, 2009	148
Tableau 111	Fréquentation d'un concert professionnel de musique classique au cours des douze derniers mois, Québec, 2009	149
Tableau 112	Fréquentation de l'opéra ou de l'opérette joués par des professionnels au cours des douze derniers mois, Québec, 2009	150
Tableau 113	Type de salle où sont vus les opéras ou les opérettes, Québec, 2009	151
Tableau 114	Fréquentation du chant choral professionnel au cours des douze derniers mois, Québec, 2009	152

Liste des tableaux

Tableau 115	Fréquentation d'un spectacle rock professionnel au cours des douze derniers mois, Québec, 2009	153
Tableau 116	Fréquentation d'un spectacle professionnel de musique rap ou hip hop au cours des douze derniers mois, Québec, 2009	154
Tableau 117	Fréquentation d'un concert professionnel de jazz ou de blues au cours des douze derniers mois, Québec, 2009	155
Tableau 118	Fréquentation d'un spectacle professionnel d'un chansonnier ou d'un auteur-compositeur-interprète au cours des douze derniers mois, Québec, 2009	156
Tableau 119	Fréquentation d'un spectacle professionnel de musique folklorique, traditionnelle ou néo-traditionnelle au cours des douze derniers mois, Québec, 2009	157
Tableau 120	Fréquentation d'un spectacle professionnel de musique populaire ou de variétés au cours des douze derniers mois, Québec, 2009	158
Tableau 121	Fréquentation d'autres genres de concerts ou spectacles musicaux professionnels au cours des douze derniers mois, Québec, 2009	159
Tableau 122	Fréquentation d'un spectacle professionnel d'humour au cours des douze derniers mois, Québec, 2009	160
Tableau 123	Fréquentation d'un spectacle professionnel de cirque, d'art clownesque ou d'acrobaties au cours des douze derniers mois, Québec, 2009	161
Tableau 124	Fréquentation d'un spectacle donné par des amateurs au cours des douze derniers mois, Québec, 2009	162
Tableau 125	Genres de spectacles donnés par des amateurs auxquels on a assisté (plusieurs mentions possibles), Québec, 2009	163
Tableau 126	Fréquentation d'un spectacle dans un autre lieu que les auditoriums et les salles de spectacle habituelles au cours des douze derniers mois, Québec, 2009	164
Tableau 127	Fréquentation d'un spectacle dans le cadre d'une fête ou d'un festival au cours des douze derniers mois, Québec, 2009	165
Tableau 128	Caractère gratuit ou payant des spectacles vus lors d'un festival au cours des douze derniers mois, Québec, 2009	166
Tableau 129	Langue habituelle des spectacles (tous genres confondus) auxquels on assiste, Québec, 2009	167
Tableau 130	Ville où l'on se rend habituellement pour voir des spectacles dans un auditorium ou dans une salle de spectacle, Québec, 2009	168
Tableau 130	Ville où l'on se rend habituellement pour voir des spectacles dans un auditorium ou dans une salle de spectacle, Québec, 2009 (suite)	169
Tableau 131	Fréquentation d'un match sportif professionnel ou amateur au cours des douze derniers mois, Québec, 2009	170
Tableau 132	Pratique d'une activité artistique ou culturelle en amateur, Québec, 2009	173
Tableau 133	Genre de pratique en amateur exercée, Québec, 2009	174
Tableau 133	Genre de pratique en amateur exercée, Québec, 2009 (suite)	175
Tableau 134	Fréquence de la pratique en amateur du dessin, de la peinture ou de la sculpture, Québec, 2009	176
Tableau 135	Fréquence de la pratique en amateur de l'artisanat, de la confection de bijoux ou du <i>scrapbooking</i> , Québec, 2009	177
Tableau 136	Fréquence de la pratique en amateur d'un instrument de musique, Québec, 2009	178

Liste des tableaux

Tableau 137	Fréquence de la pratique en amateur de la danse, Québec, 2009	179
Tableau 138	Fréquence de l'écriture en amateur de poèmes, d'histoires, de romans ou d'un journal personnel, Québec, 2009	180
Tableau 139	Fréquence de la pratique en amateur de la photo, Québec, 2009	181
Tableau 140	Fréquence de la pratique en amateur de l'ébénisterie, du vitrail ou de la céramique, Québec, 2009	182
Tableau 141	Fréquence de la pratique en amateur d'activités sportives ou de plein air, Québec, 2009	183
Tableau 142	Fréquence de la pratique en amateur d'activités reliées à l'histoire ou à la généalogie, Québec, 2009	184
Tableau 143	Fréquence de la pratique en amateur d'activités de création assistée par ordinateur, Québec, 2009	185
Tableau 144	Fréquence de la tenue d'un blogue, réalisation de sites Internet ou de pages Web en amateur, Québec, 2009	186
Tableau 145	Fréquence de la pratique d'activités dans le domaine des sciences naturelles, de la physique ou de la chimie, Québec, 2009	187
Tableau 146	Cours ou ateliers suivis dans le domaine des arts au cours des douze derniers mois, Québec, 2009	191
Tableau 147	Disciplines des cours ou ateliers d'arts suivis au cours des douze derniers mois (deux mentions possibles), Québec, 2009	192
Tableau 147	Disciplines des cours ou ateliers d'arts suivis au cours des douze derniers mois (deux mentions possibles), Québec, 2009 (suite)	193
Tableau 148	Travail comme bénévole au cours des douze derniers mois, Québec, 2009	194
Tableau 149	Genres d'organismes pour lesquels les bénévoles ont travaillé (deux mentions possibles), Québec, 2009	195
Tableau 149	Genres d'organismes pour lesquels les bénévoles ont travaillé (deux mentions possibles), Québec, 2009 (suite)	196
Tableau 150	Nombre d'heures consacrées mensuellement au bénévolat, Québec, 2009	197
Tableau 151	Adhésion à un club ou à une association artistiques, culturels ou scientifiques au cours des douze derniers mois, Québec, 2009	198
Tableau 152	Discipline des clubs ou des associations dont les membres font partie (deux mentions possibles), Québec, 2009	199
Tableau 152	Discipline des clubs ou des associations dont les membres font partie (deux mentions possibles), Québec, 2009 (suite)	200
Tableau 153	Don à un organisme artistique ou culturel au cours des douze derniers mois, Québec, 2009	201
Tableau 154	Somme versée par les donateurs à des organismes artistiques ou culturels au cours des douze derniers mois, Québec, 2009	202
Tableau 154	Somme versée par les donateurs à des organismes artistiques ou culturels au cours des douze derniers mois, Québec, 2009 (suite)	203
Tableau 155	Achat d'œuvres des métiers d'art ou d'artisanat au cours des douze derniers mois, Québec, 2009	207
Tableau 156	Achat d'œuvres d'art au cours des douze derniers mois, Québec, 2009	208
Tableau 157	Genres d'œuvres d'art, des métiers d'art ou d'artisanat achetées au cours des douze derniers mois (trois mentions possibles), Québec, 2009	209

Liste des tableaux

Tableau 157	Genres d'œuvres d'art, des métiers d'art ou d'artisanat achetées au cours des douze derniers mois (trois mentions possibles), Québec, 2009 (suite)	210
Tableau 158	Dépenses engagées pour l'achat d'œuvres d'art, des métiers d'art ou d'artisanat au cours des douze derniers mois, Québec, 2009	211
Tableau 158	Dépenses engagées pour l'achat d'œuvres d'art, des métiers d'art ou d'artisanat au cours des douze derniers mois, Québec, 2009 (suite)	212

Introduction

Le présent recueil statistique renferme les données les plus récentes sur les habitudes de consommation culturelle des Québécoises et des Québécois selon les groupes sociaux. Les données proviennent de l'enquête quinquennale de 2009 menée par le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine (MCCCF) sur les pratiques culturelles. Depuis au-delà de 30 ans, soit depuis 1979, le MCCCF mesure les taux de participation de la population aux différentes activités culturelles. Ces mesures effectuées périodiquement renseignent sur les progrès de la participation de la population aux activités culturelles et permettent de déceler les variations survenues au cours du temps dans les milieux sociaux et sur le territoire. Le présent recueil ne fournit toutefois pas une rétrospective de l'évolution des pratiques culturelles. D'autres publications montrent comment le comportement culturel s'est modifié au cours des dernières décennies. Signalons l'ouvrage *Déchiffrer la culture au Québec*¹, paru aux Publications du Québec en 2004, qui analyse les changements survenus dans la pratique culturelle au cours de la période allant de 1979 à 1999. Un autre ouvrage, plus récent, *Enquête sur les pratiques culturelles au Québec, 6^e édition*, publié par le MCCCF en 2009, élargit la période d'observation jusqu'en 2004. Cette dernière publication est disponible sur le site du MCCCF (<http://www.mcccf.gouv.qc.ca/>). L'Observatoire de la culture et des communications du Québec (OCCQ) publie également différentes séries chronologiques sur le public de la culture (<http://www.stat.gouv.qc.ca/observatoire/>).

Ce recueil ne contient pas l'analyse des données de l'enquête de 2009. Des publications à venir en feront l'étude et dégageront les dernières tendances en matière de consommation culturelle. L'objectif est de rendre publiques les données elles-mêmes de l'enquête de 2009 afin que les chercheurs, les responsables des organismes culturels et des compagnies artistiques, les praticiens du domaine et tous ceux qui s'intéressent à l'état du développement culturel au Québec aient en main, le plus tôt possible, l'information pertinente dans le domaine pour faire leur propre analyse de la situation.

Le recueil statistique

Ce document contient au-delà de 150 tableaux, regroupés en dix chapitres. Ils englobent l'ensemble du contenu du sondage et portent sur :

1. l'équipement audiovisuel des ménages,
2. l'écoute des médias et l'utilisation d'Internet,
3. les habitudes de lecture,
4. l'écoute et la consommation de la musique,
5. la fréquentation des établissements culturels,
6. le film et le cinéma,
7. les sorties au spectacle,
8. les pratiques en amateur,
9. les pratiques engagées, et
10. l'achat d'œuvres d'art et des métiers d'art ainsi que d'artisanat.

L'ordre des tableaux ne suit pas nécessairement celui des questions posées au cours du sondage. Tous les tableaux fournissent une ventilation des données selon les variables sociodémographiques les plus

¹ R. GARON et L. SANTERRE (2004), *Déchiffrer la culture : 20 ans de pratiques culturelles au Québec*, Sainte-Foy, Les Publications du Québec.

Introduction

usuelles. Ces variables sont le sexe, le groupe d'âge, le niveau d'études, la taille du ménage, la langue parlée le plus souvent à la maison, la situation du répondant par rapport au marché du travail, la catégorie socio-professionnelle et le revenu du ménage. Précisons qu'une partie des réponses de cette dernière variable, le revenu du ménage, a été imputée. En effet, les questions portant sur le revenu comportent habituellement un taux assez élevé de non-réponses. Nous avons donc procédé à une imputation multiple des valeurs manquantes à partir d'un ensemble de variables généralement associées au revenu, comme le sexe, le groupe d'âge, le niveau d'études, la taille du ménage ou la région de résidence.

Les données du premier chapitre, qui portent sur les équipements audiovisuels des ménages, sont exprimées en pourcentage de la population des ménages qui a accès à tel ou tel équipement, selon différentes variables sociodémographiques. Les personnes désirant obtenir les pourcentages sur la base des ménages, plutôt que sur celle de la population, peuvent consulter le premier chapitre du rapport statistique territorial, *Les pratiques culturelles des Québécois en 2009, en région et dans les municipalités*² qui, lui, fournit la donnée sur la base des ménages eux-mêmes. Il a semblé pertinent, afin d'éviter une redondance avec le premier chapitre du recueil, et dans l'esprit du présent recueil, de privilégier une présentation des équipements audiovisuels des ménages sur la base des caractéristiques des groupes sociaux.

On pouvait donner plusieurs réponses à certaines questions, par exemple les sections lues des journaux quotidiens ou les genres de magazines lus. Dans ces cas, les pourcentages sont établis sur la base des mentions elles-mêmes plutôt que sur celle du nombre de répondants. Pour les tableaux que cela concerne, le titre du tableau précise le nombre de mentions différentes qui pouvaient être acceptées alors que les intitulés de colonnes spécifient que les pourcentages sont ceux des réponses (% des réponses).

Dans certaines situations, les répondants devaient fournir une réponse chiffrée, par exemple le nombre de livres lus au cours des douze derniers mois. Lorsque les classes de réponses différenciant le volume de la consommation n'ont pas été préétablies, nous en avons établi un nombre limité selon le volume de la consommation et, lorsque c'était possible, nous avons ajouté la moyenne obtenue par les répondants visés.

Les tableaux contiennent, le plus souvent, deux colonnes sous l'intitulé « Total », l'une indiquant les « % » et l'autre l'« Effectif non pondéré », c'est-à-dire le nombre réel de répondants. Le total des effectifs non pondérés pourra varier d'un tableau à l'autre en raison de l'absence de réponse à certaines questions ou d'une question filtre posée qui a pour effet de sélectionner une partie de la population étudiée. Nous avons choisi d'inscrire les effectifs non pondérés ou les nombres réels de répondants afin que les lecteurs qui désirent appliquer des tests statistiques puissent le faire à partir des nombres réels plutôt qu'à partir des nombres pondérés. En effet, ces derniers donnent de petits nombres dans le cas de plusieurs régions en raison du modèle échantillonnal utilisé.

Le lecteur doit aussi être attentif au groupe de référence auquel renvoie un tableau. Celui-ci est mentionné dans la partie supérieure gauche de chaque tableau. Il s'agit, le plus souvent, de la population âgée de 15 ans et plus, ou encore, d'un groupe restreint à la population ayant un comportement particulier, par exemple les personnes qui lisent des livres.

² R. GARON et M.-C. Lapointe (2011), *Les pratiques culturelles au Québec en 2009, en région et dans les municipalités*, Québec, ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine. Ce document est disponible sur le site du MCCCCF à l'adresse suivante : www.mcccf.gouv.qc.ca.

Introduction

La méthode

La population étudiée, est celle des Québécoises et des Québécois âgés de 15 ans et plus, à l'exception de celle vivant dans des ménages collectifs (pensionnats, couvents, hôpitaux, prisons, pénitenciers, camps, etc.). Les entrevues ont été effectuées par la firme Léger Marketing, au moyen d'un système de collecte téléphonique de données assistée par ordinateur. L'échantillon a été généré de façon aléatoire à l'aide du logiciel d'Échantillonneur Canada de la firme ASDE. L'échantillon généré a été stratifié selon les 17 régions à l'étude.

Plan d'échantillonnage

L'échantillonnage est stratifié selon les 17 régions administratives du Québec et non proportionnel aux ménages. Spécifiquement pour la région de Montréal, une stratification a été effectuée selon la langue parlée des répondants : français, anglais et autre langue. Les entrevues téléphoniques ont été réalisées du 16 avril au 21 juin 2009.

Un nombre minimal d'entrevues a été prévu pour chacune des dix-sept régions administratives. La sélection s'est faite en tenant compte de la structure urbaine. Le plan lié à l'échantillon prévoyait de mener environ 250 entrevues dans chacune des régions, à l'exception des régions de la Capitale-Nationale et de la Montérégie, où le nombre prévu d'entrevues devait être d'environ 1 000 et de Montréal, avec un nombre prévu de 1 200 entrevues. Précisons de plus que, pour la première fois, la population habitant les villages crs et les villages nordiques fait partie de l'enquête. Cette population se trouve en grande partie dans la région du Nord-du-Québec. L'échantillon final comprend 6 878 entrevues terminées.

Le tableau A fournit la taille de chacun des sous-échantillons régionaux, en nombre et en pourcentage, avant et après l'application de la pondération et du redressement.

Tableau A Taille des échantillons régionaux et proportion dans l'échantillon total, avant et après pondération

Régions administratives	Avant pondération		Après pondération	
	n	%	n	%
Bas-Saint-Laurent	250	3,6	189	2,7
Saguenay-Lac-Saint-Jean	252	3,7	265	3,8
Capitale-Nationale	1 000	14,5	607	8,8
Mauricie	250	3,6	241	3,5
Estrie	250	3,6	270	3,9
Montréal	1 202	17,5	1 721	25,0
Outaouais	250	3,6	302	4,4
Abitibi-Témiscamingue	250	3,6	139	2,0
Côte-Nord	250	3,6	94	1,4
Nord-du-Québec	250	3,6	37	0,5
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	250	3,6	92	1,3
Chaudière-Appalaches	424	6,2	364	5,3
Laval	250	3,6	327	4,8
Lanaudière	250	3,6	370	5,4
Laurentides	250	3,6	439	6,4
Montérégie	1 000	14,5	1 216	17,7
Centre-du-Québec	250	3,6	206	3,0
Ensemble du Québec	6 878	100,0	6 878	100,0

Introduction

Résultats des appels

Au total, 6 878 entrevues complètes ont été réalisées. Leur durée moyenne a été de 25,3 minutes. Le taux de réponse global est établi à 51,8 %.

Pondération et traitement

La pondération des résultats a été réalisée selon les 17 régions administratives, la langue parlée à la maison, le sexe et l'âge des répondants, soit les personnes âgées de 15 ans et plus, et ce, à partir des données les plus récentes de Statistique Canada.

Marge d'erreur

Au global, la marge d'erreur est de $\pm 1,27$ %, et ce, dans un intervalle de confiance de 95 % et en tenant compte de l'effet de plan.

La précision des estimations

Les données du présent recueil sont exposées sous forme de pourcentages et de moyennes. Produites à partir des réponses fournies par un échantillon de la population québécoise, elles sont donc entachées d'une certaine imprécision, comme toute estimation statistique. La précision d'un pourcentage dépend de la valeur du pourcentage lui-même et de la taille de l'échantillon ou du sous-échantillon à partir duquel il est calculé. Si l'on fixe un seuil de confiance, par exemple celui de 0,05, seuil habituellement retenu par les chercheurs pour ce genre d'étude, il est possible de calculer la marge d'erreur approximative d'un pourcentage d'un échantillon tiré au hasard simple. Le tableau B fournit la précision de certains pourcentages pour les variables figurant dans le recueil. Ainsi, la marge d'erreur maximale associée à une proportion de l'ensemble de l'échantillon varie d'au plus $\pm 1,2$ %, 19 fois sur 20. Par ailleurs, la marge d'erreur associée aux catégories des différentes variables fluctue de façon importante, comme on le voit au tableau B. Par exemple, les estimations selon le groupe d'âge sont plus précises pour les personnes de 65 ans et plus que pour celles de 15 à 24 ans. Ou encore, la précision des pourcentages est trois fois plus grande pour les francophones que pour les anglophones.

Nous ne fournissons pas d'indications sur la précision des moyennes. En effet, la précision statistique d'une moyenne est calculée en tenant compte de la taille d'un échantillon – ou d'un sous-échantillon – et de son écart type. Le calcul doit donc être fait pour chaque unité de mesure, ce qui nous empêche de construire une table comme celle des pourcentages.

Introduction

Tableau B Précision des pourcentages selon les variables sociodémographiques au seuil de confiance de 0,05

Variables	Précision des pourcentages				
	10 ou 90 %	20 ou 80 %	30 ou 70 %	40 ou 60 %	50 %
Sexe					
Homme (n = 2 577)	1,2	1,5	1,8	1,9	1,9
Femme (n = 4 301)	0,9	1,2	1,4	1,5	1,5
Groupe d'âge					
De 15 à 24 ans (n = 629)	2,5	3,1	3,6	3,8	3,9
De 25 à 34 ans (n = 924)	2,0	2,6	3,0	3,2	3,2
De 35 à 44 ans (n = 1 115)	1,9	2,3	2,7	2,9	2,9
De 45 à 54 ans (n = 1 398)	1,7	2,1	2,4	2,6	2,6
De 55 à 64 ans (n = 1 353)	1,7	2,1	2,4	2,6	2,7
65 ans et plus (n = 1 441)	1,6	2,1	2,4	2,5	2,6
Niveau d'études					
Primaire (n = 397)	3,1	3,9	4,5	4,8	4,9
Secondaire (n = 2 458)	1,3	1,6	1,8	1,9	2,0
Collégial (n = 1 896)	1,4	1,8	2,1	2,2	2,3
Universitaire (n = 2 077)	1,4	1,7	2,0	2,1	2,2
Taille du ménage					
Une personne (n = 1 615)	1,5	2,0	2,2	2,4	2,4
Deux personnes (n = 2 193)	1,3	1,7	1,9	2,1	2,1
Trois personnes (n = 1 047)	1,9	2,4	2,8	3,0	3,0
Quatre personnes et plus (n = 1 700)	1,5	1,9	2,2	2,3	2,4
Langue parlée le plus souvent à la maison					
Français (n = 5 759)	0,8	1,0	1,2	1,3	1,3
Anglais (n = 662)	2,4	3,0	3,5	3,7	3,8
Autre (n = 455)	2,9	3,7	4,2	4,5	4,6
Situation de la personne					
Active (n = 4 075)	1,0	1,2	1,4	1,5	1,5
Inactive (n = 2 383)	1,3	1,6	1,8	2,0	2,0
Étudiante (n = 395)	3,1	3,9	4,5	4,8	4,9
Catégorie socioprofessionnelle					
Employé de bureau (n = 510)	2,7	3,5	4,0	4,3	4,3
Personnel spécialisé dans la vente (n = 172)	4,7	6,0	6,8	7,3	7,5
Personnel spécialisé dans les services (n = 702)	2,3	3,0	3,4	3,6	3,7
Travailleur manuel (n = 389)	3,1	4,0	4,6	4,9	5,0
Ouvrier spécialisé, semi-spécialisé (n = 344)	3,3	4,2	4,8	5,2	5,3
Travailleur des sciences et des technologies (n = 222)	4,2	5,3	6,0	6,4	6,6
Professionnel (n = 1 015)	1,9	2,5	2,8	3,0	3,1
Gestionnaire, administrateur, propriétaire d'entreprise (n = 433)	3,0	3,8	4,3	4,6	4,7
Revenu du ménage					
Moins de 20 000 \$ (n = 770)	2,2	2,8	3,2	3,5	3,5
De 20 000 à 39 999 \$ (n = 1 774)	1,5	1,9	2,1	2,3	2,3
De 40 000 à 59 999 \$ (n = 1 905)	1,4	1,8	2,1	2,2	2,2
De 60 000 à 79 999 \$ (n = 1 102)	1,9	2,4	2,7	2,9	3,0
80 000 \$ et plus (n = 1 327)	1,7	2,2	2,5	2,6	2,7
Ensemble du Québec (n = 6 878)	0,7	0,9	1,1	1,2	1,2

Chapitre 1 Les équipements audiovisuels des ménages

L'accès à la culture est de plus en plus facilité par la technologie numérique. Celle-ci, depuis quelques décennies, s'est invitée dans les ménages québécois qui disposent d'appareils diversifiés leur permettant de profiter, chez eux, de différents biens culturels, programmes, musique, films, vidéos et information. Aux côtés des établissements culturels qui assurent un accès collectif aux produits culturels se développent d'autres modalités domestiques de participation à la culture. Une récente étude américaine sur la participation aux arts concluait que la technologie médiatique permettait aux Américains de différente provenance, population âgée, communautés rurales, groupes ethniques minoritaires, de jouir des produits artistiques qui seraient autrement inaccessibles. En outre, les usagers de la technologie numérique ont des pratiques de sorties et de fréquentation des lieux culturels plus élevées que les autres. Ainsi, la possession d'appareils numériques provoquerait moins des pratiques de substitution chez les consommateurs culturels qu'un élargissement de l'accès à tous les types de contenus³.

Les appareils audiovisuels s'imposent comme une composante incontournable dans les modalités d'accès et de participation à la culture. Ils peuvent, d'une certaine manière, suppléer à certaines inégalités de l'offre culturelle sur le territoire, notamment dans les régions plus éloignées et dans les collectivités moins peuplées, ou encore suppléer à des difficultés d'appropriation de la culture en raison de différences socio-culturelles et socioéconomiques. Et davantage, ces appareils apportent des mutations dans les pratiques qui remettent en cause les catégories et les modalités que nous tenions pour certaines dans nos façons d'appréhender la culture et de la consommer. La dématérialisation des contenus par la technologie numérique les affranchit de leur support physique, les libérant ainsi des contraintes liées au temps et au lieu. Il n'est plus alors inintéressant d'évaluer le parc des équipements audiovisuels auquel accède la population vivant dans les ménages, d'en connaître la composition et d'en mesurer la dispersion dans le tissu social.

Les tableaux de ce chapitre font l'inventaire des équipements audiovisuels dont dispose la population et des services qui leur sont associés. Certains de ces appareils font partie du mobilier depuis longtemps, par exemple le poste de radio, le téléviseur et le magnétoscope, alors que d'autres sont d'apparition plus récente comme le lecteur et le graveur de disques, le cinéma maison, la console de jeu et l'ordinateur. Cet inventaire couvre également les équipements d'un usage plus personnel, comme c'est le cas du baladeur ou du lecteur portatif, de l'appareil photo numérique, du caméscope et du téléphone cellulaire. Côté services, quelques tableaux viennent préciser les usages possibles des appareils. Tel est le cas de ceux qui traitent des modalités de réception de la télévision, de l'abonnement à la télévision payante, de l'abonnement à Internet et de la vitesse de connexion à Internet.

Rappelons, comme nous le signalons dans l'introduction de ce recueil, que les tableaux de ce chapitre sont construits en référence à la population vivant dans les ménages, selon les caractéristiques de cette population. Les pourcentages ici présentés peuvent donc différer de ceux du chapitre correspondant du recueil statistique territorial qui, pour sa part, les calcule sur la base des ménages eux-mêmes plutôt que sur celle des personnes qui les habitent.

³ J. P. BYRNES (2011), *Public participation in the arts and the role of technology*, Nova Science, Hauppauge.

Chapitre 1 Les équipements audiovisuels des ménages

Tableau 1 Population vivant dans les ménages qui ont un poste de radio, Québec, 2009

Population de 15 ans et plus		Poste de radio			Effectif non pondéré
		Non	Oui	Total	
		%	%	%	
Sexe	Homme	4,6	95,4	100,0	2575
	Femme	4,1	95,9	100,0	4296
Groupe d'âge	De 15 à 24 ans	6,8	93,2	100,0	628
	De 25 à 34 ans	8,3	91,7	100,0	923
	De 35 à 44 ans	3,6	96,4	100,0	1114
	De 45 à 54 ans	2,5	97,5	100,0	1397
	De 55 à 64 ans	2,9	97,1	100,0	1351
	65 ans et plus	2,9	97,1	100,0	1440
Niveau d'études	Primaire	5,0	95,0	100,0	397
	Secondaire	4,7	95,3	100,0	2457
	Collégial	4,1	95,9	100,0	1893
	Universitaire	4,1	95,9	100,0	2074
Taille du ménage	Une personne	5,6	94,4	100,0	1614
	Deux personnes	3,1	96,9	100,0	2191
	Trois personnes	4,1	95,9	100,0	1046
	Quatre personnes et plus	4,1	95,9	100,0	1698
Langue parlée le plus souvent à la maison	Français	3,6	96,4	100,0	5753
	Anglais	4,6	95,4	100,0	661
	Autre	10,1	89,9	100,0	455
Situation de la personne par rapport au marché du travail	Active	4,3	95,7	100,0	4069
	Inactive	3,4	96,6	100,0	2382
	Étudiante	7,2	92,8	100,0	395
Catégorie socioprofessionnelle	Employé de bureau	4,9	95,1	100,0	510
	Personnel spécialisé dans la vente	4,2	95,8	100,0	172
	Personnel spécialisé dans les services	2,9	97,1	100,0	701
	Travailleur manuel	4,0	96,0	100,0	389
	Ouvrier spécialisé, semi-spécialisé	3,4	96,6	100,0	344
	Travailleur des sciences et des technologies	3,5	96,5	100,0	222
	Professionnel	4,7	95,3	100,0	1013
	Gestionnaire, administrateur, propriétaire d'entreprise	3,0	97,0	100,0	432
Revenu du ménage*	Moins de 20 000 \$	9,2	90,8	100,0	770
	De 20 000 à 39 999 \$	5,3	94,7	100,0	1772
	De 40 000 à 59 999 \$	4,0	96,0	100,0	1902
	De 60 000 à 79 999 \$	2,5	97,5	100,0	1101
	80 000 \$ et plus	2,8	97,2	100,0	1326
Ensemble du Québec	Total	4,3	95,7	100,0	6871

* Après imputation des valeurs manquantes

Question : Parmi les équipements suivants, quels sont ceux qui sont présents dans votre foyer, même si vous ne les utilisez pas : une radio?

Chapitre 1 Les équipements audiovisuels des ménages

Tableau 2 Population selon le nombre de postes de télévision dans les ménages, Québec, 2009

Population de 15 ans et plus		Postes de télévision					Total
		N'a pas la télévision	Un poste	Deux postes	Trois postes et plus		
		%	%	%	%	%	
Sexe	Homme	2,1	24,4	36,9	36,6	100,0	2571
	Femme	1,1	24,9	37,5	36,5	100,0	4297
Groupe d'âge	De 15 à 24 ans	1,4	14,9	29,6	54,2	100,0	628
	De 25 à 34 ans	3,4	32,4	38,9	25,3	100,0	920
	De 35 à 44 ans	1,7	20,0	37,7	40,7	100,0	1114
	De 45 à 54 ans	1,5	21,8	36,4	40,3	100,0	1398
	De 55 à 64 ans	1,3	27,3	39,9	31,5	100,0	1352
	65 ans et plus	,6	32,0	40,3	27,0	100,0	1438
Niveau d'études	Primaire	,3	33,7	38,8	27,2	100,0	397
	Secondaire	,7	20,6	36,0	42,7	100,0	2455
	Collégial	1,7	22,1	38,4	37,8	100,0	1894
	Universitaire	2,8	29,7	37,2	30,3	100,0	2072
Taille du ménage	Une personne	3,5	49,2	34,6	12,7	100,0	1612
	Deux personnes	1,0	23,5	42,4	33,1	100,0	2189
	Trois personnes	,9	17,5	35,9	45,7	100,0	1046
	Quatre personnes et plus	,7	12,4	34,5	52,4	100,0	1699
Langue parlée le plus souvent à la maison	Français	1,3	23,7	37,0	38,1	100,0	5751
	Anglais	2,5	27,1	35,2	35,1	100,0	661
	Autre	2,8	28,8	42,3	26,1	100,0	454
Situation de la personne par rapport au marché du travail	Active	1,9	24,3	36,7	37,0	100,0	4068
	Inactive	,9	27,4	40,6	31,2	100,0	2380
	Étudiante	1,9	18,1	30,5	49,4	100,0	395
Catégorie socioprofessionnelle	Employé de bureau	2,0	24,6	36,3	37,0	100,0	510
	Personnel spécialisé dans la vente	2,1	19,8	29,3	48,8	100,0	172
	Personnel spécialisé dans les services	2,0	23,2	38,4	36,5	100,0	702
	Travailleur manuel	1,7	26,1	33,0	39,1	100,0	388
	Ouvrier spécialisé, semi-spécialisé	1,2	20,4	43,9	34,5	100,0	342
	Travailleur des sciences et des technologies	,5	25,0	38,9	35,6	100,0	221
	Professionnel	2,4	29,4	36,1	32,1	100,0	1015
Revenu du ménage*	Gestionnaire, administrateur, propriétaire d'entreprise	2,0	19,5	39,9	38,6	100,0	430
	Moins de 20 000 \$	2,9	43,0	31,1	23,1	100,0	769
	De 20 000 à 39 999 \$	2,6	30,0	38,2	29,3	100,0	1772
	De 40 000 à 59 999 \$	1,3	23,7	39,9	35,1	100,0	1901
	De 60 000 à 79 999 \$	1,0	18,8	38,6	41,6	100,0	1100
	80 000 \$ et plus	,9	15,4	34,2	49,5	100,0	1326
Ensemble du Québec	Total	1,6	24,6	37,2	36,5	100,0	6868

* Après imputation des valeurs manquantes

Question : Dans votre foyer, même si vous ne les utilisez pas, combien y a-t-il de télévisions?

Chapitre 1 Les équipements audiovisuels des ménages

Tableau 3 Population selon le mode de réception de la télévision dans les ménages qui ont un téléviseur, Québec, 2009

Population vivant dans les ménages qui ont un téléviseur		Mode de réception de la télévision				Total Effectif non pondéré
		Par câble	Par satellite	Antenne seulement, autre		
		%	%	%	%	
Sexe	Homme	62,2	26,1	11,7	100,0	2519
	Femme	61,8	26,0	12,2	100,0	4247
Groupe d'âge	De 15 à 24 ans	58,6	32,8	8,6	100,0	615
	De 25 à 34 ans	60,3	25,6	14,2	100,0	897
	De 35 à 44 ans	58,5	28,0	13,5	100,0	1093
	De 45 à 54 ans	61,7	25,4	12,9	100,0	1378
	De 55 à 64 ans	63,5	24,6	11,9	100,0	1337
	65 ans et plus	68,9	20,7	10,4	100,0	1428
Niveau d'études	Primaire	62,2	24,2	13,6	100,0	391
	Secondaire	59,1	30,6	10,3	100,0	2434
	Collégial	63,5	25,4	11,1	100,0	1862
	Universitaire	64,2	21,6	14,2	100,0	2029
Taille du ménage	Une personne	66,5	15,7	17,7	100,0	1565
	Deux personnes	62,0	27,9	10,1	100,0	2175
	Trois personnes	62,6	26,0	11,5	100,0	1033
	Quatre personnes et plus	58,8	31,3	9,9	100,0	1681
Langue parlée le plus souvent à la maison	Français	64,4	25,5	10,2	100,0	5686
	Anglais	55,9	29,6	14,5	100,0	641
	Autre	50,7	25,4	23,8	100,0	437
Situation de la personne par rapport au marché du travail	Active	60,9	26,1	13,1	100,0	3998
	Inactive	65,0	24,4	10,7	100,0	2360
	Étudiante	60,4	31,1	8,5	100,0	383
Catégorie socioprofessionnelle	Employé de bureau	66,4	23,7	9,9	100,0	503
	Personnel spécialisé dans la vente	64,5	27,0	8,4	100,0	169
	Personnel spécialisé dans les services	62,4	25,0	12,7	100,0	688
	Travailleur manuel	53,7	32,6	13,6	100,0	379
	Ouvrier spécialisé, semi-spécialisé	55,9	34,3	9,9	100,0	338
	Travailleur des sciences et des technologies	64,5	18,2	17,3	100,0	221
	Professionnel	63,0	23,2	13,8	100,0	997
Revenu du ménage*	Gestionnaire, administrateur, propriétaire d'entreprise	64,6	23,4	11,9	100,0	422
	Moins de 20 000 \$	59,1	20,3	20,7	100,0	748
	De 20 000 à 39 999 \$	60,5	24,1	15,4	100,0	1736
	De 40 000 à 59 999 \$	60,7	27,8	11,5	100,0	1876
	De 60 000 à 79 999 \$	63,7	28,0	8,3	100,0	1091
80 000 \$ et plus	65,4	27,0	7,6	100,0	1315	
Ensemble du Québec	Total	62,0	26,0	12,0	100,0	6766

* Après imputation des valeurs manquantes

Question : À la maison, recevez-vous la télévision : par câble, par satellite, antenne seulement, autre?

Chapitre 1 Les équipements audiovisuels des ménages

Tableau 4 Population selon l'abonnement à la télévision payante, Québec, 2009

Population vivant dans les ménages qui reçoivent la télévision par télédistribution		Télévision payante			Effectif non pondéré
		Non	Oui	Total	
		%	%	%	
Sexe	Homme	57,2	42,8	100,0	2260
	Femme	60,4	39,6	100,0	3785
Groupe d'âge	De 15 à 24 ans	47,0	53,0	100,0	564
	De 25 à 34 ans	54,8	45,2	100,0	776
	De 35 à 44 ans	60,5	39,5	100,0	958
	De 45 à 54 ans	59,3	40,7	100,0	1240
	De 55 à 64 ans	57,2	42,8	100,0	1205
	65 ans et plus	72,1	27,9	100,0	1287
Niveau d'études	Primaire	60,7	39,3	100,0	343
	Secondaire	56,7	43,3	100,0	2209
	Collégial	58,1	41,9	100,0	1683
	Universitaire	61,4	38,6	100,0	1769
Taille du ménage	Une personne	71,2	28,8	100,0	1316
	Deux personnes	60,0	40,0	100,0	1981
	Trois personnes	55,5	44,5	100,0	932
	Quatre personnes et plus	52,1	47,9	100,0	1542
Langue parlée le plus souvent à la maison	Français	60,3	39,7	100,0	5143
	Anglais	53,4	46,6	100,0	560
	Autre	53,8	46,2	100,0	340
Situation de la personne par rapport au marché du travail	Active	57,6	42,4	100,0	3542
	Inactive	65,6	34,4	100,0	2139
	Étudiante	46,6	53,4	100,0	344
Catégorie socioprofessionnelle	Employé de bureau	55,5	44,5	100,0	456
	Personnel spécialisé dans la vente	50,3	49,7	100,0	156
	Personnel spécialisé dans les services	59,7	40,3	100,0	618
	Travailleur manuel	54,2	45,8	100,0	338
	Ouvrier spécialisé, semi-spécialisé	54,5	45,5	100,0	305
	Travailleur des sciences et des technologies	61,2	38,8	100,0	189
	Professionnel	60,6	39,4	100,0	872
	Gestionnaire, administrateur, propriétaire d'entreprise	58,3	41,7	100,0	378
Revenu du ménage*	Moins de 20 000 \$	67,7	32,3	100,0	607
	De 20 000 à 39 999 \$	64,1	35,9	100,0	1502
	De 40 000 à 59 999 \$	57,5	42,5	100,0	1690
	De 60 000 à 79 999 \$	55,2	44,8	100,0	1008
	80 000 \$ et plus	54,6	45,4	100,0	1238
Ensemble du Québec	Total	58,9	41,1	100,0	6045

* Après imputation des valeurs manquantes

Question : À la maison, recevez-vous la télé payante (Super Écran, The Movie Network, Family Channel, Fair Child, Indigo, Mpix)?

Chapitre 1 Les équipements audiovisuels des ménages

Tableau 5 Population vivant dans les ménages qui ont un magnétoscope, Québec, 2009

Population de 15 ans et plus		Magnétoscope			Effectif non pondéré
		Non	Oui	Total	
		%	%	%	
Sexe	Homme	29,7	70,3	100,0	2570
	Femme	28,9	71,1	100,0	4282
Groupe d'âge	De 15 à 24 ans	33,3	66,7	100,0	626
	De 25 à 34 ans	31,1	68,9	100,0	923
	De 35 à 44 ans	23,3	76,7	100,0	1113
	De 45 à 54 ans	24,7	75,3	100,0	1395
	De 55 à 64 ans	25,7	74,3	100,0	1346
	65 ans et plus	38,8	61,2	100,0	1431
Niveau d'études	Primaire	47,4	52,6	100,0	395
	Secondaire	31,9	68,1	100,0	2445
	Collégial	25,0	75,0	100,0	1890
	Universitaire	27,4	72,6	100,0	2072
Taille du ménage	Une personne	41,0	59,0	100,0	1610
	Deux personnes	28,9	71,1	100,0	2190
	Trois personnes	24,8	75,2	100,0	1039
	Quatre personnes et plus	23,3	76,7	100,0	1694
Langue parlée le plus souvent à la maison	Français	26,2	73,8	100,0	5741
	Anglais	38,6	61,4	100,0	655
	Autre	40,6	59,4	100,0	454
Situation de la personne par rapport au marché du travail	Active	26,5	73,5	100,0	4065
	Inactive	34,4	65,6	100,0	2369
	Étudiante	32,5	67,5	100,0	393
Catégorie socioprofessionnelle	Employé de bureau	24,6	75,4	100,0	510
	Personnel spécialisé dans la vente	20,4	79,6	100,0	172
	Personnel spécialisé dans les services	25,4	74,6	100,0	699
	Travailleur manuel	31,8	68,2	100,0	388
	Ouvrier spécialisé, semi-spécialisé	29,4	70,6	100,0	344
	Travailleur des sciences et des technologies	24,4	75,6	100,0	222
	Professionnel	23,6	76,4	100,0	1011
	Gestionnaire, administrateur, propriétaire d'entreprise	24,3	75,7	100,0	432
Revenu du ménage*	Moins de 20 000 \$	42,4	57,6	100,0	767
	De 20 000 à 39 999 \$	34,2	65,8	100,0	1768
	De 40 000 à 59 999 \$	28,7	71,3	100,0	1897
	De 60 000 à 79 999 \$	24,4	75,6	100,0	1097
	80 000 \$ et plus	21,8	78,2	100,0	1323
Ensemble du Québec	Total	29,3	70,7	100,0	6852

* Après imputation des valeurs manquantes

Question : Parmi les équipements suivants, quels sont ceux qui sont présents dans votre foyer, même si vous ne les utilisez pas : un magnétoscope (vidéo)?

Chapitre 1 Les équipements audiovisuels des ménages

Tableau 6 Population vivant dans les ménages qui ont un lecteur de disques compacts, Québec, 2009

Population de 15 ans et plus		Lecteur de disques compacts			
		Non	Oui	Total	
		%	%	%	Effectif non pondéré
Sexe	Homme	9,7	90,3	100,0	2569
	Femme	11,6	88,4	100,0	4287
Groupe d'âge	De 15 à 24 ans	8,6	91,4	100,0	628
	De 25 à 34 ans	8,7	91,3	100,0	923
	De 35 à 44 ans	6,6	93,4	100,0	1114
	De 45 à 54 ans	7,3	92,7	100,0	1397
	De 55 à 64 ans	10,8	89,2	100,0	1346
	65 ans et plus	22,2	77,8	100,0	1430
Niveau d'études	Primaire	31,9	68,1	100,0	394
	Secondaire	13,4	86,6	100,0	2451
	Collégial	9,8	90,2	100,0	1889
	Universitaire	5,1	94,9	100,0	2073
Taille du ménage	Une personne	19,4	80,6	100,0	1609
	Deux personnes	10,1	89,9	100,0	2186
	Trois personnes	7,5	92,5	100,0	1043
	Quatre personnes et plus	6,4	93,6	100,0	1697
Langue parlée le plus souvent à la maison	Français	10,4	89,6	100,0	5742
	Anglais	10,3	89,7	100,0	659
	Autre	13,7	86,3	100,0	453
Situation de la personne par rapport au marché du travail	Active	7,9	92,1	100,0	4065
	Inactive	17,2	82,8	100,0	2371
	Étudiante	9,4	90,6	100,0	395
Catégorie socioprofessionnelle	Employé de bureau	9,7	90,3	100,0	510
	Personnel spécialisé dans la vente	8,5	91,5	100,0	172
	Personnel spécialisé dans les services	7,9	92,1	100,0	701
	Travailleur manuel	14,3	85,7	100,0	387
	Ouvrier spécialisé, semi-spécialisé	8,6	91,4	100,0	342
	Travailleur des sciences et des technologies	7,4	92,6	100,0	222
	Professionnel	5,4	94,6	100,0	1013
	Gestionnaire, administrateur, propriétaire d'entreprise	3,8	96,2	100,0	432
Revenu du ménage*	Moins de 20 000 \$	20,0	80,0	100,0	767
	De 20 000 à 39 999 \$	16,4	83,6	100,0	1770
	De 40 000 à 59 999 \$	9,4	90,6	100,0	1894
	De 60 000 à 79 999 \$	7,3	92,7	100,0	1100
	80 000 \$ et plus	4,0	96,0	100,0	1325
Ensemble du Québec	Total	10,7	89,3	100,0	6856

* Après imputation des valeurs manquantes

Question : Parmi les équipements suivants, quels sont ceux qui sont présents dans votre foyer, même si vous ne les utilisez pas : un lecteur CD?

Chapitre 1 Les équipements audiovisuels des ménages

Tableau 7 Population vivant dans les ménages qui ont un lecteur ou un lecteur-enregistreur de DVD, Québec, 2009

Population de 15 ans et plus		Lecteur ou lecteur-enregistreur de DVD			
		Non	Oui	Total	
		%	%	%	Effectif non pondéré
Sexe	Homme	11,6	88,4	100,0	2572
	Femme	12,8	87,2	100,0	4285
Groupe d'âge	De 15 à 24 ans	6,4	93,6	100,0	628
	De 25 à 34 ans	6,9	93,1	100,0	922
	De 35 à 44 ans	7,1	92,9	100,0	1112
	De 45 à 54 ans	8,9	91,1	100,0	1397
	De 55 à 64 ans	14,5	85,5	100,0	1348
	65 ans et plus	29,3	70,7	100,0	1432
Niveau d'études	Primaire	36,6	63,4	100,0	394
	Secondaire	15,4	84,6	100,0	2452
	Collégial	9,6	90,4	100,0	1889
	Universitaire	7,2	92,8	100,0	2072
Taille du ménage	Une personne	25,3	74,7	100,0	1613
	Deux personnes	11,8	88,2	100,0	2185
	Trois personnes	5,9	94,1	100,0	1043
	Quatre personnes et plus	6,3	93,7	100,0	1696
Langue parlée le plus souvent à la maison	Français	11,8	88,2	100,0	5742
	Anglais	13,3	86,7	100,0	661
	Autre	14,5	85,5	100,0	452
Situation de la personne par rapport au marché du travail	Active	8,1	91,9	100,0	4066
	Inactive	23,3	76,7	100,0	2371
	Étudiante	6,3	93,7	100,0	395
Catégorie socioprofessionnelle	Employé de bureau	7,7	92,3	100,0	510
	Personnel spécialisé dans la vente	7,0	93,0	100,0	172
	Personnel spécialisé dans les services	8,9	91,1	100,0	700
	Travailleur manuel	15,6	84,4	100,0	388
	Ouvrier spécialisé, semi-spécialisé	9,9	90,1	100,0	342
	Travailleur des sciences et des technologies	6,0	94,0	100,0	222
	Professionnel	5,3	94,7	100,0	1014
	Gestionnaire, administrateur, propriétaire d'entreprise	4,5	95,5	100,0	432
Revenu du ménage*	Moins de 20 000 \$	26,3	73,7	100,0	769
	De 20 000 à 39 999 \$	18,5	81,5	100,0	1766
	De 40 000 à 59 999 \$	11,3	88,7	100,0	1898
	De 60 000 à 79 999 \$	6,7	93,3	100,0	1098
	80 000 \$ et plus	3,9	96,1	100,0	1326
Ensemble du Québec	Total	12,3	87,7	100,0	6857

* Après imputation des valeurs manquantes

Question : Parmi les équipements suivants, quels sont ceux qui sont présents dans votre foyer, même si vous ne les utilisez pas : un lecteur de DVD ou un lecteur-enregistreur de DVD?

Chapitre 1 Les équipements audiovisuels des ménages

Tableau 8 Population vivant dans les ménages qui ont un lecteur Blu-ray, Québec, 2009

Population de 15 ans et plus		Lecteur Blu-ray			Total Effectif non pondéré
		Non %	Oui %	%	
Sexe	Homme	85,3	14,7	100,0	2552
	Femme	90,3	9,7	100,0	4227
Groupe d'âge	De 15 à 24 ans	77,5	22,5	100,0	622
	De 25 à 34 ans	86,1	13,9	100,0	919
	De 35 à 44 ans	89,1	10,9	100,0	1103
	De 45 à 54 ans	88,7	11,3	100,0	1375
	De 55 à 64 ans	91,3	8,7	100,0	1332
	65 ans et plus	93,6	6,4	100,0	1412
Niveau d'études	Primaire	90,1	9,9	100,0	389
	Secondaire	88,5	11,5	100,0	2423
	Collégial	87,3	12,7	100,0	1872
	Universitaire	87,2	12,8	100,0	2047
Taille du ménage	Une personne	93,2	6,8	100,0	1596
	Deux personnes	90,3	9,7	100,0	2163
	Trois personnes	87,2	12,8	100,0	1029
	Quatre personnes et plus	83,0	17,0	100,0	1671
Langue parlée le plus souvent à la maison	Français	88,3	11,7	100,0	5688
	Anglais	88,3	11,7	100,0	654
	Autre	83,9	16,1	100,0	435
Situation de la personne par rapport au marché du travail	Active	87,0	13,0	100,0	4024
	Inactive	92,3	7,7	100,0	2343
	Étudiante	80,2	19,8	100,0	387
Catégorie socioprofessionnelle	Employé de bureau	86,7	13,3	100,0	505
	Personnel spécialisé dans la vente	87,8	12,2	100,0	169
	Personnel spécialisé dans les services	88,4	11,6	100,0	690
	Travailleur manuel	90,1	9,9	100,0	384
	Ouvrier spécialisé, semi-spécialisé	86,3	13,7	100,0	344
	Travailleur des sciences et des technologies	86,8	13,2	100,0	221
	Professionnel	87,2	12,8	100,0	1004
	Gestionnaire, administrateur, propriétaire d'entreprise	85,8	14,2	100,0	425
Revenu du ménage*	Moins de 20 000 \$	93,0	7,0	100,0	763
	De 20 000 à 39 999 \$	91,9	8,1	100,0	1740
	De 40 000 à 59 999 \$	87,3	12,7	100,0	1874
	De 60 000 à 79 999 \$	88,1	11,9	100,0	1086
	80 000 \$ et plus	81,3	18,7	100,0	1316
Ensemble du Québec	Total	87,9	12,1	100,0	6779

* Après imputation des valeurs manquantes

Question : Parmi les équipements suivants, quels sont ceux qui sont présents dans votre foyer, même si vous ne les utilisez pas : un lecteur Blu-ray (B-RD, HD dvd)?

Chapitre 1 Les équipements audiovisuels des ménages

Tableau 9 Population vivant dans les ménages qui ont un cinéma maison, Québec, 2009

Population de 15 ans et plus		Cinéma maison			Effectif non pondéré
		Non	Oui	Total	
		%	%	%	
Sexe	Homme	63,6	36,4	100,0	2568
	Femme	71,2	28,8	100,0	4286
Groupe d'âge	De 15 à 24 ans	52,0	48,0	100,0	625
	De 25 à 34 ans	64,0	36,0	100,0	923
	De 35 à 44 ans	61,7	38,3	100,0	1113
	De 45 à 54 ans	65,9	34,1	100,0	1394
	De 55 à 64 ans	75,0	25,0	100,0	1348
	65 ans et plus	85,5	14,5	100,0	1434
Niveau d'études	Primaire	79,8	20,2	100,0	394
	Secondaire	65,4	34,6	100,0	2451
	Collégial	65,1	34,9	100,0	1891
	Universitaire	69,8	30,2	100,0	2069
Taille du ménage	Une personne	83,3	16,7	100,0	1613
	Deux personnes	70,6	29,4	100,0	2187
	Trois personnes	63,6	36,4	100,0	1041
	Quatre personnes et plus	55,1	44,9	100,0	1695
Langue parlée le plus souvent à la maison	Français	67,1	32,9	100,0	5744
	Anglais	69,5	30,5	100,0	655
	Autre	68,0	32,0	100,0	453
Situation de la personne par rapport au marché du travail	Active	64,1	35,9	100,0	4064
	Inactive	78,8	21,2	100,0	2374
	Étudiante	55,7	44,3	100,0	392
Catégorie socioprofessionnelle	Employé de bureau	68,4	31,6	100,0	510
	Personnel spécialisé dans la vente	58,9	41,1	100,0	172
	Personnel spécialisé dans les services	67,8	32,2	100,0	700
	Travailleur manuel	65,1	34,9	100,0	388
	Ouvrier spécialisé, semi-spécialisé	57,7	42,3	100,0	344
	Travailleur des sciences et des technologies	62,7	37,3	100,0	222
	Professionnel	67,2	32,8	100,0	1011
	Gestionnaire, administrateur, propriétaire d'entreprise	59,6	40,4	100,0	431
Revenu du ménage*	Moins de 20 000 \$	85,6	14,4	100,0	766
	De 20 000 à 39 999 \$	76,6	23,4	100,0	1769
	De 40 000 à 59 999 \$	66,9	33,1	100,0	1898
	De 60 000 à 79 999 \$	61,9	38,1	100,0	1099
	80 000 \$ et plus	53,5	46,5	100,0	1322
Ensemble du Québec	Total	67,5	32,5	100,0	6854

* Après imputation des valeurs manquantes

Question : Parmi les équipements suivants, quels sont ceux qui sont présents dans votre foyer, même si vous ne les utilisez pas : un cinéma maison?

Chapitre 1 Les équipements audiovisuels des ménages

Tableau 10 Population vivant dans les ménages qui ont un graveur de disques compacts, Québec, 2009

Population de 15 ans et plus		Graveur de disques compacts			
		Non	Oui	Total	
		%	%	%	Effectif non pondéré
Sexe	Homme	35,3	64,7	100,0	2562
	Femme	45,4	54,6	100,0	4246
Groupe d'âge	De 15 à 24 ans	24,2	75,8	100,0	625
	De 25 à 34 ans	29,1	70,9	100,0	923
	De 35 à 44 ans	30,7	69,3	100,0	1104
	De 45 à 54 ans	36,0	64,0	100,0	1382
	De 55 à 64 ans	52,4	47,6	100,0	1340
	65 ans et plus	70,6	29,4	100,0	1416
Niveau d'études	Primaire	70,0	30,0	100,0	394
	Secondaire	50,8	49,2	100,0	2427
	Collégial	35,8	64,2	100,0	1881
	Universitaire	28,7	71,3	100,0	2057
Taille du ménage	Une personne	62,2	37,8	100,0	1605
	Deux personnes	45,5	54,5	100,0	2172
	Trois personnes	30,4	69,6	100,0	1036
	Quatre personnes et plus	26,5	73,5	100,0	1676
Langue parlée le plus souvent à la maison	Français	39,5	60,5	100,0	5705
	Anglais	45,3	54,7	100,0	656
	Autre	41,7	58,3	100,0	445
Situation de la personne par rapport au marché du travail	Active	33,6	66,4	100,0	4042
	Inactive	61,0	39,0	100,0	2351
	Étudiante	25,4	74,6	100,0	392
Catégorie socioprofessionnelle	Employé de bureau	37,4	62,6	100,0	506
	Personnel spécialisé dans la vente	30,6	69,4	100,0	170
	Personnel spécialisé dans les services	40,8	59,2	100,0	698
	Travailleur manuel	46,3	53,7	100,0	382
	Ouvrier spécialisé, semi-spécialisé	41,8	58,2	100,0	343
	Travailleur des sciences et des technologies	22,8	77,2	100,0	222
	Professionnel	25,5	74,5	100,0	1004
	Gestionnaire, administrateur, propriétaire d'entreprise	26,9	73,1	100,0	430
Revenu du ménage*	Moins de 20 000 \$	56,8	43,2	100,0	763
	De 20 000 à 39 999 \$	55,2	44,8	100,0	1759
	De 40 000 à 59 999 \$	41,3	58,7	100,0	1886
	De 60 000 à 79 999 \$	31,4	68,6	100,0	1089
	80 000 \$ et plus	21,8	78,2	100,0	1311
Ensemble du Québec	Total	40,5	59,5	100,0	6808

* Après imputation des valeurs manquantes

Question : Parmi les équipements suivants, quels sont ceux qui sont présents dans votre foyer, même si vous ne les utilisez pas : un graveur de CD?

Chapitre 1 Les équipements audiovisuels des ménages

Tableau 11 Population vivant dans les ménages qui ont un graveur de DVD, Québec, 2009

Population de 15 ans et plus		Graveur de DVD			Effectif non pondéré
		Non	Oui	Total	
		%	%	%	
Sexe	Homme	44,5	55,5	100,0	2560
	Femme	55,8	44,2	100,0	4227
Groupe d'âge	De 15 à 24 ans	39,2	60,8	100,0	627
	De 25 à 34 ans	41,3	58,7	100,0	918
	De 35 à 44 ans	41,3	58,7	100,0	1101
	De 45 à 54 ans	47,6	52,4	100,0	1375
	De 55 à 64 ans	58,7	41,3	100,0	1330
	65 ans et plus	73,5	26,5	100,0	1419
Niveau d'études	Primaire	74,0	26,0	100,0	392
	Secondaire	59,4	40,6	100,0	2434
	Collégial	44,9	55,1	100,0	1870
	Universitaire	41,3	58,7	100,0	2042
Taille du ménage	Une personne	69,6	30,4	100,0	1605
	Deux personnes	53,3	46,7	100,0	2162
	Trois personnes	42,4	57,6	100,0	1026
	Quatre personnes et plus	38,9	61,1	100,0	1675
Langue parlée le plus souvent à la maison	Français	50,1	49,9	100,0	5686
	Anglais	52,3	47,7	100,0	653
	Autre	49,5	50,5	100,0	446
Situation de la personne par rapport au marché du travail	Active	45,2	54,8	100,0	4024
	Inactive	65,8	34,2	100,0	2345
	Étudiante	37,3	62,7	100,0	393
Catégorie socioprofessionnelle	Employé de bureau	46,1	53,9	100,0	505
	Personnel spécialisé dans la vente	46,2	53,8	100,0	171
	Personnel spécialisé dans les services	48,9	51,1	100,0	690
	Travailleur manuel	57,9	42,1	100,0	384
	Ouvrier spécialisé, semi-spécialisé	50,6	49,4	100,0	344
	Travailleur des sciences et des technologies	35,3	64,7	100,0	219
	Professionnel	38,9	61,1	100,0	995
	Gestionnaire, administrateur, propriétaire d'entreprise	39,1	60,9	100,0	429
Revenu du ménage*	Moins de 20 000 \$	66,2	33,8	100,0	765
	De 20 000 à 39 999 \$	63,2	36,8	100,0	1752
	De 40 000 à 59 999 \$	50,1	49,9	100,0	1877
	De 60 000 à 79 999 \$	42,4	57,6	100,0	1088
	80 000 \$ et plus	34,4	65,6	100,0	1305
Ensemble du Québec	Total	50,3	49,7	100,0	6787

* Après imputation des valeurs manquantes

Question : Parmi les équipements suivants, quels sont ceux qui sont présents dans votre foyer, même si vous ne les utilisez pas : un graveur de DVD?

Chapitre 1 Les équipements audiovisuels des ménages

Tableau 12 Population vivant dans les ménages qui ont un baladeur ou un lecteur portable, Québec, 2009

Population de 15 ans et plus		Baladeur ou lecteur portable			
		Non	Oui	Total	
		%	%	%	Effectif non pondéré
Sexe	Homme	39,3	60,7	100,0	2571
	Femme	39,9	60,1	100,0	4288
Groupe d'âge	De 15 à 24 ans	12,7	87,3	100,0	628
	De 25 à 34 ans	30,3	69,7	100,0	923
	De 35 à 44 ans	27,3	72,7	100,0	1111
	De 45 à 54 ans	34,9	65,1	100,0	1396
	De 55 à 64 ans	55,6	44,4	100,0	1347
	65 ans et plus	75,8	24,2	100,0	1436
Niveau d'études	Primaire	66,4	33,6	100,0	395
	Secondaire	44,2	55,8	100,0	2453
	Collégial	36,1	63,9	100,0	1889
	Universitaire	33,3	66,7	100,0	2072
Taille du ménage	Une personne	63,4	36,6	100,0	1613
	Deux personnes	49,9	50,1	100,0	2186
	Trois personnes	28,5	71,5	100,0	1044
	Quatre personnes et plus	19,9	80,1	100,0	1695
Langue parlée le plus souvent à la maison	Français	39,9	60,1	100,0	5746
	Anglais	38,1	61,9	100,0	659
	Autre	39,5	60,5	100,0	452
Situation de la personne par rapport au marché du travail	Active	32,2	67,8	100,0	4063
	Inactive	64,8	35,2	100,0	2376
	Étudiante	12,7	87,3	100,0	395
Catégorie socioprofessionnelle	Employé de bureau	29,1	70,9	100,0	510
	Personnel spécialisé dans la vente	32,7	67,3	100,0	171
	Personnel spécialisé dans les services	33,2	66,8	100,0	699
	Travailleur manuel	44,6	55,4	100,0	388
	Ouvrier spécialisé, semi-spécialisé	43,9	56,1	100,0	344
	Travailleur des sciences et des technologies	24,2	75,8	100,0	222
	Professionnel	28,4	71,6	100,0	1012
	Gestionnaire, administrateur, propriétaire d'entreprise	29,1	70,9	100,0	432
Revenu du ménage*	Moins de 20 000 \$	52,3	47,7	100,0	770
	De 20 000 à 39 999 \$	50,4	49,6	100,0	1769
	De 40 000 à 59 999 \$	41,0	59,0	100,0	1897
	De 60 000 à 79 999 \$	34,2	65,8	100,0	1099
	80 000 \$ et plus	23,2	76,8	100,0	1324
Ensemble du Québec	Total	39,6	60,4	100,0	6859

* Après imputation des valeurs manquantes

Question : Parmi les équipements suivants, quels sont ceux qui sont présents dans votre foyer, même si vous ne les utilisez pas : un baladeur (CD, cassettes) ou un lecteur portable de type MP3 ou iPod?

Chapitre 1 Les équipements audiovisuels des ménages

Tableau 13 Population vivant dans les ménages qui ont une console de jeu, Québec, 2009

Population de 15 ans et plus		Console de jeu			Effectif non pondéré
		Non	Oui	Total	
		%	%	%	
Sexe	Homme	53,6	46,4	100,0	2572
	Femme	60,1	39,9	100,0	4292
Groupe d'âge	De 15 à 24 ans	26,3	73,7	100,0	628
	De 25 à 34 ans	42,0	58,0	100,0	923
	De 35 à 44 ans	41,0	59,0	100,0	1114
	De 45 à 54 ans	57,4	42,6	100,0	1396
	De 55 à 64 ans	80,3	19,7	100,0	1351
	65 ans et plus	93,1	6,9	100,0	1434
Niveau d'études	Primaire	71,5	28,5	100,0	396
	Secondaire	54,7	45,3	100,0	2453
	Collégial	52,3	47,7	100,0	1893
	Universitaire	60,8	39,2	100,0	2072
Taille du ménage	Une personne	84,6	15,4	100,0	1611
	Deux personnes	73,5	26,5	100,0	2191
	Trois personnes	47,4	52,6	100,0	1045
	Quatre personnes et plus	27,7	72,3	100,0	1696
Langue parlée le plus souvent à la maison	Français	56,5	43,5	100,0	5749
	Anglais	57,4	42,6	100,0	661
	Autre	60,0	40,0	100,0	452
Situation de la personne par rapport au marché du travail	Active	49,4	50,6	100,0	4067
	Inactive	81,5	18,5	100,0	2377
	Étudiante	33,0	67,0	100,0	395
Catégorie socioprofessionnelle	Employé de bureau	49,9	50,1	100,0	510
	Personnel spécialisé dans la vente	45,1	54,9	100,0	172
	Personnel spécialisé dans les services	49,7	50,3	100,0	701
	Travailleur manuel	49,4	50,6	100,0	388
	Ouvrier spécialisé, semi-spécialisé	45,2	54,8	100,0	343
	Travailleur des sciences et des technologies	53,5	46,5	100,0	222
	Professionnel	53,5	46,5	100,0	1013
	Gestionnaire, administrateur, propriétaire d'entreprise	49,8	50,2	100,0	432
Revenu du ménage*	Moins de 20 000 \$	70,5	29,5	100,0	769
	De 20 000 à 39 999 \$	66,3	33,7	100,0	1770
	De 40 000 à 59 999 \$	57,1	42,9	100,0	1899
	De 60 000 à 79 999 \$	52,1	47,9	100,0	1100
	80 000 \$ et plus	43,1	56,9	100,0	1326
Ensemble du Québec	Total	57,0	43,0	100,0	6864

* Après imputation des valeurs manquantes

Question : Parmi les équipements suivants, quels sont ceux qui sont présents dans votre foyer, même si vous ne les utilisez pas : une console de jeu (Wii, PlayStation, Nintendo, Xbox)?

Chapitre 1 Les équipements audiovisuels des ménages

Tableau 14 Population vivant dans les ménages qui ont un appareil photo numérique, Québec, 2009

Population de 15 ans et plus		Appareil photo numérique			
		Non	Oui	Total	
		%	%	%	Effectif non pondéré
Sexe	Homme	22,6	77,4	100,0	2570
	Femme	25,9	74,1	100,0	4292
Groupe d'âge	De 15 à 24 ans	11,9	88,1	100,0	628
	De 25 à 34 ans	14,1	85,9	100,0	923
	De 35 à 44 ans	13,0	87,0	100,0	1113
	De 45 à 54 ans	21,3	78,7	100,0	1395
	De 55 à 64 ans	29,7	70,3	100,0	1349
	65 ans et plus	54,5	45,5	100,0	1436
Niveau d'études	Primaire	56,8	43,2	100,0	396
	Secondaire	31,1	68,9	100,0	2449
	Collégial	20,8	79,2	100,0	1892
	Universitaire	14,6	85,4	100,0	2075
Taille du ménage	Une personne	55,8	44,2	100,0	1612
	Deux personnes	25,1	74,9	100,0	2189
	Trois personnes	12,3	87,7	100,0	1045
	Quatre personnes et plus	8,1	91,9	100,0	1696
Langue parlée le plus souvent à la maison	Français	23,6	76,4	100,0	5748
	Anglais	28,0	72,0	100,0	659
	Autre	24,0	76,0	100,0	453
Situation de la personne par rapport au marché du travail	Active	17,8	82,2	100,0	4066
	Inactive	42,1	57,9	100,0	2377
	Étudiante	13,5	86,5	100,0	394
Catégorie socioprofessionnelle	Employé de bureau	17,1	82,9	100,0	510
	Personnel spécialisé dans la vente	10,6	89,4	100,0	172
	Personnel spécialisé dans les services	21,9	78,1	100,0	700
	Travailleur manuel	27,4	72,6	100,0	387
	Ouvrier spécialisé, semi-spécialisé	23,7	76,3	100,0	344
	Travailleur des sciences et des technologies	7,5	92,5	100,0	222
	Professionnel	12,7	87,3	100,0	1014
	Gestionnaire, administrateur, propriétaire d'entreprise	13,2	86,8	100,0	432
Revenu du ménage*	Moins de 20 000 \$	51,5	48,5	100,0	769
	De 20 000 à 39 999 \$	35,6	64,4	100,0	1768
	De 40 000 à 59 999 \$	24,4	75,6	100,0	1899
	De 60 000 à 79 999 \$	13,5	86,5	100,0	1100
	80 000 \$ et plus	6,3	93,7	100,0	1326
Ensemble du Québec	Total	24,3	75,7	100,0	6862

* Après imputation des valeurs manquantes

Question : Parmi les équipements suivants, quels sont ceux qui sont présents dans votre foyer, même si vous ne les utilisez pas : un appareil photo numérique?

Chapitre 1 Les équipements audiovisuels des ménages

Tableau 15 Population vivant dans les ménages qui ont une caméra vidéo ou un caméscope, Québec, 2009

Population de 15 ans et plus		Caméra vidéo ou caméscope			
		Non	Oui	Total	
		%	%	%	Effectif non pondéré
Sexe	Homme	59,5	40,5	100,0	2571
	Femme	64,1	35,9	100,0	4286
Groupe d'âge	De 15 à 24 ans	46,3	53,7	100,0	628
	De 25 à 34 ans	58,8	41,2	100,0	923
	De 35 à 44 ans	53,4	46,6	100,0	1112
	De 45 à 54 ans	64,0	36,0	100,0	1397
	De 55 à 64 ans	69,1	30,9	100,0	1346
	65 ans et plus	78,6	21,4	100,0	1433
Niveau d'études	Primaire	72,5	27,5	100,0	396
	Secondaire	63,0	37,0	100,0	2448
	Collégial	60,9	39,1	100,0	1891
	Universitaire	60,0	40,0	100,0	2072
Taille du ménage	Une personne	82,4	17,6	100,0	1612
	Deux personnes	69,0	31,0	100,0	2188
	Trois personnes	57,1	42,9	100,0	1042
	Quatre personnes et plus	43,1	56,9	100,0	1697
Langue parlée le plus souvent à la maison	Français	64,6	35,4	100,0	5746
	Anglais	56,2	43,8	100,0	656
	Autre	48,3	51,7	100,0	453
Situation de la personne par rapport au marché du travail	Active	60,0	40,0	100,0	4065
	Inactive	71,8	28,2	100,0	2372
	Étudiante	44,5	55,5	100,0	395
Catégorie socioprofessionnelle	Employé de bureau	55,7	44,3	100,0	509
	Personnel spécialisé dans la vente	60,3	39,7	100,0	172
	Personnel spécialisé dans les services	62,9	37,1	100,0	700
	Travailleur manuel	62,5	37,5	100,0	389
	Ouvrier spécialisé, semi-spécialisé	66,5	33,5	100,0	342
	Travailleur des sciences et des technologies	61,7	38,3	100,0	222
	Professionnel	60,8	39,2	100,0	1013
	Gestionnaire, administrateur, propriétaire d'entreprise	49,2	50,8	100,0	432
Revenu du ménage*	Moins de 20 000 \$	78,2	21,8	100,0	767
	De 20 000 à 39 999 \$	68,3	31,7	100,0	1769
	De 40 000 à 59 999 \$	61,9	38,1	100,0	1898
	De 60 000 à 79 999 \$	55,6	44,4	100,0	1098
	80 000 \$ et plus	51,6	48,4	100,0	1325
Ensemble du Québec	Total	61,9	38,1	100,0	6857

* Après imputation des valeurs manquantes

Question : Parmi les équipements suivants, quels sont ceux qui sont présents dans votre foyer, même si vous ne les utilisez pas : une caméra vidéo, un caméscope numérique?

Chapitre 1 Les équipements audiovisuels des ménages

Tableau 16 Nombre de personnes, dans les ménages, qui ont un téléphone cellulaire, Québec, 2009

Population de 15 ans et plus		Téléphone cellulaire				Effectif non pondéré
		Aucune personne	Une personne	Deux personnes et plus	Total	
		%	%	%	%	
Sexe	Homme	25,3	35,1	39,6	100,0	2575
	Femme	26,6	36,5	37,0	100,0	4297
Groupe d'âge	De 15 à 24 ans	10,5	24,9	64,6	100,0	629
	De 25 à 34 ans	20,1	41,3	38,6	100,0	922
	De 35 à 44 ans	18,7	36,6	44,7	100,0	1113
	De 45 à 54 ans	23,0	32,7	44,2	100,0	1397
	De 55 à 64 ans	33,0	39,0	28,0	100,0	1353
	65 ans et plus	49,3	40,6	10,1	100,0	1440
Niveau d'études	Primaire	50,6	30,6	18,8	100,0	397
	Secondaire	29,9	34,2	35,9	100,0	2457
	Collégial	21,9	37,7	40,3	100,0	1893
	Universitaire	21,1	36,6	42,2	100,0	2075
Taille du ménage	Une personne	54,0	43,2	2,8	100,0	1614
	Deux personnes	27,7	42,0	30,3	100,0	2192
	Trois personnes	15,2	31,3	53,6	100,0	1045
	Quatre personnes et plus	11,2	27,2	61,6	100,0	1699
Langue parlée le plus souvent à la maison	Français	27,5	36,4	36,2	100,0	5754
	Anglais	18,5	35,5	46,0	100,0	662
	Autre	24,4	31,5	44,1	100,0	454
Situation de la personne par rapport au marché du travail	Active	21,3	34,8	43,8	100,0	4072
	Inactive	40,9	40,5	18,6	100,0	2382
	Étudiante	11,5	28,1	60,4	100,0	393
Catégorie socioprofessionnelle	Employé de bureau	19,5	35,1	45,4	100,0	510
	Personnel spécialisé dans la vente	16,5	32,1	51,4	100,0	172
	Personnel spécialisé dans les services	24,4	35,0	40,6	100,0	701
	Travailleur manuel	29,1	36,1	34,8	100,0	389
	Ouvrier spécialisé, semi-spécialisé	24,9	36,0	39,1	100,0	343
	Travailleur des sciences et des technologies	16,1	37,5	46,5	100,0	222
	Professionnel	19,3	37,3	43,5	100,0	1015
	Gestionnaire, administrateur, propriétaire d'entreprise	13,8	33,0	53,2	100,0	433
Revenu du ménage*	Moins de 20 000 \$	52,1	30,2	17,7	100,0	770
	De 20 000 à 39 999 \$	37,3	39,9	22,8	100,0	1771
	De 40 000 à 59 999 \$	24,4	38,5	37,1	100,0	1903
	De 60 000 à 79 999 \$	17,4	37,5	45,2	100,0	1101
	80 000 \$ et plus	9,0	28,7	62,3	100,0	1327
Ensemble du Québec	Total	25,9	35,8	38,2	100,0	6872

* Après imputation des valeurs manquantes

Question : Dans votre foyer, combien de personnes possèdent un téléphone cellulaire (incluant un BlackBerry, un iPhone, etc.)?

Chapitre 1 Les équipements audiovisuels des ménages

Tableau 17 Population selon le nombre d'ordinateurs (portables ou fixes) dans les ménages, Québec, 2009

Population de 15 ans et plus		Ordinateur (portable ou fixe)				Effectif non pondéré
		Aucun	Un	Deux et plus	Total	
		%	%	%	%	
Sexe	Homme	14,8	40,0	45,1	100,0	2572
	Femme	18,4	44,6	37,1	100,0	4296
Groupe d'âge	De 15 à 24 ans	6,0	32,3	61,7	100,0	627
	De 25 à 34 ans	6,1	50,9	43,1	100,0	923
	De 35 à 44 ans	6,1	44,8	49,1	100,0	1114
	De 45 à 54 ans	13,1	41,4	45,4	100,0	1394
	De 55 à 64 ans	21,7	46,7	31,7	100,0	1352
	65 ans et plus	46,0	38,6	15,4	100,0	1440
Niveau d'études	Primaire	50,9	31,7	17,4	100,0	396
	Secondaire	25,0	43,7	31,2	100,0	2457
	Collégial	11,5	44,4	44,0	100,0	1893
	Universitaire	6,3	40,8	52,9	100,0	2072
Taille du ménage	Une personne	38,9	48,1	13,0	100,0	1613
	Deux personnes	18,4	49,3	32,2	100,0	2192
	Trois personnes	8,2	39,8	52,0	100,0	1044
	Quatre personnes et plus	4,7	33,7	61,6	100,0	1697
Langue parlée le plus souvent à la maison	Français	16,9	44,1	39,0	100,0	5750
	Anglais	15,2	35,8	49,0	100,0	661
	Autre	16,7	38,1	45,2	100,0	455
Situation de la personne par rapport au marché du travail	Active	10,1	43,8	46,1	100,0	4067
	Inactive	35,2	42,7	22,1	100,0	2382
	Étudiante	3,4	32,7	63,9	100,0	394
Catégorie socioprofessionnelle	Employé de bureau	6,0	44,7	49,3	100,0	510
	Personnel spécialisé dans la vente	6,5	44,8	48,6	100,0	172
	Personnel spécialisé dans les services	13,0	47,2	39,8	100,0	701
	Travailleur manuel	20,7	46,0	33,3	100,0	389
	Ouvrier spécialisé, semi-spécialisé	16,6	55,5	27,8	100,0	343
	Travailleur des sciences et des technologies	4,1	43,1	52,8	100,0	221
	Professionnel	6,1	41,8	52,1	100,0	1013
	Gestionnaire, administrateur, propriétaire d'entreprise	5,8	38,2	56,0	100,0	431
Revenu du ménage*	Moins de 20 000 \$	38,5	37,5	23,9	100,0	770
	De 20 000 à 39 999 \$	26,3	46,1	27,6	100,0	1772
	De 40 000 à 59 999 \$	15,1	47,4	37,4	100,0	1902
	De 60 000 à 79 999 \$	8,9	43,8	47,3	100,0	1098
	80 000 \$ et plus	3,2	32,1	64,7	100,0	1326
Ensemble du Québec	Total	16,7	42,4	41,0	100,0	6868

* Après imputation des valeurs manquantes

Question : Dans votre foyer, même si vous ne les utilisez pas, combien y a-t-il d'ordinateurs (portables et fixes)?

Chapitre 1 Les équipements audiovisuels des ménages

Tableau 18 Population vivant dans les ménages qui sont connectés à Internet, Québec, 2009

Population des ménages qui ont un ordinateur		Connexion à Internet			Effectif non pondéré
		Non	Oui	Total	
		%	%	%	
Sexe	Homme	5,4	94,6	100,0	2129
	Femme	6,7	93,3	100,0	3370
Groupe d'âge	De 15 à 24 ans	4,5	95,5	100,0	585
	De 25 à 34 ans	6,1	93,9	100,0	860
	De 35 à 44 ans	4,2	95,8	100,0	1039
	De 45 à 54 ans	5,0	95,0	100,0	1204
	De 55 à 64 ans	8,3	91,7	100,0	1047
	65 ans et plus	10,9	89,1	100,0	754
Niveau d'études	Primaire	15,0	85,0	100,0	158
	Secondaire	8,7	91,3	100,0	1741
	Collégial	5,7	94,3	100,0	1647
	Universitaire	3,2	96,8	100,0	1924
Taille du ménage	Une personne	13,2	86,8	100,0	938
	Deux personnes	6,5	93,5	100,0	1728
	Trois personnes	5,3	94,7	100,0	948
	Quatre personnes et plus	3,2	96,8	100,0	1605
Langue parlée le plus souvent à la maison	Français	6,3	93,7	100,0	4580
	Anglais	5,0	95,0	100,0	545
	Autre	5,4	94,6	100,0	373
Situation de la personne par rapport au marché du travail	Active	5,3	94,7	100,0	3600
	Inactive	9,3	90,7	100,0	1507
	Étudiante	3,9	96,1	100,0	379
Catégorie socioprofessionnelle	Employé de bureau	5,0	95,0	100,0	476
	Personnel spécialisé dans la vente	6,0	94,0	100,0	154
	Personnel spécialisé dans les services	7,7	92,3	100,0	598
	Travailleur manuel	5,8	94,2	100,0	295
	Ouvrier spécialisé, semi-spécialisé	10,0	90,0	100,0	290
	Travailleur des sciences et des technologies	2,5	97,5	100,0	211
	Professionnel	3,2	96,8	100,0	940
	Gestionnaire, administrateur, propriétaire d'entreprise	3,8	96,2	100,0	404
Revenu du ménage*	Moins de 20 000 \$	12,7	87,3	100,0	418
	De 20 000 à 39 999 \$	9,5	90,5	100,0	1244
	De 40 000 à 59 999 \$	6,7	93,3	100,0	1564
	De 60 000 à 79 999 \$	3,7	96,3	100,0	1003
	80 000 \$ et plus	2,0	98,0	100,0	1270
Ensemble du Québec	Total	6,1	93,9	100,0	5499

* Après imputation des valeurs manquantes

Question : À la maison, y a-t-il une connexion Internet?

Chapitre 1 Les équipements audiovisuels des ménages

Tableau 19 Population des ménages selon la vitesse de la connexion à Internet, Québec, 2009

Population des ménages connectés à Internet		Vitesse de la connexion à Internet				Total
		Haute vitesse	Moyenne vitesse	Basse vitesse		
		%	%	%	%	Effectif non pondéré
Sexe	Homme	74,3	20,7	4,9	100,0	1980
	Femme	68,2	24,7	7,1	100,0	3059
Groupe d'âge	De 15 à 24 ans	77,6	17,9	4,4	100,0	554
	De 25 à 34 ans	71,3	24,0	4,7	100,0	793
	De 35 à 44 ans	71,1	23,4	5,5	100,0	987
	De 45 à 54 ans	72,9	21,0	6,1	100,0	1122
	De 55 à 64 ans	68,4	23,5	8,1	100,0	942
	65 ans et plus	61,0	29,9	9,1	100,0	632
Niveau d'études	Primaire	70,5	14,4	15,1	100,0	120
	Secondaire	67,4	25,0	7,5	100,0	1529
	Collégial	72,7	21,3	6,0	100,0	1536
	Universitaire	73,4	22,5	4,1	100,0	1831
Taille du ménage	Une personne	58,8	33,4	7,8	100,0	788
	Deux personnes	69,1	23,4	7,5	100,0	1572
	Trois personnes	74,3	21,0	4,7	100,0	887
	Quatre personnes et plus	76,3	18,9	4,8	100,0	1537
Langue parlée le plus souvent à la maison	Français	69,3	24,8	5,9	100,0	4188
	Anglais	78,9	13,4	7,6	100,0	509
	Autre	75,4	20,2	4,4	100,0	341
Situation de la personne par rapport au marché du travail	Active	72,8	21,6	5,6	100,0	3350
	Inactive	62,9	28,1	9,0	100,0	1316
	Étudiante	77,4	19,5	3,1	100,0	363
Catégorie socioprofessionnelle	Employé de bureau	74,8	20,4	4,7	100,0	446
	Personnel spécialisé dans la vente	78,8	17,7	3,5	100,0	143
	Personnel spécialisé dans les services	72,4	21,9	5,7	100,0	548
	Travailleur manuel	60,8	29,3	9,9	100,0	266
	Ouvrier spécialisé, semi-spécialisé	65,5	27,4	7,1	100,0	258
	Travailleur des sciences et des technologies	73,1	21,8	5,1	100,0	203
	Professionnel	72,4	23,3	4,4	100,0	898
	Gestionnaire, administrateur, propriétaire d'entreprise	79,3	16,2	4,5	100,0	382
Revenu du ménage*	Moins de 20 000 \$	63,2	28,3	8,5	100,0	350
	De 20 000 à 39 999 \$	66,0	26,3	7,7	100,0	1085
	De 40 000 à 59 999 \$	69,5	23,3	7,2	100,0	1424
	De 60 000 à 79 999 \$	71,1	23,9	5,0	100,0	946
	80 000 \$ et plus	80,0	16,7	3,3	100,0	1234
Ensemble du Québec	Total	71,3	22,7	6,0	100,0	5039

* Après imputation des valeurs manquantes

Question : Cette connexion est-elle à : haute vitesse, moyenne vitesse (ou vitesse intermédiaire), basse vitesse?

