Numéro 7
Septembre 2001

VERSION RÉVISÉE, NOVEMBRE 2001

Culture et Communications Québec

RECHERCHE ET STATISTIQUE
SURVOL

Bulletin de la Direction de l'action stratégique, de la recherche et de la statistique

LA PRESSE HEBDOMADAIRE AU QUÉBEC, 2001

Introduction

La presse hebdomadaire occupe une place importante au Québec. Ce Survol présente la situation en 2001 et fait des comparaisons avec 2000 et 1992. Il permet, notamment, de voir l'évolution de la concentration de la propriété ainsi que celle du tirage selon la langue de publication.

Des informations sont ventilées selon les régions administratives. Un regard particulier est jeté sur les quatre régions où la présence de la presse de langue anglaise et bilingue est la plus forte.

Ces tableaux ont été produits àpartir d'une base de données créée par le Centre d'études sur les médias. http://www.cem.ulaval.ca/ActualiteCadre.html

Faits saillants

Langue de publication et tirage :

- On compte 190 hebdomadaires au Québec en 2001. Leur tirage atteint un peu moins de quatre millions et demie de copies par semaine; 89 % du tirage est de langue française, 5 % de langue anglaise et 6 % bilingue (tableau 1).

- De 1992 à 2001, le nombre d'hebdomadaires est passé de 207 à 190, une diminution de 8 % (tableau 4). Si une telle variation du nombre de titres est peu significative, la baisse du tirage, de l'ordre de 7 %, l'est davantage, surtout si on prend en considération le fait que la population québécoise a augmenté de 4 % durant la même période.

- Le tirage par 1 000 habitants a diminué, passant de 666 en 1992 à 596 en 2001 (tableau 10). Pour qu'il demeure identique à celui de 1992, il aurait fallu que le tirage en l'an 2001 atteigne 4 932 950 exemplaires, plutôt que 4 413 147 comme c'est le cas.

- La diminution du tirage de 7 % de 1992 à 2001 représente 321 670 exemplaires de moins en circulation chaque semaine : le tableau 4 montre que les hebdomadaires de langue française voient diminuer leur tirage de 279 702 exemplaires (- 7 %) et celui des journaux bilingues baisse de 59 794 exemplaires (- 19 %). Seuls les journaux de langue anglaise augmentent leur tirage, dans une proportion de 9 % (17 826 exemplaires de plus).

- Bien que le nombre total d'exemplaires diminue, la proportion du tirage en français, en anglais ou bilingue (français et anglais) demeure presque identique. Le tirage des hebdomadaires de langue française représente 89 % du tirage total, tant en 1992 qu'en 2001. Les journaux de langue anglaise représentent 5 % du tirage total (4 % en 1992) et les bilingues 6 % (7 % en 1992).

- Sur les 190 titres recensés en 2001, 167 (88 % des titres) sont distribués gratuitement, alors que cette proportion était de 85 % en 1992[1]. On ne compte plus que 23 hebdomadaires vendus (ils étaient 29 en 1992).

- La tendance aux regroupements se poursuit : 154 journaux (81 %) appartiennent à un groupe comparativement à 78 % en 1992; on compte 36 journaux indépendants[2] en 2001, soit six[3] de moins qu'en 1992.

Propriété :

- En 2001, dans treize régions sur dix-sept, plus de 50 % du tirage est contrôlé par un seul propriétaire. Dans quatorze régions, un ou deux propriétaires contrôlent plus de 70 % du tirage (tableau 6).

- En 1992, les cinq groupes de presse les plus importants contrôlaient 63 % du tirage; en 2001, ils en contrôlent 76 % (tableaux 6 et 8).

- Absent de la scène en 1992, le groupe Hebdos Transcontinental (propriété du géant de l'impression GTC Transcontinental) est désormais le groupe le plus important (40 % du tirage national, 58 journaux), suivi de Quebecor (22 % du tirage national, 52 journaux). Entre 2000 et 2001, à la suite, notamment, de l'achat de journaux appartenant préalablement aux Hebdos Unimédia, le nombre d'hebdomadaires détenus par les Hebdos

1. En 1960, les hebdomadaires régionaux gratuits ne représentaient que 23 % du tirage.
2. Les hebdomadaires appartenant à une entreprise ne possédant pas d'autres journaux sont considérés comme « indépendants ».
3. En 1992, la propriété de trois journaux n'a pu être déterminée, ce qui rend hasardeuses les comparaisons entre 1992 et 2001.

Transcontinental passe de 41 à 58; sa part du tirage national qui était de 29 % en 2000 se situe désormais à 40 %. Par comparaison avec 1992, le groupe le plus important de l'époque, Quebecor, contrôlait 17 % du tirage (tableaux 6, 7 et 8).

- En 2001, Quebecor et Transcontinental représentent à eux seuls 58 % du nombre d'hebdomadaires et 62 % du tirage au Québec (tableau 6).

Les régions où la présence des hebdomadaires de langue anglaise ou bilingues est la plus forte :

1992-2001

- Le tableau 9 indique que la région de Montréal connaît des variations majeures, à la fois en pourcentage et en nombre de copies : de 1992 à 2001, le tirage en français y baisse de 46 % (335 924 copies de moins) et celui des exemplaires bilingues de 14 % (33 776 copies de moins), tandis que le tirage de langue anglaise augmente de 23 %, passant de 161 521 copies à 198 956.

- D'une part, la baisse du tirage de langue française enregistrée dans la région de Montréal serait, entre autres, attribuable à la disparition du Super Hebdo de Montréal qui tirait à 235 000 copies en 1992 et qui a fermé ses portes en 1996. D'autre part, l'accroissement du tirage de langue anglaise semble s'expliquer par l'apparition du The Gazette West Island Edition, propriété du quotidien The Gazette, dont le tirage est de 41 512 copies en 2001.

- De 1992 à 2001, on observe une diminution du tirage de langue anglaise de 10 % en Estrie (1 856 copies de moins) et de 57 % en Outaouais (4 201 copies de moins). Cette dernière région voit toutefois presque tripler le nombre de copies bilingues (12 998 copies de plus). Au contraire de l'Outaouais, la Montérégie voit baisser le nombre de copies bilingues de 75 % (60 843 copies de moins).

2000-2001

- Les principaux écarts observés entre 2000 et 2001 sont :

  - une augmentation de 13 % du nombre de copies bilingues distribuées dans la région de Montréal;
  - une augmentation de 7 % du nombre de copies de langue française en Estrie;
  - une diminution du nombre de copies de langue française (-13 %) et de langue anglaise (- 21 %) en Outaouais;
  - une baisse de 60 % du nombre de copies bilingues et de 23 % du nombre de copies de langue anglaise dans la région de la Montérégie.

TABLEAU 1 LA PRESSE HEBDOMADAIRE AU QUÉBEC , PAR RÉGION ADMINISTRATIVE, 2001

RÉGION	HEBDOS	LANGUE DE PUBLICATION				TIRAGE								TYPE DE PUBLICATION			PROPRIÉTÉ		
		FRANÇAIS	ANGLAIS	BILINGUE	ND	FRANÇAIS		ANGLAIS		BILINGUE		ND	TOTAL	GRATUIT	VENDU	ND	GROUPE	INDÉPENDANT	ND
	(n)	(n)	(n)	(n)	(n)	(n)	(%)	(n)	(%)	(n)	(%)	(n)	(n)	(n)	(n)	(n)	(n)	(n)	(n)
01 Bas-Saint-Laurent	12	12	0	0	0	221 961	100	0	0	0	0	0	221 961	11	1	0	9	3	0
02 Saguenay–Lac-Saint-Jean	8	8	0	0	0	171 885	100	0	0	0	0	0	171 885	7	1	0	7	1	0
03 Capitale-Nationale	8	7	1	0	0	208 181	99	1 645	1	0	0	0	209 826	7	1	0	5	3	0
04 Mauricie	5	5	0	0	0	119 201	100	0	0	0	0	0	119 201	5	0	0	5	0	0
05 Estrie	8	6	2	0	0	102 549	87	15 866	13	0	0	0	118 415	6	2	0	4	4	0
06 Montréal	30	14	8	8	0	394 266	50	198 956	25	200 139	25	0	793 361	29	1	0	29	1	0
07 Outaouais	12	8	2	2	0	168 210	89	3 149	2	17 565	9	0	188 924	9	3	0	8	4	0
08 Abitibi-Témiscamingue	11	10	0	1	0	84 356	99	0	0	1 000	1	0	85 356	6	5	0	7	4	0
09 Côte-Nord	8	8	0	0	0	75 395	100	0	0	0	0	0	75 395	8	0	0	6	2	0
10 Nord-du-Québec	1	1	0	0	0	2 315	100	0	0	0	0	0	2 315	0	1	0	1	0	0
11 Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	7	4	2	1	0	29 847	72	3 131	8	8 727	21	0	41 705	4	3	0	4	3	0
12 Chaudière-Appalaches	12	12	0	0	0	285 335	100	0	0	0	0	0	285 335	12	0	0	8	4	0
13 Laval	2	2	0	0	0	193 818	100	0	0	0	0	0	193 818	2	0	0	2	0	0
14 Lanaudière	8	8	0	0	0	292 254	100	0	0	0	0	0	292 254	8	0	0	6	2	0
15 Laurentides	17	16	0	1	0	433 060	97	0	0	13 100	3	0	446 160	16	1	0	15	2	0
16 Montérégie	35	32	1	2	0	963 267	98	1 997	0	20 764	2	0	986 028	31	4	0	32	3	0
17 Centre-du-Québec	6	6	0	0	0	181 208	100	0	0	0	0	0	181 208	6	0	0	6	0	0
TOTAL	**190**	**159**	**16**	**15**	**0**	**3 927 108**	**89**	**224 744**	**5**	**261 295**	**6**	**0**	**4 413 147**	**167**	**23**	**0**	**154**	**36**	**0**

Notes méthodologiques : N'ont été retenus que les hebdomadaires régionaux francophones, anglophones ou bilingues (français/anglais). Ont ainsi été exclus les périodiques dits ethniques. Les publications dont le contenu est axé sur l'information culturelle (ex. : Voir) ont également été exclues. Finalement, seuls les journaux à périodicité hebdomadaire ont été considérés; ceux publiés aux deux semaines ou mensuellement ont donc été écartés. En ce qui concerne la propriété, les hebdomadaires régionaux appartenant à une entreprise ne possédant pas d'autres journaux sont considérés comme « indépendants ».

Source : Centre d'études sur les médias. Principales sources utilisées : Annuaire CCE Matthews; Canadian Advertising Rates & Data (CARD).

Compilation : Direction de l'action stratégique, de la recherche et de la statistique, septembre 2001

TABLEAU 2 LA PRESSE HEBDOMADAIRE AU QUÉBEC , PAR RÉGION ADMINISTRATIVE, 2000

RÉGION	HEBDOS	LANGUE DE PUBLICATION				TIRAGE								TYPE DE PUBLICATION			PROPRIÉTÉ		
		FRANÇAIS	ANGLAIS	BILINGUE	ND	FRANÇAIS		ANGLAIS		BILINGUE		ND	TOTAL	GRATUIT	VENDU	ND	GROUPE	INDÉPENDANT	ND
	(n)	(n)	(n)	(n)	(n)	(n)	(%)	(n)	(%)	(n)	(%)	(n)	(n)	(n)	(n)	(n)	(n)	(n)	(n)
01 Bas-Saint-Laurent	12	12	0	0	0	222 362	100	0	0	0	0	0	222 362	11	1	0	9	3	0
02 Saguenay–Lac-Saint-Jean	8	8	0	0	0	166 338	100	0	0	0	0	0	166 338	7	1	0	7	1	0
03 Capitale-Nationale	8	7	1	0	0	209 119	99	1 640	1	0	0	0	210 759	7	1	0	5	3	0
04 Mauricie	5	5	0	0	0	118 546	100	0	0	0	0	0	118 546	5	0	0	5	0	0
05 Estrie	8	6	2	0	0	95 563	85	16 345	15	0	0	0	111 908	6	2	0	4	4	0
06 Montréal	29	14	8	7	0	398 860	51	200 512	26	177 297	23	0	776 669	27	2	0	28	1	0
07 Outaouais	12	8	2	2	0	192 688	90	4 000	2	17 502	8	0	214 190	9	3	0	8	4	0
08 Abitibi-Témiscamingue	11	10	0	1	0	96 484	99	0	0	1 000	1	0	97 484	6	5	0	7	4	0
09 Côte-Nord	8	8	0	0	0	75 038	100	0	0	0	0	0	75 038	8	0	0	6	2	0
10 Nord-du-Québec	1	1	0	0	0	2 431	100	0	0	0	0	0	2 431	0	1	0	1	0	0
11 Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	7	4	2	1	0	29 798	71	3 020	7	8 925	21	0	41 743	4	3	0	4	3	0
12 Chaudière-Appalaches	12	12	0	0	0	281 486	100	0	0	0	0	0	281 486	12	0	0	8	4	0
13 Laval	3	3	0	0	0	189 338	100	0	0	0	0	0	189 338	3	0	0	3	0	0
14 Lanaudière	8	8	0	0	0	288 352	100	0	0	0	0	0	288 352	8	0	0	6	2	0
15 Laurentides	17	16	0	1	0	416 857	97	0	0	12 784	3	0	429 641	16	1	0	15	2	0
16 Montérégie	38	33	1	4	0	983 011	95	2 600	0	51 645	5	0	1 037 256	34	4	0	34	4	0
17 Centre-du-Québec	6	6	0	0	0	179 204	100	0	0	0	0	0	179 204	6	0	0	6	0	0
TOTAL	193	161	16	16	0	3 945 475	89	228 117	5	269 153	6	0	4 442 745	169	24	0	156	37	0

Notes méthodologiques : N'ont été retenus que les hebdomadaires régionaux francophones, anglophones ou bilingues (français/anglais). Ont ainsi été exclus les périodiques dits ethniques. Les publications dont le contenu est axé sur l'information culturelle (ex. : Voir) ont également été exclues. Finalement, seuls les journaux à périodicité hebdomadaire ont été considérés; ceux publiés aux deux semaines ou mensuellement ont donc été écartés. En ce qui concerne la propriété, les hebdomadaires régionaux appartenant à une entreprise ne possédant pas d'autres journaux sont considérés comme « indépendants ».

Source : Centre d'études sur les médias. Principales sources utilisées : Annuaire CCE Matthews; Canadian Advertising Rates & Data (CARD).

Compilation : Direction de l'action stratégique, de la recherche et de la statistique, septembre 2001

TABLEAU 3 LA PRESSE HEBDOMADAIRE AU QUÉBEC , PAR RÉGION ADMINISTRATIVE, 1992

RÉGION	HEBDOS	LANGUE DE PUBLICATION				TIRAGE								TYPE DE PUBLICATION			PROPRIÉTÉ		
		FRANÇAIS	ANGLAIS	BILINGUE	ND	FRANÇAIS		ANGLAIS		BILINGUE		ND	TOTAL	GRATUIT	VENDU	ND	GROUPE	INDÉPENDANT	ND
	(n)	(n)	(n)	(n)	(n)	(n)	(%)	(n)	(%)	(n)	(%)	(n)	(n)	(n)	(n)	(n)	(n)	(n)	(n)
01 Bas-Saint-Laurent	14	14	0	0	0	205 520	100	0	0	0	0	0	205 520	13	1	0	10	4	0
02 Saguenay–Lac-Saint-Jean	7	7	0	0	0	154 342	100	0	0	0	0	0	154 342	6	1	0	7	0	0
03 Capitale-Nationale	8	7	1	0	0	217 040	99	2 265	1	0	0	0	219 305	7	1	0	5	3	0
04 Mauricie	6	6	0	0	0	113 467	100	0	0	0	0	0	113 467	5	1	0	6	0	0
05 Estrie	9	7	2	0	0	95 152	84	17 722	16	0	0	0	112 874	7	2	0	5	4	0
06 Montréal	35	19	7	9	0	730 190	65	161 521	14	233 915	21	0	1 125 626	31	3	1	30	4	1
07 Outaouais	13	9	3	1	0	191 892	94	7 350	4	4 567	2	0	203 809	9	4	0	8	5	0
08 Abitibi-Témiscamingue	9	8	0	1	0	76 006	99	0	0	1 000	1	0	77 006	5	4	0	4	5	0
09 Côte-Nord	6	6	0	0	0	55 616	100	0	0	0	0	0	55 616	6	0	0	5	1	0
10 Nord-du-Québec	1	1	0	0	0	2 562	100	0	0	0	0	0	2 562	0	1	0	1	0	0
11 Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	8	6	2	0	0	52 897	94	3 435	6	0	0	0	56 332	5	3	0	5	3	0
12 Chaudière-Appalaches	12	12	0	0	0	253 297	100	0	0	0	0	0	253 297	12	0	0	9	3	0
13 Laval	4	4	0	0	0	283 822	100	0	0	0	0	0	283 822	4	0	0	4	0	0
14 Lanaudière	9	9	0	0	0	255 629	100	0	0	0	0	0	255 629	8	1	0	6	3	0
15 Laurentides	20	19	1	0	0	445 241	97	12 300	3	0	0	0	457 541	19	1	0	16	4	0
16 Montérégie	38	33	1	4	0	867 704	91	2 325	0	81 607	9	0	951 636	32	4	2	34	2	2
17 Centre-du-Québec	8	8	0	0	0	206 433	100	0	0	0	0	0	206 433	6	2	0	7	1	0
TOTAL	207	175	17	15	0	4 206 810	89	206 918	4	321 089	7	0	4 734 817	175	29	3	162	42	3

Notes méthodologiques : N'ont été retenus que les hebdomadaires régionaux francophones, anglophones ou bilingues (français/anglais). Ont ainsi été exclus les périodiques dits ethniques. Les publications dont le contenu est axé sur l'information culturelle (ex. : Voir) ont également été exclues. Finalement, seuls les journaux à périodicité hebdomadaire ont été considérés; ceux publiés aux deux semaines ou mensuellement ont donc été écartés. En ce qui concerne la propriété, les hebdomadaires régionaux appartenant à une entreprise ne possédant pas d'autres journaux sont considérés comme « indépendants ».

Source : Centre d'études sur les médias. Principales sources utilisées : Annuaire CCE Matthews; Canadian Advertising Rates & Data (CARD).

Compilation : Direction de l'action stratégique, de la recherche et de la statistique, septembre 2001

TABLEAU 4 LA PRESSE HEBDOMADAIRE AU QUÉBEC, COMPARAISON ENTRE 1992 ET 2001

	2001		1992		ÉCART ENTRE 1992 ET 2001	
	(n)	(%)	(n)	(%)	(n)	(%)
	NOMBRE D'HEBDOMADAIRES SELON LA LANGUE DE PUBLICATION					
FRANÇAIS	159	84	175	85	-16	- 9
ANGLAIS	16	8	17	8	-1	- 6
BILINGUES	15	8	15	7	0	0
TOTAL	190	100	207	100	-17	- 8
	TIRAGE					
FRANÇAIS	3 927 108	89	4 206 810	89	-279 702	- 7
ANGLAIS	224 744	5	206 918	4	17 826	9
BILINGUE	261 295	6	321 089	7	-59 794	- 19
TOTAL	**4 413 147**	**100**	**4 734 817**	**100**	**-321 670**	- 7
	TYPE DE PUBLICATION					
GRATUIT	167	88	175	85	-8	- 5
VENDU	23	12	29	14	-6	- 21
NON DÉTERMINÉ	0	0	3	1	-3	-
	PROPRIÉTÉ					
GROUPES	154	81	162	78	-8	- 5
INDÉPENDANTS	36	19	42	20	-6	- 14
NON DÉTERMINÉ	0	0	3	2	-3	-

Notes méthodologiques : N'ont été retenus que les hebdomadaires régionaux francophones, anglophones ou bilingues (français/anglais). Ont ainsi été exclus les périodiques dits ethniques. Les publications dont le contenu est axé sur l'information culturelle (ex. : Voir) ont également été exclues. Finalement, seuls les journaux à périodicité hebdomadaire ont été considérés; ceux publiés aux deux semaines ou mensuellement ont donc été écartés. En ce qui concerne la propriété, les hebdomadaires régionaux appartenant à une entreprise ne possédant pas d'autres journaux sont considérés comme « indépendants ».

Source : Centre d'études sur les médias. Principales sources utilisées : Annuaire CCE Matthews; Canadian Advertising Rates & Data (CARD).

Compilation : Direction de l'action stratégique, de la recherche et de la statistique, septembre 2001

TABLEAU 5 LA PRESSE HEBDOMADAIRE AU QUÉBEC, COMPARAISON ENTRE 2000 ET 2001

	2001		2000		ÉCART ENTRE 2000 et 2001	
	(n)	(%)	(n)	(%)	(n)	(%)
	NOMBRE D'HEBDOMADAIRES SELON LA LANGUE DE PUBLICATION					
FRANÇAIS	159	84	161	83	- 2	- 1
ANGLAIS	16	8	16	8	0	0
BILINGUES	15	8	16	8	- 1	- 6
TOTAL	190	100	193	100	- 3	- 2
	TIRAGE					
FRANÇAIS	3 927 108	89	3 945 475	89	- 18 367	- 0,5
ANGLAIS	224 744	5	228 117	5	- 3 373	- 1
BILINGUE	261 295	6	269 153	6	- 7 858	- 3
TOTAL	**4 413 147**	**100**	**4 442 745**	**100**	- 29 598	- 1
	TYPE DE PUBLICATION					
GRATUIT	167	88	169	88	-2	- 1
VENDU	23	12	24	12	-1	- 4
NON DÉTERMINÉ	0	0	3	0	-3	0
	PROPRIÉTÉ					
GROUPES	154	81	156	81	-2	- 1
INDÉPENDANTS	36	19	37	19	-1	- 3
NON DÉTERMINÉ	0	0	0	0	0	0

Notes méthodologiques : N'ont été retenus que les hebdomadaires régionaux francophones, anglophones ou bilingues (français/anglais). Ont ainsi été exclus les périodiques dits ethniques. Les publications dont le contenu est axé sur l'information culturelle (ex. : Voir) ont également été exclues. Finalement, seuls les journaux à périodicité hebdomadaire ont été considérés; ceux publiés aux deux semaines ou mensuellement ont donc été écartés. En ce qui concerne la propriété, les hebdomadaires régionaux appartenant à une entreprise ne possédant pas d'autres journaux sont considérés comme « indépendants ».

Source : Centre d'études sur les médias. Principales sources utilisées : Annuaire CCE Matthews; Canadian Advertising Rates & Data (CARD).

Compilation : Direction de l'action stratégique, de la recherche et de la statistique, septembre 2001

TABLEAU 6 LA PROPRIÉTÉ DE LA PRESSE HEBDOMADAIRE AU QUÉBEC, PAR RÉGION ADMINISTRATIVE, 2001

	HEBDOS	TIRAGE TOTAL	PROPRIÉTAIRES DIFFÉRENTS	PROPRIÉTÉ N.D.	PRINCIPAUX PROPRIÉTAIRES	HEBDOS	TIRAGE		SOMME
	(n)	(n)	(n)	(n)		(n)	(n)	(%)	(%)
01 Bas-Saint-Laurent	12	221 961	4	0	Quebecor	9	140 442	63	
					Jean-Claude Leclerc (éditeur)	1	35 553	16	79
02 Saguenay–Lac-Saint-Jean	8	171 885	4	0	Quebecor	4	80 920	47	
					Gesca	1	44 442	26	73
03 Capitale-Nationale	8	209 826	5	0	Hebdos Transcontinental	3	116 217	55	
					Quebecor	2	50 633	24	80
04 Mauricie	5	119 201	1	0	Hebdos Transcontinental	5	119 201	100	100
05 Estrie	8	118 415	8	0	Gesca	1	43 000	36	
					Hebdos Transcontinental	1	21 154	18	54
06 Montréal	30	793 361	4	0	Hebdos Transcontinental	24	623 349	79	
					The Sub. Weekly Newspapers	4	105 000	13	92
07 Outaouais	12	188 924	6	0	Hebdos Transcontinental	6	146 865	78	
					Fred Ryan	2	15 160	8	86
08 Abitibi-Témiscamingue	11	85 356	5	0	Quebecor	7	66 994	78	
					Le Reflet Témiscamien Inc.	1	8 413	10	88
09 Côte-Nord	8	75 395	3	0	Quebecor	6	67 395	89	
					Paul Brisson	1	6 300	8	98
10 Nord-du-Québec	1	2 315	1	0	Quebecor	1	2 315	100	100
11 Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	7	41 705	4	0	Quebecor	4	36 331	87	
					Sea-Coast Publications Inc.	1	2 654	6	93
12 Chaudière-Appalaches	12	285 335	6	0	Quebecor	7	180 016	63	
					Hebdo L'Impact Ltée	1	27 961	10	73
13 Laval	2	193 818	1	0	Hebdos Transcontinental	2	193 818	100	100
14 Lanaudière	8	292 254	3	0	Hebdos Transcontinental	6	245 787	84	
					Marie-France Despatis	1	40 467	14	98
15 Laurentides	17	446 160	6	0	Éd. Bl.-Deux-Mont./J-C Langlois	4	179 000	40	
					Quebecor	7	108 728	24	64
16 Montérégie	35	986 028	10	0	Les Hebdos Montérégiens	12	309 776	31	
					J-P Auclair/Quebecor 50/50	4	222 485	23	54
17 Centre-du-Québec	6	181 208	1	0	Hebdos Transcontinental	6	181 208	100	100
TOTAL QUÉBEC	190	4 413 147	51	0	Hebdos Transcontinental	58	1 777 221	40	
					Quebecor*	52	973 922	22	
					Les Hebdos Montérégiens	12	309 776	7	
					Éd. Bl.-Deux-Mont./J-C Langlois	4	179 000	4	
					Gesca	3	132 185	3	
					Sous-total principaux groupes	**129**	3 372 104	76	
					Autres groupes	25	523 891	12	
					Sous-total groupes	**154**	3 895 995	88	
					Indépendants	36	517 152	12	
					Total	**190**	4 413 147	100	

* Incluant les quatre hebdos propriété commune de J.-P. Auclair et Quebecor.

Notes méthodologiques : N'ont été retenus que les hebdomadaires régionaux francophones, anglophones ou bilingues (français/anglais). Ont ainsi été exclus les périodiques dits ethniques. Les publications dont le contenu est axé sur l'information culturelle (ex. : Voir) ont également été exclues. Finalement, seuls les journaux àpériodicité hebdomadaire ont été considérés; ceux publiés aux deux semaines ou mensuellement ont donc été écartés. En ce qui concerne la propriété, les hebdomadaires régionaux appartenant àune entreprise ne possédant pas d'autres journaux sont considérés comme « indépendants ».

Source : Centre d'études sur les médias. Principales sources utilisées : Annuaire CCE Matthews; Canadian Advertising Rates & Data (CARD).

Compilation : Direction de l'action stratégique, de la recherche et de la statistique, septembre 2001

TABLEAU 7 LA PROPRIÉTÉ DE LA PRESSE HEBDOMADAIRE AU QUÉBEC, PAR RÉGION ADMINISTRATIVE, 2000

	HEBDOS	TIRAGE TOTAL	PROPRIÉTAIRES DIFFÉRENTS	PROPRIÉTÉ N.D.	PRINCIPAUX PROPRIÉTAIRES	HEBDOS	TIRAGE		SOMME
	(n)	(n)	(n)	(n)		(n)	(n)	(%)	(%)
01 Bas-Saint-Laurent	12	222 362	4	0	Quebecor	9	141 974	64	
					Jean-Claude Leclerc (éditeur)	1	34 500	16	79
02 Saguenay–Lac-Saint-Jean	8	166 338	3	0	Les Hebdos Unimédia	3	79 482	48	
					Quebecor	4	75 077	45	93
03 Capitale-Nationale	8	210 759	5	0	Les Hebdos Unimédia	3	117 117	56	
					Quebecor	2	51 375	24	80
04 Mauricie	5	118 546	2	0	Gesca	3	89 007	75	
					Les Hebdos Unimédia	2	29 539	25	100
05 Estrie	8	111 908	8	0	Gesca	1	43 410	39	
					Hebdos Transcontinental	1	21 154	19	58
06 Montréal	29	776 669	5	0	Hebdos Transcontinental	22	598 302	77	
					The Sub. Weekly Newspapers	4	105 000	14	91
07 Outaouais	12	214 190	7	0	Hebdos Transcontinental	5	97 010	45	
					Les Hebdos Unimédia	1	74 348	35	80
08 Abitibi-Témiscamingue	11	97 484	5	0	Quebecor	7	78 202	80	
					Publipresse Inc.	1	9 007	9	89
09 Côte-Nord	8	75 038	3	0	Quebecor	6	67 292	90	
					Paul Brisson	1	6 046	8	98
10 Nord-du-Québec	1	2 431	1	0	Quebecor	1	2 431	100	
								0	100
11 Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	7	41 743	4	0	Quebecor	4	36 559	88	
					Sea-Coast Publications Inc.	1	2 602	6	94
12 Chaudière-Appalaches	12	281 486	6	0	Quebecor	7	178 058	63	
					Hebdo L'Impact Ltée	1	26 540	9	73
13 Laval	3	189 338	1	0	Hebdos Transcontinental	3	189 338	100	
								0	100
14 Lanaudière	8	288 352	3	0	Hebdos Transcontinental	6	242 811	84	
					Marie-France Despatis	1	40 041	14	98
15 Laurentides	17	429 641	7	0	Éd. Bl.-Deux-Mont./J-C Langlois	4	174 984	41	
					Quebecor	7	104 969	24	65
16 Montérégie	38	1 037 256	13	0	Les Hebdos Montérégiens	12	306 724	30	
					J-P Auclair/Quebecor 50/50	4	221 803	21	51
17 Centre-du-Québec	6	179 204	3	0	Les Hebdos Unimédia	2	82 189	46	
					Hebdos Transcontinental	3	75 096	42	88
TOTAL QUÉBEC	193	4 442 745	55	0	Hebdos Transcontinental	41	1 267 359	29	
					Quebecor*	52	968 100	22	
					Les Hebdos Unimédia	13	432 558	10	
					Les Hebdos Montérégiens	12	306 724	7	
					Gesca	6	197 424	4	
					Sous-total principaux groupes	**124**	**3 172 165**	71	
					Autres groupes	32	736 989	17	
					Sous-total groupes	**156**	**3 909 154**	88	
					Indépendants	37	533 591	12	
					Total	**193**	**4 442 745**	100	

* Incluant les quatre hebdos propriété commune de J.-P. Auclair et Quebecor.

Notes méthodologiques : N'ont été retenus que les hebdomadaires régionaux francophones, anglophones ou bilingues (français/anglais). Ont ainsi été exclus les périodiques dits ethniques. Les publications dont le contenu est axé sur l'information culturelle (ex. : Voir) ont également été exclues. Finalement, seuls les journaux àpériodicité hebdomadaire ont été considérés; ceux publiés aux deux semaines ou mensuellement ont donc été écartés. En ce qui concerne la propriété, les hebdomadaires régionaux appartenant àune entreprise ne possédant pas d'autres journaux sont considérés comme « indépendants ».

Source : Centre d'études sur les médias. Principales sources utilisées : Annuaire CCE Matthews; Canadian Advertising Rates & Data (CARD).

Compilation : Direction de l'action stratégique, de la recherche et de la statistique, septembre 2001

TABLEAU 8 LA PROPRIÉTÉ DE LA PRESSE HEBDOMADAIRE AU QUÉBEC, PAR RÉGION ADMINISTRATIVE, 1992

	HEBDOS	TIRAGE TOTAL	PROPRIÉTAIRES DIFFÉRENTS	PROPRIÉTÉ N.D.	PRINCIPAUX PROPRIÉTAIRES	HEBDOS	TIRAGE		SOMME
	(n)	(n)	(n)	(n)		(n)	(n)	(%)	(%)
01 Bas-Saint-Laurent	14	205 520	6	0	Groupe Bellavance	4	79 928	39	
					Quebecor	6	68 000	33	72
02 Saguenay–Lac-Saint-Jean	7	154 342	2	0	Les Hebdos Unimédia	3	81 137	53	
					Quebecor	4	73 205	47	100
03 Capitale-Nationale	8	219 305	5	0	Les Hebdos Unimédia	3	127 386	58	
					Quebecor	2	49 125	22	80
04 Mauricie	6	113 467	3	0	Gesca	3	79 389	70	
					Jean-Pierre Gagné	2	27 512	24	94
05 Estrie	9	112 874	7	0	Gesca	1	42 500	38	
					Quebecor	3	38 117	34	71
06 Montréal	35	1 125 626	8	2	Les Hebdos Télémédia	12	350 657	31	
					Pub. Dumont Inc./Cogeco	12	310 837	28	59
07 Outaouais	13	203 809	8	0	Pub. Dumont Inc./Cogeco	5	90 972	45	
					Les Hebdos Unimédia	1	74 128	36	81
08 Abitibi-Témiscamingue	9	77 006	6	0	Quebecor	4	43 458	56	
					A. Bélanger & G. Tremblay	1	17 100	22	79
09 Côte-Nord	6	55 616	2	0	Quebecor	5	49 196	88	
					Éditions du Nor-Man Inc.	1	6 420	12	100
10 Nord-du-Québec	1	2 562	1	0	Pub. Dumont Inc./Cogeco	1	2 562	100	
								0	100
11 Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	8	56 332	5	0	Groupe Bellavance	4	37 572	67	
					Quebecor	1	13 000	23	90
12 Chaudière-Appalaches	12	253 297	5	0	Quebecor	7	158 777	63	
					Les Hebdos Unimédia	2	42 221	17	79
13 Laval	4	283 822	2	0	Les Hebdos Télémédia	3	188 822	67	
					Pub. Dumont Inc./Cogeco	1	95 000	33	100
14 Lanaudière	9	255 629	5	0	Les Hebdos Télémédia	3	114 596	45	
					Pub. Dumont Inc./Cogeco	3	98 683	39	83
15 Laurentides	20	457 541	7	1	Éd. Bl.-Deux-Mont./J-C Langlois	4	156 359	34	
					Quebecor	2	92 926	20	54
16 Montérégie	38	951 636	11	1	Les Hebdos Montérégiens	12	291 252	31	
					Jean-Paul Auclair	4	216 225	23	53
17 Centre-du-Québec	8	206 433	4	0	Pub. Dumont Inc./Cogeco	4	106 575	52	
					Les Hebdos Unimédia	2	73 050	35	87
TOTAL QUÉBEC	207	4 734 817	58	4	Quebecor	40	820 804	17	
					Pub. Dumont Inc./Cogeco	28	748 501	16	
					Les Hebdos Télémédia	20	718 152	15	
					Les Hebdos Unimédia	12	404 448	9	
					Les Hebdos Montérégiens	12	291 252	6	
					Sous-total principaux groupes	**112**	**2 983 157**	63	
					Autres groupes	49	1 134 179	24	
					Sous-total groupes	**161**	**4 117 336**	87	
					Indépendants	42	539 281	11	
					Non déterminé	4	78 200	2	
					Total	**207**	**4 734 817**	100	

Notes méthodologiques : N'ont été retenus que les hebdomadaires régionaux francophones, anglophones ou bilingues (français/anglais). Ont ainsi été exclus les périodiques dits ethniques. Les publications dont le contenu est axé sur l'information culturelle (ex. : Voir) ont également été exclues. Finalement, seuls les journaux à périodicité hebdomadaire ont été considérés; ceux publiés aux deux semaines ou mensuellement ont donc été écartés. En ce qui concerne la propriété, les hebdomadaires régionaux appartenant àune entreprise ne possédant pas d'autres journaux sont considérés comme « indépendants ».

Source : Centre d'études sur les médias. Principales sources utilisées : Annuaire CCE Matthews; Canadian Advertising Rates & Data (CARD).

Compilation : Direction de l'action stratégique, de la recherche et de la statistique, septembre 2001

TABLEAU 9 LA PRESSE HEBDOMADAIRE DANS LES RÉGIONS DE MONTRÉAL, DE L'ESTRIE, DE L'OUTAOUAIS ET DE LA MONTÉRÉGIE 2001, 2000 ET 1992

1992-2001

	2001		1992		ÉCART	
	(n)	(%)	(n)	(%)	(n)	(%)
	MONTRÉAL (06)					
Français	394 266	50	730 190	65	- 335 924	- 46
Anglais	198 956	25	161 521	14	37 435	23
Bilingue	200 139	25	233 915	21	- 33 776	- 14
Total	793 361	100	1 125 626	100	- 332 265	- 30
	ESTRIE (05)					
Français	102 549	87	95 152	84	7 397	8
Anglais	15 866	13	17 722	16	- 1 856	- 10
Bilingue	0	0		0		
Total	118 415	100	112 874	100	5 541	5
	OUTAOUAIS (07)					
Français	168 210	89	191 892	94	- 23 682	- 12
Anglais	3 149	2	7 350	4	- 4 201	- 57
Bilingue	17 565	9	4 567	2	12 998	285
Total	188 924	100	203 809	100	- 14 885	- 7
	MONTÉRÉGIE (16)					
Français	963 267	98	867 704	91	95 563	11
Anglais	1 997	-	2 325	0,2	- 328	- 14
Bilingue	20 764	2	81 607	9	- 60 843	- 75
Total	986 028	100	951 636	100	34 392	4

2000-2001

	2001		2000		ÉCART	
	(n)	(%)	(n)	(%)	(n)	(%)
	MONTRÉAL (06)					
Français	394 266	197	398 860	51	- 4 594	- 1
Anglais	198 956	25	200 512	26	- 1 556	- 1
Bilingue	200 139	25	177 297	23	22 842	13
Total	793 361	100	776 669	100	16 692	2
	ESTRIE (05)					
Français	102 549	87	95 563	85	6 986	7
Anglais	15 866	13	16 345	15	- 479	- 3
Bilingue	0	0	0	0	0	0
Total	118 415	100	111 908	100	6 507	6
	OUTAOUAIS (07)					
Français	168 210	89	192 688	90	- 24 478	- 13
Anglais	3 149	2	4 000	2	- 851	- 21
Bilingue	17 565	9	17 502	8	63	0,4
Total	188 924	100	214 190	100	- 25 266	- 12
	MONTÉRÉGIE (16)					
Français	963 267	98	983 011	95	- 19 744	- 2
Anglais	1 997	0,2	2 600	0,3	- 603	- 23
Bilingue	20 764	2	51 645	5	- 30 881	- 60
Total	986 028	100	1 037 256	100	- 51 228	- 5

Notes méthodologiques : N'ont été retenus que les hebdomadaires régionaux francophones, anglophones ou bilingues (français/anglais). Ont ainsi été exclus les périodiques dits ethniques. Les publications dont le contenu est axé sur l'information culturelle (ex. : Voir) ont également été exclues. Finalement, seuls les journaux à périodicité hebdomadaire ont été considérés; ceux publiés aux deux semaines ou mensuellement ont donc été écartés. En ce qui concerne la propriété, les hebdomadaires régionaux appartenant à une entreprise ne possédant pas d'autres journaux sont considérés comme « indépendants ».

Source : Centre d'études sur les médias. Principales sources utilisées : Annuaire CCE Matthews; Canadian Advertising Rates & Data (CARD).

Compilation : Direction de l'action stratégique, de la recherche et de la statistique, septembre 2001

TABLEAU 10 LA PRESSE HEBDOMADAIRE AU QUÉBEC, PAR RÉGION ADMINISTRATIVE, 1992 ET 2001

	NOMBRE D'HEBDOMADAIRES ET TIRAGE											
	HEBDOMADAIRES			TIRAGE				POPULATION		TIRAGE PAR 1000 HABITANTS		
	2001	1992	ÉCART	2001	1992	ÉCART		2001	1992			
	(n)	(n)	(n)	(n)	(n)	(n)	(%)	(n)	(n)	2001	1992	ÉCART
01 Bas-Saint-Laurent	12	14	-2	221 961	205 520	16 441	8	203 106	209 961	1 093	979	114
02 Saguenay–Lac-Saint-Jean	8	7	1	171 885	154 342	17 543	11	284 790	292 528	604	528	76
03 Capitale-Nationale	8	8	0	209 826	219 305	-9 479	- 4	648 855	636 445	323	345	- 21
04 Mauricie	5	6	-1	119 201	113 467	5 734	5	261 089	265 831	457	427	30
05 Estrie	8	9	-1	118 415	112 874	5 541	5	290 713	275 706	407	409	- 2
06 Montréal	30	35	-5	793 361	1 125 626	-332 265	- 30	1 838 474	1 800 375	432	625	- 194
07 Outaouais	12	13	-1	188 924	203 809	-14 885	- 7	323 736	298 095	584	684	- 100
08 Abitibi-Témiscamingue	11	9	2	85 356	77 006	8 350	11	150 622	154 831	567	497	69
09 Côte-Nord	8	6	2	75 395	55 616	19 779	36	101 099	106 003	746	525	221
10 Nord-du-Québec	1	1	0	2 315	2 562	-247	- 10	39 534	37 424	59	68	- 10
11 Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	7	8	-1	41 705	56 332	-14 627	- 26	99 797	108 183	418	521	- 103
12 Chaudière-Appalaches	12	12	0	285 335	253 297	32 038	13	390 458	378 203	731	670	61
13 Laval	2	4	-2	193 818	283 822	-90 004	- 32	354 773	326 881	546	868	- 322
14 Lanaudière	8	9	-1	292 254	255 629	36 625	14	400 378	356 428	730	717	13
15 Laurentides	17	20	-3	446 160	457 541	-11 381	- 2	476 833	402 888	936	1 136	- 200
16 Montérégie	35	38	-3	986 028	951 636	34 392	4	1 324 039	1 248 791	745	762	- 17
17 Centre-du-Québec	6	8	-2	181 208	206 433	-25 225	- 12	222 208	214 237	815	964	- 148
TOTAL	**190**	**207**	**-17**	**4 413 147**	**4 734 817**	**-321 670**	**- 7**	7 410 504	**7 112 810**	**596**	**666**	**- 70**

Notes méthodologiques : N'ont été retenus que les hebdomadaires régionaux francophones, anglophones ou bilingues (français/anglais). Ont ainsi été exclus les périodiques dits ethniques. Les publications dont le contenu est axé sur l'information culturelle (ex. : Voir) ont également été exclues. Finalement, seuls les journaux àpériodicité hebdomadaire ont été considérés; ceux publiés aux deux semaines ou mensuellement ont donc été écartés. En ce qui concerne la propriété, les hebdomadaires régionaux appartenant àune entreprise ne possédant pas d'autres journaux sont considérés comme « indépendants ».

Sources : Centre d'études sur les médias. Principales sources utilisées : Annuaire CCE Matthews; Canadian Advertising Rates & Data (CARD). Données sur la population : Institut de la statistique du Québec, la situation démographique au Québec.

Compilation : Direction de l'action stratégique, de la recherche et de la statistique, septembre 2001

TABLEAU 11 LA PRESSE HEBDOMADAIRE PAR RÉGION ADMINISTRATIVE, 2000 ET 2001

	NOMBRE D'HEBDOMADAIRES ET TIRAGE											
	HEBDOMADAIRES			TIRAGE				POPULATION		TIRAGE PAR 1000 HABITANTS		
	2001	2000	ÉCART	2001	2000	ÉCART		2001	2000			
	(n)	(n)	(n)	(n)	(n)	(n)	(%)	(n)	(n)	2001	2000	ÉCART
01 Bas-Saint-Laurent	12	12	0	221 961	222 362	-401	0	203 106	204 308	1 086	1 088	- 2
02 Saguenay–Lac-Saint-Jean	8	8	0	171 885	166 338	5 547	3	284 790	286 665	604	580	23
03 Capitale-Nationale	8	8	0	209 826	210 759	-933	0	648 855	646 218	323	326	- 3
04 Mauricie	5	5	0	119 201	118 546	655	1	261 089	262 212	457	452	4
05 Estrie	8	8	0	118 415	111 908	6 507	6	290 713	288 530	407	388	19
06 Montréal	30	29	1	793 361	776 669	16 692	2	1 838 474	1 825 527	432	425	6
07 Outaouais	12	12	0	188 924	214 190	-25 266	- 12	323 736	319 879	584	670	- 86
08 Abitibi-Témiscamingue	11	11	0	85 356	97 484	-12 128	- 12	150 622	152 549	567	639	- 72
09 Côte-Nord	8	8	0	75 395	75 038	357	0	101 099	102 146	746	735	11
10 Nord-du-Québec	1	1	0	2 315	2 431	-116	5	39 534	39 450	59	62	- 3
11 Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	7	7	0	41 705	41 743	-38	0	99 797	101 793	418	410	8
12 Chaudière-Appalaches	12	12	0	285 335	281 486	3 849	1	390 458	389 578	731	723	8
13 Laval	2	3	-1	193 818	189 338	4 480	2	354 773	349 172	546	542	4
14 Lanaudière	8	8	0	292 254	288 352	3 902	1	400 378	397 112	730	726	4
15 Laurentides	17	17	0	446 160	429 641	16 519	4	476 833	468 912	936	916	19
16 Montérégie	35	38	-3	986 028	1 037 256	-51 228	- 5	1 324 039	1 317 163	745	787	- 43
17 Centre-du-Québec	6	6	0	181 208	179 204	2 004	1	222 208	221 234	815	810	5
TOTAL	**190**	**193**	**-3**	**4 413 147**	**4 442 745**	**-29 598**	**- 1**	7 410 504	**7 372 448**	**596**	**603**	**- 7**

Notes méthodologiques : N'ont été retenus que les hebdomadaires régionaux francophones, anglophones ou bilingues (français/anglais). Ont ainsi été exclus les périodiques dits ethniques. Les publications dont le contenu est axé sur l'information culturelle (ex. : Voir) ont également été exclues. Finalement, seuls les journaux àpériodicité hebdomadaire ont été considérés; ceux publiés aux deux semaines ou mensuellement ont donc été écartés. En ce qui concerne la propriété, les hebdomadaires régionaux appartenant àune entreprise ne possédant pas d'autres journaux sont considérés comme « indépendants ».

Sources : Centre d'études sur les médias. Principales sources utilisées : Annuaire CCE Matthews; Canadian Advertising Rates & Data (CARD). Données sur la population : Institut de la statistique du Québec, la situation démographique au Québec.

Compilation : Direction de l'action stratégique, de la recherche et de la statistique, septembre 2001

Cette publication est une réalisation
de la Direction de l'action stratégique, de la recherche et de la statistique du ministère de la Culture et des Communications

Rédaction : Michel Pelletier

Édition du document : Micheline Collin

Octobre 2001

225, Grande Allée Est, Bloc C, 2e étage
Québec (Québec) G1R 5G5
Téléphone : (418) 380-2322
Télécopieur : (418) 380-2340
micheline.collin@mcc.gouv.qc.ca

Dépôt légal – 2001
Bibliothèque nationale du Canada
Bibliothèque nationale du Québec
ISSN 1488-2949

Rendez-vous àl'adresse suivante pour obtenir une copie de la base de données sur les hebdomadaires régionaux québécois :
http://www.mcc.gouv.qc.ca/cominfo/listemedias.htm

Vous avez des questions, des commentaires ou des suggestions àpropos de ce Survol?

Cliquez ici :