



Adoptée :

Résolution municipale 00-22, le 17 janvier 2000  
Ville de Saint-Hyacinthe

Rédaction :  
*Francine Girard et Michel Robidoux*

Production :  
*Conseil de la culture de Saint-Hyacinthe et  
Services récréatifs et communautaires de la Ville de Saint-Hyacinthe*

Conception graphique :  
*Ariane Fournier*

Montage :  
*Johanne Gauthier*

Impression :  
*Copie du centre*

Publié par la Ville de Saint-Hyacinthe  
700, av. de l'Hôtel-de-Ville  
Saint-Hyacinthe  
J2S 5B2  
Téléphone : (450) 778-8300

Dépôt légal, 1<sup>er</sup> trimestre 2000

---

---

*"La culture participe à l'âme d'une ville. Elle rassemble, crée un sentiment d'appartenance et provoque la fierté des citoyens et citoyennes. Elle constitue une richesse en qualité de vie, d'épanouissement et de bonheur pour chacun. La culture tisse ces subtils éléments qui différencient notre ville de toutes les autres."*

*Jean Marchand,  
Président fondateur  
Conseil de la culture  
de Saint-Hyacinthe*

---

---

# TABLE DES MATIÈRES

Message du maire

Message de la présidente

1.	Les fondements maskoutains de la Politique culturelle.....	8
2.	Les finalités de la Politique culturelle.....	10
3.	Les principes sous-jacents à la Politique culturelle.....	12
4.	Les enjeux de la Politique culturelle.....	13
	• Enjeu 1 – La collaboration et le partenariat.....	15
	• Enjeu 2 – Les équipements.....	16
	• Enjeu 3 – L’accessibilité.....	17
	• Enjeu 4 – La sensibilisation et l’éducation.....	18
	• Enjeu 5 – La reconnaissance.....	19
	• Enjeu 6 – La promotion.....	20
	• Enjeu 7 – La sauvegarde et la mise en valeur du patrimoine.....	21
5.	La mise en œuvre de la Politique.....	23
	Annexe 1 – Les trois dimensions de la culture.....	24
	Annexe 2 – Plan d’actions 2000	

## DIFFUSION / CONSOMMATION

La **diffusion** est le processus par lequel l'art devient public. Elle fait voir les œuvres et fait connaître les artistes.

Liée à la diffusion, la **consommation** en est le pôle opposé. Les citoyens profitent des plaisirs et bienfaits des produits culturels gratuits ou payants qui se présentent sous forme de spectacles, expositions, cours, publications, etc.

## FORMATION / ÉDUCATION / SENSIBILISATION

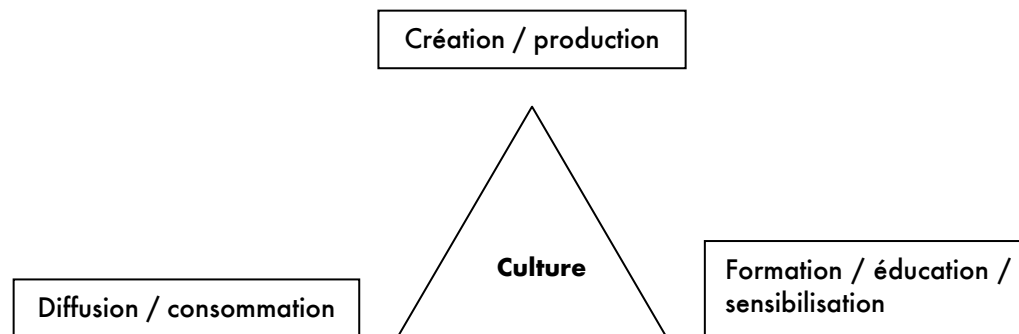
La **formation** constitue l'acquisition de connaissances théoriques et d'habiletés pratiques par les divers intervenants culturels. Cet apprentissage se fait sur le mode professionnel ou amateur par l'enseignement dans des écoles reconnues ou par d'autres moyens.

Qu'il s'agisse d'une simple initiation ou d'une démarche méthodique à plus long terme, **l'éducation** met en œuvre divers moyens pour transmettre un contenu culturel à une population.

Susciter l'intérêt par une manifestation culturelle, éveiller aux arts, faire réagir à un événement artistique, faire connaître les divers champs culturels à des individus ou à des groupes, relève de la **sensibilisation** aux arts.

## ANNEXE 1 - LES TROIS DIMENSIONS DE LA CULTURE

Une politique culturelle équilibrée doit tenir compte des trois grandes dimensions de la culture ci-dessous schématisées.



### CRÉATION / PRODUCTION

La **création**, comme les racines de l'arbre, constitue la base de la culture. La démarche de recherche, d'innovation et d'expression des artistes et des professionnels de la culture ouvre la société à de nouveaux horizons. L'humain et l'imaginaire sont les matériaux dont ils se servent pour nous éclairer et nous aider à vivre.

Liée à la création, la **production** fait exister l'oeuvre. Spectacles, expositions, publications, etc. impliquent organisation, et moyens financiers.

## MESSAGE DU MAIRE

Ce document présente la politique culturelle de la ville de Saint-Hyacinthe dans la version qui a été récemment révisée et adoptée par le conseil municipal.

Nous sommes tous fiers, à juste titre, de cette mise à jour qui établit de façon plus claire que jamais les grands principes qui sous-tendent l'action et les interventions de la Ville.

Compte tenu de la diversité des activités touchées par cette politique culturelle, il était impérieux de lui donner non seulement une nouvelle formulation mais aussi un nouveau souffle. Et c'est le résultat qui a été atteint grâce à l'implication active de tous les membres du Conseil de la culture.

Mais l'aspect dont je suis personnellement le plus fier dans toute cette démarche, c'est d'avoir mis en place des mécanismes d'actualisation et de mise à jour qui, année après année, permettront d'évaluer et d'adapter le plan d'action qui en découle; le tout, en concertation avec le milieu.

Il reste à faire en sorte que cette politique culturelle vive et se développe au sein de notre communauté et pour y parvenir, l'apport de tous et de toutes est essentiel !

*Claude Bernier*  
Maire de Saint-Hyacinthe

PHOTO

## 5. LA MISE EN ŒUVRE DE LA POLITIQUE

La *Politique culturelle de Saint-Hyacinthe* constitue l'instrument privilégié que s'est donnée la Ville pour inscrire la culture au cœur de ses préoccupations quotidiennes. Cette politique doit demeurer vivante et dynamique et s'ajuster à l'évolution de la réalité maskoutaine.

À cet effet, un **plan d'actions triennal** sera élaboré. **Révisé annuellement**, on y trouvera les actions à mettre en priorité en rapport avec le développement de la Ville et de la région maskoutaine.

La Ville mandate le Conseil de la culture de Saint-Hyacinthe et les Services récréatifs et communautaires via sa division culture pour l'application de cette politique.

Le moyen privilégié sera **une rencontre annuelle, à chaque printemps**, avec le milieu culturel et la population. Elle aura pour objectif de faire le bilan des réalisations de la période précédente, de réviser les priorités à court, moyen et long termes à envisager pour l'année et de mettre en place les outils nécessaires à la réalisation des actions retenues.

Le plan d'actions triennal sera déposé au Conseil de Ville pour approbation et planification budgétaire.

---

---

*"L'art c'est ce qu'il y a de mieux"*

Bruno Ory-Lavallée

---

---

## MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE

---

Je considère comme un honneur de présenter la nouvelle politique culturelle de Saint-Hyacinthe car j'y vois le signe que la culture y a acquis ses lettres de noblesse.

La présente version est le résultat d'une démarche structurée, sérieuse et démocratique. Amorcé par le colloque sur le développement culturel maskoutain dans le cadre de la *Cité du XXI<sup>e</sup> siècle*, le processus de révision de la première politique culturelle s'est poursuivi à l'automne par des rencontres de consultation publique. S'est ensuivi un long travail d'analyse des données recueillies, de réflexion, de rédaction et de mise en forme. Une rencontre de validation finale du texte a permis les dernières retouches au document qui fut ensuite présenté aux élus du conseil municipal.

PHOTO

---

*"De l'ombre à l'étincelante clarté  
l'acteur sort de son sommeil  
de tout son talent il se livre avec habilité  
et met les spectateurs en éveil."*

*Monique Gravel*

---

Mes remerciements vont à tous ceux qui se sont sentis suffisamment responsables de l'évolution de la culture à Saint-Hyacinthe pour s'associer à cet exercice. D'abord tous les participants au colloque de l'automne 1998, puis tous les individus et organismes (*la Troupe du Boléro / l'école l'Avant-scène / la Société de diffusion de spectacles / la Nutrisphère / la bibliothèque T.-A.-Saint-Germain / les Variétés canadiennes / le Cégep de Saint-Hyacinthe / le Centre d'archives / le Festival Rétro / la Chambre de commerce / le Bureau de tourisme et des congrès / le Centre d'exposition Expression / Monsieur Pierre Bastien*) qui ont mis du temps à rédiger et présenter un mémoire lors d'une consultation publique en septembre 1999. Les membres du Conseil de la culture (*Mesdames Andrée Champagne, Lyne Gagné, Huguette Corbeil, Jocelyne Aubin, Nadine Pirotte, Christine Poirier, Gisèle St-Onge, Messieurs Jean Marchand, Bertrand Bergeron, André Cyr*) ont également été des intervenants actifs de premier plan dans ce cheminement.

Enfin, il me faut mentionner le travail indispensable et inestimable de Monsieur Michel Robidoux, coordonnateur au développement de la culture, sans qui cette réalisation n'eut pas été possible.

Je suis fière que la ville de Saint-Hyacinthe se soit dotée d'un instrument qui lui permette de poursuivre son épanouissement culturel, déjà inscrit dans le sillage de sa riche tradition.

*Francine Girard*  
Présidente du Conseil de la culture

## 1. LES FONDEMENTS MASKOUTAINS' DE LA POLITIQUE CULTURELLE

### UNE TRADITION CULTURELLE

Plusieurs composantes telles que patrimoine architectural, langue, vie de l'esprit, arts et éducation ont contribué à dynamiser la tradition culturelle maskoutaine. Elles constituent le riche héritage qui la particularise. La présente politique culturelle reconnaît ces assises comme des pierres angulaires sur lesquelles elle s'appuie pour tracer les fondements et les lignes directrices de ses grandes orientations.

### UNE TRADITION PATRIMONIALE

« Saint-Hyacinthe la jolie » est favorablement reconnue de l'extérieur comme un lieu agréable où il fait bon vivre. Sa *Porte des anciens maires*, son marché, son agréable promenade le long de la Yamaska, la riche architecture victorienne de sa rue Girouard, son patrimoine religieux et rural en font un endroit unique au Québec.

### UNE TRADITION DE FRANCOPHONIE

Saint-Hyacinthe s'enorgueillit de son titre de « ville la plus française d'Amérique ». La richesse de cet héritage humain fait d'elle une authentique figure de proue québécoise.

<sup>1</sup> Dans tout le texte, le mot *Maskoutain* englobe l'ensemble des municipalités de la MRC des Maskoutains.

## ENJEU 7 – LA SAUVEGARDE ET LA MISE EN VALEUR DU PATRIMOINE

La ville de Saint-Hyacinthe entend soutenir et promouvoir la sauvegarde et la mise en valeur du patrimoine maskoutain, dans la mesure de ses moyens et en complémentarité avec les autres municipalités de la MRC des Maskoutains.

<i>Orientations</i>	<i>Pistes d'intervention</i>
<ul style="list-style-type: none"><li>Se préoccuper de la sauvegarde du patrimoine culturel maskoutain.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Réalisation d'un inventaire exhaustif du patrimoine des biens, bâtiments et sites d'intérêt patrimonial;</li><li>Création d'un programme encourageant la préservation du patrimoine maskoutain.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>Porter une attention particulière à notre patrimoine agricole et religieux.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Consolidation des organismes reconnus par la Ville dans le secteur du patrimoine (Centre d'archives, Société du Patrimoine religieux et la Société d'Histoire).</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>Mettre en valeur le patrimoine culturel maskoutain.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Réactualisation du circuit patrimonial maskoutain;</li></ul>

*"Ô vieux piano d'ébène, image de ma vie,  
Comme toi du bonheur ma pauvre âme est ravie,  
Il te manque une artiste, il me faut l'idéal."*

Émile Nelligan



## 2. LES FINALITÉS DE LA POLITIQUE CULTURELLE

### LES EFFETS VISIBLES ET INVISIBLES DE LA CULTURE

La culture touche tous les individus et les collectivités, d'une manière ou d'une autre, qu'ils en soient conscients ou non. Elle est indissociable de l'éducation. Elle a investi les nouvelles technologies. Elle est présente à la radio, à la télévision. Nos journaux lui consacrent beaucoup d'espace. Et, pour beaucoup, elle est une passion : le théâtre, la musique, la danse, la lecture, le chant, l'histoire, le dessin, le cinéma... Qui n'a jamais manifesté aucun intérêt pour l'une ou l'autre de ces manifestations culturelles? **La culture est omniprésente et ses effets, visibles et invisibles, sont tentaculaires.**

#### LA CULTURE ET L'INDIVIDU

La culture est un des facteurs les plus importants influant sur la **qualité de vie** des individus. Si le sport agit sur le corps, les activités culturelles animent la vie de l'esprit. Les arts éduquent, font du bien, procurent du plaisir, des émotions, de la satisfaction. Tout comme la bonne forme physique, le bien-être culturel a des effets sur le bonheur, la santé et la longévité des gens.

#### LA CULTURE ET LA SOCIÉTÉ

La culture développe l'intégration sociale et les liens entre les gens (générations, classes, ethnies, etc.). Le paysage culturel d'une ville (architecture, arts visuels, littérature, arts de la scène...) crée un environnement stimulant et un sentiment d'appartenance qui valorisent la Cité, ses dirigeants et ses citoyens. Elle favorise la création d'une **identité** qui renforce la **cohésion sociale**.

## ENJEU 5 – LA RECONNAISSANCE

La ville de Saint-Hyacinthe entend reconnaître la valeur des artistes et des intervenants culturels dont les actions contribuent au rayonnement de la vie culturelle maskoutaine.

<i>Orientations</i>	<i>Pistes d'intervention</i>
<ul style="list-style-type: none"><li>Reconnaître les rôles et mandats des organismes culturels et les soutenir dans leur mission.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Définition d'une politique de reconnaissance des organismes culturels;</li><li>Évaluation des ressources financières accordées à la Bibliothèque;</li><li>Évaluation des ressources financières accordées au Conseil de la culture.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>Favoriser l'émergence de mécanismes de reconnaissance et de valorisation des œuvres des créateurs et des artistes maskoutains en concertation avec les différents milieux (économique, scolaire, communautaire etc.).</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Création d'un programme destiné à mettre en valeur les artistes et organismes culturels maskoutains.</li></ul>

---

---

*"Les choses d'art sont des miroirs dans lesquels chacun voit ce qui lui ressemble."*

Brancusi

---

---

## ENJEU 6 – LA PROMOTION

La ville de Saint-Hyacinthe reconnaît que les arts et la culture constituent un facteur important de son développement social, économique et touristique.

<i>Orientations</i>	<i>Pistes d'intervention</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Se préoccuper de la dimension artistique et culturelle de l'image de la Ville.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Développement d'événements culturels maskoutains;</li> <li>▪ Consolidation de grandes fêtes populaires.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Faire la promotion touristique des produits et services culturels offerts sur le territoire maskoutain.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Développement d'outils de promotion et de mise en marché adaptés à la réalité culturelle;</li> <li>▪ Consolidation de la Table de concertation des événements estivaux maskoutains;</li> <li>▪ Ouverture à des partenaires étrangers.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Favoriser la visibilité des artistes maskoutains.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Promotion des créateurs maskoutains et de leurs œuvres;</li> <li>▪ Mise en place de mesures incitant les organismes diffuseurs à réserver une place à la relève et aux œuvres de créateurs maskoutains.</li> </ul>

*"Un tableau ne vit que par celui qui le regarde."*

Picasso

### UNE TRADITION INTELLECTUELLE

Les 250 ans d'histoire de Saint-Hyacinthe ont baigné dans une active vie de l'esprit. Ses journaux, ses penseurs et politiciens d'envergure, en ont fait un creuset intellectuel particulièrement riche.

### UNE TRADITION ARTISTIQUE

L'histoire de Saint-Hyacinthe fourmille d'initiatives faisant la preuve d'un dynamisme artistique exceptionnel : le théâtre Le Donjon, les Studios Québec Productions, les Jeunesses Musicales, le Boléro, Expression, la Philharmonique, la Bonne Chanson, les Orgues Casavant Frères pour ne citer que ceux-là, ont professionnellement animé la vie culturelle maskoutaine.

### UNE TRADITION D'ÉDUCATION

La vie maskoutaine est intimement reliée au monde de l'éducation. Les institutions offrant le cours classique, les écoles normales, les écoles professionnelles, les bibliothèques, l'enseignement collégial et universitaire, l'école de théâtre du Cégep et les individus qui les ont animés ont été, d'hier à aujourd'hui, des phares entretenant et diffusant l'héritage du savoir.

## ENJEU 4 – LA SENSIBILISATION ET L'ÉDUCATION

La ville de Saint-Hyacinthe entend encourager la sensibilisation aux arts sous toutes ses formes et promouvoir l'éducation culturelle auprès de l'ensemble de la population.

<i>Orientations</i>	<i>Pistes d'intervention</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Reconnaître l'influence positive qu'exercent les institutions d'enseignement sur le développement culturel de la Ville et l'importance de ces milieux dans l'éducation et la sensibilisation de leurs clientèles aux arts et à la culture.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Consolidation des Tables de concertation avec le réseau scolaire (primaire, secondaire et collégial).</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Développer des programmes d'éducation et de sensibilisation à la culture auprès de l'ensemble de la population.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Consolidation et développement de programmes de sensibilisation aux arts dans le cadre d'activités estivales (réf. : Beaux Mardis de Casimir);</li> <li>Mise en place d'activités annuelles d'éducation et de sensibilisation aux arts, en partenariat avec le milieu culturel, scolaire et économique.</li> </ul>

---

*"La couleur est continuité."*

Pierre Roy

---

## LA CULTURE ET L'OUVERTURE SUR LE MONDE

La culture est une ouverture sur soi, sur l'autre, sur le monde. Elle véhicule les grandes questions existentielles. Elle offre une vision élargie des problématiques humaines. L'humanisme qu'elle contribue à créer amène la satisfaction individuelle, la liberté collective. La culture est un **instrument de civilisation**.

## LA CULTURE ET L'ÉCONOMIE

La visibilité et le profit financier qu'une ville peut retirer d'échanges culturels avec le reste de la planète ne sont pas les moindres de ses possibles effets palpables. La culture est un indéniable **moteur économique**. Elle développe l'entrepreneuriat et crée des emplois directs et indirects. Liée de près à l'industrie du loisir et du tourisme, elle a des effets d'entraînement certains sur le commerce, la restauration, l'hôtellerie, le secteur des services, etc. Génératrice de revenus, elle peut devenir un des principaux leviers économiques d'une région.

## LA CULTURE ET L'IMPALPABLE

Les effets non mesurables mais bien réels amenés par la culture sont innombrables. La présence d'une génération se fait sentir dans l'architecture et les monuments qu'elle laisse à celles qui la suivent. La **mémoire** et l'identité d'un peuple se retrouvent dans son histoire et sa langue. L'accès à la spiritualité est également une composante invisible de la culture. Bref, notre culture c'est indéniablement notre civilisation, sa richesse et ses particularités que nous léguons à nos enfants.

### 3. LES PRINCIPES SOUS-JACENTS À LA POLITIQUE CULTURELLE

En regard de sa Politique culturelle, la ville de Saint-Hyacinthe s'appuie sur quatre (4) principes directeurs :

#### ENGAGEMENT DYNAMIQUE DU MILIEU CULTUREL

La Ville considère le travail de tous les intervenants du milieu culturel, rémunérés ou bénévoles, comme moteur principal de son dynamisme en matière de culture. La Ville reconnaît en cet investissement d'énergie humaine la pierre angulaire de la culture maskoutaine.

#### UNE POLITIQUE CULTURELLE ÉVOLUTIVE

La vie culturelle apparaît comme une réalité en perpétuelle transformation, en constante évolution. En ce sens, on considérera la culture comme une réalité en mouvement et en devenir.

La Ville conçoit donc sa Politique culturelle comme un outil flexible ayant la capacité de s'adapter aux changements de société et aux nouveaux besoins qui en émaneront.

#### UN PARTENARIAT AVEC D'AUTRES SECTEURS D'ACTIVITÉS

La création d'un partenariat permanent entre le secteur culturel et d'autres secteurs de la vie communautaire, comme ceux de l'éducation, du tourisme et de l'entreprise, est une composante essentielle au développement culturel. La création de liens entre ces secteurs sera profitable à l'ensemble de la communauté.

#### UNE ACCESSIBILITÉ ACCRUE À LA CULTURE POUR LES CITOYENS

La participation des citoyens à la vie culturelle crée un impact positif sur la vitalité d'un milieu. La Ville entend rechercher des moyens pour faciliter et accroître cette participation.

### ENJEU 3 – L'ACCESSIBILITÉ

La ville de Saint-Hyacinthe entend faciliter l'accès de la population aux activités culturelles.

<i>Orientations</i>	<i>Pistes d'intervention</i>
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Diversifier les programmes pour répondre aux besoins et aux goûts multiples de la population.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Analyse de la pratique d'activités culturelles maskoutaines.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Clarifier les politiques et réglementations municipales.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Établissement de règles claires régissant l'utilisation des lieux et équipements culturels disponibles (ex. : Centre culturel, parcs, rues, etc.).</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Favoriser l'accès des clientèles particulières aux activités culturelles en relation avec le profil sociodémographique de la région.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Mise en place de mécanismes d'accessibilité et de tarification avantageuses pour diverses clientèles.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Encourager des ententes locales et régionales permettant le développement d'un réseau pour la pratique d'activités culturelles.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Mise en place d'un réseau de lieux et d'activités accessibles à diverses clientèles.</li></ul>

---

---

*"Écrire est acte d'amour, sinon ce n'est qu'écriture."*

Jean Cocteau

---

---

## ENJEU 2 – LES ÉQUIPEMENTS

La ville de Saint-Hyacinthe entend soutenir le développement d'équipements culturels dans la mesure de ses moyens en collaboration avec la MRC des Maskoutains.

<i>Orientations</i>	<i>Pistes d'intervention</i>
<ul style="list-style-type: none"><li>Maximiser l'utilisation des infrastructures actuelles pour la pratique d'activités artistiques.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Adoption d'un plan directeur des équipements culturels en concertation avec le milieu culturel, économique, scolaire et politique;</li><li>Consolidation de l'équipement de la Bibliothèque.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>Encourager la réalisation de projets culturels structurants pour le développement de la région maskoutaine.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Implantation au centre-ville d'une salle de spectacles multifonctionnelle répondant aux normes professionnelles;</li><li>Collaboration à l'implantation du projet de la Nutrisphère sur le territoire de la Ville.</li></ul>

---

---

*"Le poème est la respiration de l'invisible au sein du monde. Il réalise le désir d'être partout perceptible."*

Hélène Dorion

---

---

## 4. LES ENJEUX DE LA POLITIQUE CULTURELLE

En tant que Ville-centre de la MRC des Maskoutains, la ville de Saint-Hyacinthe joue un rôle important dans le maintien et le développement de la vitalité culturelle locale et régionale.

Par conséquent, elle entend assumer un leadership en matière de culture, en complémentarité avec les artistes, intervenants et organismes culturels et en partenariat avec les instances privées, publiques et gouvernementales, afin de faire en sorte que les enjeux suivants soient pris en considération :

- ⇒ La collaboration et le partenariat
- ⇒ Les équipements
- ⇒ L'accessibilité
- ⇒ La sensibilisation et l'éducation
- ⇒ La reconnaissance
- ⇒ La promotion
- ⇒ La sauvegarde et la mise en valeur du patrimoine

## ENJEU 1 – LA COLLABORATION ET LE PARTENARIAT

La ville de Saint-Hyacinthe s’engage à soutenir activement le développement culturel de concert avec les autres intervenants culturels, économiques, scolaires et politiques.

<i>Orientations</i>	<i>Pistes d'intervention</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Maximiser les liens entre les secteurs culturels.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Instauration d’un mécanisme de consultation permanente avec le milieu culturel;</li> <li>▪ Incitation à l’échange et à la concertation entre les membres et organismes des divers secteurs culturels.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ S’assurer de la participation d’autres municipalités lorsqu’il s’agit de développer des projets culturels d’envergure régionale.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Intégration de la dimension culturelle au plan de développement stratégique de la MRC des Maskoutains (réf. Cité XXI<sup>e</sup> siècle).</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Encourager les entreprises privées au mécénat.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Encourager le dialogue et le partenariat entre le milieu culturel et le milieu économique.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Réviser les ententes existantes avec le réseau scolaire et en développer de nouvelles.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Signature d’une entente de développement culturel avec le MCCQ et signature d’une entente avec l’ensemble du réseau scolaire.</li> </ul>

---



---

*"Il est des livres comme des clefs, ils ont le don d'ouvrir ce qui se veut impénétrable, de permettre l'entrée dans ce qui, de prime abord, vous était interdit. Ils ont tous les deux l'habileté de contrer sans effraction ce qui se voulait, temporairement ou à demeure, barré. "*

*Madeleine Gagnon*

---



---



---



---

*"L'art n'est pas le reflet du réel mais le réel de ce reflet."*

*Julia Kristéva*

---



---