Chapitre 3 L'écoute musicale et l'achat l'enregistrements sonores

Nous présentons dans ce chapitre les données concernant l'écoute musicale et l'achat d'enregistrements sonores. Tout d'abord, nous traitons de la fréquence de l'écoute puis des genres musicaux écoutés le plus souvent. Ensuite, nous présentons les différentes sources qui s'offrent à l'écoute musicale. Plusieurs tableaux portent sur ces sources d'écoute empruntées par la population québécoise, à savoir la radio, les disques, les cassettes, les DVD musicaux, les chaînes musicales de la télévision, l'ordinateur et Internet. Il est également question de la copie musicale faite à partir d'enregistrements sonores et du téléchargement de musique dans Internet. La langue d'écoute des chansons est aussi présentée.

D'autres tableaux portent sur l'achat d'enregistrements sonores et des supports vierges. Ils détaillent le profil des acheteurs de disques, de cassettes et de DVD lorsque la musique est préenregistrée et lorsque ces supports sont vierges. Les tableaux donnent la proportion d'acheteurs et le nombre d'unités achetées pour chacun de ces supports. Un tableau dégage les raisons qui motivent l'achat d'un disque ou d'une cassette, alors qu'un autre fournit un aperçu de l'importance d'achat d'enregistrements sonores d'artistes québécois.

De nos jours, les pratiques d'écoute musicale sont largement médiatisées par la technologie. L'intensité et les modalités de l'écoute musicale varient selon la présence de l'équipement audiovisuel dans le foyer. Le lecteur trouvera intéressant de consulter le chapitre 8 qui le renseignera sur cet aspect de même que sur l'utilisation d'Internet pour l'achat de produits culturels, dont les disques, et pour le téléchargement de fichiers musicaux.

Tableau 46 Fréquence d'écoute de la musique, Québec, 2004

Population de 15 ans et plus		Fréquence d'écoute de la musique					
		Souvent	Quelques fois	Rarement	Jamais	Total	
		%	%	%	%	%	n*
Ensemble	**Total**	71,5	18,5	7,2	2,8	100,0	6666
Sexe	Homme	70,7	18,6	7,4	3,3	100,0	3011
	Femme	72,3	18,4	6,9	2,4	100,0	3655
Âge	De 15 à 24 ans	86,9	9,5	2,5	1,1	100,0	9s45
	De 25 à 34 ans	78,7	15,7	3,7	1,9	100,0	976
	De 35 à 44 ans	72,7	19,1	6,5	1,7	100,0	1246
	De 45 à 54 ans	66,1	21,3	9,7	2,9	100,0	1423
	De 55 à 64 ans	61,1	25,3	9,8	3,8	100,0	1047
	65 ans et plus	62,1	20,8	11,3	5,8	100,0	1029
Niveau d'études	Primaire	60,7	20,1	13,2	5,9	100,0	460
	Secondaire	69,1	19,4	7,9	3,7	100,0	2355
	Collégial	74,7	18,0	5,9	1,4	100,0	1668
	Université	73,6	17,9	6,1	2,4	100,0	2110
Situation	Actif	73,4	18,0	6,2	2,4	100,0	3839
	Étudiant	85,2	10,9	2,9	1,0	100,0	679
	Inactif	63,3	21,9	10,4	4,4	100,0	2064
Langue parlée	Français	71,0	18,6	7,9	2,6	100,0	6089
	Anglais	72,6	19,3	5,9	2,2	100,0	309
	Autre	74,8	17,6	2,3	5,3	100,0	267
Taille du ménage	Une personne	67,2	18,5	9,1	5,2	100,0	1465
	Deux personnes	69,3	20,3	7,6	2,7	100,0	2499
	Trois personnes ou plus	75,5	17,0	5,9	1,6	100,0	2702
Région	Bas-Saint-Laurent	66,2	23,3	7,9	2,6	100,0	259
	Saguenay–Lac-Saint-Jean	65,0	21,1	10,6	3,3	100,0	259
	Capitale-Nationale	67,9	20,5	6,8	4,9	100,0	1069
	Mauricie	68,3	21,5	7,7	2,5	100,0	246
	Estrie	74,8	15,7	8,4	1,1	100,0	249
	Montréal	75,2	17,3	4,6	2,9	100,0	1189
	Outaouais	72,6	17,6	7,6	2,2	100,0	244
	Abitibi-Témiscamingue	64,4	24,4	7,9	3,3	100,0	261
	Côte-Nord	69,5	20,7	8,7	1,1	100,0	240
	Nord-du-Québec	66,8	22,4	9,2	1,7	100,0	111
	Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	68,9	21,4	6,9	2,9	100,0	253
	Chaudière-Appalaches	69,2	20,9	8,7	1,2	100,0	248
	Laval	73,9	16,1	7,8	2,2	100,0	256
	Lanaudière	77,2	14,7	7,8	0,4	100,0	257
	Laurentides	78,5	12,9	6,6	2,0	100,0	251
	Montérégie	68,4	19,1	8,5	4,0	100,0	1026
	Centre-du-Québec	63,6	24,6	9,9	2,0	100,0	248

* Nombre non pondéré de répondants.

Tableau 47 Genre de musique écoutée le plus souvent, Québec, 2004

Population de 15 ans et plus écoutant de la musique		Genre de musique écoutée le plus souvent												
		Classique, opéra, opérette	Musique d'ambiance, semi-classique	Rock, pop	Danse, disco, house, rave	Chansonniers, auteur-compositeur-interprète	Jazz, blues	Rap, hip hop	New wave, heavy metal, alternatif, grunge, punk	Autres chanteurs ou groupes populaires	Radio	Autre	Total	
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	Mentions
Ensemble	**Total**	18,3	4,9	21,9	3,5	6,7	7,7	5,1	5,4	6,5	4,8	15,3	100,0	6252
Sexe	Homme	17,3	4,0	24,1	4,0	5,9	7,8	6,0	7,5	4,9	3,9	14,6	100,0	2955
	Femme	19,1	5,8	19,9	3,0	7,5	7,6	4,2	3,4	8,0	5,6	15,9	100,0	3297
Âge	De 15 à 24 ans	5,4	0,4	21,8	5,1	3,2	5,0	20,4	18,1	5,4	3,4	11,8	100,0	1012
	De 25 à 34 ans	10,8	2,5	27,6	5,8	4,2	6,7	4,9	8,6	6,2	5,6	17,0	100,0	1137
	De 35 à 44 ans	14,6	4,8	28,3	4,1	6,0	9,0	1,8	2,4	8,0	4,7	16,3	100,0	1178
	De 45 à 54 ans	20,1	6,0	22,4	3,1	9,2	10,3	1,4	1,5	6,6	4,5	15,0	100,0	1111
	De 55 à 64 ans	28,6	7,9	15,8	1,0	8,9	8,9	0,7	0,8	7,2	4,3	15,9	100,0	913
	65 ans et plus	34,0	8,9	11,8	1,0	9,7	5,7	1,3	0,4	5,4	6,5	15,3	100,0	901
Niveau d'études	Primaire	15,1	6,0	16,4	2,1	8,5	3,8	4,7	3,5	8,3	9,4	22,2	100,0	331
	Secondaire	14,4	5,3	22,6	4,3	6,2	5,2	7,0	6,6	7,0	5,8	15,5	100,0	2069
	Collégial	16,4	4,4	23,7	4,9	6,1	7,6	5,3	7,2	7,2	3,7	13,6	100,0	1591
	Université	23,6	4,7	21,0	2,0	7,6	10,8	3,1	3,1	5,3	3,8	15,1	100,0	2183
Situation	Actif	16,2	4,1	25,4	4,3	6,6	8,7	4,3	5,0	6,4	4,4	14,7	100,0	3697
	Étudiant	6,1	1,8	21,8	5,0	3,4	6,0	16,8	17,6	5,2	2,7	13,5	100,0	727
	Inactif	27,4	8,0	14,6	1,1	8,5	6,1	1,6	1,3	7,4	6,5	17,4	100,0	1737
Langue parlée	Français	18,3	4,8	21,4	3,6	7,7	7,8	4,6	5,8	6,9	4,9	14,2	100,0	5219
	Anglais	19,7	3,8	25,3	4,3	2,2	7,2	5,8	4,5	4,9	3,7	18,7	100,0	476
	Autre	16,4	6,7	24,1	1,4	2,2	6,7	8,0	2,2	4,4	4,8	22,9	100,0	551
Taille du ménage	Une personne	24,5	6,0	19,2	3,0	6,8	8,6	1,8	3,8	5,5	5,0	15,7	100,0	1310
	Deux personnes	21,3	5,8	20,0	3,2	7,7	7,1	4,0	3,9	6,6	4,8	15,7	100,0	2337
	Trois personnes ou plus	12,4	3,6	24,9	3,9	5,9	7,8	7,7	7,5	7,0	4,7	14,6	100,0	2606

Population de 15 ans et plus écoutant de la musique		Genre de musique écoutée le plus souvent												
		Classique, opéra, opérette	Musique d'ambiance, semi-classique	Rock, pop	Danse, disco, house, rave	Chansonniers, auteur-compositeur-interprète	Jazz, blues	Rap, hip hop	New wave, heavy metal, alternatif, grunge, punk	Autres chanteurs ou groupes populaires	Radio	Autre	Total	
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	Mentions
Région	Bas-Saint-Laurent	19,6	3,9	20,6	5,4	12,0	6,0	1,3	6,9	5,9	2,5	15,9	100,0	175
	Saguenay–Lac-Saint-Jean	20,8	8,6	25,7	6,1	6,0	5,2	4,1	3,6	5,2	3,9	10,8	100,0	213
	Capitale-Nationale	19,5	5,1	22,3	5,3	8,0	7,6	5,0	5,7	4,1	4,6	12,7	100,0	603
	Mauricie	20,5	3,8	22,8	5,0	8,1	8,0	3,4	5,7	4,5	5,9	12,3	100,0	225
	Estrie	20,2	4,3	25,2	2,5	6,8	6,4	3,4	7,8	4,0	3,1	16,4	100,0	256
	Montréal	19,8	5,1	21,5	3,2	5,3	9,6	5,9	3,6	5,2	3,6	17,3	100,0	1627
	Outaouais	21,7	6,5	22,4	3,4	5,2	3,9	6,1	6,1	5,1	4,9	14,7	100,0	268
	Abitibi-Témiscamingue	9,8	1,9	20,5	2,4	8,3	5,7	4,0	4,6	8,7	8,0	26,1	100,0	119
	Côte-Nord	10,7	1,5	20,8	1,8	9,5	3,4	4,9	7,1	10,6	9,9	19,9	100,0	75
	Nord-du-Québec	12,7	6,1	31,6	5,5	6,2	0,0	3,3	5,9	8,6	7,3	12,9	100,0	14
	Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	12,9	6,3	24,7	5,2	7,1	5,1	4,6	4,3	3,9	3,7	22,2	100,0	80
	Chaudière-Appalaches	17,0	5,8	21,0	4,2	8,9	5,3	5,2	9,0	7,6	1,7	14,2	100,0	317
	Laval	18,1	2,6	21,4	2,2	5,7	6,5	7,5	4,3	7,7	9,6	14,5	100,0	268
	Lanaudière	14,2	4,6	24,4	3,0	6,2	9,3	4,9	5,5	8,7	4,7	14,5	100,0	345
	Laurentides	12,7	4,1	19,6	2,2	8,6	6,2	5,6	7,6	11,7	8,5	13,2	100,0	373
	Montérégie	19,1	5,3	20,5	3,1	6,5	8,8	4,7	5,3	8,0	4,4	14,3	100,0	1107
	Centre-du-Québec	13,3	5,2	23,7	2,0	5,7	6,5	3,8	7,4	6,6	10,3	15,5	100,0	188

Tableau 48 Fréquence d'écoute de la musique à la radio, Québec, 2004

Population de 15 ans et plus écoutant de la musique		Fréquence d'écoute de la musique à la radio				
		Souvent	Rarement	Jamais	Total	
		%	%	%	%	n*
Ensemble	**Total**	57,9	24,0	18,1	100,0	3184
Sexe	Homme	53,9	24,9	21,2	100,0	1420
	Femme	61,5	23,1	15,3	100,0	1764
Âge	De 15 à 24 ans	49,1	29,3	21,6	100,0	475
	De 25 à 34 ans	56,7	24,2	19,2	100,0	479
	De 35 à 44 ans	59,4	23,4	17,2	100,0	584
	De 45 à 54 ans	62,7	21,9	15,4	100,0	680
	De 55 à 64 ans	62,8	22,1	15,1	100,0	503
	65 ans et plus	56,7	22,9	20,3	100,0	463
Niveau d'études	Primaire	55,9	27,0	17,1	100,0	201
	Secondaire	56,7	24,7	18,5	100,0	1122
	Collégial	60,7	22,4	16,9	100,0	809
	Université	57,5	24,1	18,4	100,0	1011
Situation	Actif	60,1	22,3	17,6	100,0	1852
	Étudiant	49,2	30,0	20,8	100,0	339
	Inactif	58,1	23,9	18,0	100,0	934
Langue parlée	Français	58,5	23,6	17,9	100,0	2931
	Anglais	51,9	24,9	23,2	100,0	136
	Autre	58,5	25,6	15,9	100,0	116
Taille du ménage	Une personne	52,5	26,0	21,5	100,0	687
	Deux personnes	57,4	23,4	19,1	100,0	1219
	Trois personnes ou plus	61,0	23,4	15,6	100,0	1278
Région	Bas-Saint-Laurent	56,7	25,7	17,6	100,0	127
	Saguenay–Lac-Saint-Jean	55,6	25,3	19,1	100,0	116
	Capitale-Nationale	55,1	26,8	18,2	100,0	499
	Mauricie	45,7	30,0	24,4	100,0	116
	Estrie	41,4	36,7	21,9	100,0	121
	Montréal	56,8	24,2	19,1	100,0	571
	Outaouais	58,0	22,8	19,2	100,0	117
	Abitibi-Témiscamingue	59,0	23,9	17,2	100,0	123
	Côte-Nord	55,7	27,6	16,7	100,0	115
	Nord-du-Québec	44,5	32,5	23,0	100,0	52
	Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	56,7	28,4	15,0	100,0	122
	Chaudière-Appalaches	63,6	22,1	14,2	100,0	129
	Laval	66,9	25,3	7,8	100,0	120
	Lanaudière	70,5	19,5	10,0	100,0	126
	Laurentides	64,8	14,5	20,7	100,0	124
	Montérégie	57,0	23,0	20,0	100,0	490
	Centre-du-Québec	60,9	19,1	20,0	100,0	116

* Nombre non pondéré de répondants.

Tableau 49 Fréquence d'écoute de la musique à partir de disques, Québec, 2004

Population de 15 ans et plus écoutant de la musique		Fréquence d'écoute de la musique à partir de disques				
		Souvent	Rarement	Jamais	Total	
		%	%	%	%	n*
Ensemble	**Total**	67,9	17,7	14,4	100,0	3189
Sexe	Homme	66,8	18,4	14,9	100,0	1418
	Femme	68,9	17,0	14,1	100,0	1771
Âge	De 15 à 24 ans	83,1	9,2	7,6	100,0	477
	De 25 à 34 ans	76,0	15,5	8,5	100,0	481
	De 35 à 44 ans	70,6	17,9	11,5	100,0	584
	De 45 à 54 ans	63,1	22,6	14,3	100,0	680
	De 55 à 64 ans	59,2	20,6	20,2	100,0	501
	65 ans et plus	52,4	20,6	27,0	100,0	466
Niveau d'études	Primaire	44,2	19,3	36,4	100,0	200
	Secondaire	65,5	18,5	16,0	100,0	1125
	Collégial	68,3	18,3	13,5	100,0	810
	Université	74,5	15,9	9,6	100,0	1012
Situation	Actif	70,4	18,2	11,4	100,0	1857
	Étudiant	82,7	9,0	8,3	100,0	339
	Inactif	57,9	19,1	23,0	100,0	935
Langue parlée	Français	67,9	18,1	14,0	100,0	2939
	Anglais	65,7	19,0	15,3	100,0	133
	Autre	69,5	12,4	18,1	100,0	116
Taille du ménage	Une personne	58,9	20,4	20,6	100,0	689
	Deux personnes	68,3	17,6	14,1	100,0	1218
	Trois personnes ou plus	72,0	16,3	11,7	100,0	1282
Région	Bas-Saint-Laurent	67,2	22,2	10,6	100,0	127
	Saguenay–Lac-Saint-Jean	60,3	25,8	13,9	100,0	116
	Capitale-Nationale	76,2	12,8	11,0	100,0	499
	Mauricie	58,3	25,2	16,4	100,0	118
	Estrie	63,9	21,5	14,7	100,0	122
	Montréal	67,8	14,9	17,3	100,0	569
	Outaouais	67,1	20,3	12,6	100,0	118
	Abitibi-Témiscamingue	63,0	20,1	16,9	100,0	122
	Côte-Nord	75,7	19,4	4,9	100,0	116
	Nord-du-Québec	65,0	16,2	18,8	100,0	52
	Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	73,5	14,4	12,1	100,0	123
	Chaudière-Appalaches	61,5	22,7	15,8	100,0	129
	Laval	73,5	13,7	12,8	100,0	120
	Lanaudière	76,3	16,6	7,1	100,0	126
	Laurentides	70,4	14,0	15,5	100,0	124
	Montérégie	65,7	18,8	15,5	100,0	490
	Centre-du-Québec	64,2	22,4	13,4	100,0	118

* Nombre non pondéré de répondants.

Tableau 50 Fréquence d'écoute de la musique à partir de cassettes préenregistrées, Québec, 2004

Population de 15 ans et plus écoutant de la musique		Fréquence d'écoute de la musique à partir de cassettes préenregistrées				
		Souvent	Rarement	Jamais	Total	
		%	%	%	%	n*
Ensemble	**Total**	15,4	24,9	59,7	100,0	3165
Sexe	Homme	14,7	25,9	59,5	100,0	1403
	Femme	16,1	24,0	59,9	100,0	1762
Âge	De 15 à 24 ans	10,0	22,9	67,1	100,0	472
	De 25 à 34 ans	9,0	21,4	69,7	100,0	478
	De 35 à 44 ans	12,7	25,8	61,5	100,0	579
	De 45 à 54 ans	15,3	26,7	57,9	100,0	676
	De 55 à 64 ans	21,6	30,0	48,4	100,0	498
	65 ans et plus	26,4	23,2	50,4	100,0	462
Niveau d'études	Primaire	24,2	25,5	50,2	100,0	199
	Secondaire	18,8	24,6	56,6	100,0	1118
	Collégial	12,2	23,2	64,6	100,0	801
	Université	12,3	26,3	61,5	100,0	1005
Situation	Actif	11,8	24,2	63,9	100,0	1840
	Étudiant	9,9	24,4	65,7	100,0	337
	Inactif	24,9	25,7	49,4	100,0	931
Langue parlée	Français	14,5	25,4	60,1	100,0	2915
	Anglais	20,5	25,6	53,9	100,0	133
	Autre	19,2	19,8	61,0	100,0	116
Taille du ménage	Une personne	22,0	24,7	53,3	100,0	686
	Deux personnes	15,9	24,8	59,3	100,0	1212
	Trois personnes ou plus	11,7	25,0	63,3	100,0	1267
Région	Bas-Saint-Laurent	22,8	34,0	43,2	100,0	126
	Saguenay–Lac-Saint-Jean	15,1	31,6	53,4	100,0	115
	Capitale-Nationale	12,2	25,4	62,4	100,0	494
	Mauricie	19,8	27,1	53,1	100,0	118
	Estrie	18,2	27,8	54,0	100,0	119
	Montréal	15,3	23,1	61,6	100,0	568
	Outaouais	19,5	25,4	55,0	100,0	116
	Abitibi-Témiscamingue	12,5	28,4	59,0	100,0	123
	Côte-Nord	22,0	29,6	48,4	100,0	113
	Nord-du-Québec	26,4	29,6	44,0	100,0	52
	Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	26,6	31,7	41,7	100,0	122
	Chaudière-Appalaches	12,7	26,1	61,2	100,0	128
	Laval	12,4	28,0	59,6	100,0	117
	Lanaudière	16,2	25,6	58,2	100,0	126
	Laurentides	18,2	16,3	65,4	100,0	123
	Montérégie	11,6	23,6	64,8	100,0	487
	Centre-du-Québec	21,4	23,2	55,4	100,0	118

* Nombre non pondéré de répondants.

Tableau 51 Fréquence d'écoute de la musique à partir de disques gravés, Québec, 2004

Population de 15 ans et plus écoutant de la musique		Fréquence d'écoute de la musique à partir de disques gravés				
		Souvent	Rarement	Jamais	Total	
		%	%	%	%	n*
Ensemble	**Total**	19,2	16,4	64,4	100,0	3173
Sexe	Homme	21,0	18,0	61,0	100,0	1412
	Femme	17,5	15,0	67,6	100,0	1761
Âge	De 15 à 24 ans	44,8	21,6	33,6	100,0	478
	De 25 à 34 ans	18,9	19,8	61,3	100,0	479
	De 35 à 44 ans	16,4	16,2	67,4	100,0	583
	De 45 à 54 ans	12,7	18,6	68,6	100,0	677
	De 55 à 64 ans	12,1	10,7	77,2	100,0	501
	65 ans et plus	9,4	9,8	80,9	100,0	455
Niveau d'études	Primaire	14,4	8,4	77,2	100,0	198
	Secondaire	21,1	18,0	60,9	100,0	1113
	Collégial	21,5	15,3	63,2	100,0	809
	Université	16,4	17,0	66,6	100,0	1011
Situation	Actif	18,4	17,5	64,1	100,0	1847
	Étudiant	41,3	21,4	37,3	100,0	340
	Inactif	11,9	11,1	77,0	100,0	927
Langue parlée	Français	17,9	17,5	64,6	100,0	2920
	Anglais	18,0	14,8	67,2	100,0	136
	Autre	30,6	8,1	61,3	100,0	116
Taille du ménage	Une personne	12,6	13,6	73,7	100,0	682
	Deux personnes	16,3	16,6	67,1	100,0	1213
	Trois personnes ou plus	25,0	17,6	57,4	100,0	1278
Région	Bas-Saint-Laurent	26,0	19,8	54,3	100,0	127
	Saguenay–Lac-Saint-Jean	13,2	15,1	71,7	100,0	116
	Capitale-Nationale	23,7	19,1	57,1	100,0	497
	Mauricie	17,5	21,9	60,6	100,0	117
	Estrie	18,7	24,4	56,9	100,0	121
	Montréal	21,1	14,2	64,7	100,0	571
	Outaouais	17,6	14,8	67,7	100,0	117
	Abitibi-Témiscamingue	11,8	19,7	68,5	100,0	123
	Côte-Nord	23,7	26,6	49,7	100,0	115
	Nord-du-Québec	20,7	22,2	57,1	100,0	52
	Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	29,1	15,4	55,4	100,0	120
	Chaudière-Appalaches	20,9	12,2	66,9	100,0	129
	Laval	26,3	16,2	57,5	100,0	118
	Lanaudière	16,4	25,5	58,1	100,0	126
	Laurentides	18,8	9,5	71,7	100,0	121
	Montérégie	13,8	13,2	73,0	100,0	486
	Centre-du-Québec	15,0	27,6	57,4	100,0	117

* Nombre non pondéré de répondants.

Tableau 52 **Fréquence d'écoute de la musique à partir de chaînes musicales à la télévision, Québec, 2004**

Population de 15 ans et plus écoutant de la musique		Fréquence d'écoute de la musique à partir de chaînes musicales à la télévision (Musique Plus, Much Music, Musimax, MTV)				
		Souvent	Rarement	Jamais	Total	
		%	%	%	%	n*
Ensemble	**Total**	20,7	24,2	55,0	100,0	3185
Sexe	Homme	23,2	25,5	51,4	100,0	1416
	Femme	18,5	23,1	58,4	100,0	1769
Âge	De 15 à 24 ans	38,5	25,5	36,0	100,0	479
	De 25 à 34 ans	18,6	23,1	58,3	100,0	479
	De 35 à 44 ans	16,5	26,7	56,8	100,0	583
	De 45 à 54 ans	14,5	24,0	61,6	100,0	677
	De 55 à 64 ans	16,5	21,2	62,4	100,0	502
	65 ans et plus	20,5	24,2	55,4	100,0	465
Niveau d'études	Primaire	34,0	26,4	39,6	100,0	201
	Secondaire	24,4	27,3	48,3	100,0	1122
	Collégial	21,9	25,5	52,6	100,0	809
	Université	14,0	19,8	66,2	100,0	1011
Situation	Actif	19,2	23,3	57,5	100,0	1850
	Étudiant	32,8	29,1	38,1	100,0	340
	Inactif	19,4	23,0	57,6	100,0	937
Langue parlée	Français	20,1	24,2	55,7	100,0	2932
	Anglais	19,4	26,7	54,0	100,0	136
	Autre	26,9	22,0	51,0	100,0	116
Taille du ménage	Une personne	18,3	21,7	60,0	100,0	687
	Deux personnes	19,2	23,5	57,2	100,0	1219
	Trois personnes ou plus	23,3	26,1	50,6	100,0	1279
Région	Bas-Saint-Laurent	23,8	36,3	39,9	100,0	127
	Saguenay–Lac-Saint-Jean	25,6	24,5	49,9	100,0	117
	Capitale-Nationale	21,3	20,4	58,4	100,0	500
	Mauricie	23,6	29,4	47,0	100,0	118
	Estrie	19,6	25,1	55,3	100,0	121
	Montréal	19,2	22,6	58,2	100,0	567
	Outaouais	22,8	14,0	63,1	100,0	117
	Abitibi-Témiscamingue	18,6	23,6	57,7	100,0	123
	Côte-Nord	36,3	22,5	41,3	100,0	114
	Nord-du-Québec	20,3	36,9	42,8	100,0	52
	Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	32,6	27,5	39,9	100,0	121
	Chaudière-Appalaches	20,8	27,3	51,8	100,0	129
	Laval	15,0	26,7	58,3	100,0	120
	Lanaudière	25,0	26,3	48,8	100,0	126
	Laurentides	28,1	22,0	49,9	100,0	124
	Montérégie	16,7	23,9	59,3	100,0	491
	Centre-du-Québec	15,1	35,7	49,2	100,0	118

* Nombre non pondéré de répondants.

Tableau 53 Fréquence d'écoute de la musique à partir de l'ordinateur, Québec, 2004

Population de 15 ans et plus écoutant de la musique		Fréquence d'écoute de la musique à partir de l'ordinateur				
		Souvent	Rarement	Jamais	Total	
		%	%	%	%	n*
Ensemble	**Total**	18,3	17,4	64,3	100,0	3182
Sexe	Homme	22,8	19,9	57,3	100,0	1415
	Femme	14,2	15,0	70,8	100,0	1767
Âge	De 15 à 24 ans	47,7	21,9	30,4	100,0	476
	De 25 à 34 ans	23,4	22,0	54,6	100,0	479
	De 35 à 44 ans	14,2	19,1	66,7	100,0	584
	De 45 à 54 ans	11,0	17,1	71,9	100,0	680
	De 55 à 64 ans	5,5	11,9	82,6	100,0	502
	65 ans et plus	6,3	10,4	83,3	100,0	461
Niveau d'études	Primaire	10,5	4,9	84,6	100,0	201
	Secondaire	20,1	13,9	66,1	100,0	1121
	Collégial	20,0	18,7	61,4	100,0	809
	Université	16,9	21,9	61,1	100,0	1009
Situation	Actif	16,9	19,1	64,0	100,0	1852
	Étudiant	51,5	24,9	23,6	100,0	337
	Inactif	8,1	10,0	81,9	100,0	934
Langue parlée	Français	17,0	16,4	66,6	100,0	2930
	Anglais	17,2	20,8	62,0	100,0	136
	Autre	30,3	23,1	46,7	100,0	115
Taille du ménage	Une personne	11,4	12,3	76,3	100,0	684
	Deux personnes	14,7	16,9	68,4	100,0	1218
	Trois personnes ou plus	25,0	20,3	54,7	100,0	1280
Région	Bas-Saint-Laurent	17,5	18,4	64,1	100,0	127
	Saguenay-Lac-Saint-Jean	17,3	16,4	66,3	100,0	117
	Capitale-Nationale	19,3	18,4	62,3	100,0	496
	Mauricie	20,6	17,9	61,6	100,0	118
	Estrie	20,7	16,1	63,2	100,0	122
	Montréal	20,4	20,7	58,9	100,0	570
	Outaouais	16,7	13,5	69,7	100,0	117
	Abitibi-Témiscamingue	14,3	20,1	65,6	100,0	122
	Côte-Nord	23,0	17,7	59,3	100,0	116
	Nord-du-Québec	11,5	18,3	70,2	100,0	52
	Gaspésie-Iles-de-la-Madeleine	21,8	9,5	68,7	100,0	122
	Chaudière-Appalaches	16,9	12,8	70,3	100,0	129
	Laval	18,0	18,3	63,7	100,0	120
	Lanaudière	19,1	19,0	61,9	100,0	126
	Laurentides	17,1	12,3	70,6	100,0	123
	Montérégie	14,7	16,3	69,0	100,0	489
	Centre-du-Québec	20,2	14,8	65,0	100,0	116

* Nombre non pondéré de répondants.

Tableau 54 Fréquence d'écoute de la musique à partir de DVD musicaux, Québec, 2004

Population de 15 ans et plus écoutant de la musique		Fréquence d'écoute de la musique à partir de DVD musicaux				
		Souvent	Rarement	Jamais	Total	
		%	%	%	%	n*
Ensemble	**Total**	15,1	17,4	67,5	100,0	3181
Sexe	Homme	15,1	20,1	64,8	100,0	1417
	Femme	15,1	15,0	69,9	100,0	1764
Âge	De 15 à 24 ans	13,6	21,3	65,1	100,0	476
	De 25 à 34 ans	15,6	15,9	68,4	100,0	477
	De 35 à 44 ans	18,1	20,5	61,4	100,0	582
	De 45 à 54 ans	15,9	19,7	64,4	100,0	679
	De 55 à 64 ans	14,3	11,3	74,4	100,0	503
	65 ans et plus	12,4	14,2	73,4	100,0	464
Niveau d'études	Primaire	10,1	12,4	77,5	100,0	201
	Secondaire	15,5	17,8	66,8	100,0	1121
	Collégial	17,6	18,3	64,1	100,0	812
	Université	13,5	16,8	69,7	100,0	1006
Situation	Actif	16,6	18,3	65,1	100,0	1847
	Étudiant	14,1	19,3	66,6	100,0	338
	Inactif	12,2	14,9	72,9	100,0	939
Langue parlée	Français	14,6	17,2	68,2	100,0	2928
	Anglais	15,0	18,0	67,0	100,0	136
	Autre	19,8	19,2	61,0	100,0	116
Taille du ménage	Une personne	12,0	12,5	75,6	100,0	688
	Deux personnes	15,4	16,8	67,8	100,0	1219
	Trois personnes ou plus	16,5	20,5	63,1	100,0	1274
Région	Bas-Saint-Laurent	9,1	20,9	70,1	100,0	127
	Saguenay–Lac-Saint-Jean	15,2	11,2	73,6	100,0	117
	Capitale-Nationale	17,1	17,8	65,1	100,0	500
	Mauricie	10,6	20,9	68,5	100,0	116
	Estrie	12,5	19,0	68,5	100,0	121
	Montréal	14,3	17,5	68,2	100,0	570
	Outaouais	12,7	17,2	70,1	100,0	117
	Abitibi-Témiscamingue	14,5	13,3	72,3	100,0	120
	Côte-Nord	20,2	10,9	69,0	100,0	116
	Nord-du-Québec	13,2	21,2	65,6	100,0	51
	Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	18,2	15,9	65,8	100,0	123
	Chaudière-Appalaches	16,7	13,1	70,1	100,0	129
	Laval	13,4	23,1	63,5	100,0	120
	Lanaudière	13,8	26,7	59,5	100,0	126
	Laurentides	18,9	16,8	64,3	100,0	123
	Montérégie	17,3	14,3	68,4	100,0	488
	Centre-du-Québec	13,2	20,5	66,2	100,0	117

* Nombre non pondéré de répondants.

Tableau 55 Fréquence d'écoute de la musique copiée provenant de disques préenregistrés achetés, Québec, 2004

Population de 15 ans et plus écoutant de la musique à partir de disques gravés		Fréquence d'écoute de la musique copiée provenant de disques préenregistrés achetés				
		Souvent	Rarement	Jamais	Total	
		%	%	%	%	n*
Ensemble	**Total**	39,1	20,6	40,3	100,0	555
Sexe	Homme	40,3	19,4	40,3	100,0	281
	Femme	37,7	21,9	40,3	100,0	274
Âge	De 15 à 24 ans	39,0	19,4	41,6	100,0	201
	De 25 à 34 ans	35,6	22,8	41,7	100,0	95
	De 35 à 44 ans	44,0	23,1	33,0	100,0	88
	De 45 à 54 ans	34,1	15,9	50,1	100,0	76
	De 55 à 64 ans	42,8	29,6	27,6	100,0	58
	65 ans et plus	41,3	11,3	47,4	100,0	37
Niveau d'études	Primaire	39,4	14,9	45,8	100,0	28
	Secondaire	36,8	19,8	43,4	100,0	204
	Collégial	42,0	21,3	36,7	100,0	155
	Université	39,9	21,6	38,5	100,0	159
Situation	Actif	37,3	20,2	42,5	100,0	318
	Étudiant	40,0	24,4	35,7	100,0	132
	Inactif	44,9	15,1	39,9	100,0	96
Langue parlée	Français	38,9	19,4	41,7	100,0	494
	Anglais	43,8	15,9	40,3	100,0	26
	Autre	39,0	26,4	34,6	100,0	34
Taille du ménage	Une personne	33,1	28,2	38,6	100,0	86
	Deux personnes	44,0	18,0	38,0	100,0	184
	Trois personnes ou plus	37,7	20,2	42,0	100,0	285
Région	Bas-Saint-Laurent	45,4	11,9	42,8	100,0	30
	Saguenay–Lac-Saint-Jean	23,0	21,2	55,8	100,0	14
	Capitale-Nationale	36,2	22,2	41,7	100,0	106
	Mauricie	36,7	29,3	34,0	100,0	17
	Estrie	57,8	9,5	32,7	100,0	20
	Montréal	39,6	25,3	35,1	100,0	102
	Outaouais	39,3	16,6	44,1	100,0	18
	Abitibi-Témiscamingue	46,5	34,5	19,0	100,0	13
	Côte-Nord	55,7	14,9	29,4	100,0	27
	Nord-du-Québec	49,8	28,2	21,9	100,0	10
	Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	52,8	12,4	34,8	100,0	32
	Chaudière-Appalaches	51,1	12,5	36,5	100,0	23
	Laval	36,2	16,4	47,4	100,0	27
	Lanaudière	49,9	19,4	30,7	100,0	20
	Laurentides	18,7	19,0	62,3	100,0	22
	Montérégie	34,5	19,5	45,9	100,0	59
	Centre-du-Québec	29,8	29,2	41,0	100,0	15

* Nombre non pondéré de répondants.

Tableau 56 **Fréquence d'écoute de la musique copiée provenant de disques empruntés à des parents ou à des amis, Québec, 2004**

Population de 15 ans et plus écoutant de la musique à partir de disques gravés		Fréquence d'écoute de la musique copiée provenant de disques empruntés à des parents ou à d'amis				
		Souvent	Rarement	Jamais	Total	
		%	%	%	%	n*
Ensemble	**Total**	36,7	22,3	41,0	100,0	553
Sexe	Homme	37,0	21,3	41,8	100,0	279
	Femme	36,4	23,4	40,2	100,0	274
Âge	De 15 à 24 ans	49,0	24,1	26,8	100,0	199
	De 25 à 34 ans	41,2	14,5	44,4	100,0	95
	De 35 à 44 ans	24,5	17,4	58,1	100,0	87
	De 45 à 54 ans	30,0	22,6	47,4	100,0	76
	De 55 à 64 ans	13,2	39,3	47,5	100,0	58
	65 ans et plus	23,1	21,6	55,3	100,0	38
Niveau d'études	Primaire	31,0	29,1	39,9	100,0	28
	Secondaire	37,7	24,5	37,8	100,0	205
	Collégial	41,4	20,1	38,4	100,0	155
	Université	29,9	19,9	50,1	100,0	156
Situation	Actif	32,9	19,2	48,0	100,0	316
	Étudiant	51,5	26,9	21,6	100,0	131
	Inactif	27,0	22,9	50,1	100,0	96
Langue parlée	Français	36,2	23,7	40,1	100,0	492
	Anglais	16,6	21,3	62,0	100,0	26
	Autre	50,5	16,1	33,4	100,0	34
Taille du ménage	Une personne	27,1	26,1	46,8	100,0	86
	Deux personnes	39,2	18,8	42,0	100,0	185
	Trois personnes ou plus	37,6	23,4	39,1	100,0	282
Région	Bas-Saint-Laurent	40,8	24,1	35,1	100,0	30
	Saguenay–Lac-Saint-Jean	48,2	13,1	38,7	100,0	15
	Capitale-Nationale	36,6	20,6	42,8	100,0	106
	Mauricie	29,3	38,9	31,9	100,0	18
	Estrie	46,9	22,0	31,0	100,0	18
	Montréal	40,2	17,7	42,1	100,0	102
	Outaouais	42,5	18,9	38,6	100,0	18
	Abitibi-Témiscamingue	47,4	18,6	33,9	100,0	13
	Côte-Nord	42,3	7,2	50,4	100,0	25
	Nord-du-Québec	52,4	26,1	21,5	100,0	9
	Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	35,7	24,9	39,4	100,0	31
	Chaudière-Appalaches	37,8	18,6	43,6	100,0	24
	Laval	39,8	18,5	41,7	100,0	27
	Lanaudière	41,1	19,8	39,1	100,0	20
	Laurentides	17,0	36,8	46,2	100,0	22
	Montérégie	28,8	30,6	40,6	100,0	60
	Centre-du-Québec	24,4	29,4	46,1	100,0	15

* Nombre non pondéré de répondants.

Tableau 57 **Fréquence d'écoute de la musique copiée provenant de la musique téléchargée sur Internet, Québec, 2004**

Population de 15 ans et plus écoutant de la musique à partir de disques gravés		Écoute de la musique copiée provenant de la musique téléchargée sur Internet				
		Souvent	Rarement	Jamais	Total	
		%	%	%	%	n*
Ensemble	**Total**	39,4	18,1	42,5	100,0	553
Sexe	Homme	37,8	17,7	44,5	100,0	278
	Femme	41,2	18,4	40,4	100,0	275
Âge	De 15 à 24 ans	52,0	19,0	29,0	100,0	202
	De 25 à 34 ans	47,5	17,5	35,0	100,0	95
	De 35 à 44 ans	30,5	17,9	51,6	100,0	85
	De 45 à 54 ans	34,1	18,2	47,6	100,0	77
	De 55 à 64 ans	8,7	22,0	69,3	100,0	57
	65 ans et plus	11,1	8,6	80,3	100,0	37
Niveau d'études	Primaire	34,1	11,8	54,1	100,0	27
	Secondaire	45,1	15,4	39,5	100,0	206
	Collégial	41,2	20,0	38,8	100,0	156
	Université	30,8	19,3	49,9	100,0	155
Situation	Actif	40,3	16,6	43,1	100,0	318
	Étudiant	51,0	20,8	28,2	100,0	134
	Inactif	19,4	16,8	63,8	100,0	91
Langue parlée	Français	39,5	18,9	41,6	100,0	494
	Anglais	33,3	14,2	52,6	100,0	25
	Autre	40,1	16,2	43,7	100,0	33
Taille du ménage	Une personne	19,4	25,6	55,0	100,0	87
	Deux personnes	34,4	16,2	49,4	100,0	185
	Trois personnes ou plus	47,1	17,3	35,6	100,0	281
Région	Bas-Saint-Laurent	37,6	13,8	48,6	100,0	28
	Saguenay–Lac-Saint-Jean	28,6	36,8	34,6	100,0	14
	Capitale-Nationale	36,5	19,9	43,6	100,0	105
	Mauricie	26,3	21,6	52,1	100,0	19
	Estrie	21,8	29,2	48,9	100,0	18
	Montréal	38,3	17,6	44,0	100,0	102
	Outaouais	30,2	15,2	54,7	100,0	17
	Abitibi-Témiscamingue	52,6	27,3	20,0	100,0	13
	Côte-Nord	40,2	7,0	52,8	100,0	27
	Nord-du-Québec	37,0	8,6	54,4	100,0	10
	Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	28,0	7,6	64,4	100,0	32
	Chaudière-Appalaches	28,4	17,4	54,2	100,0	23
	Laval	54,6	13,7	31,7	100,0	27
	Lanaudière	31,2	37,4	31,4	100,0	19
	Laurentides	61,0	12,8	26,3	100,0	23
	Montérégie	45,1	9,9	45,0	100,0	61
	Centre-du-Québec	53,6	30,7	15,6	100,0	15

* Nombre non pondéré de répondants.

Tableau 58 **Fréquence de téléchargement de musique sur Internet à partir de services payants ou non payants, Québec, 2004**

Population de 15 ans et plus écoutant de la musique à partir de disques gravés		Téléchargement de musique sur Internet à partir de services payants ou non payants				
		Souvent	Rarement	Jamais	Total	
		%	%	%	%	n*
Ensemble	**Total**	41,1	14,1	44,8	100,0	551
Sexe	Homme	41,0	14,6	44,4	100,0	281
	Femme	41,1	13,5	45,4	100,0	270
Âge	De 15 à 24 ans	56,1	14,8	29,0	100,0	202
	De 25 à 34 ans	44,1	15,0	40,9	100,0	94
	De 35 à 44 ans	31,1	18,1	50,8	100,0	87
	De 45 à 54 ans	42,5	4,9	52,5	100,0	74
	De 55 à 64 ans	10,6	14,8	74,6	100,0	57
	65 ans et plus	4,5	11,3	84,3	100,0	37
Niveau d'études	Primaire	42,6	0,4	57,0	100,0	27
	Secondaire	44,1	14,3	41,6	100,0	204
	Collégial	47,3	14,8	38,0	100,0	154
	Université	30,3	13,8	55,8	100,0	157
Situation	Actif	41,2	13,5	45,2	100,0	314
	Étudiant	55,6	14,7	29,7	100,0	134
	Inactif	21,2	12,0	66,8	100,0	92
Langue parlée	Français	40,2	14,9	45,0	100,0	491
	Anglais	34,9	14,4	50,6	100,0	25
	Autre	46,9	10,3	42,8	100,0	34
Taille du ménage	Une personne	26,2	8,8	65,0	100,0	88
	Deux personnes	33,0	14,3	52,7	100,0	182
	Trois personnes ou plus	49,3	15,2	35,5	100,0	281
Région	Bas-Saint-Laurent	37,1	11,0	51,9	100,0	28
	Saguenay–Lac-Saint-Jean	27,7	47,4	25,0	100,0	15
	Capitale-Nationale	36,8	12,0	51,2	100,0	105
	Mauricie	35,6	16,6	47,8	100,0	19
	Estrie	15,9	5,3	78,7	100,0	20
	Montréal	40,5	12,7	46,8	100,0	101
	Outaouais	31,1	14,9	54,0	100,0	17
	Abitibi-Témiscamingue	35,7	38,0	26,3	100,0	13
	Côte-Nord	30,5	8,5	61,0	100,0	24
	Nord-du-Québec	29,5	7,5	63,0	100,0	10
	Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	26,3	11,6	62,1	100,0	32
	Chaudière-Appalaches	37,1	12,6	50,3	100,0	23
	Laval	54,1	14,3	31,7	100,0	27
	Lanaudière	33,8	30,5	35,6	100,0	20
	Laurentides	63,5	9,5	27,0	100,0	22
	Montérégie	48,4	9,4	42,2	100,0	60
	Centre-du-Québec	69,5	12,7	17,8	100,0	15

* Nombre non pondéré de répondants.

Tableau 59 Langue d'écoute des chansons, Québec, 2004

Population de 15 ans et plus écoutant de la musique		Langue d'écoute des chansons					
		Surtout en français	Surtout en anglais	Les deux langues également	Autre langue	Total	
		%	%	%	%	%	n*
Ensemble	**Total**	21,4	18,9	56,6	3,1	100,0	6413
Sexe	Homme	19,2	21,7	55,8	3,3	100,0	2878
	Femme	23,4	16,4	57,3	3,0	100,0	3535
Âge	De 15 à 24 ans	6,0	36,2	54,3	3,5	100,0	930
	De 25 à 34 ans	11,9	25,5	59,6	3,0	100,0	958
	De 35 à 44 ans	13,8	18,9	63,3	3,9	100,0	1219
	De 45 à 54 ans	22,7	13,5	62,1	1,7	100,0	1373
	De 55 à 64 ans	38,1	9,3	49,7	2,9	100,0	992
	65 ans et plus	41,4	7,7	47,2	3,8	100,0	941
Niveau d'études	Primaire	42,0	9,0	46,6	2,4	100,0	426
	Secondaire	19,0	18,1	60,4	2,6	100,0	2252
	Collégial	16,7	20,4	61,0	1,9	100,0	1634
	Université	23,4	20,3	51,7	4,7	100,0	2029
Situation	Actif	16,7	20,1	60,2	2,9	100,0	3729
	Étudiant	7,5	35,8	52,4	4,2	100,0	670
	Inactif	35,9	9,7	51,5	2,9	100,0	1932
Langue parlée	Français	24,5	13,7	59,9	1,8	100,0	5866
	Anglais	1,6	61,9	33,5	3,1	100,0	295
	Autre	10,5	27,8	47,1	14,5	100,0	251
Taille du ménage	Une personne	26,4	14,9	55,0	3,7	100,0	1374
	Deux personnes	26,6	16,9	53,6	3,0	100,0	2401
	Trois personnes ou plus	14,6	22,6	59,9	3,0	100,0	2638
Région	Bas-Saint-Laurent	32,2	8,1	57,3	2,4	100,0	250
	Saguenay–Lac-Saint-Jean	30,1	10,4	57,5	2,0	100,0	250
	Capitale-Nationale	24,4	19,0	54,9	1,8	100,0	1013
	Mauricie	28,8	15,0	55,4	0,9	100,0	234
	Estrie	20,0	14,1	62,1	3,8	100,0	243
	Montréal	16,2	26,0	51,0	6,8	100,0	1144
	Outaouais	18,0	24,9	54,7	2,4	100,0	236
	Abitibi-Témiscamingue	28,5	8,3	62,8	0,4	100,0	253
	Côte-Nord	22,1	7,7	66,2	3,9	100,0	238
	Nord-du-Québec	22,1	11,7	66,1	0,0	100,0	108
	Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	29,8	11,8	57,1	1,3	100,0	245
	Chaudière-Appalaches	22,7	19,8	56,3	1,2	100,0	243
	Laval	17,6	19,7	61,3	1,5	100,0	247
	Lanaudière	21,2	13,9	64,1	0,8	100,0	252
	Laurentides	21,4	20,2	57,2	1,3	100,0	245
	Montérégie	21,6	17,5	58,3	2,6	100,0	973
	Centre-du-Québec	26,1	9,3	63,4	1,1	100,0	239

* Nombre non pondéré de répondants.

Tableau 60 **Achat de disques compacts préenregistrés depuis douze mois, Québec, 2004**

Population de 15 ans et plus		Achat de disques compacts préenregistrés depuis douze mois			
		Oui	Non	Total	
		%	%	%	n*
Ensemble	**Total**	70,5	29,5	100,0	3302
Sexe	Homme	68,4	31,6	100,0	1484
	Femme	72,5	27,5	100,0	1818
Âge	De 15 à 24 ans	77,0	23,0	100,0	487
	De 25 à 34 ans	76,6	23,4	100,0	492
	De 35 à 44 ans	80,5	19,5	100,0	600
	De 45 à 54 ans	71,4	28,6	100,0	700
	De 55 à 64 ans	68,1	31,9	100,0	525
	65 ans et plus	47,1	52,9	100,0	498
Niveau d'études	Primaire	40,5	59,5	100,0	219
	Secondaire	64,4	35,6	100,0	1175
	Collégial	76,6	23,4	100,0	823
	Université	78,5	21,5	100,0	1043
Situation	Actif	77,2	22,8	100,0	1909
	Étudiant	75,2	24,8	100,0	345
	Inactif	55,9	44,1	100,0	989
Langue parlée	Français	72,2	27,8	100,0	3036
	Anglais	66,1	33,9	100,0	140
	Autre	61,0	39,0	100,0	125
Taille du ménage	Une personne	59,7	40,3	100,0	734
	Deux personnes	70,6	29,4	100,0	1258
	Trois personnes ou plus	76,2	23,8	100,0	1310
Région	Bas-Saint-Laurent	71,5	28,5	100,0	127
	Saguenay–Lac-Saint-Jean	62,9	37,1	100,0	124
	Capitale-Nationale	75,8	24,2	100,0	522
	Mauricie	69,9	30,1	100,0	120
	Estrie	73,3	26,7	100,0	125
	Montréal	68,5	31,5	100,0	593
	Outaouais	69,7	30,3	100,0	124
	Abitibi-Témiscamingue	67,6	32,4	100,0	129
	Côte-Nord	77,9	22,1	100,0	117
	Nord-du-Québec	67,6	32,4	100,0	53
	Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	65,8	34,2	100,0	125
	Chaudière-Appalaches	69,7	30,3	100,0	131
	Laval	75,5	24,5	100,0	123
	Lanaudière	87,6	12,4	100,0	126
	Laurentides	71,1	28,9	100,0	124
	Montérégie	66,5	33,5	100,0	517
	Centre-du-Québec	66,6	33,4	100,0	122

* Nombre non pondéré de répondants.

Tableau 61 Nombre de disques compacts préenregistrés achetés depuis douze mois, Québec, 2004

Population de 15 ans et plus ayant acheté des disques		Nombre de disques compacts préenregistrés achetés depuis douze mois					
		De 1 à 5 disques	De 6 à 10 disques	De 11 à 20 disques	Plus de 20 disques	Total	
		%	%	%	%	%	n*
Ensemble	**Total**	45,0	30,4	13,2	11,4	100,0	2321
Sexe	Homme	41,2	30,2	14,6	14,0	100,0	1014
	Femme	48,5	30,5	11,9	9,1	100,0	1307
Âge	De 15 à 24 ans	48,7	27,9	12,8	10,6	100,0	379
	De 25 à 34 ans	40,7	32,1	15,0	12,2	100,0	379
	De 35 à 44 ans	44,9	30,5	11,2	13,4	100,0	484
	De 45 à 54 ans	41,7	32,2	15,1	11,1	100,0	493
	De 55 à 64 ans	46,0	28,6	14,3	11,0	100,0	349
	65 ans et plus	51,4	30,4	10,0	8,2	100,0	237
Niveau d'études	Primaire	61,2	29,3	1,4	8,2	100,0	91
	Secondaire	50,0	29,9	10,2	9,9	100,0	750
	Collégial	45,8	28,4	13,7	12,1	100,0	627
	Université	39,2	32,0	16,5	12,4	100,0	828
Situation	Actif	42,2	31,2	14,1	12,4	100,0	1460
	Étudiant	47,4	28,3	13,3	11,1	100,0	268
	Inactif	51,9	28,6	10,7	8,7	100,0	554
Langue parlée	Français	44,3	30,8	13,9	11,0	100,0	2152
	Anglais	45,7	29,5	9,1	15,7	100,0	93
	Autre	52,3	26,8	10,0	10,9	100,0	76
Taille du ménage	Une personne	45,4	30,3	12,1	12,2	100,0	440
	Deux personnes	44,8	32,3	11,2	11,7	100,0	890
	Trois personnes ou plus	45,1	28,8	15,3	10,8	100,0	991
Région	Bas-Saint-Laurent	47,8	27,9	15,0	9,3	100,0	88
	Saguenay–Lac-Saint-Jean	44,2	42,3	7,3	6,2	100,0	78
	Capitale-Nationale	44,4	30,5	12,9	12,2	100,0	396
	Mauricie	49,5	24,3	15,3	10,9	100,0	80
	Estrie	45,2	34,5	10,2	10,1	100,0	90
	Montréal	43,4	28,6	15,1	13,0	100,0	410
	Outaouais	35,5	39,4	10,8	14,3	100,0	87
	Abitibi-Témiscamingue	57,9	27,0	7,5	7,5	100,0	87
	Côte-Nord	49,5	30,7	14,0	5,7	100,0	90
	Nord-du-Québec	44,3	36,7	12,2	6,8	100,0	35
	Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	55,9	32,9	7,5	3,7	100,0	81
	Chaudière-Appalaches	52,7	26,2	13,3	7,8	100,0	92
	Laval	38,2	30,0	15,8	16,0	100,0	92
	Lanaudière	45,5	33,2	11,9	9,4	100,0	108
	Laurentides	31,8	40,2	13,6	14,4	100,0	89
	Montérégie	49,5	26,2	12,6	11,7	100,0	337
	Centre-du-Québec	53,7	27,1	14,4	4,8	100,0	81

* Nombre non pondéré de répondants.

Tableau 62 Achat de cassettes préenregistrées depuis douze mois, Québec, 2004

Population de 15 ans et plus		Achat de cassettes préenregistrées depuis douze mois			
		Oui	Non	Total	
		%	%	%	n*
Ensemble	**Total**	8,6	91,4	100,0	3285
Sexe	Homme	9,2	90,8	100,0	1476
	Femme	8,0	92,0	100,0	1809
Âge	De 15 à 24 ans	7,5	92,5	100,0	482
	De 25 à 34 ans	7,5	92,5	100,0	486
	De 35 à 44 ans	7,6	92,4	100,0	597
	De 45 à 54 ans	8,1	91,9	100,0	699
	De 55 à 64 ans	7,8	92,2	100,0	524
	65 ans et plus	13,3	86,7	100,0	497
Niveau d'études	Primaire	7,4	92,6	100,0	217
	Secondaire	8,4	91,6	100,0	1169
	Collégial	7,2	92,8	100,0	817
	Université	9,4	90,6	100,0	1040
Situation	Actif	7,2	92,8	100,0	1897
	Étudiant	8,2	91,8	100,0	342
	Inactif	10,9	89,1	100,0	987
Langue parlée	Français	5,3	94,7	100,0	3023
	Anglais	35,5	64,5	100,0	135
	Autre	15,3	84,7	100,0	126
Taille du ménage	Une personne	9,7	90,3	100,0	729
	Deux personnes	8,0	92,0	100,0	1251
	Trois personnes ou plus	8,5	91,5	100,0	1305
Région	Bas-Saint-Laurent	9,0	91,0	100,0	125
	Saguenay–Lac-Saint-Jean	3,8	96,2	100,0	125
	Capitale-Nationale	5,9	94,1	100,0	521
	Mauricie	8,1	91,9	100,0	120
	Estrie	6,4	93,6	100,0	125
	Montréal	15,2	84,8	100,0	588
	Outaouais	12,4	87,6	100,0	124
	Abitibi-Témiscamingue	3,9	96,1	100,0	129
	Côte-Nord	4,3	95,7	100,0	114
	Nord-du-Québec	9,4	90,6	100,0	53
	Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	14,1	85,9	100,0	125
	Chaudière-Appalaches	7,7	92,3	100,0	130
	Laval	6,7	93,3	100,0	123
	Lanaudière	4,7	95,3	100,0	126
	Laurentides	6,5	93,5	100,0	120
	Montérégie	4,7	95,3	100,0	515
	Centre-du-Québec	4,9	95,1	100,0	122

* Nombre non pondéré de répondants.

Tableau 63 Nombre de cassettes préenregistrées achetées depuis douze mois, Québec, 2004

Population de 15 ans et plus ayant acheté des cassettes		Nombre de cassettes préenregistrées achetées depuis douze mois					
		De 1 à 5 cassettes	De 6 à 10 cassettes	De 11 à 20 cassettes	Plus de 20 cassettes	Total	
		%	%	%	%	%	n*
Ensemble	**Total**	78,4	14,6	3,7	3,4	100,0	219
Sexe	Homme	79,1	14,2	3,2	3,5	100,0	105
	Femme	77,5	14,9	4,2	3,4	100,0	114
Âge	De 15 à 24 ans	81,5	8,0	7,3	3,2	100,0	23
	De 25 à 34 ans	81,4	10,6	0,0	7,9	100,0	23
	De 35 à 44 ans	75,9	20,8	0,0	3,3	100,0	34
	De 45 à 54 ans	77,3	12,1	7,8	2,9	100,0	48
	De 55 à 64 ans	85,0	9,1	5,9	0,0	100,0	33
	65 ans et plus	73,9	20,2	2,9	3,1	100,0	58
Niveau d'études	Primaire	70,8	21,6	0,8	6,7	100,0	16
	Secondaire	68,3	18,8	6,9	6,0	100,0	83
	Collégial	86,0	8,1	5,2	0,7	100,0	41
	Université	84,0	14,2	0,6	1,1	100,0	72
Situation	Actif	82,4	13,0	2,5	2,1	100,0	101
	Étudiant	75,6	9,0	11,1	4,3	100,0	18
	Inactif	73,7	17,4	3,7	5,2	100,0	92
Langue parlée	Français	67,6	22,3	5,9	4,2	100,0	160
	Anglais	93,6	6,4	0,0	0,0	100,0	41
	Autre	84,7	5,2	3,2	6,9	100,0	18
Taille du ménage	Une personne	72,7	19,0	4,1	4,2	100,0	59
	Deux personnes	76,9	19,0	3,1	1,0	100,0	82
	Trois personnes ou plus	83,1	8,0	3,9	5,1	100,0	78
Région	Bas-Saint-Laurent	75,7	7,2	17,1	0,0	100,0	12
	Saguenay–Lac-Saint-Jean	61,1	18,3	0,0	20,6	100,0	5
	Capitale-Nationale	67,1	16,7	16,2	0,0	100,0	24
	Mauricie	58,3	41,7	0,0	0,0	100,0	9
	Estrie	74,1	25,9	0,0	0,0	100,0	7
	Montréal	86,9	6,7	0,8	5,6	100,0	63
	Outaouais	71,3	28,7	0,0	0,0	100,0	13
	Abitibi-Témiscamingue	79,8	20,2	0,0	0,0	100,0	4
	Côte-Nord	79,7	20,3	0,0	0,0	100,0	5
	Nord-du-Québec	58,8	22,7	18,5	0,0	100,0	5
	Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	59,7	28,5	0,0	11,8	100,0	17
	Chaudière-Appalaches	63,3	13,9	22,8	0,0	100,0	8
	Laval	88,8	11,2	0,0	0,0	100,0	7
	Lanaudière	64,4	35,6	0,0	0,0	100,0	6
	Laurentides	74,8	15,4	9,9	0,0	100,0	7
	Montérégie	79,3	17,3	0,0	3,4	100,0	21
	Centre-du-Québec	68,5	16,3	15,2	0,0	100,0	6

* Nombre non pondéré de répondants.

Tableau 64 Achat de cassettes vierges depuis douze mois, Québec, 2004

Population de 15 ans et plus		Achat de cassettes vierges depuis douze mois			
		Oui	Non	Total	
		%	%	%	n*
Ensemble	**Total**	10,0	90,0	100,0	3304
Sexe	Homme	9,4	90,6	100,0	1485
	Femme	10,5	89,5	100,0	1819
Âge	De 15 à 24 ans	10,9	89,1	100,0	487
	De 25 à 34 ans	7,0	93,0	100,0	492
	De 35 à 44 ans	9,0	91,0	100,0	600
	De 45 à 54 ans	10,3	89,7	100,0	704
	De 55 à 64 ans	11,9	88,1	100,0	526
	65 ans et plus	11,4	88,6	100,0	495
Niveau d'études	Primaire	14,9	85,1	100,0	216
	Secondaire	10,9	89,1	100,0	1175
	Collégial	9,3	90,7	100,0	826
	Université	8,8	91,2	100,0	1045
Situation	Actif	8,2	91,8	100,0	1911
	Étudiant	13,3	86,7	100,0	344
	Inactif	12,2	87,8	100,0	990
Langue parlée	Français	10,0	90,0	100,0	3037
	Anglais	11,2	88,8	100,0	140
	Autre	8,4	91,6	100,0	126
Taille du ménage	Une personne	10,9	89,1	100,0	731
	Deux personnes	9,3	90,7	100,0	1257
	Trois personnes ou plus	10,1	89,9	100,0	1316
Région	Bas-Saint-Laurent	18,0	82,0	100,0	126
	Saguenay–Lac-Saint-Jean	11,0	89,0	100,0	125
	Capitale-Nationale	10,1	89,9	100,0	523
	Mauricie	9,3	90,7	100,0	121
	Estrie	7,3	92,7	100,0	125
	Montréal	10,4	89,6	100,0	592
	Outaouais	10,0	90,0	100,0	124
	Abitibi-Témiscamingue	9,3	90,7	100,0	129
	Côte-Nord	13,6	86,4	100,0	117
	Nord-du-Québec	10,5	89,5	100,0	53
	Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	16,4	83,6	100,0	125
	Chaudière-Appalaches	11,2	88,8	100,0	129
	Laval	9,4	90,6	100,0	124
	Lanaudière	10,4	89,6	100,0	126
	Laurentides	6,0	94,0	100,0	125
	Montérégie	9,2	90,8	100,0	518
	Centre-du-Québec	8,1	91,9	100,0	122

* Nombre non pondéré de répondants.

Tableau 65 Nombre de cassettes vierges achetées depuis douze mois, Québec, 2004

Population de 15 ans et plus ayant acheté des cassettes		Nombre de cassettes vierges achetées depuis douze mois					
		De 1 à 5 cassettes	De 6 à 10 cassettes	De 11 à 20 cassettes	Plus de 20 cassettes	Total	
		%	%	%	%	%	n*
Ensemble	**Total**	56,9	21,4	12,0	9,7	100,0	339
Sexe	Homme	58,8	21,7	14,3	5,2	100,0	142
	Femme	55,3	21,1	10,1	13,5	100,0	197
Âge	De 15 à 24 ans	64,0	13,7	9,4	12,9	100,0	58
	De 25 à 34 ans	70,2	14,1	12,7	3,1	100,0	32
	De 35 à 44 ans	63,5	16,4	9,9	10,2	100,0	53
	De 45 à 54 ans	51,7	19,7	18,5	10,1	100,0	70
	De 55 à 64 ans	53,8	27,6	8,8	9,7	100,0	66
	65 ans et plus	43,7	33,8	12,5	10,0	100,0	60
Niveau d'études	Primaire	52,6	36,3	8,1	3,0	100,0	33
	Secondaire	55,4	22,9	11,2	10,5	100,0	128
	Collégial	70,8	13,6	7,7	7,9	100,0	81
	Université	48,3	21,5	17,9	12,3	100,0	94
Situation	Actif	54,2	20,5	15,0	10,3	100,0	165
	Étudiant	66,0	21,1	4,0	8,9	100,0	50
	Inactif	56,5	22,9	11,2	9,5	100,0	117
Langue parlée	Français	56,8	24,4	9,8	9,0	100,0	311
	Anglais	44,3	14,0	24,9	16,7	100,0	17
	Autre	71,5	0,0	19,4	9,1	100,0	11
Taille du ménage	Une personne	49,4	24,9	17,9	7,9	100,0	82
	Deux personnes	61,8	21,2	6,6	10,4	100,0	120
	Trois personnes ou plus	57,3	19,6	12,9	10,2	100,0	137
Région	Bas-Saint-Laurent	57,4	22,2	20,4	0,0	100,0	22
	Saguenay–Lac-Saint-Jean	49,7	29,5	20,8	0,0	100,0	14
	Capitale-Nationale	65,2	23,1	3,9	7,8	100,0	51
	Mauricie	45,5	46,3	8,2	0,0	100,0	11
	Estrie	39,7	39,8	9,1	11,4	100,0	10
	Montréal	59,2	14,3	12,3	14,2	100,0	60
	Outaouais	49,9	26,1	0,0	24,0	100,0	12
	Abitibi-Témiscamingue	63,2	23,2	13,6	0,0	100,0	13
	Côte-Nord	65,1	5,5	6,1	23,4	100,0	16
	Nord-du-Québec	43,6	0,0	56,4	0,0	100,0	6
	Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	73,6	13,8	8,7	3,9	100,0	20
	Chaudière-Appalaches	60,9	32,5	6,6	0,0	100,0	15
	Laval	48,1	22,6	21,9	7,4	100,0	11
	Lanaudière	50,4	34,7	0,0	14,9	100,0	12
	Laurentides	41,3	12,2	17,1	29,4	100,0	7
	Montérégie	56,1	16,5	19,7	7,7	100,0	49
	Centre-du-Québec	82,8	17,2	0,0	0,0	100,0	10

* Nombre non pondéré de répondants.

Tableau 66 Achat de disques compacts vierges depuis douze mois, Québec, 2004

Population de 15 ans et plus		Achat de disques compacts vierges depuis douze mois			
		Oui	Non	Total	
		%	%	%	n*
Ensemble	**Total**	28,8	71,2	100,0	3297
Sexe	Homme	32,0	68,0	100,0	1480
	Femme	25,8	74,2	100,0	1817
Âge	De 15 à 24 ans	49,2	50,8	100,0	487
	De 25 à 34 ans	35,4	64,6	100,0	493
	De 35 à 44 ans	33,8	66,2	100,0	602
	De 45 à 54 ans	25,9	74,1	100,0	697
	De 55 à 64 ans	16,3	83,7	100,0	524
	65 ans et plus	9,4	90,6	100,0	494
Niveau d'études	Primaire	12,0	88,0	100,0	214
	Secondaire	27,3	72,7	100,0	1174
	Collégial	27,9	72,1	100,0	827
	Université	34,1	65,9	100,0	1040
Situation	Actif	30,8	69,2	100,0	1910
	Étudiant	54,0	46,0	100,0	344
	Inactif	14,6	85,4	100,0	986
Langue parlée	Français	27,1	72,9	100,0	3030
	Anglais	30,6	69,4	100,0	140
	Autre	40,9	59,1	100,0	126
Taille du ménage	Une personne	17,2	82,8	100,0	727
	Deux personnes	25,3	74,7	100,0	1258
	Trois personnes ou plus	37,9	62,1	100,0	1312
Région	Bas-Saint-Laurent	36,1	63,9	100,0	126
	Saguenay–Lac-Saint-Jean	25,6	74,4	100,0	124
	Capitale-Nationale	33,5	66,5	100,0	522
	Mauricie	23,7	76,3	100,0	119
	Estrie	22,8	77,2	100,0	125
	Montréal	33,2	66,8	100,0	592
	Outaouais	28,9	71,1	100,0	124
	Abitibi-Témiscamingue	26,0	74,0	100,0	129
	Côte-Nord	32,0	68,0	100,0	117
	Nord-du-Québec	34,3	65,7	100,0	53
	Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	26,5	73,5	100,0	124
	Chaudière-Appalaches	20,6	79,4	100,0	131
	Laval	37,7	62,3	100,0	124
	Lanaudière	33,0	67,0	100,0	126
	Laurentides	26,7	73,3	100,0	125
	Montérégie	22,8	77,2	100,0	515
	Centre-du-Québec	20,6	79,4	100,0	121

* Nombre non pondéré de répondants.

Tableau 67 **Nombre de disques compacts vierges achetés depuis douze mois, Québec, 2004**

Population de 15 ans et plus ayant acheté des disques compacts		Nombre de disques compacts vierges achetés depuis douze mois					
		De 1 à 5 disques	De 6 à 10 disques	De 11 à 20 disques	Plus de 20 disques	Total	
		%	%	%	%	%	n*
Ensemble	**Total**	18,2	20,1	14,5	47,3	100,0	898
Sexe	Homme	15,6	17,4	13,7	53,3	100,0	447
	Femme	21,2	23,1	15,4	40,2	100,0	451
Âge	De 15 à 24 ans	19,1	26,0	11,9	42,9	100,0	232
	De 25 à 34 ans	11,8	19,9	16,4	51,9	100,0	173
	De 35 à 44 ans	17,3	16,1	18,2	48,4	100,0	191
	De 45 à 54 ans	23,0	14,2	7,0	55,7	100,0	177
	De 55 à 64 ans	21,4	20,7	25,8	32,1	100,0	82
	65 ans et plus	25,6	21,9	8,9	43,6	100,0	43
Niveau d'études	Primaire	28,0	22,2	7,0	42,8	100,0	24
	Secondaire	21,5	23,6	13,3	41,6	100,0	294
	Collégial	20,1	18,2	14,8	46,9	100,0	231
	Université	14,0	18,1	15,3	52,6	100,0	337
Situation	Actif	16,7	18,7	15,8	48,8	100,0	565
	Étudiant	17,0	26,8	10,5	45,6	100,0	182
	Inactif	25,1	16,1	14,2	44,6	100,0	133
Langue parlée	Français	19,1	20,5	14,0	46,4	100,0	802
	Anglais	15,5	14,7	11,4	58,4	100,0	44
	Autre	15,5	19,0	19,5	46,1	100,0	51
Taille du ménage	Une personne	21,6	12,2	14,9	51,3	100,0	118
	Deux personnes	18,5	22,3	11,3	48,0	100,0	308
	Trois personnes ou plus	17,2	20,6	16,3	45,9	100,0	472
Région	Bas-Saint-Laurent	32,1	9,8	12,0	46,1	100,0	43
	Saguenay–Lac-Saint-Jean	35,6	15,4	16,6	32,4	100,0	30
	Capitale-Nationale	17,2	23,0	14,3	45,5	100,0	166
	Mauricie	23,0	19,3	15,7	42,0	100,0	26
	Estrie	20,1	19,6	13,8	46,5	100,0	26
	Montréal	13,7	21,2	15,6	49,5	100,0	177
	Outaouais	18,5	15,3	11,2	55,0	100,0	35
	Abitibi-Témiscamingue	12,3	25,9	9,4	52,4	100,0	32
	Côte-Nord	12,5	25,1	5,9	56,4	100,0	36
	Nord-du-Québec	25,9	31,5	12,1	30,5	100,0	18
	Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	32,4	25,9	14,1	27,5	100,0	31
	Chaudière-Appalaches	25,9	16,8	15,6	41,6	100,0	26
	Laval	10,5	9,4	19,0	61,1	100,0	43
	Lanaudière	16,3	25,9	6,9	50,9	100,0	42
	Laurentides	20,8	11,0	13,8	54,4	100,0	36
	Montérégie	19,9	25,7	14,8	39,7	100,0	109
	Centre-du-Québec	21,8	22,5	24,2	31,5	100,0	22

* Nombre non pondéré de répondants.

Tableau 68 Achat de DVD préenregistrés depuis douze mois, Québec, 2004

Population de 15 ans et plus		Achat de DVD préenregistrés depuis douze mois			
		Oui	Non	Total	
		%	%	%	n*
Ensemble	**Total**	30,1	69,9	100,0	3305
Sexe	Homme	30,6	69,4	100,0	1482
	Femme	29,7	70,3	100,0	1823
Âge	De 15 à 24 ans	41,0	59,0	100,0	486
	De 25 à 34 ans	40,1	59,9	100,0	492
	De 35 à 44 ans	36,5	63,5	100,0	601
	De 45 à 54 ans	28,1	71,9	100,0	703
	De 55 à 64 ans	18,6	81,4	100,0	524
	65 ans et plus	13,3	86,7	100,0	499
Niveau d'études	Primaire	15,8	84,2	100,0	219
	Secondaire	26,9	73,1	100,0	1175
	Collégial	31,1	68,9	100,0	824
	Université	35,1	64,9	100,0	1046
Situation	Actif	34,5	65,5	100,0	1914
	Étudiant	39,7	60,3	100,0	344
	Inactif	17,9	82,1	100,0	990
Langue parlée	Français	29,3	70,7	100,0	3040
	Anglais	35,7	64,3	100,0	138
	Autre	31,9	68,1	100,0	126
Taille du ménage	Une personne	16,8	83,2	100,0	734
	Deux personnes	29,7	70,3	100,0	1257
	Trois personnes ou plus	37,4	62,6	100,0	1314
Région	Bas-Saint-Laurent	28,6	71,4	100,0	127
	Saguenay–Lac-Saint-Jean	20,4	79,6	100,0	125
	Capitale-Nationale	32,3	67,7	100,0	525
	Mauricie	23,1	76,9	100,0	120
	Estrie	29,5	70,5	100,0	125
	Montréal	32,0	68,0	100,0	592
	Outaouais	36,9	63,1	100,0	122
	Abitibi-Témiscamingue	25,7	74,3	100,0	129
	Côte-Nord	37,2	62,8	100,0	116
	Nord-du-Québec	21,6	78,4	100,0	53
	Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	22,2	77,8	100,0	125
	Chaudière-Appalaches	18,6	81,4	100,0	131
	Laval	39,1	60,9	100,0	125
	Lanaudière	36,4	63,6	100,0	126
	Laurentides	35,1	64,9	100,0	123
	Montérégie	27,5	72,5	100,0	520
	Centre-du-Québec	25,8	74,2	100,0	121

* Nombre non pondéré de répondants.

Tableau 69 Nombre de DVD préenregistrés achetés depuis douze mois, Québec, 2004

Population de 15 ans et plus ayant acheté des DVD		Nombre de DVD préenregistrés achetés depuis douze mois					
		De 1 à 5 DVD	De 6 à 10 DVD	De 11 à 20 DVD	Plus de 20 DVD	Total	
		%	%	%	%	%	n*
Ensemble	**Total**	52,9	26,3	10,3	10,5	100,0	944
Sexe	Homme	54,4	24,9	10,0	10,7	100,0	439
	Femme	51,4	27,7	10,5	10,3	100,0	505
Âge	De 15 à 24 ans	57,7	21,5	10,1	10,7	100,0	193
	De 25 à 34 ans	45,5	29,9	10,5	14,1	100,0	199
	De 35 à 44 ans	53,7	26,2	11,3	8,7	100,0	212
	De 45 à 54 ans	51,8	24,5	13,8	9,9	100,0	189
	De 55 à 64 ans	55,2	28,5	4,9	11,4	100,0	89
	65 ans et plus	60,2	31,5	4,9	3,4	100,0	62
Niveau d'études	Primaire	61,0	25,7	3,4	9,8	100,0	33
	Secondaire	51,7	26,7	12,3	9,3	100,0	299
	Collégial	52,1	24,9	10,7	12,3	100,0	249
	Université	54,6	26,3	8,6	10,6	100,0	349
Situation	Actif	51,4	25,4	11,4	11,7	100,0	631
	Étudiant	57,4	25,3	6,1	11,2	100,0	132
	Inactif	56,8	28,5	9,7	5,0	100,0	164
Langue parlée	Français	54,5	26,7	9,6	9,2	100,0	855
	Anglais	50,3	21,9	12,5	15,4	100,0	49
	Autre	43,0	27,3	13,3	16,4	100,0	40
Taille du ménage	Une personne	60,0	23,8	6,6	9,7	100,0	118
	Deux personnes	51,2	26,1	11,0	11,8	100,0	342
	Trois personnes ou plus	52,4	27,1	10,7	9,8	100,0	484
Région	Bas-Saint-Laurent	68,9	15,7	9,7	5,7	100,0	33
	Saguenay–Lac-Saint-Jean	67,1	20,4	8,0	4,5	100,0	25
	Capitale-Nationale	57,3	30,9	3,5	8,2	100,0	164
	Mauricie	67,2	25,7	7,1	0,0	100,0	27
	Estrie	71,3	18,1	7,8	2,8	100,0	35
	Montréal	50,1	27,7	12,7	9,4	100,0	177
	Outaouais	42,7	23,7	17,6	16,0	100,0	43
	Abitibi-Témiscamingue	58,8	34,2	3,2	3,7	100,0	33
	Côte-Nord	55,7	24,2	4,7	15,4	100,0	40
	Nord-du-Québec	72,4	16,6	0,0	11,0	100,0	11
	Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	56,4	19,9	17,1	6,6	100,0	28
	Chaudière-Appalaches	63,6	20,4	7,7	8,3	100,0	25
	Laval	44,4	15,3	13,5	26,8	100,0	49
	Lanaudière	56,1	21,6	18,1	4,3	100,0	45
	Laurentides	45,6	39,2	6,0	9,3	100,0	43
	Montérégie	46,9	28,8	10,3	13,9	100,0	136
	Centre-du-Québec	59,5	23,2	0,0	17,3	100,0	30

* Nombre non pondéré de répondants.

Tableau 70 Achat de DVD vierges depuis 12 mois, Québec, 2004

Population de 15 ans et plus		Achat de DVD vierges depuis 12 mois			
		Oui	Non	Total	
		%	%	%	n*
Ensemble	**Total**	3,2	96,8	100,0	3305
Sexe	Homme	3,5	96,5	100,0	1480
	Femme	3,0	97,0	100,0	1825
Âge	De 15 à 24 ans	2,9	97,1	100,0	487
	De 25 à 34 ans	3,3	96,7	100,0	492
	De 35 à 44 ans	3,7	96,3	100,0	600
	De 45 à 54 ans	3,9	96,1	100,0	703
	De 55 à 64 ans	2,2	97,8	100,0	524
	65 ans et plus	3,1	96,9	100,0	499
Niveau d'études	Primaire	4,4	95,6	100,0	219
	Secondaire	2,9	97,1	100,0	1176
	Collégial	2,3	97,7	100,0	826
	Université	3,5	96,5	100,0	1042
Situation	Actif	3,1	96,9	100,0	1913
	Étudiant	4,0	96,0	100,0	343
	Inactif	2,4	97,6	100,0	990
Langue parlée	Français	3,4	96,6	100,0	3041
	Anglais	3,4	96,6	100,0	137
	Autre	2,0	98,0	100,0	126
Taille du ménage	Une personne	2,8	97,2	100,0	735
	Deux personnes	3,4	96,6	100,0	1256
	Trois personnes ou plus	3,3	96,7	100,0	1314
Région	Bas-Saint-Laurent	6,7	93,3	100,0	127
	Saguenay–Lac-Saint-Jean	3,9	96,1	100,0	125
	Capitale-Nationale	3,8	96,2	100,0	524
	Mauricie	5,6	94,4	100,0	121
	Estrie	3,6	96,4	100,0	125
	Montréal	3,2	96,8	100,0	592
	Outaouais	5,0	95,0	100,0	122
	Abitibi-Témiscamingue	2,9	97,1	100,0	129
	Côte-Nord	8,1	91,9	100,0	116
	Nord-du-Québec	4,4	95,6	100,0	54
	Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	1,3	98,7	100,0	124
	Chaudière-Appalaches	1,6	98,4	100,0	131
	Laval	3,7	96,3	100,0	125
	Lanaudière	3,9	96,1	100,0	125
	Laurentides	0,7	99,3	100,0	125
	Montérégie	2,2	97,8	100,0	518
	Centre-du-Québec	2,6	97,4	100,0	122

* Nombre non pondéré de répondants.

Tableau 71 Nombre de DVD vierges achetés depuis douze mois, Québec, 2004

Population de 15 ans et plus ayant acheté des DVD vierges		Nombre de DVD vierges achetés depuis douze mois					
		De 1 à 5 DVD	De 6 à 10 DVD	De 11 à 20 DVD	Plus de 20 DVD	Total	
		%	%	%	%	%	n*
Ensemble	**Total**	41,5	24,0	14,3	20,2	100,0	100
Sexe	Homme	31,8	16,9	20,7	30,6	100,0	53
	Femme	52,2	31,9	7,2	8,6	100,0	47
Âge	De 15 à 24 ans	54,7	19,6	0,0	25,7	100,0	15
	De 25 à 34 ans	45,9	13,9	27,6	12,6	100,0	15
	De 35 à 44 ans	42,6	22,9	2,1	32,4	100,0	23
	De 45 à 54 ans	32,1	32,3	13,9	21,8	100,0	24
	De 55 à 64 ans	42,3	32,7	13,3	11,7	100,0	11
	65 ans et plus	31,2	27,5	36,4	4,8	100,0	12
Niveau d'études	Primaire	55,4	0,0	0,0	44,6	100,0	5
	Secondaire	27,1	36,8	20,1	16,1	100,0	33
	Collégial	63,1	16,9	8,2	11,8	100,0	22
	Université	40,7	23,3	11,2	24,8	100,0	33
Situation	Actif	37,8	26,4	9,6	26,2	100,0	58
	Étudiant	42,4	22,1	9,6	25,9	100,0	14
	Inactif	52,0	17,6	23,8	6,6	100,0	18
Langue parlée	Français	37,0	25,4	16,6	20,9	100,0	93
	Anglais	58,1	11,3	0,0	30,6	100,0	4
	Autre	80,4	19,6	0,0	0,0	100,0	3
Taille du ménage	Une personne	31,7	36,4	2,8	29,2	100,0	16
	Deux personnes	38,5	25,4	21,1	15,0	100,0	43
	Trois personnes ou plus	48,2	17,7	13,2	20,9	100,0	41
Région	Bas-Saint-Laurent	41,3	26,1	17,2	15,4	100,0	7
	Saguenay–Lac-Saint-Jean	20,5	58,9	20,5	0,0	100,0	5
	Capitale-Nationale	41,9	39,0	7,4	11,7	100,0	15
	Mauricie	81,5	18,5	0,0	0,0	100,0	6
	Estrie	0,0	46,7	24,3	29,0	100,0	4
	Montréal	55,9	4,7	15,1	24,2	100,0	15
	Outaouais	17,9	45,9	18,4	17,8	100,0	6
	Abitibi-Témiscamingue	52,1	0,0	25,1	22,8	100,0	4
	Côte-Nord	19,6	33,5	13,4	33,5	100,0	8
	Nord-du-Québec	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	1
	Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	50,0	50,0	0,0	0,0	100,0	2
	Chaudière-Appalaches	53,1	46,9	0,0	0,0	100,0	2
	Laval	53,1	0,0	27,4	19,6	100,0	4
	Lanaudière	55,0	0,0	0,0	45,0	100,0	5
	Laurentides	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	1
	Montérégie	26,5	22,9	26,2	24,4	100,0	12
	Centre-du-Québec	30,7	30,0	0,0	39,3	100,0	3

* Nombre non pondéré de répondants.

Tableau 72 Raison principale d'acheter un disque préenregistré ou une cassette préenregistrée, Québec, 2004

Population de 15 ans et plus ayant acheté des disques ou des cassettes		Raison principale d'acheter un disque préenregistré ou une cassette préenregistrée											
		Entendu à la radio	Écoute de vidéoclips	Entendu à une émission (show) de télévision	Critique ou publicité	Entendu chez des parents ou des amis	À la suite à d'un spectacle, lors d'un festival	Disque ou musique populaire	Aime l'artiste, le groupe, la musique, coup de cœur	Pour encourager l'artiste, l'industrie	Autre	Total	
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	n*
Ensemble	**Total**	40,8	4,4	5,3	4,3	7,8	2,0	5,2	19,9	2,2	8,2	100,0	2431
Sexe	Homme	38,1	5,5	5,0	4,4	8,4	2,0	6,0	19,4	2,5	8,7	100,0	1072
	Femme	43,3	3,3	5,5	4,2	7,2	2,0	4,5	20,3	1,8	7,8	100,0	1359
Âge	De 15 à 24 ans	34,3	7,7	3,7	2,4	12,9	2,2	4,5	21,5	4,4	6,3	100,0	399
	De 25 à 34 ans	39,8	3,1	5,7	3,2	8,0	2,9	5,2	20,1	2,0	9,9	100,0	393
	De 35 à 44 ans	45,7	3,8	3,1	4,2	6,9	0,8	5,6	20,2	1,0	8,7	100,0	495
	De 45 à 54 ans	42,9	3,2	7,5	5,4	4,9	2,4	4,2	17,4	3,0	9,1	100,0	517
	De 55 à 64 ans	39,2	3,4	7,7	5,4	4,7	0,9	7,6	22,6	1,7	6,8	100,0	362
	65 ans et plus	42,3	5,2	4,9	5,8	8,7	3,4	4,4	17,2	0,4	7,7	100,0	265
Niveau d'études	Primaire	40,4	3,3	7,0	4,4	6,6	2,6	2,6	22,4	1,9	8,9	100,0	101
	Secondaire	42,7	4,5	4,9	4,1	9,0	1,5	4,5	19,5	1,9	7,3	100,0	801
	Collégial	42,5	5,9	5,0	3,4	7,4	2,9	5,4	18,3	1,9	7,2	100,0	645
	Université	38,8	3,0	5,5	5,0	6,7	1,9	5,8	20,9	2,7	9,6	100,0	854
Situation	Actif	42,6	3,8	4,9	4,4	6,6	1,5	5,1	20,5	2,0	8,6	100,0	1508
	Étudiant	33,2	6,6	4,4	1,8	12,2	4,6	6,6	18,9	4,9	6,9	100,0	282
	Inactif	41,5	3,4	5,7	5,1	7,8	1,8	5,3	19,7	1,3	8,3	100,0	598
Langue parlée	Français	41,2	4,3	5,3	4,5	8,2	2,1	4,5	19,2	2,2	8,5	100,0	2247
	Anglais	44,7	4,1	4,4	3,6	4,5	0,9	9,8	21,1	2,9	3,8	100,0	103
	Autre	33,3	5,4	6,5	2,4	6,3	2,3	7,6	25,7	1,2	9,2	100,0	81
Taille du ménage	Une personne	40,2	2,8	7,2	5,6	9,5	2,0	3,5	19,9	1,5	7,8	100,0	467
	Deux personnes	39,3	5,7	5,5	3,7	6,4	2,7	5,9	20,7	2,0	8,0	100,0	933
	Trois personnes ou plus	42,4	3,9	4,3	4,1	8,1	1,5	5,3	19,2	2,5	8,5	100,0	1031

Population de 15 ans et plus ayant acheté des disques ou des cassettes		Raison principale d'acheter un disque préenregistré ou une cassette préenregistrée											
		Entendu à la radio	Écoute de vidéoclips	Entendu à une émission (show) de télévision	Critique ou publicité	Entendu chez des parents ou des amis	À la suite à d'un spectacle, lors d'un festival	Disque ou musique populaire	Aime l'artiste, le groupe, la musique, coup de cœur	Pour encourager l'artiste, l'industrie	Autre	Total	
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	n*
Région	Bas-Saint-Laurent	46,6	10,2	6,0	4,8	9,0	2,5	4,8	11,9	0,0	4,2	100,0	96
	Saguenay–Lac-Saint-Jean	43,4	7,3	6,9	4,4	8,3	4,6	6,2	8,2	5,7	4,9	100,0	82
	Capitale-Nationale	36,6	5,3	5,9	4,1	10,4	2,0	10,3	15,0	1,7	8,7	100,0	408
	Mauricie	37,9	9,8	7,9	5,7	9,7	2,3	1,3	10,2	2,3	12,9	100,0	87
	Estrie	49,3	4,6	8,9	4,7	12,2	3,0	2,0	10,2	0,0	5,1	100,0	95
	Montréal	35,7	3,9	6,6	3,2	8,1	1,4	7,5	23,4	2,3	8,0	100,0	433
	Outaouais	35,9	1,1	2,8	11,1	7,8	3,0	3,9	23,4	3,1	7,9	100,0	86
	Abitibi-Témiscamingue	48,8	5,9	6,8	3,6	6,9	0,0	3,7	15,4	3,6	5,3	100,0	87
	Côte-Nord	37,4	5,8	5,1	5,6	3,5	3,2	3,0	26,5	1,2	8,8	100,0	91
	Nord-du-Québec	41,4	5,7	13,0	4,9	8,5	3,2	4,6	6,5	0,0	12,3	100,0	40
	Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	43,8	6,3	12,3	6,5	3,2	2,3	2,4	13,6	1,2	8,4	100,0	84
	Chaudière-Appalaches	51,5	4,1	6,2	3,0	5,2	0,8	2,3	18,4	0,0	8,6	100,0	96
	Laval	33,2	4,6	2,1	8,3	8,3	0,0	5,0	26,1	0,0	12,4	100,0	97
	Lanaudière	42,5	2,9	2,7	2,6	5,8	1,9	0,0	29,9	3,8	7,8	100,0	110
	Laurentides	44,9	2,4	2,6	4,9	6,2	1,8	3,2	25,4	1,9	6,8	100,0	96
	Montérégie	43,8	2,9	4,4	2,5	7,2	3,0	5,6	19,0	3,2	8,4	100,0	356
	Centre-du-Québec	48,3	6,8	0,0	7,9	4,5	2,4	2,2	15,5	0,9	11,5	100,0	87

* Nombre non pondéré de répondants.

Tableau 73 Nombre de disques ou de cassettes d'artistes québécois achetés depuis douze mois, Québec, 2004

Population de 15 ans et plus ayant acheté des disques ou des cassettes		Nombre de disques ou de cassettes d'artistes québécois achetés depuis douze mois						
		Aucun	De 1 à 5 disques ou cassettes	De 6 à 10 disques ou cassettes	De 11 à 20 disques ou cassettes	Plus de 20 disques ou cassettes	Total	
		%	%	%	%	%	%	n*
Ensemble	**Total**	28,1	52,9	13,0	4,1	1,9	100,0	2484
Sexe	Homme	31,7	49,5	12,8	4,0	2,1	100,0	1105
	Femme	24,9	56,1	13,1	4,2	1,7	100,0	1379
Âge	De 15 à 24 ans	38,2	50,3	7,5	2,5	1,5	100,0	402
	De 25 à 34 ans	32,7	47,9	12,8	4,9	1,6	100,0	403
	De 35 à 44 ans	21,7	58,2	13,7	4,2	2,2	100,0	507
	De 45 à 54 ans	22,0	53,4	17,8	3,7	3,1	100,0	529
	De 55 à 64 ans	23,3	54,2	14,2	6,7	1,5	100,0	368
	65 ans et plus	31,8	52,8	11,6	2,8	1,0	100,0	275
Niveau d'études	Primaire	30,2	53,2	12,5	2,3	1,8	100,0	105
	Secondaire	27,0	54,5	12,1	3,5	2,8	100,0	809
	Collégial	25,2	55,4	13,7	4,0	1,7	100,0	666
	Université	30,1	50,2	13,6	4,8	1,3	100,0	872
Situation	Actif	26,9	52,1	14,0	4,7	2,3	100,0	1547
	Étudiant	37,3	52,2	7,7	1,7	1,1	100,0	282
	Inactif	24,0	56,9	13,8	4,0	1,3	100,0	612
Langue parlée	Français	21,9	56,1	14,8	4,9	2,3	100,0	2284
	Anglais	57,9	37,5	4,6	0,0	0,0	100,0	111
	Autre	55,7	38,6	4,7	1,1	0,0	100,0	88
Taille du ménage	Une personne	34,1	49,1	9,7	5,4	1,7	100,0	480
	Deux personnes	25,9	55,6	13,4	4,1	1,0	100,0	950
	Trois personnes ou plus	27,5	52,2	14,0	3,6	2,7	100,0	1054
Région	Bas-Saint-Laurent	18,4	59,6	15,2	2,3	4,5	100,0	98
	Saguenay–Lac-Saint-Jean	16,4	61,2	16,5	3,5	2,5	100,0	80
	Capitale-Nationale	27,7	57,2	9,9	2,2	3,0	100,0	422
	Mauricie	20,8	58,4	14,6	5,0	1,2	100,0	84
	Estrie	27,3	51,3	17,0	2,1	2,4	100,0	93
	Montréal	41,0	44,2	10,0	4,4	0,4	100,0	453
	Outaouais	41,5	37,2	16,7	2,8	1,8	100,0	91
	Abitibi-Témiscamingue	23,2	58,1	10,3	3,2	5,2	100,0	88
	Côte-Nord	18,4	60,0	20,6	1,0	0,0	100,0	95
	Nord-du-Québec	26,2	40,4	22,5	10,9	0,0	100,0	40
	Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	21,9	56,1	10,9	5,4	5,7	100,0	93
	Chaudière-Appalaches	17,6	62,1	18,2	2,0	0,0	100,0	93
	Laval	19,6	51,4	16,4	10,9	1,8	100,0	100
	Lanaudière	13,4	61,4	18,7	3,6	2,8	100,0	111
	Laurentides	21,9	57,3	11,2	5,2	4,5	100,0	96
	Montérégie	27,8	53,8	11,9	4,9	1,6	100,0	359
	Centre-du-Québec	17,5	66,1	10,7	1,1	4,6	100,0	88

* Nombre non pondéré de répondants.