Chapitre 6 L'achat d'œuvres d'art et des métiers d'art

Ce chapitre traite d'abord de l'achat d'œuvres d'art et des métiers d'art. Les mêmes données figurent dans l'un et l'autre cas : la proportion d'acheteurs parmi la population, le nombre d'œuvres achetées au cours des douze derniers mois, le montant dépensé pour ces achats, le genre d'œuvre achetée et l'endroit où s'est faite la dernière acquisition.

Afin d'avoir une perception plus exacte du prix payé pour l'achat des œuvres, nous avons exclu les valeurs extrêmes – 15 000 \$ et plus – dans le calcul des moyennes des montants dépensés pour l'achat d'œuvres d'art ou des métiers d'art.

Tableau 160 Achat d'œuvres des métiers d'art au cours des douze derniers mois, Québec, 2004

		Achat	t d'œuvres d	es métiers d'	art
Population de 15 ans	s et plus	Oui	Non	Tot	al
		%	%	%	n*
Ensemble	Total	16,5	83,5	100,0	6627
Sexe	Homme	14,6	85,4	100,0	2990
	Femme	18,3	81,7	100,0	3637
Âge	De 15 à 24 ans	10,6	89,4	100,0	940
	De 25 à 34 ans	15,6	84,4	100,0	974
	De 35 à 44 ans	15,3	84,7	100,0	1241
	De 45 à 54 ans	19,3	80,7	100,0	1418
	De 55 à 64 ans	24,4	75,6	100,0	1042
	65 ans et plus	14,8	85,2	100,0	1012
Niveau d'études	Primaire	5,8	94,2	100,0	458
	Secondaire	9,3	90,7	100,0	2350
	Collégial	18,1	81,9	100,0	1659
	Université	24,8	75,2	100,0	2096
Situation	Actif	17,4	82,6	100,0	3825
	Étudiant	13,3	86,7	100,0	677
	Inactif	16,3	83,7	100,0	2053
Langue parlée	Français	16,5	83,5	100,0	6058
	Anglais	21,8	78,2	100,0	304
	Autre	12,8	87,2	100,0	264
Taille du ménage	Une personne	14,2	85,8	100,0	1461
	Deux personnes	19,8	80,2	100,0	2479
	Trois personnes ou plus	14,9	85,1	100,0	2687
Région	Bas-Saint-Laurent	17,0	83,0	100,0	260
	Saguenay-Lac-Saint-Jean	13,0	87,0	100,0	258
	Capitale-Nationale	18,4	81,6	100,0	1065
	Mauricie	11,4	88,6	100,0	245
	Estrie	15,5	84,5	100,0	247
	Montréal	19,5	80,5	100,0	1176
	Outaouais	20,2	79,8	100,0	241
	Abitibi-Témiscamingue	11,1	88,9	100,0	260
	Côte-Nord	11,4	88,6	100,0	239
	Nord-du-Québec	10,1	89,9	100,0	112
	Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	16,6	83,4	100,0	251
	Chaudière-Appalaches	13,9	86,1	100,0	245
	Laval	17,3	82,7	100,0	254
	Lanaudière	13,1	86,9	100,0	257
	Laurentides	15,2	84,8	100,0	250
	Montérégie	16,7	83,3	100,0	1021
	Centre-du-Québec	9,8	90,2	100,0	246

^{*} Nombre non pondéré de répondants.

Tableau 161 Nombre d'œuvres des métiers d'art achetées au cours des douze derniers mois, Québec, 2004

	_		Nom	bre d'œuvr	es des métiei	rs d'art ac	hetées	
Population de 1	5 ans et plus es œuvres des métiers d'art	1	2	3	4 œuvres	То	tal	
ayant denete de	S waves des metters à dit	œuvre %	œuvres %	œuvres %	ou plus %	%	n*	Moyenne
Ensemble	Total	16,7	25,3	20,4	37,6	100,0	1073	4,2
Sexe	Homme	19,0	23,6	20,8	36,5	100,0	419	4,0
	Femme	15,0	26,5	20,1	38,5	100,0	654	4,3
Âge	De 15 à 24 ans	26,4	24,9	19,3	29,4	100,0	101	3,5
	De 25 à 34 ans	19,6	22,5	16,3	41,6	100,0	148	4,2
	De 35 à 44 ans	15,7	25,7	23,2	35,4	100,0	190	4,3
	De 45 à 54 ans	14,5	25,8	19,4	40,3	100,0	267	4,7
	De 55 à 64 ans	13,9	23,5	22,3	40,3	100,0	232	4,4
	65 ans et plus	14,3	30,3	21,2	34,3	100,0	135	3,5
Niveau	Primaire	27,0	16,6	20,8	35,5	100,0	28	4,2
d'études	Secondaire	19,6	25,6	20,0	34,8	100,0	205	4,5
	Collégial	15,7	28,6	20,0	35,7	100,0	295	4,0
	Université	15,9	24,0	20,9	39,2	100,0	542	4,2
Situation	Actif	17,1	24,8	20,6	37,4	100,0	673	4,2
	Étudiant	20,3	22,5	20,6	36,6	100,0	84	4,2
	Inactif	15,0	27,2	20,2	37,6	100,0	312	4,0
Langue parlée	Français	17,9	25,1	21,7	35,3	100,0	982	3,9
angue pariee	Anglais	8,3	22,1	16,0	53,5	100,0	57	6,9
	Autre	13,4	30,7	12,1	43,9	100,0	34	3,8
Taille du	Une personne	18,5	24,4	19,7	37,4	100,0	205	4,3
ménage	Deux personnes	15,3	25,2	21,9	37,6	100,0	475	4,1
	Trois personnes ou plus	17,4	25,8	19,0	37,9	100,0	393	4,2
Région	Bas-Saint-Laurent	18,6	30,1	25,1	26,2	100,0	43	3,2
	Saguenay-Lac-Saint-Jean	19,3	16,9	12,5	51,3	100,0	32	6,0
	Capitale-Nationale	22,5	29,6	20,7	27,2	100,0	200	3,5
	Mauricie	25,2	19,6	24,2	31,0	100,0	29	4,1
	Estrie	18,7	27,5	19,6	34,3	100,0	38	4,3
	Montréal	14,2	24,3	19,2	42,3	100,0	238	4,5
	Outaouais	16,8	17,5	16,5	49,2	100,0	43	5,3
	Abitibi-Témiscamingue	14,4	24,1	22,1	39,4	100,0	30	4,5
	Côte-Nord	13,0	19,9	24,7	42,4	100,0	30	3,9
	Nord-du-Québec	26,1	12,6	10,3	51,0	100,0	10	3,6
	Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	10,7	27,5	23,3	38,6	100,0	42	4,3
	Chaudière-Appalaches	16,9	29,2	23,9	30,0	100,0	35	3,1
	Laval	21,1	22,6	28,4	27,8	100,0	43	3,4
	Lanaudière	18,4	17,7	29,3	34,6	100,0	36	3,5
	Laurentides	9,9	36,0	17,3	36,8	100,0	32	4,8
	Montérégie	15,4	26,3	19,8	38,5	100,0	168	4,2
	Centre-du-Québec	24,4	25,5	7,6	42,5	100,0	24	3,7

^{*} Nombre non pondéré de répondants.

Tableau 162 Dépenses engagées pour l'achat d'œuvres des métiers d'art au cours des douze derniers mois, Québec, 2004

Population	de 15 ans et plus	-	enses engagé	-		es aes m	etiers (art
	é des œuvres des métiers d'art	Moins de 50 \$	De 50 \$ à 99 \$	De 100 \$ à 199 \$	200 \$ et plus	Tot	al	Moyenne
		%	%	%	%	%	n*	-
Ensemble	Total	15,0	20,4	27,1	37,6	100,0	827	268,50
Sexe	Homme	12,5	19,6	27,1	40,9	100,0	322	318,63
	Femme	16,8	20,9	27,1	35,2	100,0	505	232,69
Âge	De 15 à 24 ans	23,1	27,5	20,3	29,2	100,0	75	205,73
	De 25 à 34 ans	17,8	25,3	27,6	29,4	100,0	116	195,56
	De 35 à 44 ans	19,0	17,7	21,0	42,3	100,0	148	316,49
	De 45 à 54 ans	10,8	17,5	25,5	46,3	100,0	202	349,70
	De 55 à 64 ans	11,1	19,9	31,4	37,6	100,0	185	279,27
	65 ans et plus	13,0	17,1	34,7	35,2	100,0	101	209,28
Niveau	Primaire	30,1	0,0	21,3	48,6	100,0	15	252,23
d'études	Secondaire	13,5	21,6	34,0	30,9	100,0	160	264,66
	Collégial	16,3	20,6	26,3	36,8	100,0	235	219,54
	Université	14,4	20,6	24,8	40,2	100,0	415	297,20
Situation	Actif	14,0	23,5	24,8	37,7	100,0	523	272,65
	Étudiant	24,8	21,5	25,4	28,3	100,0	60	181,45
	Inactif	14,0	13,8	32,5	39,7	100,0	241	284,08
Langue	Français	14,6	21,2	28,0	36,3	100,0	755	252,31
parlée	Anglais	16,5	20,2	17,7	45,6	100,0	48	332,39
	Autre	17,7	10,7	30,0	41,6	100,0	24	372,03
Taille du	Une personne	23,0	12,5	28,5	35,9	100,0	150	238,21
ménage	Deux personnes	10,9	21,3	28,8	39,0	100,0	359	306,74
	Trois personnes ou plus	15,9	22,8	24,5	36,8	100,0	318	240,89
Région	Bas-Saint-Laurent	16,5	24,0	20,5	39,1	100,0	34	305,47
	Saguenay-Lac-Saint-Jean	6,7	36,3	27,1	29,9	100,0	25	343,87
	Capitale-Nationale	17,4	22,2	29,1	31,3	100,0	143	330,14
	Mauricie	23,0	4,3	27,0	45,8	100,0	22	208,62
	Estrie	11,4	19,5	23,2	45,9	100,0	34	221,58
	Montréal	16,9	18,3	28,7	36,1	100,0	192	261,44
	Outaouais	20,0	15,2	15,4	49,5	100,0	25	415,75
	Abitibi-Témiscamingue	27,7	24,0	24,8	23,5	100,0	21	126,21
	Côte-Nord	6,5	20,7	10,3	62,5	100,0	28	402,15
	Nord-du-Québec	41,2	15,7	11,3	31,8	100,0	7	108,32
	Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	10,0	19,1	29,0	41,9	100,0	33	596,93
	Chaudière-Appalaches	19,4	30,1	28,2	22,3	100,0	29	160,93
	Laval	15,0	22,2	22,1	40,7	100,0	35	195,66
	Lanaudière	7,6	27,4	33,1	31,9	100,0	27	258,65
	Laurentides	5,1	10,4	28,0	56,6	100,0	25	430,36
	Montérégie	14,5	19,9	27,6	38,0	100,0	127	213,03
	Centre-du-Québec	9,6	28,5	30,6	31,3	100,0	20	169,16

^{*} Nombre non pondéré de répondants.

Tableau 163 Genre d'œuvre des métiers d'art achetée, Québec, 2004

		Genre d'œuvres des métiers d'art achetée												
	de 15 ans et plus ayant acheté des métiers d'art	Tissage, batik, textile	Métal, fer forgé	Céramique, poterie, émaillerie	Ébénisterie, bois ouvré	Joaillerie	Verre, verre soufflé	Produits du terroir	Œuvres apparentées aux œuvres d'art	Autre	-	Total		
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	Mentions		
Ensemble	Total	15,4	5,8	17,5	13,6	20,6	7,7	3,8	7,3	8,2	100,0	1372		
Sexe	Homme	12,1	6,7	18,2	16,5	17,4	8,0	3,4	9,4	8,3	100,0	551		
	Femme	17,6	5,2	16,9	11,6	22,8	7,6	4,0	5,9	8,2	100,0	821		
Âge	De 15 à 24 ans	11,1	5,2	7,8	13,1	25,3	11,2	7,0	4,9	14,4	100,0	137		
	De 25 à 34 ans	10,5	4,6	16,8	19,4	16,6	7,5	6,0	5,7	12,8	100,0	224		
	De 35 à 44 ans	19,0	5,8	20,5	10,8	20,2	4,6	3,1	10,2	5,7	100,0	232		
	De 45 à 54 ans	16,3	7,7	21,4	12,5	21,3	7,8	3,2	5,1	4,7	100,0	290		
	De 55 à 64 ans	18,9	5,9	17,1	14,0	19,3	8,8	1,4	8,2	6,6	100,0	297		
	65 ans et plus	13,1	4,8	16,0	11,6	23,6	7,7	4,3	9,3	9,6	100,0	192		
Niveau	Primaire	15,4	3,3	5,5	16,2	25,6	13,0	0,0	12,2	8,8	100,0	30		
d'études	Secondaire	15,5	5,2	14,4	13,5	19,3	10,8	3,0	9,7	8,6	100,0	252		
	Collégial	16,6	6,3	15,2	13,5	21,4	6,5	5,8	5,0	9,6	100,0	385		
	Université	14,7	6,0	20,1	13,5	20,6	7,1	3,1	7,5	7,4	100,0	701		
Situation	Actif	13,8	6,0	18,2	13,9	21,1	8,1	3,6	7,9	7,4	100,0	824		
	Étudiant	14,2	7,3	14,4	11,9	27,1	5,8	5,0	2,9	11,4	100,0	134		
	Inactif	19,0	5,2	16,5	13,7	17,7	7,8	3,8	7,7	8,7	100,0	411		
Langue	Français	15,1	5,5	17,1	13,6	21,0	8,0	4,0	7,3	8,2	100,0	1141		
parlée	Anglais	21,3	3,9	18,8	9,7	20,6	5,1	2,4	5,4	12,8	100,0	134		
	Autre	10,6	12,1	19,3	18,1	16,1	8,9	2,9	9,4	2,5	100,0	97		
Taille du	Une personne	15,2	6,5	17,5	11,3	22,7	5,1	3,7	8,5	9,6	100,0	259		
ménage	Deux personnes	16,6	4,7	16,8	15,3	20,4	8,6	3,2	6,9	7,5	100,0	608		
	Trois personnes ou plus	14,1	6,9	18,3	12,7	19,8	8,1	4,6	7,2	8,4	100,0	505		

					Genr	e d'œuvres d	es métiers	d'art achetée				
	de 15 ans et plus ayant acheté des s métiers d'art	Tissage, batik, textile	Métal, fer forgé	Céramique, poterie, émaillerie	Ébénisterie, bois ouvré	Joaillerie	Verre, verre soufflé	Produits du terroir	Œuvres apparentées aux œuvres d'art	Autre	7	Total
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	Mentions
Région	Bas-Saint-Laurent	24,2	5,5	9,2	6,8	16,1	8,8	10,9	11,5	6,9	100,0	38
	Saguenay-Lac-Saint-Jean	18,6	4,0	13,9	12,6	9,4	4,1	5,2	20,4	11,9	100,0	43
	Capitale-Nationale	17,4	7,4	19,4	13,1	26,1	7,4	1,3	3,9	3,9	100,0	141
	Mauricie	20,2	15,5	2,5	18,4	16,3	11,7	3,2	9,8	2,3	100,0	32
	Estrie	19,6	1,5	15,7	13,2	16,6	14,7	3,6	9,8	5,3	100,0	52
	Montréal	16,6	6,0	17,1	11,7	24,4	5,1	4,0	6,2	8,9	100,0	418
	Outaouais	14,9	4,6	15,2	10,0	20,7	9,3	2,0	6,7	16,6	100,0	66
	Abitibi-Témiscamingue	30,7	2,6	19,5	14,4	5,2	0,0	5,5	11,2	11,0	100,0	17
	Côte-Nord	20,7	0,0	19,0	23,4	11,0	5,2	2,8	10,1	7,8	100,0	13
	Nord-du-Québec	11,1	21,3	30,3	7,6	23,5	0,0	0,0	0,0	6,3	100,0	2
	Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	15,8	3,1	22,0	12,6	20,8	3,1	2,1	7,9	12,7	100,0	20
	Chaudière-Appalaches	17,2	8,0	1,9	18,2	10,1	18,9	4,3	8,1	13,3	100,0	62
	Laval	5,4	3,6	22,5	5,6	20,3	17,9	5,8	7,7	11,3	100,0	64
	Lanaudière	16,2	10,9	22,2	13,0	19,5	6,0	2,3	2,4	7,3	100,0	55
	Laurentides	7,2	1,8	23,3	18,0	22,4	5,7	5,3	8,0	8,3	100,0	83
	Montérégie	12,0	6,3	20,1	17,0	19,0	7,0	3,6	8,3	6,7	100,0	243
	Centre-du-Québec	19,5	2,6	23,5	22,2	22,1	10,2	0,0	0,0	0,0	100,0	24

Tableau 164 Lieu d'achat de la dernière œuvre des métiers d'art, Québec, 2004

				L	ieu d'achat de la	dernière œuvre d	les métiers d'a	ırt			
	de 15 ans et plus té des œuvres des métiers d'art	Galerie d'art, centre d'artiste	Atelier d'artistes	Centre d'art	Exposition, salon	Boutique spécialisée	Grand magasin	Boutique non spécialisée	Autres	To	tal
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	n*
Ensemble	Total	8,9	8,6	5,2	36,3	22,3	2,5	2,3	14,1	100,0	1076
Sexe	Homme	12,1	9,3	4,7	31,8	23,5	2,4	1,8	14,5	100,0	416
	Femme	6,5	8,0	5,5	39,6	21,4	2,5	2,6	13,8	100,0	660
Âge	De 15 à 24 ans	7,5	4,6	0,0	24,8	37,4	4,5	0,3	20,9	100,0	94
	De 25 à 34 ans	5,8	3,3	7,1	39,4	22,3	2,8	4,0	15,1	100,0	149
	De 35 à 44 ans	10,2	14,8	4,1	28,2	22,9	2,5	3,5	13,7	100,0	190
De	De 45 à 54 ans	9,9	10,0	6,0	36,0	21,1	2,1	1,9	13,0	100,0	269
	De 55 à 64 ans	9,5	8,7	5,3	40,1	18,7	2,0	2,1	13,8	100,0	237
	65 ans et plus	9,0	7,5	6,7	45,8	17,6	1,9	0,9	10,7	100,0	137
Niveau	Primaire	9,5	9,1	6,2	34,7	22,6	8,7	0,0	9,2	100,0	28
d'études	Secondaire	8,8	7,4	4,3	27,4	26,6	4,4	3,6	17,5	100,0	213
	Collégial	7,4	7,7	7,4	34,8	22,9	3,7	2,9	13,2	100,0	293
	Université	9,7	9,3	4,3	40,4	20,3	0,8	1,5	13,6	100,0	540
Situation	Actif	9,7	9,1	5,4	34,3	21,9	2,3	3,0	14,3	100,0	675
	Étudiant	5,2	5,1	2,8	35,4	31,8	2,7	0,7	16,3	100,0	78
	Inactif	8,4	7,9	5,4	40,8	20,5	2,7	1,3	13,0	100,0	320
Langue	Français	8,1	9,1	4,6	38,6	23,4	1,9	1,8	12,6	100,0	981
parlée	Anglais	10,7	7,8	5,7	24,9	15,2	7,2	7,2	21,3	100,0	64
	Autre	15,6	3,5	11,6	25,6	19,2	3,0	0,0	21,4	100,0	31
Taille du	Une personne	7,5	7,7	4,9	40,1	20,4	1,6	2,6	15,2	100,0	211
ménage	Deux personnes	9,8	9,5	5,8	40,3	17,1	2,2	2,1	13,3	100,0	476
	Trois personnes ou plus	8,5	8,0	4,6	29,7	29,2	3,3	2,3	14,5	100,0	389

				L	ieu d'achat de la	dernière œuvre d	les métiers d'a	ırt			
•	n de 15 ans et plus eté des œuvres des métiers d'art	Galerie d'art, centre d'artiste	Atelier d'artistes	Centre d'art	Exposition, salon	Boutique spécialisée	Grand magasin	Boutique non spécialisée	Autres	To	tal
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	n*
Région	Bas-Saint-Laurent	19,4	12,7	2,3	29,6	24,0	5,1	0,0	6,9	100,0	46
	Saguenay-Lac-Saint-Jean	12,3	10,0	0,0	31,3	20,2	6,3	0,0	19,9	100,0	30
	Capitale-Nationale	10,6	11,9	3,1	28,5	28,5	1,4	4,3	11,8	100,0	197
	Mauricie	4,0	15,1	7,1	35,2	12,9	3,9	0,0	21,8	100,0	27
	Estrie	13,4	9,5	4,7	37,9	21,7	4,2	2,2	6,5	100,0	39
	Montréal	9,6	6,7	7,3	35,5	20,4	1,7	3,1	15,8	100,0	241
	Outaouais	12,2	4,9	1,5	31,0	23,9	10,1	3,9	12,4	100,0	46
	Abitibi-Témiscamingue	6,4	9,7	2,7	44,7	19,2	3,1	0,0	14,2	100,0	30
	Côte-Nord	13,1	13,1	3,7	37,7	21,1	0,0	3,7	7,6	100,0	28
	Nord-du-Québec	21,8	9,3	0,0	26,4	42,5	0,0	0,0	0,0	100,0	10
	Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	12,5	16,1	0,0	30,9	30,7	2,6	2,4	4,7	100,0	43
	Chaudière-Appalaches	0,0	10,1	7,3	27,6	33,6	3,8	0,0	17,7	100,0	36
	Laval	8,2	2,2	8,6	49,6	20,0	0,0	0,0	11,4	100,0	43
	Lanaudière	9,5	19,5	5,4	35,3	14,1	0,0	0,0	16,2	100,0	33
	Laurentides	10,0	7,4	0,0	41,2	27,6	0,0	2,9	10,9	100,0	37
	Montérégie	5,4	6,7	6,1	41,6	19,6	2,2	1,7	16,7	100,0	166
	Centre-du-Québec	0,0	12,7	3,9	46,1	25,5	3,9	3,8	4,3	100,0	24

^{*} Nombre non pondéré de répondants.

Tableau 165 Achat d'œuvres d'art au cours des douze derniers mois, Québec, 2004

			Achat d'œu	ıvres d'art	
Population de 15 ar	ns et plus	Oui	Non	To	otal
		%	%	%	n*
Ensemble	Total	7,5	92,5	100,0	6642
Sexe	Homme	8,3	91,7	100,0	2998
	Femme	6,8	93,2	100,0	3644
Âge	De 15 à 24 ans	3,7	96,3	100,0	943
	De 25 à 34 ans	5,9	94,1	100,0	975
	De 35 à 44 ans	8,5	91,5	100,0	1246
	De 45 à 54 ans	10,5	89,5	100,0	1423
	De 55 à 64 ans	10,4	89,6	100,0	1042
	65 ans et plus	6,3	93,7	100,0	1013
Niveau d'études	Primaire	1,9	98,1	100,0	457
	Secondaire	4,3	95,7	100,0	2355
	Collégial	6,1	93,9	100,0	1665
	Université	12,9	87,1	100,0	2103
Situation	Actif	8,3	91,7	100,0	3832
	Étudiant	4,2	95,8	100,0	679
	Inactif	7,4	92,6	100,0	2059
Langue parlée	Français	7,5	92,5	100,0	6068
_angue parlée	Anglais	10,3	89,7	100,0	306
	Autre	5,2	94,8	100,0	267
Taille du ménage	Une personne	5,8	94,2	100,0	1461
	Deux personnes	9,1	90,9	100,0	2486
	Trois personnes ou plus	7,1	92,9	100,0	2695
Région	Bas-Saint-Laurent	4,4	95,6	100,0	259
	Saguenay-Lac-Saint-Jean	2,6	97,4	100,0	258
	Capitale-Nationale	6,3	93,7	100,0	1067
	Mauricie	4,2	95,8	100,0	245
	Estrie	9,1	90,9	100,0	249
	Montréal	8,9	91,1	100,0	1180
	Outaouais	16,3	83,7	100,0	244
	Abitibi-Témiscamingue	3,1	96,9	100,0	260
	Côte-Nord	5,7	94,3	100,0	239
	Nord-du-Québec	3,0	97,0	100,0	112
	Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	5,7	94,3	100,0	252
	Chaudière-Appalaches	7,8	92,2	100,0	248
	Laval	7,3	92,7	100,0	254
	Lanaudière	8,5	91,5	100,0	257
	Laurentides	9,0	91,0	100,0	250
	Montérégie	6,3	93,7	100,0	1021
	Centre-du-Québec	5,5	94,5	100,0	247

^{*} Nombre non pondéré de répondants.

Tableau 166 Nombre d'œuvres d'art achetées au cours des douze derniers mois, Québec, 2004

				Nombre d'o	euvres d'art	achetées	i	
Population de 1		1	2	3	4 œuvres	To	tal	
ayant acheté de	es œuvres d'art	œuvre %	œuvres %	œuvres %	ou plus %	%	n*	Moyenne
Ensemble	Total	40,9	31,6	11,6	15,9	100,0	466	2,4
Sexe	Homme	42,1	29,4	12,1	16,3	100,0	226	2,5
OCAC	Femme	39,6	33,9	11,0	15,5	100,0	240	2,3
Âge	De 15 à 24 ans	37,0	29,7	15,1	18,2	100,0	32	2,5
Age	De 15 à 24 ans De 25 à 34 ans	37,0	30,2	15,1	20,0	100,0	55	2,3 2,7
	De 35 à 44 ans	41,2	33,0	12,1	13,7	100,0	96	2,2
	De 45 à 54 ans	39,6	30,6	11,0	18,8	100,0	128	3,1
	De 55 à 64 ans	46,9	31,8	7,8	13,5	100,0	96	2,0
	65 ans et plus	43,5	33,2	10,8	12,5	100,0	59	2,0
Niveau	Primaire .	41,5	58,5	0,0	0,0	100,0	6	1,6
d'études	Secondaire	43,6	27,0	10,9	18,5	100,0	94	3,0
	Collégial	31,1	36,3	12,7	20,0	100,0	92	2,7
	Université	43,8	31,0	11,3	13,9	100,0	270	2,2
Situation	Actif	39,9	31,2	12,1	16,8	100,0	297	2,5
	Étudiant	40,7	38,8	11,0	9,5	100,0	31	2,2
	Inactif	43,6	31,5	10,2	14,7	100,0	135	2,3
Langue parlée	Français	41,8	33,1	11,9	13,2	100,0	418	2,3
.	Anglais	37,2	25,9	3,9	32,9	100,0	34	2,9
	Autre	36,0	22,3	19,5	22,2	100,0	14	3,4
Taille du	Une personne	53,7	21,1	14,6	10,6	100,0	77	1,8
ménage	Deux personnes	42,8	31,9	9,0	16,2	100,0	204	2,4
	Trois personnes ou plus	33,8	35,4	13,2	17,7	100,0	185	2,7
Région	Bas-Saint-Laurent	44,3	42,1	0,0	13,7	100,0	9	2,7
Region		44,3 52,6				100,0	6	
	Saguenay–Lac-Saint-Jean		47,4	0,0	0,0			1,5
	Capitale-Nationale	40,2	28,8	18,1	13,0	100,0	68	2,2
	Mauricie	39,2	28,8	20,1	11,9	100,0	10	2,3
	Estrie	63,7	25,7	3,6	7,0	100,0	24	1,6
	Montréal	40,4	30,9	9,6	19,2	100,0	111	2,5
	Outaouais	41,5	22,5	18,5	17,5	100,0	39	2,6
	Abitibi-Témiscamingue	11,2	39,4	36,3	13,1	100,0	8	2,6
	Côte-Nord	52,0	8,1	26,4	13,4	100,0	14	2,1
	Nord-du-Québec	44,4	25,7	29,9	0,0	100,0	3	1,9
	Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	30,3	35,7	28,6	5,3	100,0	14	2,9
	Chaudière-Appalaches	47,9	46,6	0,0	5,5	100,0	18	2,0
	Laval	19,0	37,8	29,6	13,7	100,0	19	2,4
	Lanaudière	45,1	40,2	4,4	10,3	100,0	21	1,8
	Laurentides	27,3	44,7	11,2	16,8	100,0	23	3,5
	Montérégie	44,5	23,7	9,4	22,4	100,0	66	2,5
	Centre-du-Québec	43,5	32,6	9,0	14,9	100,0	13	2,0

^{*} Nombre non pondéré de répondants.

Tableau 167 Dépenses engagées pour l'achat d'œuvres d'art au cours des douze derniers mois, Québec, 2004

					Dépen	ses engagée	s			
	de 15 ans et plus é des œuvres d'art	Moins de 50 \$	De 50 \$ à 99 \$	De 100 \$ à 199 \$	De 200 \$ à 499 \$	De 500 \$ à 999 \$	1 000 \$ et plus	Tot	al	Moyenne
		%	%	%	%	%	%	%	n*	
Ensemble	Total	3,8	9,0	11,4	30,2	20,1	25,6	100,0	312	1328,84
Sexe	Homme	5,3	8,5	11,7	27,0	18,4	29,2	100,0	157	1768,55
	Femme	1,9	9,7	11,0	33,9	22,1	21,4	100,0	155	811,54
Âge	De 15 à 24 ans	20,7	31,7	11,8	17,1	7,6	11,1	100,0	22	364,57
	De 25 à 34 ans	4,5	8,4	17,0	18,4	29,3	22,3	100,0	34	768,25
	De 35 à 44 ans	0,7	2,9	8,9	42,5	16,6	28,4	100,0	70	982,35
	De 45 à 54 ans	3,3	15,1	8,6	24,3	20,9	27,9	100,0	80	1727,75
	De 55 à 64 ans	0,7	4,9	12,2	35,0	24,5	22,6	100,0	66	1900,07
	65 ans et plus	2,9	2,4	12,6	31,3	16,7	34,1	100,0	40	1570,78
Niveau	Primaire	0,0	25,9	0,0	50,4	23,7	0,0	100,0	4	263,19
d'études	Secondaire	7,2	5,0	11,2	32,1	25,7	18,8	100,0	64	1280,72
	Collégial	5,2	19,6	13,6	32,8	6,9	21,8	100,0	57	1611,73
	Université	2,3	6,2	11,1	28,5	22,5	29,5	100,0	185	1287,26
Situation	Actif	2,2	8,4	12,8	30,0	23,2	23,3	100,0	197	1081,87
	Étudiant	20,3	33,3	11,9	22,0	4,6	8,0	100,0	19	302,25
	Inactif	3,2	5,4	8,4	31,0	17,4	34,7	100,0	94	2105,18
Langue	Français	3,9	8,9	12,0	29,5	20,0	25,7	100,0	280	1313,03
parlée	Anglais	5,0	5,1	6,0	40,9	25,1	18,0	100,0	22	1096,07
	Autre	0,0	17,4	11,8	21,3	13,6	35,9	100,0	10	1892,46
Taille du	Une personne	5,0	9,1	14,3	33,1	15,6	22,9	100,0	52	1620,55
ménage	Deux personnes	1,9	10,3	9,2	28,5	22,4	27,7	100,0	137	1491,46
	Trois personnes ou plus	5,2	7,7	12,4	30,8	19,5	24,4	100,0	123	1035,89
Région	Bas-Saint-Laurent	0,0	0,0	15,7	47,7	0,0	36,6	100,0	6	628,29
	Saguenay-Lac-Saint-Jean	22,4	0,0	25,1	19,8	32,7	0,0	100,0	5	314,45
	Capitale-Nationale	3,8	6,3	11,4	31,1	18,6	28,7	100,0	47	1223,21
	Mauricie	0,0	0,0	23,1	76,9	0,0	0,0	100,0	4	305,30
	Estrie	0,0	0,0	17,7	39,6	16,0	26,8	100,0	18	1121,78
	Montréal	3,9	10,3	10,6	29,8	17,9	27,5	100,0	84	1594,11
	Outaouais	0,0	15,6	7,1	25,2	31,7	20,3	100,0	24	692,81
	Abitibi-Témiscamingue	42,7	18,1	19,6	19,6	0,0	0,0	100,0	5	104,16
	Côte-Nord	10,6	0,0	0,0	34,8	24,7	29,9	100,0	12	1638,68
	Nord-du-Québec	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	2	289,66
	Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	12,3	0,0	22,3	32,8	8,9	23,7	100,0	8	416,89
	Chaudière-Appalaches	0,0	31,0	12,7	28,8	13,7	13,7	100,0	14	416,37
	Laval	9,1	0,0	23,4	31,2	20,1	16,2	100,0	12	549,91
	Lanaudière	9,8	0,0	7,1	25,1	41,9	16,1	100,0	12	940,85
	Laurentides	0,0	11,0	8,9	34,9	0,0	45,2	100,0	11	4346,46
	Montérégie	0,0	6,9	7,9	24,2	29,1	31,9	100,0	39	1306,05
	Centre-du-Québec	11,6	10,4	10,2	30,8	12,9	24,1	100,0	9	672,05

^{*} Nombre non pondéré de répondants.

Tableau 168 Genre d'œuvre d'art achetée, Québec, 2004

		Genre d'œuvre d'art achetée											
Population de 15 a ayant acheté des c		Peinture, dessin, aquarelle, pastel, fusain	Gravure	Sculpture	Photo	Œuvre des métiers d'art	Autres		Total				
		%	%	%	%	%	%	%	Mentions				
Ensemble	Total	71,8	5,0	12,4	1,9	6,9	2,0	100,0	479				
Sexe	Homme	71,6	4,0	15,8	1,0	6,2	1,5	100,0	257				
	Femme	72,1	6,1	8,5	3,1	7,7	2,6	100,0	222				
Âge	De 15 à 24 ans	67,7	3,3	21,2	4,8	3,0	0,0	100,0	37				
	De 25 à 34 ans	62,4	4,0	11,0	7,9	7,9	6,8	100,0	61				
	De 35 à 44 ans	71,1	8,9	10,0	1,5	8,2	0,3	100,0	103				
	De 45 à 54 ans	72,3	3,9	12,3	0,0	9,8	1,7	100,0	115				
	De 55 à 64 ans	75,2	6,5	9,1	1,2	4,8	3,1	100,0	98				
	65 ans et plus	78,3	0,0	17,9	0,0	3,8	0,0	100,0	65				
Niveau d'études	Primaire	83,2	0,0	16,8	0,0	0,0	0,0	100,0	7				
	Secondaire	73,8	1,9	12,4	0,0	11,9	0,0	100,0	96				
	Collégial	78,6	3,8	10,6	3,7	2,6	0,8	100,0	89				
	Université	69,1	6,5	12,7	2,1	6,8	2,7	100,0	284				
Situation	Actif	70,8	6,5	11,6	1,2	7,6	2,3	100,0	304				
	Étudiant	68,1	5,5	11,4	9,0	5,9	0,0	100,0	33				
	Inactif	75,7	1,5	14,3	1,1	5,6	1,7	100,0	138				
_angue parlée	Français	73,6	4,5	11,7	1,9	5,9	2,4	100,0	396				
	Anglais	71,3	8,3	7,2	3,7	9,4	0,0	100,0	48				
	Autre	52,0	5,2	28,2	0,0	14,6	0,0	100,0	35				
Taille du ménage	Une personne	78,2	5,7	6,1	1,7	4,6	3,7	100,0	78				
•	Deux personnes	70,6	5,5	12,0	2,2	9,0	0,6	100,0	211				
	Trois personnes ou plus	70,5	4,0	15,5	1,7	5,5	2,8	100,0	190				
Région	Bas-Saint-Laurent	73,4	0,0	19,7	0,0	0,0	6,8	100,0	8				
	Saguenay-Lac-Saint-Jean	80,7	0,0	19,3	0,0	0,0	0,0	100,0	6				
	Capitale-Nationale	78,5	6,0	9,8	0,0	4,4	1,3	100,0	38				
	Mauricie	54,7	9,9	11,8	11,8	0,0	11,8	100,0	9				
	Estrie	94,4	5,6	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	22				
	Montréal	62,7	8,3	13,1	3,7	10,7	1,4	100,0	143				
	Outaouais	70,8	2,0	22,4	3,0	1,8	0,0	100,0	45				
	Abitibi-Témiscamingue	51,8	0,0	34,9	0,0	13,2	0,0	100,0	4				
	Côte-Nord	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	5				
	Nord-du-Québec	70,1	0,0	29,9	0,0	0,0	0,0	100,0	0				
	Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	62,5	0,0	14,3	0,0	16,1	7,1	100,0	5				
	Chaudière-Appalaches	65,6	5,3	0,0	0,0	21,3	7,8	100,0	24				
	Laval	77,7	0,0	16,6	0,0	5,8	0,0	100,0	22				
	Lanaudière	83,0	0,0	12,4	0,0	0,0	4,6	100,0	30				
	Laurentides	70,4	0,0	12,9	4,3	12,4	0,0	100,0	35				
	Montérégie	78,3	7,3	10,1	0,0	2,8	1,4	100,0	71				
	Centre-du-Québec	69,4	0,0	15,8	0,0	8,4	6,4	100,0	11				

Tableau 169 Lieu d'achat de la dernière œuvre d'art, Québec, 2004

						Lieu d'ac	chat de la de	ernière œuvre	d'art					
	de 15 ans et plus é des œuvres d'art	Galerie d'art, centre d'artiste	Atelier d'artiste	Centre d'art	Exposition, salon	Boutique spécialisée	Grand magasin	Boutique non spécialisée	Encan	Voyage	Famille, ami, particulier	Autre	Tot	tal
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	n*
Ensemble	Total	26,7	18,4	2,1	15,9	18,9	3,8	2,2	1,7	1,6	4,6	4,0	100,0	461
Sexe	Homme	25,6	20,4	1,7	9,9	18,7	6,0	3,7	1,9	1,7	5,5	4,8	100,0	225
	Femme	27,8	16,2	2,6	22,4	19,2	1,4	0,5	1,5	1,5	3,6	3,2	100,0	236
Âge	De 15 à 24 ans	6,5	10,5	2,6	7,5	44,3	16,0	6,8	0,0	0,0	5,8	0,0	100,0	32
	De 25 à 34 ans	18,7	19,2	2,7	7,9	28,8	0,0	0,0	4,0	1,7	6,3	10,6	100,0	54
	De 35 à 44 ans	29,9	19,5	1,7	13,8	15,4	3,3	2,7	1,7	4,1	4,8	3,2	100,0	94
	De 45 à 54 ans	34,6	22,3	0,4	16,4	12,5	3,9	2,3	1,2	1,8	1,8	2,7	100,0	128
	De 55 à 64 ans	22,5	22,7	3,8	22,7	13,6	2,3	0,0	1,2	0,6	5,0	5,5	100,0	94
	65 ans et plus	33,7	7,0	2,4	21,0	18,9	3,7	4,3	2,0	0,0	6,0	1,0	100,0	59
Niveau	Primaire	33,6	11,5	0,0	14,6	0,0	23,4	0,0	0,0	0,0	16,8	0,0	100,0	6
d'études	Secondaire	24,2	17,7	2,4	10,1	33,1	5,4	3,9	0,0	1,3	1,1	1,0	100,0	92
	Collégial	19,3	12,2	1,6	26,8	20,5	2,9	4,2	2,1	0,9	5,8	3,8	100,0	91
	Université	29,7	21,1	2,3	14,3	14,4	2,8	1,1	2,2	2,1	4,9	5,2	100,0	269
Situation	Actif	26,9	21,2	2,2	13,7	18,2	1,9	2,2	2,1	2,0	5,3	4,3	100,0	295
	Étudiant	9,7	10,5	0,0	0,0	39,9	17,2	3,6	1,9	0,0	9,8	7,3	100,0	30
	Inactif	29,0	14,6	2,5	24,1	16,1	4,8	1,9	0,9	1,2	2,0	2,8	100,0	135
Langue	Français	29,0	18,7	2,1	16,3	17,3	3,5	1,6	2,1	1,0	5,1	3,5	100,0	414
parlée	Anglais	18,9	14,3	3,6	9,1	28,7	4,3	3,4	0,0	3,2	3,7	10,8	100,0	33
	Autre	10,4	20,8	0,0	21,7	24,2	6,6	8,7	0,0	7,7	0,0	0,0	100,0	14
Taille du	Une personne	27,9	19,0	1,9	14,4	17,7	5,8	0,0	2,5	0,0	2,6	8,3	100,0	80
ménage	Deux personnes	26,0	18,8	2,5	17,6	14,9	2,9	2,9	1,5	2,5	6,0	4,4	100,0	200
	Trois personnes ou plus	26,8	17,8	1,8	14,7	23,8	4,0	2,4	1,6	1,4	3,9	1,8	100,0	181

		Lieu d'achat de la dernière œuvre d'art												
Population de 15 ans et plus ayant acheté des œuvres d'art		Galerie d'art, centre d'artiste	Atelier d'artiste	Centre d'art	Exposition, salon	Boutique spécialisée	Grand magasin	Boutique non spécialisée	Encan	Voyage	Famille, ami, particulier	Autre	Total	
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	n*
Région	Bas-Saint-Laurent	0,0	20,4	0,0	37,9	32,2	0,0	0,0	9,5	0,0	0,0	0,0	100,0	10
	Saguenay-Lac-Saint-Jean	52,6	28,1	0,0	0,0	0,0	0,0	19,3	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	6
	Capitale-Nationale	41,4	23,2	2,8	3,7	19,3	1,9	1,3	1,6	1,5	1,6	1,6	100,0	68
	Mauricie	0,0	23,2	0,0	23,4	14,5	13,4	0,0	0,0	0,0	11,9	13,5	100,0	8
	Estrie	33,8	7,6	4,2	27,1	5,2	9,5	0,0	4,6	0,0	4,2	3,8	100,0	24
	Montréal	23,2	13,0	2,8	11,0	24,3	3,4	3,9	1,5	1,7	5,7	9,4	100,0	109
	Outaouais	28,6	24,8	4,3	12,6	13,3	0,0	4,1	0,0	5,8	4,4	2,2	100,0	39
	Abitibi-Témiscamingue	0,0	15,5	12,9	27,6	27,9	0,0	0,0	0,0	0,0	16,1	0,0	100,0	7
	Côte-Nord	13,4	7,9	0,0	56,8	7,9	0,0	5,9	0,0	0,0	8,1	0,0	100,0	14
	Nord-du-Québec	0,0	0,0	0,0	0,0	55,6	0,0	0,0	0,0	44,4	0,0	0,0	100,0	3
	Gaspésie-Îles-de-la- Madeleine	54,1	0,0	0,0	16,8	21,3	7,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	14
	Chaudière-Appalaches	16,6	16,7	0,0	17,3	33,0	0,0	0,0	5,9	0,0	4,8	5,9	100,0	17
	Laval	25,7	27,3	0,0	21,6	25,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	19
	Lanaudière	21,7	17,1	0,0	14,0	24,0	5,5	0,0	0,0	4,0	13,7	0,0	100,0	21
	Laurentides	31,0	22,5	4,4	28,6	9,8	3,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	24
	Montérégie	30,9	19,1	0,0	16,9	14,5	8,0	1,9	1,8	1,2	4,5	1,3	100,0	66
	Centre-du-Québec	15,3	49,9	0,0	16,6	7,2	0,0	0,0	10,9	0,0	0,0	0,0	100,0	12

^{*} Nombre non pondéré de répondants.